

ENTREGABLE DTS: DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”

DIPUTACIÓN DE PALENCIA

ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA
VERSIÓN ENERO 2022



ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN AL DOCUMENTO	3
CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA (DTS_1)	4
1.1. Análisis del contexto de partida	4
1.1.1. Antecedentes del proyecto	4
1.1.2. Medidas llevadas a cabo para la promoción del cicloturismo	7
1.2. Análisis de la oferta (actual y potencial)	9
1.2.1. Infraestructuras de transporte	9
1.2.3. Flujos actuales de ciclistas	13
1.2.4. Alojamientos adaptados a las necesidades del cicloturista	17
1.2.5. Recursos de interés turístico	19
1.2.6. Calendario anual de eventos y competiciones ciclodeportivas	20
1.3. Análisis de la demanda (actual y potencial)	21
1.3.1. Análisis de la demanda actual	21
1.3.2. Tendencias Globales. Definición del perfil de turista	26
1.3.3. Aproximación a las tipologías de cliente cicloturista estratégicas en Palencia	31
1.4. Benchmarking: análisis de los destinos competidores	46
1.5. Análisis del posicionamiento actual de la marca de destino cicloturístico Palencia	60
CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR Y GRADO DE DIGITALIZACIÓN (DTS_2)	68
2.1. Análisis de la cadena de valor	68
2.1.1. Alojamientos	68
2.1.2. Zonas de autocaravanas	69
2.1.3. Resto de agentes	70
2.2. Análisis del grado de digitalización de la cadena de valor del territorio	70
CAPÍTULO 3: IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO (DTS_3)	71
3.1. Análisis DAFO-CAME	71
3.2. Conclusiones sobre las potencialidades del territorio	73
3.3. Hoja de ruta	73

INTRODUCCIÓN AL DOCUMENTO

El siguiente análisis tiene como objetivos conocer de manera exhaustiva las características del territorio y definir sus principales potencialidades para convertirse en un territorio cicloturístico de referencia a nivel nacional e internacional.

En el primer capítulo denominado **ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA (DTS_1)** nos hemos centrado en estudiar el contexto inicial de partida del territorio, los principales activos turísticos de la provincia (relacionados directa o indirectamente con la práctica del cicloturismo), la actual oferta de infraestructuras y su uso actual, los alojamientos adaptados a las necesidades de este perfil de cliente, el calendario anual de pruebas ciclodeportivas y la demanda turística actual. Con todo ello hemos podido definir un perfil general de cliente, así como una relación de destinos potencialmente competidores y el posicionamiento de la provincia en relación con éstos. En este capítulo hemos utilizado fuentes de información proporcionadas por el cliente, por los propios agentes y otras obtenidas a través de fuentes propias.

A continuación en el capítulo **ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR Y SU GRADO DE DIGITALIZACIÓN (DTS_2)** nos hemos centrado en conocer las características de todos los agentes turísticos del territorio, su distribución geográfica en relación con la red de rutas y su grado de digitalización. Para realizar este apartado hemos utilizado tanto fuentes de información cuantitativas como cualitativas, estas últimas proporcionadas por los principales agentes a través de entrevistas presenciales.

Por último, el capítulo **IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO (DTS_3)** sirve como resumen del trabajo elaborado en las anteriores dos fases del proyecto, donde a través de un diagnóstico DAFO-CAME establecemos las principales potencialidades del territorio para convertirse en un destino de referencia para la práctica del cicloturismo, así como una hoja de ruta con los pasos a seguir para alcanzar dichos objetivos. Toda esta información resultará clave para el desarrollo de las siguientes fases previstas en el marco del presente proyecto (diseño de productos y definición de estrategia de marketing).



Montaña Palentina (Guardo)
Fuente: Imagen propia

CAPÍTULO 1: ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA (DTS_1)

1.1. Análisis del contexto de partida

1.1.1. Antecedentes del proyecto

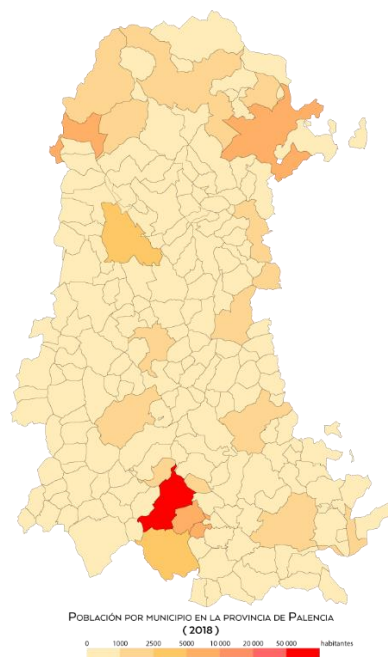
1.1.1.1. Demografía, despoblación y envejecimiento

Según datos del INE de 2018 la provincia de Palencia destaca por ser la quinta provincia de España con mayor concentración de habitantes en su capital. De las 162.035 personas residentes prácticamente la mitad viven en Palencia (48,53%), y el resto se distribuyen en municipios pequeños del siguiente modo:

- 71 municipios con una población menor de 101 hab.
- 89 municipios con una población entre 101 y 500 hab.
- 12 municipios con una población entre 501 y 1000 hab.
- 8 municipios con una población entre 1001 y 2000 hab.
- 12 municipios con una población de más de 2000 hab.

Además, según datos del INE la provincia de Palencia ha perdido desde 2001 a 2020 el 10% de su población (17.499 personas), lo que representa 3 veces más que la media de Castilla y León.

Respecto a la media de edad en el conjunto de la provincia, se sitúa en los **48,27 años** (44,9 años es la media nacional), una media que aumenta según disminuye el tamaño del municipio (en aquellos de menos de 101 habitantes la media se sitúa en los 58,69 años).



Distribución de la población
Fuente: Wikipedia

1.1.1.2. Configuración morfológica

En la provincia de Palencia podemos diferenciar claramente **3 grandes áreas** caracterizadas por sus contrastes altitudinales y sus patrones climáticos que condicionan significativamente las características para la práctica del cicloturismo.

En la siguiente tabla se indican de forma muy resumida estas 3 áreas:

Montaña Palentina



Los inviernos presentan una gran rigurosidad y las precipitaciones son relativamente abundantes (>1.000 mm).

Vega-Valdavia



Los inviernos son largos y rigurosos, los veranos son más cálidos y menos lluviosos, lo que hace descender la precipitación anual hasta los 600 mm.

Tierra de Campos



Las temperaturas son más moderadas a lo largo del año y las lluvias más escasas (300-413 mm).

1.1.1.3. El Románico Palentino

La provincia de Palencia se localiza una de las mayores concentraciones de monumentos románicos de Europa, convirtiéndose así en una de las señas identitarias del territorio.



Las principales muestras de arte románico se distribuyen en la provincia del siguiente modo:

- El Románico del Cerrato (Dueñas, Villaconancio, Villamuriel de Cerreto o Valoria del Alcor)
- Palencia Capital
- El Camino de Santiago (Frómista, Carrión de los Condes, Población de Campos o Villalcázar de Sirga)
- El Románico de la Valdivia (Arenillas de San Pelayo, Dehesa de Tablares o Renedo de Valdavia)
- El Románico de La Ojeda (Perezancas de Ojeda, Santa Eufamia de Cozuelos, Moarves de Ojeda o Zorita del Páramo)
- El Románico del Pisuerga / Aguilar (Olleros de Pisuerga, Becerril del Carpio, Aguilar de Campoo o Vallespinoso de Aguilar)
- El Románico de la Montaña (San Salvador de Cantamuda, Villanueva de la Torre, Cillamayor, Matalbaniega o Matamorisca)

1.1.1.4. La cuenca minera palentina

La Montaña Palentina tiene un pasado ligado con la extracción del carbón, con una actividad frenética a lo largo del siglo XX hasta su progresiva decadencia durante finales del siglo XX y principios del XXI. Actualmente el carbón ha dejado de representar un sector económico clave en el territorio, y tan solo quedan 2 explotaciones subterráneas activas: El Pozo Las Cuevas en Velilla y Carbones San Isidro y María.

No obstante, tanto la historia tras este pasado como todo el conjunto de infraestructuras e instalaciones abandonadas pueden servir de reclamo turístico para el diseño de productos entorno a este concepto, como ya se hace con la ruta BTT Cuencas Mineras o la promoción de museos o centros de interpretación como el de Barruelo de Santullán.

1.1.1.5. Gastronomía

La provincia de Palencia destaca por la promoción del turismo enológico y gastronómico (vinos, quesos, repostería, productos de la huerta como las alubias de Saldaña...). Las dos denominaciones de origen del vino del territorio ya tienen producto vinculado con la bicicleta:

- **Ruta del Vino Cigales¹:** La creación de la D.O. Cigales en 1991 ha consolidado esta región como una zona producta de vinos de alta calidad. Alrededor de este producto se ha desarrollado una ruta que ofrece diferentes propuestas turísticas con el vino como protagonista (patrimonio, cultura, gastronomía, deporte, ocio...).
- **Ruta del Vino Arlanza²:** Esta D.O. también ha desarrollado una ruta que transcurre a lo largo del Río Arlanza que combina el enoturismo con el descubrimiento del territorio, la historia, el patrimonio y la naturaleza.

1.1.1.6. Valores naturales e hidrográficos

Los principales recursos naturales de la provincia son los siguientes:

Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)	Lugares de Interés Comunitario (LIN)
• Camino de Santiago • Fuentes Carrionas y Fuente Cobre – Montaña Palentina • La Nava – Campos Norte • La Nava – Campos Sur • Lagunas del Canal de Castilla	• Canal de Castilla • Covalagua • Fuentes Carrionas y Fuente Cobre – Montaña Palentina • Laguna de La Nava • Lagunas del Canal de Castilla • Las Tuerces • Montes del Cerrato • Montes Torozos y Páramos de Torquemada – Astudillo • Riberas del Río Carrión y afluentes • Riberas del Río Pisuerga y afluentes

¹ <https://rutadelvinocigales.com/>

² <https://www.rutadelvinoarlanza.com/es/>

Por último, hay que destacar que el **agua** constituye un elemento importante en esta provincia, atravesada por dos grandes ríos como el Pisuerga y el Carrión, y formando parte del Canal de Castilla, una de las obras de ingeniería hidráulica más relevantes de España. A lo largo del canal se puede disfrutar de la historia, los vastos paisajes de Tierra de Campos, grandes y pequeñas iglesias del Románico, la fauna salvaje que habita a las orillas del canal...

1.1.2. Medidas llevadas a cabo para la promoción del cicloturismo

Desde la Excm. Diputación de Palencia se indica que, a nivel general, las zonas identificadas como de interés para la práctica del cicloturismo en la provincia son las siguientes:

	BTT	Gravel	Carretera
Montaña Palentina	X	X	X
Geoparque las Loras		X	
Pinares (Saldaña)	X	X	
Canal de Castilla		X	
Cerrato		X	X
Palencia Capital	X		

Para la promoción del destino como destino cicloturístico, la provincia dispone ya de la siguiente red de rutas y algunas de ellas publicadas en su portal web turístico³ (en el apartado 1.2.2. se representan geográficamente):

Montaña Palentina:

- **Pedaleando por el Románico Palentino** (pista y senderos): El presentador Jesús Calleja en colaboración con los expertos de la Fundación Santa María la Real diseñaron esta ruta para BTT (certificada por IMBA España) con el objetivo de dar a conocer una pequeña parte de la riqueza patrimonial del Norte de la provincia. En la web se puede descargar el archivo PDF, y el track está disponible en Wikiloc.
- **Ruta BTT de las Cuencas Mineras** (pista): Las "Rutas turísticas de bicicleta de montaña por las Cuencas Mineras de Castilla y León" son un entramado de recorridos especialmente diseñados y señalizados para bicicleta de montaña. La ruta principal cruza de este a oeste las comarcas mineras del norte de Palencia y de León, con un recorrido total de más de 400 km dividido en 13 etapas. La longitud de estas etapas varía entre 20 y 53 km, aunque la mayoría se sitúan en el orden de 25-30 km.
- **Camino Natural del Románico Palentino** (pista): Esta ruta aúna el patrimonio cultural con los valores paisajísticos y medioambientales del noroeste de la provincia. Consta de una ruta principal (Ruta del Carbón de Cok) de 66 km de longitud, que recupera la ruta que transportaba antiguamente el carbón a Palencia y Valladolid. Conecta el Canal de Castilla con la Ruta de las Cuencas Mineras, con el GR-1 y uno de sus tramos forma parte del Camino Lebaniego al conectar Alar con Cervera de Pisuerga.

³ <https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/turismo/cicloturismo/pedaleando>

- **Camino Lebaniego Castellano** (pista y senderos): Sale de la capital palentina por el Canal de Castilla hasta Alar del Rey, continua por el Camino Románico y cruza la montaña palentina por el puerto de Piedrasluengas y continua hasta Potes y el monasterio de Santo Toribio de Liébana. El año 2023 será año jubilar Lebaniego.
- **Sendero Histórico GR1** (pista y senderos): Cruza la provincia de este a oeste como la Ruta de las Cuencas Mineras, desde Salcedillo hasta el collado de la Cruz Armada hacia Valverde de la Sierra.
- **Camino Natural del Alto Carrión (pendiente de acondicionar y señalizar)**: Sale de Cervera de Pisuerga y remonta el Valle de Pineda para cruzar a Liébana por los puertos de Riofrío.

Otras zonas de la provincia:

- **Canal de Castilla**: El Canal de Castilla constituye un Parque Lineal formado por 3 ramales (Norte, Sur y de Campos) que recorre de norte a sur la provincia de Palencia. Se trata de una ruta BTT de nivel fácil, que permite el descubrimiento del patrimonio hidrológico de la provincia.
- **Vía Verde Tren Burra** (o Ferrocarril Secundario de Castilla): Se trata de una Vía Verde de dificultad fácil de unos 30km de longitud que comunica Palencia con Castromochó. Une los dos brazos de la Y del Canal de Castilla.

En 2016 la Excm. Diputación de Palencia colaboró en la edición de la publicación “**Rutas BTT y Cicloturismo en la montaña palentina**”⁴, un documento que contiene información técnica de 25 rutas circulares para la práctica del cicloturismo y en ciclismo BTT en el territorio, algunas de ellas transcurriendo dentro de espacios naturales protegidos, de entre las cuales destacamos.

Otra acción destacable es el reto **Cyclope Palencia Road Bike**⁵, un recorrido de 481 km en bicicleta de carretera alrededor de la provincia de Palencia dividido en 5 etapas que combina el ciclismo de carretera con el descubrimiento del paisaje y el patrimonio de la provincia. Este proyecto está apadrinado por Fernando Escartín, y se plantea como un reto para compartir a través de redes sociales con premios para las personas que finalicen las 5 etapas. Desde el Departamento de Prensa y Comunicación se nos especifica que a nivel de comunicación y promoción se han realizado las siguientes acciones:

- Cuñas en las emisoras locales en distintas épocas, de más afluencia de ciclistas, medios regionales y nacionales.
- Páginas en diferentes publicaciones periódicas, locales: Diario Palentino, Norte de Castilla, revista de ocio Paco, y otras publicaciones mensuales de carácter provincial, en prensa regional, El Mundo, ABC, La Razón).
- Spots en tv local y regional.
- Espacios web en página de las emisoras y prensa local que lo permiten y la información en prensa regional con traslado a espacios online de las propias publicaciones, que hacen más viral la difusión del proyecto.

Por último, queremos destacar el proyecto **EuroVelo 1** que, aunque no está impulsado directamente desde la Diputación, ya dispone de rutas señalizadas conforme a los estándares de EuroVelo y los criterios internacionales de IMBA, y de unas etapas que mezclan ciclismo con cultura, patrimonio (Canal de Castilla) y gastronomía (Ruta del Vino Cigales). Estas etapas son: Castrojeriz – Frómista (a través del Camino de Santiago Francés), Frómista – Palencia (a través del Canal de Castilla) y Palencia – Valladolid (siguiendo el trazado del Canal de Castilla y la Ruta del Vino Cigales).

⁴ <https://www.diputaciondepalencia.es/diputacion/publicacion-pdf/guia-rutas-btt-cicloturismo-montana-palentina>

⁵ <https://cyclope.es/>

1.2. Análisis de la oferta (actual y potencial)

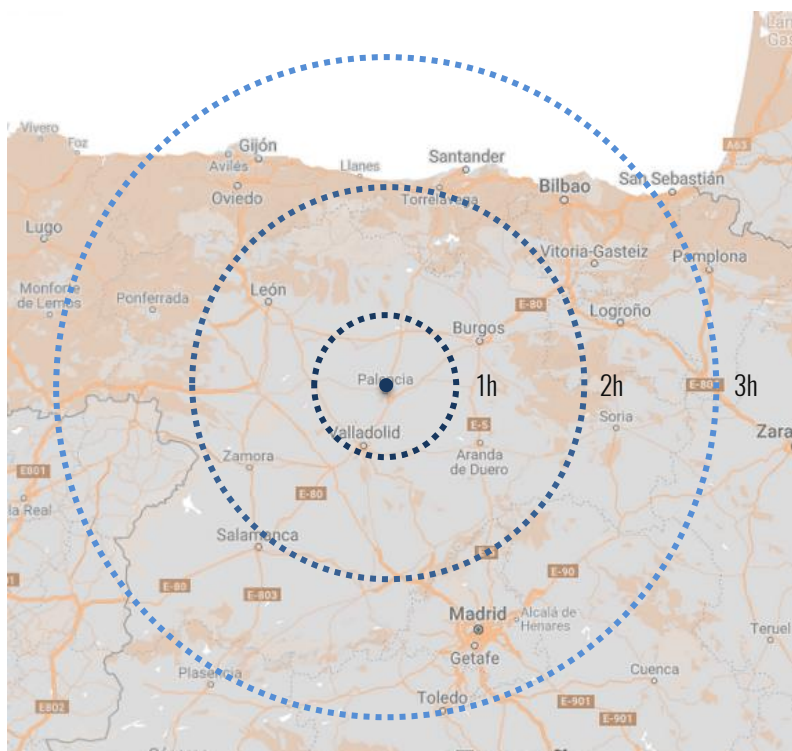
1.2.1. Infraestructuras de transporte

La principal opción de transporte para acceder a la provincia de Palencia es a través del vehículo privado por carretera a través de las autovías A-62, A-65, A-67, A-231 y A-610 y otras carreteras secundarias. En la siguiente tabla se muestran los puntos de origen que quedan a una distancia inferior a 3 horas desde Palencia capital y la Montaña Palentina (tomando como referencia el municipio de Aguilar del Campoo), indicando además aquellos destinos que cuentan con aeropuerto gestionado por AENA.

Destino	Origen		Tiempo
Palencia	Valladolid	✈	< 1h
	Resto capitales Castilla y León	✈	< 2h
	Comunidad de Madrid	✈	
	Cantabria	✈	
	Euskadi	✈	< 3h
	Navarra	✈	
	Asturias	✈	
Montaña Palentina	Plasencia (Extremadura)		
	Palencia y Burgos	✈	< 1h
	León, Valladolid	✈	< 2h
	Cantabria	✈	
	Ávila, Zamora, Segovia y Salamanca	✈	
	Asturias	✈	< 3h
	Euskadi	✈	
	Navarra	✈	

La otra opción disponible es el ferrocarril de alta velocidad y/o larga distancia, que conecta la ciudad de Palencia con los siguientes destinos en un tiempo inferior a las 3 horas (indicando también la disponibilidad de aeropuerto en origen):

Destino	Origen		Tiempo	Tipo Tren
Palencia	Valladolid, León, Burgos, Segovia	✈	< 1h	AVE / ALVIA
	Madrid, Ávila	✈	< 2h	AVE / ALVIA
	Toledo			
	Santander	✈	< 3h	ALVIA
	Oviedo, Gijón	✈		



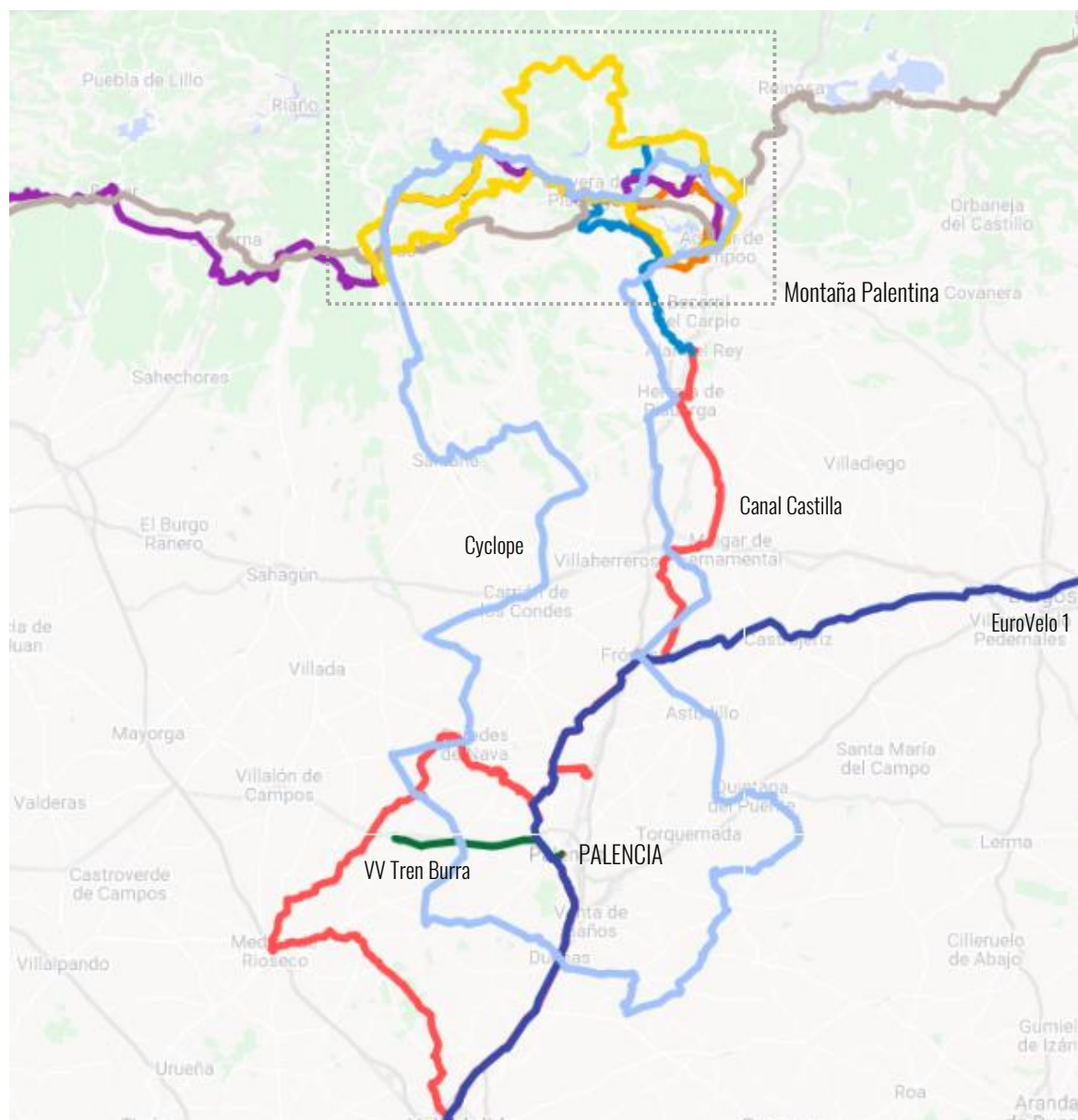
Área de influencia de Palencia

Fuente: Elaboración propia

1.2.2. Rutas e infraestructuras para la práctica del cicloturismo

A continuación se muestran las rutas más destacadas para la práctica del cicloturismo en la provincia, publicadas en el portal de turismo de la Excm. Diputación de Palencia y en el documento “Rutas BTT y Cicloturismo en la montaña palentina” (descritas en el apartado 1.1.2):

Ruta	Distancia	Desnivel
Pedaleando por el Románico Palentino	56,2 km	+621m / -624m
Canal de Castilla (Ramales Norte, Sur y de Campos) + Dársena	291,7 km	+533m / -655m
Vía Verde del Tren de la Burra	26,4 km	+48m / -34m
Camino Natural del Románico Palentino	67,7 km	+1.377m / -1.012m
BTT Cuencas Mineras	433,6 km	+6.321m / -6.715m
Camino Olvidado de Santiago	449,4 km	+1.346m / -535m
Gran Vuelta a la Montaña Palentina (5 etapas)	224,6 km	+2.865m / -2.867m
Carril bici Aguilar de Campoo – Barruelo de Santullán	16,9 km	+89m / -238m
EuroVelo 1 (por Castilla y León)	340,3 km	+1.332m / -1.450m
Camino Lebaniego Castellano	184,8 km	+2.438m / -2.643m
Cyclope Palencia Road Bike	488,4 km	+3.073m / -3.073m



Principales rutas para la práctica del cicloturismo en la provincia de Palencia
Fuente: Varias fuentes

DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”



Principales rutas para la práctica del cicloturismo en la Montaña Palentina
Fuente: Varias fuentes

Además de las rutas, la provincia cuenta con un **Pump Track** y la **Pista de descenso Las Chinchas**⁶ en Baltanás.

