

CARACTERIZACIÓN DE PALENCIA EN LA CARRERA DE LA CONECTIVIDAD:

Permítanme que comience con un pequeño reto: les pido que valoren su viabilidad. Si lo entienden como algo complejo de llevar a cabo, o como algo que está al alcance de una planificación razonable.

¿Qué les parece dotar de banda ancha de alta velocidad al distrito de Tetuán, en la ciudad de Madrid? Muchos me dirán que es un objetivo que ya está conseguido. Y es verdad. Los 161.000 habitantes del distrito disponen de este servicio.

Ahora, voy a complicar un poco más el reto. ¿Qué les parece dotar de banda ancha a esa misma población -recuerden, 161.000-, pero en un territorio 1.500 veces más grande que Tetuán? Empieza a parecer algo más ambicioso, ¿no?

Pues este es el caso de la provincia de Palencia, con sus más de 8.000 kilómetros cuadrados. En esta Mesa nos acompañan, como ponentes y como público, expertos en el despliegue de redes. Así que todavía les voy a caracterizar la situación con unos últimos datos: 191 municipios y 225 Juntas Vecinales, con una densidad de población de 20 habitantes por kilómetro cuadrado.

Les acabo de realizar un primer diagnóstico de la realidad de la provincia de Palencia. Una visión que, desde la óptica de la población de las grandes ciudades puede resultar compleja cuando se refiere a la realización de inversiones. Y que, por supuesto, también es atractiva.

Porque esta misma baja densidad de población; estos espacios verdes y recursos naturales, son los más demandados en el contexto de la pandemia del COVID-19. No sólo en época de confinamiento. Para un nuevo tiempo, en el que realidades como el teletrabajo han llegado para quedarse; en el que cualquiera de nuestros pueblos puede competir en igualdad de condiciones con las grandes ciudades.

Hemos acelerado cambios tecnológicos que, de otra manera, hubieran tardado décadas en consolidarse. Asistimos a un crecimiento exponencial en las formas de comunicarnos. A nivel conceptual, hemos pasado de conectar territorios a conectar personas. A nivel técnico, hace menos de un siglo -en 1924- lanzábamos la primera emisión de radio en España y, ahora, cada ciudadano es un propio medio de comunicación.

CERRAR LA BRECHA DIGITAL IMPLICA CERRAR LA BRECHA ENTRE LA NORMATIVA Y LA REALIDAD:

Todo ello hace imprescindible que el medio rural -esa mal llamada España vaciada-, cuente con una conexión a Internet de banda ancha en todo su territorio.

Se habla mucho de la brecha digital entre el medio rural y el urbano. Existe. Y se fundamenta en una brecha entre la realidad social y la realidad normativa que debemos cerrar.

Si revisamos la Ley General de Telecomunicaciones, su artículo 25 establece como “servicio universal” una conexión a la red pública que incluya “comunicaciones de voz, fax y datos, a velocidad suficiente para acceder de forma funcional a Internet”. Es verdad que el texto habla de una velocidad mínima de 1 Mbps. Pero, de nuevo, la realidad social supera a la jurídica, y deja esa velocidad como obsoleta.

Asumiendo la necesidad de una banda ancha que realmente merezca este nombre, les refiero la situación actual. En Palencia el 7,83% de los vecinos no dispone de conexiones de más de 30 Mbps; y el 32,74% no tiene opciones de más de 100 Mb.

Puede parecer una tasa de cobertura razonable. Pero, de nuevo, entra en juego la dispersión de la población: los pequeños municipios -75 de menos de 100 habitantes en Palencia, por dar una magnitud-. Y eso es

lo que hace que, según la propia Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, en mi provincia todavía tengamos 419 zonas blancas NGA, que afectan a casi 23.000 viviendas.

Como saben, estas zonas blancas son aquellas en las que ningún operador ofrece banda ancha de nueva generación, y no está prevista su implantación con inversiones razonables en el plazo de 3 años.

