

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

C U E N T A G E N E R A L 2 0 1 2

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE
Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS
PÚBLICOS**



MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

El artículo 211 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales establece que "Los Municipios de más de 50.000 habitantes y las demás Entidades Locales de ámbito superior acompañarán a la Cuenta General:

- a) Una Memoria justificativa del coste y rendimiento de los servicios públicos.
- b) Una Memoria del grado en que se hayan cumplido los objetivos programados con indicación de los previstos y alcanzados con el coste de los mismos.

En términos idénticos se manifiesta la Regla 101.3 de la Instrucción del Modelo Normal de Contabilidad Local, aprobada por Orden EHA 4041/ 2004 de 23 de noviembre.

Por lo que respecta al ámbito local, esta exigencia que ya figuraba en la anterior Instrucción de Contabilidad de 1990, no ha tenido un posterior desarrollo sobre los costes a imputar, ni ha concretado si solamente comprende los directos o también los indirectos y en este último caso, qué criterios deben utilizarse.

Problema importante, también es la concreción del rendimiento. De tratarse de rendimientos dinerarios obviamente pocos son los servicios que reúnen estas características.

Cabe señalar que en el año 2002 se implantó en la Diputación Provincial de Palencia la clasificación orgánica y la presupuestación por programas de gasto, lo cual ha permitido una mayor sistematización de la información y ha facilitado el control y el análisis de costes.

Respecto de los rendimientos de los servicios a continuación se señalan los derechos reconocidos netos en los servicios que se prestan, computando únicamente los obtenidos en concepto de tasas y precios públicos:

SERVICIO	IMPORTE
Boletín Oficial de la Provincia	77.643,18
Escuela Universitaria de Enfermería	349.105,10
Recaudación Provincial	1.377.918,08
Residencia de Ancianos	921.905,65
Estancias en psiquiátricos	552.829,12
Tratamiento de residuos	1.603.262,32
Servicio de redacción proyectos y Dir.	277.708,82
Teleasistencia domiciliaria	70.362,25
Reproducción asistida animales	64.431,13
Ayuda a domicilio	653.398,93
Venta de Publicaciones	9.841,49
Escuela de Danzas	721,20
Villas Romanas	143.847,16
Expedición de permisos en carreteras	4.362,67
Copias Biblioteca	19,91
Seguridad y Salud	60.825,49
Reproducciones Villas Romanas	33.306,58
Precio público asistencia a cursos	6.970,00
Visitas Castillo de Fuentes	11.005,50
Conciertos Puestas de Solidaridad	4.879,00

No se han considerado como rendimientos las aportaciones del Estado, de la Comunidad Autónoma y de los Ayuntamientos por no considerarlos tales.

Se acompañan como Anexos a la presente Memoria los siguientes documentos:

ANEXO I – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA.

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial, de la Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y del Patronato Provincial de Turismo de 2012.

Se consignan los gastos siguientes:

- Gastos de personal: Se incorporan los gastos correspondientes al Capítulo I del Presupuesto.
- Gastos de bienes y servicios: Se corresponden con las obligaciones reconocidas en el Capítulo II del Presupuesto.
- Gastos financieros: Capítulo III.
- Transferencias corrientes: Capítulo IV.



- Inversiones Reales: Capítulo VI.
- Transferencias de capital: Capítulo VII.
- Activos financieros: Capítulo VIII.
- Pasivos financieros: Capítulo IX.

Se consignan los datos correspondientes a la Diputación Provincial, así como a los Organismos Autónomos Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y Patronato Provincial de Turismo, minorando en el importe de las Transferencias la aportación de la Diputación a los Organismos Autónomos que ascendieron a las siguientes cantidades:

	DEPORTES	TURISMO	TOTAL
Transferencias Corrientes	844.476,33	1.020.623,28	1.865.099,61
Transferencias de Capital	29.982,66	33.939,71	63.922,37
TOTAL	874.458,99	1.054.562,99	1.929.021,98

Asimismo, se ha eliminado la transferencia interna de la Fundación de Deportes a la Diputación en concepto de "Aportación gastos de personal y mantenimiento programa contable" por importe de 23.578,04 euros contabilizada como derecho reconocido de la Diputación en el concepto 410.01 euros, así como la transferencia interna del Patronato Provincial de Turismo por importe de 21.824,22 por el mismo concepto contabilizada como derecho reconocido en el concepto 410.02.

ANEXO II – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL en el ámbito ORGÁNICO.

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial, de la Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y del Patronato Provincial de Turismo de 2012 correspondientes a cada unidad orgánica que se corresponden con los servicios de la Diputación Provincial.

ANEXO III – REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL.