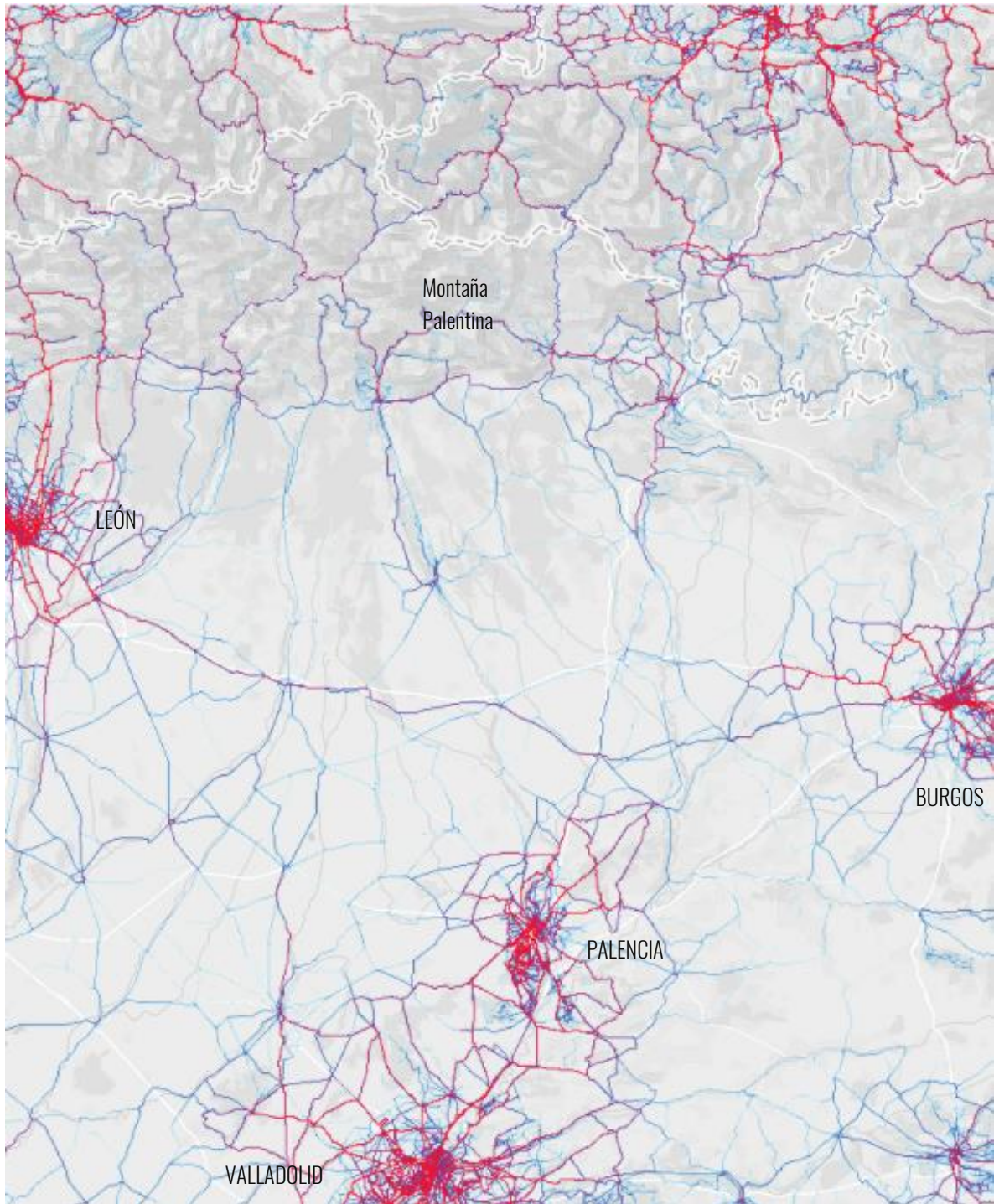


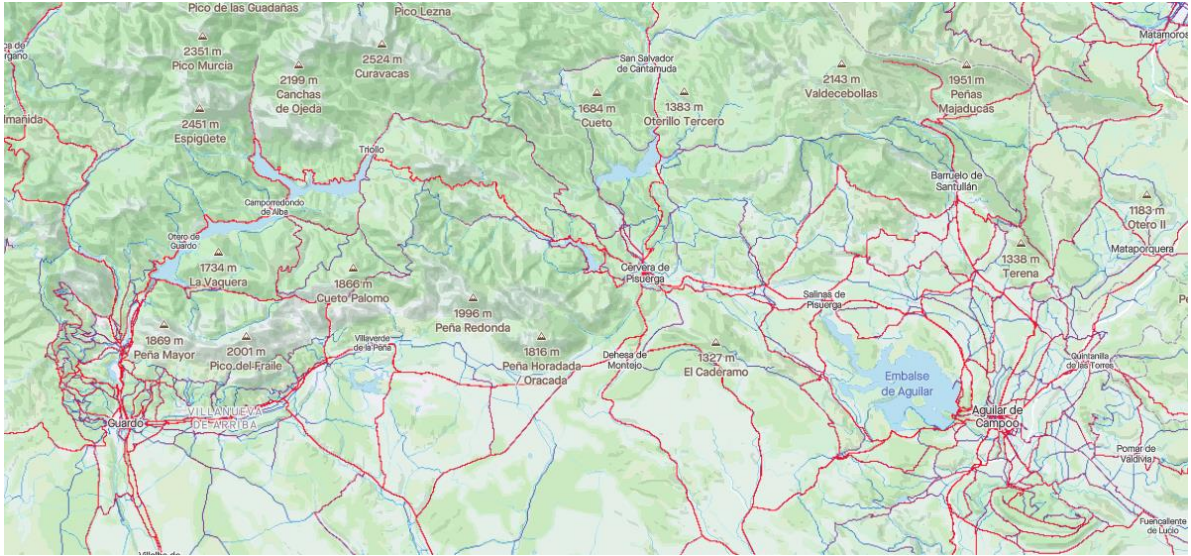
Pista de descenso “Las Chinchas”
Fuente: Diputación de Palencia

⁶ <https://palenciaturismo.es/visitar/lugares-interes/pista-downhill-chinchas>

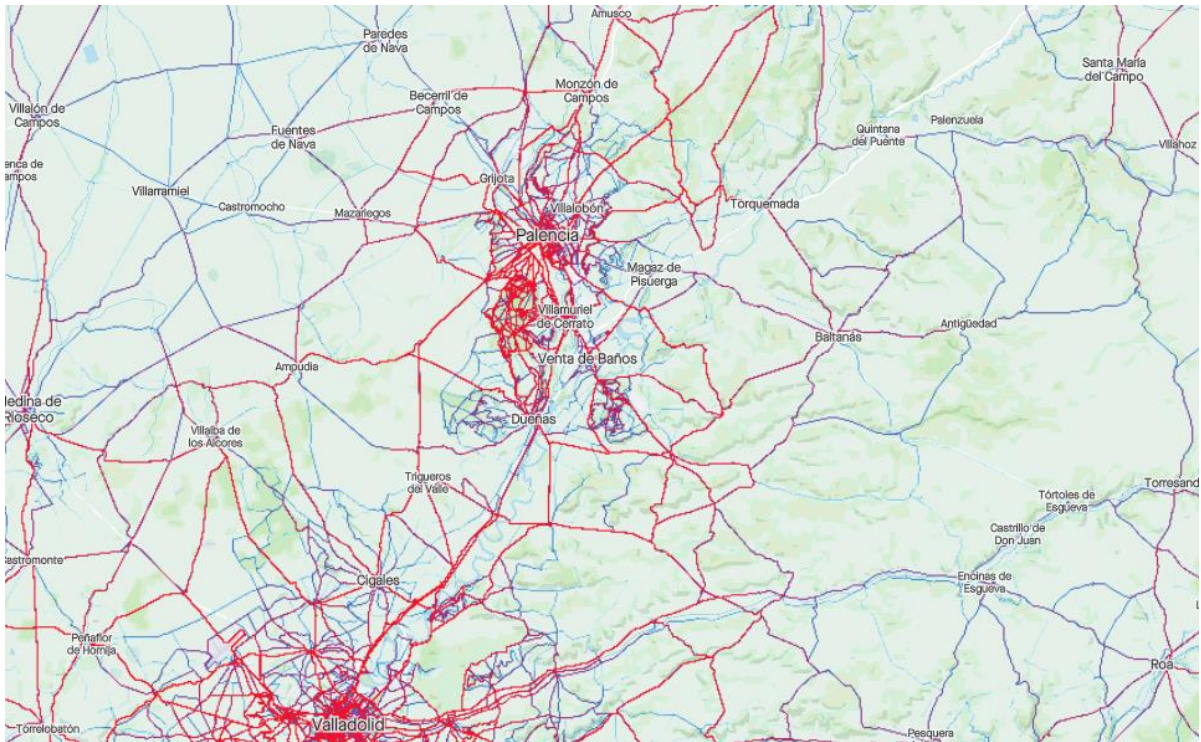
1.2.3. Flujos actuales de ciclistas

En los siguientes mapas ofrecidos por la plataforma STRAVA podemos visualizar las zonas de la provincia que acumulan habitualmente más actividad ciclista (rutas registradas por usuarios/as dados de alta en la plataforma):



DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA
DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”

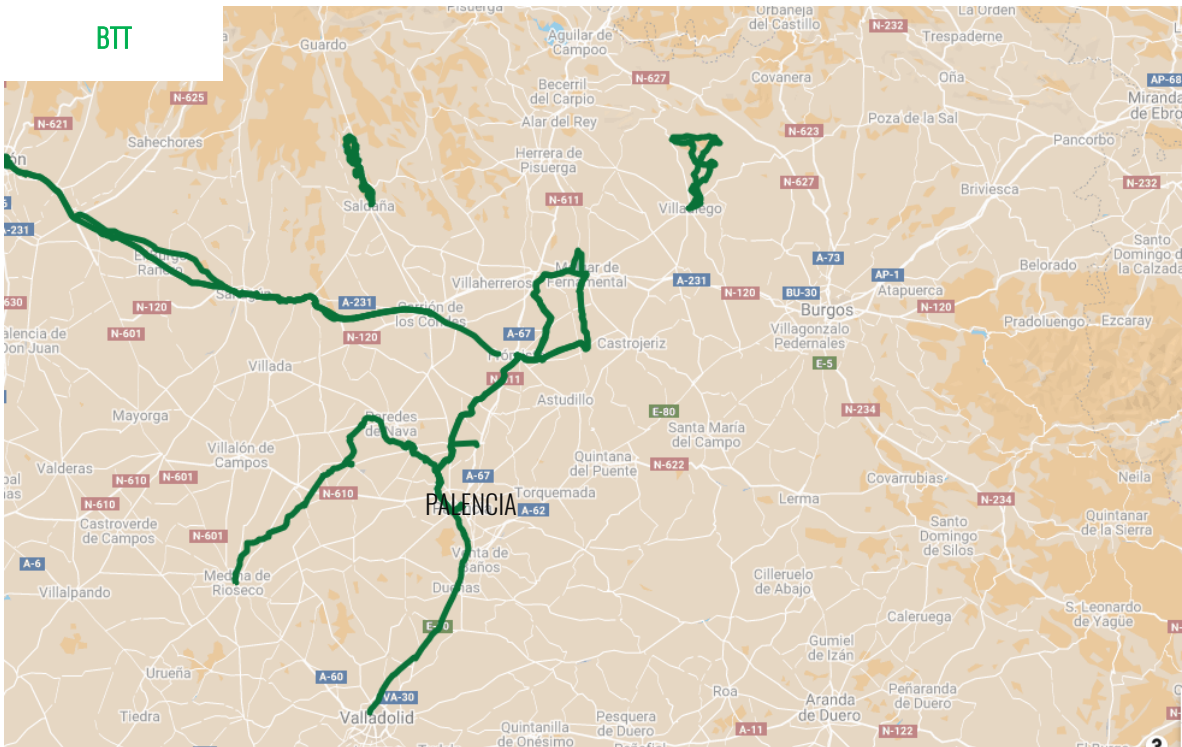
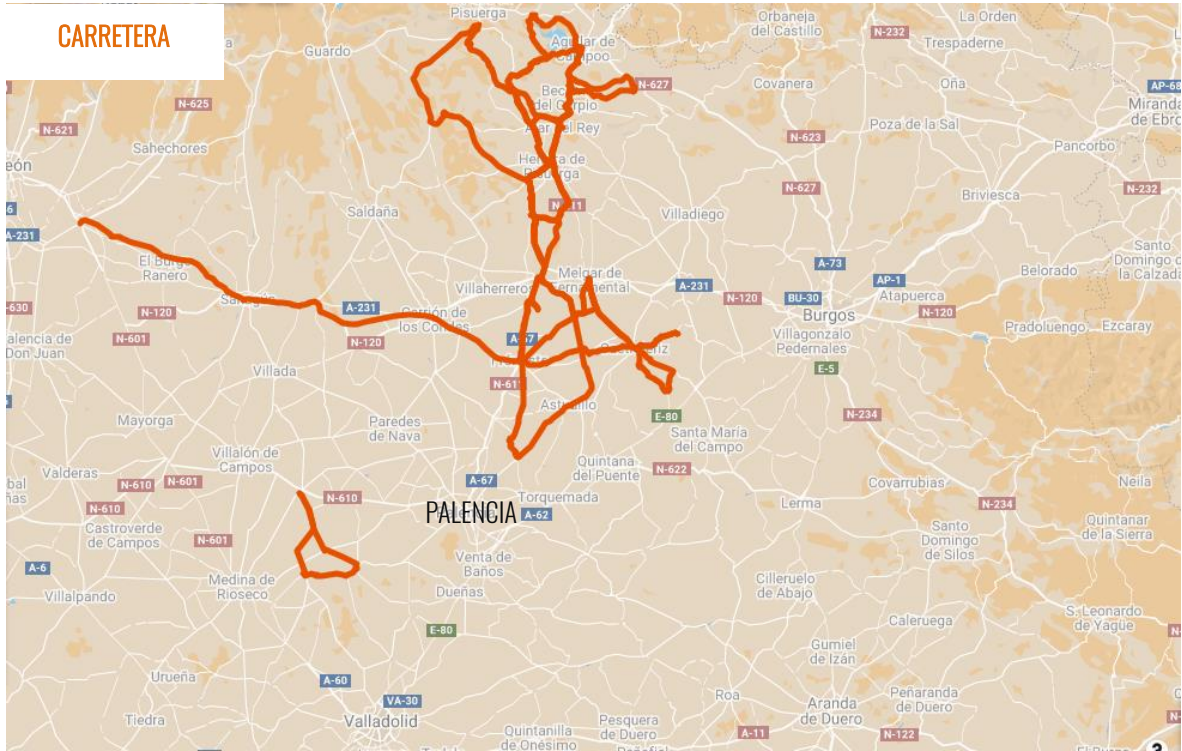
Principales flujos ciclistas en la Montaña Palentina
Fuente: Strava (noviembre 2021)



Principales flujos ciclistas en Palencia ciudad y su entorno
Fuente: Strava (noviembre 2021)

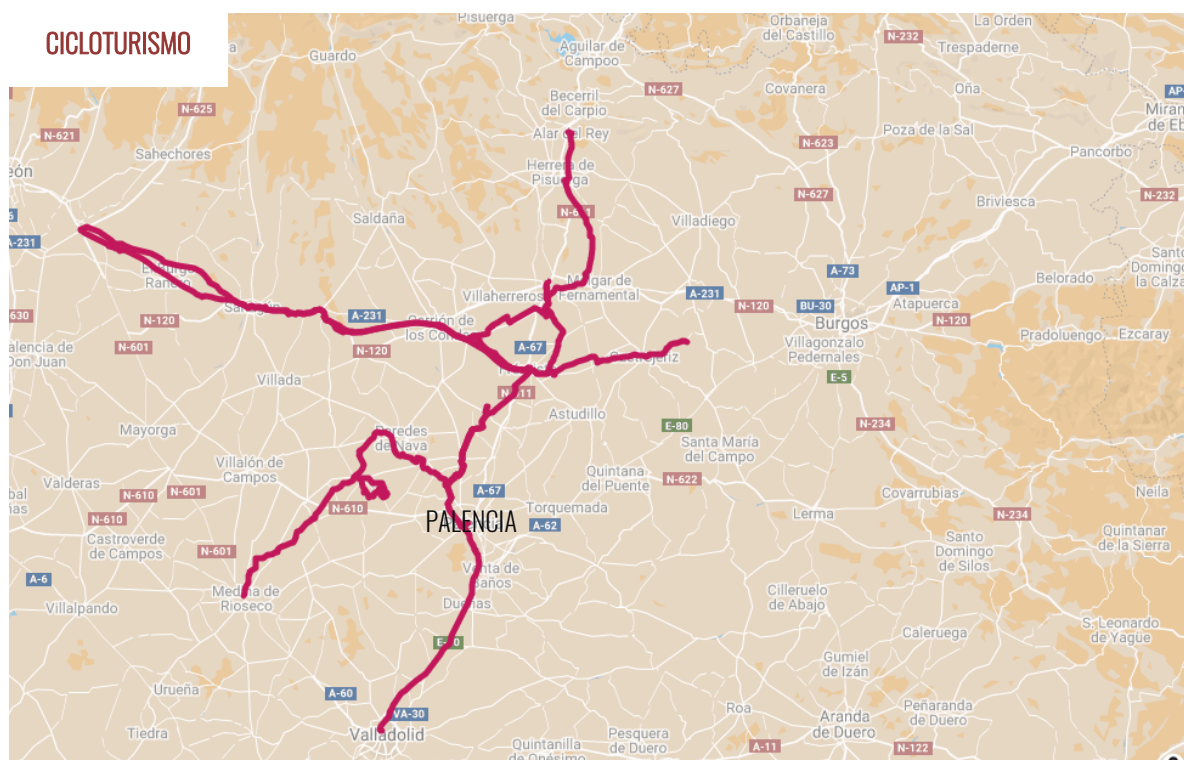
DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA
DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”

A continuación analizamos las rutas más populares por la comunidad de usuarios/as de Wikiloc. Esta herramienta nos permite segmentar por tipología de ciclismo, tal y como se muestra a continuación:



DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”



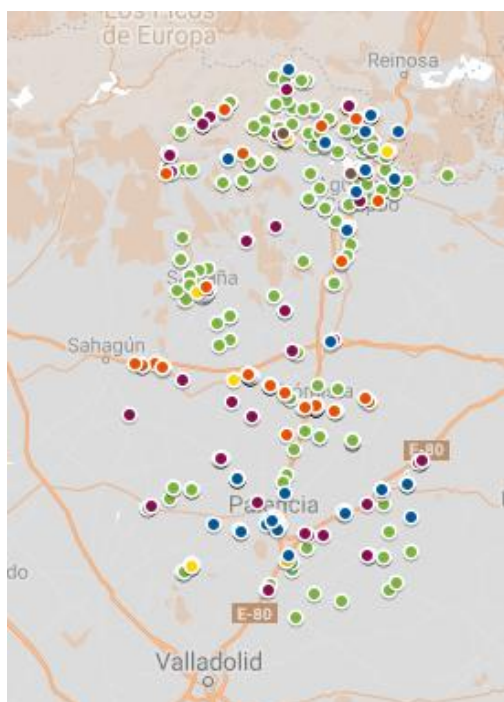
Rutas favoritas por la comunidad de usuarios/as
Fuente: Wikiloc (noviembre 2021)

De este análisis podemos destacar los siguientes aspectos:

- Destacan claramente 2 ejes vertebradores de la provincia:
 - Norte-Sur, a través del Canal de Castilla
 - Este-Oeste, por la Montaña Palentina y a través el eje que conecta León con Burgos
- Se diferencian 4 grandes focos de actividad ciclista:
 - Alrededores de Palencia capital (aproximadamente 25km de radio desde el centro)
 - Conexión Palencia - Valladolid
 - Montaña Palentina
 - Camino de Santiago
- Existe una confluencia de rutas en el triángulo formado por Carrión de los Condes – Osorno – Frómista.
- La Ruta EuroVelo es utilizada por perfiles gravel y cicloturista.
- Tanto en el análisis de datos de STRAVA como de WIKILOC se puede observar que la ruta del Camino de Santiago es muy popular entre todos los tipos de usuario.
- El trazado del Canal de Castilla resulta interesante para el perfil de ciclista de BTT, gravel y cicloturista.
- La Montaña Palentina es la opción favorita para el perfil de usuario de carretera.

