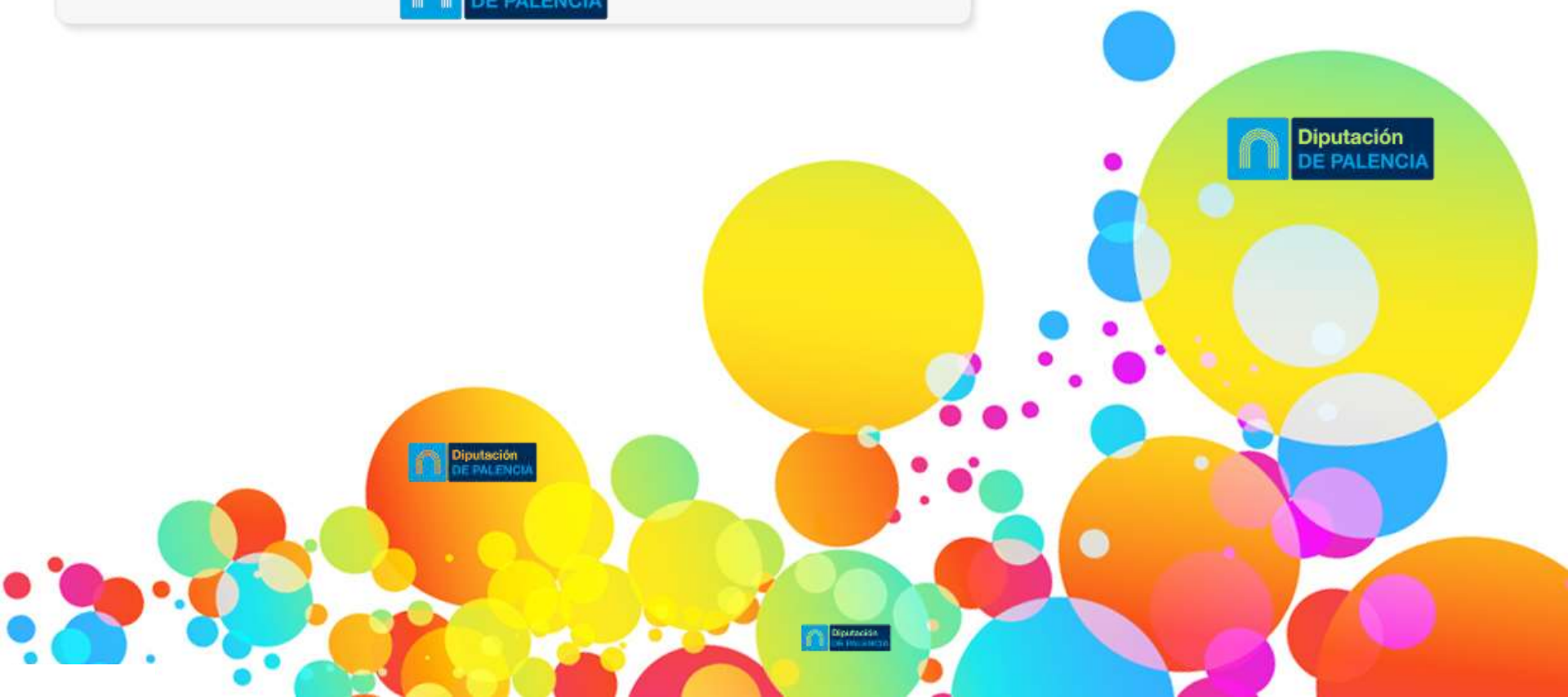


DIPUTACIÓN DE PALENCIA
Promoción Comercial
2015-2018
Líneas de apoyo





DIPUTACIÓN DE PALENCIA
**Promoción Comercial
2015-2018**

Líneas de colaboración con:

A) AYUNTAMIENTOS:

- Subvenciones a ferias
- Montajes de carpas
- Muestras alimentarias locales
- Convenios

B) OTRAS ENTIDADES:

- Convenios con Asociaciones, Denominaciones de Origen, IGP, Cámara de Comercio y con la EOI
- Subvenciones para Asociaciones comerciales

- Diagnóstico de las necesidades de abastecimiento comercial
- Premio Mercarur@I Palentino.

