**ANEXO TUR 001 A I**

**ACTUACIONES A DESARROLLAR CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA SEMANA SANTA**

***“Promoción Turística de la Semana Santa de la Provincia de Palencia”***

|  |
| --- |
| * **ACTOS Y ACTIVIDADES, DE CARÁCTER RELIGIOSO, CULTURAL, DEPORTIVO, GASTRONÓMICO**, **ETC., CON TRASCENDENCIA TURÍSTICA,** programados con motivo de la celebración de la Semana Santa, y que sirvan como foco de atracción de visitantes a la localidad.
* **PASOS PROCESIONALES**, **COFRADÍAS y HERMANDADES** existentes en el municipio (nombre y datos relevantes).
* **MATERIAL PROMOCIONAL A EDITAR** –GRATUITO-, referido exclusivamente a los actos relacionados con la Semana Santa 2019 de la localidad: tipo de material a editar (guías, folletos o similares, carteles, DVDs, etc.), número de ejemplares, contenido y características técnicas (número de páginas, tipo de papel, textos, fotografías, etc.). Ha de incluir presupuesto desglosado por conceptos de todo el material promocional a editar para el que solicita la subvención.
	+ **MEDIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN** previstos para promocionar los actos y actividades a desarrollar con motivo de la *Semana Santa* de la localidad (inserciones publicitarias en radio, prensa, televisión y revistas o cualquier otro soporte), y para los que solicita subvención. Ha de incluir el presupuesto desglosado por conceptos de cada una de las inserciones publicitarias para las que solicita subvención.
* **PRESUPUESTO TOTAL DEL PROYECTO DESGLOSADO** por conceptos de todos y cada uno de los gastos para los que solicita subvención.
 |

En ……………………………., a … de ……………de 2019

Firma y sello

Fdo.:

**SRA. PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA.-**

**ANEXO TUR 001 B III**

**MEMORIA DE LAS ACTUACIONES DESARROLLADAS**

**CON MOTIVO DE LA CELEBRACIÓN DE LA *SEMANA SANTA 2019***

***“Promoción Turística de la Semana Santa de la Provincia de Palencia”***

|  |
| --- |
| * **ACTOS Y ACTIVIDADES, DE CARÁCTER RELIGIOSO, CULTURAL, DEPORTIVO, GASTRONÓMICO**, **ETC., CON TRASCENDENCIA TURÍSTICA,** programados con motivo de la celebración de la Semana Santa, y resultados obtenidos.
* **MATERIAL TURÍSTICO EDITADO** (tipo, ejemplares, contenido, etc.). Adjuntar un ejemplar original del material divulgativo empleado para promocionar la *Semana Santa 2019* de la localidad objeto de la subvención (folleto, cartel, etc.). (Ver Base Décima).

 * + **MEDIOS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**, objeto de la subvención y utilizados para publicitar la Semana Santa 2019, incluidos en la justificación, así como una copia de las “inserciones publicitarias” (anuncios, cuñas de radio, reportajes en prensa escrita, etc.) realizadas, para tal fin, en los distintos medios de comunicación. (Ver Base Décima).
 |

En ……………………………., a … de ……………de 2019

Firma y sello

Fdo.:

**SRA. PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA.-**