1.2.4. Alojamientos adaptados a las necesidades del cicloturista

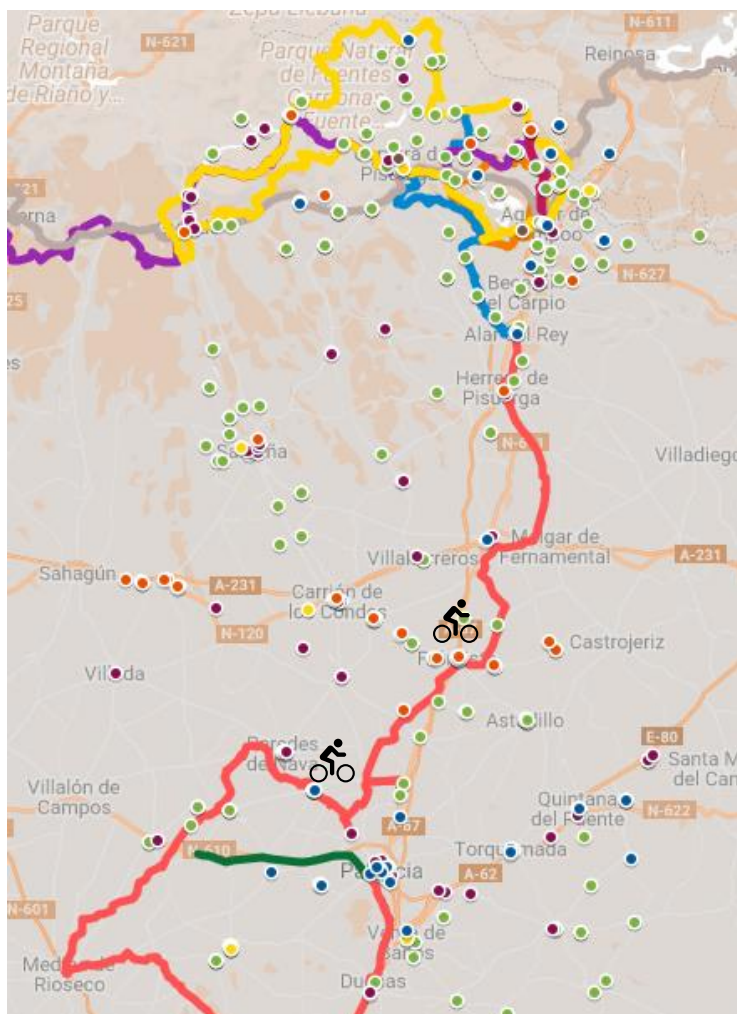
La provincia de Palencia cuenta en 2021 con 428 alojamientos, distribuidos del siguiente modo:



Turismo rural
Hoteles
Viviendas de uso turístico
Albergues
Apartamentos
Campings

Tipo de alojamiento	Número	%
Turismo rural	252	58,9 %
Hoteles	100	23,4 %
Viviendas de uso turístico	34	7,9 %
Albergues	30	7,0 %
Apartamentos	10	2,3%
Campings	2	0,5 %
TOTAL	428	100,0 %

Si los relacionamos con las principales rutas cicloturísticas de la provincia, podemos determinar:



CONCLUSIONES:

- Las rutas ubicadas dentro del ámbito de la Montaña Palentina disponen de una amplia oferta de alojamiento (destacan principalmente las casas rurales).
- La ciudad de Palencia, que puede ser inicio o fin de ruta, cuenta únicamente con hoteles y viviendas de uso turístico.
- El trazado del Canal de Castilla dispone de casas rurales y albergues a lo largo de su recorrido. Destaca la alta concentración de este segundo tipo de establecimiento a lo largo del trazado del Camino de Santiago.
- Por último, destacar la zona de Saldaña con una concentración destacable de casas rurales y hoteles.

La provincia de Palencia dispone actualmente de 2 alojamientos bajo un sello de calidad cicloturístico de ámbito nacional (indicados en el anterior mapa):

	Nombre alojamiento	Localidad	Tipo
	Sanmartina Hotel	Becerril de Campos	Hotel Rural
	Hotel Doña Mayor	Frómista	Hotel ***

Podemos observar que tanto el Sanmartina Hotel como el Hotel Doña Mayor están ubicados en el área de influencia de la ruta del Canal de Castilla.

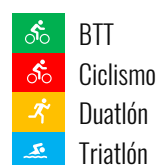
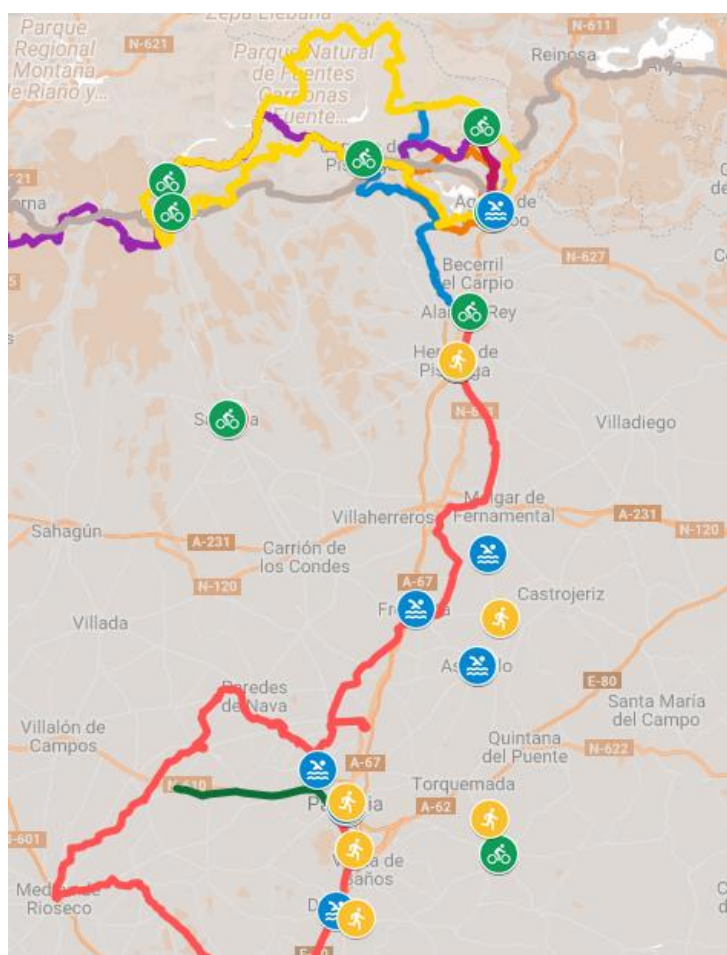
1.2.6. Calendario anual de eventos y competiciones ciclodeportivas (previstas inicialmente para 2021)

A nivel provincial, destaca el **Circuito Provincial BTT**⁷ compuesto en 2021 a causa de la COVID-19 por 4 fechas desde Cerrato hasta la Montaña Palentina pasando por La Vega y Tierra de Campos. A continuación se muestra el calendario anual de pruebas y eventos ciclodeportivos de carácter local que se desarrollan en la provincia de Palencia (datos de 2021, donde muchas pruebas han sido suspendidas a causa de la COVID-19):

Tipología	Fecha	Prueba	Localidad
Ciclismo	13 junio	Memorial Cicloturista Alberto Fernández	Aguilar de Campoo
	14 agosto	Marcha Cicloturista Santervás de la Vega	Santervás de la Vega
	2 octubre	Desafío Solidario Barruelo de Santullán Golobar	Barruelo de Santullán
BTT	24 abril	La Montaña Palentina Bike	Velilla del Río Carrión
	1 mayo	Marcha Cicloturista Montaña Palentina 4 Cumbres	Aguilar de Campoo
	22 mayo	Marcha BTT Pellejera	Villarramiel
	29 mayo	Desafío Canal de Castilla	Alar del Rey
	29 mayo	Marcha BTT Ciudad de Dueñas	Dueñas
	5 junio	Marcha BTT Sobalindes	Dueñas
	6 junio	Marcha Territorio Cervera BTT	Cervera de Pisuerga
	3 julio	Marcha BTT Rutavones	Castrillo de Villavega
	4 julio	Downhill Baltanás	Baltanás
	17 julio	BTT Pisoraka	Herrera de Pisuerga
	17 agosto	Marcha BTT Santervás de la Vega	Santervás de la Vega
	19 septiembre	Marcha Cicloturista MTB Valles de Cerrato	Baltanás
	25 septiembre	DuCross Canal de Renedos	Herrera de Pisuerga
	26 septiembre	Raposo Bike	Tariego de Cerrato
	26 septiembre	Bucca Ad Ardum	Guardo
	2 octubre	Desafío Solidario Barruelo de Santullán Golobar	Barruelo de Santullán
	3 octubre	Marcha MTB Villa de Asudillo	Astudillo
	7 noviembre	Olmeda Bike	Saldaña
	28 noviembre	Ruta del Escalofrío	Guardo
Triatlón	12 junio	Triatlón de Aguilar de Campoo	Aguilar de Campoo
	20 junio	Triatlón Ciudad de Palencia	Palencia
	26 junio	Triatlón de Grijota	Grijota
	4 julio	Triatlón Cross Ciudad de Dueñas	Dueñas
	7 agosto	Triatlón Villa de Astudillo	Astudillo
	21 agosto	Triatlón de Lantadilla	Lantadilla
	4 septiembre	Triatlón de Frómista	Frómista
Duatlón	6 febrero	Duatlón de Palencia	Palencia
	13 marzo	Duatlón de Hornillos de Cerrato	Hornillos de Cerrato

⁷ <https://www.diputaciondepalencia.es/sitio/deportes/otros-deportes-actividades/circuito-btt>

10 abril	Duatlón de Melgar de Yuso	Melgar de Yuso
17 mayo	Duatlón Cross de Villamuriel de Cerrato	Villamuriel
25 septiembre	DuCross Canal de Renedos	Herrera de Pisuegra
26 septiembre	Duatlón Promoción CP La Moraleja	Dueñas



CONCLUSIONES:

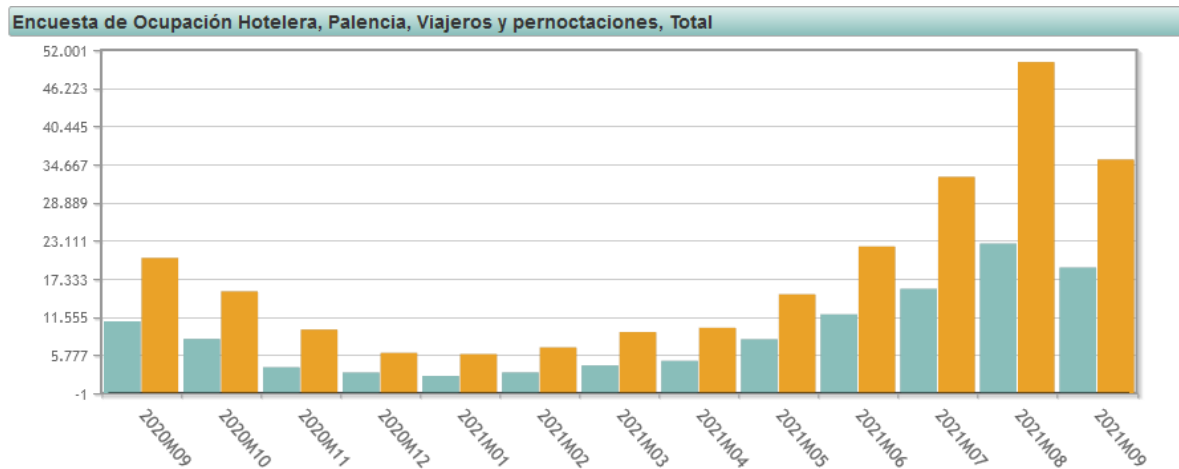
- La mayoría de pruebas BTT se concentran en la zona de la Montaña Palentina, debido a las características orográficas de esta zona de la provincia.
- Las pruebas de duatlón y triatlón se distribuyen en la mitad sur, donde se concentran los municipios con mayor población.

1.3. Análisis de la demanda (actual y potencial)

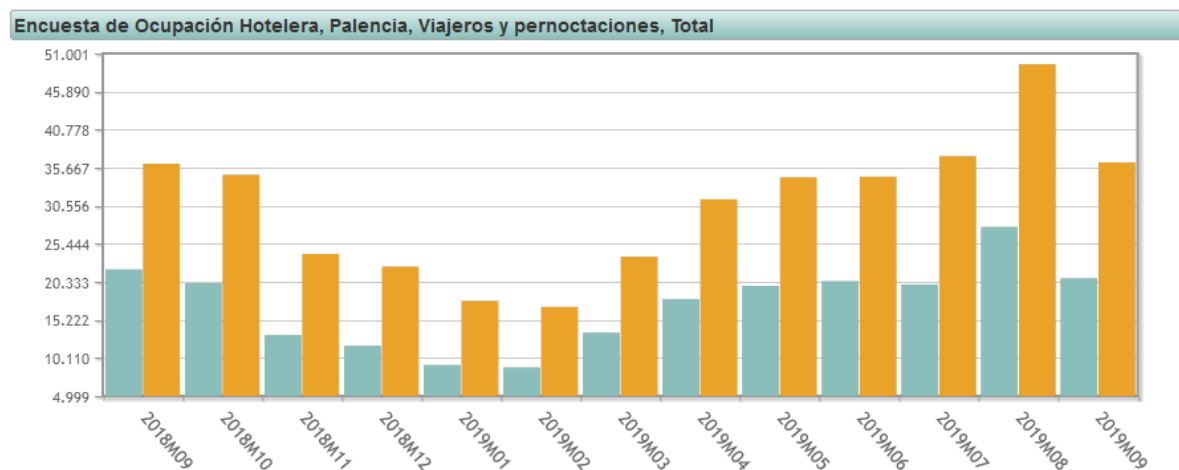
1.3.1. Análisis de la demanda actual

La demanda turística del territorio puede ser que se haya visto alterada por la situación pandémica. Es por ello que en los siguientes gráficos proporcionados por la **Encuesta de Ocupación Hotelera de la provincia de Palencia** realizada por el INE, hemos querido conocer la evolución del número de viajeros y pernoctaciones (residentes en España y en el extranjero) durante los últimos 12 meses, comparándolo con los mismos meses de un escenario prepandemia (septiembre 2018 – septiembre 2019).

Septiembre 2020 – Septiembre 2021 (datos totales):



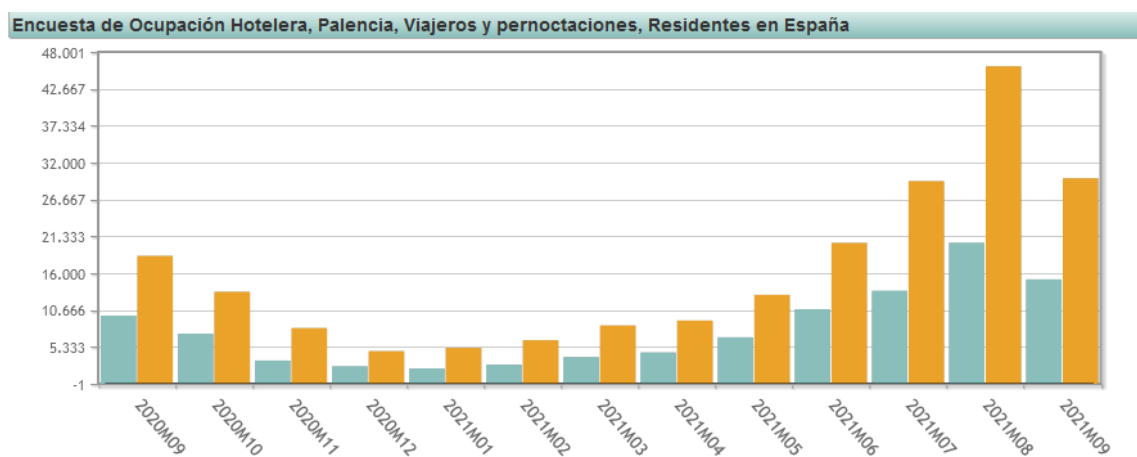
Septiembre 2018 – Septiembre 2019 (datos totales):



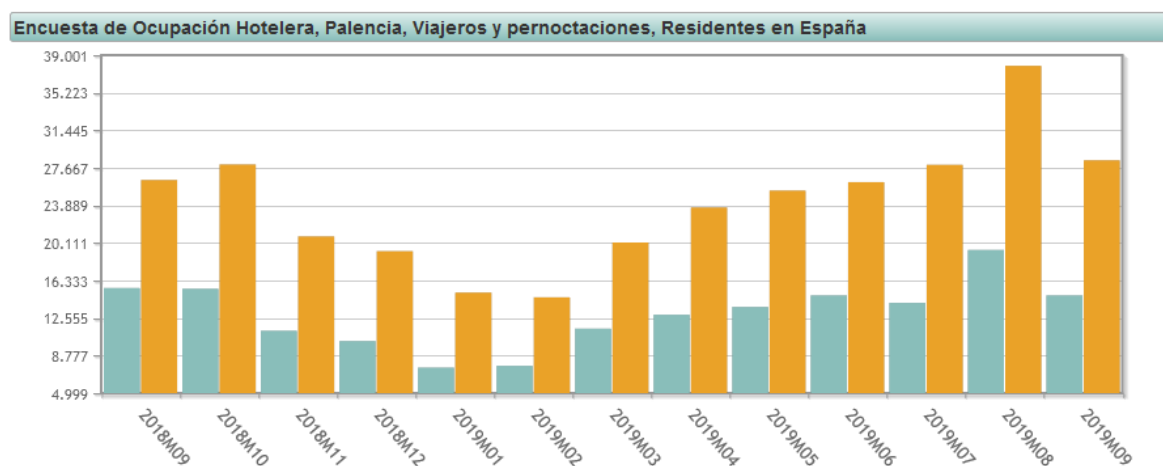
	10/2020 – 9/2021	10/2018 – 9/2019	Diferencial
N.º viajeros (total)	107.652	203.143	-47,01%
N.º pernoctaciones (total)	218.604	362.865	-39,76%
Pernoctaciones/viajero (total)	2,03	1,79	+13,41%

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

Septiembre 2020 – Septiembre 2021 (datos residentes en España):



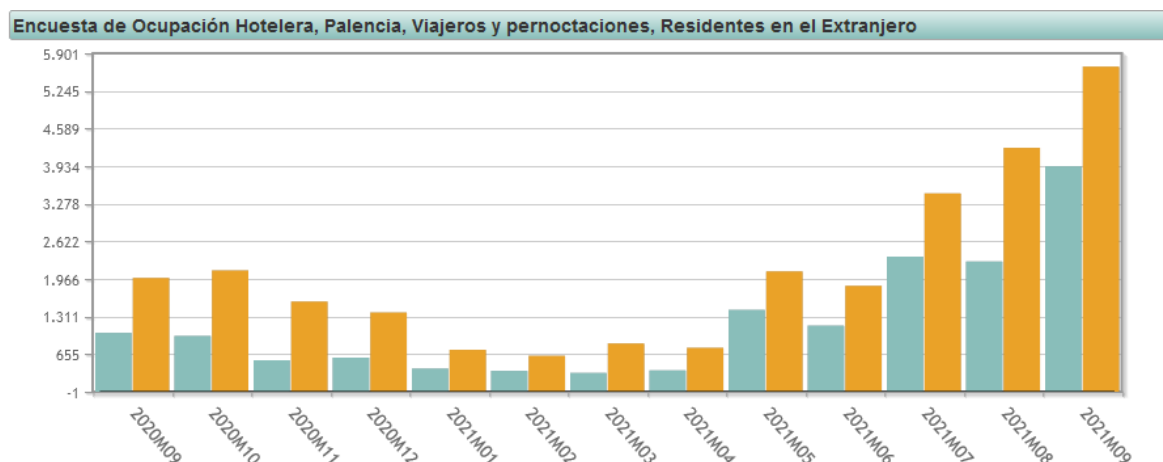
Septiembre 2018 – Septiembre 2019 (datos residentes en España):



