Diputación
DE PALENCIA

PROCESO SELECTIVO PARA EL INGRESO COMO PERSONAL FUNCIONARIO DE CARRERA, EN LA CATEGORÍA DE TÉCNICO MEDIO DE TURISMO

TERCER EJERCICIO: PRÁCTICO

23/10/2026

Diputación
DE PALENCIA

SUPUESTO PRÁCTICO NÚMERO UNO (5 puntos)

La Diputación de Palencia tiene previsto reabrir el Museo del Canal de Castilla, "Casa del Rey", ubicado en la localidad de Villaumbrales, con la finalidad de dinamizar turísticamente el Ramal Campos de esta obra de ingeniería hidráulica del siglo XVIII y su zona de influencia.

En virtud del PSTD Canal de Castilla, se han ejecutado varias actuaciones en las instalaciones de la Casa del Rey, con la finalidad de mejorar y adecuar el espacio que alberga el Museo del Canal de Castilla.

Este espacio, con gran potencial dada su ubicación, próximo a Palencia Capital, ha recibido en los últimos años pocos visitantes por diferentes razones, pero el Equipo de Gobierno de la Institución Provincial quiere que sirva como lugar de referencia del Canal de Castilla a su paso por la provincia de Palencia y en la zona donde se ubica el Museo Territorial Campos del Renacimiento.

1. Elabore un diagnóstico DAFO del recurso turístico, esquemático, centrado en Oportunidades y Amenazas, y defina el/los posible/s planteamiento/s de gestión para la reapertura de la Casa del Rey con la finalidad de darle un mayor y mejor uso, ampliar los períodos de apertura de las instalaciones, incremento de usuarios, un mejor aprovechamiento del recurso, etc.
   (2,5 puntos).

2. Desde la empresa ABCD se ha propuesto al Servicio de Turismo la realización de una campaña promocional en Madrid por importe de 18.000,00 €, IVA incluido, con la finalidad de promocionar la Casa del Rey en varios autobuses urbanos de Madrid durante tres meses. Identifique el correspondiente expediente de contratación y enumere los trámites a seguir.
   (1 punto).

3. El Servicio de Turismo tiene previsto solicitar una subvención a SEGITTUR para la digitalización del Canal de Castilla a su paso por la provincia de Palencia dentro de la *"Convocatoria de Ayudas para la digitalización e inteligencia para destinos y el sector turístico y el despliegue de Plataformas inteligentes de destino y/o soluciones digitales para miembros de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes".* Elabore de forma esquemática una memoria de solicitud de subvención, tomando en consideración que el Canal de Castilla a su paso por la provincia de Palencia es Destino Turístico Inteligente, indicando entre otras cuestiones, tres acciones para las que la Diputación de Palencia solicita subvención, tomando en consideración que el importe máximo del presupuesto a presentar en total asciende a 100.000,00 €.
   (1,5 puntos).

Diputación
DE PALENCIA

SUPUESTO PRÁCTICO NÚMERO DOS (5 puntos)

El Ayuntamiento Equis, ubicado en el Camino de Santiago a su paso por la provincia de Palencia, ha recibido como herencia de uno de sus vecinos un edificio adecuado como Centro de Interpretación del Peregrino, cuyas instalaciones se encuentran en una zona del pueblo, de máxima afluencia de público.

El edificio está en buenas condiciones y estuvo abierto hasta 2020. En su momento un Centro de Iniciativas Turísticas de la zona cedió algunos elementos como libros, credenciales donadas por peregrinos de diferentes partes del mundo, folletos, cuadros, etc.

En julio comenzaron pequeñas obras de adecuación del espacio, las cuales estarán finalizadas a finales del mes de octubre, ya que el Ayuntamiento ha querido hacer un nuevo planteamiento de la distribución de espacios.

1. Con la finalidad de convertir esas instalaciones en un Centro de Interpretación, el Ayuntamiento Equis tiene que decidir cuál va a ser el contenido de este espacio que espera sea un referente en el Camino de Santiago a su paso por Palencia, para lo que solicita colaboración al Servicio de Turismo para decidir al respecto. ¿Qué planteamiento le recomendaría con la finalidad de hacerlo más atractivo, tomando en consideración la ubicación del pueblo, otros recursos y productos turísticos de la provincia con los que crear sinergias y que permitan movilidad dentro del espacio provincial, etc.? (2 puntos).

2. La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León ha concedido al Ayuntamiento Equis una subvención de 50.000,00 €. Desde el Ayuntamiento Equis, se ha solicitado colaboración a la Diputación para que desde el Servicio de Turismo de la Diputación se le preste asistencia técnica para plantear una campaña publicitaria. Dentro del plan de marketing que Vd. va a tener que desarrollar, detalle únicamente las acciones a realizar para promocionar esta localidad. (1,5 puntos).

3. El Equipo de Gobierno de la Diputación considera que la colaboración con los agentes turísticos del territorio, tanto públicos como privados, es fundamental para la puesta en valor de los recursos, productos y servicios turísticos no sólo de esta zona de influencia, sino de toda la provincia. En el caso que nos ocupa, y dado que 2027 es Año Jacobeo, la Institución Provincial tiene previsto organizar en el mes de diciembre algún tipo de reunión con el sector del Camino de Santiago con la finalidad de propiciar un espacio de encuentro, debate, opinión, etc. Organice la/s jornadas, detallando, temática, planteamiento, metodología a utilizar, etc. con objeto de dar voz al sector. (1,5 puntos).