



Diputación
DE PALENCIA

I+P+i: Inversión + Palencia + innovación

Estrategia de atracción de inversiones

ÍNDICE

1. RESUMEN EJECUTIVO	1
2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y TERRITORIAL DE PALENCIA	3
Situación demográfica	3
Mercado laboral y sectores productivos	4
Sector Agroalimentario	5
Sector Automoción	7
Energía	8
Polígonos industriales y otras infraestructuras	9
Sector educativo	10
Turismo y proyección territorial	11
Marcos estratégicos y Unión Europea	12
3. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA	14
Retos estructurales	14
Demografía y fuga de talento joven	14
Tejido productivo y competitividad empresarial	14
Infraestructuras y conectividad: hacia el nodo logístico y digital	15
Visibilidad, marca y posicionamiento exterior	15
Ambición internacional y horizonte europeo	15
Oportunidades provinciales	15
Impulso a la agroindustria e innovación	16
Sector energético clave en Palencia	17
Ecosistema educativo y atracción de talento	17
Turismo sostenible y experiencias de valor añadido	17
Calidad de vida como palanca de atracción	18
De la oportunidad a la acción: una agenda de eventos tractores	19
4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	23
5. EJES DE ACCIÓN	24
1. Revitalización empresarial e innovación en sectores emergentes	24
2. Refuerzo de la posición industrial	25
3. Captación, retención y retorno de talento joven	25
4. Alianzas público-privadas y cooperación interterritorial	26
5. Reputación y diplomacia territorial	26
6. MEDIDAS CONCRETAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN	27
7. MAPA DE ACTORES	42

Introducción estratégica	42
Relación detallada de actores:	42
8. CALENDARIO DE TRABAJO 2026 – 2029	48
AÑO 2026	49
AÑO 2027	51
AÑO 2028	52
AÑO 2029	53
9. SEGUIMIENTO E INDICADORES DE IMPACTO	54
Introducción	54
Activación institucional y relacional	54
Comunicación y visibilidad	54
Resultados en atracción e impacto económico	55
Evaluación y revisión continua	55
10. METODOLOGÍA	57
11. FUENTES UTILIZADAS	58
1. Fuentes institucionales y estratégicas de referencia	58
2. Fuentes estadísticas y de análisis socioeconómico	58
3. Fuentes sectoriales y empresariales	59
4. Fuentes académicas y de conocimiento	59
5. Medios de comunicación y fuentes informativas	59

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Estrategia de Atracción de Inversiones para la Diputación de Palencia que se recoge en este documento constituye una **hoja de ruta integral orientada a impulsar la transformación económica sostenida, aumentar la competitividad del territorio y posicionar a la provincia de Palencia como un destino atractivo para invertir, emprender, estudiar y vivir**. Se trata pues de un instrumento estratégico diseñado para guiar la acción pública y la colaboración institucional hacia un objetivo común: activar el potencial de Palencia y situarla en el mapa de regiones innovadoras y con proyección nacional e internacional.

Partiendo de un análisis riguroso del contexto socioeconómico marcado por la necesidad de diversificar el tejido productivo, atraer talento joven, impulsar la modernización empresarial y aprovechar de forma más eficaz las oportunidades europeas, esta Estrategia identifica las principales palancas de cambio y las traduce en **medidas concretas, realistas y orientadas a resultados**. Al mismo tiempo, incorpora un enfoque de gobernanza avanzada que combina comunicación estratégica, cooperación multiactor y diplomacia territorial con el fin de reforzar la visibilidad de Palencia y su capacidad de interlocución en Madrid, Bruselas y otros espacios clave.

El documento persigue los siguientes objetivos estratégicos:

- **Reforzar y diversificar la base económica provincial**, impulsando la innovación empresarial, la digitalización de las PYMES, la atracción de nuevas inversiones industriales y el desarrollo de sectores emergentes vinculados a la transición energética, las tecnologías habilitadoras y la agroindustria avanzada.
- **Aumentar la capacidad de atracción, formación y retención de talento**, ampliando la oferta educativa, conectando universidad-empresa, potenciando la FP Dual y activando programas de retorno y captación de profesionales.
- **Mejorar el posicionamiento exterior de Palencia** mediante una nueva *Marca Palencia*, campañas de visibilidad, presencia en redes europeas, foros sectoriales, misiones institucionales y una agenda continua de diplomacia territorial.
- Aprovechar sectores como el **turismo, la agricultura, o la automoción**, tan ligados a Palencia, e impulsarlos de manera notable y trascendental para su futuro.

Para alcanzar estos objetivos, esta Estrategia articula cinco ejes de acción:

- **Revitalización empresarial e innovación en sectores emergentes;**
- **Refuerzo de la posición industrial de Palencia;**
- **Captación, retención y retorno de talento joven;**
- **Alianzas público-privadas y cooperación interterritorial;**
- **Reputación y diplomacia territorial.**

Cada eje incorpora **medidas específicas** que permiten evaluar el progreso de forma transparente y rigurosa. Estas acciones se encuentran detalladas en el **Calendario 2026-2029**, periodo en el cual se desarrollará esta Estrategia. Este marco temporal es flexible, es decir, constituye una planificación orientativa susceptible de ajustarse en función de la madurez técnica de las propuestas, la capacidad institucional, la realidad presupuestaria y las prioridades que determine en cada caso la Diputación Provincial.



En conjunto, esta Estrategia ofrece una **visión ambiciosa y realista del futuro de Palencia: un territorio que apuesta por la innovación, la cooperación y la calidad de vida** como pilares de un nuevo modelo económico más dinámico, sostenible y abierto al mundo. Su correcta ejecución permitirá incrementar la inversión, atraer talento, fortalecer el tejido empresarial, consolidar sectores estratégicos y proyectar una imagen renovada y competitiva de la provincia.

Al mismo tiempo, y como se ha mencionado para el calendario, esta Estrategia se concibe como un **instrumento flexible, adaptable y vivo**, capaz de ajustarse a las circunstancias cambiantes de la Administración y del contexto socioeconómico. Su hoja de ruta no debe interpretarse como un documento rígido, sino como un marco evolutivo que pueda adaptarse a variaciones presupuestarias, disponibilidad de recursos humanos o prioridades emergentes. Por ello, además de una **evaluación anual**, será esencial incorporar **mecanismos de revisión continua** que permitan reorientar acciones, redefinir calendarios e integrar nuevas oportunidades. Solo así la Estrategia mantendrá su vigencia, su utilidad y su capacidad de generar impacto real.

2. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO Y TERRITORIAL DE PALENCIA

Situada en un enclave estratégico del norte peninsular, Palencia se proyecta como un territorio excepcionalmente bien posicionado, donde un entorno natural de gran riqueza convive con una sólida red de infraestructuras de transporte. Su integración en el **Corredor Atlántico**, eje clave para la conexión logística entre Portugal y el resto de Europa, junto con su cercanía a nodos urbanos como Valladolid y Madrid, confiere a la provincia un **alto potencial competitivo** y la convierte en un espacio privilegiado para el desarrollo empresarial y la atracción de inversiones.

Situación demográfica

De acuerdo con los datos recogidos por el INE a fecha 1 de enero de 2024, Palencia cuenta con una población total de 158.063 habitantes, de los cuales 79.720 son mujeres y 78.343 hombres. Según datos de la Fundación ADECCO de febrero de 2025 el envejecimiento en España alcanza el récord de 142%: se contabilizan 142 personas mayores de 64 años por cada 100 menores de 16. Por Comunidades Autónomas vuelven a liderar el ranking de envejecimiento Asturias (257,2%), Galicia (224,3%) y Castilla y León (223,8%), donde en esta última, Palencia concretamente, registra un índice de envejecimiento del 243,8%¹, lo que evidencia un fuerte desequilibrio demográfico. Al mismo tiempo, la tasa bruta de natalidad, situada en apenas 5,20‰², muestra que nacen muy pocos niños por cada mil habitantes. En conjunto, estos datos revelan una **población envejecida**, con un reemplazo generacional insuficiente y un riesgo creciente de pérdida de población activa en los próximos años.

Comunidad Autónoma	Índice envejecimiento 2024	Índice envejecimiento 2023
Asturias	257,3	249,2
Galicia	224,3	218,1
Castilla y León	223,9	217,2
Cantabria	187,5	178,5
País Vasco	176,2	169,8
Extremadura	164,9	158,1
Aragón	159,1	154,3
La Rioja	153,0	147,5
Canarias	142,6	136,0
Comunitat Valenciana	138,4	135,1
Navarra	134,4	129,9
Cataluña	131,6	127,0
Castilla - La Mancha	131,3	126,9
Comunidad de Madrid	126,2	121,7
Andalucía	122,4	116,9
Balears, Illes	113,9	109,6
Murcia	98,1	94,4
Ceuta	69,6	64,8
Melilla	56,0	52,0
Total Nacional	142,3	137,3

Fuente: Observatorio Vulnerabilidad y el Empleo Fundación Adecco, a partir datos INE ³

¹ Instituto Nacional de Estadística (2025): Índice de envejecimiento por provincia

² Instituto Nacional de Estadística (2024): Tasa bruta de natalidad por provincia

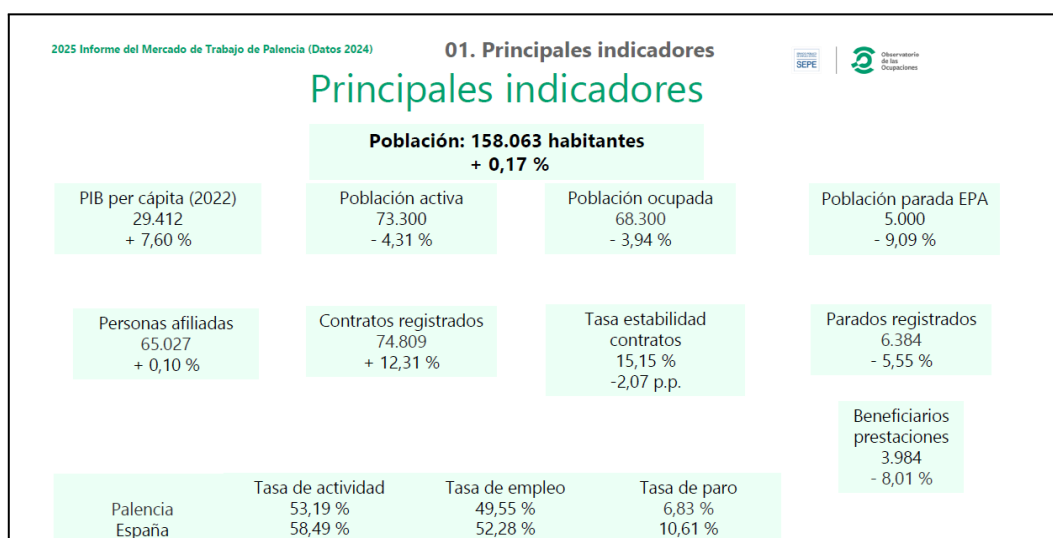
³ Fundación ADECCO (2025): "La apuesta por el talento sénior no es un reto futuro, sino una urgencia presente"

Su población se encuentra repartida en los 191 municipios que conforman la provincia palentina, siendo los más poblados la ciudad de Palencia (76.738 habitantes), Aguilar de Campoo (6.823), Venta de Baños (6.331), Villamuriel de Cerrato (6.508) y Guardo (5.548). El 6,13% de su población es extranjera, lo que equivale a unos 9.694 habitantes en total. Las **siete nacionalidades extranjeras** con más presencia en Palencia son la marroquí, la colombiana, la peruana, la rumana, la búlgara, la venezolana y la alemana. La provincia de Palencia cuenta en total con una extensión de 8.052 km² y una densidad poblacional de 19,63 hab./km², lo que refleja un territorio en cierta medida despoblado, con gran dispersión de la población y escasa concentración urbana.



Mercado laboral y sectores productivos

Según los datos más recientes de la Encuesta de Población Activa (EPA), Palencia se posiciona entre las provincias con **menor paro de Castilla y León**, con una tasa de paro del 6,83%. En comparación con la tasa nacional del 10,45% registrada en el tercer trimestre de 2025, la provincia demuestra un desempeño especialmente sólido en el mercado laboral, destacando por su estabilidad relativa y competitividad social.

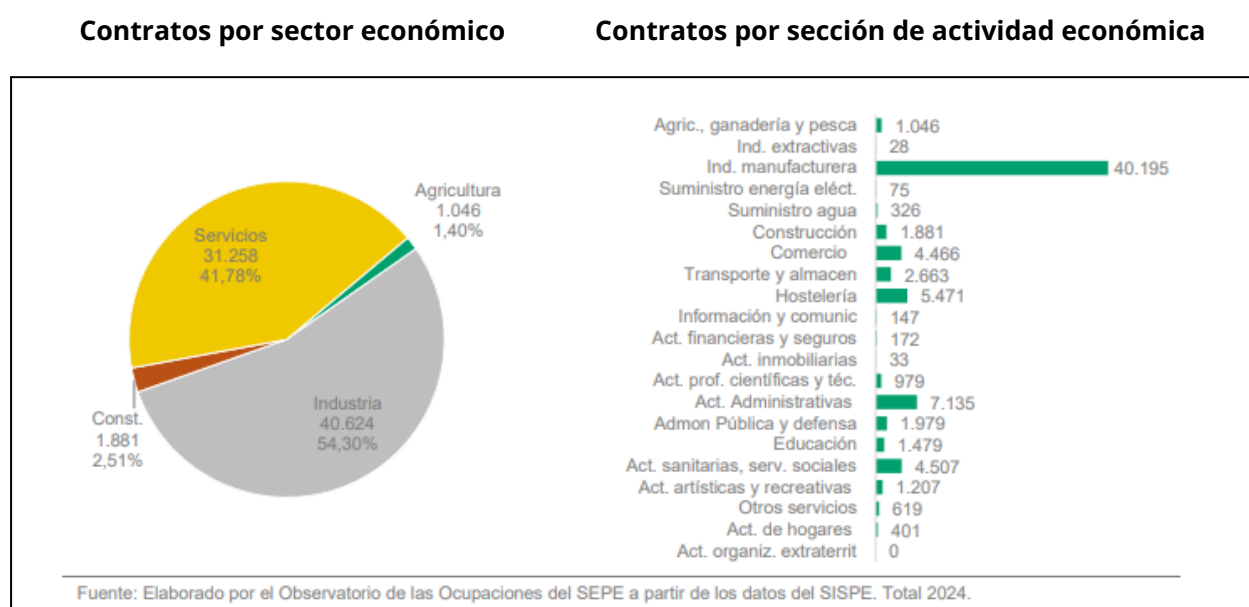


4

⁴ Ministerio de Trabajo y Economía Social en colaboración con SEPE y el Observatorio de las Ocupaciones (2025): Informe del Mercado de Trabajo de Palencia (2024)

En relación con la capacidad económica de los palentinos, según los datos disponibles más recientes de la Agencia Tributaria, la renta bruta media declarada en la provincia de Palencia fue de 26.402€ por declarante en 2022. Esto sugiere una capacidad económica relativamente elevada, aunque no necesariamente coincide con la “renta por habitante” ya que estas cifras corresponden a declarantes de IRPF, no al total de la población.