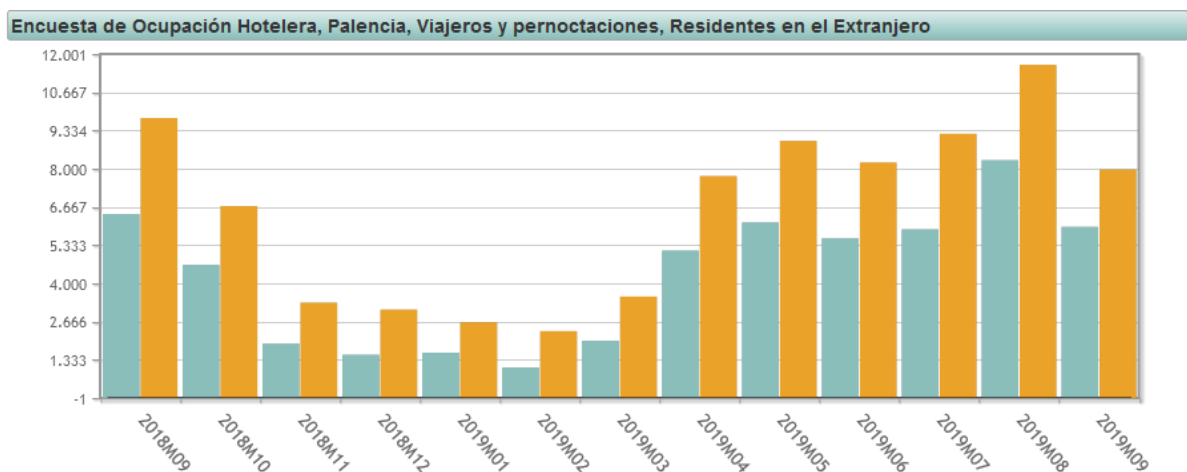
	10/2020 – 9/2021	10/2018 – 9/2019	Diferencial
N.º viajeros (España)	92.938	153.487	-39,45%
% viajeros (España) / total	86,33%	75,56%	+10,77%
N.º pernoctaciones (España)	193.256	287.540	-32,79%
% pernoctaciones (España) / total	88,40%	79,24%	+9,16%
Pernoctaciones/viajero (España)	2,08	1,87	+11,23%

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

Septiembre 2020 – Septiembre 2021 (datos residentes en el Extranjero):



Septiembre 2018 – Septiembre 2019 (datos residentes en el Extranjero):



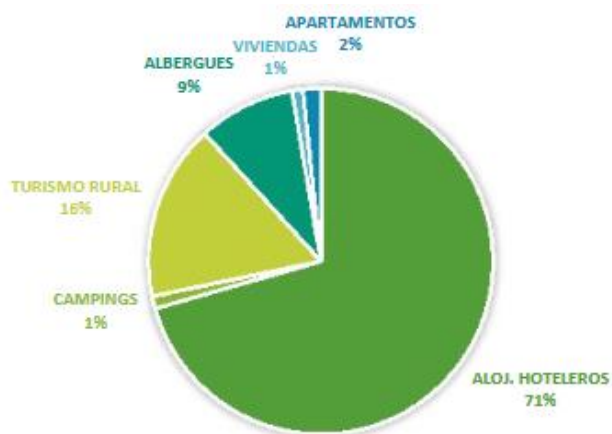
	10/2020 – 9/2021	10/2018 – 9/2019	Diferencial
N.º viajeros (Extranjeros)	14.713	49.655	-70,37%
% viajeros (Extranjeros) / total	13,67%	24,44%	-10,77%
N.º pernoctaciones (Extranjeros)	25.346	75.325	-66,35%
% pernoctaciones (Extranjeros) / total	11,60%	20,76%	-9,16%
Pernoctaciones/viajero (Extranjeros)	1,72	1,51	+13,91%

Fuente: INE. Encuesta de Ocupación Hotelera. Elaboración propia

Por su parte, si analizamos los datos del último **Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León**⁸ (2019), podemos extraer los siguientes datos relacionados con la demanda turística del territorio de Palencia:

Datos de ocupación	
Estancia media	1,75
Estancia media españoles	1,90
Estancia media extranjeros	1,35

Gasto turístico	
Gasto medio por pernoctación (Palencia)	88,8 €
Participación provincial	5%
Gasto medio por pernoctación (Castilla y León)	92,36€



Principales mercados de origen (nacional)	
1. Comunidad de Madrid	27,53%
2. Castilla y León	14,21%
3. Andalucía	8,51%
4. Cataluña	7,02%
5. Galicia	6,60%
6. País Vasco	6,38%
7. Comunidad Valenciana	5,73%
8. Principado de Asturias	4,95%
9. Castilla – La Mancha	4,58%
10. Cantabria	2,46%

Principales mercados de origen (extranjeros)	
1. Francia	17,80%
2. Reino Unido	11,58%
3. Portugal	10,10%
4. Alemania	8,85%
5. Benelux	8,11 %
6. EEUU	7,01%
7. Italia	5,59%
8. China	3,74%
9. Brasil	2,17%
10. Japón	1,64%

Perfil socioeconómico del visitante	
Más de 45 años	52,9%
Hombre/mujer	50% / 50%
Nivel de estudios superiores	85,8%
Trabajador por cuenta ajena	60,7%

Organización del viaje	
Coche propio	72,7%
En pareja y/o con familiares/amigos	90,2%
Repite visita	68,8%
Se hospeda en alojamiento reglado	77,0%
Organizado por cuenta propia	90,9%

⁸ file:///C:/Users/Bikefriendly%20Group/Downloads/BOLETIN%20DE%20RESULTADOS%202019.pdf

Principales motivaciones del viaje		Actividades	
1. Recorrido turístico	38,9%	1. Visitar monumentos	70,4%
2. Vacaciones	23,1%	2. Conocer arte e historia	51,3%
3. Salida de fin de semana	20,3%	3. Gastronomía	41,3%
		4. Visitar ciudades o localidades	33,1%
		5. Paisaje y naturaleza	30,8%
		6. Descanso	19,6%
Valoración del territorio		7. Turismo activo	15,5%
1. Seguridad	8,47	8. Compras	12,0%
2. Atención/amabilidad de la gente	8,43	9. Visitar familiares y amigos	11,3%
3. Cuidado del entorno urbano	8,25	10. Actividades deportivas	8,3%
4. Medio ambiente y naturaleza	8,24		
5. Conservación de los monumentos	8,17		

1.3.2. Tendencias Globales. Definición del perfil de turista

A menudo existe confusión a la hora de definir qué se entiende por cicloturismo y qué tipologías hay de turismo en bicicleta. A continuación, nos aproximaremos a las consideraciones que proponemos en Bikefriendly para plantear todos nuestros proyectos, y en las que haremos referencia a lo largo del presente documento.

Turismo en bicicleta

Imagen ciclista Camino de Santiago. Fuente: Pixabay.



En primer lugar es diferenciar el turismo en excursiones en bicicleta

durante nuestras vacaciones. **Para considerar que se está llevando a cabo un turismo en bicicleta, desde Bikefriendly consideramos que se deben dar las siguientes circunstancias:**

- La motivación principal del viaje es el uso de la bicicleta en el destino elegido.
- Pasar al menos una noche fuera de casa, en un entorno diferente al habitual. Es decir, se genera una pernoctación como mínimo, independientemente del tipo de alojamiento que se escoge.
- La bicicleta se encuentra en el centro de la toma de decisiones relacionadas con el viaje (elección de alojamiento, rutas a realizar, logística del viaje, motivaciones, etc.).
- Se utiliza la bicicleta como medio de transporte principal durante el viaje.
- Se realiza una o varias rutas programadas en bicicleta por el territorio el que se visita.

Tipologías de turismo en bicicleta

Distinguimos dos tipologías:

- Cicloturismo Patrimonial.
- Turismo Ciclodeportivo.

importante pues, bicicleta de

CICLOTURISMO PATRIMONIAL

La principal particularidad de este tipo de cicloturismo es que la bicicleta es el medio a través del cual se realiza el turismo. Este tipo de cicloturismo se tiende a practicar con una tipología de bicicleta que busca la comodidad frente al rendimiento deportivo, denominadas principalmente como bicicletas de trekking o touring, como la que vemos en la siguiente imagen:



Imagen bicicleta de trekking. Fuente: Pixabay.

Se trata de bicicletas simples y duraderas pensadas para hacer muchos km en terrenos con poco desnivel.

El cicloturismo se considera que engloba todas las formas de ciclismo recreacional, no competitivo. A grandes rasgos decimos que tiene las siguientes características:

- 🚲 Nivel de dificultad técnico y físico bajo.
- 🚲 **Se desarrolla por Vías Verdes y/o vías con poco tránsito y poco desnivel.**
- 🚲 Principal objetivo del viaje: Disfrutar de la tranquilidad del recorrido, atracciones turísticas naturales, culturales y/o gastronómicas y escasa afluencia turística.

TURISMO CICLODEPORTIVO

La principal particularidad de este tipo de cicloturismo es que la bicicleta es el fin en si mismo, por lo que el recorrido y las características técnicas del mismo es parte primordial para este potencial cicloturista. En el caso del turismo ciclodeportivo distinguimos tres bloques dependiendo de la tipología de bicicleta utilizada y del tipo de vía donde se desarrolla la actividad:

- 🚵 Turismo Ciclodeportivo en Bicicleta de Montaña (MTB-BTT).
- 🚵 Turismo Ciclodeportivo en Bicicleta de Carretera.
- 🚵 Turismo Ciclodeportivo en Bicicleta de Gravel.

TURISMO EN BICICLETA DE MONTAÑA (MTB-BTT)



Ciclistas MTB. Fuente: Banco Imágenes Bikefriendly
Tracks de Monte Perdido.

- 🚵 Nivel de dificultad física medio - alto (los desniveles tienen gran importancia en esta tipología).
- 🚵 Nivel de dificultad técnico: Variable
- 🚵 Se desarrolla en pistas y/o senderos de montaña.
- 🚵 Riesgo y aventura son los principales objetivos/motivaciones de las personas que lo practican.

TURISMO EN BICICLETA DE CARRETERA



Ciclistas Carretera. Fuente: Banco Imágenes Bikefriendly.

- 🚵 Nivel de dificultad físico medio - alto.
- 🚵 Se desarrollaba en montañas, colinas y/o llanuras, pero siempre sobre asfalto. Las carreteras sobre las que se practica deben ser carreteras secundarias con baja densidad de tráfico.

- Competitividad, esfuerzo y superación son las principales motivaciones de las personas que practican este tipo de modalidad.

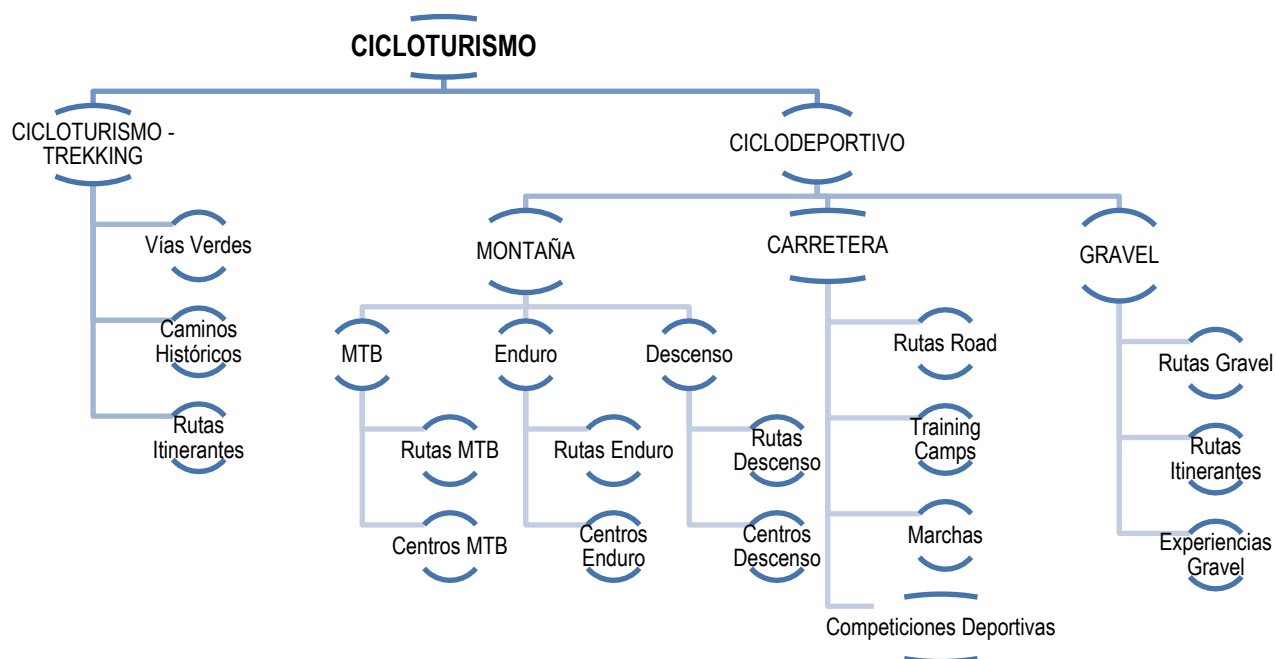
TURISMO EN BICICLETA DE GRAVEL



Ciclistas Carretera. Fuente: Banco Imágenes Bikefriendly.

- Nivel de dificultad físico medio - alto.
- Nivel de dificultad técnica bajo-medio
- Se desarrollaba en montañas, colinas y/o llanuras, alternando carreteras asfaltadas, pistas y senderos con buena pavimentación. Las partes que discurren sobre carreteras deben ser carreteras secundarias con baja densidad de tráfico.
- Entorno natural, aventura y esfuerzo son las principales motivaciones de las personas que practican este tipo de modalidad.

A continuación, explicadas en el siguiente cuadro resumen, podemos ver todas las tipologías previamente comentadas en el que, a su vez, las relacionamos con las principales productos y/o experiencias Cicloturistas habitualmente demandados por cada categoría:

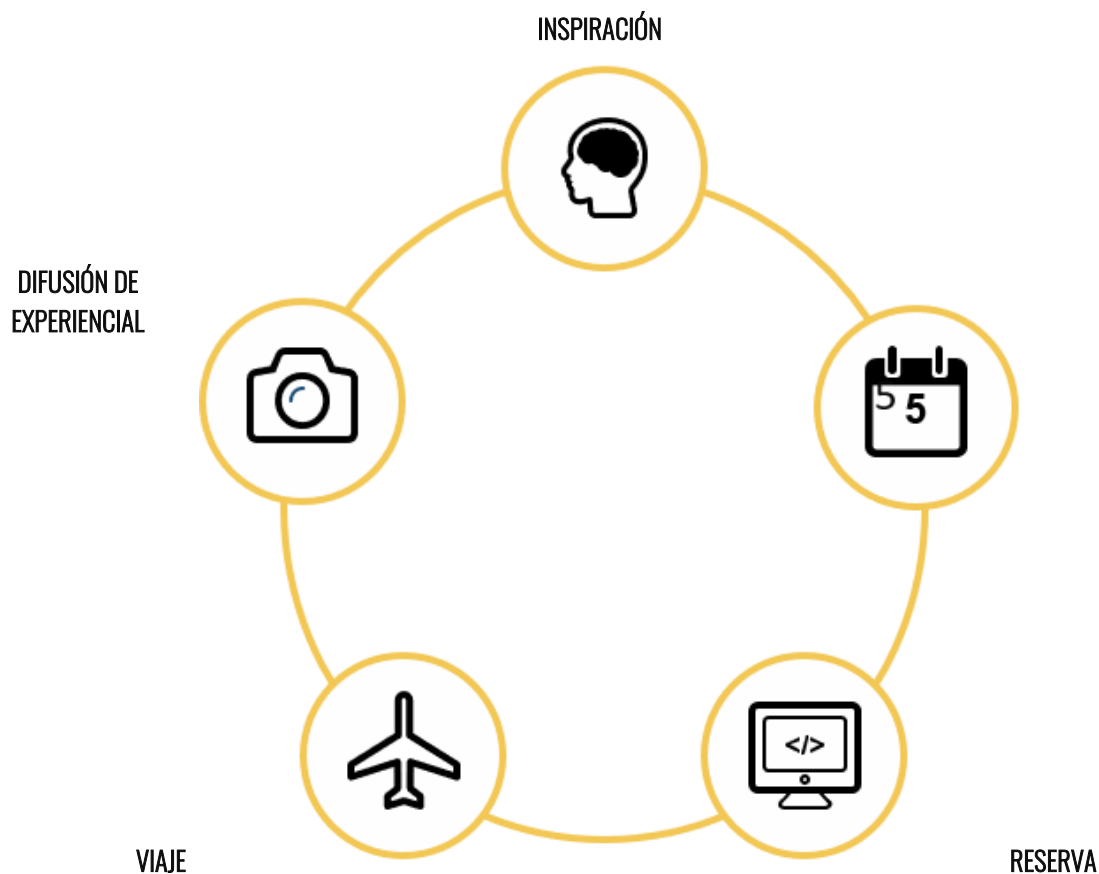


1.3.3. Aproximación a las tipologías de cliente cicloturista estratégicas en Palencia

Tomando como referencia las características generales de cada unas de las tipologías de cliente definidas en el apartado anterior, pasamos a profundizar sobre **aquellas que estratégicamente hemos definido como los perfiles clave para la Diputación de Palencia** por sus potencialidades como territorio.

En primer lugar, antes de iniciar el análisis, definiremos algunos de los puntos clave a la hora de profundizar en las características de cada perfil. Para ello contemplaremos a nuestro potencial cicloturista en su ciclo completo, desde la fase de potencial cicloturista a captar, hasta la fase de difusión de la experiencia realizada en nuestro territorio.

CICLO DE VIAJE DEL CICLOTURISTA:



-  **INSPIRACIÓN:** Etapa durante la que se reciben los impactos publicitarios y se busca información acerca de diferentes destinos, alojamientos, etc.
-  **DECISIÓN:** Momento en el que, a partir de toda la información recopilada y de las propicias motivaciones y necesidades del turista, se toma la decisión del destino.
-  **PLANIFICACIÓN Y RESERVA:** Se inicia el proceso de planificación que dependerá en la mayoría de los casos de las necesidades y motivaciones del turista. Cuando están los elementos fundamentales planificados, tales como fechas, alojamiento, acompañantes, medio de transporte, etc. Se formaliza el viaje mediante la reserva que dependiendo de las características del viajero, lo hará mediante AAVV física, online, directamente con proveedores, etc.



VIAJE: Etapa en la que ya se está en el destino. *Durante esta etapa el viajero interactúa con el destino buscando información sobre qué visitar y qué actividades puede realizar*, hace reservas de estas actividades y comparte sus experiencias mediante #, fotografías y/o videos en sus redes sociales.

- ¿Qué tipo de actividades quiere el viajero realizar en el destino?
- ¿Cómo reserva esas actividades: en el hotel, civitatis, ¿o en la oficina de turismo?
- ¿Qué redes sociales utiliza el viajero para compartir sus experiencias mientras está en el destino?



DIFUSIÓN DE EXPERIENCIAS: Tras el viaje es el momento principal en el que se difunde la experiencia vivida. Aunque cada vez más este punto aparece en todas las etapas del ciclo, es principalmente tras el viaje cuando el turista genera contenido acerca de su experiencia. El contenido generado en esta etapa sirve de inspiración para los turistas que se encuentran en la primera fase de búsqueda de información.

- ¿Qué tipo de contenido comparte el turista?
- ¿En qué canales?
- ¿Cuáles son los principales # que ¿En qué redes sociales? sociales?

PERFILES ESTRATÉGICOS DIPUTACIÓN DE PALENCIA: POR TIPOLOGÍA DE CICLOTURISMO



Cicloturista Patrimonial

- ¿Cómo es?
 - Enmarcado dentro de la tipología de turismo activo, la bicicleta es la forma de desarrollar la finalidad del viaje, el medio.
 - El cicloturismo es el ciclismo a largas distancias, una actividad recreativa y no competitiva que combina la actividad física y el turismo. Consiste en viajar en bicicleta visitando los lugares que se encuentra uno a su paso. Se realiza por placer, no por competición, por lo que no se puede llegar a denominar práctica competitiva.
 - A nivel internacional el cicloturista proviene principalmente de Holanda, Bélgica y Alemania.
 - La motivación principal responde a búsqueda de diversión y ruptura con la rutina. A veces llega a convertirse en un estilo de vida nómada. Atendiendo a la metodología de Maslow, el cicloturismo responde a las necesidades de auto realización del individuo, que muchas veces mediante esta práctica busca conocerse así mismo.

- Es un público que demanda localizaciones con gran atractivo paisajístico e interés histórico - cultural. Es un Target que no demanda paquetes con variedad de servicios incluidos ya que es un cliente que empieza a disfrutar del viaje desde su etapa de organización. La meta no constituye la motivación principal, si no el camino y la experiencia como tal. Demanda alojamientos comunitarios donde poder conocer gente de diferentes culturas, alojamientos tipo pensiones, albergues, campings, hostels u hoteles de 3 estrellas.
 - Demanda oferta de actividades culturales que no estén demasiado masificadas.
 - Su elección de tipo de vía por donde desarrollar su viaje, se concentra en:
 - ✓ Vías secundarias con poco tráfico y escaso desnivel.
 - ✓ Vías Verdes.
 - ✓ Caminos históricos
 - ✓ Marchas Cicloturísticas - Históricamente estas marchas no tienen componente competitivo por lo que encajaban dentro de esta tipología de cliente objetivo. Sin embargo, cada vez se detecta más interés en la competición y mejora de los tiempos dentro de este tipo de marcha, por lo que hoy en día lo podemos considerar como una oferta con encaje dentro del perfil cicloturista y ciclodeportivo.
- **Ciclo de su viaje**

INSPIRACIÓN: Toma como principales fuentes de inspiración blogs y foros de este tipo de viajeros (rodadas.net, conalforjas.com, bikeblog, etc.). También se documenta en libros y revistas de viajes especializadas.

DECISIÓN: Toma su decisión sobre la contratación del viaje motivado por la localización del viaje y el precio. Respecto a la localización del viaje, buscan información acerca de las características de las distintas etapas de la ruta prefiriendo etapas que no sean demasiado duras ni en km ni en desnivel ya que el objetivo es disfrutar de la experiencia y no la competición. Prefieren también viajes con fama dentro del segmento de manera que se aseguren que van a encontrarse con más viajeros de su tipo ya que conocer gente es parte de la experiencia. En cuanto al precio ajustan su presupuesto al máximo. En ocasiones viajan con alforjas y pernoctan en acampada libre, en otros casos eligen albergues, hostels o campings.

PLANIFICACIÓN Y RESERVA: El cicloturista planifica con mucha antelación, centrándose en la recopilación de información. No es habitual que este tipo de viajes se contraten con agencia de viajes. El cicloturista reserva directamente los servicios con el proveedor de manera online.

VIAJE: Durante el viaje busca información de última hora sobre alojamientos, posibilidad de transportar la bicicleta en el transporte público del destino y oferta de las actividades culturales y/o de ocio en el destino de cada parada. Disfruta de la experiencia in situ y no es habitual que dedique tiempo a compartirla en tiempo real. Durante el viaje también le interesa tener información acerca de talleres y empresas de soporte para cualquier

incidencia que pueda ocurrir con su bicicleta. En este punto es muy importante que la información online de este tipo de empresas esté geolocalizada y optimizada para el trayecto en bicicleta.

