



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Departamento
Turismo

Código Expediente
DIP/13354/2024

Código Documento
PPT18101BT

Sello/certificación electrónica/mecánica

Documento electrónico. Consultar autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 4J3J5H3X1Z6H4V5P0ZIB



Dña. María José de la Fuente Fombellida, Diputada Delegada de Hacienda y Administración General (Decreto 10/07/2023; B.O.P. 14/07/2023), ha resuelto:

En el marco del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU, Componente 14** «Plan de modernización y competitividad del sector turístico», **Inversión 1** «Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad» y **Submedida 2** «Planes de Sostenibilidad Turística en Destino», se incluye el **Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023**, cuya distribución presupuestaria fue aprobada por Resolución de 4 de enero de 2022 de la Secretaría de Estado de Turismo.

En aplicación de este programa, la **Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León** concedió a la Diputación de Palencia una subvención directa, mediante Orden de 5 de julio de 2022 (BDNS 638886), para la ejecución del proyecto «**Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Montaña Palentina**».

El objetivo de estas ayudas es acometer actuaciones transformadoras en el sector turístico en los ámbitos de la transición verde, la transición digital y la mejora de la competitividad turística.

Atendiendo a estos objetivos y dentro de la ejecución de este **Plan de Sostenibilidad Turística en Destino de la Montaña Palentina**, la Diputación de Palencia pretende ejecutar, incluidas en el eje programático cuatro "Competitividad", la actuación número dieciséis "Co-creación y promoción de productos turísticos".

Esta actuación se integra en el desarrollo de la **Medida estratégica 26** «Estrategia de sostenibilidad turística» del **Plan de Acción de la Agenda Rural de Palencia (ARP) frente al Reto Demográfico de la Diputación de Palencia**, aprobada por el Pleno de la Diputación del 25 de agosto de 2022.

Visto el informe-propuesta del Servicio proponente de la contratación y la oferta presentada para la contratación de la "Realización de un viaje de influencers dentro de la ejecución de un Plan de Marketing Turístico de la Montaña Palentina".

Considerando la necesidad del presente contrato menor, que viene determinada por la realización de un blogtrip de influencers gastronómicos y de viajes por la Montaña Palentina, a través de una campaña promocional de marketing online durante su estancia en Palencia, y reforzada con posterioridad, con la finalidad de mostrar Palencia como destino turístico sostenible de referencia para la puesta en valor del patrimonio histórico - artístico, la gastronomía y la naturaleza de la Montaña Palentina, en el marco de la Estrategia y Plan Operativo de Marketing Turístico para la Montaña Palentina en el contexto del PSTD Montaña Palentina.

Habiéndose comprobado que el objeto del contrato no se está alterando para evitar la aplicación de las reglas generales de contratación, así como que el contratista no ha suscrito en el presente ejercicio más contratos menores cuyas prestaciones sean cualitativamente iguales o formen una unidad con este y que individual o conjuntamente superen la cifra que establece la normativa vigente para este tipo de contratos.

Vistos los artículos 36.1, 118 y 138.3 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (LCSP),





DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Departamento
Turismo

Código Expediente
DIP/13354/2024

Código Documento
PPT18101BT

Sello/certificación electrónica/mecánica

Documento electrónico. Consultar autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 4J3J5H3X1Z6H4V5P0ZIB



En virtud de las atribuciones que tengo conferidas, **RESUELVO:**

PRIMERO: Aprobar el gasto y contratar con D. JAVIER SAN SEGUNDO DE LOZAR, con NIF 71.932.200 E, la ejecución de contrato menor de realización de un viaje de influencers dentro de la ejecución de un Plan de Marketing Turístico de la Montaña Palentina. Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU, consistente en la realización de una campaña promocional de marketing digital online, a través de un blogtrip, que incluirá, entre otras cuestiones, la organización y coordinación de un viaje de influencers por la Montaña Palentina; la contratación de cuatro influencers según sus tarifas, que harán diferentes publicaciones durante el viaje; los gastos derivados de sus traslados y estancia; servicio de guía oficial; gastos derivados del acceso a los recursos turísticos que se visiten; actividades durante el viaje; gastos relativos a viajes combinados según la normativa vigente. Esta campaña promocional incluirá además la elaboración de dos notas de prensa, una previa al viaje, y otra posterior, con detalle de los resultados obtenidos; la elaboración de diseños promocionales para utilizar durante la campaña, así como la realización de un vídeo promocional, con filmación de entrevistas a los influencers, y de dos vídeos resumen, en formato vertical y horizontal.

SEGUNDO: El precio a abonar por la Diputación por las prestaciones contratadas ascenderá a diecisiete mil setecientos euros, 17.700,00 €, de los cuales 14.628,10 € corresponden a la base imponible y 3.071,90 al IVA (21 %), que serán abonados en las condiciones que se indican en el apartado siguiente. En consecuencia, se autoriza y dispone gasto por dicho importe a favor del contratista adjudicatario con cargo a la aplicación presupuestaria 5350.43214.22712.089.

TERCERO: La ejecución del contrato deberá realizarse con las condiciones generales siguientes:

1. Tratándose de un contrato incluido en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea – NEXTGENERATIONEU, será de aplicación a este toda la normativa relativa al mismo, siendo obligatorio en particular:
 - a) Facilitar la información que sea requerida para acreditar el cumplimiento puntual de los HITOS y OBJETIVOS del componente 14 del Plan “Plan de modernización y competitividad del sector turístico”, a cuya consecución contribuye el contrato.
 - b) Cumplir las obligaciones derivadas de cualquiera de los documentos contractuales en materia de etiquetado verde y etiquetado digital y los mecanismos establecidos para su control.
 - c) Cumplimiento del principio de no causar un perjuicio significativo al medio ambiente (DNSH) y en particular las condiciones establecidas en el apartado 8 del componente 14 del MRR y las condiciones específicas identificadas en la autoevaluación DNSH.
 - d) Facilitar las certificaciones y documentos justificativos que acrediten el cumplimiento de las obligaciones en materia de etiquetado verde y etiquetado digital y del principio de no causar un daño significativo al medio ambiente.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Departamento
Turismo

Código Expediente
DIP/13354/2024

Código Documento
PPT18I01BT

Sello/certificación electrónica/mecánica

Documento electrónico. Consultar autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 4J3J5H3X1Z6H4V5P0ZIB



- e) Cumplir con los requisitos relativos a la publicidad y medidas de difusión, según lo dispuesto en Resolución de 23 de diciembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Turismo del apartado noveno de la Orden de 5 de julio de 2022 de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León, y en concreto en los Planes de Sostenibilidad Turística, con la obligación particular de inclusión de los logos correspondientes al PSTD del PRTR y la referencia al «Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU» en los documentos generados para la ejecución del contrato. Cualquier otra consideración que se traslade desde la Diputación de Palencia derivada de los principios transversales del MRR.
2. Plazo de ejecución: del 26 al 28 de noviembre (tres días, coincidiendo con el período de duración del blogtrip).
 3. Plazos de facturación: una vez ejecutado el servicio. Las facturas deberán incluir en el concepto el texto "incluido en el Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia, "Financiado por la Unión Europea -NextGenerationEU".
 4. Medidas especiales de seguridad y de salud laboral exigidas: las que sean de aplicación según la normativa vigente.
 5. Seguros u otras garantías exigidas: los que sean de aplicación según la normativa vigente.
 6. Penalizaciones e indemnizaciones en caso de cumplimiento defectuoso o retrasos en la ejecución: entre el 5% y el 10% en función de la gravedad y la reincidencia en el incumplimiento, penalización que es independiente de la posible indemnización por daños y perjuicios que el incumplimiento haya podido causar a la Diputación o a los usuarios finales del objeto del contrato. Las multas coercitivas se impondrán mediante un procedimiento sumario con un plazo de audiencia al contratista de tres días naturales. El importe de las mismas se detraerá de la facturación pendiente, de la garantía definitiva que en su caso se haya exigido, o se reclamará por el procedimiento recaudatorio de apremio como ingreso de derecho público.
 7. Plazo y condiciones de garantía: resulta innecesario fijar un plazo de garantía dadas las características objeto del contrato.
 8. Todo el personal que el adjudicatario dedique a la ejecución de las prestaciones objeto de este contrato deberá estar integrado en la plantilla del adjudicatario y no tendrá vinculación laboral alguna con la Diputación Provincial de Palencia. El adjudicatario ejercerá de modo real, efectivo y continuo, la dirección del personal que destina a la ejecución del contrato, asumiendo todas las obligaciones y derechos inherentes a la condición de empleador, sin que el personal provincial dé instrucciones directas a este personal. El contratista designará un representante único que será el interlocutor entre éste y sus trabajadores y la Diputación.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Departamento
Turismo

Código Expediente
DIP/13354/2024

Código Documento
PPT18101BT

Sello/certificación electrónica/mecánica

Documento electrónico. Consultar autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>

Código de Verificación Electrónica (CSV): 4J3J5H3X1Z6H4V5P0ZIB



9. Tratándose de un contrato incluido en el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea – NEXTGENERATIONEU**, el contratista estará obligado a facilitar la información que le sea requerida para acreditar el cumplimiento puntual de los HITOS y OBJETIVOS del componente concreto del Plan a cuya consecución contribuye el contrato. Igualmente, deberá cumplir las obligaciones derivadas de cualquiera de los documentos contractuales en materia de etiquetado verde y etiquetado digital y los mecanismos establecidos para su control, así como las obligaciones derivadas la aplicación del principio de no causar un daño significativo al medio ambiente. Asimismo, en el caso de que le sea requerida, deberá facilitar información específica para verificar que no se incurre en supuesto de doble financiación por parte de los perceptores finales de los fondos y cumplir cualesquiera otra de las obligaciones previstas en la Orden HFP/1030/2021, de 29 de septiembre, por la que se configura el sistema de gestión del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.
10. Será de aplicación a este contrato toda la normativa relativa al **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea –NEXTGENERATIONEU**, así como el Plan de Medidas Antifraude de la Diputación de Palencia aprobado por el Pleno de la Corporación en sesión de fecha 30 de diciembre de 2021.

CUARTO: El presente acuerdo sustituye a la formalización del contrato, que no es necesaria en función de lo establecido en el artículo 153.2 de la LCSP.

En todo lo no establecido en el presente acuerdo, la ejecución de este contrato se regulará por lo establecido en la LCSP para los contratos de Servicios.