Tal y como se refleja en el siguiente gráfico, Palencia presenta una estructura que se sustenta en un **modelo diversificado por sectores económicos**, donde el sector servicios concentra el 41,78% de los contratos, el sector primario, en concreto la agricultura, aporta un 1,40%, la construcción un 2,51% y la industria representa en torno al 54,30%. ⁵



Sector Agroalimentario

Con respecto al sector agroalimentario, en la provincia de Palencia se asienta en torno al **4,5% de las empresas alimentarias de la región**. A pesar de que este porcentaje puede parecer bajo, estas empresas **ofrecen empleo al 10,5%** de los ocupados, lo que refleja un grado de empleabilidad superior a la media autonómica. Las **130 compañías palentinas** del sector agroalimentario generan el 13,5% de la cifra de negocio del sector regional y, en conjunto, aportan el 18% del Valor Añadido Bruto (VAB), el cual asciende a cerca de 3.100 millones de euros, la tercera cifra más alta de Castilla y León tras Valladolid y Salamanca⁶.

⁵ Observatorio de las Ocupaciones del SEPE y el SISPE: Informe del mercado de trabajo de Palencia Datos 2024 (2025)

⁶ Diario Palentino (2024): “15.000 empleos más en la industria alimentaria hasta 2030”

Dada la importancia de este sector y con el objetivo de impulsar proyectos de especialización inteligente agroalimentaria en la provincia, la Diputación, junto con el Ayuntamiento de Palencia y otros actores regionales y locales, ha activado el **Protocolo Palencia 2030** que cuenta con un presupuesto de 36 millones de euros para ser distribuidos en cuatro ámbitos de actuación: impulso industrial y logístico (29.000.000); impulso al emprendimiento (404.000 euros); innovación abierta (250.000 euros) y talento (427.000 euros)⁷.

Además, cabe destacar que en el sector agroalimentario, uno de los grandes motores provinciales, destaca por la presencia de **compañías líderes a nivel nacional** como Galletas Gullón (galletas y nutrición saludable), Cerealto (derivados del cereal, pasta y snacks), Agropal (grupo alimentario y servicios agropecuarios) o Prosol (café y productos solubles), que en conjunto generan el 19% del PIB palentino⁸ y proyectan la marca de Palencia en mercados nacionales e internacionales.



De forma complementaria a estas grandes industrias, la Diputación de Palencia refuerza la proyección exterior de los productores locales a través de la marca de calidad **"Alimentos de Palencia"**. En este ámbito, destaca la alianza estratégica con ICEX, materializada en convenios para la organización de misiones comerciales inversas. Estas acciones permiten traer a la provincia a compradores y prescriptores internacionales de mercados estratégicos como Corea del Sur, Chile o Países Bajos, vinculados a sellos de prestigio como "Restaurants from Spain", conectando directamente la producción local con la alta gastronomía global.

La potencia agroalimentaria de Palencia se sustenta en una cadena de valor completa que comienza en el origen. La provincia destaca por obtener consistentemente los **rendimientos por hectárea más altos de la región** en cultivos clave como el trigo y la avena⁹, liderando la producción nacional de forrajes y alfalfa deshidratada con empresas como Profopal, referente en la zona de Campos y Nava. Esta disponibilidad masiva de materia prima de alta calidad no solo garantiza el suministro para la industria harinera y ganadera, sino que ofrece una seguridad

⁷ Junta de Castilla y León (2025): "El Protocolo Palencia 2030 para una especialización inteligente en el sector agroalimentario impulsa proyectos por 36 millones con el 100% comprometido"

⁸ Diputación de Palencia (2017): "Palencia construyendo el futuro"

⁹ ASAJA (2024), Campo Palentino número 258

estratégica para cualquier proyecto de transformación alimentaria que desee instalarse en el territorio reduciendo costes logísticos.

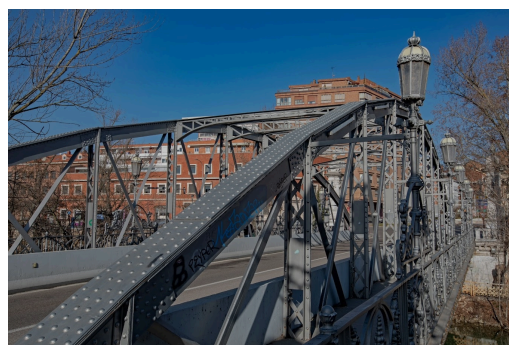
En el ámbito ganadero, Palencia ha logrado evolucionar de la producción extensiva a la **genética de precisión**. Es el hogar de la raza ovina churra, raza autóctona emblemática incluida en el Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España y base de la IGP Lechazo de Castilla y León, un liderazgo que la Diputación de Palencia refuerza activamente mediante su alianza estratégica con la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra (ANCHE). Este compromiso se materializa en convenios anuales para la mejora genética y la inseminación artificial, destacando la gestión de un "rebaño de élite" en la Finca Dehesa de Tablares (propiedad de la institución provincial), destinado a la selección de los mejores reproductores para elevar la competitividad de las explotaciones.¹⁰

Asimismo, la provincia es un referente en vacuno de calidad gracias a la **Marca de Garantía "Carne de Cervera de Pisuerga y de la Montaña Palentina"**. Este sello, gestionado por la Asociación CAMP A e integrado en la cooperativa Agropal, cuenta con un respaldo institucional sólido: la Diputación mantiene una colaboración de más de 25 años para impulsar su desarrollo industrial, la formación técnica de los ganaderos y la promoción comercial del producto.¹¹ Reconocida con la "Banda Dorada" de **Alimentos de Palencia**, su máxima distinción, esta marca agrupa a cerca de una treintena de ganaderías que operan en régimen extensivo, garantizando una trazabilidad total y una carne de ternera superior muy valorada en el mercado gourmet.

Esta excelencia en la materia prima ha impulsado un tejido industrial transformador robusto, con casos de éxito en la **industria cárnica**. A ello se suma un sector lácteo líder, encabezado por cooperativas como Agropal, que cierra el ciclo productivo desde el forraje hasta el queso y la distribución. Este ecosistema demuestra que Palencia posee el *know-how* y el respaldo institucional necesario para transformar materias primas en productos de alto valor añadido.

Sector Automoción

A todo ello se añade un potente clúster de automoción encabezado por Renault, la joya industrial de la provincia y **uno de los principales motores económicos de Castilla y León**. La factoría de Villamuriel de Cerrato es un referente de



¹⁰ Diputación de Palencia (2024): "Renovamos con ANCHE la apuesta por el ovino de raza churra"

¹¹ Diputación de Palencia (2023): "Carne de Cervera / Apoyo a la marca de calidad de la Montaña palentina"

competitividad y calidad a nivel mundial: desde su inauguración en 1978, ha fabricado más de 8 millones de vehículos¹², hito histórico alcanzado oficialmente en noviembre de 2024, consolidando a Palencia como uno de los polos automovilísticos más importantes de España.

Este ecosistema industrial no solo destaca por su volumen de producción, sino también por su **impacto laboral directo**: la planta, junto con su red de proveedores y el parque auxiliar anexo, sostiene actualmente más de 5.000 empleos directos en la provincia¹³, vertebrando el tejido socioeconómico local. Este liderazgo ha permitido, asimismo, la consolidación de un tejido auxiliar robusto integrado en FACYL (Clúster de Automoción de Castilla y León). Esta entidad representa a toda la cadena de valor del sector, desde fabricantes de vehículos y componentes hasta ingenierías y centros tecnológicos, y agrupa a la práctica totalidad de la facturación de la industria de automoción regional.

En este contexto de especialización, el municipio de Villamuriel de Cerrato juega un **papel estratégico que trasciende lo local**. Su relevancia es tal que se ha convertido en socio fundador de la Asociación Grupo de Ciudades Españolas del Sector Automoción y Componentes (ACEAC). Constituida en febrero de 2023 junto a otros nodos industriales clave como Almussafes, Pamplona, Martorell o Vitoria, esta alianza representa a más de 45.000 trabajadores directos y 180.000 indirectos¹⁴ situando a Palencia en el centro de la interlocución municipal del sector en España.

Energía

El sector de las energías renovables se ha convertido en un **pilar estratégico para la economía de Palencia**, impulsando su reindustrialización mediante grandes proyectos fotovoltaicos y eólicos. Destaca la iniciativa de Euder Energy, que desarrollará dos plantas solares de 90 MWp y 170 GWh anuales¹⁵, así como las inversiones de Repsol, que acumula 250 MW en activos renovables en la provincia¹⁶. Asimismo, Iberdrola refuerza esta tendencia con uno de los mayores proyectos fotovoltaicos de Castilla y León en Villalba de Guardo (350 MW y 217 millones de inversión)¹⁷, además de nuevas instalaciones como Virgen de Areños III, contribuyendo a la transición tras el cierre de la térmica. Paralelamente, se impulsa la innovación a escala local con iniciativas como la primera comunidad solar de la capital (y segunda de la provincia), una alianza entre Iberdrola España y el colegio Santa Rita, que permitirá el autoconsumo compartido entre

¹² Tribuna Palencia (2024): "Renault alcanza los 8 millones de vehículos en Palencia"

¹³ Diputación de Palencia (2017): "Palencia construyendo el futuro"

¹⁴ ANFAC (2024): "Las ciudades españolas del sector automoción celebran en Ávila su I jornada anual"

¹⁵ Euder Energy (2025): Palencia

¹⁶ Repsol (2023): "Repsol compra tres proyectos eólicos y dos solares fotovoltaicos al promotor y desarrollador ABO Wind"

¹⁷ Palencia en la red (2023): "Iberdrola obtiene luz verde ambiental para una planta fotovoltaica de 350 megavatios en Villalba de Guardo"

el colegio y 208 familias, consolidando así a Palencia como un referente en generación limpia y en el desarrollo de modelos energéticos sostenibles.



Polígonos industriales y otras infraestructuras

Con aproximadamente más de 3 km² de suelo industrial en fase de proyecto, distribuidos en 35 polígonos industriales¹⁸ y varios viveros de empresa, la provincia se caracteriza por su sólida capacidad para atraer inversión empresarial, ofrecer suelo competitivo y bien comunicado, y favorecer la implantación y el crecimiento de proyectos industriales y logísticos gracias a una infraestructura moderna. Destacan las zonas de Villamuriel de Cerrato, Magaz de Pisuerga y Osorno. Además, existen nodos logísticos en expansión como el Parque Empresarial de Magaz y el centro intermodal de Venta de Baños. No obstante, la intermodalidad aún se encuentra en una fase inicial, lo que abre un amplio margen de mejora para reforzar su competitividad logística.



En este contexto, **garantizar un acceso óptimo por carretera y ferrocarril es esencial** para sostener y potenciar la actividad de estos polígonos y viveros. Palencia dispone de una sólida red de autovías (A-62, A-67, A-231) que la conecta con ejes industriales clave (como Valladolid, Burgos o la cornisa cantábrica) y de una conexión de alta velocidad con Madrid. Asimismo, la

¹⁸ Palencia en la Red (2024): "Palencia en la expansión del suelo industrial de Castilla y León", con datos extraídos del Consejo Económico Social de Castilla y León

provincia dispone de una amplia red de autobuses que conecta Palencia capital con la mayoría de localidades de referencia (Aguilar de Campoo, Guardo, Cervera de Pisuerga, Baltanás, Herrera de Pisuerga, entre otras) y que refuerza notablemente la movilidad interna.

A ello se suma, desde 2025, el servicio intermodal Bus&Fly de Iberia y ALSA, que permite viajar con un único billete desde Palencia hasta la Terminal 4 del aeropuerto de Barajas y enlazar directamente con el vuelo correspondiente.

Es crucial mencionar que el desarrollo de estos sectores productivos se apoya en una extensa cobertura de fibra óptica, fundamental para afrontar la transición digital. Esta cubre el 83% del territorio, lo que ha permitido consolidar un ecosistema incipiente pero creciente de digitalización empresarial y emprendimiento local. La provincia cuenta ya con referentes especializados en tecnología, digitalización e inteligencia artificial, tales como Roams TIC, IDForest (Biotecnología Forestal Aplicada) y Alsis IoT Industrial.

Sector educativo

En materia de educación, Palencia dispone de una **infraestructura sólida** compuesta por 113 centros educativos no universitarios que abarcan desde educación infantil y primaria hasta secundaria, bachillerato y educación especial, complementados por 9 centros especializados¹⁹ en Formación Profesional de Grado Básico.

Asimismo, la provincia cuenta con un activo fundamental para la generación de talento: el Campus de Palencia, perteneciente a la **Universidad de Valladolid**. Este centro universitario, que acoge a cerca de 2.000 estudiantes²⁰, oferta titulaciones estratégicas en áreas como ingenierías agrarias, educación, trabajo social y enfermería. A ello se suma una potente red de Formación Profesional con modelo Dual, diseñada para facilitar la inserción laboral inmediata y alinear las competencias del alumnado con las necesidades reales del tejido productivo local.

En este contexto de especialización académica, destaca singularmente el Grado en Enología, una titulación distintiva que se imparte en tan solo siete universidades de toda España y que responde a la relevancia estratégica de la industria vitivinícola a nivel regional y nacional. Este vínculo entre conocimiento y territorio se ha visto reforzado mediante iniciativas de colaboración público-privada, como la creación de la Cátedra de Vitivinicultura y Enotecnia, impulsada junto a Bodegas Familiares Matarromera.

¹⁹ Junta de Castilla y León (2015): Directorio de centros de Castilla y León

²⁰ Universidad de Valladolid (2024): Informe rector claustro

A pesar de estos avances, el diagnóstico provincial revela que existe aún un amplio margen de crecimiento para consolidar oportunidades profesionales de alto nivel, vinculadas a la I+D+i y a la transferencia tecnológica. Para abordar este desafío, la aprobación definitiva del **Grado en Biotecnología** en el Campus de La Yutera, cuya implantación está prevista para el curso 2026-2027, constituye un hito estratégico para el futuro de Palencia. Esta nueva titulación, altamente demandada, posiciona a la provincia en el mapa universitario de las disciplinas clave para la economía del conocimiento, con salidas profesionales directas en sectores críticos como el biomédico, farmacéutico, agroalimentario, ambiental y energético.

La llegada de estos estudios actuará como un catalizador para el desarrollo territorial: permitirá **atraer estudiantes y jóvenes investigadores**, reforzando la masa crítica de talento cualificado, y abrirá la puerta a nuevas sinergias con el tejido empresarial y con potenciales inversores. La biotecnología, al ser uno de los sectores con mayor proyección global, se convierte así en un motor diferencial de esta estrategia provincial, impulsando la creación de proyectos de innovación y consolidando un ecosistema atractivo para el emprendimiento científico.

Turismo y proyección territorial

El turismo ha dejado de ser una actividad complementaria en la provincia para erigirse en uno de los **motores tractores de la nueva economía** palentina, actuando como palanca de diversificación frente a los sectores tradicionales. El sector servicios concentra ya el 63% de la actividad económica provincial y, solo en la ciudad de Palencia, se estima que el turismo genera un impacto económico directo superior a los 24 millones de euros anuales.



La base de la oferta turística de Palencia reside en una densidad patrimonial difícilmente replicable. La provincia alberga la mayor concentración de **arte románico** de Europa, que actúa como su principal seña de identidad. A este activo se suma el **Camino de Santiago Francés**, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, garantizando un flujo constante de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Complementando esta oferta, existen notables muestras de patrimonio cultural como la Villa Romana La Olmeda, que se posiciona como uno de los yacimientos arqueológicos más relevantes del occidente romano, o el Canal de Castilla, obra cumbre de la ingeniería ilustrada.

Mirando al futuro, la provincia ha impulsado la candidatura internacional de los sitios cluniacenses para su declaración como Patrimonio de la Humanidad.