DIFUSIÓN DE EXPERIENCIA: Tras la vuelta a casa o en las paradas de varios días de duración, aprovecha para difundir su experiencia en los mismos canales donde buscó información: blogs y foros especializados. Suele compartir consejos y/o advertencias a tener en cuenta durante las distintas etapas de la ruta.



Cicloturista Deportivo de Montaña MTB-BTT

- **¿Cómo es?**

Es un perfil de turismo deportivo donde la bicicleta es el fin del viaje y priman todos aquellos aspectos que la rodean.

Según datos del estudio IMBA Europe Survey Results 2017, los principales países que practican esta modalidad deportiva son Alemania (28,9%), Noruega (17,2%), Francia (15,0%) e Italia (10,1%).

El ciclista de MTB a nivel nacional proviene principalmente de Catalunya, País Vasco y Navarra, seguido de Comunitat Valenciana y Comunidad de Madrid. A nivel internacional los principales mercados de origen son principalmente Francia y EE. UU, seguidos a distancia de los considerados países tradicionales del uso de la bicicleta (Alemania, Benelux, Suiza...).

Motivaciones: A nivel deportivo, la principal motivación para la práctica deportiva es la satisfacción personal (mejora de tiempos, condición física, etc.), junto a la salud y el estar en forma. Otros factores centrales en la motivación son las relaciones sociales, el sentido de pertenencia a una comunidad y la búsqueda de diversión.

Suele practicarlo solo o en grupos de máximo 5 personas. Se trata de una práctica deportiva de presencia mayoritaria masculina (92,8% según datos de 2017 de IMBA).

Es un público que busca destinos principalmente por la calidad de los parajes naturales por donde transcurren las rutas. Mientras que el perfil internacional opta por la contratación de paquetes, el perfil nacional o de países europeos próximos (Francia especialmente) es un perfil autosuficiente que contrata puntualmente servicios, como transfer de maletas o asistencia en ruta.

Los factores determinantes a la hora de realizar una ruta de este tipo son la información de la ruta (descargable en GPS) y la oferta de alojamiento cercana a la ruta.

La gastronomía tiene una gran importancia a la hora de definir la oferta turística complementaria del territorio.

- **Ciclo de su viaje para el ciclista de MTB**

INSPIRACIÓN: Toma como principales fuentes de inspiración las recomendaciones de su grupo de conocidos, por lo que es sumamente importante la fidelización del cliente, especialmente en este tipo de perfil. Las

búsquedas por internet, y en último lugar las AAVV, son las otras fuentes de inspiración a la hora de elegir un destino para la práctica del MTB.

DECISIÓN: Tanto el público nacional como internacional de esta tipología de cicloturista prima la calidad y excepcionalidad del paraje por el cual transcurre la ruta. El entorno y la información de las rutas es más importante que otros aspectos como el alojamiento. En el caso del perfil de cliente internacional, prefiere territorios donde realizar grandes rutas (TransAndalus, Pirinexus, Transpirenaica, etc.). Por el contrario, el perfil nacional es generalmente un perfil low-cost que se desplaza por una zona concreta del territorio.

PLANIFICACIÓN Y RESERVA: El perfil de cliente europeo suele hacer la reserva 3 meses antes del viaje. Si se trata de un cliente de fuera de Europa, esta reserva se realiza con más de 3 meses de antelación. Ambos perfiles formalizan el viaje a través de Internet y/o AAVV especializadas. En contraste, el perfil nacional realiza la reserva con una antelación inferior a 45 días de la realización del viaje, por cuenta propia y contactando con agentes especializados para servicios concretos (transporte de maletas, asistencia en ruta, ...).

VIAJE: Para viajes de menos de 4 horas de duración, el vehículo propio transportando las propias bicicletas es el perfil mayoritario (en el caso del perfil francés u holandés, el desplazamiento en autocaravana es muy frecuente, llegando a desplazarse más de 4 horas hasta el destino). Una vez se supera este tiempo, los desplazamientos se suelen realizar mediante otros medios de transporte y la bicicleta se opta por alquilarla en el destino, a través de agente local o mediante el paquete contratado que lo incluye. Durante el viaje, el paraje y el entorno es lo primordial. Una vez se finaliza la ruta, la gastronomía es el factor más destacable en este perfil de cicloturista como oferta turística complementaria. Por lo que refiere al alojamiento, depende del perfil de viaje, pero mayoritariamente se opta por alojamiento rural, albergue o camping (en función también de la disponibilidad del entorno).



Cicloturista de Gravel: de tendencia a realidad

Para finalizar, hemos querido destacar una nueva modalidad de cicloturismo que actualmente está en plena expansión y en la que la Diputación de Palencia tiene mucho que ofrecer: el Gravel.

- **¿Qué es el gravel?**

Debemos considerar el gravel como una adaptación ciclista a nuestros tiempos en forma de una interesante mezcla entre ciclismo de carretera y ciclismo de montaña. El gravel nos permite expresar al máximo los alicientes de ambas disciplinas y disfrutar de un ciclismo sin límites ni restricciones que aparezcan fruto de la montura de nuestra bicicleta.

El gravel se puede practicar durante todo el año y con una bicicleta de esta tipología se puede rodar de forma segura y divertida por pistas de tierra y por recorridos alternativos que no se pueden realizar en bicicleta de carretera. Con esta nueva modalidad ciclista la relación directa con la naturaleza y con los paisajes es también mucho más destacada.

Si se combina la práctica del gravel con su realización de manera autosuficiente llegamos al bikepackaging, una modalidad dentro del cicloturismo gravel que algunas empresas ya están empezando a comercializar en varios territorios nacionales.

- **Características de las bicicletas de Gravel**

El gravel como cualquier modalidad ciclista tiene a su propia bicicleta. Una bicicleta diferente pero que a nivel estético presenta un parecido más que razonable con las bicicletas de carretera.

Aun así, y por mucho que algunos se empeñen en afirmarlo, las bicicletas gravel son bastante más que bicicletas de carreteras con las ruedas gordas, ya que los cuadros, los acabados y toda la estructura son mucho más resistentes que los que pueda presentar una bicicleta convencional de asfalto. Además, las “gravel” se acostumbran a montar con unos desarrollos más parecidos a los del MTB que a los de carretera.

Las características de una bicicleta gravel son bastante particulares y a las anteriormente mencionadas se les suma el montaje de unos neumáticos bastante más anchos que a los habituales de 23 o 25 mm y la incorporación de unos frenos de disco hidráulicos o mecánicos para mejorar la seguridad y garantizar una mejor calidad de frenada.

- **¿Cómo es?**

En el caso del cicloturismo deportivo de Gravel, la bicicleta y todo lo que la rodea es el fin del viaje.

Se enmarca en el turista deportivo. El turismo deportivo según Standeven y De Knop (1999), se corresponde con todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, participando casualmente y también de forma organizada, bien sea por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo.

El ciclista de gravel a nivel nacional proviene de Comunidad de Madrid, Cataluña y País Vasco principalmente. A nivel internacional los principales mercados de origen son: EEUU y Gran Bretaña.

Motivaciones: Es un tipo de cicloturista que busca el disfrutar de un entorno natural sin limitaciones, valorando tanto la ascensión de grandes puertos de montaña en carretera como el llegar a grandes parajes por pistas o senderos de baja dificultad técnica. Hay un importante componente de aventura y, al igual que la bicicleta de carretera, también se puede desarrollar con etapas itinerantes que permitan conocer una mayor parte de territorio por rutas largas sin un importante componente físico (rutas llanas por terrenos no montañosos).

Es un público exigente que demanda gastronomía de calidad, localizaciones y servicios exclusivos. En cuanto a los alojamientos, existe una clara preferencia por los hoteles de más de tres estrellas. El ciclista de gravel internacional elige alojamientos de 4 o 5 estrellas, o Pequeños turismos Rurales con encanto en sus viajes a España.

Dentro del perfil ciclodeportivo de gravel distinguimos las siguientes motivaciones a la hora de viajar:

- ✓ Viajes de aficionados en grupos de amigos, o que viajan dentro de un Club, buscando recorrer parajes y entornos naturales de referencia.
- ✓ Viajes itinerantes habitualmente, que les permita conocer una amplia parte del territorio a visitar, en este sentido existen dos tendencias, los que siguen buscando facilidades a la hora de realizar esta experiencia, con un servicio de transporte de maletas, a los que basan esta experiencia en una aventura máxima, llevando su equipaje encima pero utilizando los alojamientos del territorio.
- ✓ Experiencias en nuevas zonas aun por descubrir, potenciando esa sensación de aventura en un territorio por descubrir.

- **Ciclo de su viaje**

INSPIRACIÓN: Toma como principales fuentes de inspiración los destinos referentes por sus entornos naturales y su preparación para el cicloturismo en cuanto a rutas. Siguen habitualmente figuras referentes dentro del Gravel a través de blogs, en medios especializados y sus redes sociales. Destaca Instagram como tendencia en la actualidad.

DECISIÓN: Toma su decisión sobre la contratación del viaje motivado por la localización del viaje y la calidad de las rutas. Dentro de los servicios distinguimos como el cicloturista tanto internacional como nacional demandan servicios de autoguiado. Cobra especial importancia las facilidades que se le oferten a la hora de viajar con su bicicleta o la posibilidad de adquirir una bicicleta de gama superior en el destino. Otro factor decisivo es la capacidad que tenga la agencia para adaptarse a las necesidades específicas del cliente, ya que se demanda una oferta muy a medida. El precio no es un factor decisivo.

PLANIFICACIÓN Y RESERVA: El ciclista internacional planifica y reserva con una antelación aproximada de entre 3 y 6 meses, pudiendo ser un tiempo más elevado en los viajes que se realizan en grupo y/o implican una logística más compleja. Mayoritariamente los viajes están formados por grupos de más de 5 personas, en muchos casos en grupos compuestos por grupos más reducidos o individuales que se suman a un viaje conjunto. El ciclista internacional reserva a través de AAVV y TTOO paquetes todo incluido que le permitan no tener que preocuparse por nada. Sin embargo, el ciclista nacional tiende más a reservar de manera directa con los proveedores (hotel, transporte, etc.)

VIAJE: Pernocta en alojamientos de calidad de entre 4 y 5 estrellas o en Hoteles Rurales con Encanto. Durante el viaje el ciclista agradece horarios de restauración adaptados a sus necesidades y una oferta gastronómica de calidad. Tras la jornada de ruta valora servicios los servicios turísticos complementarios del territorio y el conocimiento de las tradiciones. Durante el viaje el ciclista utiliza principalmente la red social Instagram.

DIFUSIÓN DE EXPERIENCIA: Principalmente tras el viaje la experiencia se difunde en Instagram. Un segmento residual también cuenta con blogs y/o canales en YouTube donde documentan su viaje.



Cuadro Resumen de la tipología de la demanda.

A continuación, se presenta un cuadro resumen que analiza las siguientes variables: perfil del cicloturista, ruta que realiza, preparación, estacionalidad, estancia media, alojamiento, bicicleta que usa, motivaciones y gasto medio) según el tipo de ciclismo que practica:

Perfil de turista 1 	Tipología de ciclismo	CICLISTA DE MONTAÑA CICLODEPORTIVO
	Características ruta	Adaptación a distintos niveles (físicos y técnicos). Pistas y senderos. La señalización puede ser online.
	Período de viaje	Únicamente limitado por la meteorología del destino.
	Edad y sexo	▪ 40 a 50 años ▪ 10% mujeres - 90% hombres
	Alojamiento	Alojamiento Rural o pequeños hoteles.
	Motivaciones	▪ Disfrutar practicando deporte ▪ Contacto con la naturaleza ▪ Diversidad de rutas y paisajes
	Estancia media	2 a 5 días.
	Gasto medio (aprox.)	400-650 euros

Perfil de turista 2 	Tipología de ciclismo	CICLOTURISMO CULTURAL
	Características ruta	▪ Dificultad técnica y física baja ▪ Poco transitada (baja densidad de tráfico)
	Período de viaje	Únicamente limitado por la meteorología del destino.
	Edad y sexo	▪ 45 a 55 años ▪ 40% mujeres - 60% hombres
	Alojamiento	Alojamiento Rural
	Motivaciones	▪ Experiencia local ▪ Paisaje, cultura y gastronomía ▪ Desconexión
	Estancia media	3 a 7 días
	Gasto medio (aprox.)	500-850 euros.

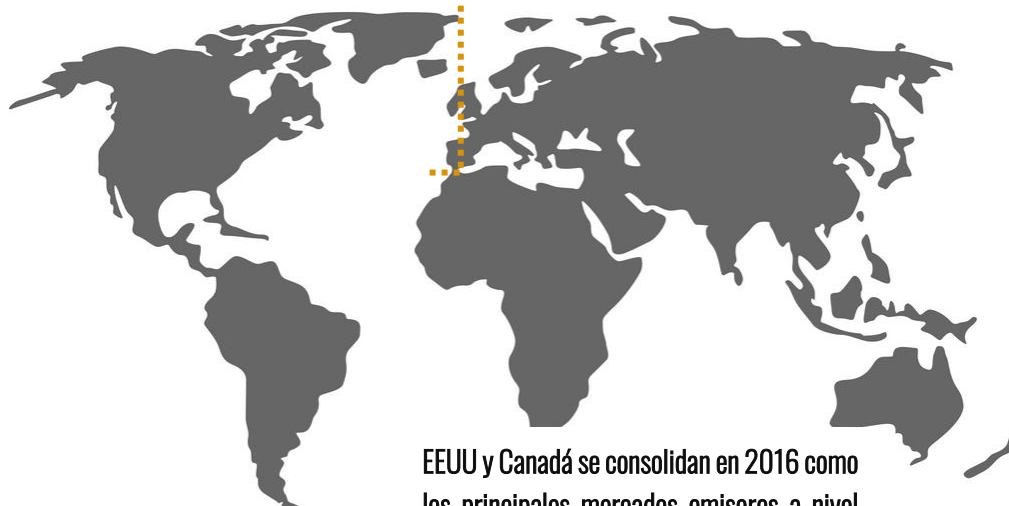
Perfil de turista 3 	Tipología de ciclismo	GRAVEL CICLODEPORTIVO Y CULTURAL
	Características ruta	▪ Dificultad técnica baja o media ▪ Dificultad física media o alta ▪ Poco transitada (baja densidad de tráfico) ▪ Buena pavimentación (asfalto, pista o sendero)
	Período de viaje	Únicamente limitado por la meteorología del destino.
	Edad y sexo	▪ 35 a 50 años ▪ 15% mujeres - 85% hombres
	Alojamiento	Hoteles 4* y 5* (lejos de masificaciones) o Pequeños Hoteles con Encanto
	Motivaciones	▪ Entorno natural ▪ Oferta del territorio de rutas y experiencias adaptadas. ▪ Grandes recorridos itinerantes
	Estancia media	2 a 7 días.
	Gasto medio (aprox.)	400 a 950 euros.

PERFILES ESTRATÉGICOS DIPUTACIÓN DE PALENCIA: POR MERCADO DE ORIGEN



Los Alpes y Los Pirineos son los principales destinos a nivel mundial.

Dentro de Europa los principales mercados origen son: Holanda, Alemania, Bélgica y Reino Unido.



EEUU y Canadá se consolidan en 2016 como los principales mercados emisores a nivel global.



Holanda

18,6 millones de viajes al extranjero.

Hay una fuerte cultura de la bicicleta, con más de 18 millones de bicicletas para 16 millones de habitantes. La bicicleta es el medio de transporte principal en los desplazamientos de menos de 7 kilómetros. 1,7 millones de holandeses tienen preferencia para hacer sus vacaciones en bicicleta (14% de los mayores de 18 años). Disponen de 29.000 kilómetros de itinerarios (0,69 km / km²).

Sus preferencias para las vacaciones son:

- Periodo de viaje: Julio (19%), agosto (12%), mayo (12%), junio (10%), septiembre (8%) y octubre (8%).
- Edad: entre 22 y 70 años.
- Tiempo: 1 a 2 semanas.
- Les gusta el contacto con la naturaleza (camping).
- Les gusta España por el clima y la calidad de los equipamientos turísticos, y por los precios más asequibles que en otros países europeos.
- Les gustan los paisajes variados, las culturas propias fuertes. Aprecian mucho el confort y la seguridad en las rutas, con poco tráfico motorizado o aisladas de este.
- Aprecian las buenas comunicaciones en tren y el transporte intermodal tren + bici.
- Valoran positivamente productos mixtos (bici y barco) y productos en estrella (varias rutas a partir de un núcleo central) combinados con itinerancias.
- Creciente demanda de bicicletas de asistencia eléctrica.
- Uso de las nuevas tecnologías de geolocalización (GPS).
- Aprecian los cafés-bici donde pueden encontrar facilidades para los usuarios ciclistas en sus rutas.



Alemania

47,5 millones de viajes al extranjero.

Sus preferencias para las vacaciones son:

- Períodos de viaje: todo el año excepto en invierno.
- Edad: entre 40 y 70 años.
- Tiempo de viaje: 5 a 10 días.

- Demandan viajes variados, cercanos a la naturaleza y con calidad en los servicios.
- Les gusta España, especialmente Cataluña, Andalucía, La Rioja y Mallorca.
- Pocos viajes deportivos.
- Aprecian las ofertas mixtas: cultura, gastronomía, patrimonio, diversidad de paisajes, contacto con las poblaciones locales ...
- Acostumbrados al “Bed & Bike”, certificación de alojamientos que garantiza una serie de servicios para la bicicleta: aparcamiento cubierto y seguro, herramientas y repuestos, información de rutas, itinerarios y servicios, horarios de transporte público ...
- Aprecian la intermodalidad con el transporte colectivo general.
- Creciente demanda de bicicletas con asistencia eléctrica.
- Acostumbrados a los planificadores de rutas (nuevas tecnologías)



Bélgica

8,5 millones de viajes al extranjero.

Sus preferencias para las vacaciones son:

- Períodos de viaje: abril (12%), junio (31%), agosto (18%).
- Edad: maduros y de edad avanzada.
- Duración: entre 9 y 13 días, pero están creciendo los viajes de 3 a 4 días.
- Alojamiento preferido: familiares y Bed & Breakfast.
- Les gusta España por su clima, por su relación calidad - precio y por las infraestructuras ciclistas.
- Les gusta la diversidad de los paisajes, los cambios rápidos y el clima agradable y suave.
- Buscan itinerarios segregados del tráfico y de larga duración.
- Aprecian ofertas mixtas, combinación con itinerarios culturales y actividades anexas.
- Aprecian buenas comunicaciones en tren y la intermodalidad tren - bici.
- Suelen hacer desayunos potentes.
- Creciente demanda de bicicletas de asistencia eléctrica.
- Acostumbrados a hacer uso de los Cafés-Bici.



Reino Unido

55,6 millones de viajes al extranjero.

Sus preferencias para las vacaciones son:

- Períodos de viaje: de mayo a septiembre (72%).
- Edad: 40 a 65 años.
- Tipología de ciclista: ciclista de ocio (65%), MTB (20%) y ciclodeportivo (15%).
- Duración: entre 1 y 2 semanas.
- España representa el tercer destino, por detrás de Reino Unido y Francia.
- El 75% de la clientela repite con el cicloturismo.
- Les gustan los pequeños hoteles familiares.
- Buscan zonas tranquilas alejadas del turismo de masas, como por ejemplo destinos rurales.
- Buscan un viaje auténtico dentro de los espacios sin coche.
- Sus motivaciones son la salud y la libertad, con preocupaciones ecológicas.
- Aprecian las buenas comunicaciones en tren y el transporte intermodal tren - bici.
- Demandan la combinación con actividades complementarias, los servicios de proximidad.
- Buscan productos turísticos empaquetados.
- Empiezan a utilizar rutas guiadas con aplicaciones GPS.
- Aprecian las combinaciones Bici - Barco.



Canadá

26,2 millones de viajes al extranjero.

Sus preferencias para las vacaciones son:

- Períodos de viaje: de mayo a octubre.
- El 7% de la población practica el turismo en bicicleta.

- La población de Quebec buscan retos deportivos (MTB) y los anglófonos son más practicantes del cicloturismo de ocio.
- Edad: entre 40 y 65 años.
- Duración: entre 1 y 2 semanas.
- Demandan hoteles de calidad 3, 4 y 5 estrellas.
- Criterios de selección: belleza de los paisajes, calidad de las infraestructuras ciclistas, así como la gastronomía y el alojamiento, y la proximidad con los atractivos turísticos.
- España, especialmente Mallorca, está entre sus destinos favoritos.
- Les gustan los productos mixtos, especialmente la combinación con la buena gastronomía.
- Aprecian las buenas comunicaciones en tren y el transporte intermodal tren - bici.
- Evitan destinos excesivamente calurosos en verano.
- Valoran la buena relación calidad / precio.



Estados Unidos

Los Tour Operadores que operan en el mercado americano identifican un perfil de cliente que siempre está buscando formas de ser más activos en sus vacaciones y también de maneras de dejar menos impacto medioambiental. Las vacaciones en bicicleta satisfacen perfectamente estos dos deseos.

Más de un operador se refirió al ciclismo como "el nuevo golf". Esta es una tendencia definida en la que los grupos de hombres que históricamente se han vinculado o han hecho negocios en el campo de golf ahora se han pasado al ciclismo como un pasatiempo más activo y aventurero. Los operadores informaron que, aunque los hombres tienden a estar más interesados en los viajes en bicicleta que las mujeres, su motivación puede inspirar un viaje en bicicleta con un cónyuge o la familia.

Todos los operadores entrevistados coincidieron en que las eBikes son increíblemente importantes para el desarrollo del turismo en bicicleta e identifican un fuerte crecimiento en torno a esta tipología de viajes. Aquellos con menos experiencia en ciclismo y/o grupos multigeneracionales pueden sentirse intimidados por el ciclismo de ruta y las eBikes les permiten hacer el mismo viaje que el resto de su grupo a un ritmo más relajado.

Generalmente los operadores afirman que sus clientes no están buscando un viaje que consiste en andar en bicicleta exclusivamente. El excursionismo fue identificado como la actividad secundaria principal en la que los grupos de ciclismo quieren participar. Otras actividades mencionadas incluyen golf, kayak, navegación a vela, recorridos a pie y en general experimentar de cerca el destino desde una perspectiva cultural y paisajística.

