

## **INTRODUCCIÓN:**

La despoblación no es un fenómeno nuevo. Ni exclusivo de Andalucía, de Castilla y León, o de España. Vivimos en el continente más envejecido del mundo. Y en un planeta en el que, sólo hoy, 150.000 personas abandonarán los pueblos para asentarse en las grandes ciudades.

Con esta carta de presentación, ¿cómo trabajamos las Diputaciones Provinciales? En primer lugar, teniendo un diagnóstico claro de la situación: dónde estamos y dónde queremos llegar.

## **DIAGNÓSTICO Y COMPARATIVA ANDALUCÍA-CASTILLA Y LEÓN:**

Andalucía y Castilla y León somos las dos Comunidades Autónomas más extensas de España. De por sí, constituye un reto para una gestión eficaz. En esta tierra contáis con 785 municipios, frente a los 2.248 de Castilla y León. Si a eso le añadimos que la población andaluza es más de tres veces mayor a la de mi Región, tenemos una segunda nota: un tamaño medio de municipios más pequeño.

Esta intuición viene avalada por los datos. Sólo Palencia cuenta con 75 municipios de menos de 100 habitantes, frente a los 2 que se registran en toda Andalucía. Y, en el otro extremo, disponemos de un único Ayuntamiento de más de 50.000 habitantes frente a los 29 andaluces.

Esto se traduce en una densidad de población de apenas 25 habitantes por kilómetro cuadrado en Castilla y León: un desafío para garantizar la prestación de servicios, especialmente en el medio rural.

He comenzado comparando nuestras dos tierras. Pero el verdadero desequilibrio viene cuando aceptamos el hecho de que Palencia es más grande que toda la Comunidad Autónoma del País Vasco, y tiene el mismo tamaño que la Comunidad de Madrid. Y es que, el mayor riesgo

para el desarrollo sostenible no viene dado por la despoblación: se basa en el crecimiento desordenado del ámbito urbano.

Realizada esta caracterización, les ofrezco un último dato: el conjunto de la provincia de Palencia cuenta con 160.000 habitantes, frente a los más de 570.000 de esta ciudad de Málaga.

### **CARACTERIZACIÓN DE LA DESPOBLACIÓN Y PANDEMIA:**

Dicho esto, ¿dónde queremos llegar? La despoblación no es un fenómeno nuevo. Hunde sus raíces en la segunda mitad del siglo XX, cuando se produjo ese éxodo masivo del campo a la ciudad. Y se ha visto incrementada por el envejecimiento de la población y la baja natalidad.

Por ello, nuestro objetivo no es otro que hacer atractivo el medio rural. Atraer proyectos de vida y fijar nuevos pobladores.

La pandemia del COVID-19 está acelerando cambios que, en circunstancias normales, hubieran tardado décadas en consolidarse. El teletrabajo, por ejemplo, ha sido esencial en estos meses. Todos empleamos Zoom, Google Meet, Skype... Múltiples herramientas de las que, hasta hace poco, apenas habíamos escuchado hablar.

La parte “menos tecnológica” de esta transformación pasa por el hecho de que se puede trabajar en casi cualquier sector desde cualquier parte de España. Incluidos los pequeños municipios. En los que contamos con viviendas más amplias, recursos naturales y una menor población: justo los activos más buscados en época de pandemia. Y desde los que podemos competir, en igualdad de condiciones con negocios asentados en las grandes ciudades de todo el globo.

Si asumimos que esos cambios han llegado para quedarse, disponemos de una oportunidad de desarrollo del entorno rural.

## **FIJACIÓN DE POBLACIÓN Y EDUCACIÓN:**

A la hora de generar proyectos de vida, tenemos que elevar nuestra vista más allá de las fronteras provinciales y nacionales. Me refiero a las migraciones. Un fenómeno consolidado en Andalucía. Pero, en provincias como Palencia, cuenta con potencial de crecimiento: nuestra tasa de población inmigrante es la mitad que la media nacional. Desde la Diputación de Palencia desarrollamos un programa pionero para convertirnos en tierra de acogida, que fue bautizado por algún medio de comunicación con una frase que quiero compartir: “gente sin pueblo para pueblos sin gente”.

Por supuesto, trabajamos para que nuestros jóvenes puedan quedarse en su tierra. Colaboramos económicamente para el mantenimiento de centros educativos en la provincia de Palencia. Y también apostamos por una formación de calidad adaptada a las necesidades del tejido productivo. Lo hacemos en una doble vertiente: demandamos titulaciones de FP y grados universitarios vinculados al sector agroalimentario y a la automoción, sectores básicos en Palencia.

Por otro lado, ofrecemos nuestros propios itinerarios formativos: la Diputación promueve el programa “Quédate en Palencia”, con dos ediciones a sus espaldas, en la que los jóvenes de la provincia pueden acceder a certificados de capacitación profesional en pastelería, restauración, atención sanitaria, u operaciones textiles. Por citar sólo algunos ejemplos. Cuentan con una beca desde el primer día de formación, y con prácticas profesionales que garantizan, en varios de estos itinerarios, una tasa de inserción laboral cercana al 100%.

## **EMPLEO Y PRINCIPALES SECTORES:**

Este Foro de despoblación cuenta con otro encuentro paralelo sobre la importancia del sector primario. En Palencia son dos caras de la misma

moneda. Necesitamos un sector primario competitivo. Constituye un gran nicho de empleo, especialmente para la incorporación de la mujer al mercado de trabajo. Como muestra, el número de mujeres que acceden al sector agrario se ha triplicado desde 2014 en Castilla y León.

Al mismo tiempo, se erige como un medio para garantizar una industria agroalimentaria fuerte. Junto con la automoción, es la principal responsable de que, desde mi provincia partan 1 de cada 5 euros exportados desde Castilla y León. Más de 3.200 millones de euros en 2019.

En materia de empleo, constatamos el peso de las pymes como generadoras de empleo. Debemos responder a su compromiso con responsabilidad, especialmente en este entorno desfavorable del COVID-19, en el que han visto desplomarse sus ingresos durante los meses de confinamiento. Dedicamos 2 millones de euros al año para su consolidación y para el mantenimiento de puestos de trabajo en el medio rural.

### **INFRAESTRUCTURAS Y VIVIENDA:**

Empleo y vivienda. Contamos con líneas de ayudas para jóvenes que adquieran o rehabiliten su vivienda en el medio rural. Y colaboramos con la Junta de Castilla y León para disponer de un parque de alquiler a la altura de la demanda.

Un paso más viene dado por las comunicaciones. Como Diputación, nos comprometemos con el mantenimiento de los 1.035 kilómetros de la red provincial de carreteras. Sumadas a la tupida red de autovías que nos atraviesa, somos un paso natural entre Francia y Portugal, con acceso privilegiado a Cantabria, País Vasco o Madrid.

En este sentido, también vertebramos el interior de la provincia: con tres líneas de transporte de la Diputación. Dos de ellas comunican la zona Norte con los hospitales de la capital, y la tercera une toda la Montaña Palentina. Esta última ofrece frecuencias 20 horas al día, para adaptar su funcionamiento a los horarios de entrada y salida de las grandes fábricas galleteras.

### **NUEVAS TECNOLOGÍAS Y BANDA ANCHA:**

Si hablamos de comunicaciones, no quiero dejar pasar la apuesta por las nuevas tecnologías. La premisa es clara: cerrar la brecha digital no sólo nos iguala con las grandes ciudades. Nos pone por delante de ellas.

Por eso reivindicamos la llegada de la banda ancha al 100% de los municipios, en la línea establecida en el Plan 300x100 del año 2018. La Diputación de Palencia ha presentado un Plan Director de Telecomunicaciones, con el objetivo de diagnosticar la situación de las nuevas tecnologías en el territorio y detectar las carencias. Y, de forma simultánea, ha suscrito un protocolo de colaboración con la Junta de Castilla y León para adelantar el despliegue de la banda ancha.

Abre un marco imprescindible. A realidades como el comercio electrónico, entendido como una puerta hacia el exterior, en el que cualquier productor puede acceder a un mercado mundial. Pero, también, representa una puerta hacia el interior del territorio. Les hablo de Merc@rural palentino, una plataforma que permite que el comercio de proximidad venda a través de Internet a los municipios y Juntas Vecinales más pequeñas.