Otro ejemplo de la brecha a cerrar: el pasado martes se aprobó el Real Decreto-ley 28/2020, la ley del teletrabajo, que establece la obligación a las empresas para mantener medios y equipos. La realidad es que, como poderes públicos y en colaboración con los operadores, también debemos garantizar la conectividad en nuestros pueblos para que ese teletrabajo aumente su viabilidad en el entorno rural.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA BANDA ANCHA EN LOS MUNICIPIOS DE PALENCIA?

Dicho esto, ¿por qué es importante la banda ancha en los municipios de Palencia? Para garantizar la igualdad de oportunidades de los ciudadanos que residen en ellos. Y como una de las mejores herramientas para luchar contra el reto demográfico, contra la despoblación.

Se traduce en todos los aspectos de la vida cotidiana. Esa conexión en streaming para ver series y películas o escuchar música, sí. Y, por encima de todo, en los aspectos que nos hacen ser competitivos:

- A nivel sanitario, la banda ancha es necesaria para mantener las conexiones entre los consultorios locales y los centros de salud, o para poder desplegar servicios como la radiología en el medio rural.

- A nivel social, en época de confinamiento, si acabo de hablar del teletrabajo, también es imprescindible para la enseñanza a distancia. No es admisible que nuestros jóvenes tengan problemas para seguir sus clases por Internet por el mero hecho de residir en un pueblo.
- A nivel institucional, la administración electrónica es clave en esta época. Para evitar desplazamientos innecesarios y para ofrecer alternativas a los que tienen en los pueblos una segunda residencia y no pueden desplazarse a cumplimentar determinados trámites.
- A nivel económico, constituye un motor del que no podemos privar a nuestro tejido empresarial. Las PYMES y autónomos que apuestan por nuestros pueblos y crean empleo de calidad. Les permite reducir costes, externalizar servicios y vender su producción en un mercado global.
- Incluso en el ámbito de los transportes, permite vertebrar la provincia a través de rutas de autobús, solicitando plaza y siguiendo los vehículos a través de Internet. De la misma manera que un vecino de una gran ciudad monitoriza cuánto queda para que llegue su Uber o su Cabify.

Quiero romper una lanza a favor del comercio electrónico. El “efecto Amazon” parece relegar a nuestros comercios. Nada más lejos. Este efecto nos hace ver que el transporte es el mismo entre París y Palencia que entre Palencia y París. En otras palabras, ¿por qué no va a demandar un ciudadano francés un producto de mi provincia? El comercio electrónico lo hace posible.

En un ámbito más interno, este comercio electrónico da una segunda vida al comercio de proximidad. La Diputación que presido está desarrollando el programa “Merc@rural palentino”, una plataforma por

la que los habitantes de las localidades más pequeñas puedan encargar sus productos a las tiendas de municipios más grandes y recibirlos. Un Amazon a nivel comarcal.

¿QUÉ HACE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA PARA MEJORAR LA CONECTIVIDAD?

Hablo de la Diputación de Palencia. Como Corporación Local, carecemos de competencias en este despliegue tecnológico. Les comparto una máxima de mi gestión diaria: que no sea de nuestra competencia, no significa que no sea de nuestra incumbencia.

Sobre esta filosofía, este 2020 hemos puesto en marcha el Plan Director de Telecomunicaciones. Tiene una finalidad diagnóstica: pretendemos contar con una imagen fiel de la situación de las telecomunicaciones en toda la provincia. No solo de Internet; también de telefonía móvil o televisión. Es un proceso en transformación, porque depende de la implantación del segundo dividendo digital para comprobar cómo afecta a la cobertura y a las frecuencias en el territorio.

Con esta visión integral, colaboramos con la Junta de Castilla y León. Hemos rubricado un Protocolo de Colaboración para la mejora de la conectividad a Internet de banda ancha. Junto a la Administración autonómica, y a los operadores, sumamos nuestro esfuerzo para movilizar 130 millones de euros en toda la Región.

A nivel estatal, estamos al corriente del Programa de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación y de la nueva Agenda “España Digital 2025”.