La provincia alcanzó durante el año 2023 niveles históricos de visitantes. **Las pernoctaciones de turismo rural crecieron un 81,80%²¹, el mayor incremento de toda España.** Aún más relevante fue el salto internacional: los viajeros extranjeros en alojamientos rurales pasaron de apenas 70 en noviembre de 2022 a 1.359 en el mismo mes de 2023.

La evolución turística de Palencia muestra un ciclo de crecimiento iniciado antes de la pandemia y consolidado a partir de 2024, con aumentos destacados de viajeros y pernoctaciones, como el 11,8%²² de enero de 2024 o el 15,8%²³ de mayo de 2025, y un impulso del turismo internacional que elevó la estancia media por encima de los dos días; ya en 2025, el sector exhibe madurez pese a comportamientos dispares, con un ajuste en el turismo rural y un fuerte dinamismo hotelero que llevó a la provincia a liderar en enero el incremento regional con un 17,2%²⁴, mientras la estrategia turística se centra en transformar la visita en experiencia mediante eventos culturales (festival **Palencia Sonora o la Muestra de Cine Internacional**), gastronomía (Concurso Internacional de Patatas Bravas) y productos locales (trufa, vinos de Arlanza y Cigales) que generan impacto económico y proyectan a Palencia como un destino auténtico, recomendado y en ascenso dentro del turismo de interior en España.



Marcos estratégicos y Unión Europea



La Diputación de Palencia lidera la modernización y transformación del modelo territorial a través de la **Agenda Rural de Palencia**, una hoja de ruta estratégica alineada con las prioridades de cohesión y sostenibilidad de la Unión Europea. Este instrumento, diseñado con el horizonte puesto en el año 2030, no es solo un documento de planificación, sino un auténtico plan de acción frente al reto demográfico. Se estructura en torno a un diagnóstico riguroso, 10 objetivos estratégicos y 40 medidas concretas, contando con un sistema de indicadores de seguimiento que permite su implementación eficaz y transparente.

²¹ Diputación de Palencia (2024): "La apuesta innovadora y decidida de la Diputación por el turismo sitúa a la provincia en niveles históricos de visitantes pernoctaciones"

²² La Vanguardia (2024): "Palencia registra en enero el grado de ocupación turística más alto de Castilla y León"

²³ Cadena SER (2025): "Palencia lidera el incremento de pernoctaciones en hoteles de CyL en mayo"

²⁴ Cadena SER (2025): "Palencia lidera en CyL el aumento de pernoctaciones y viajeros en hoteles"

La Agenda Rural se consolida así como el marco vertebrador para la atracción de inversiones, dotando a la provincia de una mayor competitividad y resiliencia. Gracias a esta planificación y a la captación de fondos europeos, se están ejecutando proyectos tractores de innovación y transformación ecológica en municipios clave como Guardo, Villada y Cervera de Pisuerga, impulsando decisivamente la modernización de la agroindustria local.

A este esfuerzo inversor en innovación se suma la estabilidad financiera que aporta la Política Agraria Común (PAC), pilar fundamental para el tejido productivo provincial. En el último ejercicio, esta política ha garantizado una inyección superior a los 59 millones de euros, beneficiando a cerca de 5.000 agricultores y ganaderos. Estos recursos no solo sostienen la renta agraria, sino que facilitan la transición del sector primario hacia modelos más tecnificados y sostenibles, base indispensable para la industria de transformación posterior.

Palencia, un solo destino donde todo lo que buscas ocurre a la vez

3. RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

Retos estructurales

Palencia, provincia de raíces profundas y un entorno natural de enorme valor, se encuentra inmersa en una nueva etapa en la que aspira a reforzar su competitividad y proyectarse como un destino atractivo para la inversión, el talento y la innovación. Su posición estratégica y su potencial económico contrastan con una serie de desafíos estructurales que condicionan su desarrollo futuro y exigen una estrategia clara y ambiciosa como la presente.

Demografía y fuga de talento joven

Desde una perspectiva demográfica, la provincia presenta una estructura caracterizada por una marcada atomización territorial y un progresivo envejecimiento poblacional. Los datos evidencian este patrón: el 78% de los municipios cuenta con menos de 1.000 habitantes, la edad media supera los 47 años y la **tasa de envejecimiento** escala hasta el 162%, situándose entre las más elevadas del contexto nacional.

A este escenario estructural se añade el desafío estratégico de la **fuga de talento**: existe una alta movilidad juvenil, especialmente entre los perfiles universitarios, donde dos de cada tres titulados proyectan su carrera profesional fuera de la provincia. Esta dinámica compromete el relevo generacional y dificulta la consolidación de una base de capital humano cualificado imprescindible para el desarrollo empresarial.

Tejido productivo y competitividad empresarial

La realidad demográfica condiciona inevitablemente la estructura productiva provincial. Si bien Palencia se sustenta sobre pilares industriales robustos, con la **automoción y la agroalimentación** como referentes de excelencia, su densidad empresarial es moderada y la diversificación sectorial, limitada. La economía provincial presenta una "doble velocidad": por un lado, grandes compañías tractoras que garantizan estabilidad y empleo, pero cuya preponderancia expone al territorio a las oscilaciones de las cadenas de valor globales; por otro, un tejido de PYMES con un reto urgente de modernización. De hecho, la transformación digital plena sigue siendo una asignatura pendiente: apenas el 29% de las pequeñas y medianas empresas utiliza herramientas digitales avanzadas, lo que lastra su capacidad para innovar, escalar y competir en mercados tecnificados. El desafío, por tanto, reside en equilibrar esta estructura, **fortaleciendo un ecosistema empresarial más resiliente** y menos dependiente, capaz de generar **nuevas oportunidades de desarrollo sostenible**.

Infraestructuras y conectividad: hacia el nodo logístico y digital

En el plano logístico, Palencia parte de una posición ventajosa gracias a su excelente conexión por alta velocidad y autovía. Sin embargo, para consolidar su vocación como nodo de referencia en el noroeste peninsular es imprescindible evolucionar hacia una intermodalidad logística real que optimice el transporte de mercancías. A este reto físico se suma el desafío de la **conectividad** digital: resulta prioritario seguir acelerando el despliegue de la red 5G y la fibra óptica, especialmente en el ámbito rural, donde la cobertura actual apenas alcanza el 36% del territorio. Cerrar esta brecha es condición *sine qua non* para fijar población, digitalizar el campo y atraer nuevos modelos de negocio deslocalizados.

Visibilidad, marca y posicionamiento exterior

Más allá de las infraestructuras tangibles, Palencia afronta un desafío crítico de intangibles: **incrementar su visibilidad como territorio de oportunidad**. Su proyección exterior es aún discreta, operando a menudo bajo el radar de los grandes circuitos de inversión nacionales e internacionales debido a una marca territorial todavía poco definida. En un entorno global competitivo, resulta esencial construir una identidad nítida que ponga en valor sus activos diferenciales: calidad de vida, densidad patrimonial o entorno natural excepcional, capaz de atraer talento, emprendimiento e inversión de alto valor añadido. Esta estrategia exige activar una agenda de promoción ambiciosa, utilizando eventos, congresos y ferias sectoriales como plataformas de diplomacia corporativa para atraer miradas y capital.

Ambición internacional y horizonte europeo

Finalmente, existe un amplio margen para reforzar la proyección internacional, especialmente en el marco de la Unión Europea. La integración activa en redes de cooperación como la Red de Investigación e Innovación de las Regiones de Europa (ERRIN, por sus siglas en inglés) o Eurotowns no debe verse como una opción, sino como una **necesidad estratégica** para posicionarse en los foros donde se definen las políticas de innovación y sostenibilidad. Estas plataformas actúan como aceleradores de visibilidad y puertas de acceso a financiación comunitaria y consorcios internacionales.

Oportunidades provinciales

Partiendo del diagnóstico socioeconómico y territorial expuesto anteriormente, y de los desafíos mencionados, se observa cómo Palencia concentra un conjunto de oportunidades que permiten transformar sus activos



estáticos en dinámicas de crecimiento acelerado. La combinación de una infraestructura logística competitiva y un patrimonio natural y cultural de primer nivel, con referentes ya citados como la Montaña Palentina y el Canal de Castilla, configura un escenario idóneo para dar un salto cualitativo.

La provincia reúne las **condiciones para posicionarse como un destino preferente** para profesionales, emprendedores y nómadas digitales que buscan un equilibrio entre competitividad económica y calidad de vida, aportando nuevas capas de innovación al tejido productivo tradicional. La oportunidad reside ahora en activar estos recursos para atraer no sólo capital, sino talento.

Impulso a la agroindustria e innovación

Si en el análisis contextual se evidenciaba el peso del sector agroalimentario (19% del PIB industrial) y la fortaleza de grandes compañías tractoras, la gran oportunidad estratégica radica en evolucionar de la producción a la innovación tecnológica.

La herramienta clave para este salto es el **despliegue efectivo del “Protocolo Palencia 2030”** de Especialización Inteligente en el Sector Agroalimentario. Este protocolo, pionero en colaboración público-privada, une a la Junta de Castilla y León, la Diputación y la Universidad de Valladolid con las 11 empresas tractoras más importantes del territorio: Agropal, Cabo Vírgenes, Trapa (Europraliné), Faymasa, Galletas Gullón, Cerealto Siro, Grupo Inmapa, Prosol, Seda Outspan y la industria auxiliar. Esta alianza no es solo teórica; establece cuatro ejes de trabajo vinculantes que alinean la estrategia provincial:

1. Innovación Abierta para la valorización de residuos y economía circular;
2. Impulso al Emprendimiento tecnológico;
3. Desarrollo de Infraestructuras Logísticas; y
4. Gestión del Talento basada en la formación “a la carta”.

Asimismo, el Protocolo Palencia 2030, permite articular una verdadera especialización inteligente: conectar la capacidad productiva existente con el nuevo centro de innovación tecnológica Incubatech. El objetivo es capitalizar la presencia de centros tecnológicos de la red NODDO (ITAGRA y CETECE) para atraer startups y empresas de *Agrotech* y *Foodtech* que aporten valor añadido a las materias primas locales.

Sector energético clave en Palencia

El diagnóstico ya ha confirmado el liderazgo de Palencia en generación renovable gracias a los macroproyectos de Euder, Iberdrola y Repsol. Sin embargo, la oportunidad diferencial no está solo en producir energía, sino en **utilizar esa energía verde y barata para atraer industria** electrointensiva y sostenible.

La amplia disponibilidad de recursos naturales y masa forestal (más de 42.000 hectáreas gestionadas) abre la puerta a liderar la bioeconomía y la producción de biocombustibles, cerrando el círculo de la economía circular. Paralelamente, el éxito de empresas nacidas en Palencia como Zunder demuestra que la provincia puede ser un laboratorio real para la movilidad eléctrica y la eficiencia energética. La oportunidad estriba en consolidar un clúster de servicios auxiliares y tecnológicos alrededor de estos gigantes energéticos, alineando al territorio con los objetivos de descarbonización de la UE.

Ecosistema educativo y atracción de talento

Para revertir la fuga de talento joven identificada como reto estructural, Palencia tiene ante sí la oportunidad de redefinir su oferta académica. La base actual del **Campus de La Yutera** y la red de **FP Dual** sirven de cimiento para una apuesta más ambiciosa: la Bioeconomía y la Salud.

Como se ha mencionado ya en este documento, la implantación del Grado en Biotecnología (curso 2026-2027) no es solo una novedad académica; es un movimiento estratégico para conectar la universidad con los sectores farmacéutico, agroalimentario y energético. Esta titulación actuará como imán para investigadores y permitirá la creación de *spin-offs* científicas.

A su vez, Palencia dispone también de otros centros educativos (educación primaria y secundaria) como La Salle Palencia, el Colegio San Gregorio o La Mennais; así como centros especializados de formación profesional como el Centro Don Bosco o el CPrFP Fundación Personas. Sin embargo, facilitar la implantación y atraer más instituciones educativas supone también una oportunidad excepcional para la provincia. A partir de acuerdos y convenios con distintas empresas del sector educativo se podrá diversificar el ecosistema formativo, y consolidar a Palencia como un destino educativo competitivo y atractivo para familias, estudiantes y profesionales que buscan entornos seguros, accesibles y de alta calidad.

Turismo sostenible y experiencias de valor añadido

Visto el crecimiento exponencial de visitantes y la consolidación de la estancia media detallados anteriormente, la oportunidad para el sector turístico pasa por la especialización y la

desestacionalización. Ya no se trata solo de atraer visitantes, sino de elevar el gasto medio y la calidad de la experiencia.

Palencia cuenta con las condiciones óptimas para liderar dos segmentos en auge: **el astroturismo** (aprovechando la calidad de sus cielos certificados) y el **enoturismo** de autor. Estos productos permiten desarrollar una oferta de **alojamiento y restauración boutique**, alejándose del turismo de masas. Al integrar estos nichos con activos consolidados como el Románico o la Villa Romana La Olmeda, la provincia puede proyectar una imagen renovada, atrayendo a un perfil de turista internacional que valora la autenticidad, la sostenibilidad y el "lujo silencioso" del interior de España.



Calidad de vida como palanca de atracción

Finalmente, la calidad de vida (seguridad, vivienda asequible, entorno natural) deja de ser un mero atributo social para convertirse en una ventaja competitiva empresarial. En un contexto de teletrabajo y competencia global por el talento, Palencia ofrece una propuesta de valor única: la posibilidad de desarrollar una carrera profesional sólida sin renunciar al bienestar personal. Este modelo, además, actúa como palanca frente al reto demográfico, **favoreciendo la atracción de nueva población** y evitando la fuga de residentes.



La oportunidad reside en empaquetar estos atributos como un servicio de "soft landing" para empresas y profesionales. Palencia no se posiciona ya como un retiro, sino como un espacio de aceleración vital y profesional, donde es posible emprender, innovar y formar una familia con unos estándares de bienestar inalcanzables en las áreas metropolitanas saturadas reforzando así su potencial para consolidar y atraer talento estable.

De la oportunidad a la acción: una agenda de eventos tractores

La identificación de estas oportunidades estratégicas no es un ejercicio teórico, sino una realidad que ya se manifiesta en el territorio a través de una agenda anual vibrante y especializada. Palencia no solo ofrece potencial, sino que dispone de plataformas de encuentro consolidadas donde inversores, empresas y talento pueden interactuar directamente con el ecosistema productivo.

Los eventos programados para 2026 actúan como verdaderos catalizadores de inversión, alineándose de forma precisa con los ejes de oportunidad descritos:

- La innovación agroalimentaria tiene su escaparate en Naturpal y las ferias de nicho como la Feria del Dulce de Aguilar.
- La movilidad sostenible y la transición energética se debaten y exhiben en MoviSoP.
- La economía creativa y el turismo de experiencias encuentran su altavoz en Palencia Sonora, la Muestra de Cine Internacional o el Festival de Fotografía.

Por tanto, el siguiente calendario no debe leerse como una sucesión de fechas festivas, sino como una **hoja de ruta** para la prospección empresarial y la diplomacia corporativa. Cada hito representa una "**ventana de oportunidad**" para aterrizar en el territorio, conocer a los actores clave y validar modelos de negocio en un entorno real.

Eventos destacados en 2026

FECHAS	EVENTO	UBICACIÓN	SECTOR	IMPORTANCIA ESTRATÉGICA
Febrero	El Carnaval de la Galleta	Aguilar de Campoo	Ocio Gastronomía Cultural	Refuerza la identidad industrial y agroalimentaria de Aguilar, proyectando la marca territorial vinculada al sector galletero. Activa el comercio, impulsa la economía del visitante y genera visibilidad para atraer inversión en agroindustria, turismo y economía creativa.

