

FORMACIÓN ESPECÍFICA



**DE FEBRERO
A NOVIEMBRE
DE 2019**

www.emprendeytrabajaenpalencia.es



**Diputación
DE PALENCIA**

www.diputaciondepalencia.es

CRONOGRAMA

ACCIONES FORMATIVAS / LOCALIDAD / FECHA



IMAGEN

ASESORÍA DE IMAGEN

Palencia. 10 de febrero y 11 de febrero

Pág. 1



EMPRENDEDORES

CREATIVIDAD Y EMPRENDIMIENTO

Guardo. 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 25, 26 y 27 de marzo

Pág. 2

SEMINARIOS INTENSIVOS:

MARKETING 3.0

Saldaña. 13 de abril

Pág. 3

MARCA PERSONAL

Cervera de Pisuerga. 27 de abril

Pág. 3

MERCANTIL

Venta de Baños. 4 de mayo

Pág. 3

FINANZAS

Guardo. 25 de mayo

Pág. 3

COMUNICACIÓN

Guardo. 21 de septiembre

Pág. 4

VENTAJAS DE TU NEGOCIO

Carrión de los Condes. 26 de octubre

Pág. 4

PLAN DE NEGOCIO EXPRÉS

Saldaña. 7 y 14 de mayo

Pág. 5

MOTIVAR A TU EQUIPO

Aguiar de Campoo. 15, 16, 22 y 23 de mayo

Pág. 6



HOSTELERIA

SUMILLER AVANZADO NIVEL III

Palencia. Del 11 al 13, del 18 al 21, 27 y 28 de febrero

Pág. 7

ACTUALIZACIÓN DE LA COCINA

Carrión de los Condes. 11, 18 y 25 de marzo

Palencia. 6, 13 y 20 de mayo

Pág. 8

SERVICIO DE SALA

Cervera de Pisuerga. 1 de abril

Palencia. 8 de abril

Pág. 9

II FORO DE COCINA RURAL

Villa Romana de la Olmeda, Pedrosa de la Vega. 29 de abril

Pág. 10



ARTESANÍA

MASCARONES Y MÁSCARAS DE TEATRO

Paredes de Nava. 6, 13 y 27 de abril y 11, 18 y 25 de mayo

Pág. 11



TURISMO

SIN PRODUCTO NO HAY NEGOCIO

Cervera de Pisuerga. 10 de junio

Pág. 12



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO

Astudillo. Del 23 al 26 de septiembre

Pág. 13



COACHING

HAZTE INOLVIDABLE

Venta de Baños. Del 12 al 15 de noviembre

Pág. 14



2 CURSOS

ASESORÍA DE IMAGEN

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR

OBJETIVOS

Actualizar los conceptos y herramientas para ofrecer una asesoría de imagen actual.

CONTENIDOS

- Introducción y tendencias de moda.
- Conocer las bases de la asesoría de imagen.
- Saber determinar el óvalo facial y cuáles son las formas y volúmenes que se recomiendan.
- Potenciar, suavizar y corregir estilos.
- Hacer un análisis en belleza detectando las verdaderas necesidades y deseos de tus clientes.
- Tener las herramientas para ser un verdadero prescriptor de moda.
- Actualizarte y hablar un idioma más técnico y profesional con tus clientes.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Giovana Lucana.

Duración: 8 horas cada uno

Días: Curso 1: 10 de febrero / Curso 2: 11 de febrero

Localidad: **Palencia**

Horario: 09:30 h a 20:00 h



CURSO

CREATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y ANÁLISIS DE LA IDEA DE NEGOCIO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Conocer las nociones básicas sobre la creatividad, innovación y emprendimiento, revisando nuevas teorías y herramientas. Explorar las claves para el desarrollo de un modelo de negocio.

CONTENIDOS

- La importancia de la creatividad en el siglo XXI.
- Descubrir, inventar e innovar.
- La innovación y el emprendimiento.
- El perfil del emprendedor.
- El valor de la idea.
- Modelo Canvas.
- Desarrollo del modelo. Análisis del modelo de negocio resultante.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Nieves González Barrio, Licenciada en Ciencias del Trabajo, Postgrado en Trabajo en la Sociedad Contemporánea y Máster en Dirección de Recursos Humanos y Crecimiento Personal.