C) EMPRESAS:

- Subvenciones
- Promoción comercial empresas lácteas.
- Gestión Club de Calidad: "Alimentos de Palencia"



Principales vías de apoyo a AYUNTAMIENTOS para la celebración de Ferias Locales

1. Convocatoria de ayudas para Ferias Locales.
2. Préstamo y montaje de casetas y carpa.
3. Muestras alimentarias locales.
4. Convenios de colaboración.



1. Convocatoria de ayudas para Ferias Locales 2015-2018

187 ferias// 280.000 €

La finalidad última de la Diputación es contribuir a dinamizar la actividad económica, turística y comercial de estas localidades.



-2015: 47 ferias - importe 65.000 €

-2016: 39 ferias - importe 65.000 €

-2017: 50 ferias - importe 75.000 €

-2018: 51 ferias - importe 75.000 €

*2019: importe previsto 75.000 €

187 ferias subvencionadas y 184 justificadas, de las cuales:

- Ferias comerciales: 45 (24,46%)
- Fiestas de carácter turístico o cultural: 125 (67,93%)
- Eventos deportivos: 14 (7,61%)



2. Préstamo y montaje de casetas y carpa propiedad de la Diputación.

Además de la citada convocatoria para facilitar la celebración de las ferias, la Diputación pone a disposición de los ayuntamientos, las casetas y la carpa de su propiedad incluyendo el transporte, montaje y desmontaje.



En julio de 2016 la Diputación adquiere en propiedad una carpa de 10mx15m por importe de 14.738,30 €





El 5 de enero de 2018, En el Boletín Oficial de la Provincia, se publicó la “Ordenanza Reguladora del Precio Público por la Utilización de casetas y carpa de Alimentos de Palencia” para la celebración de actos y eventos, para regular este préstamo e imputar parte de los costes derivados de este servicio a las entidades locales solicitantes. La cuantía del precio público para la utilización de las casetas y de la carpa es del 50% del coste efectivo del montaje: 17,31 € por cada caseta y 406,28 € por la carpa, pagando la Diputación el otro 50%, mas el coste del kilometraje.

MONTAJES CASETAS 2015-2018:

- Año 2015: Se montaron **542 casetas** en **61** ferias por un coste de **25.437 €**
- Año 2016: Se montaron **624 casetas** en **81** ferias por un coste de **26.463 €**
- Año 2017: Se montaron **630 casetas** en **72** ferias por un coste de **21.980 €**
- Año 2018: Se montaron **536 casetas** en **64** ferias por un coste de **20.898 €** *(Aportando Ayuntamientos 9.280 € mas)

TOTAL: montajes de 2.332 casetas en 278 ferias con un coste de 94.778 €

MONTAJES CARPA 2017-2018:

- Año 2017, se hicieron **26** montajes por un coste de **21.234 €**
- Año 2018, se hicieron **25** montajes con un coste para Diputación de **9.613 €** * (aportando los ayuntamientos 8.938 € mas)

TOTAL: 51 montajes de la carpa con un coste de 30.847 €



3. Muestras alimentarias propias.

Las Muestras Alimentarias Locales se vienen desarrollando desde el año 2002. En el año **2019** se cumplirá la **XVIII edición de las mismas**.

86 Muestras Alimentarias se han celebrado del 2015 al 2018 en 23 localidades diferentes

El objetivo de las Muestras, es contribuir a dinamizar la actividad económica, turística y comercial de estas localidades, si bien en este caso centrándose en la promoción de los productos agroalimentarios palentinos, a través de la marca de calidad “Alimentos de Palencia”.

Además de los puntos de venta, la Muestras van acompañadas de otras actividades como catas, feria de tapas, talleres, visitas a recursos turísticos, etc. En el año **2016** se llevó a cabo la campaña de promoción de consumo de lácteos “Palencia es la leche”. Y a partir del año **2017**, se ha intentado celebrar las muestras alimentarias coincidiendo con una celebración destacada de la localidad.





4. Convenios de Colaboración Ferias Singulares Ayuntamientos.

✓ Ayuntamiento de Torquemada para la **Feria del Pimiento** desde 2003 con 3.500 € año.

✓ Ayuntamiento de Palenzuela para la **Feria de la Cebolla** desde 2005 con 3.500 € año.

✓ Ayuntamiento de Frómista para la **Feria del Queso** desde 2016 con 3.500 €/año.

✓ Ayuntamiento de Baltanas para la **Feria del Queso** desde 2016 con 3.500 €/año.

✓ Ayuntamiento de Saldaña para la **Feria de la Alubia** desde 2016 con 3.500 €/año.



TOTAL : 17.500 € ANUALES

B.1. Convenios de Colaboración con otras entidades para promoción comercial.

➤ **D.O Arlanza** desde 2005 por importe de 3.000 Euros anuales.

➤ **D.O Cigales** desde 2009 por importe de 2.500 Euros anuales.

➤ **IGP Lenteja de Tierra de Campos**, desde el año 2013 convenio de 3.000 Euros anuales.

➤ En 2016 la **Asociación Promotora de Villarramiel para la promoción de la “Cecina de Villarramiel”** 3.000 €.

➤ En las anualidades 2016, 2017 y 2018, se ha realizado convenio colaborador con la **Asociación de Fabricantes de Pan**, por un importe de 10.000 € anuales.

➤ **Convenio con la Cámara de Comercio 2018** para elaboración de diagnósticos comerciales a empresas del medio rural 9.600 €.



*2019 Convenio con la Cámara de Comercio para facilitar la comercialización internacional de empresas 52.000 €

IMPORTE GLOBAL CONVENIOS					
AYUNTAMIENTOS	2015	2016	2017	2018	PREVISIÓN 2019
TORQUEMADA	3.500	3.500	3500	3500	3500
PALENZUELA	3.500	3.500	3500	3500	3500
FRÓMISTA		3.500	3500	3500	3500
BALTANÁS		3.500	3500	3500	3500
SALDAÑA		3.500	3500	3500	3500
ENTIDADES					
D.O. ARLANZA	3.000	3.000	3000	3000	3000
D.O. CIGALES	2.500	2.500	2500	2500	2500
IGP LENTEJA TIERRA DE CAMPOS	3.000	3.000	3000	3000	3000
FABRICANTES PAN	10.000		10000	10000	6.000
CECINA VILLARRAMIEL		3.000			
CÁMARA DE COMERCIO				9.600	52.000
TOTAL	25.500	29.000	36.000	45.600	84.000

Como refleja la tabla, **del 2015 al 2018** se ha apoyado con **136.100 €** la Promoción Comercial mediante Convenios de Colaboración.

B.2. Subvención Asociaciones Comerciantes medio rural para campañas de promoción Comercial 2015-2018

Destinadas a las **asociaciones comerciales**, que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixtas, de ámbito local, que desarrollen su actividad en el medio rural de la provincia de Palencia, **para el desarrollo de estrategias colectivas de promoción comercial** que permitan la mejora de la competitividad del sector comercial y de establecimientos de venta directa.

Total gasto subvencionado por asociación 2015-2018	
Asociación de comerciantes y empresarios de Saldaña y Comarca	4.211 €
Asociación de Comerciantes, Empresarios y Profesionales de Guardo	5.654 €
Asociación comerciantes y empresarios de Herrera y comarca	11.471 €
Asociación de hostelería de Guardo y comarca de la montaña palentina	4.128 €
Asociación de comerciantes empresarios y profesionales de Aguilar de Campoo	10.124 €
Asociación comercial e industrial de Cervera	9.495 €
Asociación de hostelería de Saldaña y Comarca	2.788 €

✓ **7 asociaciones** de comerciantes y hostelería del medio rural palentino subvencionadas.

✓ **70 estrategias** de promoción comercial.

✓ **47.871 €.**

*Presupuesto 2019: 20.000 €

Ejemplos de actuaciones subvencionadas:

- Campañas de **Navidad** en Aguilar de Campoo, Herrera de Pisuegra, Cervera de Pisuegra y Guardo.
- Campañas de **Semana Santa** en Aguilar de Campoo y Feria de Ramos en Cervera de Pisuegra.
- Diferentes **Campañas y ferias** para la venta de productos y reforzamiento del comercio local en Aguilar de Campoo, Saldaña, Herrera de Pisuegra, Cervera de Pisuegra y Guardo.
- Promoción de la Jornada de Santa Marta en Guardo.
- Creación de **app,s, páginas web, publicidad en medios de comunicación** para promocionar el comercio local.

C.1. SUBVENCIONES A EMPRESAS:

✓ **PARA SU ASISTENCIA A FERIAS PROFESIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL:** Ayudas económicas a empresas palentinas del medio rural y/o pertenecientes a la marca de calidad “Alimentos de Palencia”. **Línea de subvenciones creada en 2014** para facilitar la participación de empresarios palentinos, en **Ferias Profesionales** de Carácter Comercial y ámbito nacional o internacional, para la promoción de sus productos o servicios. Dotada anualmente con 30.000 €, en 2018 ampliación de crédito adicional de 10.000 €

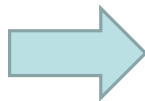
✓ **PARA REALIZAR INVERSIONES Y FORMALIZAR ALQUILERES,** a través de la línea de ayudas a la inversión destinada al mantenimiento del tejido industrial ya a proyectos e inversiones en sectores que representen oportunidades para el desarrollo económico de la Provincia, dotada anualmente de **1.024.000 € * (balance propio, no incluido importe en este balance)**

C.2. SUBVENCIONES A EMPRESAS LÁCTEAS

- En el año 2016, se publicó en el BOP del 15 de julio la convocatoria de “Subvenciones a empresas del sector lácteo palentino para realizar campañas de Promoción comercial”
- 3 empresas beneficiarias. La cuantía de la subvención fue de 35.000,00 €
- Se realizó una campaña de promoción al sector lácteo denominada **¡Palencia es la leche!**.

C.3. GESTIÓN DE LA MARCA CLUB DE CALIDAD: “ALIMENTOS DE PALENCIA”

Nueva Web





SUBVENCIONES A EMPRESAS PARA SU ASISTENCIA A FERIAS PROFESIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL 2015-2018

2015	10 empresas que asisten a 15 ferias*
	9 Ferias distintas: 5 en España y 4 fuera de España
	Total importe subvencionado: 20.578 €
2016	13 empresas que asisten a 19 ferias*
	8 Ferias distintas: 6 en España y 2 fuera de España
	Total importe subvencionado: 28.426 €
2017	11 empresas que asisten a 19 ferias*
	9 Ferias distintas: 4 en España y 5 fuera de España
	Total importe subvencionado: 23.979 €
2018	14 empresas que asisten a 20 ferias*
	12 Ferias distintas: 5 en España y 7 fuera de España
	Total importe subvencionado: 37.602 €

*Hay empresas que acuden a varias Ferias



SUBVENCIONES A EMPRESAS PARA SU ASISTENCIA A FERIAS PROFESIONALES DE CARÁCTER COMERCIAL 2015-2018

✓ **73 subvenciones**

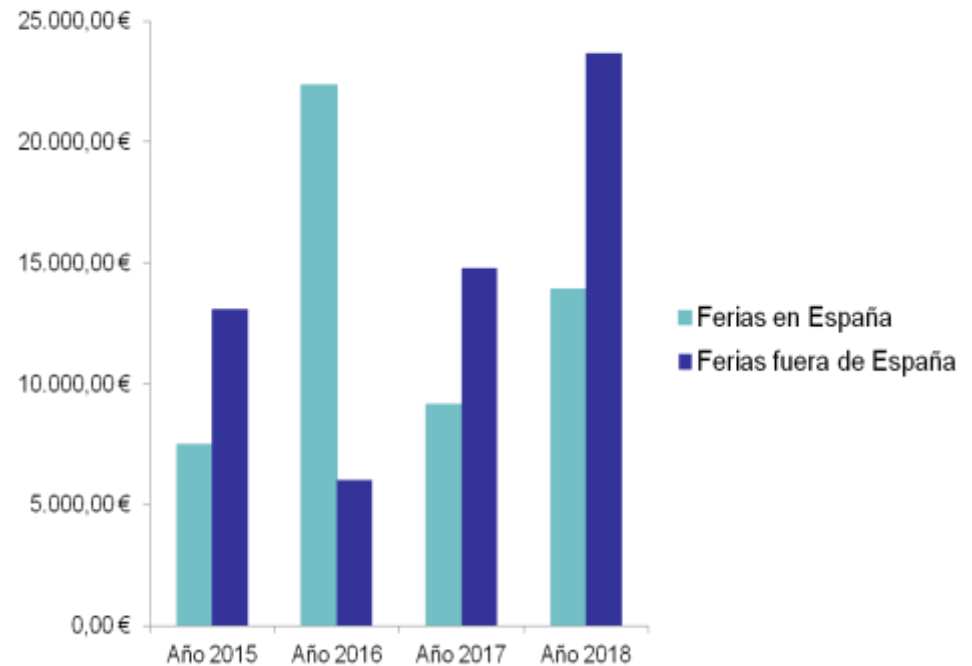
✓ **48 empresas**

✓ **38 ferias:**

☐ 20 nacionales y 18 internacionales

✓ importe de **110.585 €**

IMPORTES SUBVENCIONADOS



En el **2016**, se hizo necesario promocionar los **lácteos palentinos**, especialmente los quesos, por la necesidad de ponerlos en valor en estos tiempos complicados para este sector en todo el territorio nacional, y para ello se propone realizar diferentes actuaciones, desde la Campaña denominada **“Palencia es la Leche”**:



- Elaboración de lona promocional con el eslogan **“Palencia es la Leche”** que recorrió la Provincia de Palencia a través de diferentes ferias y acciones promocionales.
- Dentro de las 5 Muestras Alimentarias Locales “Alimentos de Palencia” realizadas ese año, como novedad se incorporó la referida campaña, donde se ofreció degustación de leche gratuita y se regalaron litros de leche en Paredes, Guardo, Grijota, Fuentes de Valdepero y Astudillo.
- Convocatoria de **subvenciones para empresas del sector lácteo** con sede en Palencia, para colaborar en la realización de campañas de promoción comercial, (35.000 Euros). (B.O.P del 15 de julio de 2016). Tres empresas queseras fueron las beneficiarias con un importe asignado de **30.000 €**





✓En el año 2001, se creó un programa de promoción agroalimentario denominado “Alimentos de Palencia” con la intención de agrupar así a las empresas productoras y sus productos.

✓En 2005, se creó el reglamento de uso de la marca: **club de calidad “Alimentos de Palencia”** para regular su funcionamiento, modificado en 2008 para incorporar al comercio minorista y a los hosteleros.

Actualmente lo componen **153 empresas**

- 98 empresas agroalimentarias
- 39 establecimientos hosteleros
- 16 comercios minorista de alimentación

Con **513 productos** agrupados en banda azul y dorada:

- **Banda Azul: 265 productos**
- **Banda Dorada: 248 productos**





Nº EMPRESAS PERTENECIENTES A LA MARCA: NUEVAS, REVISADAS Y RENOVADAS (AÑOS 2015-2018)

PRODUCTORES							
AÑO	INICIO	NUEVOS	REVISADOS	RENOVADOS	BAJAS	FINAL	
2015	89	8	2	30	4	93	
2016	93	8	0	28	3	98	
2017	98	7	9	22	9	96	
2018	96	4	4	15	2	98	
TOTAL	+7	27	15	95	18	+5	
HOSTELERIA							
AÑO	INICIO	NUEVOS	REVISADOS	RENOVADOS	BAJAS	FINAL	
2015	32	1	6	4	1	32	
2016	32	3	6	7	0	35	
2017	35	5	4	9	5	35	
2018	35	4	1	5	0	39	
TOTAL	+3	13	17	25	6	+7	
COMERCIO							
AÑO	INICIO	NUEVOS	REVISADOS	RENOVADOS	BAJAS	FINAL	
2015	14	1	0	2	0	15	
2016	15	1	3	8	1	15	
2017	15	0	3	0	0	15	
2018	15	2	0	0	1	16	
TOTAL	+1	4	6	10	2	+1	

Nº EMPRESAS PERTENECIENTES A LA MARCA:

NUEVAS, REVISADAS Y RENOVADAS (AÑOS 2015-2018)

➤ **27** nuevas empresas productoras/ **98** actuales

➤ **13** nuevos restaurantes/ **39** actuales

➤ **4** nuevos comercios minoristas/ **16** actuales

✓ **38** empresas revisadas

✓ **130** empresas renovadas

TOTAL 44 EMPRESAS NUEVAS 2015-2018 // 153 TOTALES



IMPULSO DE LA MARCA

La marca de calidad deja presencia en las redes a través de la **web**: www.alimentosdepalencia.es/com. Renovada en 2018 creando un portal mas accesible, nuevo, intuitivo e innovador.

Desde el año 2015 hasta la fecha recibe la cantidad de 723.818 visitas.

En abril de 2011, se puso en marcha la **tienda on-line Alimentos de Palencia** y desde el año **2015 hasta la fecha se han recibido 83.692 visitas. VENTAS: 67.445 €, 34 empresas** diferentes con **276 categorías de productos.**

PRESENCIA FÍSICA

A finales del año 2016, se dio un nuevo impulso a la marca con la apertura de un punto de información turística y agroalimentaria, ubicada en la Estación de Trenes de Palencia, y donde se pueden adquirir los productos de la marca.



Tienda física ubicada en la estación de trenes de Palencia

✓ **Ingresos: 25.512 €**

✓ **Unidades: 2.451**

✓ **Empresas: 28**

✓ **Categorías productos: 87**

**PRESENCIA DE LA MARCA EN
FERIAS**

El calendario anual del club de calidad incluye acciones promocionales con la presencia de la marca en ferias como Madrid Fusión, Concurso de Pinchos de Valladolid, Fórum Gastronómico A Coruña, etc. **Desde el año 2015**, hasta la fecha se han acudido con stand propio a **17 eventos comerciales**. Con el objetivo de que las empresas agroalimentarias puedan dar a conocer sus productos y establecer relaciones comerciales.

**PROGRAMA DE CRECIMIENTO
EMPRESARIAL**

En el año 2016, a través del Programa de crecimiento empresarial de la Escuela de Organización Industrial, se ofreció un servicio de asesoramiento personalizado en recursos humanos, finanzas, márketing, operaciones, digitalización e innovación entre otras materias a 8 empresas de la marca con potencial para mejorar y crecer.



Por importe de: 4.800 €

Elaboración de Diagnóstico de las necesidades de abastecimiento comercial en el medio rural de la provincia de Palencia

La **Junta de Castilla y León** concede a la Diputación de Palencia una **subvención directa** para la detección, análisis y **diagnóstico de las necesidades de abastecimiento** de producto cotidiano y del potencial comercial de las zonas y **áreas de interés turístico**, en la provincia de Palencia en **2018** por importe de **44.000 €**, para conocer la realidad comercial del medio rural y generar propuestas que sirvan a fomentar el comercio rural y contribuir a disminuir la despoblación, utilizando las conclusiones para racionalizar y dirigir las subvenciones a los municipios que se determinaran con el fin de fomentar el abastecimiento comercial y el turismo de compras.

Tres técnicos medios se contrataron para realizar el estudio que trabajaron durante **5 meses** y como principal conclusión se establecieron tres categorías de municipios:

✓ **Prioridad alta** de 123 municipios por no tener abastecimiento de producto cotidiano al no disponer de ninguna tienda generalista que tienen en su conjunto 14.843 habitantes, a 17 de ellos solo se desplaza el panadero no todos los días. La única forma alternativa actual en la provincia al comercio rural de abastecimiento de primera necesidad es la venta ambulante.

✓ **Prioridad media** de 42 municipios (18.183 habitantes) que si poseen al menos una tienda de carácter generalista para el abastecimiento comercial de primera necesidad, pero no carnicería y pescadería.

✓ **Prioridad baja** de 25 municipios (51.472 habitantes) en los que existen tiendas de abastecimiento tanto de tipo generalista como pescaderías y carnicerías, con independencia de los días de apertura semanales.

□ También se determinaron en función del número de visitantes, 35 municipios para configurarse como **Zona de Interés Turístico Y Potencial Comercial Alto**.



“PROYECTO MERCARUR@AL PALENTINO”

La Diputación de Palencia obtuvo el **tercer premio** por el **Proyecto MERCARUR@LPALENTINO**, mediante Resolución de 10 de julio de 2018 de la **Secretaría de Estado de comercio** donde se resuelve el **Concurso de Ideas Tecnológicas para el comercio minorista**.

Mediante el diseño y desarrollo de una aplicación móvil que sirva como plataforma de compra, el proyecto busca facilitar las compras a los habitantes de la provincia de Palencia, en especial en aquellas poblaciones en que no existe comercio. Por un lado, los establecimientos comerciales que sean participes del mismo posicionaran su productos en la plataforma comercial a la que podrán acceder los clientes tanto a través de un ordenador personal como de aplicaciones para dispositivos móviles, como son los teléfonos inteligentes y las tabletas. Se trata, en definitiva, de que puedan encargar su compra semanal y establecer el día y hora de recepción de la misma en su municipio.



Entrega de premios FEMP

A desarrollar en 2019
Presupuesto 17.000 €



DIPUTACIÓN DE PALENCIA
Promoción Comercial
2015-2018

PRESUPUESTO DESTINADO:

IMPORTE GLOBAL PRESUPUESTARIO DESTINADO					
PRESUPUESTO	2015	2016	2017	2018	Presupuesto 2019
	333.065 €	405.201€	376.000 €	435.804 €	
TOTAL	1.550.070 EUROS				437.000 €