### **ODS, ESTRATEGIA NACIONAL Y REIVINDICACIONES:**

La Institución que presido entiende el reto demográfico como una prioridad transversal. Volvemos a reclamar una estrategia nacional y

Europea en esta materia. Y somos consecuentes dentro de nuestra propia administración.

De manera pionera, utilizamos un marco internacional para medir nuestros avances: los Objetivos de Desarrollo Sostenible. 17 ejes y 164 metas, a las que hemos adaptado todas las partidas presupuestarias. Junto a la Diputación de Córdoba, constituye una apuesta pionera en nuestro país. Y posibilita evaluar el grado de evolución de nuestras políticas y compararlas con las de otras entidades en busca de buenas prácticas.

En el capítulo de reivindicaciones, quiero centrar nuestra actuación en dos aspectos fundamentales: por un lado, en el plano financiero. Es evidente que la prestación de servicios en el medio rural es más cara, en términos unitarios, que en una gran ciudad. Por ello reclamamos un modelo de financiación local que tenga en cuenta la dispersión de la población y el envejecimiento. Y, en la misma línea, el libre uso de nuestros remanentes para reactivar la sociedad y la economía tras el COVID-19.

La segunda cuestión, pasa por los transportes y servicios. En el caso concreto de Palencia, hemos experimentado una reducción del 50% en los servicios ferroviarios vigentes hasta el inicio del estado de alarma. No se trata sólo de conexiones de alta velocidad; también de trenes regionales que conectaban pequeños núcleos de población y cuyo mantenimiento es esencial.

Todo ello teniendo en cuenta que el mundo rural constituye un hecho diferencial. Abogo, abogamos, por un marco regulatorio para los Ayuntamientos y emprendedores de los pequeños municipios acorde a su tamaño. De forma activa lo estamos consiguiendo, con la tarifa plana para autónomos de municipios de menos de 5.000 habitantes, por

ejemplo. Pero también hemos de avanzar para conseguir que las cargas administrativas y requisitos de muchas actividades sean acordes: no tiene sentido que un pequeño Ayuntamiento deba acceder a casi una veintena de plataformas para cumplir con sus obligaciones. Igual que contamos con una normativa para las Grandes Ciudades, debemos disponer de un régimen adaptado a los núcleos más reducidos.

Todo ello hace que seamos más competitivos. Que hagamos más atractiva la apuesta por los pueblos. Como líderes en la transición ecológica que afrontamos.

### **MENSAJES DE CIERRE:**

Quiero lanzar un mensaje de esperanza: hemos caído en la tentación de “apropiarnos” del problema demográfico. De pensar que, de alguna manera, compete sólo a nuestras provincias y que desaparece cuando traspasamos alguna frontera. Nada más lejos de la realidad.

Es un proceso marcado por un desarrollo insostenible. Aquel que tensa la cuerda entre unos pocos municipios cada vez más grandes y muchos municipios cada vez más pequeños. Este crecimiento dicotómico, esta desigualdad sostenida en el tiempo es la que perpetúa la brecha demográfica.

Es algo que parece complicado conseguir cuando las ciudades representarán el 75% del consumo energético mundial y el 80% de las emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2030.

Una apuesta decidida por el medio rural, esa lucha contra la despoblación, es uno de los ejes para equilibrar la balanza. Y este Foro es una gran muestra de ello. Agricultura y lucha contra el reto demográfico están intrínsecamente unidos. Porque abarcan todos los aspectos de nuestra realidad: sector primario, industria, comercio,

turismo, patrimonio, cultura... En Palencia hemos enmarcado este potencial en una gran Campaña “Todo va a cambiar. Volver a ser... Palencia”. Nuestra respuesta a las demandas de una sociedad tras las pandemia.

Es el momento de reivindicar el papel de los Ayuntamientos y de los habitantes que residen en cada núcleo de población. Cada municipio lucha por mantener hasta el último de sus habitantes. Y por convertirse en un polo de atracción para nuevos pobladores. Debemos estar a la altura de este compromiso. Como sociedad, como país, es lo responsable.

En este Foro se están dando cita representantes de instituciones, empresas y de la sociedad civil. Compartimos un mismo objetivo. Tengo la convicción de que las soluciones también son comunes. Las lecciones de este encuentro en Málaga han de encontrar su eco en toda España.