



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Departamento
Promoción Económica

Código Expediente
DIP/14568/2024

Código Documento
FOM18I02QG

Sello/certificación electrónica/mecánica

Documento electrónico. Consultar autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 0V3N26615A2S065A06MF



Dña. María José de la Fuente Fombellida, Diputada Delegada de Hacienda y Administración General (Decreto 10/07/2023; B.O.P. 14/07/2023), ha resuelto:

A la vista del informe técnico del Servicio de Promoción Económica y Empleo, advertido error en Decreto de fecha 20 de diciembre de 2024 de la Diputada Delegada de Hacienda y Administración General, por el que se resuelve aprobar el gasto y contratar con Visual Crea Taller Audiovisual S.L., la ejecución de contrato menor la Organización y realización de un viaje promocional de influencers del Camino de Santiago.

Y, en virtud de las atribuciones que tengo conferidas, RESUELVO:

Efectuar la siguiente corrección de errores en el citado Decreto:

Donde dice:

Visto el informe-propuesta del Servicio proponente de la contratación y las ofertas presentadas para la contratación de Organización y realización de un viaje promocional de influencers del Camino de Santiago.

Debe decir:

En el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU, Componente 14** «Plan de modernización y competitividad del sector turístico», **Inversión 1** «Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad» y **Submedida 2** «Planes de Sostenibilidad Turística en Destino», se incluye como línea de actuación el **«Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destinos Xacobeo 2021»**.

Al amparo y de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 1073/2021, de 7 de diciembre, por el que se regula la concesión directa de subvenciones destinadas a la financiación del **Plan Nacional de Sostenibilidad Turística en Destinos Xacobeo 2021** (BDNS 602917), con fecha 28 de septiembre de 2022, el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** concedió una ayuda a la Diputación de Palencia para la ejecución del proyecto «Plan de Sostenibilidad Turística en Destino en el Camino de Santiago a su paso por la provincia de Palencia».

El objetivo de estas ayudas es acometer actuaciones transformadoras en el sector turístico en los ámbitos de la transición verde, la transición digital y la mejora de la competitividad turística. Atendiendo a estos objetivos y dentro de la ejecución de este Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Montaña Palentina, la Diputación de Palencia pretende ejecutar, incluidas en el **Eje programático 4 “Competitividad”, la Actuación 12 “Programa de promoción del turismo gastronómico”**.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Esta actuación se integra en el desarrollo de la **Medida Estratégica 26 «Estrategia de Sostenibilidad Turística»** del Plan de Acción de la Agenda Rural de Palencia (ARP) frente al Reto Demográfico de la Diputación de Palencia, aprobada por el Pleno de la Diputación del 25 de agosto de 2022.

“Visto el informe-propuesta del Servicio proponente de la contratación y las ofertas presentadas para la contratación de organización y realización de un viaje promocional de influencers del Camino de Santiago incluido en el "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU".

Quedando igual el resto del decreto.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia