

# FORMACIÓN ESPECÍFICA



DE NOVIEMBRE DE 2017  
A JUNIO DE 2018

[www.emprendeytrabajaenpalencia.es](http://www.emprendeytrabajaenpalencia.es)



**Diputación  
DE PALENCIA**

# CRONOGRAMA

ACCIONES FORMATIVAS / LOCALIDAD / FECHA



## IMAGEN

**TÉCNICAS CREATIVAS PELUQUERÍA**

Palencia. 19 y 20 de noviembre de 2017

Pág. 1



## AGROALIMENTARIO

**ENCUENTRO HOSTELERÍA**

Aguilar de Campoo. 11 diciembre de 2017

Pág. 2

**SUMILLER AVANZADO**

Palencia. Del 10-12, 15-18, 22 y 23 de enero de 2017

Pág. 3

**SALA**

Aguilar de Campoo. 29 de enero de 2018

Guardo. 5 de marzo de 2018

Pág. 4

**COCINA**

Guardo. 5, 19 y 26 de febrero de 2018

Aguilar de Campoo. 12, 19 y 26 de marzo de 2018

Pág. 4



## EMPRENDEDORES

**HABILIDADES** Pág. 5

Carrión de los Condes. 11 al 14 de diciembre de 2017

SEMINARIOS INTENSIVOS:

**CLAVES**

Carrión de los Condes. 10 de febrero de 2018

Pág. 6

**NEGOCIOS RURALES**

Herrera de Pisuerga. 24 de febrero de 2018

Pág. 6

**FISCALIDAD**

Villamuriel de Cerrato. 10 de marzo de 2018

Pág. 7

**MARKETING**

Baltanás. 17 de marzo de 2018

Pág. 7

**COMUNICAR MEJOR**

Cervera de Pisuerga. Del 20 al 23 de marzo de 2018

Pág. 8

**CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO**

Guardo. Del 8 al 10, 15 y 16 de mayo de 2018

Pág. 9



## COMERCIO

**ANIMACIÓN**

Aguilar de Campoo. 6, 7, 14, 20, 21 y 27 de febrero de 2018

Pág. 10



## SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

**REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO**

Astudillo. Del 12 al 15 de marzo de 2018

Pág. 11

**TALLERES DE EMPRENDIMIENTO FORESTAL**

Palencia. Del 25 al 27 de junio de 2018

Pág. 12



## NUEVAS TECNOLOGÍAS

**DRONES**

Saldaña. Del 16 al 20 de abril de 2018

Pág. 13



## COACHING

**VIDEOMARKETING**

Villamuriel de Cerrato. Del 24 al 26 y 30 de abril de 2018

Pág. 14



## CURSO

# TÉCNICAS CREATIVAS PARA EL CUIDADO DE LA IMAGEN PERSONAL EN PELUQUERÍA

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR

## OBJETIVOS

Incorporar los últimos avances en técnicas y tendencias al trabajo diario del sector.

## CONTENIDOS

- Recogidos naturales y muy llevaderos.
- Pierde el miedo al peinado de novia, estilos naturales

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Luciana Sabariz.

**Duración:** 16 horas

**Días:** 19 y 20 de noviembre de 2017

**Localidad:** Palencia

**Horario:** 10:00 h a 18:00 h



## ENCUENTRO HOSTELERÍA EIDADES DEL HOMBRE

DIRIGIDO AL SECTOR DE LA HOSTELERÍA DEL NORTE  
DE LA PROVINCIA

### OBJETIVOS

Sensibilizar al pequeño empresario del entorno de Aguilar de Campoo para reforzar las estrategias de cara a la repercusión que va a tener la celebración de las Edades del Hombre antes, durante y después del evento.

### CON LAS INTERVENCIONES DE:

- Javier Pérez Andrés. Cocinar con responsabilidad, atender con mayor compromiso y responder con oficio.
- Responsable de las Edades del Hombre.  
Datos y posibilidades de rentabilización para la hostelería.
- Experto en Internet. Cómo prepararse para este acontecimiento.

Días: 11 de diciembre 2017

Localidad: **Aguilar de Campoo**

Horario: 10:30 h a 14:30 h



Alimentos  
de PALENCIA



## CURSO

# SUMILLER AVANZADO NIVEL II

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR  
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

## OBJETIVOS

Formar a un equipo de profesionales en sumillería.

## CONTENIDOS

- Vinos espumosos cavas y champagne.
- Vinos generosos.
- Vinos internacionales.
- Vinos dulces del mundo.
- Cata de aceites.
- Elaboración y cata de brandy.
- Elaboración y cata de whisky.
- Elaboración y cata de cervezas.
- Posible visita a almazara de aceite.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Miguel Ángel Benito Rodríguez. Sumiller profesional. Máster en Dirección y Gestión de bodegas y en Viticultura, enología y marketing del vino.

**Duración:** 36 horas

**Días:** del 10, 11, 12, 15, 16, 17, 18, 22 y 23 de enero de 2017

**Localidad:** Palencia

**Horario:** 17:00 h a 21:00 h





## 2 CURSOS

# ACTUALIZACIÓN DEL SERVICIO DE SALA

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

DESTINATARIOS: RESPONSABLES Y PERSONAL DE SALA

## OBJETIVOS

Trabajar las tendencias actuales de gestión y protocolo de la sala así como las de gestión, servicio y protocolo de vino.

## CONTENIDOS

- Servicio, Protocolo, Atención y Gestión de Sala. Gestión, Servicio y Protocolo de Vino. Las claves para una completa formación de sumiller (servicio de vinos, elaboración de carta).

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Curso de Sala: Alberto Polo, director de sala, coordinador de eventos y sumiller del equipo de Ramiro's Taller de Cocina. Javier Lajas Director de sala y sumiller actual del Restaurante Ramiro's

**Duración:** 2 horas **Horario:** 17:30 h a 20:00 h

**Días:** Aguilar de Campoo, 29 enero 2018

**Guardo,** 5 marzo 2018



## 2 CURSOS

# ACTUALIZACIÓN DE LA COCINA

DESTINATARIOS: JEFES DE COCINA Y COCINEROS

## OBJETIVOS

Desarrollar una serie de ideas, conceptos y técnicas para una cocina castellana actualizada, moderna y creativa.

## CONTENIDOS

- Sesión 1: aperitivos, tapas y snacks - Entrantes fríos.
- Sesión 2: entrantes calientes - pescados.
- Sesión 3: carnes - postres.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Raúl del Moral Mayoral es Jefe de Cocina en el Restaurante "El Henar" y miembro del equipo de Ramiro's Taller de Cocina.

**Duración:** 6 horas **Horario:** 17:30 h a 19:30 h

**Días:** Aguilar de Campoo - 5, 19 y 26 de febrero 2018

**Guardo** - 12, 19 y 26 de marzo de 2018





## CURSO

# HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES EN EL MUNDO DE LA EMPRESA

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Conocer, analizar las habilidades personales y sociales. En nuestro trabajo diario en la empresa nos será útil saber manejar las propias emociones, utilizar el potencial existente y crear relaciones sociales que nos ayuden a hacer crecer nuestro proyecto empresarial.

## CONTENIDOS

Modulo 1. Habilidades personales:

- Auto-conciencia emocional: reconocer las propias emociones.
- Auto-regulación: saber manejar las propias emociones.
- Auto-motivación: utilizar el potencial existente.
- Cómo organizar y planificar las metas profesionales.
- Empatía: saber ponerse en el lugar de las demás personas.

Módulo 2: Habilidades sociales:

- Primeras habilidades sociales; conductas sociales; crear relaciones sociales, marketing personal.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

La dirección del curso y las ponencias correrán a cargo de las periodistas: May Chaparro, Eva Calleja y Carmen Cuesta, con una amplia experiencia en medios de comunicación y en diseño y desarrollo de estrategias de comunicación.

**Duración:** 12 horas

**Días:** 11,12, 13 y 14 de diciembre de 2017

**Localidad:** Carrión de los Condes

**Horario:** 17:00 h a 20:00 h



## SEMINARIO INTENSIVO

# 7 CLAVES PARA DAR VIDA A TUS PROYECTOS E IMPULSAR TU NEGOCIO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

### OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

**Duración:** 4 horas

**Días:** 10 de febrero de 2018

**Localidad:** Carrión de los Condes

**Horario:** 10:00 h a 14:00 h

## SEMINARIO INTENSIVO

# NEGOCIOS EN EL MEDIO RURAL: CASOS DE ÉXITO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

### OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

### REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

**Duración:** 4 horas

**Días:** 24 de febrero de 2018

**Localidad:** Herrera de Pisuegra

**Horario:** 10:00 h a 14:00 h





## SEMINARIO INTENSIVO

# FISCALIDAD PARA PYMES Y EMPRENDEDORES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

**Duración:** 4 horas

**Días:** 10 de marzo de 2018

**Localidad:** Villamuriel de Cerrato

**Horario:** 10:00 h a 14:00 h

## SEMINARIO INTENSIVO

# MARKETING Y MARKETING 2.0 PARA EMPRENDEDORES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senen Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Actualmente es gerente de Creafacyl y profesor de emprendimiento en el Colegio de Economistas de Valladolid y en la Escuela de Negocios San Pablo Ceu.

**Duración:** 4 horas

**Días:** 17 de marzo de 2018

**Localidad:** Baltanás

**Horario:** 10:00 h a 14:00 h



## CURSO

# COMUNICAR MEJOR PARA TENER MÁS CLIENTES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Conocer, analizar y poner en práctica las herramientas de la comunicación orientadas a la mejora de nuestro negocio con el doble objetivo de fidelizar a nuestros clientes y ampliar nuestras posibilidades de venta.

## CONTENIDOS

- Cuestiones básicas en materia de comunicación.
- Conocer el perfil, acciones de captación y política de atención activa al cliente.
- Utilización de las redes sociales para nuestro negocio.
- La venta online.
- Comunicar mejor para vender más: la excelencia en la atención al cliente.
- La comunicación exterior: escaparate, rotulación, imagen corporativa, señalética, atención telefónica.
- Fidelizar al cliente.
- La unión hace la fuerza: alianzas empresariales y asociación.
- Publicidad y formas de rentabilizarla.
- La comunicación y la importancia de la imagen corporativa: consolidación de imagen.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

La dirección del curso y las ponencias correrán a cargo de las periodistas: May Chaparro, Eva Calleja y Carmen Cuesta, con una amplia experiencia en medios de comunicación y en diseño y desarrollo de estrategias de comunicación.

**Duración:** 12 horas

**Días:** 20, 21, 22 y 23 de marzo de 2018

**Localidad:** Cervera de Pisuerga

**Horario:** 17:00 h a 20:00 h



## CURSO

# CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA IDEA DE NEGOCIO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Conocer las nociones básicas sobre la creatividad, innovación y emprendimiento, revisando nuevas teorías y herramientas. Explorar las claves para el desarrollo de un modelo de negocio.

## CONTENIDOS

- La importancia de la creatividad en el siglo XXI.
- Descubrir, inventar e innovar
- La innovación y el emprendimiento
- El perfil del emprendedor
- El valor de la idea
- Modelo Canvas
- Desarrollo del modelo. Análisis del modelo de negocio resultante

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Nieves González Barrio, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Postgrado en Trabajo en la Sociedad Contemporánea y Máster en Dirección de Recursos Humanos y Crecimiento Personal.

**Duración:** 20 horas

**Días:** 8, 9, 10, 15 y 16 de mayo de 2018

**Localidad:** Guardo

**Horario:** 17:00 h a 21:00 h



## CURSO

# ANIMACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA

DIRIGIDO A TRABAJADORES Y EMPRESARIOS DEL SECTOR

## OBJETIVOS

Proporcionar la formación necesaria para adquirir una visión práctica de cómo se aplican las técnicas de merchandising en cualquier tipo de establecimiento comercial.

## CONTENIDOS

- Organización de la superficie comercial.
- Colocación, exposición y reposición de los productos en la zona de venta.
- Presentación, comunicación e imagen en el lugar de venta.
- La importancia del escaparate.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Cámara de Comercio e Industria de Palencia.

**Duración:** 15 horas

**Días:** 6, 7, 14, 20, 21, 27 de febrero de 2018

**Localidad:** Aguilar de Campoo

**Horario:** 08:15 h a 10:45 h



## CURSO

# REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO + CREATIVIDAD + INNOVACIÓN: OPORTUNIDADES PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Valorización del patrimonio como recurso de emprendimiento. Análisis y detección de ideas de negocio innovadoras a desarrollar basadas en el patrimonio y sus usos.

## CONTENIDOS

- Valorización del patrimonio. Análisis, diagnóstico y técnicas de rehabilitación.
- Trabajo de campo. Ejemplos de dinamización del territorio. Visita a los casos de estudio.
- Taller de ideas para la dinamización local. Workshop.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

ARA Proyectos Culturales. Técnicos Especialistas en Restauración y Gestión del Patrimonio, con amplia experiencia en el diseño de proyectos culturales, artísticos, arquitectónicos y de recuperación del patrimonio, bajo parámetros de sostenibilidad.

**Duración:** 16 horas

**Días:** 12, 13, 14 y 15 de marzo de 2018

**Localidad:** Astudillo

**Horario:** 17:00 h a 21:00 h



## TALLERES

# EMPRENDIMIENTO DENTRO DE LA IV REUNIÓN DEL GRUPO DE HIDRO- LOGÍA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE CIENCIAS FORESTALES

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Se trata de poner en conocimiento tecnologías, herramientas o instrumentos que permiten acometer de forma más eficaz estudios y proyectos de ingeniería hidrológica.

## CONTENIDOS

- Taller 1: Drones aéreos.
- Taller 2: Drones acuáticos.
- Taller 3: Uso del modelo SWAT.
- Taller 4: Estaciones topográficas láser.
- Taller 5: Medida de capacidad de infiltración de un terreno agroforestal mediante técnicas de bajo coste.
- Taller 6: Apero para la ejecución de microcuencas en repoblaciones forestales.
- Taller 7: Seguimiento de poblaciones piscícolas en ríos.

**Días** 25 al 27 de junio de 2018

IV Reunión del Grupo de Hidrología de la Sociedad Española de Ciencias Forestales

**Localidad:** **Palencia**

**Horario:** nº 1, 2, 5 y 6 de 13:00 h a 14:00 h

nº 3, 4 de 18:30 h a 19:30 h

nº 7 de 19:30 h a 20:30 h

**Mayor información del programa e inscripción:**

Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias de Palencia

**Inscripción para la realización de talleres:**

[www.emprendeytrabajaenpalencia.es](http://www.emprendeytrabajaenpalencia.es)



## CURSO

# LOS DRONES COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

## OBJETIVOS

Introducción al mundo de los drones y las posibilidades laborales que presentan estas nuevas tecnologías.

## CONTENIDOS

- Legislación y reglamentación, RPAs. El piloto de RPAs: formación y requisitos. Seguros, operadores.
- Conocimientos genéricos de la aeronave. Clasificación de los RPAs. Aeronavegabilidad, registros, partes.
- Usos y aplicaciones.
- Parte práctica. Simuladores y drones.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Überbaum Industrie, S.L nació en 2013, siendo una de las empresas pioneras en el mundo de los drones. Referencias: organizador del primer curso de piloto de drones certificado por AESA en la provincia de Palencia.

**Duración:** 10 horas (8 horas teóricas y 2 prácticas)

**Días:** 16, 17, 18, 19 y 20 de abril de 2018

**Localidad:** Saldaña

**Horario:** 18:00 h a 20:00 h



## CURSO

# CÓMO SER EL MÁS VISIBLE EN TU MERCADO CON EL VIDEOMARKETING

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES

## OBJETIVOS

Ayudar a los profesionales y emprendedores a ser los elegidos respecto a su competencia por medio de estrategias probadas de videomarketing.

## CONTENIDOS

- Los primeros pasos del video-marketing.
- Cómo convertir tu móvil en tu mejor herramienta de marketing.
- Crear tu canal de youtube optimizado.
- Como monetizar tu canal de youtube.
- Estrategia de facebook live.

## REFERENCIAS DEL FORMADOR

Juan Carlos Castro Cuadrado, experto en coaching por la Universidad Camilo José Cela y el Instituto Europeo de Coaching. Miembro certificado por la Asociación Española de Coaching. Máster Formador de Formadores en Programación Neurolingüística.