Duración: 20 horas

Días: 11, 12, 13, 14, 18, 19, 20, 25, 26 y 27 de marzo

Localidad: Guardo

Horario: 20:00 h a 22:00 h



SEMINARIOS INTENSIVOS

OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad, así como diferentes estrategias de comunicación.

1. LAS CLAVES DEL MARKETING 3.0: PEOPLE, PEOPLE, PEOPLE

Localidad: Saldaña Día: 13 de abril

2. TALLER DE MARCA PERSONAL: SÚBETE AL TREN

Localidad: Cervera de Pisuerga Día: 27 de abril

3. MERCANTIL: PRINCIPALES FORMAS SOCIETARIAS PARA LA EMPRESA

Localidad: Venta de Baños Día: 4 de mayo

4. FINANZAS Y SUBVENCIONES: ¿CÓMO CONSEGUIR Y GESTIONAR EL DINERO PARA TU NEGOCIO?

Localidad: Guardo Día: 25 de mayo

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senén Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y En Recursos Humanos. Consultor de negocios en Creafacyl y profesor en de Economía y Emprendimiento en diferentes instituciones educativas y escuelas de negocios.

Duración: 4 horas

Días: sábados

Horario: 10:00 h a 14:00 h





SEMINARIOS INTENSIVOS

OBJETIVOS

Impulsar las iniciativas empresariales y el crecimiento de las empresas y su viabilidad, así como diferentes estrategias de comunicación.

5. COMUNICACIÓN EFECTIVA: HABLAR Y COMUNICAR SON DOS COSAS DIFERENTES

Localidad: Guardo Día: 21 de septiembre

6. VENTAJAS DE TU NEGOCIO: CONOCER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MULTIPLICARÁ TU VISIBILIDAD

Localidad: Carrión de los Condes Día: 26 de octubre

REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Carmen Cuesta y May Chaparro, periodistas con una experiencia de más de 25 años en Comunicación y Publicidad. Gerentes de la Agencia de Comunicación "M@sComunicación" especialistas en estrategias de comunicación, organización de eventos, labores de presentación y coordinación de actos, así como labores de community manager.

Duración: 4 horas

Días: sábados

Horario: 10:00 h a 14:00 h





CURSO

PLAN DE NEGOCIO EXPRÉS

OBJETIVOS

Aprender a realizar un plan de empresa en dos jornadas.

CONTENIDOS

- Diseño y creatividad. Jurídico, mercantil y fiscal.
- Planificación estratégica. Metodología CANVAS.
- Análisis de mercados.
- Plan de marketing, producción, de RR.HH. y financiero.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Senén Toral García es economista, Máster Universitario en Desarrollo Regional y en Recursos Humanos. Consultor de negocios en Creafacyl y profesor en de Economía y Emprendimiento en diferentes instituciones educativas y escuelas de negocios.

Duración: 8 horas

Días: 7 y 14 de mayo

Localidad: **Saldaña**

Horario: 17:00 h a 21:00 h



CURSO

CÓMO MOTIVAR Y OBTENER LO MEJOR DE NUESTRO EQUIPO

PERSONAS QUE LIDERAN EQUIPOS Y PERSONAS QUE TRABAJAN EN EQUIPO

OBJETIVOS

Dotar de una serie de herramientas básicas de comunicación a quienes gestionan equipos que contribuyan no sólo a mejorar el trabajo de sus componentes sino también a obtener los mejores resultados.

CONTENIDOS

- Conocer y poner en práctica las habilidades de comunicación encaminadas a mejorar la gestión y el trabajo de nuestro equipo.
- Identificar y conocer las herramientas para superar las principales barreras que surgen del trabajo en equipo.
- Poner en práctica las actitudes y estrategias más apropiadas para abordar con éxito el trabajo en equipo.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Eva Calleja. Licenciada en Ciencias de la Información. Con una amplia experiencia como formadora en materia de comunicación (cómo hablar en público, formación de portavoces de empresa, comunicación aplicada a la gestión emocional y a la resolución de conflictos), gestión de equipos, judo verbal y gestión eficaz del tiempo.

