

MARKETING E INNOVACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO

“Palencia, tu gran Aventura”

Objetivo:

La fortaleza de la industria del turismo como sector productivo y generador de empleo ha quedado más que probada, y su actividad ha dado lugar a una industria consolidada y tradicional, y al mismo tiempo de futuro y estratégica para nuestra economía y el bienestar de nuestra sociedad.

En este contexto, el turismo de interior se constituye como uno de los ejes estratégicos de nuestra industria turística nacional.

En concreto, la provincia de Palencia, alberga una **extraordinaria diversidad de Oferta Turística**, que la hacen **única**:

- ⇒ Turismo de naturaleza o de aventura.
- ⇒ Turismo de Patrimonio.
- ⇒ Turismo gastronómico.
- ⇒ Turismo cultural.

Es por ello que, siendo conscientes de las múltiples oportunidades de negocio que este sector ofrece en la provincia, planteamos este programa formativo con el **objetivo final de que la provincia de Palencia se convierta en generadora de polo de Inversión turística y atracción de Capital Humano**.

Objetivos específicos:

- 1. Concienciar** a todo el sector acerca de la necesidad de desarrollar una óptima estrategia de promoción de sus negocios para contar con una oferta turística diferenciada y basada en la Innovación, con el objetivo último de situar a la provincia de Palencia en **primera línea del turismo de interior en nuestro país**.

2. Formar a:

- Empresarios del sector turístico.
- Emprendedores con una idea de negocio turístico.
- Profesionales de otros sectores que vean oportunidades en el sector en las últimas tendencias en Innovación y técnicas de Promoción y Comercialización, a través de una preparación sólida en:
 - ⇒ habilidades directivas
 - ⇒ innovación turística
 - ⇒ metodologías de trabajo
 - ⇒ capacidad de liderazgo
 - ⇒ y mentalidad estratégica

Con el fin último de convertir a la Provincia de Palencia en un **Destino Turístico Competitivo y Diferencial de turismo de Interior**.

Este programa está diseñado en un formato totalmente compatible con la actividad profesional.

EOI realizará la selección de los participantes y se pondrá en contacto con los candidatos seleccionados.

PROGRAMA ACADÉMICO

- ⇒ **PROGRAMA FORMATIVO** de aproximadamente 2 meses de duración, dirigido a un grupo de 30 participantes como máximo.

Esta fase está compuesta por una parte formativa de carácter presencial y una segunda parte formativa, de asesoramientos y tutorizaciones individuales, a través de una plataforma online.

Duración total del curso: 145 horas.

Parte grupal: 45 horas:

- **15 horas presenciales.** Distribuidas en 3 sesiones alternas de 5 horas impartidas los lunes en horario de 15:30 h. a 20:30 h.
- **30 horas online.** Distribuidas en 4 semanas.

Parte individual: 100 horas de asesoramiento y tutorizaciones individuales online para todo el grupo.

CONTENIDOS:

Módulo 1: Soft Skills (Habilidades directivas)

- Liderazgo.
- Trabajo en equipos colaborativos.
- Capacidad de comunicación y presentaciones eficaces.
- Negociación.

Módulo 2: Innovación turística.

- 10 claves de la innovación para destino turístico de la provincia.
- Las webs turísticas en la era de la comunicación visual.
- Centrados en el cliente, como elemento de competitividad.
- La importancia del contenido en una estrategia turística.

Módulo 3: Desarrollo de la estrategia de Marketing de promoción y de apoyo a la comercialización del sector turístico territorial.

- Inbound marketing como estrategia a medio-largo plazo para atraer al cliente.
- Estrategia de contenidos útiles para la promoción de nuestro negocio turístico.
- Herramientas para conocer qué busca el cliente (google trends, palabras clave, etc.).
- Estrategia de comunicación visual.
- Técnicas de creatividad para fomentar la innovación turística del destino 'Palencia'.
- Optimización de contenido, catalogación y etiquetado.

