

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL DEL PIMIENTO DE TORQUEMADA COMO PRODUCTO AGROALIMENTARIO SINGULAR DEL CERRATO PALENTINO (ETIQUETA CLIMÁTICA 047)
PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU





EN DIRECTO

AGROPOPULAR

CON CÉSAR LUMBRERAS

SÁBADO 20 DE SEPTIEMBRE · DE 08:30H A 10:00H

TORQUEMADA-FERIA DEL PIMIENTO



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL DEL PIMIENTO DE TORQUEMADA COMO PRODUCTO AGROALIMENTARIO SINGULAR DEL CERRATO PALENTINO (ETIQUETA CLIMÁTICA 047).
PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA – FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA – NEXTGENERATIONEU



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Junta de
Castilla y León
Consejería de Cultura,
Turismo y Deporte