Duración: 12 horas

Días: 15, 16, 22 y 23 de mayo

Localidad: Aguilar de Campoo

Horario: 18:00 h a 21:00 h



CURSO

SUMILLER AVANZADO NIVEL III

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

OBJETIVOS

Formar a un equipo de profesionales en sumillería.

CONTENIDOS

- Elaboración y cata de vinos espumosos, cavas y champagne.
- Producción, elaboración y cata de vinos ecológicos.
- Vinos generosos.
- Vinos de Europa.
- Vinos del nuevo mundo.
- Elaboración y cata de cervezas.
- Elaboración de AOVE. Desde la aceituna a la mesa.
- Elaboración y cata de brandy.
- Elaboración y cata de whisky.
- Elaboración de una carta de vinos.
- Cuidado y servicio del vino.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Miguel Ángel Benito Rodríguez. Sumiller profesional. Máster en Dirección y Gestión de bodegas y en Viticultura, enología y marketing del vino.

Duración: 36 horas

Días: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 27 y 28 de febrero

Localidad: Palencia

Horario: 17:00 h a 21:00 h





2 CURSOS

ACTUALIZACIÓN DE LA COCINA

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR
HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

DESTINATARIOS: RESPONSABLES Y PERSONAL DE SALA

OBJETIVOS

Desarrollar una serie de ideas, conceptos y técnicas para una cocina castellana actualizada, moderna y creativa.

CONTENIDOS

- Sesión 1: aperitivos, tapas y snacks - Entrantes fríos.
- Sesión 2: entrantes calientes - pescados.
- Sesión 3: carnes - postres.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Santiago González-Pardo. Actualmente es socio propietario y chef del Restaurante "Mesa Cero" así como miembro del equipo de Ramiro's Taller de Cocina. Fue Jefe de Cocina del Restaurante "Ramiro's".

Duración: 6 horas **Horario:** 17:30 h a 19:30 h

Días: Carrión de los Condes - 11, 18 y 25 de marzo

Palencia - 6, 13 y 20 de mayo





2 CURSOS

ACTUALIZACIÓN DEL SERVICIO DE SALA

DIRIGIDO A EMPRESARIOS Y TRABAJADORES DEL SECTOR HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

DESTINATARIOS: RESPONSABLES Y PERSONAL DE SALA

OBJETIVOS

Trabajar las tendencias actuales de gestión y protocolo de la sala así como las de gestión, servicio y protocolo de vino.

CONTENIDOS

- Servicio, Protocolo, Atención y Gestión de Sala. Gestión, Servicio y Protocolo de Vino. Las claves para una completa formación de sumiller (servicio de vinos, elaboración de carta).

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Javier Lajas. Actualmente es Director de Sala y Sumiller del Restaurante "Auditorio". Colaborador habitual de Ramiros Taller de Cocina. Fue Maitre y Sumiller del Restaurante "Ramiro's".

Duración: 2,5 horas **Horario:** 17:30 h a 20:00 h

Días: Cervera de Pisuerga, 1 de abril

Palencia, 8 de abril





CURSO

II FORO DE COCINA RURAL

DIRIGIDO A EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA, RESTAURANTES Y COCINEROS DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS

Potenciar la cocina rural como clave de la cocina de la provincia.

CONTENIDOS

- Redes sociales.
- Producto.
- Los platos de la cocina provincial.
- Servicio de restaurante, comedor y atención al cliente.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Javier Pérez Andrés. Argi Comunicación y Ediciones CYL, S.L.