FECHAS	EVENTO	UBICACIÓN	SECTOR	IMPORTANCIA ESTRATÉGICA
Febrero - marzo	Muestra de Cine Internacional (MCIP)	Palencia	Industria audiovisual	Posiciona a Palencia en el mapa del audiovisual independiente, atrayendo productoras, talento creativo y patrocinios. Potencia un sector en expansión y mejora la proyección mediática de la ciudad a escala nacional.
Mayo	Festival Internacional de Fotografía de Castilla y León	Palencia	Cultura Artes visuales	Evento de referencia en artes visuales que consolida a Palencia como destino cultural excelente.. Atrae visitantes de alto valor, dinamiza la economía local y mejora la percepción externa de la ciudad como territorio creativo y atractivo para nuevas inversiones.
Mayo	XXIII Seminario Iberoamericano de Arquitectura y Construcción con Tierra (SIACOT)	Palencia	Construcción Innovación	Foro científico internacional que impulsa la innovación en bioconstrucción y sostenibilidad. Atrae expertos, investigadores y empresas, generando oportunidades para proyectos tecnológicos y colaboraciones con centros universitarios.
Junio	Innovaday Palencia	Palencia	Innovación Emprendimiento	Principal foro provincial de innovación, clave para conectar a pymes, grandes empresas e inversores. Activa oportunidades de inversión, acelera proyectos emergentes y refuerza la imagen de Palencia como nodo de innovación.

FECHAS	EVENTO	UBICACIÓN	SECTOR	IMPORTANCIA ESTRATÉGICA
Junio	Palencia Sonora	Palencia	Industria Musical Ocio	Evento nacional consolidado que dinamiza el turismo urbano, genera impacto económico directo y proyecta a Palencia como ciudad joven, creativa y vibrante. Aumenta su atractivo para empresas de la industria cultural y del entretenimiento.
Agosto	Descenso Internacional del Pisuerga	Alar del Rey	Ocio Deportivo	Evento deportivo histórico de relevancia nacional que impulsa el turismo activo y la economía rural. Refuerza el posicionamiento deportivo de la provincia y atrae inversión en equipamientos y servicios turísticos.
Septiembre	MoviSoP	Palencia	Movilidad Smart City	Escaparate nacional de políticas de movilidad sostenible y ciudades inteligentes. Facilita contactos con empresas tecnológicas y consultoras, atrayendo proyectos piloto, innovación urbana y financiación vinculada a smart cities.
Octubre	Naturpal	Palencia	Agroalimentario	Principal feria agroalimentaria provincial. Plataforma para promoción de productores locales y captación de distribuidores, inversión industrial, innovación en alimentación y nuevos mercados para empresas del sector.

FECHAS	EVENTO	UBICACIÓN	SECTOR	IMPORTANCIA ESTRATÉGICA
Octubre	Congreso IT+3R	Palencia	Construcción Energía	Referente técnico en rehabilitación, construcción sostenible y eficiencia energética. Potencia alianzas con empresas, ingenierías y centros tecnológicos, favoreciendo la llegada de nuevos proyectos ligados a la transición verde.
Noviembre	Festival Internacional de Jazz	Palencia	Industria musical Ocio	Aporta prestigio cultural y visibilidad nacional e internacional. Dinamiza los servicios locales y consolida una oferta cultural de alta calidad, atractiva para talento, visitantes e inversores.

El calendario anual de eventos de Palencia refleja una **notable capacidad de diversificación**: la provincia combina encuentros orientados a la innovación y el emprendimiento con iniciativas vinculadas al sector creativo, la gastronomía, la movilidad sostenible y el turismo cultural.

Estos eventos contribuyen a reforzar la presencia de Palencia en el mapa nacional como un territorio dinámico, visible y atractivo para la inversión. De este modo, la provincia se posiciona ante los inversores como una plataforma estratégica de conexión y diplomacia corporativa: espacios donde explorar oportunidades, conocer el ecosistema local y acceder a los servicios de *soft landing* que pueden ser estructurados por instituciones como la Diputación.

En conjunto, este enfoque fortalece su posicionamiento como destino de referencia para nuevos proyectos empresariales y alianzas de inversión. Aprovechar con mayor ambición estas dinámicas permitiría a Palencia multiplicar su capacidad de atracción de inversiones, generar alianzas, atraer talento y consolidarse como un territorio alineado con la transición digital, economía verde, movilidad sostenible y cohesión territorial.

Palencia: De la tradición a la atracción

4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Esta Estrategia de Atracción de Inversiones de Palencia constituye un instrumento de planificación de carácter provincial diseñado para **impulsar una transformación real y sostenida del modelo económico y social de la provincia**. Su objetivo es orientar las políticas públicas, la acción institucional y las alianzas estratégicas hacia un mismo propósito: posicionar a **Palencia como un territorio competitivo, sostenible, innovador y capaz de atraer inversión, talento y actividad empresarial de alto valor añadido**.

Este documento se apoya en una aproximación analítica y prospectiva, que combina un conocimiento profundo del territorio con una lectura global de las tendencias en desarrollo regional y atracción de inversiones. A lo largo de esta Estrategia, se integran de manera coherente herramientas de comunicación estratégica, inteligencia institucional y cooperación público-privada, elementos esenciales para asegurar una ejecución eficaz y un impacto tangible tanto en la economía local como en la cohesión social del territorio.



Más allá del diagnóstico, esta Estrategia se centra en convertir las oportunidades detectadas en acciones concretas, medibles y alineadas con las prioridades provinciales, configurando una hoja de ruta clara, flexible y orientada a resultados. Este marco sirve como **guía para la toma de decisiones** de la Diputación y de los agentes del territorio, definiendo prioridades, líneas de acción y mecanismos de gobernanza y seguimiento que garanticen una implementación sólida, coordinada y sostenida a lo largo del tiempo.

Una transformación planificada

5. EJES DE ACCIÓN

La Estrategia aquí formulada está definida por cinco ejes de acción clave:

1. Revitalización empresarial e innovación en sectores emergentes

Esta Estrategia tiene como objetivo **impulsar un tejido empresarial más diversificado**, resiliente e innovador, capaz de competir en un mercado global en transformación. Se fomentará la digitalización integral de las PYMES, la incorporación de tecnologías habilitadoras (IA, IoT, robótica, automatización) y la creación de ecosistemas sectoriales de alto valor añadido, especialmente vinculados a la energía verde, la economía circular y la agrotecnología. La promoción de hubs de innovación tecnológica especializados en biomasa, fotovoltaica y bioeconomía permitirá generar sinergias entre empresas, centros tecnológicos y universidades, situando a Palencia como referente regional en sostenibilidad, industria 4.0 y soluciones tecnológicas avanzadas.

Este eje potenciará también la atracción de **startups, centros de I+D y empresas tecnológicas** que encuentren en Palencia un entorno competitivo para crecer, gracias a su calidad de vida, disponibilidad de suelo y apoyo institucional, y al mismo tiempo reforzará la modernización del tejido empresarial ya existente.

De forma complementaria, la Estrategia incorporará el impulso a **nichos emergentes** con alto potencial diferencial **ya presentes** en el territorio, como la **construcción industrializada**, con empresas pioneras como Medgon o Modulación en procesos de fabricación en cadena y soluciones modulares avanzadas; el ecosistema de empresas tecnológicas digitales especializadas como ICON o ROAMS; y la biotecnología aplicada a la sostenibilidad y la innovación agroforestal, con firmas referentes como IDForest. Estos sectores, aún incipientes pero altamente escalables, no solo posicionan a Palencia en la vanguardia de nuevas formas de producción y negocio, sino que generan empleo cualificado, atraen y retienen talento joven y proyectan una imagen de territorio innovador y competitivo a nivel nacional.

Para articular esta transformación, el Centro de Innovación Territorial (**CIT**) de Palencia actuará como el hilo conductor estratégico, que no solo funcionará como catalizador de proyectos de inteligencia territorial, sino que garantizará que la innovación y la modernización capitalicen en el medio rural.

2. Refuerzo de la posición industrial

Esta Estrategia busca consolidar el liderazgo industrial de Palencia mediante el fortalecimiento de sus sectores estratégicos (como la **automoción, la agroindustria, la metalurgia o la logística avanzada**) y la atracción de nuevas inversiones productivas. Se impulsará además la cooperación entre grandes empresas tractoras, pymes, clústeres sectoriales y centros tecnológicos, favoreciendo la creación de cadenas de valor más sólidas, resilientes e innovadoras. Para ello, se pondrá en valor la disponibilidad de suelo industrial competitivo y la conectividad logística, incorporando como línea estratégica el impulso a las infraestructuras de abastecimiento industrial (energía, agua y servicios críticos). Desde un rol de coordinación institucional y facilitación, se trabajará para asegurar la disponibilidad de estos suministros, considerándolos un factor clave de competitividad territorial y un activo diferencial para la atracción de inversores a la provincia.

Asimismo, se promoverá la llegada de **nuevos proyectos industriales** vinculados a la transición energética, la movilidad sostenible y la transformación agroalimentaria, con el objetivo de reforzar la competitividad provincial y diversificar el peso de las actividades productivas.

3. Captación, retención y retorno de talento joven

Uno de los ejes centrales consiste en fidelizar y atraer talento cualificado, respondiendo a los retos demográficos y productivos de la provincia. Esta Estrategia impulsará programas de **conexión entre universidad, FP, empresas y administraciones**, así como itinerarios de empleabilidad para jóvenes y profesionales en sectores tecnológicos, científicos y creativos.

Se promoverán iniciativas específicas para favorecer el retorno de palentinos en el exterior, la atracción de nómadas digitales, el establecimiento de teletrabajadores y la captación de profesionales en áreas estratégicas. Esta dimensión incluye, además, el desarrollo de servicios de bienvenida (soft landing para talento), vivienda asequible, fomento de espacios colaborativos y un refuerzo del posicionamiento de Palencia como un territorio donde es posible formarse, trabajar, emprender y desarrollarse profesionalmente sin renunciar a la calidad de vida.

4. Alianzas público-privadas y cooperación interterritorial

Esta Estrategia fomenta el impulso de un modelo de gobernanza colaborativa, articulado a través de alianzas entre la Diputación, administraciones nacionales, autonómicas y ayuntamientos, empresas, universidades, centros tecnológicos y agentes sociales. Este enfoque permitirá **coordinar esfuerzos, optimizar recursos y generar un entorno favorable a la inversión.**

Paralelamente, se potenciará la presencia activa de Palencia en redes europeas y plataformas internacionales, lo que permitirá acceder a proyectos de cooperación, financiación europea y programas de innovación, transición verde y competitividad territorial.

El propósito es situar a Palencia como un actor **reconocido en el marco nacional y europeo**, fortaleciendo su capacidad de interlocución, captación de fondos e influencia en políticas de desarrollo.

5. Reputación y diplomacia territorial

Este eje se centrará en la creación de una **identidad territorial sólida: la Marca Palencia**, capaz de comunicar de forma coherente y atractiva los valores, fortalezas y oportunidades de la provincia. A través de estrategias de comunicación institucional, campañas de posicionamiento, participación en ferias sectoriales, acciones en redes sociales, misiones inversas y acciones de diplomacia económica y territorial, se buscará aumentar la visibilidad exterior de Palencia y reforzar su reputación como un destino para visitar, un territorio competitivo para invertir, vivir y emprender.

Esta Estrategia marca el rumbo de una provincia que mira al exterior con ambición renovada, aspirando a situarse con voz propia en el mapa de regiones competitivas, innovadoras y preparadas para el futuro. La diplomacia territorial permitirá además abrir nuevos mercados, estrechar relaciones con ciudades y regiones estratégicas, fortalecer alianzas internacionales y atraer inversión extranjera directa. En definitiva, este eje aspira a construir una narrativa sólida y ambiciosa, alineada con la visión transformadora que impulsa esta Estrategia.

Innovación, industria y marca. El crecimiento en un solo plan

6. MEDIDAS CONCRETAS PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Con base en estas ideas, esta Estrategia cuenta con los siguientes **ejes de acción**. Cada uno de estos ejes lleva asociada una batería de **medidas concretas y propuestas de actuación específicas**. Este despliegue operativo constituye el núcleo de la estrategia, traduciendo los objetivos en pasos ejecutables para garantizar una transformación real del territorio.

1. Revitalización empresarial e innovación en sectores emergentes.

Objetivo: Diversificar el tejido económico palentino mediante la innovación, el emprendimiento y el impulso a sectores de alto valor añadido.

1.1. Expansión del Protocolo Palencia 2030 impulsado por la Junta de Castilla y León y ampliar su alcance, no solo hacia el sector agroalimentario, sino también hacia los sectores automovilístico, energético, tecnológico y de centros de datos e IA. Apostar, en colaboración con las distintas administraciones, por iniciativas que apoyen la atracción de empresas innovadoras en estos sectores y dar soporte a las PYMES que quieran introducirse en la provincia. Firma de una **Adenda al Protocolo 2030** donde se recojan estos sectores e iniciativas.

1.2. Apoyar la digitalización y modernización de las pymes. Impulsar, bajo la coordinación técnica del CIT y en colaboración con la Junta de Castilla y León, programas de **acompañamiento y asesoramiento**, financiación y formación en transformación digital, comercio electrónico, ciberseguridad o escalabilidad industrial para empresas locales.

1.3. Crear nuevos espacios de emprendimiento e innovación aplicada para proyectar a Palencia como laboratorio de innovación. Despliegue físico de la estrategia del CIT mediante la creación de nuevos nodos de trabajo. Se desarrollarán centros de **innovación rural, viveros sectoriales y espacios de coworking** en cabeceras de comarca, vinculados específicamente a sectores estratégicos (agrotecnología, biotecnología, renovables). Esta medida incluye potenciar la colaboración y conexión en red de los viveros de empresas ya existentes en la provincia, integrándolos en la dinámica de la Red Nacional.

1.4. Consolidar y ampliar el programa de transferencia tecnológica “Generando Valor Rural”.

Se potenciará esta **convocatoria de premios I+D+i** como una herramienta clave de innovación abierta para micropymes y emprendedores del medio rural. El objetivo es democratizar el acceso a la I+D para las pequeñas empresas rurales que carecen de departamentos propios, elevando su competitividad y fortaleciendo el vínculo entre el conocimiento universitario y el tejido productivo local.

1.5. Organizar un evento anual de innovación (feria o congreso) en entornos rurales (Hackathon Rural Palencia),

en colaboración con universidades y startups, para conocer de primera mano las empresas que operen en Palencia, resolver retos reales y comunes del territorio (energía, agrotech, salud, movilidad), y crear espacios de Networking. Este evento podrá además otorgar premios a las mejores empresas, ideas novedosas, etc.

1.6. Fomentar la diversificación empresarial hacia sectores emergentes.

Identificación de oportunidades en áreas como **energías renovables, economía circular, salud digital, construcción industrial, tecnología, agricultura y sostenibilidad** o servicios avanzados y acompañar a las empresas en su reconversión o expansión. Atraer iniciativas empresariales en ámbitos como ingeniería de datos, centros de procesamiento (data centers), inteligencia artificial, ciberseguridad o desarrollo de software especializado.

1.7. Facilitar el acceso a financiación y escalado empresarial.

En colaboración con la Junta de Castilla y León (ICE) dar a conocer las **líneas de crédito** y programas de microcréditos que ofrece, para favorecer el crecimiento de startups y pymes con potencial de innovación. Esta medida puede ir acompañada de una herramienta digital que se puede denominar **Pasaporte Digital**, impulsada por la Diputación de Palencia, que recoja los incentivos, terrenos, servicios y proyectos estratégicos para que inversores nacionales e internacionales identifiquen oportunidades concretas rápidamente.

