

## **PROYECTOS DESARROLLADOS POR ADRI PÁRAMOS Y VALLES, EN EL MARCO DEL CONVENIO SUSCRITO CON DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA, EN EL AÑO 2018**

### **1º.- CREACIÓN DE UN PUNTO DE INFORMACIÓN DEL MOSAICO EN SALDAÑA.**

#### **Antecedentes que motivan la realización de la inversión por parte de A.D.R.I. “Páramos y Valles palentinos”.**

El principal recurso turístico de la comarca de Páramos y Valles, se puede considerar la villa romana de La Olmeda. La singularidad de esta villa, está en la existencia de multitud de mosaicos de elevada calidad, que la diferencia de las demás y hace que sea uno de los principales reclamos turísticos para su visita.

Tomando como base el recurso de los mosaicos, se pretenden aumentar los vínculos que unen a Saldaña, con esta villa romana, creando un espacio en la localidad de Saldaña, que sirva para complementar la visita que se realiza a la villa Romana de La Olmeda, con este nuevo espacio en Saldaña.

Con esta propuesta se pretende que la visita a Saldaña, sea relacionada con un punto de información de los mosaicos romanos.

**El proyecto ha consistido en:** La creación de un punto de información del mosaico, formado por los siguientes elementos:

- Colocación de un mosaico, con unas dimensiones de 2,10 metros de longitud y 1,50 metros de anchura, en un bastidor, con protección antivandálica, elaborado a mano y propiedad de ADRI, cedido al Ayuntamiento de Saldaña, como motivo principal.
- Colocación de 4 mesas interpretativas, con la siguiente temática cada mesa interpretativa:
  - Mesa Interpretativa, con información general de los mosaicos, existentes en la provincia de Palencia.
  - Mesa Interpretativa con información de los mosaicos de La Villa Romana de La Olmeda, en Pedrosa de la Vega y la Villa Romana de La Tejada en Calzadilla de la Cueva.
  - Mesa Interpretativa, con información de los mosaicos de Astudillo y Dueñas.
  - Mesa Interpretativa, con información de los mosaicos de Villabermudo de Ojeda, Villalcazar de Sirga y Mosaico de la Gorgona de Palencia.

#### **Objetivo de la inversión.**

El objetivo principal de la inversión, ha consistido en la puesta en valor del recurso del mosaico romano, aprovechando la importancia que tienen los mosaicos romanos en la Villa Romana de La Olmeda.

### Sinergias del proyecto con otras administraciones.

Este proyecto pretende complementar el trabajo de promoción de la villa romana de La Olmeda, que se realiza desde la Diputación provincial de Palencia, ofreciendo un complemento a la villa romana que pueda visitar el turista.



## **2º.- CREACIÓN DE UNA RUTA DE SENDERISMO CIRCULAR EN HERRERA DE PISUERGA.**

### **Antecedentes que motivan la realización de la inversión por parte de A.D.R.I. “Páramos y Valles palentinos”.**

El Canal de Castilla tiene una gran importancia turística en Herrera de Pisuegra y muchos de los visitantes de la localidad, vienen con motivo de visitar el Canal de Castilla.

Desde ADRI, se pretende que la aumentar la unión entre el Herrera de Pisuegra y el Canal de Castilla, mediante la creación de una ruta de senderismo, que una la localidad con el Canal de Castilla y de esta manera potenciar el turismo rural de la localidad y al sector de la hostelería, creando una nueva actividad turística en la comarca.

### **El proyecto ha consistido en:**

La creación de la ruta de senderismo circular entre Herrera de Pisuegra y el Canal de Castilla, ha consistido en la adecuación del terreno y creación de un acceso directo que una la localidad de Herrera de Pisuegra con el Canal de Castilla, realizando el desbroce y acondicionamiento del sendero y la aportación de una zahorra para facilitar el paso de las personas.

### **Objetivo de la inversión.**

El objetivo principal de la inversión, ha consistido en crear una nueva oferta turística en la localidad de Herrera de Pisuegra, que una el casco urbano de la localidad, con el Canal de Castilla que es uno de los recursos turísticos más importantes de la comarca.

### **Sinergias del proyecto con otras administraciones.**

Este proyecto pretende complementar el trabajo que llevan años desarrollando distintas administraciones, para la puesta en valor del Canal de Castilla, como recurso turístico de Palencia.