En la unidad orgánica "Personal" se incluyen gastos que corresponden a todo el personal de la Diputación, por lo que para determinar los gastos de personal reales de los servicios procede distribuir estos costes entre los diferentes servicios. Estos programas que se centralizan en Personal son los siguientes:

PARTIDA	DENOMINACIÓN	IMPORTE
15.23106.16000	Seguridad Social	3.330.980,75
15.23106.16200	Formación y perfeccionamiento	2.035,00
15.23106.16204	Gastos sociales	89.864,14
15.23106.16205	Seguros Personal Diputación	31.419,26
15.23106.16206	Póliza Asistencia Sanitaria complementaria	134.346,16
15.23106.16207	Vigilancia de la Salud	13.527,38
TOTAL		3.602.172,69

En determinados programas, se incorporan los gastos de Seguridad Social en el propio programa, puesto que al estar financiados por aportaciones externas, ello facilita el control del gasto. Por lo tanto, en estos programas no procede efectuar ninguna imputación correspondiente a la Seguridad Social, aunque sí del resto de los gastos. Estos programas son los siguientes:

- Unidad de Promoción y desarrollo (41401).
- Palencia Rural hacia Territorios Competitivos (45900)
- Escuela de Emprendedores (24107).
- Red AEDL Palencia provincia activa (24111).
- Red AEDL Desarrollo Industrial (24112).
- Red AEDL Provincia Activa Canal de Castilla (24113).
- Taller de Empleo Patrimonio y Turismo (24114).

Una vez deducidas las cantidades correspondientes a estos programas, los costes centralizados han sido repartidos de forma directamente proporcional a los gastos de retribuciones de cada servicio.

ANEXO IV – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUÉS DEL REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL.

Este Anexo recoge en términos generales los mismos datos que el Anexo II, salvo en los gastos de personal, ya que se imputan los gastos reales una vez efectuado el reparto de los costes centralizados. Con ello se consigue una relación de costes más ajustada a la realidad.

ANEXO V – COSTES POR PROGRAMAS.



Se determinan los costes correspondientes a cada programa de gasto, en función de su naturaleza. Se han imputado asimismo los gastos de personal en los términos antes señalados, procediendo al reparto de los costes centralizados entre los programas de cada unidad orgánica, siguiendo el mismo criterio de imputación proporcional al coste directo de personal de cada programa. Ello a excepción de la unidad orgánica nº 35 referente a Promoción Económica. En ellas, al existir programas que ya incluían los gastos de Seguridad Social, las cantidades correspondientes al reparto de los Gastos centralizados de Seguridad Social se han imputado totalmente al coste de personal del propio Departamento.

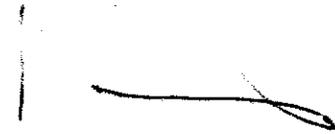
En los costes de personal de la unidad orgánica 11, en el programa 91200 "Corporación Provincial" solo existe coste de Seguridad Social para los cargos con dedicación exclusiva, cuyo importe en 2012 ha ascendido a 98.227,10 €. El resto de los costes centralizados se imputan en proporción al importe de las retribuciones.

En Palencia a 16 de mayo de 2013.

EL DIPUTADO DELEGADO DE HACIENDA,

LA INTERVENTORA,


Fdo: Mario Granda Simón


Fdo. Inmaculada Grajal Caballero

ANEXO I

COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA

CONCEPTO	DIPUTACION	PATRONATO TURIS.	FUND. DEPORTES	TOTAL
COSTES DE PERSONAL	14.647.970,84	264.347,48	258.266,27	15.170.584,59
COSTES DE BIENES Y SERVICIOS	14.621.876,74	707.781,70	795.767,96	16.125.426,40
COSTES FINANCIEROS	738.283,65			738.283,65
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.127.887,72	154.690,37	244.461,71	4.527.039,80
INVERSIONES REALES	8.961.361,89	6.681,26		8.968.043,15
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	4.994.338,12	76.962,57	29.982,66	5.101.283,35
ACTIVOS FINANCIEROS	208.292,32		2.000,00	210.292,32
PASIVOS FINANCIEROS	6.516.228,61			6.516.228,61
TOTALES	54.816.239,89	1.210.463,38	1.330.478,60	57.357.181,87

NOTA- Se han eliminado en Transferencias corrientes y de capital, las transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO II.- COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL A NIVEL ORGÁNICO (SERVICIOS)

DIGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANÇ.	TRANS CORR.	INVERS REALES	TRANS CAPITAL	ACT FINAN.	PAS FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	951.391,03	333.369,44		106.681,48		43.490,00			1.434.931,95
12	SECRETARÍA	582.381,32	24.156,85							606.538,17
13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS	400.382,06	112.200,26		33.692,34	76.910,55	43.553,59	142.292,32		809.031,12
14	INFORMÁTICA	336.342,98	90.924,61			216.796,52	22.167,97			666.232,08
15	PERSONAL	3.783.691,17	16.082,19					66.000,00		3.865.773,36
16	PALACIO PROVINCIAL		677.281,26	1.779,79		253.857,98				932.919,03
17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA	206.708,94	100.622,25			7.632,36				314.963,55
21	INTERVENCIÓN	439.766,89	135,30							439.902,19
22	DEUDA PÚBLICA			736.503,86					6.516.228,61	7.252.732,47
23	TESORERÍA - RECAUDACIÓN	699.145,71	329.521,51		33.916,65					1.062.583,87
31	PLANES PROVINCIALES	348.144,52	66.264,68		197.634,58	5.699.226,85	3.243.495,25			9.554.765,88
32	VÍAS Y OBRAS	1.340.000,12	391.124,85			1.492.917,43				3.224.042,40
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	258.866,30	45.242,61			46.500,00				350.608,91
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO	542.672,22	263.618,97		208.504,73	687.683,74	913.011,00			2.615.490,66
36	MEDIO AMBIENTE	74.908,30	1.697.709,82		221.170,33		166.025,15			2.159.813,60
38	DESARROLLO AGRARIO	638.303,00	484.665,77		499.949,88	360.722,55	299.308,14			2.282.949,34
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.669.971,60							2.669.971,60
43	ACCIÓN SOCIAL	980.782,66	4.967.125,86		1.995.791,30	5.638,15	141.282,87			8.090.620,84
44	RESIDENCIA DE MAYORES	2.144.117,27	1.163.755,00		2.745,00	59.735,99				3.370.353,26
51	ESCUELA UNIVERSITARIA ENFERMERIA	304.775,15	194.064,79		10.200,00	21.422,38				530.462,32
52	CULTURA	615.591,20	1.026.866,75		817.601,43	10.038,18	122.004,15			2.592.101,71
53	TURISMO									0,00
61	DEPORTES									0,00
62	FESTEJOS TAURINOS		22.528,50			22.279,21				44.807,71
		14.647.970,84	14.677.232,87	738.283,65	4.127.887,72	8.961.361,89	4.994.338,12	208.292,32	6.516.228,61	54.871.596,02
	PATRONATO TURISMO	264.347,48	707.781,70		154.690,37	6.681,26	76.962,57			1.210.463,38
	FUNDACIÓN DEPORTES	258.266,27	795.767,96		244.461,71		29.982,66	2.000,00		1.330.478,60
	TOTALES	15.170.584,59	16.180.782,53	738.283,65	4.527.039,80	8.968.043,15	5.101.283,35	210.292,32	6.516.228,61	57.412.538,00

NOTA.- Se han eliminado las transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO III.- REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL

DIGITO ORG.	SERVICIO	COSTE RETRIBUC.	COSTES A REPARTIR	SEGURIDAD SOCIAL	FORMACION	GASTOS SOCIALES	POL. SAN. VIGILANCIA	SEGUROS	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	949.843,43	1.547,60	98.227,10	176,15	7.778,79	12.800,18	2.719,70	1.073.092,96
12	SECRETARIA	582.381,32		193.931,49	108,01	4.769,44	7.848,23	1.667,54	790.706,03
13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS	400.382,06		133.326,20	74,25	3.278,95	5.395,59	1.146,42	543.603,47
14	INFORMÁTICA	336.342,98		112.001,35	62,38	2.754,50	4.532,59	963,06	456.656,85
15	PERSONAL	181.518,48	3.602.172,69	60.445,19	33,66	1.486,55	2.446,16	519,75	246.449,79
16	PALACIO PROVINCIAL			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	ARCHIVO PROVINCIAL	206.708,94		68.833,55	38,34	1.692,85	2.785,63	591,87	280.651,18
21	INTERVENCIÓN	439.766,89		146.441,25	81,56	3.601,49	5.926,34	1.259,19	597.076,72
22	DEUDA PÚBLICA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	699.145,71		232.813,74	129,66	5.725,69	9.421,75	2.001,88	949.238,42
31	PLANES PROVINCIALES	348.144,52		115.931,24	64,57	2.851,15	4.691,63	996,85	472.679,95
32	VÍAS Y OBRAS	1.340.000,12		446.216,62	248,51	10.974,00	18.057,97	3.836,85	1.819.334,06
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	258.866,30		86.201,82	48,01	2.120,00	3.488,51	741,22	351.465,85
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA	471.448,99	71.223,23	52.050,29	87,43	3.860,95	6.353,29	1.349,91	606.374,09
36	MEDIO AMBIENTE	74.908,30		24.944,27	13,89	613,47	1.009,47	214,49	101.703,89
38	AGRICULTURA- GANADERIA	638.303,00		212.553,27	118,38	5.227,41	8.601,83	1.827,66	866.631,56
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
43	ACCIÓN SOCIAL	980.782,66		326.598,12	181,89	8.032,17	13.217,12	2.808,29	1.331.620,25
44	RESIDENCIA MAYORES	2.144.117,27		713.985,58	397,64	17.559,35	28.894,32	6.139,29	2.911.093,45
51	ESCUELA ENFERMERIA	304.775,15		101.489,35	56,52	2.495,97	4.107,18	872,67	413.796,84
52	CULTURA	615.591,20		204.990,30	114,16	5.041,41	8.295,76	1.762,63	835.795,48
53	TURISMO			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
61	DEPORTES			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
62	FESTEJOS TAURINOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		10.973.027,32	3.674.943,52	3.330.980,75	2.035,00	89.864,14	147.873,54	31.419,26	14.647.970,84
	PATRONATO TURISMO	206.200,69		54.938,37	80,00	992,02	2.136,40		264.347,48
	FUNDACIÓN PROMOCIÓN DEP.	192.495,64		61.675,59		1.897,60	2.197,44		258.266,27
	TOTALES	11.371.723,65	3.674.943,52	3.447.594,71	2.115,00	92.753,76	152.207,38	31.419,26	15.170.584,59

