



SESIÓN 3

WEBMINAR PARA AGENTES INVOLUCRADOS EN LA CADENA DE VALOR DEL CICLOTURISMO

PROGRAMA

DIGITALIZACIÓN - PLATAFORMAS ONLINE DE VENTA DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Puntos Clave de la Digitalización turística
- Estado actual de la digitalización del sector turístico y cicloturístico
- Principales herramientas del sector
- Pasos a la Digitalización

MARKETING - PUBLICIDAD ADS

- Canales frecuentes y tendencias
- Facebook Ads: públicos de interés
- Google Ads: remarketing hacia públicos interesantes
- Blog, medios e influencers de referencia para branded content o publicidad