1.8. Crear una Oficina de Promoción Industrial

como **punto único de interlocución** con inversores y canalización de oportunidades, con atención personalizada a empresas e interlocución directa con la administración. Esta medida debe implementarse en colaboración con el CIT ya existente en Palencia.

1.9. Diseñar un sistema de incentivos a la implantación industrial con una batería de **incentivos fiscales**, bonificaciones o ayudas a la inversión para empresas que se instalen en los polígonos prioritarios, especialmente en sectores estratégicos.

Del reto rural a la economía de la IA

2. Refuerzo de la posición industrial

Objetivo: Posicionar a Palencia como un territorio industrial competitivo, especializado y sostenible.

2.1. Activar el suelo industrial disponible con campañas específicas de **atracción de inversión** en zonas prioritarias como las zonas sur, centro y norte. Esto incluirá la **simplificación de procedimientos, la creación de ventanillas únicas de inversión y el establecimiento de protocolos fast-track** para proyectos estratégicos con el objetivo de ofrecer a las empresas mayor certidumbre, rapidez y seguridad operativa.

2.2. Fomentar la creación de una línea estratégica para el desarrollo de infraestructuras críticas. Se implementará un mecanismo de apoyo, facilitación y **coordinación institucional**; orientado a garantizar la disponibilidad de aquellas infraestructuras de abastecimiento industrial como por ejemplo energía, agua, para poder llevar a cabo la actividad industrial. Esta acción implicará una labor de intermediación estratégica con las compañías distribuidoras y organismos reguladores para auditar las capacidades reales de suministro, desbloquear expedientes de acceso y conexión, y respaldar técnicamente a los ayuntamientos en la negociación de refuerzos de red, convirtiendo así la garantía de abastecimiento en un activo diferencial de competitividad y seguridad para la atracción de inversiones.

2.3. Consolidar clústeres industriales, especialmente en automoción y agroindustria, promoviendo inversiones asociadas a Renault y su cadena de proveedores en Villamuriel, y apoyando la ampliación de capacidades en Aguilar y Herrera mediante apoyo a proyectos de innovación o colaboración público-privada.

2.4. Impulsar la industria verde. Fomentar inversiones industriales en energía y sostenibilidad. Además de identificar suelo y socios para proyectos en energías renovables, autoconsumo industrial, hidrógeno verde o tecnologías limpias.

2.5. Rutas industriales experienciales. Realizar un turismo industrial provincial con enfoque económico para convertir los principales polos industriales (automoción, agroindustria, energías limpias) en rutas visitables para inversores y delegaciones institucionales, con “storytelling” y demostración de capacidades locales. A través de iniciativas como, por ejemplo, **“Palencia Tech & Green Tour”**, se podrían realizar visitas in situ a infraestructuras clave (parques fotovoltaicos, nodos logísticos y hubs agroalimentarios), para generar contenido estratégico que proyecte a la provincia como un territorio industrial-verde emergente. Esta dinámica de promoción y visibilidad se aplicará de forma transversal en todo tipo de redes comunicativas, fundamentalmente redes sociales, para captar inversiones en otros sectores tructores, como el cultural y la gastronomía de alto valor. Para atraer empresas a participar en este tour, se activará un sistema proactivo de invitación dirigido a compañías con alto potencial inversor, identificadas a través de cámaras de comercio, clústeres tecnológicos y oficinas comerciales. Además, se aprovecharán ferias estratégicas (como por ejemplo FITUR) para promocionar el tour y captar delegaciones interesadas, reforzando la visibilidad y aumentando la probabilidad de conversión en proyectos reales de inversión.

2.6. Forum anual “Invest in Palencia” para presentar los activos industriales, turísticos y culturales de Palencia a inversores, medios y organismos. Este evento puede llevarse a cabo en Palencia y/o en Madrid (como hacen otras provincias), en aras de atraer inversiones de manera más ágil y visible. Siguiendo este referente, la edición madrileña se podrá diseñar como un evento ejecutivo de mañana en una sede corporativa de primer nivel, con el objetivo de posicionar la marca Palencia como hub estratégico industrial. La iniciativa podrá contar con el patrocinio activo de empresas tractoras (Renault, Gullón, Zunder) que avalen la propuesta, cerrando la jornada con un espacio de *networking*.

Suelo, clústeres y sostenibilidad. Aquí se hace la inversión

3. Captación, retención y retorno de talento joven

Objetivo: Reforzar el vínculo entre formación, empleo y territorio para atraer talento cualificado y frenar la fuga de capital humano.

3.1. Reforzar y expandir las políticas instauradas por la Diputación de Palencia en materia de formación y orientación juvenil.

- i. **Consolidar y evolucionar los servicios de información y orientación.**
Conviene reforzar los activos consolidados de la Diputación, como el Servicio de Juventud y el Centro Provincial de Información Juvenil (**CPIJ**), impulsando una evolución estratégica de su modelo de atención actual. El CPIJ debe transitar de un rol meramente informativo a ejercer funciones de "Mentoring de aterrizaje", implementando nuevos canales de orientación síncrona (como videollamadas grupales y resolución de dudas en vivo) adaptados a los horarios formativos y hábitos digitales de la juventud, ofreciendo así una tutorización activa para interpretar diagnósticos vocacionales y trazar itinerarios personalizados.
- ii. **Impulsar la capacitación a través de la Escuela de Emprendedores y Empresarios.** Se potenciará esta herramienta estratégica, que ya ofrece formación "a la carta" alineada con el mercado, mediante la incorporación de formatos ágiles y novedosos como cursos cortos e intensivos (20-40 h) focalizados en sectores tructores provinciales (tecnología, energías renovables, agroalimentario, turismo sostenible). Asimismo, se impulsará la formación en coordinación periódica con empresas, talleres grupales sobre nichos de alta demanda y encuentros empresa-juventud para facilitar la inserción laboral directa
- iii. **Fomentar el arraigo temprano con el programa piloto "Sembrando Futuro".** En colaboración con la Fundación Empresa Familiar, se implementará esta iniciativa dirigida a estudiantes de 4º de la ESO en la comarca del Cerrato para conectar al alumnado con el tejido empresarial local, incorporando la herramienta digital *Neolkigai* para detectar talento y ofrecer orientación. Este proyecto se plantea como una prueba de concepto estratégica: tras su ejecución, deberá realizarse una evaluación rigurosa de impacto y, si los resultados son positivos, se propone dotar de financiación estructural para escalar el modelo a otras comarcas y extender el uso de la herramienta *Neolkigai* a la red completa de centros educativos de la provincia.
- iv. **Establecer un programa de habilitación profesional inmediata.**
Puesta en marcha de una línea de financiación específica para la obtención de acreditaciones y carnés profesionales complementarios (carretilleros, manipulador de fitosanitarios, trabajos en altura,

soldadura, etc.) dentro de los propios centros de FP y Educación. El objetivo es eliminar la brecha administrativa entre el título académico y la realidad laboral, asegurando que el alumnado finalice sus estudios con la "licencia para trabajar" completa y pueda incorporarse de inmediato a la industria local.

3.2. Poner en marcha programas de retorno de jóvenes cualificados. Mediante incentivos económicos, laborales y de acompañamiento (alojamiento, conciliación, oportunidades) para atraer a jóvenes formados que actualmente residen fuera de la provincia y que deseen regresar a Palencia.

3.3. Impulsar un programa de nómadas digitales y rurales, que facilite espacios y conectividad, articulando como iniciativa tractora las Residencias Creativas "**Palencia Lab**". Este proyecto convocará estancias temporales subvencionadas en entornos rurales dirigidas a jóvenes innovadores (*developers*, científicos, creadores), ofreciendo un paquete integral de alojamiento, *coworking* y apoyo institucional. El objetivo es atraer talento transformador mediante una propuesta de valor única, posicionando a la provincia como un laboratorio real de innovación rural.

3.4. Impulso al ecosistema startup y emprendimiento tecnológico juvenil. Crear un programa de aceleración específico, "**Palencia Startup Joven**", que brinde soporte integral a nuevas iniciativas empresariales lideradas por menores de 35 años, con especial foco en el ámbito rural. Este programa conectará a los jóvenes emprendedores con mentores de las grandes empresas tractoras de la provincia (Renault, Gullón, Zunder) y facilitará el acceso a capital semilla y espacios en el centro Incubatech. El objetivo es retener el talento con vocación empresarial, ofreciéndole un entorno de costes reducidos y alto soporte institucional para validar sus modelos de negocio. Esta actividad se llevará a cabo en coordinación con la Cámara de Comercio que cuenta con experiencia concreta en este sector.

3.5. Ampliar la oferta universitaria y de FP con enfoque industrial y tecnológico. Ampliar y fomentar la colaboración y apoyo a la Universidad- UVA- y la UNED para la ampliación de nuevos grados y titulaciones de alta empleabilidad (como energías renovables, automatización, análisis de datos o industria digital 4.0). Este refuerzo académico no solo permitirá ajustar la formación al perfil que hoy demandan las empresas tractoras de la provincia, sino que facilitará la llegada de talento joven y

especializado, creando un flujo estable de capital humano cualificado. También incluirá itinerarios de FP coordinados con las necesidades reales de los polígonos industriales, prácticas obligatorias en empresas locales y programas duales , ligados a sectores emergentes.

3.6. Conectar la formación profesional con el tejido empresarial. Hacer de interlocutor para fortalecer la **FP Dual**, prácticas profesionales y convenios empresa-universidad para asegurar la inserción laboral temprana del alumnado en sectores estratégicos locales. Esta línea de acción busca resolver uno de los cuellos de botella más graves para el crecimiento empresarial en Palencia: la falta de técnicos de FP y perfiles intermedios cualificados. Para ello, se impulsará una estructura de coordinación estable entre centros educativos, empresas tractoras, clústeres sectoriales y la Diputación, que permita ajustar la oferta formativa a las necesidades reales de los polígonos industriales y actividades productivas emergentes.

3.7. Atracción de talento internacional en sectores estratégicos. Apoyar a la Universidad en sus convenios de colaboración con instituciones como la Fundación Carolina u otras para impulsar programas de **becas** y estancias profesionales dirigidos a talento latinoamericano de alta cualificación. El objetivo es posicionar a Palencia como destino formativo y laboral de referencia para ingenieros y tecnólogos especializados tanto en agroindustria avanzada como en energías renovables, aprovechando los lazos culturales y la potencia de los clústeres provinciales en estos ámbitos clave.

3.8. Crear un Observatorio de Talento Joven, en colaboración con el Consejo de la Juventud de Castilla y León, como espacio de análisis y propuestas para las políticas de juventud, empleo y arraigo territorial. Este Observatorio será una herramienta fundamental de apoyo al desarrollo y cumplimiento del Objetivo 5.5 (Emancipación) de la Estrategia Joven 2025-2030 de la Diputación de Palencia.

3.9. Fomento del arraigo y la participación temprana. Incentivar la creación de Consejos de la Juventud locales o comarcales en las cabeceras de comarca, concebidos como espacios transversales que integren tanto a adolescentes como a jóvenes adultos. Estos Consejos locales serían la evolución natural para la juventud implicada en el Órgano Provincial de Participación Infantil y Adolescente (OPIA) y funcionarían como verdaderos laboratorios de ciudadanía y *problem-solving*, permitiendo que las nuevas generaciones dejen de ser meros espectadores para convertirse en actores clave en el

diseño de soluciones reales para sus municipios. Esta vinculación directa en la toma de decisiones es fundamental para fortalecer el sentido de pertenencia desde edades tempranas y comprometer al talento joven con el desarrollo y el futuro de su territorio.

3.10. Dinamización del Carné Joven Europeo. Coordinar con la Junta de Castilla y León un plan de expansión del Carné Joven en la provincia como medida específica de soporte al objetivo 5.1 de la Estrategia Joven 2025-2030 (Participación e información juvenil. Arraigo y ruralidad), incentivando la adhesión masiva de comercios, instalaciones deportivas y servicios de transporte locales. Se busca transformar este instrumento en una verdadera herramienta de información, ahorro y calidad de vida que aumente el atractivo de residir en los municipios palentinos, con especial énfasis en los rurales. En clave de inversión, esta dinamización **ampliará la demanda local de bienes y servicios** y reforzará el ecosistema comercial, generando un entorno más dinámico y atractivo para empresas que busquen implantarse en territorios con consumo juvenil activo y mayor estabilidad demográfica.

Palencia: el lugar donde tu carrera y tu vida echan raíces

4. Alianzas público-privadas y cooperación interterritorial

Objetivo: Generar una gobernanza colaborativa que potencie la acción colectiva, la visibilidad institucional y el acceso a financiación europea.

4.1. Impulsar fórmulas estables de colaboración público-privada mediante la creación de mesas de trabajo mixtas para el co-diseño y activación de proyectos estratégicos, orientados de forma prioritaria a la atracción de inversión en sectores tractores. En este marco, se articulará la herramienta **"Palencia Única"**, enfocada a la atracción de proyectos turísticos y oferta hotelera en la provincia (hoteles singulares y casas rurales de alto valor añadido, con operadores de referencia como Grupo Hotusa o Vincci Hoteles, enoturismo y alta gastronomía), así como a la implantación de una oferta gastronómica de mayor calidad, con alianzas con grupos como Restalia, Alsea, Grupo Rodilla, Comess Group o Foodbox. Todo ello se desarrollará a través de un paquete integral de incentivos, acompañamiento institucional, acceso a activos estratégicos y visibilidad nacional e internacional, contribuyendo a proyectar a Palencia como un destino turístico singular, competitivo y alineado con los programas provinciales en marcha, generando nuevas oportunidades de inversión, empleo y posicionamiento de marca territorial.

- i. **De forma complementaria, se promoverá la iniciativa “Campus Palencia” como un instrumento de apoyo para facilitar la llegada de nuevas entidades educativas.** Esta actuación no tiene como objetivo captar centros educativos de forma directa, sino crear las condiciones adecuadas para que Palencia resulte un destino atractivo para su implantación. En este marco, la Diputación actuará como facilitadora, poniendo a disposición de los posibles interesados información ordenada sobre espacios disponibles, activos inmobiliarios competitivos, condiciones urbanísticas, accesos, servicios y necesidades educativas del territorio. Asimismo, podrá coordinar, junto a la Junta de Castilla y León, ventanillas ágiles de tramitación, acompañamiento institucional, reuniones exploratorias y apoyo en la interlocución local, garantizando seguridad, proximidad y claridad administrativa a los operadores educativos. **“Campus Palencia”** se concibe así como un vehículo de atracción de inversión educativa, que refuerza el ecosistema formativo, dinamiza el entorno urbano y contribuye a posicionar a la provincia como un enclave académico emergente, alineado con las necesidades de talento que demandan sus sectores productivos.

4.2. Activar una red de alianzas institucionales a escala nacional. Crear un **Lobby Palentino** en Madrid con actores clave y como grupo estable de interlocución institucional, empresarial y mediático, con reuniones periódicas, encuentros sectoriales para dar visibilidad a las oportunidades del territorio. Este espacio impulsará reuniones periódicas, encuentros sectoriales y agendas de alto nivel orientadas a dar visibilidad a las oportunidades económicas, industriales, turísticas y de innovación que ofrece Palencia. La articulación de esta red incrementará la visibilidad y la credibilidad de Palencia en Madrid, principal mercado institucional y empresarial del país, generando un flujo más estable de oportunidades de inversión y colaboraciones público-privadas.