Duración: 6,5 horas

Días: 29 de abril

Localidad: Villa Romana de la Olmeda - Pedrosa de la Vega

Horario: 09:00 h a 18:00 h





TALLER

CONSTRUCCIÓN DE MASCARONES, MÁSCARAS Y ELEMENTOS RELACIONADOS CON EL TEATRO POPULAR

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Conocer los elementos prácticos y teóricos sobre construcción y utilización de mascarones y máscaras y las posibilidades para emprender en este sector de la artesanía.

CONTENIDOS

- Diseño y modelado en arcilla. Moldes en escayola, vaciado.
- Realización en cartón piedra o cartapesa. Adaptación del elemento según su uso.
- Pintura, decoración, utilización.

REFERENCIAS DE LOS FORMADORES

Miguel Ordoñez Gribaudo es Profesor Licenciado de Bellas Artes, Director de la Casa de los Títeres y maestro dedicado al oficio del arte titiritesco. Colaboran: Cristina Herrero Laborda y Cecilia Acosta Miranda.

Duración: 25 horas

Días: 6, 13 y 27 de abril y 11, 18 y 25 de mayo

Localidad: Paredes de Nava

Horario: sábados de 10:00 h a 14:00 h

El último día se completará el horario hasta llegar a las 25 horas de formación



JORNADA

SIN PRODUCTO TURÍSTICO NO HAY NEGOCIO

DIRIGIDO A A EMPRENDEDORES, EMPRESARIOS Y
TRABAJADORES DEL SECTOR

OBJETIVOS

Identificar, conocer y establecer un producto turístico.

CONTENIDOS

- Identificación de los recursos turísticos.
- Creación y diseño de producto turístico.
- Promoción y comercialización del producto turístico.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Luis Ángel Chico Luque. Empresario rural, Licenciado en Ciencias de la Información, profesor universitario y experto en marketing turístico y comunicación empresarial.

Duración: 5 horas

Días: 10 de junio

Localidad: **Cervera de Pisuerga**

Horario: 09:00 h a 14:00 h



CURSO

REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO: CREATIVIDAD + INNOVACIÓN. OPORTUNIDADES PARA LA DINAMIZACIÓN LOCAL, EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

OBJETIVOS

Valorización del patrimonio como recurso de emprendimiento. Análisis y detección de ideas de negocio innovadoras a desarrollar basadas en el patrimonio y sus uso.

CONTENIDOS

- Valorización del patrimonio. Análisis, diagnóstico y técnicas de rehabilitación.
- Trabajo de campo. Ejemplos de dinamización del territorio. Visita a los casos de estudio.
- Taller de ideas para la dinamización local. Workshop.

REFERENCIAS DEL FORMADOR

ARA Proyectos Culturales y Smart Local Tierra. Técnicos Especialistas en Restauración y Gestión del Patrimonio, con amplia experiencia en el diseño de proyectos culturales, artísticos, arquitectónicos y de recuperación del patrimonio, bajo parámetros de sostenibilidad.

Duración: 16 horas

Días: 23, 24, 25 y 26 de septiembre

Localidad: Astudillo

Horario: 17:00 h a 21:00 h



CURSO

CÓMO HACERTE INOLVIDABLE HABLANDO EN PÚBLICO

DIRIGIDO A EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS

OBJETIVOS

Ayudar a los profesionales, empresarios y emprendedores a marcar la diferencia a la hora de hacer presentaciones.

CONTENIDOS

- Controla el miedo a hablar en público.
- Características de un líder hablando en público.
- Creando un diseño ganador.
- El arte de inspirar hablando en público.
- Mover a tu público a la acción

REFERENCIAS DEL FORMADOR

Juan Carlos Castro Cuadrado, experto en coaching por la Universidad Camilo José Cela y el Instituto Europeo de Coaching. Miembro certificado por la Asociación Española de Coaching. Máster Formador de Formadores en Programación Neurolingüística

Duración: 16 horas

Días: 12, 13, 14 y 15 de noviembre

Localidad: Venta de Baños

Horario: 17:00 h a 21:00 h

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre:

Apellidos:

Fecha de nacimiento: N.I.F:

Dirección:

Localidad:

Tel. fijo: Móvil:

E-mail:

Nivel formativo (señalar el máximo nivel alcanzado):

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sin estudios | <input type="checkbox"/> Estudios primarios |
| <input type="checkbox"/> EGB/ESO | <input type="checkbox"/> Bachillerato |
| <input type="checkbox"/> Técnico profesional medio | <input type="checkbox"/> Técnico profesional superior |
| <input type="checkbox"/> Titulación universitaria | |

Colectivo (señalar la casilla que más se ajusta a la persona que solicita):

Emprendedor

Es necesario realizar una breve descripción del proyecto empresarial:

.....
.....