Módulo 4: Marketing multicanal como estrategia 360º. La importancia de la estrategia en Medios Sociales.

- Mobile Marketing
- Facebook, Twitter e Instagram para la promoción de la 'marca Palencia'
- Marketing con whatsapp y otras herramientas de comunicación
- Geomarketing como herramienta transversal
- Nuevas herramientas de promoción

Módulo 5: Organización de eventos innovadores.

- Nuevos formatos de eventos
- Diseño y planificación de eventos innovadores
- Networking para eventos

Módulo 6: Palencia como destino turístico.

- Señas de identidad
- Turismo de naturaleza o de aventura y deportivo
- Turismo de Patrimonio
- Turismo gastronómico
- Turismo cultural

El Curso se caracteriza por la **combinación práctica de teoría y dinámica** orientada a la puesta en acción, facilitando así una base conceptual enfocada a la puesta en valor de dichos conocimientos a través del enfoque práctico y profesional.

Toda la acción formativa se plantea con el objetivo de alcanzar una marcada e inmediata aplicabilidad a sus negocios turísticos concretos.

El programa está compuesto por una estructura modular de **3 módulos presenciales y 4 módulos online.**

Los módulos presenciales, se impartirán en formato taller en Palencia en las instalaciones de la Diputación Provincial, en el edificio Fuentes Quintana (Plaza de los Juzgados, s/n 34001 Palencia) en 3 sesiones de 5 horas.

Los días de impartición presenciales son 14, 21 y 28 de mayo en horario de 15:30 h. a 20:30 h.

Todas las **sesiones** son impartidas por **profesorado experto con una dilatada experiencia profesional en el sector** que conjuga conocimientos, experiencia y vocación pedagógica.

De este modo, el programa se imparte desde una perspectiva real y de conocimiento cercano y **especializado de la práctica empresarial y el sector turístico.**

Las sesiones online se imparten a través de la plataforma virtual blackboard de EOI que garantiza la misma calidad docente que se obtiene en formato presencial, con un **enfoque flexible e innovador que rompe con las barreras geográficas y la incompatibilidad de horarios**, permitiendo una optimización del tiempo.

- ⇒ máxima interacción alumnos-profesores
- ⇒ rigurosa planificación, seguimiento y evaluación
- ⇒ método participativo

La primera semana online es para tomar contacto los alumnos con la plataforma familiarizarse con la herramienta, sería del **22 al 27 de mayo.**

La segunda, tercera y cuarta semanas son formativas, de contenidos y desarrollo académico, serían:

- ⇒ **del de 29 de mayo al 3 de junio,**
- ⇒ **del 4 al 10 de junio y**
- ⇒ **del 11 al 17 de junio.**

Atención personalizada. El profesor se presenta como un auténtico dinamizador, teniendo un triple papel: creador de contenidos, facilitador, tutor y evaluador.

El profesor se convierte en el centro de referencia y apoyo para el alumno. La comunicación con el profesor debe ser permanente e individualizada. Este flujo continuo de tutorización entre profesor y alumno constituye una de las claves del éxito de la formación online de EOI.

Durante la impartición del curso, el profesor responderá de una forma clara y diligente a sus alumnos en un **tiempo máximo de 24 horas**.

Además del equipo de coordinación y dirección ejecutiva del Programa, adicionalmente, en el caso de los módulos online, el alumno cuenta con el soporte y el apoyo de una persona que permanecerá en contacto directo con él: **Técnico de Formación Online**.

Para cualquier duda o incidencia que se pueda producir el técnico está pendiente; es también quien desarrolla una permanente supervisión metodológica que asegura el mantenimiento de la calidad. Será esta persona la encargada de familiarizar a los alumnos con el manejo de las herramientas y recursos de la plataforma virtual de aprendizaje y con la dinámica de trabajo.

La última fase del programa que también es online, son las tutorías individuales y personalizadas sobre vuestro proyecto en concreto.