4.3. Nombrar Embajadores Institucionales Permanentes en Madrid. Una figura de alto perfil, vinculada a Palencia, con funciones de representación y atracción de inversión, proyección institucional y agenda activa con organismos públicos y privados.

4.4. Tejer alianzas con otras ciudades (ampliar los hermanamientos): Tal y como se ha hecho con *Le Loire*, explorar nuevas alianzas con ciudades que compartan intereses económicos, empresariales y culturales, aprovechando también posibles sinergias

logísticas y los vínculos con los países de origen de los residentes extranjeros en la provincia.

4.5. Participar activamente en redes europeas estratégicas. Impulsar una presencia activa y estratégica de Palencia en las principales redes europeas. No se trata solo de adherirse a plataformas como **ERRIN o Eurotowns**, sino de ocupar un papel visible, participar, integrarse y posicionar a la provincia como un socio fiable en innovación, sostenibilidad y digitalización. Este movimiento permitirá abrir nuevas oportunidades de cooperación internacional para empresas, universidades y administraciones de Palencia.

4.6. Activar acuerdos con actores regionales y provinciales. Implicar a la Cámara de Comercio, la Confederación Palentina de Organizaciones Empresariales (CPOE), la Junta de Castilla y León, clústeres industriales y asociaciones sectoriales para alinear y coordinar esfuerzos en la captación de inversiones y proyectos.

La provincia que se proyecta

5. Reputación y diplomacia territorial

Objetivo: Construir una identidad potente y coherente que proyecte a Palencia como un destino atractivo para visitar, vivir, invertir y emprender.

5.1. Diseñar e implementar una estrategia anual de Marca Palencia para toda la provincia y generalista, con identidad visual, logo, mensajes clave y una narrativa moderna basada en sus fortalezas: calidad de vida, industria sostenible, patrimonio, entorno natural.

5.2. Elaborar un Plan de Medios y Comunicación Multicanal Anual, con presencia en prensa, medios digitales, redes sociales y plataformas especializadas en inversión y desarrollo territorial, que visibilice los activos del territorio, casos de éxito empresarial y oportunidades de inversión.

5.3. Creación de una campaña anual exclusiva para Palencia - “Palencia Unexpected”. Se podrán poner en valor activos poco conocidos (tecnología, naturaleza, vida tranquila, conectividad, emprendimiento rural), con piezas visuales para redes, prensa y eventos. Por ejemplo, con la instalación de tótems digitales en estaciones de transporte público, se proyectarán oportunidades de empleo, inversión, atracción de

turismo, eventos culturales o historias de éxito en Palencia. Un canal directo de atracción para miles de viajeros diarios que no solo se llevará a cabo en Palencia y el resto de Castilla y León sino también en el resto del territorio nacional (ejemplos de localizaciones: Metro de Madrid, estación de tren de Valladolid, etc.).

5.4. Diseñar y lanzar un programa turístico nuevo y exclusivo. "Palencia Inmersiva",

que articule experiencias únicas vinculadas al patrimonio, la naturaleza y la identidad del territorio. La iniciativa permitirá atraer visitantes, diversificando la oferta y reforzando la economía local. La propuesta puede incluir:

- i. **Itinerarios del Románico Conectado: el "Bus del Románico"**. Puesta en marcha de un servicio de transporte turístico regular que conectará los principales hitos patrimoniales del norte de la provincia y el Camino de Santiago, solucionando la barrera de la dispersión geográfica. Este itinerario se enriquecerá con una capa digital mediante herramientas de realidad aumentada en las distintas paradas, permitiendo a los viajeros visualizar reconstrucciones históricas in situ y fusionando así la movilidad sostenible con una experiencia inmersiva de interpretación patrimonial.
- ii. **Rutas de naturaleza premium**, como **astroturismo** en zonas de baja contaminación lumínica o experiencias de observación de fauna. Este enfoque aprovecha la creciente demanda de turismo experiencial de alta calidad y responde a fenómenos naturales de especial interés internacional, como la serie de eclipses solares previstos para los próximos años, entre ellos el eclipse solar total del 12 de agosto de 2026, que forma parte de una secuencia histórica de tres eclipses que serán visibles desde España hasta 2028. Una de las iniciativas centrales incluirá la rehabilitación de un antiguo refugio de montaña como albergue de primera calidad con zona de observación astronómica, en colaboración con la federación de montaña. El fomento de esta actividad ofrece un punto de diferenciación único frente a otros destinos.
- iii. **Turismo gastronómico de origen**, con visitas a productores, catas, enoturismo y talleres vinculados al agroalimentario.
- iv. **Eventos culturales de alto impacto**, integrando música, artes visuales y patrimonio. Como por ejemplo la celebración de la Primera Edición de la Festividad de la Hispanidad.

5.5. Impulso del número de plazas hoteleras para la atracción de un proyecto tractor de ocio cultural inmersivo. Reforzar la capacidad hotelera de la provincia es un

requisito estratégico imprescindible para aspirar a la implantación de grandes proyectos culturales y de entretenimiento. Actualmente, la disponibilidad de plazas constituye uno de los principales retos del sector turístico en Palencia y limita la opción de acoger iniciativas de alto impacto. Por ello, se elaborará un plan prioritario de incremento y diversificación de la oferta hotelera, como se ha mencionado anteriormente en el punto 4, que **fomente la llegada de operadores de alojamiento**. Este refuerzo permitirá a la provincia alcanzar el volumen mínimo necesario para acoger eventos o proyectos culturales de escala nacional e internacional.

Una vez fortalecida esta base, la estrategia se orientará a la captación de un operador internacional de referencia en ocio cultural inmersivo, siguiendo modelos de éxito como **Puy du Fou (Toledo)** o las producciones residentes del **Circo del Sol, Salón del Manga de Barcelona, o grandes musicales**. La meta no tiene por qué ser crear un proyecto desde cero, sino presentar Palencia como sede idónea para una filial, una producción residente o un “spin-off” del norte de España de alguna de estas grandes franquicias globales, aprovechando su prestigio, su capacidad de atracción masiva y su efecto inmediato sobre la economía local.

5.6. Creación del 'Palencia History Film Hub': Un plató natural para la industria audiovisual. Posicionar a la provincia como un escenario de referencia para rodajes de cine capitalizando su inigualable densidad patrimonial y paisajística bajo el concepto de **"Plató Histórico Abierto"**. Esta iniciativa capaz de tramitar permisos exprés y ofrecer un catálogo de escenarios (desde el Románico y el Canal de Castilla hasta fortalezas y entornos naturales), podrá atraer grandes productoras y plataformas de streaming que buscan autenticidad visual, lo que generará un impacto económico directo en el sector servicios y proyectará la imagen de Palencia a escala nacional e internacional.

5.7. Atracción de inversión a través de la diplomacia gastronómica. Para ello se propone seguir trabajando en el marco de la iniciativa “Alimentos de Palencia” como referente de excelencia para atraer capital hacia toda la cadena agroalimentaria palentina. Esta medida se apoyará en la profundización de la alianza estratégica con ICEX para la ampliación y consolidación de misiones comerciales inversas. El programa combinará eventos *pop-up* y *showcookings* ejecutivos en puntos estratégicos como Madrid (Salón del Gourmet o Madrid Fusión), Barcelona (Gastronomic Forum Barcelona o Alimentaria Barcelona) o la propia Palencia, con visitas inmersivas a cooperativas, productores y empresas palentinas, creando conexiones directas entre inversores,

distribuidores y el ecosistema agroindustrial de la provincia. La acción se reforzará con una estrategia digital en la que chefs y prescriptores reconocidos narrarán el origen, la calidad y el potencial comercial del producto palentino, posicionando al sector como un espacio moderno, competitivo y con capacidad de crecimiento tanto dentro como fuera de España gracias a la llegada sistematizada de compradores internacionales y prescriptores de mercados estratégicos vinculados a sellos de prestigio como "Restaurants from Spain".

5.8. Plan de inmersión y revalorización del Camino de Santiago. Transformar el paso de la Ruta Jacobea por Palencia en un destino turístico de "estancia extendida" que actúe también como puerta de acceso a la **Montaña Palentina** mediante una estrategia integral que combine la inversión en infraestructuras con la creación de producto experiencial. Se impulsará una **Red de Hospitalidad Patrimonial**, fomentando la rehabilitación público-privada de edificios históricos para convertirlos en alojamientos con encanto, pequeñas hospederías y espacios de descanso de calidad vinculados al relato jacobeo y al retiro espiritual. Esta red no se limitará al eje del **Camino**, sino que articulará itinerarios de conexión con el norte, invitando al peregrino a descubrir el Románico y los paisajes de la Montaña como un "santuario natural" complementario a su ruta.

5.9. Torneos 'Experience Palencia'. Impulsar, en colaboración con las distintas administraciones, la Universidad y el sector privado, la captación y organización de competiciones deportivas de nicho con alto potencial de crecimiento, especialmente en disciplinas de raqueta en auge como el **pádel, el bádminton o el pickleball**, así como deportes de equipo y experiencias inmersivas en entornos singulares como el airsoft o el **paintball**. Estos eventos se diseñarán bajo un formato experiencial integral, que combine la competición deportiva con una propuesta turística y gastronómica para participantes y acompañantes, favoreciendo la desestacionalización del turismo, el incremento del gasto medio por visitante y el posicionamiento de Palencia como destino activo, innovador y diferencial dentro del mapa nacional de eventos deportivos.

5.10. Circuito Nacional de E-sports. Organizar la "**Palencia Gaming Cup**", un torneo anual de referencia nacional en títulos de alta competición (League of Legends, Valorant). Este evento no solo atraerá a miles de jóvenes digitalizados, sino que proyectará una imagen de Palencia como un territorio moderno, tecnológicamente preparado y conectado con las nuevas narrativas digitales. Junto a títulos de alta competición, se

lanzará el desafío de construcción virtual "**Pico y Pal-encia**". Bajo este eslogan, que apela tanto al esfuerzo como a la herramienta icónica del *gaming* (el pico), se retará a jóvenes de toda España a replicar el patrimonio palentino (románico, Canal de Castilla) o diseñar soluciones rurales innovadoras dentro de entornos como *Minecraft*. Esta acción viralizará la marca Palencia entre la Generación Z, asociando el territorio a la creatividad y la construcción de futuro.

5.11. Tecnificación en deportes de naturaleza y olímpicos. Capitalizar los activos naturales de la provincia para convertir a Palencia en un Hub de Alto Rendimiento para deportes emergentes. Se impulsará un programa de becas y tecnificación enfocado en dos disciplinas clave: la **escalada**, aprovechando la singularidad geológica de la Montaña Palentina; y el **piragüismo**, revitalizando la histórica tradición del Descenso del Pisuerga y el Canal de Castilla. El objetivo es atraer a jóvenes promesas nacionales para que entrenen en el territorio, asociando la Marca Palencia a los valores del esfuerzo, el olimpismo y la naturaleza.

5.12. Palencia Podcast Hub. Crear Palencia Podcast Hub como una plataforma estable de producción de contenidos sonoros y activaciones culturales que proyecte una imagen moderna, creativa y dinámica de Palencia. A través del formato podcast , canal de alta fidelidad y fuerte conexión con audiencias urbanas y profesionales, se reforzará el posicionamiento exterior de la provincia como un territorio atractivo para vivir, invertir y emprender. La iniciativa se desarrollará mediante acuerdos con productoras de referencia como Subterfuge Radio y con el ecosistema de Estación Podcast, combinando la producción de podcasts grabados en Palencia con episodios especiales vinculados a eventos clave (Palencia Sonora, Muestra Internacional de Cine, ferias sectoriales), así como grabaciones y acciones puntuales en Madrid para amplificar la visibilidad en los principales centros mediáticos.

Además, se explorará la organización o patrocinio de jornadas y eventos con Estación Podcast en Palencia o en su edición de Madrid, integrando mesas redondas, podcasts en directo y encuentros profesionales. Esta acción permitirá generar contenido de largo recorrido, cobertura mediática cualificada y posicionar a Palencia dentro del ecosistema cultural y creativo nacional e iberoamericano, reforzando su capacidad de atracción de talento, proyectos e inversión.

5.13. Participar en ferias, foros y misiones institucionales. tanto a nivel nacional como internacional, para posicionar a Palencia ante inversores, empresas, embajadas y organismos multilaterales. Seguir potenciando la participación palentina en eventos como Sirha Lyon 2025 o CAEXPO 2025, dedicados a la promoción internacional de la industria alimentaria; FITUR 2025 o NATURCYL 2025, enfocados en el sector turístico; o EAGER Project, un evento destinado tanto al ámbito energético como agrario, lo que denominan como “campo agrovoltáico”.

5.14. Activar una Agenda de Relacionamento Institucional y Diplomacia Corporativa. La Diputación pondrá en marcha una agenda estructurada, permanente y estratégica de relaciones institucionales que refuerce la presencia de Palencia en los dos centros decisivos para la captación de inversión y la proyección exterior: **Madrid y Bruselas**. Esta agenda combinará encuentros periódicos de alto nivel (con ministros, eurodiputados, embajadas y oficinas comerciales) con la organización de eventos propios de posicionamiento en la Representación Permanente de Castilla y León ante la UE. Aprovechando este enclave estratégico en Bruselas, se impulsará una programación anual de jornadas temáticas y mesas redondas diseñadas para proyectar el potencial industrial, agroalimentario y tecnológico de la provincia ante eurodiputados, funcionarios de la Comisión y clústeres continentales. El objetivo es posicionar a Palencia en los centros reales de toma de decisiones, estableciendo relaciones de confianza con los actores clave y avanzando hacia una interlocución proactiva que permita anticipar oportunidades y defender los intereses del territorio. Esta estrategia consolidará a Palencia como un socio fiable, preparado y atractivo tanto para la inversión nacional e internacional como para la **captación de fondos europeos**, reforzando su reputación institucional y ampliando su capacidad de influencia en los espacios donde realmente se definen los proyectos, alianzas y recursos que pueden transformar su futuro.

Palencia: El destino que lo cambia todo. Vive, invierte, inspira

7. MAPA DE ACTORES

Introducción estratégica

La materialización de esta Estrategia exige trascender la acción individual para articular un verdadero ecosistema de gobernanza colaborativa. Su éxito depende de la capacidad para alinear a agentes críticos, en el que cada uno aporta un valor diferencial: las administraciones como facilitadoras de recursos y regulación; la universidad y centros tecnológicos como motores de talento e innovación; las organizaciones empresariales como nexo eficaz con el tejido productivo, entre otras.

A este engranaje se suman las empresas tractoras, que validan con su presencia la competitividad del territorio, y las redes europeas, vitales para el acceso a financiación y proyección global. En consecuencia, este mapa de actores se concibe no como un listado administrativo, sino como una **herramienta táctica para establecer relaciones estables y orientadas a resultados, elevando la cooperación institucional a un nivel estratégico.**

Relación detallada de actores:

ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA		
ACTOR	RELEVANCIA	ACCIÓN
Ayuntamientos <i>(Palencia, Aguilar de Campoo, Villamuriel, Guardo, Venta de Baños, etc.)</i>	Facilitadores del territorio Competencias clave en gestión de suelo, licencias, ordenanzas, urbanismo y servicios locales necesarios para el "soft-landing" empresarial y la acogida de nuevos residentes.	- Mapeo conjunto de disponibilidad de suelo: creación del catálogo para la Oficina de Promoción Industrial. - Firma de convenios: protocolos <i>fast-track</i> y ventanilla única para proyectos estratégicos - Impulso de espacios de participación: Consejos de la Juventud a nivel local/comarcal. - Habilitación de espacios: cesión de locales para el coworking del programa "Palencia Lab". - Coordinación: Red ACEAC con la Asociación de Ciudades de la Automoción para proyectos industriales. - Cooperación en la creación de línea estratégica de desarrollo de infraestructuras críticas: activación de un mecanismo de intermediación técnica.