Alojamiento: El mercado norteamericano en su mayoría está únicamente interesado en alojarse en hoteles de calidad (4 – 5 estrellas) y están dispuestos a pagar más por un alojamiento de mayor calidad. Se ha detectado también un aumento del interés en las

experiencias tipo “glamping” (camping glamoroso). Es un mercado que demanda una buena conexión WiFi y servicios especiales para el ciclismo, como habitaciones para secar prendas húmedas y lugares para aparcar bicicletas de forma segura. Otros servicios mencionados incluyen, aire acondicionado, instalaciones de lavado de bicicletas, servicios relacionados con el wellness y una amplia y variada oferta gastronómica local.

Frecuencia de los viajes: Aunque no existe una tendencia absoluta, en general se puede concluir que viajan por este motivo una vez al año y lo hacen con una duración de 2 – 3 semanas por viaje.

Destinos del viaje: En general las competiciones ciclodeportivas no constituyen el motivo principal de este mercado. Sin embargo, algunos operadores reconocen que poder participar en alguna de las etapas del Tour de Francia si puede constituir una motivación en este mercado. Los destinos esenciales para los cicloturistas norteamericanos incluyen Francia, Italia y España. Más allá de estos, Asia (Vietnam y Tailandia), Argentina y Chile también forman parte de su “*bucket list*”.



España

Según nuestras propias fuentes de histórico de clientes, identificamos que el perfil de cliente nacional está compuesto por un 20% de mujeres y un 80% de hombres. El rango de edad en el que se encuentran es mayoritariamente entre los 35 – 44 años.

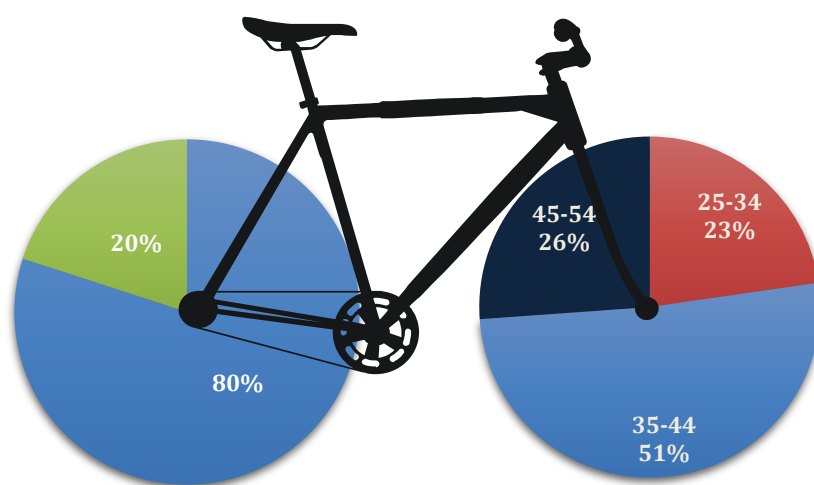


Gráfico perfil cicloturista nacional en 2017. Fuente: Bikefriendly

Los principales mercados origen en orden descendente, son los siguientes:

- Comunidad de Madrid:
- Cataluña:
- Comunidad Valenciana:
- Aragón:
- Andalucía

					
Periodo de Viaje	Mayo – octubre	Abril - noviembre	Abril – agosto	De mayo a septiembre	Mayo a octubre
Edad	22 a 70 años	40 a 70 años	Edad avanzada	40 a 65 años	40 a 65 años
Estancia media	7 a 14 días	5 a 10 días	9 a 13 días	7 a 14 días	7 a 14 días
Alojamiento	• Camping	Bed&Bike	Familiar y B&B	Pequeños hoteles familiares	Hoteles 3, 4 y 5*
Motivaciones	• Naturaleza • Clima • Precio • Equipamientos • Paisaje • Cultura	• Diversidad • Naturaleza	• Clima • Calidad y precio • Infraestructuras • Paisajes	• Cicloturismo • Tranquilidad • Salud • Libertad	• Paisajes • Infraestructura • Gastronomía • Alojamiento • Proximidad • Calidad - precio

1.4. Benchmarking: análisis de los destinos competidores

Por la tipología de perfil cicloturista al que están enfocados, por su trayectoria, posicionamiento actual en el mercado del cicloturismo y por su potencial dentro del mismo, hemos identificado los siguientes destinos como principales competencias actuales de la provincia de Palencia:

- Girona
- Comarca de Sobrarbe
- Pirineo Catalán
- País Vasco

Y los siguientes destinos internacionales:

- Andorra
- Pirineo Francés
- Alpes

Todos ellos son destinos que suponen una fuerte competencia ya que ofrecen productos y servicios muy similares a los que desde el territorio se están ofreciendo en la actualidad o se deben ofrecer por su potencialidad. Además, todos ellos están llevando a cabo un buen trabajo en materia de promoción y comunicación, siendo ya referentes a nivel internacional o están en el camino de conseguirlo por su gran labor.

1.4.1 Girona

PUNTOS CLAVE

Girona es la primera provincia de la península en ponerse a trabajar en el desarrollo de una oferta de cicloturismo deportivo de carretera y aprovechar el resto de la oferta que tenía orientada al perfil de MTB para complementar dicha oferta y crear una importante marca de destino.

Girona ha sabido ver la potencialidad del mercado, la situación de Mallorca como destino y la necesidad de la TT.OO. y del cliente de encontrar un nuevo destino en España.

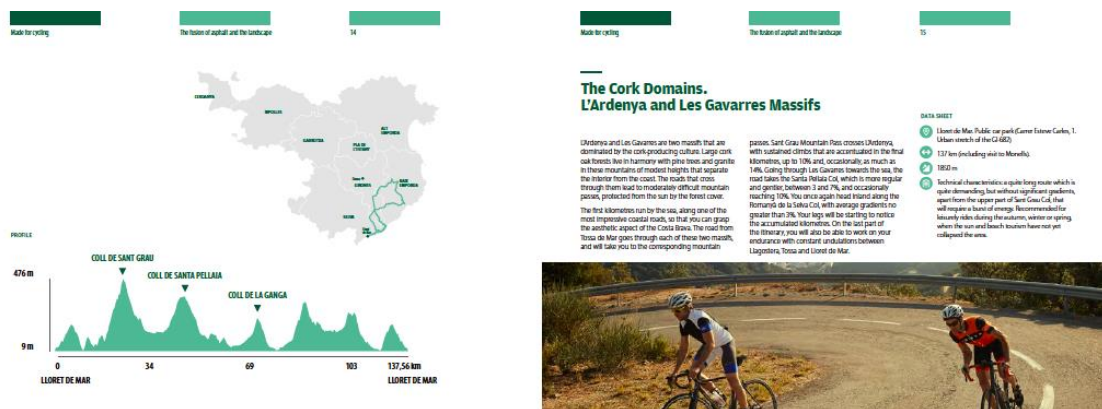
Actualmente está potenciando su marca ligado al ciclismo de carretera a través de la idoneidad de sus carreteras secundarias y puertos para esta disciplina y a la presencia de importantes ciclistas profesionales que residen en la provincia.

Girona está destacando por su gran trabajo de marca. A modo de ejemplo nombramos su última guía especializada en cicloturismo donde pone en valor el territorio, las rutas y productos que se encuentran en su territorio y aquellas empresas que dan un servicio apropiado.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”



EJEMPLO DE OFERTA DE PRODUCTO EXITOSO

Lo que hacemos Formas de ir **Donde vamos** ¿Por qué B&R? Qué hay de nuevo **Tropezo** Contáctenos >>> 1.866.551.9090 >>>

Africa y Medio Oriente Asia pacífico Francia Italia **España** América latina Norteamérica Europa

SCHEDULED

CONSEGUIR SURREALISTA EN ESPAÑA
Costa Brava Ciclismo

Recreativo • 24/7 Guiado desde \$5,295 USD

PRIVATE

CAPTURA CATALUÑA
Costa Brava Ciclismo

Entusiasta • Guía diaria desde \$4,495 USD

PRIVATE

EL GRAN ARTE HACE GRANDES AVENTURAS.
Aventura Familiar Costa Brava

Recreación • Guiada durante el día desde \$5,495 USD.

EVENTOS TRACTORES DE CICLOTURISMO

SEE OTTER EUROPE

Evento de ciclismo referente en EE.UU. llega por primera vez a Europa y se celebra en Girona en 2017.

En su primera edición Sea Otter Europe alcanzó los 30.000 visitantes durante los tres días del festival. Disponía de un espacio para expositores de 20.000 m2. Aunque tras el éxito que se obtuvo, en la segunda edición el espacio de exposición se incrementó un 30% más, para poder acoger más marcas.

Un **fin de semana en familia**, con actividades de distintas modalidades del ciclismo, **pruebas deportivas** en las que participan algunos de los **corredores más conocidos del momento** y con una **zona expo** en la que se mostrarán productos en primicia y con posibilidad de probar algunos de ellos en el **servicio gratuito de demobike**.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- Marxa Cicloturista Terra de Remences
- Marxa Cicloturista Girona Gran Fondo
- Marxa Cicloturista La Cerdanya Cycle Tour
- Marxa Cicloturista 100% Tondo
- Aixa Girona
- Marxa Cicloturista Gerunda

1.4.2. Comarca de Sobrarbe

Sobrarbe, una de las diez comarcas de la provincia de Huesca, abarca 2.200 kilómetros cuadrados de Pirineo Central y sierras del prepirineo, así como la cuenca del río Ara y la cabecera del Cinca con sus afluentes.

Por su orografía, clima y situación, esta comarca es idónea para la práctica de gran cantidad de deportes durante todo el año, especialmente aquellos relacionados con el medio natural. Es además un auténtico paraíso para los deportes de aventura.

PUNTOS CLAVE

ZONA ZERO COMO ASOCIACIÓN EMPRESARIAL

Una de las claves del éxito de la Comarca del Sobrarbe como marca relacionada con el mundo del cicloturismo fue el nacimiento de una asociación de empresarios que, debido inicialmente a la pasión por su tierra y por la bicicleta, decidió comenzar a recuperar antiguos caminos y senderos que unían originariamente pueblos actualmente abandonados.

Su situación geográfica no les permitía poder tener un acceso al turismo ya que, aunque cerca del Parque Nacional de Ordesa o de las principales estaciones de esquí de Aragón, su comunicación con estas zonas no es lo suficientemente buena y cercana para que aprovechar todo este potencial. Este hecho hizo que los empresarios buscaran un nuevo valor diferencial en su territorio, y este fue precisamente lo que se podía considerar un problema, Sobrarbe es una de las comarcas más despobladas de España. La recuperación de caminos, el paso por pueblos abandonados y por paisajes perdidos y el duro trabajo de un grupo de empresarios que posteriormente tuvo el apoyo de la administración pública, fue la combinación perfecta para crear un producto de calidad y diferenciador.

Una vez creado el producto, el éxito se produjo por dos motivos fundamentales. Por una parte la posibilidad de dar a conocer a uno de los organizadores de las Enduro World Series la zona y que éste decidiera realizar una de las pruebas internacionales en Sobrarbe, por otra parte, este evento hizo que una marca como Specialized (referente internacional en marcas de bicicletas) realizara un video promocional de su marca en Zona Zero. Esto hizo que Zona Zero y la Comarca del Sobrarbe sean a día de hoy un destino referente para la práctica del Enduro a nivel internacional.

Cabe destacar los riesgos actuales de Zona Zero. Actualmente están trabajando en conseguir mecanismos de autofinanciación ya que, las cuotas de los socios y las subvenciones públicas no cubren las necesidades del centro btt para seguir trabajando la marca y posicionamiento como territorio. De aquí la importancia de crear un producto turístico que genere beneficios para el propio mantenimiento y promoción.



Zona Zero MTB. Fuente: www.zonazeropirineos.com

ZONA ZERO COMO oferta de eventos

Zona Zero promueve anualmente eventos ligados a su cliente potencial, el practicante de Enduro. Estos eventos se caracterizan por aportar siempre un toque especial y diferenciador. El pueblo se vuelca en estos eventos y trabajan mediante voluntarios en el trato cercano al participante y a caracterización del propio territorio al evento. Dos ejemplo claros de estos eventos son:

- **Enduro World Series Aínsa Zona Zero**, que tras su primera celebración en 2015 consiguieron poner a Zona Zero en el mapa como referente para el cicloturista nacional e internacional. Tal fue el éxito cosechado que fue elegida como mejor prueba del mundial 2015 de la revista Pinkbike. En 2018 se ha vuelto a organizar y, tras haber pasado por Chile, Colombia, Francia, Austria/Eslovenia, Italia y Canadá, los mejores corredores del mundo de Enduro visitaron Sobrarbe para realizar la penúltima prueba del mundial, que terminó en Italia.



- **Batalla del Inframundo**, es otro evento ligado al cicloturista y practicante de Enduro, en este evento, la población se vuelca para realizar una interpretación y dotar al participante de una experiencia única. A modo explicativo incluimos una imagen que representa el tipo de eventos que organizan.



1.4.3. Pirineo Catalán-Navarro-Vasco

PUNTOS CLAVE

Actualmente, el potencial de estas zonas viene ligado a la oferta que realizan bajo el paraguas de su Provincia correspondiente (por ejemplo el caso de Girona) o de su Comunidad Autónoma.

Actualmente estos territorios están promocionados a través de eventos ciclodeportivos que ayudan a captar la atención del potencial cliente y de empresas/agencias que, sabiendo el potencial del entorno y de la experiencia que se puede ofrecer a un cliente nacional (más ligado a la MTB) o internacional (más ligado a la bicicleta de carretera), tratan de realizar una captación directa en los mercados emisores.

Es importante tener en cuenta que estamos en un momento en el cual podemos rápidamente situarnos por encima de estos territorios y, para ello, se deberá realizar un trabajo de coordinación entre agentes para ofrecer una marca de destino y una oferta apropiado de productos y no una suma de acciones aisladas.

EVENTOS TRACTORES DE CICLOTURISMO

- Transpyr: Evento que recorre el Pirineo desde el Mar Mediterráneo hasta el Mar Cantábrico. Se realiza una vez al año y tiene una gran participación para tratarse de un producto de MTB de aventura y largo recorrido. Cada año recibe la participación de un mayor porcentaje de cliente internacional.
- Cataluña Bike Race: Prueba de MTB dentro del calendario UCI que consta de 4 etapas recorriendo el entorno del Pirineo Catalán, concretamente la zona de Puigcerdá. Este evento es referente a nivel nacional y su perfil de participante es el de MTB deportivo.
- Terra de Remenses: Marcha de cicloturismo de carretera referente en el Pirineo y Prepirineo de Girona.
- Tour de Francia y Vuelta a España: Pruebas de importante reconocimiento internacional que recorren anualmente parte de estos destinos ayudando a la promoción del mismo.

EMPRESAS/AGENCIAS DE CICLOTURISMO

- Tracks Tour: Empresa catalana con oferta de rutas de 3 a 5 días itinerantes en MTB. Tiene oferta a nivel nacional pero los productos con mayor renombre se sitúan en Cataluña (Tracks del Diable) y Aragón (Tracks de Ordesa, Tracks de Monte Perdido).
- Pedales del Mundo: Competencia de Tracks Tour por su misma tipología de producto y cliente origen. Su oferta se centra igualmente en todo el territorio nacional y su ruta de origen y más significativa es Pedals de Foc (provincia de Lleida)
- Bikefriendly Tours: Agencia de viajes especializada en cicloturismo. En el entorno de Pirineos tiene productos en Aragón, Navarra, País Vasco y Cataluña tanto en MTB como en carretera.
- Basque MTB: Empresa receptiva especialista en ofertas ligadas a la MTB y, en concreto, al Enduro. Sus principales productos se centran en la Costa y Pirineo Vasco. También realiza viajes a medida a Zona Zero.

1.4.4. País vasco

PUNTOS CLAVE

El País Vasco a nivel cicloturístico es un paraíso para los amantes de la montaña y la carretera a pesar de que para ir de un sitio a otro casi siempre hay que subir o bajar.

Euskadi es un territorio de singular belleza natural en la que los protagonistas son sus montes, valles y por supuesto su costa. Un pequeño pero único territorio, que aguarda silencioso a que el visitante se acerque y disfrute de sus múltiples riquezas y experiencias. Parques Naturales, desfiladeros, humedales, acantilados, saltos de agua, son algunas de las posibilidades que se ofrece al visitante... y a sus monturas metálicas.

Los paisajes de Euskadi en combinación con su gastronomía, su cultura, su identidad y la calidez de su gente hacen de la visita a este territorio una experiencia única y gratificante. Una de las muchas posibilidades para descubrir el País Vasco es hacerlo a golpe de pedal. Acercarse a muchos de los entornos naturales que posee este territorio de una manera sostenible, agradable y relajada.

Además de infinidad de rutas de carretera y montaña que permiten recorrer toda la geografía de la comunidad, ascendiendo puertos míticos como Urkiola, Arrate u Orduña, ofrece una gran red de vías verdes como las de:

-  **Vía Verde de los Montes del Hierro**
-  **Vía Verde del Plazaola**
-  **Vía Verde del Bidasoa**
-  **Vía Verde del FFCC Vasco - Navarro**

Hay que señalar también que, gracias a la colaboración público - privada, Euskadi ha puesto en marcha los Centros MTB Euskadi. Éstos son espacios de libre acceso a cualquier usuario, ideados para que bikers de niveles dispares puedan disfrutar de la práctica de la bicicleta de montaña. Cada Centro MTB ofrece un mínimo de 100 km de itinerarios señalizados, separados en rutas de diferentes niveles de dificultad. Por lo general, las rutas son circulares, comenzando y finalizando en un mismo punto.

Los centros de MTB son los siguientes:

-  **Busturialdea Urdaibai**
-  **Izki Montaña Alavesa**
-  **Debabarrena**
-  **Valderejo Añana**
-  **Tolosaldea**

Todos los Centros MTB Euskadi, poseen un punto de acogida físico donde se centraliza la información y los servicios que se prestan; alquiler de bicicletas, y de GPS, información de las rutas, vestuarios, duchas, zona de lavado de bicicletas y otros servicios específicos.

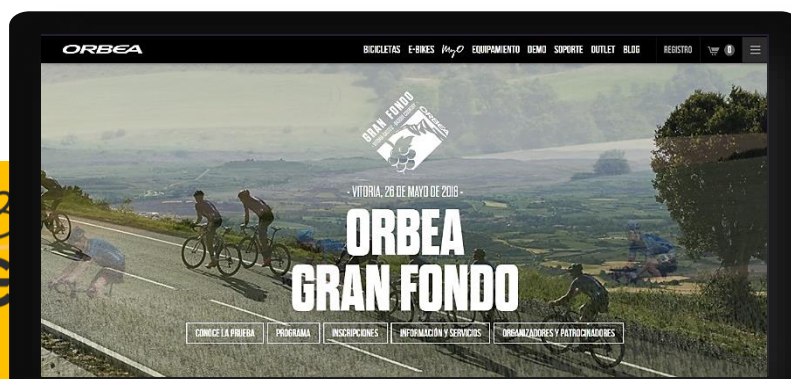


Ilustración 66 MTB Bosque de Oma Fuente: www.MTBeuskadi.net

EVENTOS TRACTORES DE CICLOTURISMO

- La Vuelta Ciclista al País Vasco: Competición orientada al ciclista profesional que celebra ya su 56ª edición y que da a conocer el territorio como destino cicloturista.
- Gran Fondo Trans BIBE: Marcha cicloturista que celebró en 2018 su 3ª edición con más de mil participantes.
- Orbea Gran Fondo Vitoria – Gasteiz: La Orbea Gran Fondo celebró el pasado mes de mayo su 3ª edición. Un reto que parte desde la ciudad de Vitoria-Gasteiz y finaliza en la misma capital alavesa después de 180 kilómetros y 3200 metros de desnivel positivo, repartidos a su vez a lo largo de seis puertos donde habrá que vaciarse para conquistar esta prueba. Se trata de una prueba cicloturista que carece de carácter competitivo, no obstante, participan en ella ciclistas y exciclistas profesionales como Ibon Zugasti, Abraham Olano, Melchor Mauri o Egoi Martínez.

Se trata de una prueba joven pero que ya goza de gran popularidad gracias al posicionamiento internacional de su principal organizador: Orbea.



- Bilbao – Bilbao: Marcha cicloturista que se celebra en el mes de marzo desde 1988. Ofrece la posibilidad de realizar 3 diferentes recorridos: 85 KM + 800M, 115 KM + 1200M y 125 KM + 1600M dependiendo de la dificultad del participante. Es una marcha muy bien posicionada y que cada año atrae a más de 7 mil participantes con lo que genera un impacto económico muy positivo para la ciudad.

1.4.5. Andorra

PUNTOS CLAVE

El ciclismo en Andorra se vive muy intensamente. El Principado cuenta con más de 20 puertos de montaña. Por ello, tanto la Vuelta a España como el Tour de Francia eligen sus carreteras para organizar sus etapas reina, con puertos de todas las categorías.

Arcalís, Arinsal o Cabús son solo algunos de los muchos puertos que atraen cada temporada a ciclistas de todo el mundo.

La afición al ciclismo en Andorra no solo se demuestra los días de etapa en el Tour o en la Vuelta. Por las carreteras del Principado circulan ciclistas de todas las procedencias, especialmente en primavera y verano. Ciclistas que llegan atraídos por la dureza de los puertos de montaña, la espectacularidad de los paisajes naturales y la riqueza del patrimonio cultural.

Las carreteras andorranas, en especial las destinadas al cicloturismo, disponen de un asfalto en perfectas condiciones para las bicicletas de fondo. Además, las rutas detalladas en la guía suelen contar con paneles informativos. Accede a la descripción de cada etapa para conocer más detalles y si en ellas hay actualmente alguna incidencia, como obras por acondicionamiento del firme.



Col de La Rabassa. Fuente: www.visitandorra.com

Andorra, como destino cicloturístico consolidado, se encuentra perfectamente preparado para recibir a esta tipología de cliente. Una de las mejores pruebas es la variedad y calidad de los servicios orientados al ciclista. En Andorra se encuentran numerosos hoteles especializados.