Empresario individual/autónomo.

Nombre de la empresa:

Trabajador en empresa de menos de 10 trabajadores

Trabajador en empresa de 10 o más trabajadores

Si trabaja, nombre de la empresa:

Localidad de la empresa:

Curso que solicita (uno o varios):

.....
.....

Motivos por los que solicita los cursos:

Declaro que los datos presentados son ciertos

Palencia a de de 2019

Fdo.:

Información básica sobre Protección de Datos.

Responsable: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA; Finalidad: Gestionar la formación, ayudas y asesoramiento de la escuela de emprendedores; Legitimación: Misión en Interés público; Destinatarios: Están previstas cesiones de datos a: Administración pública con competencia en la materia, Otros organismos de la UE, están previstas transferencias a terceros países; Derechos: Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, indicados en la información adicional, que puede ejercer dirigiéndose adpd@diputaciondepalencia.es; Procedencia: El propio interesado; Información adicional: www.diputaciondepalencia.es/politica-privacidad (REF: T-07).

La persona firmante acepta el tratamiento de sus datos personales de acuerdo a la información facilitada y, en caso de facilitar datos de terceros, asume el compromiso de informarles de dicho tratamiento.

IMAGEN
EMPREENDEDORES
HOSTELERÍA
ARTESANÍA
TURISMO
SOSTENIBILIDAD
AMBIENTAL
COACHING



[WWW.
EMPRENDE
YTRABAJA
ENPALENCIA
.ES](http://WWW.EMPRENDEYTRABAJAENPALENCIA.ES)

FORMACIÓN ESPECÍFICA

ESCUELA DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

Es un programa de motivación y formación empresarial diseñado por la Diputación de Palencia para facilitar la creación y consolidación de iniciativas empresariales en el medio rural de la provincia de Palencia.

DESTINATARIOS

- Emprendedores.
- Pequeños empresarios/autónomos.
- Trabajadores

En cualquier momento, se podrá pedir acreditación de que los datos facilitados relativos al colectivo que participa son ciertos.

METODOLOGÍA

Cursos presenciales. Formación impartida por personal cualificado, que combina contenidos teóricos y prácticos, y fomenta el debate en grupo.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El plazo de inscripción finaliza cinco días antes del comienzo de cada curso.

Se mantendrá el orden de inscripción* si hay solicitudes y plazas disponibles por curso, en base a las características del aula o de la metodología de la formación.

* Fecha en la que se recibe la documentación en el Servicio de Promoción Económica de la Diputación de Palencia.

CURSOS GRATUITOS DIPLOMA DE ASISTENCIA



www.diputaciondepalencia.es

La Diputación de Palencia se reserva el derecho de modificación de la presente programación.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

DIPUTACIÓN DE PALENCIA
PROMOCIÓN ECONÓMICA



EDIFICIO FUENTES QUINTANA
Plaza de los Juzgados s/n. 34001 PALENCIA
Teléfono: **979.706.377**
escuelademprendedores@diputaciondepalencia.es

La inscripción se puede realizar a través de la web:
www.emprendeytrabajaenpalencia.es

Con la colaboración de los Ayuntamientos.



CAPTURA EL QR

Accede a toda la
información de los cursos
desde tu smartphone



Escuela de
**EMPRESARIOS Y
EMPRENDEDORES**

SERVICIO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA - DIPUTACIÓN DE PALENCIA



**Diputación
DE PALENCIA**

www.diputaciondepalencia.es