Diputación de Palencia <i>(Servicio de Juventud, CPIJ y promoción económica)</i>	Facilitador y capacitador Entidad impulsora de la estrategia, responsable de la financiación y ejecución de políticas clave para la empleabilidad, el emprendimiento, la promoción económica y el arraigo.	- Evolución del modelo de atención: Transformación del CPIJ hacia un servicio de "Mentoring de Aterrizaje" con atención digital personalizada. - Impulso formativo: Potenciación de la Escuela de Emprendedores con formatos ágiles (cursos 20-40h) alineados con la demanda. - Liderazgo de proyectos piloto: Ejecución y evaluación del programa "Sembrando Futuro" para expansión a otras comarcas - Gestión de marca: Diseño y lanzamiento de la estrategia de la Marca Palencia y campaña "Palencia Unexpected" - Inversión: Puesta en marcha del "Bus del Románico" (transporte + realidad aumentada). - Coordinación del CIT: Liderazgo en la gestión del Centro de Innovación Territorial y sus agentes de dinamización. - Creación de línea estratégica de desarrollo de infraestructuras críticas: activación de un mecanismo de intermediación técnica. - Asistencia técnica a municipios: soporte institucional a ayuntamientos para agilizar expedientes de acceso y conexión de redes ante los operadores.
Junta de Castilla y León <i>(Consejerías Economía, Industria, Educación y Cultura)</i>	Marco regulatorio y financiero. Alineación de la estrategia provincial con planes regionales (financiación industrial, formación, juventud)	- Firma de la Agenda: ampliación del Protocolo Palencia 2030 - Coordinación de programas: Plan de Expansión del Carné Joven Europeo - Apoyo institucional: foro anual "Invest in Palencia". - Cooperación en la creación de línea estratégica de desarrollo de infraestructuras críticas: activación de un mecanismo de intermediación técnica. -
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) <i>(CIT)</i>	Socio estratégico estatal. Entidad financiadora y coordinadora de la política nacional frente a la despoblación.	- Ejecución del convenio: desarrollo del Centro de Innovación Territorial (CIT) - Integración operativa: participación en la Red CIT, compartiendo recursos y metodologías con otros territorios

Ámbito nacional y europeo <i>(Diputados y senadores, Europarlamentarios Redes ERRIN/Eurotowns)</i>	Conexión política y financiación. Puente para elevar las necesidades de Palencia a los centros de decisión en Madrid y Bruselas, y acceso a fondos competitivos de la UE	- Activación de agenda institucional: organización de reuniones y eventos en Madrid (ej: con Ministerios clave como el de Industria y Turismo o Transición Ecológica y Reto Demográfico) y Bruselas; - Nombramiento de Embajador institucional: Designación de una figura de alto perfil para representación estratégica - Integración operativa: redes ERRIN y Eurotowns para proyectos de innovación
CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN		
ACTOR	RELEVANCIA	ACCIÓN
Universidad de Valladolid (UVA) e UNED <i>(Campus de La Yutera)</i>	Cantera de talento cualificado. Fundamental para adaptar la oferta formativa a la demanda empresarial y retener a los jóvenes titulados.	- Implantación de nuevas titulaciones. - Firma de convenios de colaboración: programas de máster, prácticas en empresas, becas y estancias de ingenieros LATAM en sectores agro y energía estratégicos y colaboración en Festividad de la Hispanidad - Apoyo a largo plazo a los premios i+D+i: impulsar la resolución de retos empresariales a través de estos grupos de investigación financiados por los premios "Generando Valor Rural"
Centros de Educación <i>(Centros públicos y concertados)</i>	Empleabilidad directa. Facilitadores de la inserción laboral técnica inmediata requerida por la industria local.	- Desarrollo del "Campus Palencia": captación de nuevas instituciones educativas. - Firma de acuerdos de FP Dual: con empresas para tener plazas garantizadas de prácticas en sectores estratégicos. - Firma de convenios: participación en programas de orientación alineados con la industria local y en instituciones educativas para impulsar el programa "Palencia Startup Joven". - Implementación en las aulas: programa "Sembrando Futuro" y expansión a otros centros de la herramienta digital Neolkigai. - Facilitar habilitaciones profesionales: financiar y coordinar la obtención de carnés y certificaciones técnicas extra dentro de los centros para asegurar la incorporación laboral inmediata

Centros tecnológicos <i>(CETECE, ITAGRA - Red NODDO)</i>	Transferencia tecnológica. Motores de innovación aplicada para transformar el sector primario en industria de alto valor añadido.	- Soporte técnico: asesoramiento especializado al Hub Incubatech. - Liderazgo técnico de eventos: dirección de contenidos en el "Hackathon Rural" para resolver retos del sector agro. - Desarrollo de proyectos: creación de proyectos pilotos <i>Foodtech</i> y <i>Agrotech</i>, ampliando la actividad hacia la Bioeconomía (valorización energética de residuos), la Industria 4.0 y la digitalización de procesos productivos
TEJIDO EMPRESARIAL		
ACTOR	RELEVANCIA	ACCIÓN
Fundación Empresa Familiar de Castilla y León	Conexión Educación-Empresa. Entidad clave para acercar la realidad del tejido productivo a las aulas y fomentar el arraigo temprano.	- Ejecución de proyecto tractor: desarrollo operativo del piloto "Sembrando Futuro" en la comarca del Cerrato. - Evaluación: medición de impacto para valorar si dotar al programa de financiación a largo plazo y expandirlo al resto de la provincia. - Despliegue tecnológico y evaluación: uso y medición de resultados de la herramienta de orientación Neolkigai .
CEOE y Cámara de Comercio	Interlocución empresarial. Nexo con el tejido productivo existente y plataforma para la validación de políticas económicas.	- Impulso y gestión de nuevas herramientas: administración y promoción del Pasaporte Digital del Inversor. - Co-organización operativa: Oficina de Promoción Industrial. - Soporte logístico: misiones comerciales y el foro "Invest in Palencia". - Participación: Invest in Palencia, mesas sectoriales, coordinación operativa del programa "Palencia Startup Joven", movilización de empresas para el Hackathon Rural e integración en el Lobby Palentino en Madrid. - Colaboración: co-definición de los contenidos "a la carta" de la Escuela de Emprendedores.

Clústeres industriales (FECOPA, FACYL)	Plataforma de promoción y contacto Agrupan la cadena de valor de la automoción y sectores estratégicos.	- Colaboración: promoción activa del Pasaporte Digital del Inversor y colaboración en la Oficina de Promoción Industrial. - Eventos: co-organización del foro "Invest in Palencia" y soporte logístico en ferias y misiones comerciales. - Convenios: firma de acuerdos de colaboración, mesas sectoriales y patrocinio de eventos estratégicos. - Identificación de oportunidades: análisis de la cadena de valor y proveedores locales para mejorar la empleabilidad en el entorno industrial automovilístico.
Grandes empresas tractoras <i>(Renault, Gullón, Siro, Prosol, Zunder, Iberdrola, Medgon...)</i>	Validadores del ecosistema. Su presencia confirma la competitividad de Palencia y su capacidad de arrastre genera cadenas de valor locales, empleo y atracción de inversiones.	- Mentoring: participación de directivos como mentores en la aceleradora "Palencia Startup Joven". - Visibilidad: protagonismo en las rutas industriales "Palencia Tech & Green Tour". - Patrocinio: apoyo a eventos clave de diplomacia gastronómica o MoviSoP - Colaboración: presencia en "Invest in Palencia"
Empresas tech y de innovación <i>(Roams, IDForest, Alsis IoT)</i>	Casos de éxito y modernización. Demuestran que es posible innovar desde Palencia y actúan como faro para nómadas digitales.	- Aproximación: testimonios activos y embajadores de marca en campañas de "Palencia Unexpected". - Dinamización: participación técnica en el "Hackathon Rural". - Asesoramiento: programas de transformación digital para pymes locales. - Acciones de mentoring corporativo: programa "Palencia Startup Joven". - Apoyo: residentes del "Palencia Lab"

Empresas energéticas <i>(Iberdrola, Repsol, Euder Energy)</i>	Motores de la reindustrialización verde. Clave para atraer inversiones en renovables, desarrollar proyectos de Hidrógeno Verde y fomentar el autoconsumo industrial.	- Identificación de proyectos: inversiones y suelo de hidrógeno verde y comunidades solares industriales. - Colaboración: protagonismo técnico en las rutas "Palencia Tech & Green Tour" - Eventos: participación en el foro "Invest in Palencia" y patrocinio de iniciativas de sostenibilidad.
INVERSORES Y SECTORIALES		
ACTOR	RELEVANCIA	ACCIÓN
Operadores turísticos y hoteleros además de los propios promotores <i>(Grupo Hotusa, Vincci, Alsea, Restalia)</i>	Inversión en infraestructuras. Actores objetivo para mejorar la planta hotelera y la oferta de restauración de marca.	- Inversión: "Palencia Única" enfocado en el aumento de plazas hoteleras y el fomento de un turismo de calidad. - Estudio de la zona: visitas a activos inmobiliarios (conventos, palacios) rehabilitables para impulsar la Red de Hospitalidad Patrimonial del Camino de Santiago.
Industria cultural, ocio y deporte Culturales: <i>Palencia Sonora, MCIP, Festival Jazz, Premios Fotografía, Subterfuge Radio (Estación Podcast), Circo del Sol...</i> Deportivas: <i>Organizadores inter/nacionales de E-sports.</i>	Potenciadores de la Marca Palencia. Actores clave para posicionar a Palencia en el mapa cultural supraregional y generar motivos de visita masivos.	- Convenios y firma de acuerdos de contenido: Palencia Podcast Hub y grandes espectáculos. - Gestión: apoyo administrativo para agilizar licencias de eventos y torneos. - Apoyo: Palencia Gaming Cup y torneo "Pico y Pal-encia". - Impulso y colaboración: Palencia History Film Hub.

PROYECCIÓN EXTERIOR		
ACTOR	RELEVANCIA	ACCIÓN
ICEX España <i>(Exportación e inversiones)</i>	Socio clave para la internacionalización Organismo de referencia nacional que aporta capacidad logística, red de oficinas en el exterior y selección cualificada de compradores internacionales (misiones inversas).	- Ejecución del convenio: misiones inversas para traer compradores adicionales de "Restaurants from Spain" a conocer <i>Alimentos de Palencia</i>. - Asesoramiento: apoyo técnico para que las pymes palentinas inicien sus procesos de exportación. - Colaboración: acciones de diplomacia gastronómica para la exportación e importación de alimentos, principalmente locales.
Plataformas de Promoción <i>(Metro de Madrid, Adif, medios y RRSS Subterfuge)</i>	Canales de visibilidad masiva. Amplificadores del mensaje fuera de los circuitos institucionales tradicionales.	- Campañas: despliegue de la campaña "Palencia Unexpected" con tótems digitales en nodos de transporte de Madrid y Valladolid. - Campaña de podcasts. Tanto en Palencia (eventos y sectoriales) como en Madrid.

8. CALENDARIO DE TRABAJO 2026 – 2029

Este calendario constituye una aproximación inicial: podrán requerir ajustes en función de la realidad y las prioridades que defina la propia Diputación de Palencia en cada momento. Por ello, las fases propuestas deben entenderse como una guía flexible para poder llevar a cabo cualquier cambio o adaptación. Además, se ha de tener en cuenta que el calendario deberá aplicar en cada momento criterios de priorización institucional y eficiencia administrativa, su complejidad técnica, la disponibilidad estimada de recursos humanos y presupuestarios, así como la capacidad de coordinación entre los distintos agentes implicados.

AÑO 2026	
1. ^{er} SEMESTRE	• 1.8. Diseño y aprobación de la Oficina de Promoción Industrial / Ventanilla Única del Inversor (Primer contacto con CIT). En relación con 2.1. Activación del suelo industrial disponible. • 5.14, 4.2. y 4.3. Diseño y ejecución del Plan Anual de Relacionamento Institucional y Diplomacia Corporativa (Madrid y Bruselas). • 5.2. Diseño y ejecución del Plan Anual de Medios y Comunicación ("Palencia Unexpected"). • 2.2. Diseño y activación de la línea estratégica de desarrollo de infraestructuras críticas • 4.1 y 4.6. Diseño del Plan de Relacionamento Empresarial, incluyendo: ◦ 2.1. Activación de suelo industrial ◦ 2.3 Consolidación de Clusters empresariales ◦ 2.4. Fomentar inversiones industriales en energía y sostenibilidad ◦ 2.5. Palencia Tech & Green Tour. ◦ 4.1. Palencia Única. ◦ 4.1. Campus Palencia. ◦ 1.7. Pasaporte Digital ◦ 3.3. Residencia Creativas "Palencia Lab" ◦ 3.4. "Palencia Startup Joven" • 5.13. Mapeo y calendarización de ferias y eventos estratégicos nacionales y europeos. • 5.1. Diseño de la Marca Palencia. • 1.1. Propuesta y negociación de la Adenda del Protocolo Palencia 2030 (extensión a energía, automoción, IA). • 1.4. Consolidación y ampliación del programa de transferencia tecnológica "Generando Valor Rural". • 5.7. Fomento y ampliación de la iniciativa "Alimentos de Palencia", fortaleciendo la diplomacia gastronómica. • 3.1. Refuerzo y desarrollo del CPIJ como dispositivo de mentoring y aterrizaje juvenil. • 2.6. Diseño conceptual del forum Invest in Palencia. • 3.1. Impulso de la capacitación a través de la Escuela de Emprendedores y Empresarios. • 3.1. Fomento del arraigo temprano con el programa piloto "Sembrando Futuro". • 3.2. Diseño de programas de retorno de jóvenes cualificados. • 3.5 y 3.6. Estudio de las vías para fomentar la alianza entre la FP dual y la empresa. • 5.12. Participación en Estación Podcast Madrid (mayo 2026). • 5.12. Primera grabación Podcast Hub (Festival Palencia Sonora). • 5.4. Ejecución pequeño piloto Astroturismo (agosto 2026) - Palencia Inmersiva •
	• 4.1. y 4.6. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Empresarial. • 5.14., 4.2. y 4.3. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Institucional. • 5.2. Ejecución del Plan anual de Medios. • 2.2. Primera auditoría de capacidades de suministro en suelo industrial prioritario (ejecución de la línea estratégica de desarrollo de infraestructuras críticas) • 1.1. Firma de la Adenda del Protocolo Palencia 2030. • 1.2. Definición de primeras líneas de apoyo a la digitalización de PYMES. • 2.6. 1.ª edición de Invest in Palencia (Palencia o Madrid). • 2.5. Lanzamiento piloto del Palencia Tech & Green Tour (delegaciones nacionales).