Son establecimientos que, además, disponen de salas adaptadas para guardar de forma segura la bicicleta. También tienen bomba de aire, espacio adaptado para limpiar la bici e información turística de especial interés para cicloturistas. Además, sus restaurantes ofrecen horarios de desayuno más amplios y menús a medida, adaptados a la dieta de ciclistas como tú.

Estos hoteles y alojamientos especialmente adecuados para la práctica del ciclismo en Andorra están repartidos por todo el territorio del Principado, sobre todo en las parroquias de Ordino, La Massana, Canillo, Encamp, Escaldes-Engordany y Andorra la Vella.

Además, si prefieres venir ligero de equipaje, hay numerosas opciones para alquilar bicicletas de todo tipo, incluidas las de fondo en carretera. Estas tiendas especializadas, repartidas por numerosas localidades del Principado, proporcionan igualmente el equipamiento que el cliente necesita para gozar plenamente del ciclismo en Andorra: cascos, zapatillas, gafas, maillots...

Su climatología hace que sea un destino ideal para pedalear durante los meses estivales principalmente. Destino de nieve por excelencia durante el invierno, ha conseguido la desestacionalización gracias al trabajo conjunto de administraciones públicas y agentes privados por el impulso al producto cicloturístico.

A nivel de promoción del cicloturismo y del destino, se está trabajando de manera adecuada, poniendo en valor todos los recursos del territorio, utilizando prescriptores que ponen el destino en el mapa (Joaquim Rodríguez, o los numerosos ciclistas que residen en el Principado son un buen ejemplo del uso de influencers) y facilitando la información y la reserva de productos cicloturísticos desde la web www.visitandorra.com

Por todo esto podemos decir que Andorra es un destino competidor que no podemos obviar.

INFRAESTRUCTURAS DE REFERENCIA INTERNACIONAL

VALLNORD

Bike Park referente a nivel internacional. Vallnord es el claro ejemplo de aprovechamiento de una estación de esquí para su adaptación y explotación el resto del año mediante la bicicleta.

Vallnord organiza y es sede regularmente de pruebas de Copa del Mundo y Mundiales de Descenso (DH) y MTB Rally.

Vallnord cuenta con 40 km del mejor descenso con un desnivel que supera los 1.000 m, Vallnord Bike Park la Massana, uno de los atractivos principales de los Valls del Nord, cuenta con un total de 29 circuitos de diferentes niveles, de los cuales hay 21 de descenso, 2 de enduro, 4 de cross country, 1 de four cross, 1 de bicicleta eléctrica, 1 zona de prácticas, 1 Kids Bike Park y 1 pump track. Durante la temporada, se ponen en marcha 3 remontes mecánicos que dan acceso al Bike Park: el telecable de la Massana (con salida desde el centro del pueblo, a 1.300 m, y llegada a la Caubella, a 1.950 m) y 2 telesillas desembagables (la Serra y el Cubil). Estos últimos dan acceso al punto más alto del Bike Park, a 2.350 m.

Alrededor de Vallnord Bike Park La Massana se han creado unos servicios complementarios que aportan valor añadido a las instalaciones: tiendas de alquiler de bicicletas y servicios de mantenimiento, escuela de descenso, apartamentos y hoteles adaptados a las necesidades de los usuarios, puntos de limpieza y aparcamiento de bicicletas.

EVENTOS TRACTORES DE CICLOTURISMO

A nivel de pruebas y marchas cicloturistas en el territorio, destacamos por popularidad las siguientes:

- **La Purito:** En 2018 se celebró la 4ª edición de la marcha cicloturista que recorre los principales puertos de montaña de Andorra. Se trata de la marcha cicloturista organizada por el ciclista Joaquim Rodríguez Oliver, reconocido admirador de los puertos de montaña del Principado, en colaboración con el Sprint Club de Andorra. Es una marcha que se ha posicionado fuertemente en el calendario europeo gracias al reconocimiento de su principal organizador. Tanto es así que en la pasada edición congregó a un total de 2.700 ciclistas (procedentes de España, Francia y Andorra principalmente); incrementando en un 23% el número de participantes respecto a la edición precedente.
- **Volta Als Ports:** Es la marcha cicloturista con más tradición en Andorra. Celebra ya su 41ª edición. La participación está limitada a 1.500 inscripciones y ofrece 4 diferentes tipologías de recorrido:
 - Recorrido 1: 27 kms y 1.109m de desnivel

- Recorrido 2: 53 kms y 1.873m de desnivel
- Recorrido 3: 81 kms y 2.322m de desnivel
- Recorrido 4: 109 kms y 3.232m de desnivel

1.4.6. Pirineo francés – midi pyrénéés

PUNTOS CLAVE

Son muchos los cicloturistas que viajan hasta los Pirineos para subir el mítico Tourmalet o algunos de los grandes puertos del Midi-Pyrénées, una región donde el ciclismo es el rey. Existen una amplia variedad de rutas que pasan por pueblos pintorescos y lugares históricos.

La cadena de los Pirineos, que traza la frontera entre Midi-Pyrénées y España, es un destino buscado para la práctica deportiva de la bicicleta. En estas montañas, atravesadas cada año por el Tour de Francia, se ha arraigado una verdadera cultura del ciclismo, como demuestran los numerosos acontecimientos vinculados al cicloturismo y la diversidad de ofertas con estancia y actividades adaptadas a este tipo de viajero deportista y exigente que ofrece la región.

- **La Carretera de los Puertos:** Del Atlántico al Mediterráneo, de Hendaya a Cerbère, la conocida como Carretera de los Puertos es sin duda la mejor travesía panorámica de los Pirineos. Para jalonar el itinerario, los departamentos de Hautes-Pyrénées, de Haute-Garonne y Ariège establecieron una señalización común de las carreteras. A cada kilómetro de la subida, un panel indica al ciclista la distancia hasta la cumbre, el porcentaje de inclinación de la pendiente y la altitud. Esta información permite anticiparse a las dificultades del camino, prepararse acorde y administrar el esfuerzo.
- **Las bici rutas:** Midi-Pyrénées está atravesada por largos itinerarios ciclistas que permiten descubrir sus grandes valles. Son las conocidas como bicirutas que atraviesan entre otros el valle del Lot (160 km), el Tarn (108 km), el valle de Garonne (150 km) o los de Castres y Revel (32 km). Estos itinerarios combinan carriles verdes y carreteras con escaso tráfico, con un sistema de indicación y balizaje adaptados. Esta carretera recorre localidades como Tarbes, La Pierre Saint-Martin, Pau, Cauterets (a través de los puertos de Aspin y el famoso Tourmalet), Lannemezan y el Plateau de Beille, Muret, Rodez o Mende.
- **Pedalear en familia:** La Vía verde de “Passa País” permite recorrer los 75 kilómetros que unen ambas regiones de Midi-Pyrénées y Languedoc-Roussillon a través de los preciosos paisajes del Parque Natural Regional de Haut-Languedoc. Una parte de la ruta transcurre por una zona húmeda, campestre y silvestre de influencia atlántica junto al cauce del río Tarn y la otra por paisajes típicamente mediterráneos con vergeles, viñedos, arbustos y olivares al nivel del Puerto de la Fenille.
- **Ciclismo Urbano:** Para los que gusten recorrer la ciudad de Toulouse, Gran Paraje Midi-Pyrénées, en bici, existen más de 500 km de pistas para bicicletas. No en vano Toulouse es después de Estrasburgo y Burdeos, la tercera ciudad de Francia con una red más grande de bicicletas de ciudad. Existen 282 puntos de alquiler automático de bicicletas, los conocidos como Vêlo Toulouse. Con 26.000 bicicletas este servicio ha contribuido enormemente al desarrollo de la cultura de la bicicleta en centro urbano.

EVENTOS TRACTORES DE CICLOTURISMO

- **La Gran Fondo Quebrantahuesos:** Es la marcha cicloturista más famosas en España cuyo recorrido transcurre tanto por los pirineos españoles como franceses. Cabe destacar nuevamente esta prueba ya que fomenta una cooperación con el territorio francés para la promoción del destino.
- **Marmotte GranFondo Pyrénées:** Marcha cicloturista que se celebra durante el mes de agosto y que pertenece a las Marmotte Granfondo Series. Con 163km de recorrido y 5.600m de desnivel positivo, celebra ya su 4º edición y pasa por algunos de los puertos más conocidos a nivel internacional: Luz- Col du Tourmalet 18km, Hourquette d'Ancizan 17km, Col d'Aspin 12km, Ste Marie - Col du Tourmalet 17km y Hautacam 14.7km 7. Con unos 2000 participantes en sus pasadas ediciones, es una prueba que sigue creciendo. Los mercados de origen de los participantes son España y Francia principalmente. En un segundo lugar se encuentran otros mercados tales como: Británicos, Americanos y Australianos principalmente.
- **Tour de Francia**

Por todas estas rutas, productos y porque históricamente es tierra de ciclistas, estamos hablando de un territorio que puede suponer una fuerte competencia. Dispone del terreno adecuado y además cuanta con el Tour de Francia como elemento tractor en materia de promoción.

1.4.7. Alpes: Valle de Maurienne

PUNTOS CLAVE

El valle de Maurienne en Saboya, es el valle más largo de los Alpes y se extiende 120 km entre Italia y los Alpes franceses. Contiene, entre pases míticos y el Parque Nacional de La Vanoise, espacios fabulosos que permiten pedalear durante todo el año.

Disponen de más de 60 rutas de bicicleta de carretera y 11 grandes puertos alpinos, como, por ejemplo:

-  Col de L'Iseran
-  Col du Glandon
-  Col de Galibier
-  Col de la Croix de Fer
-  Col de la Madeleine

Los Alpes son uno de los destinos internacionales por excelencia.

Además, en la página del departamento de turismo de la zona www.maurienne-tourisme.com están ofertados todos los productos turísticos relacionados con la bicicleta, detallando precios, etapas y servicios adicionales.



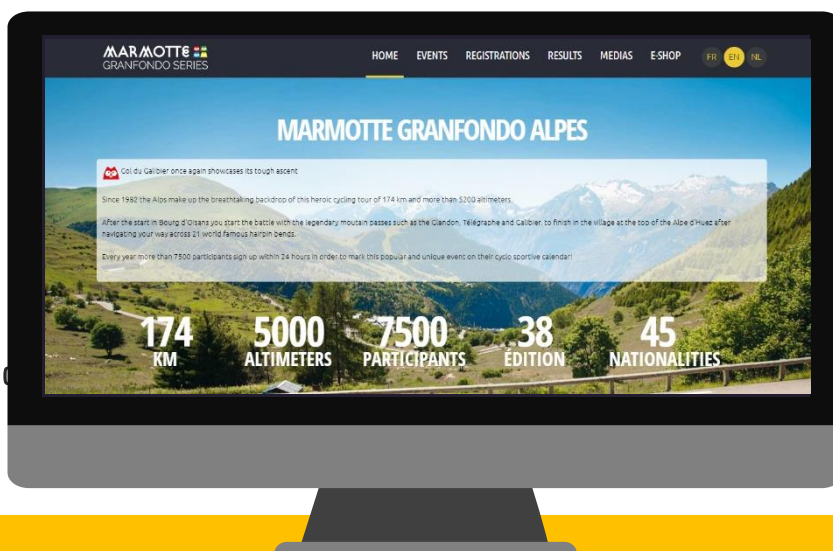
Col de L'Iséran. Fuente: www.maurienne-tourisme.com

Se ha realizado un trabajo de elaboración de un manual de calidad bajo el cual están todos aquellos agentes que intervienen en la oferta y servicio del producto cicloturista. Esta herramienta les permite ofrecer un producto con unos estándares de calidad controlados y con una imagen de marca clara y diferenciada.

EVENTOS TRACTORES DE CICLOTURISMO

- **Marmotte Granfondo Alpes:** Al igual que la Marmotte Granfondo Pyrénées pertenece a las Marmotte Granfondo Series. Se celebra durante el mes de Julio y alberga a unos 7.500 participantes aproximadamente. Esta marcha es un referente internacional plenamente consolidado, siendo el 88% de sus participantes de mercados internacionales. Solo por detrás del Tour de Francia, es la prueba cicloturista más importante que discurre por los Alpes en verano. Se ha consolidado en el calendario ciclista como una de las pruebas más duras. Su dureza queda avalada por las características de su recorrido: 174km con más de 5.000m de desnivel positivo acumulado.

1.5. Análisis del posicionamiento actual



Posicionamiento como destino de viajes nacionales

Según la Encuesta de Turismo de Residentes, de las 53 provincias y ciudades autónomas españolas, Palencia viene ocupando, desde 2017, el puesto 49 o 50 como ‘provincia de destino’ del turismo nacional. Por detrás, solo tiene a Soria, Álava, Ceuta y Melilla.

En el año previo a la pandemia, 2019, Palencia registró 855.632 viajes de residentes españoles, mientras otras provincias de su entorno como Cantabria, Burgos o León recibieron algo más de 4 millones de viajes, 3 millones y 2,5 millones respectivamente.

Provincias como Valladolid, Zamora o La Rioja reciben flujos de viajeros más similares a los de Palencia.

Si nos fijamos en los motivos del viaje, Palencia no posiciona por encima del puesto 45 para ninguno de los principales motivos, aunque vemos que en 2017 ocupó el puesto 34 para viajes nacionales por motivos deportivos y que en naturaleza registra mejores posiciones que en otras áreas ocupando entre 2017 y 2019 los puestos 45 y 47.

Dentro de la comunidad autónoma de Castilla y León, Palencia ocupaba en 2019 el último puesto como destino de los visitantes nacionales, solo cerca de Soria y muy por detrás de Burgos, Ávila, León, Salamanca y Segovia que superan los 2 millones de viajes nacionales.

Tal y como observábamos, los motivos relacionados con ‘naturaleza’, ‘deportivo’ y ‘congresos’ son las tres áreas en las que la provincia posiciona algo mejor como destino de viajes nacionales.

Posicionamiento online

Para analizar el posicionamiento online del destino nos centraremos, por un lado, en el volumen de búsquedas en internet que se realizan entorno a la provincia y en comparación con otras provincias del entorno o de destinos de interior de la Península. Por otro lado, estudiaremos los términos que generan esas búsquedas en personas con intención de viajar o visitar el territorio y su provincia de procedencia.

Por último, analizaremos su posicionamiento en redes sociales en comparación con otros destinos de interés.

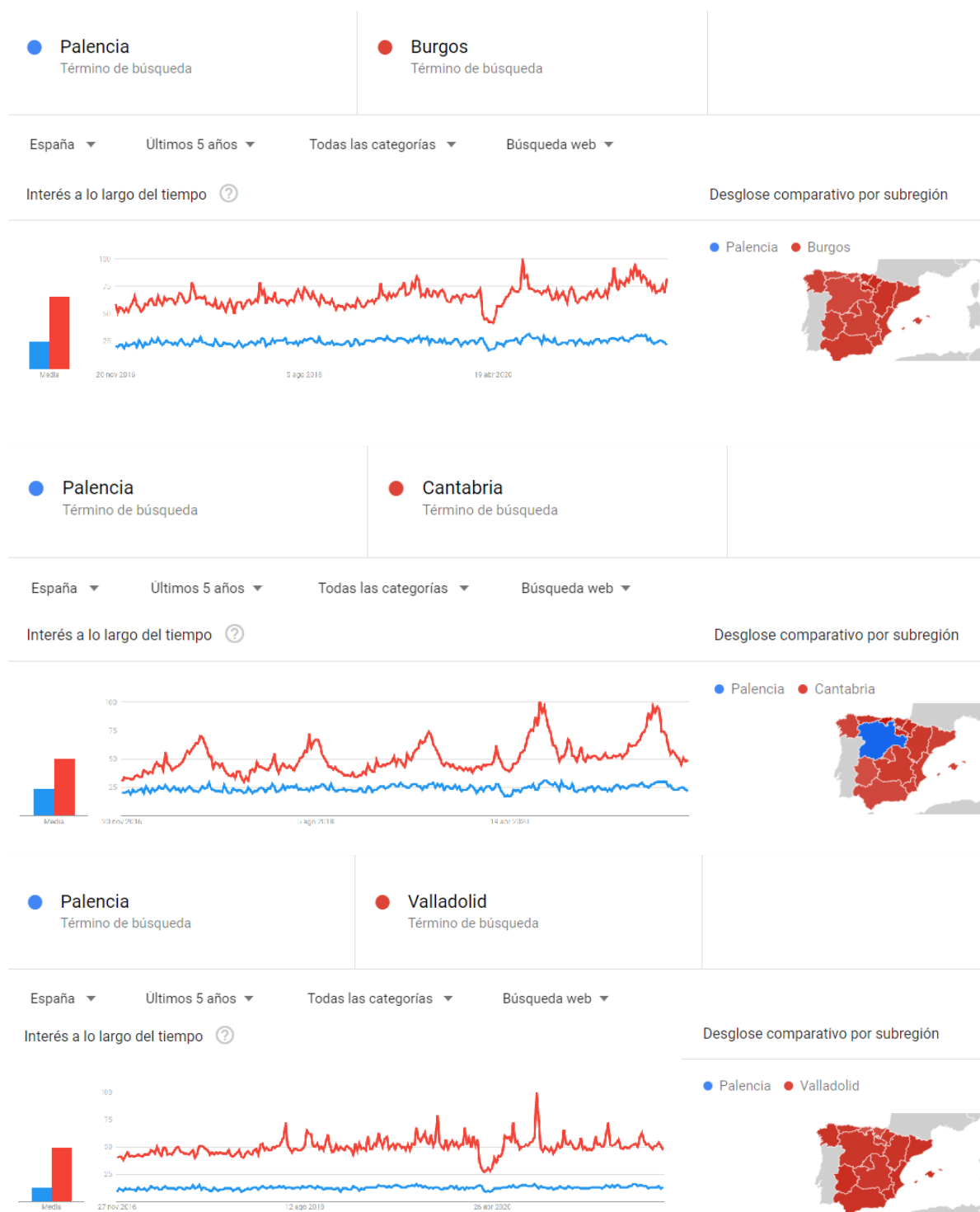
Búsquedas de internet

Según la herramienta Ubersuggest, el término Palencia recibe un volumen medio de 60.500 búsquedas mensuales en internet.

Como palabras clave relacionadas con este término que obtienen un mayor volumen de búsquedas, la herramienta nos proporciona keywords del día a día como ‘Palencia tiempo’, y ‘Palencia noticias’ pero también ‘Palencia hoteles’ (2.400 búsquedas mensuales), ‘Palencia qué ver’ (2.400 búsquedas mensuales) o ‘Palencia románico’ (1.900 búsquedas mensuales).

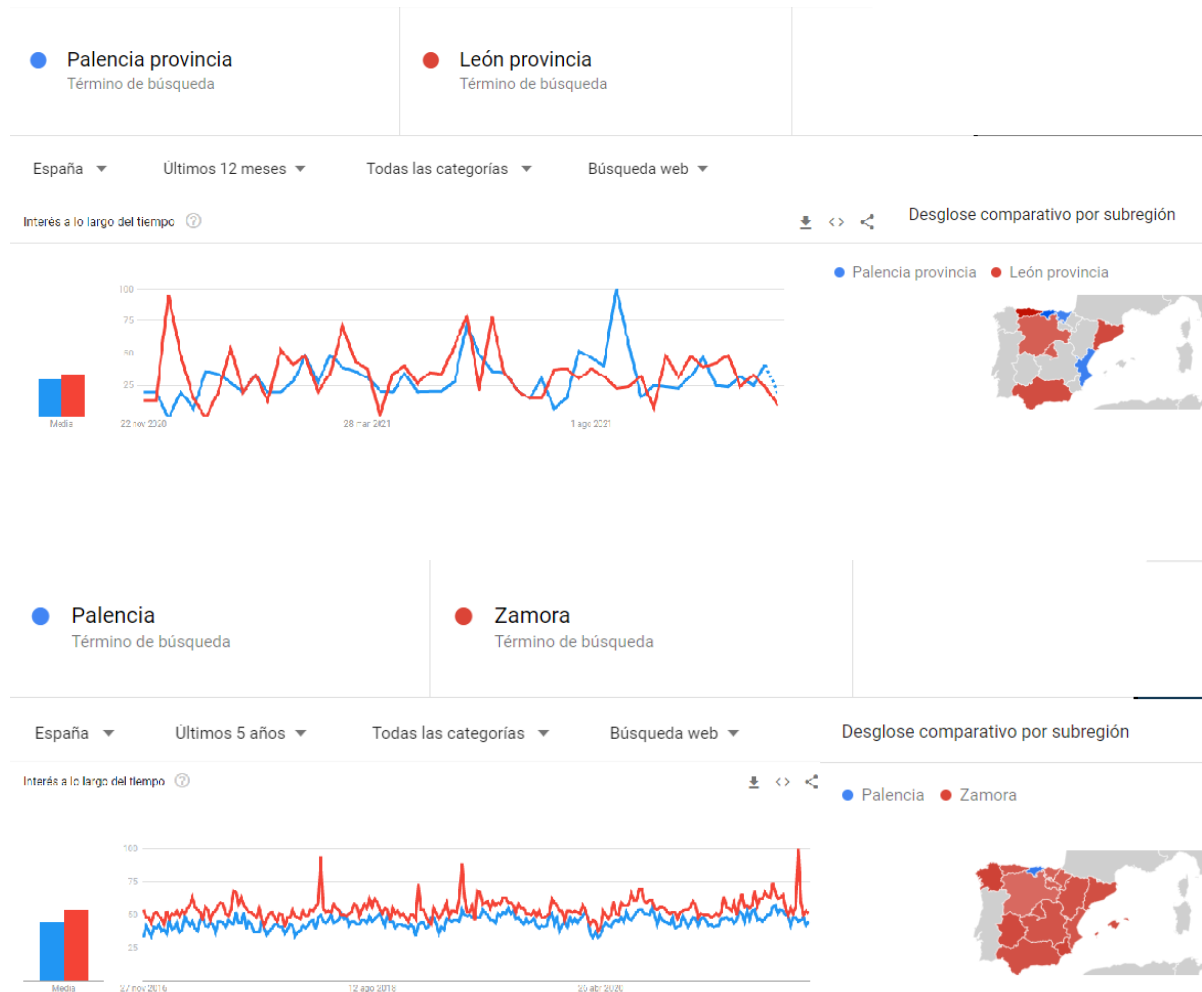
Si utilizamos la herramienta Google Trends para hacer una comparativa del volumen de búsquedas que ha generado en internet la provincia de Palencia en los últimos cinco años respecto a otras provincias anexas, observamos que Burgos, Cantabria y Valladolid obtuvieron un volumen de búsquedas mucho mayor.