**Duración:** 20 horas

**Días:** 24, 25, 26, 27 y 30 de abril de 2018

**Localidad:** Villamuriel de Cerrato

**Horario:** 17:00 h a 21:00 h



# FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre: .....

Apellidos: .....

Fecha de nacimiento: ..... N.I.F: .....

Dirección: .....

Localidad: .....

Tel. fijo: ..... Móvil: .....

E-mail: .....

## Nivel formativo (señalar el máximo nivel alcanzado):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sin estudios              | <input type="checkbox"/> Estudios primarios           |
| <input type="checkbox"/> EGB/ESO                   | <input type="checkbox"/> Bachillerato                 |
| <input type="checkbox"/> Técnico profesional medio | <input type="checkbox"/> Técnico profesional superior |
| <input type="checkbox"/> Titulación universitaria  |   |

## Colectivo (señalar la casilla que más se ajusta a la persona que solicita):

- Emprendedor

Es necesario realizar una breve descripción del proyecto empresarial:

.....  
.....

- Empresario individual/autónomo.

Nombre de la empresa: .....

- Trabajador en empresa de menos de 10 trabajadores

- Trabajador en empresa de 10 o más trabajadores

Si trabaja, nombre de la empresa:

.....

Localidad de la empresa:

.....

## Curso que solicita (uno o varios):

.....

.....

.....

## Motivos por los que solicita los cursos:

.....

Declaro que los datos presentados son ciertos

Palencia a ..... de ..... de 2017

Fdo.: .....

### ILMA. SRA. PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

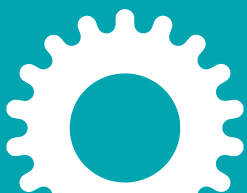
La Diputación Provincial de Palencia en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informa que sus datos personales facilitados a través del presente formulario serán incorporados a un fichero titularidad de la Diputación con domicilio en la C/ Burgos, 1 - Palencia, y serán tratados con la finalidad de gestionar los diferentes cursos. Para ejercitar los derechos de acceso, rectificación, oposición y cancelación de sus datos, deberá dirigirse por escrito a la dirección anteriormente indicada.



*imagen*



*Coaching*



*Nuevas  
tecnologías*



*Sostenibilidad  
ambiental*



*Agroalimentario*



*Comercio*



*Emprendedores*

# FORMACIÓN ESPECÍFICA

ESCUELA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

Es un programa de motivación y formación empresarial diseñado por la Diputación de Palencia para facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural de la provincia de Palencia.

## DESTINATARIOS

- Emprendedores.
- Pequeños empresarios/autónomos.
- Trabajadores

En cualquier momento, se podrá pedir acreditación de que los datos facilitados relativos al colectivo que participa son ciertos.

## METODOLOGÍA

Cursos presenciales. Formación impartida por personal cualificado, que combina contenidos teóricos y prácticos, y fomenta el debate en grupo.

## PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finaliza cinco días antes del comienzo de cada curso.

Se mantendrá el orden de inscripción\* si hay solicitudes y plazas disponibles por curso, en base a las características del aula o de la metodología de la formación.

\* Fecha en la que se recibe la documentación en el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.

---

## CURSOS GRATUITOS DIPLOMA DE ASISTENCIA



[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

La Diputación de Palencia se reserva el derecho de modificación de la presente programación.

---

# INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DIPUTACIÓN DE PALENCIA  
PROMOCIÓN ECONÓMICA



EDIFICIO FUENTES QUINTANA  
Plaza de los Juzgados s/n. 34001 PALENCIA  
Teléfono: **979.706.377** Fax: **979.706.124**  
escuelademprendedores@diputaciondepalencia.es

La inscripción se puede realizar a través de la web:  
**[www.emprendeytrabajapalencia.es](http://www.emprendeytrabajapalencia.es)**

Con la colaboración de los Ayuntamientos.



## CAPTURA EL QR

Accede a toda la  
información de los cursos  
desde tu smartphone



*Escuela de*  
**EMPRESARIOS Y  
EMPRENDEDORES**

SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - DIPUTACIÓN DE PALENCIA



**Diputación  
DE PALENCIA**

**[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)**