2º SEMESTRE	• 5.12. Primera temporada: Grabaciones de podcast institucional sectorial (turismo). • 4.6. Firma de primeros acuerdos con Cámara de Comercio, CPOE y agentes empresariales. • 5.4. y 5.5. Diseño del Plan Palencia Inmersiva, incluyendo: ◦ 5.4. Románico inteligente. ◦ 5.4. Turismo gastronómico. ◦ 5.4. Eventos culturales estratégicos. ◦ 5.5. Diagnóstico de plazas hoteleras y activos disponibles. ◦ 5.5. Inicio de contactos con cadenas hoteleras (Hotusa, Vincci, etc.). ◦ 5.4. Evaluación piloto Palencia Inmersiva. (Astroturismo) • 5.10. Diseño de la Palencia Gaming Cup. • 4.2 y 4.3. Identificación de embajadores del Lobby Palentino. • 3.1. Refuerzo de políticas provinciales de formación y orientación juvenil. • 4.5. Adhesión y participación activa en redes europeas (ERRIN, Eurotowns). • 4.1. Lanzamiento de Campus Palencia como vehículo facilitador. • 1.4. I Premios I+D+i "Generando Valor". • 3.1. Programa Sembrando Futuro (piloto Cerrato). • 3.3. Residencias Creativas Palencia Lab. • 3.10. Activación del Carné Joven Europeo ampliado. • 1.9. Diseño del Plan de incentivos fiscales a la inversión. • 1.5. I Hackathon Rural Palencia. • Evaluación y ajuste anual de la Estrategia.
-------------------------------	---

AÑO 2027	
1.^{er} SEMESTRE	• 5.14., 4.2. y 4.3. Diseño y ejecución del Plan Anual de Relacionamento Institucional y Diplomacia Corporativa (Madrid y Bruselas). Con la participación del Lobby Palentino. • 5.2. Diseño y ejecución del Plan Anual de Medios y Comunicación. • 4.1 y 4.6. Diseño y ejecución del Plan de Relacionamento Empresarial. • 5.13. Mapeo y calendarización de ferias y eventos estratégicos nacionales y europeos. • 1.8. Puesta en marcha operativa de la Oficina de Promoción Industrial. • 5.9. Diseño de torneos deportivos de nicho (raqueta, airsoft, paintball). • 5.11. Diseño e implementación de becas deportivas estratégicas (escalada, piragüismo,...). • 5.8. Diseño y lanzamiento del Plan de Revalorización del Camino de Santiago (2027-2032). • 5.7. Diseño del Programa anual de Diplomacia Gastronómica. • 3.5 y 3.6. Firma de primeros convenios de FP Dual y Universidad-Empresa. • 3.7. Dar un nuevo impulso a la atracción de talento internacional en sectores estratégicos (ampliar colaboración con instituciones como la Fundación Carolina y la Universidad) • 1.9. Implementación del Plan de incentivos fiscales. • 5.5. Inicio de búsqueda de operador cultural internacional. • 5.12. Segunda grabación Podcast Hub (Festival Palencia Sonora) • 5.6. Lanzamiento de Palencia History Film Hub. • 5.10. I Palencia Gaming Cup. • 5.7. Primera misión inversa agroalimentaria ampliada (ICEX). • 3.4. Extensión de Palencia Startup Joven. • 3.8. Diseño del Observatorio de Talento Joven. • 1.3. Identificación de espacios para innovación rural. • 5.3. Diseño y ejecución de la campaña Palencia Unexpected.
2.^o SEMESTRE	• 4.1 y 4.6. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Empresarial. • 5.14, 4.2 y 4.3. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Institucional. • 5.2. Ejecución del Plan anual de Medios. • 2.6. 2.ª edición de Invest in Palencia. • 4.4. Nuevos hermanamientos estratégicos y alianzas con otras ciudades. • 5.12. Segunda temporada: Grabaciones de podcast institucional sectorial (cultura). • 5.7. Ejecución del Programa de Diplomacia Gastronómica. • 3.3. Diseño del programa de Nómadas Digitales. • 5.4. Inicio de la rehabilitación del albergue astronómico. • 3.1. Extensión de Sembrando Futuro a nuevas comarcas. • 3.9. Creación de Consejos Locales de Juventud. • 3.8. Puesta en marcha del Observatorio de Talento Joven. • 1.5. II Hackathon Rural Palencia. • Evaluación y ajuste anual de la Estrategia.

AÑO 2028	
1.^{er} SEMESTRE	• 5.14, 4.2. y 4.3. Diseño y ejecución del Plan Anual de Relacionamento Institucional y Diplomacia Corporativa (Madrid y Bruselas). Con la participación del Lobby Palentino. • 5.2. Diseño y ejecución del Plan Anual de Medios y Comunicación. • 4.1 y 4.6. Diseño y ejecución del Plan de Relacionamento Empresarial. • 5.13. Mapeo y calendarización de ferias y eventos estratégicos nacionales y europeos. • 5.2. Tercera grabación Podcast Hub (Festival Palencia Sonora) • 5.5. Entrada en funcionamiento de los primeros nuevos hoteles. • 4.1. Refuerzo del programa Palencia Única. • 3.3. Ejecución del programa de Nómadas Digitales. • 5.10. II Palencia Gaming Cup. • 5.4. Gran evento internacional de astroturismo.
2º SEMESTRE	• 4.1 y 4.6. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Empresarial. • 4.2. y 4.3. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Institucional. • 5.2. Ejecución del Plan anual de Medios. • 2.6. 3.ª edición de Invest in Palencia (Palencia + Madrid). • 5.12. Tercera temporada: Grabaciones de podcast institucional sectorial (juventud) • 5.5. Primer evento cultural con operador internacional. • 3.3. Refuerzo del programa de Nómadas Digitales. • 1.5. III Hackathon Rural Palencia. • Evaluación y ajuste anual de la Estrategia.

AÑO 2029	
1.^{er} SEMESTRE	• 5.4, 4.2 y 4.3. Diseño y ejecución del Plan Anual de Relacionamento Institucional y Diplomacia. Corporativa (Madrid y Bruselas). Con la participación del Lobby Palentino. • 4.1-4.6. Diseño y ejecución del Plan Anual de Medios y Comunicación. • 5.12. Diseño y ejecución del Plan de Relacionamento Empresarial. • 5.13. Mapeo y calendarización de ferias y eventos estratégicos nacionales y europeos. • 5.12. Cuarta grabación Podcast Hub (Festival Palencia Sonora) • 5.3. Nueva campaña Palencia Unexpected. • 5.5. Consolidación del ecosistema hotelero y turístico. • 5.10. III Palencia Gaming Cup.
2.^o SEMESTRE	• 4.1 y 4.6. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Empresarial. • 5.14. Ejecución del Plan anual de Relacionamento Institucional. • 5.2. Ejecución del Plan anual de Medios. • 2.6. 4.^a edición de Invest in Palencia. • 5.12 Cuarta temporada: Grabaciones de podcast institucional sectorial (innovación). • 5.5. Segundo evento cultural con operador internacional. • 1.5. IV Hackathon Rural Palencia. • Evaluación final y cierre del ciclo estratégico. • Nueva Estrategia de Atracción de Inversiones 2030-2034.

Estas acciones se desarrollan de forma permanente, con planificación en primer semestre y ejecución en el primer y segundo semestre:

- Plan de Relacionamento Institucional (Madrid y Bruselas).
- Plan de Comunicación y Medios.
- Plan de Relacionamento Empresarial.
- Mapeo y calendarización de ferias y eventos estratégicos.
- Programa anual de Diplomacia Gastronómica.
- Seguimiento y evaluación de la Estrategia. (solo en el segundo trimestre)

9. SEGUIMIENTO E INDICADORES DE IMPACTO

Introducción

La medición del impacto será un componente esencial para garantizar la eficacia y la orientación a resultados de esta Estrategia. Una vez en marcha, los indicadores permitirán evaluar el grado de avance, detectar áreas de mejora y ajustar las acciones a lo largo del tiempo. Estos indicadores se estructuran en torno a tres dimensiones clave, que reflejan tanto la evolución institucional como la proyección exterior y los resultados económicos alcanzados.

Activación institucional y relacional

Esta dimensión permitirá valorar la capacidad de esta Estrategia para movilizar actores, generar alianzas y activar la cooperación territorial, un factor determinante en los procesos de atracción de inversiones.

- **Número de reuniones** mantenidas con asociaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades, clústeres sectoriales y agentes sociales.
- **Participación** en ferias, foros y eventos estratégicos de inversión, tanto nacionales como internacionales.
- **Acuerdos, alianzas o convenios** de colaboración formalizados con entidades públicas y privadas, nacionales y europeas.

Estos indicadores mostrarán el dinamismo institucional de la Estrategia y su capacidad para consolidar un ecosistema colaborativo que favorezca nuevas oportunidades de inversión.

Comunicación y visibilidad

La capacidad de posicionar a Palencia como destino atractivo depende en gran medida de su visibilidad exterior y de la construcción de una narrativa sólida y coherente.

- **Acciones de comunicación ejecutadas** (notas de prensa, entrevistas, contenidos institucionales, campañas digitales, presencia en redes).
- **Cobertura mediática generada:** impacto en medios de comunicación, alcance y reputación digital.
- **Evolución del reconocimiento de la Marca Palencia** en medios especializados, rankings sectoriales y plataformas de referencia.

Estos indicadores permitirán evaluar hasta qué punto esta Estrategia contribuye a reforzar la reputación del territorio, incrementar su presencia en el mapa de inversión y mejorar su posicionamiento institucional.

Resultados en atracción e impacto económico

Este bloque medirá los efectos tangibles en términos de dinamización económica, implantación empresarial y generación de empleo.

- **Proyectos de inversión identificados y número de empresas** interesadas o instaladas en Palencia.
- **Empleos directos e indirectos generados** o comprometidos por las nuevas inversiones.
- **Incremento de la participación provincial en programas europeos**, iniciativas de innovación y proyectos de cooperación.
- **Evolución del retorno joven**, captación de nuevos profesionales y llegada de emprendedores vinculados a sectores estratégicos.

Estos indicadores permitirán evaluar el impacto real de la Estrategia en el desarrollo económico provincial y en la creación de oportunidades de valor añadido.

Evaluación y revisión continua

El sistema de indicadores será objeto de una **revisión anual**, lo que permitirá actualizar los objetivos estratégicos y corregir desviaciones estructurales. No obstante, y dada la naturaleza transformadora de este plan, se establece un principio de **adaptación dinámica**: las actuaciones y cometidos podrán ser reevaluados desde el mismo momento de su puesta en marcha.

Este enfoque flexible permitirá introducir, de manera ágil, las **variaciones y adaptaciones que se consideren oportunas**, ajustando la táctica a la respuesta del entorno. De este modo, se garantiza que la Estrategia mantenga su relevancia, sostenibilidad y capacidad de impacto a lo largo de todo su ciclo de implementación.

La Estrategia de Atracción de Inversiones se desarrolla en **alineamiento pleno con la Agenda Rural de Palencia y el Protocolo Palencia 2030** y cualquier otra iniciativa que resulte de aplicación, fortaleciendo la coherencia de las políticas provinciales y maximizando el impacto en el territorio. Las acciones propuestas contribuirán a sus objetivos esenciales: dinamización económica del medio rural, generación de empleo de calidad, fijación de población, etc.

Para ello, se establecerán canales de colaboración, intercambio de información y seguimiento conjunto con las áreas responsables de los distintos programas, garantizando una implementación coordinada y orientada al desarrollo sostenible y equilibrado de la provincia.

10. METODOLOGÍA

La elaboración de esta Estrategia Provincial de Atracción de Inversiones de Palencia se ha realizado combinando el análisis riguroso de **datos con una visión clara de futuro para el territorio. El objetivo ha sido diseñar un plan que no solo estudie la realidad actual, sino que defina pasos firmes para mejorarla.**

El análisis comenzó con un diagnóstico profundo de la **situación social y económica** de la provincia, revisando aspectos clave como la población, el empleo y el tejido empresarial. Para construir esta base sólida se han consultado directamente los **datos oficiales** del Instituto Nacional de Estadística (INE), la Junta de Castilla y León, la Seguridad Social, el SEPE y los registros de la propia Diputación de Palencia.

Gracias a esta información ha sido posible **identificar con claridad tanto los retos pendientes como las grandes oportunidades** en sectores donde Palencia tiene capacidad real de liderazgo, como la agroindustria moderna, las energías renovables o el turismo cultural. Este análisis ha dado lugar a una **hoja de ruta práctica para el periodo 2026-2029**, organizada de forma sencilla y con indicadores claros que permitirán medir el éxito de cada acción y corregir el rumbo si fuera necesario.

Para que la Estrategia sea coherente y eficaz, y tal como se ha señalado anteriormente, el documento se ha alineado totalmente con los planes que ya están en marcha en la provincia, como la Agenda Rural de Palencia (Horizonte 2030) y el Protocolo Palencia 2030. De este modo se garantiza que todos los esfuerzos de dinamización rural y apoyo al campo vayan en la misma dirección.

Asimismo, la investigación incorpora **información cualitativa** clave del ecosistema académico y productivo, integrando las proyecciones de oferta formativa e I+D+i de la Universidad de Valladolid (Campus de La Yutera), junto con el análisis de la actividad de las empresas tractoras (Renault, Gullón, Siro, Iberdrola, Zunder) que vertebran el PIB industrial provincial.

Finalmente, se complementa el estudio con el análisis de las **tendencias globales de inversión y los marcos regulatorios de la Unión Europea**, incluyendo referencias a las redes de cooperación territorial (ERRIN, Eurotowns) y la Política Agraria Común (PAC). Esto garantiza que Palencia esté preparada para captar financiación y competir en el actual entorno europeo.

11. FUENTES UTILIZADAS

La elaboración de la presente Estrategia se ha apoyado en el análisis de fuentes estadísticas oficiales, documentación institucional, estudios sectoriales, información económica y social de referencia, así como en materiales facilitados por la Diputación de Palencia y otros organismos públicos. En particular, se han utilizado las siguientes fuentes, ordenadas por relevancia y naturaleza:

1. Fuentes institucionales y estratégicas de referencia

Diputación de Palencia:

- Protocolo Palencia 2030.
- Agenda Rural de la Provincia de Palencia.
- Diputación de Palencia (s.f.). Identidad Corporativa.
- Diputación de Palencia (2024). Diagnóstico de la situación previo a la elaboración de la Estrategia Joven.
- Diputación de Palencia (s. f.). Estrategia Joven de la Provincia de Palencia.
- Diputación de Palencia (s. f.). Catálogo de cursos de la Escuela de Emprendedores y Empresarios.
- Diputación de Palencia (2025). La Diputación de Palencia financia con 40.000 euros el proyecto “Sembrando Futuro”, desarrollado con la Fundación Empresa Familiar para fomentar la formación y el arraigo de los jóvenes palentinos.

Junta de Castilla y León

- Documentación estratégica en materia de desarrollo económico, empleo, industria, juventud, turismo y transición energética.
- Ministerio de Trabajo y Economía Social
- Información sobre mercado laboral, políticas activas de empleo y formación.

2. Fuentes estadísticas y de análisis socioeconómico

- Instituto Nacional de Estadística (INE).
- Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).
- Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE).
- Observatorio de las Ocupaciones.
- Fundación Adecco (informes sobre empleo juvenil, talento y mercado laboral).

3. Fuentes sectoriales y empresariales

- ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones).
- Repsol.
- Euder Energy.
- Documentación sectorial vinculada a automoción, energía, industria y transición verde.

4. Fuentes académicas y de conocimiento

- Universidad de Valladolid (UVa).
- Publicaciones y análisis vinculados a formación superior, innovación y transferencia de conocimiento.

5. Medios de comunicación y fuentes informativas

- Diario Palentino.
- Tribuna Palencia.
- Cadena SER.
- La Vanguardia.
- Palencia en la Red.

Esta combinación de fuentes ha permitido construir una **visión rigurosa, actualizada y multidimensional** del territorio, integrando datos objetivos, marcos estratégicos existentes y conocimiento cualitativo del contexto económico, social e institucional de la provincia, garantizando así la solidez técnica y la coherencia estratégica del documento.