Sin embargo, en las provincias de León y Zamora los flujos de búsquedas a lo largo del año se asemejan más a los de Palencia.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”



Detectamos, además, otras provincias españolas de interior con tendencias de búsqueda similares a las que genera Palencia. En este caso, podríamos decir que Palencia posiciona al mismo nivel que destinos como Segovia, Guadalajara, Soria, La Rioja, Cuenca, Teruel y Ciudad Real.

Generan mayor interés o volumen de búsqueda destinos como Badajoz o Albacete y, todavía más, Salamanca y Toledo.

Por detrás del grupo de destinos en el que encontramos a Palencia, aparecen destinos como Ávila y Cáceres.

DIPUTACIÓN DE PALENCIA – ESPECIALIZACIÓN COMO DESTINO CICLOTURÍSTICO DE REFERENCIA

DIAGNÓSTICO TERRITORIAL “SMART”



Si analizamos los principales términos de búsqueda relacionados con el turismo en la provincia de Palencia, observamos los siguientes volúmenes de búsquedas mensuales y flujos de búsqueda:

Término	Media de búsquedas mensuales	Flujos
Palencia	60.500	Constante. Algo menos en primavera.
Canal de Castilla	9.900	Estacional. Julio y Agosto.
Cervera de Pisuerga	9.900	Estacional. Verano
Hoteles Palencia	4.400	Estacional. Verano
Montaña palentina	3.600	Pico en verano, julio agosto.
Cristo del Otero	2.900	Primavera (febrero – abril)
Palencia qué ver	2.400	Pico marzo y continuo primavera - verano
Las Tuerces	2.400	Marzo y agosto.
Palencia románico	1.900	Julio - Agosto
Casas rurales Palencia	1.600	Continuo (excepto enero)
La Olmeda	1.600	Estacional. Agosto
Románico Palencia	1.600	Constante de febrero a octubre
San Salvador de Cantamuda	1.600	Verano

Frómista	1.300	Estacional Agosto
Catedral Palencia	1.000	Estacional. Verano.
Ampudia Palencia	1.000	Olas. Diciembre, julio, agosto
San Pedro Cultural	880	Desde marzo subida y con pico en agosto
Senda del Oso Palencia	720	Primavera: marzo -abril
Ruta de los Pantanos	590	Olas. Marzo, agosto, octubre
Triollo	590	Junio - julio
Vino Cigales	590	constante
Rutas Palencia	480	Marzo
Palencia qué hacer	320	Verano: julio y agosto
Senderismo Palencia	210	Marzo y agosto
Caravanas Palencia	210	Primavera (marzo, abril, mayo, junio)
Vidrieros Palencia	170	Agosto
Cerrato palentino	90	Primavera (abril, mayo) y agosto
Pantanos Palencia	90	constante
Ruta del vino Cigales	70	septiembre
Vino Arlanza	70	constante
Ruta del vino Arlanza	30	constante
Rutas bici Palencia	20	constante
BTT Palencia	20	constante
Ciclismo Palencia	10	constante
Cicloturismo Palencia	0	

Instagram:

El perfil de Instagram de Turismo de Palencia no destaca por su capacidad de promocionar la provincia. Empezando por el nombre de la propia cuenta y por la descripción de la biografía, que podría utilizarse de forma más inspiradora.

Como vemos a continuación, las cuentas de turismo de otras provincias de cercanas o de interior que más seguidores acumulan cuentan, o bien con nombres inspiradores como ‘Huesca La Magia’, ‘Soria Ni Te La Imaginas’ o ‘Cantabria Infinita’ o bien con descripciones de la biografía que llaman a descubrir el territorio y, además, a utilizar un hashtag a la hora de subir y compartir fotografías de la provincia.

- Turismo de Asturias: Asturias es el #ParaísoNatural por excelencia. Desde la página oficial de TurismoAsturias ¡te invitamos a descubrirlo!
- Huesca La Magia: Turismo Provincia de Huesca #huescalamagia
- Cantabria Infinita. Cuenta oficial de Turismo de Cantabria. Comparte tus imágenes con el hashtag #CantabriaMasxDescubrir y etiquétanos
- La Rioja Turismo: “La Rioja es más de lo que esperas. Lo mejor está por llegar. #descubreLaRioja
- Soria Ni Te La Imaginas: “Cuenta oficial de Turismo de la provincia de Soria #SoriaNiTeLaImaginas

La cuenta de Turismo de Palencia se llama, sin embargo, Palencia Turismo, y simplemente dice en su descripción: “Página oficial de Turismo de Palencia”. En las cuentas de turismo de provincias con peores resultados en Instagram, vemos dinámicas similares.

No se trata, sin embargo, de la falta de potencial de la provincia para esta red social, pues la cuenta de iniciativa privada Somos Palencia acumula 15.100 seguidores. En este caso, su descripción dice: “Palencia es gastronomía, fuerza natural, patrimonio, industria, turismo activo y mucho más. ¡Descúbrenos!.

Comparativa de posicionamiento de cuentas oficiales de turismo de otras provincias españolas cercanas o de interior:

Destino / Cuenta	Número de publicaciones	Número de seguidores
Turismo Asturias	2.942	193.000
Huesca La Magia	3.655	88.300
Cantabria Infinita	3.629	72.800
La Rioja Turismo	1.577	29.900
Soria Ni Te La Imaginas	2.627	24.300
Turismo_provincia_caceres	2.887	16.200
Turismo en Zamora	653	9.413

Turismo Valladolid	2.407	6.978
Palencia Turismo	539	4.761
Turismo Diputación Toledo	672	3.576
Turismo Guadalajara	777	3.570
Prodestur Segovia	707	1.829
Salamanca Emoción	153	966

Comparativa de uso de hashtags relacionados con el destino o la marca de destino en Instagram:

Hashtag de destino	Volumen de publicaciones de usuarios	Hashtag de marca	Volumen de publicaciones de usuarios
#asturias	4,8 millones	#asturiasparaionatural	686.000
#toledo	2,8 millones		
#cantabria	2,3 millones	#cantabriainfinita	812.000
#salamanca	1,9 millones		
#valladolid	1,7 millones		
#segovia	1,1 millones		
#burgos	1,1 millones		
#larioja	1 millón	#lariojaapetece	143.000
#huesca	835.000	#huescalamagia	187.000
#zamora	829.000	#zamoraenamora	29.000
#caceres	635.000		
#soria	399.000	#sorianitelaimaginas	55.300
#palencia	395.000		

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR Y GRADO DE DIGITALIZACIÓN (DTS_2)

2.1. Análisis de la cadena de valor

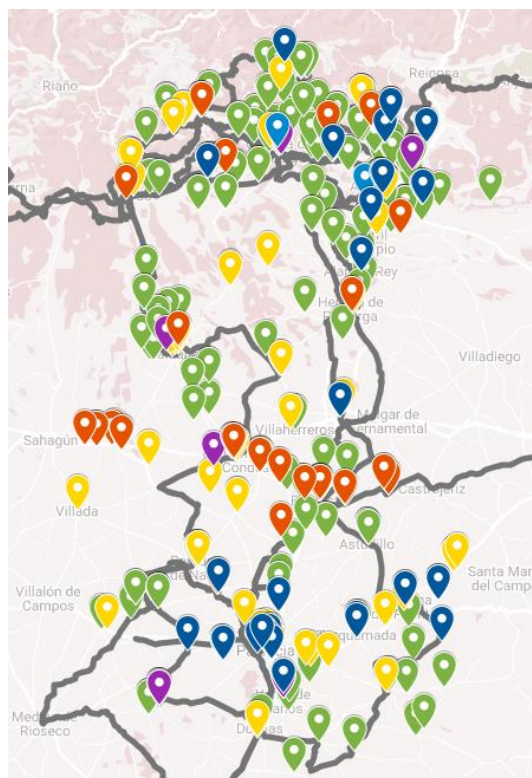
La Excm. Diputación de Palencia nos proporcionó una base de datos actualizada a octubre de 2021 con todos los agentes turísticos del territorio, clasificados en las siguientes categorías:

- Alojamientos (Turismo rural, Hoteles, Apartamentos turísticos, Albergues, Campings, Zonas de aparcamiento de autocaravanas y Viviendas de Uso Turístico)
- Restaurantes
- Agencias de viaje
- Empresas de transporte
- Oficinas de turismo i puntos de información
- Empresas de turismo activo
- Empresas de actividades complementarias
- CITs y asociaciones

Con el objetivo de realizar un análisis sobre la cadena de valor, hemos trabajado en la georreferenciación de ésta en el territorio de manera conjunta con la red de infraestructuras ciclistas previamente identificada, acompañado de tablas resumen con el número total de cada uno de los agentes.

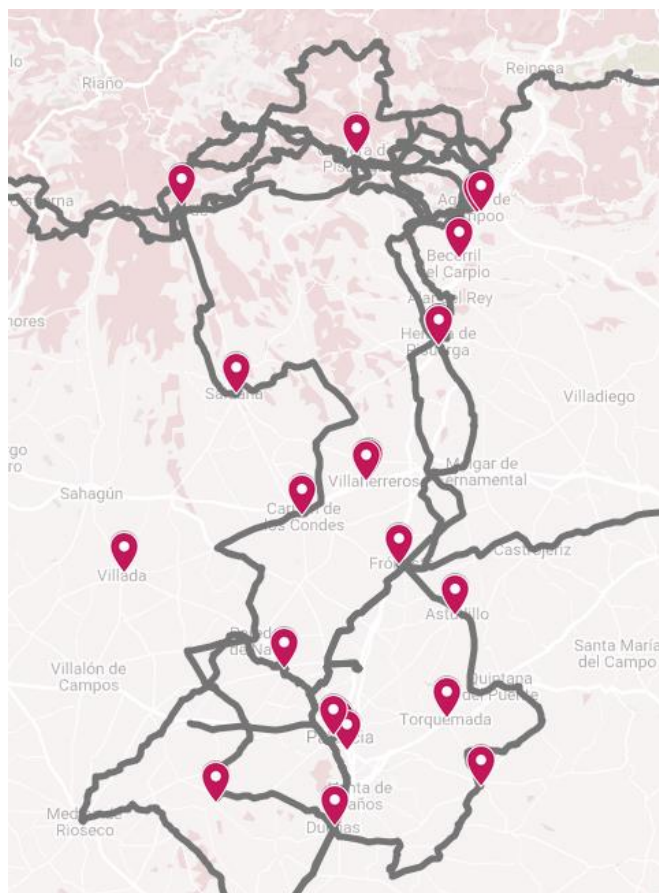
2.1.1. Alojamientos

	Alojamientos	
	Casas rurales	206
	Hoteles rurales	38
	Posadas	9
	Hostales	52
	Hoteles	32
	Moteles	1
	Pensiones	15
	Apartamentos turísticos	10
	Albergues de peregrinos	1
	Albergues de Camino de Santiago	19
	Albergues turísticos	10
	Campings	2
	Áreas de parking de autocaravanas	23
	Viviendas de uso turístico	34
	TOTAL	452



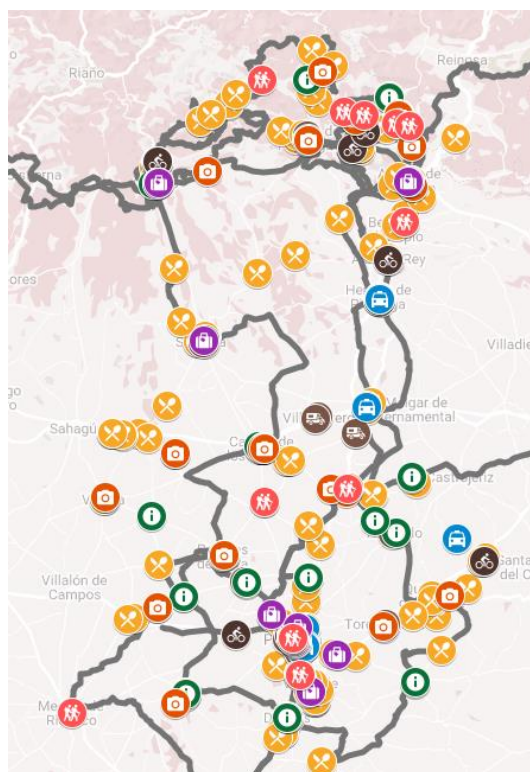
2.1.2. Zonas de autocaravanas

Zonas de autocaravanas	
Aguilar de Campoo	1
Alar del Rey	1
Ampudia	1
Astudillo	1
Baltanás	1
Becerril del Campos	2
Carrión de los Condes	2
Cervera de Pisuerga	1
Dueñas	1
Frómista	1
Herrera de Pisuerga	1
Osorno	1
Palencia	3
Saldaña	1
Santillana de Campos	1
Torquemada	1
Velilla del Río Carrión	1
Venta de Baños	1
Villada	1
Villaherreros	1
TOTAL	23



2.1.3. Resto de agentes

Alojamientos		
Restaurantes	Restaurante/Café/Bar	105
	Restaurante/Bar	165
	Restaurante/Café	18
	Restaurante	3
Agencias de viaje	AAVV mayorista	1
	AAVV minorista	27
	AAVV mayor-minorista	10
Transporte	Empresas transporte	30
Oficinas de Turismo	Oficinas de turismo	31
Turismo activo	Empresas de turismo activo	20
Actividades complementarias	Empresas de actividades complementarias	28
Tejido social	CITs	11
	Otras asociaciones	14



2.2. Análisis del grado de digitalización de la cadena de valor del territorio

Actualmente la provincia de Palencia no dispone de datos actualizados y a tiempo real sobre el impacto del turismo activo en la provincia, por lo que toda la información reflejada en el presente estudio ha sido obtenida a través de fuentes externas y/o proporcionadas por los principales agentes del territorio, mayoritariamente pequeños y sin fácil acceso a este tipo de información. Además, toda la información disponible para la práctica del cicloturismo se ofrece a través del portal web de turismo de la provincia, donde se pueden descargar algunos tracks de las principales rutas identificadas, muchas veces en formatos no legibles mediante sistemas GPS.

Por lo que refiere a los agentes turísticos de la provincia, a través de los resultados de las encuestas realizadas a los agentes turísticos clave del territorio podemos observar que actualmente el sector del cicloturismo de Palencia está poco o nada especializado, y que su grado de digitalización de su oferta de productos y servicios está enfocado principalmente en dos áreas:

- Páginas webs sin ninguna estrategia de posicionamiento que permita la evaluación de su alcance/impacto.
- Redes sociales generalistas (Facebook e Instagram)
- Redes sociales especializadas (Strava y Wikiloc)

CAPÍTULO 3: IDENTIFICACIÓN DE LAS POTENCIALIDADES DEL TERRITORIO (DTS_3)

3.1. Análisis DAFO-CAME

DEBILIDADES	CORREGIR
Falta de señalización específica	Implementación de señalización física, con información turística complementaria
Estado de mantenimiento de las infraestructuras ciclistas (excluyendo la red de carreteras secundarias)	Implementar una estrategia de gestión de infraestructuras con señalización inteligente
No existe una marca de destino de turismo activo	Estrategia de marketing para el posicionamiento del destino que incluya la generación de imagen de marca
Baja disponibilidad de alojamiento durante todo el año en algunas zonas de la provincia	Generar productos turísticos que permitan alargar las temporadas altas (desestacionalización)
Falta de conocimiento del sector del cicloturismo por parte de los agentes de la cadena de valor	Impulsar programas de sensibilización y formación de agentes turísticos
Grado de digitalización de la oferta de productos y servicios	Apuesta clara por la capacitación y acompañamiento en la especialización en materia de digitalización de los agentes
AMENAZAS	AFRONTAR
Las reservas de caza limitan la práctica del cicloturismo	Trabajar para hacer complementarias ambas actividades, en colaboración con los agentes implicados
Existen otros territorios muy bien posicionados como destinos de turismo interior y/o con activos similares al de Palencia (p.e. León)	Diferenciarse como destino de turismo de interior especializado en turismo activo y de bicicleta
La ubicación de Palencia hace que esté condenado a ser siempre un “territorio de paso”	Aprovechar el gran flujo de visitantes “de paso” para darles razones para quedarse
Otros territorios están trabajando muy bien las pruebas ciclodeportivas	Asociar alguna prueba ciclodeportiva a una marca ya consolidada (Musara, Titan...) o explorar patrocinios
FORTALEZAS	MANTENER
Existe una red de rutas interconectada de ámbito provincial	Trabajar en la consolidación de una red cicloturística de ámbito provincial (uniformidad de señalización, promoción...)
La red de carreteras está muy bien conservada y no tiene de un gran volumen de tráfico	Aprovechar toda esta red para la práctica de un perfil de ciclista menos experimentado sintiéndose seguro

Existe un “Pump Track”	Promocionar esta instalación de la que muy pocos destinos disponen
El perfil de visitante actual es mayoritariamente senior y busca una propuesta turística de calidad	Este turismo senior es un muy buen perfil para incorporar turismo en bicicleta de descubrimiento de los activos turísticos del territorio
La apuesta por el turismo de autocaravanas, disponiendo en la actualidad de 23 áreas de parking	Seguir trabajando para mejorar las condiciones de viaje de este perfil de turista, incluyendo la medición del impacto
La oferta turística del territorio (Románico, pasado minero, naturaleza y fauna, gastronomía...)	Introducir la bicicleta
OPORTUNIDADES	EXPLOTAR
La gran oferta de rutas para la práctica del gravel	Especializarse como destino gravel de referencia
La despoblación puede convertirse en una oportunidad	Posicionarse como un destino tranquilo y relajado, idóneo para la práctica del cicloturismo
El proyecto CYCLOPE	Redefinir esta gran iniciativa para promoverla en los mercados nacionales e internacionales
La gran oferta de pruebas ciclodeportivas	Diseñar una o varias grandes pruebas dentro del calendario anual a nivel estatal

3.2. Conclusiones sobre las potencialidades del territorio

Como resumen del análisis realizado en las anteriores fases del proyecto, podemos determinar como principales potencialidades del territorio:

- El territorio de Palencia reúne todos los activos necesarios para convertirse en un destino cicloturístico de referencia para diferentes perfiles de cliente, **destacando principalmente el BTT, el cicloturismo y el gravel** (especializarse en éste último tipo de cliente puede ser una gran oportunidad, ya que existen pocos destinos competidores a nivel nacional y en cambio la demanda está cada vez más en auge).
- Destaca claramente la **existencia de una red ciclista que cubre todo el territorio**, continua, segura y tranquila sin grandes aglomeraciones, aspectos muy valorados por este perfil de cliente.
- Además, su **rica y variada oferta turística complementaria** (destacando el Románico, la gastronomía y la naturaleza) es especialmente interesante para ser integrada en una oferta de productos y servicios para diferentes perfiles de cicloturista.
- Entendemos que la apuesta desarrollada por la provincia para establecer una red de aparcamientos seguros para autocaravanas, que se sigue trabajando para que cada vez sean más y de mejor calidad, posiciona al territorio como un destino apto para un perfil **de cicloturista itinerante** que se desplaza con su propio vehículo por todo el territorio.
- El territorio ofrece **grandes posibilidades para la organización de una gran prueba ciclodeportiva** que atraiga a participantes de todas las partes del país (e incluso de Europa), apoyándose en grandes marcas ya consolidadas o a través de patrocinios de alto alcance.
- Por último, un aspecto que consideramos potencialmente interesante es el desconocimiento que tiene gran parte del público en las virtudes de este destino. En un escenario en que el turismo nacional se está poniendo cada vez más en valor, **los turistas se decantan por descubrir nuevas zonas que les sorprendan y les motiven**.

3.3. Hoja de ruta

Consideramos que con todas estas potencialidades, se puede iniciar un verdadero proceso de especialización del destino que se marque como principales objetivos a **corto plazo**:

- **IMAGEN DE MARCA DEL DESTINO:** La generación de una imagen de marca clara que aúne todas las virtudes del destino como territorio cicloturístico, acompañando de una estrategia de marketing que consolide su posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional.
- **PRODUCTO:** El diseño de productos de calidad y alto valor añadido para los diferentes perfiles de cliente identificados como clave. Una vez definidos estos productos, se deberá tener en cuenta una estrategia de implementación y promoción de estos productos para que sus resultados se reflejen en el territorio y sean aliciente para continuar diseñando nuevas propuestas para la práctica del cicloturismo.
- **ESPECIALIZACIÓN DE AGENTES:** La especialización de la cadena de valor es claramente un aspecto para trabajar. Necesitamos que todos los agentes implicados directa o indirectamente en el ámbito del cicloturismo (no solo alojamientos) comprendan las necesidades de este perfil de turista y adapten su oferta de productos y servicios para ofrecer una experiencia óptima al cicloturista. Para ello es recomendable la programación de sesiones de sensibilización y capacitación de agentes.

Una vez se haya empezado a trabajar en estas acciones, será necesario desarrollar un conjunto de acciones a **medio plazo**:

- **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING:** Se deberán revisar todos los canales actuales de promoción y marketing del destino, especialmente el portal web de turismo de la provincia, con el fin de comunicar de manera atractiva y eficiente todas las virtudes del destino.
- **DIGITALIZACIÓN:** En un contexto como el actual resultará imprescindible la especialización en materia de digitalización de todos los agentes implicados en la especialización del destino en materia de cicloturismo:
 - Administración pública: Conocer de manera actualizada lo que está pasando en el territorio (flujos de turistas, estado de conservación de las infraestructuras, impacto de las campañas de promoción de marketing impulsadas...)
 - Sector privado: Conocer el impacto de las acciones de promoción y marketing de la oferta de productos y servicios y tener un mayor alcance entre los públicos objetivos.
- **RED DE RUTAS PROVINCIAL:** Toda la red de rutas existente debe ordenarse en un proyecto de ámbito provincial que vaya acompañado de una señalización uniforme y una estrategia de comunicación común. Esta red, además, tendrá la virtud de servir como sistema de comunicación en bicicleta entre los diferentes municipios de la provincia, favoreciendo la movilidad sostenible y activa entre el conjunto de la población residente.