Esta coordinación entre el ámbito autonómico y el nacional, permite la sucesión de convocatorias de subvenciones para que los operadores desplieguen sus redes en el territorio. De hecho, se encuentra pendiente

la resolución de la convocatoria de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones de este último ejercicio.

No puedo olvidarme de nuestros esfuerzos para implantar la Administración electrónica en toda la provincia, en la Diputación y en todos los Ayuntamientos. A nivel formativo, y también técnico con convocatorias de ayudas para la adquisición de equipos informáticos o de programas.

¿EXISTE UNA ÚNICA SOLUCIÓN TECNOLÓGICA PARA LA BANDA ANCHA?

Como he dicho: el objetivo es que el 100% de la población tenga acceso a banda ancha de alta velocidad. Nuestro Plan Director permitirá identificar cuál es la solución técnica más viable en cada núcleo de población.

Al hablar de banda ancha, lo primero que nos viene a la cabeza es la fibra óptica. Pero hoy, en Málaga, quiero abogar por la neutralidad tecnológica. Como Instituciones Públicas, podemos fijar los objetivos a alcanzar: la Agenda España Digital 2025 apunta a 100 Mbps.

A partir de ahí, las operadoras cuentan con múltiples opciones para asegurar ese resultado. No conozco todas ellas, pero quiero lanzarles dos que, por impensables hasta hace poco, nos dan una idea del potencial de la innovación:

- La cobertura de datos móviles: en Palencia el 98% de la población tiene acceso a 4G. Ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años y abre el camino para la llegada del 5G, con velocidades como las que demandamos. Algunos casos de éxito en el medio rural de esta tecnología los encontramos en el Reino Unido, con el proyecto “5G Rural First”.

- La cobertura de internet por satélite. Cito el ejemplo del proyecto Starlink, la red de SpaceX que, en los próximos días, realizará su decimotercer lanzamiento. Casi 800 satélites en órbita hasta este momento, con el objetivo de proporcionar velocidades de 1 Gbps en cualquier lugar del planeta.

Es el momento de hablar del futuro. Y eso implica hablar de reivindicaciones.

¿CUÁLES HAN SIDO LOS PASOS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS?

En estos últimos años hemos asistido a varios replanteamientos del modelo de implantación de la banda ancha en todo el territorio. Con cambios de criterio que han conllevado retrasos.

Como dije al principio, la pandemia ha acelerado los cambios. Y hace más urgente la exigencia de la conectividad. Algo que lleva tiempo, por su inversión y por su complejidad.

En marzo de 2018 dábamos la bienvenida al Plan 300x100. Pretendía invertir 525 millones de euros para dotar de una conexión de 300 Mbps a toda la población.

En septiembre de ese mismo año, se rebajaron los requisitos de conexión a los 30 Mbps y se eliminaban las referencias temporales.

En diciembre de 2019, en el marco del Pacto de Gobierno, se establecían los 30 Mbps y, en algunas instalaciones rurales, como centros educativos y sanitarios, los 100.

Más allá de estas variaciones, contamos con dos instrumentos que han articulado las actuaciones: El Programa de Extensión de Banda Ancha de Nueva Generación y la Agenda “España Digital 2025”. Ambos coinciden

en una conexión de 100 Mbps. Y en dos horizontes concretos: alcanzar al 100% de la población en el año 2025.

Es algo que reivindicamos desde la Diputación de Palencia. Desde la Federación Regional de Municipios y Provincias de Castilla y León, con 2.248 Ayuntamientos. Tenemos que avanzar juntos: instituciones, operadores y sociedad civil.

El reto más inmediato es el de la conectividad para dar una nueva ventaja competitiva a nuestros pueblos.

A medio plazo señalo otros hitos: la ciberseguridad, la mejora de las competencias digitales de la población, una mayor administración electrónica, el turismo inteligente o las start-up y el emprendimiento digital en el medio rural.

Convirtamos a Palencia y a nuestros pueblos en un entorno digital. Cerremos esa brecha digital y abramos oportunidades.