14.647.970,84

ANEXO IV.- COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUES DE REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL

DIGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.073.092,96	333.369,44				43.490,00			1.556.633,88
12	SECRETARIA	790.706,03	24.156,85							814.862,88
13	ASESORAMIENTO MUNIC.	543.603,47	1.122.200,26		33.692,34	76.910,55	43.553,59	142.292,32		952.252,53
14	INFORMÁTICA	456.656,85	90.924,61			216.796,52	22.167,97			786.545,95
15	PERSONAL	245.449,79	16.082,19					66.000,00		328.531,98
16	PALACIO PROVINCIAL		677.281,26	1.779,79		253.857,98				932.919,03
17	ARCHIVO PROVINCIAL	280.651,18	100.622,25			7.632,36				388.905,79
21	INTERVENCIÓN	597.076,72	135,30							597.212,02
22	DEUDA PÚBLICA			736.503,86					6.516.228,61	7.252.732,47
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	949.238,42	329.521,51		33.916,65					1.312.676,58
31	PLANES PROVINCIALES	472.679,95	66.264,68		197.634,58	5.699.226,85	3.243.495,25			9.679.301,31
32	VÍAS Y OBRAS	1.819.334,06	391.124,85			1.492.917,43				3.703.376,34
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	351.465,85	45.242,61			46.500,00				443.208,46
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO	606.374,09	263.618,97		208.504,73	687.663,74	913.011,00			2.679.192,53
36	MEDIO AMBIENTE	101.703,89	1.697.709,82		221.170,33		166.025,15			2.186.609,19
38	AGRICULTURA- GANADERIA	866.631,56	484.665,77		499.949,88	360.722,55	299.308,14			2.511.277,90
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.669.971,60							2.669.971,60
43	ACCION SOCIAL	1.331.620,25	4.967.125,86		1.995.791,30	5.638,15	141.282,87			8.441.458,43
44	RESIDENCIA ANCIANOS	2.911.093,45	1.163.755,00		2.745,00	59.735,99				4.137.329,44
51	ESCUELA ENFERMERIA	413.796,84	194.064,79		10.200,00	21.422,38				639.484,01
52	CULTURA	835.795,48	1.026.866,75		817.601,43	10.038,18	122.004,15			2.812.305,99
53	TURISMO									0,00
61	DEPORTES									0,00
62	FESTEJOS TAURINOS		22.528,50			22.279,21				44.807,71
		14.647.970,84	14.677.232,87	738.283,65	4.127.887,72	8.961.361,89	4.994.338,12	208.292,32	6.516.228,61	54.871.566,02
	PATRONATO TURISMO	264.347,48	707.781,70		154.690,37	6.681,26	76.962,57			1.210.463,38
	FUNDACIÓN DEPORTES	258.266,27	795.767,96		244.461,71		29.982,66	2.000,00		1.330.478,60
	TOTALES	15.170.584,59	16.180.782,53	738.283,65	4.527.039,80	8.968.043,15	5.101.283,35	210.292,32	6.516.228,61	57.412.538,00

NOTA- Se han eliminado las Transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO V- COSTES POR PROGRAMA.

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
11	ORGANOS GOBIERNO	912.00- Corporación Provincial	829.119,16	61.652,87		36.902,32					927.674,35
		912.01- Presidencia	243.973,80	13.069,21							257.043,01
		924.00- Comunicación Social y Participación		258.647,36		69.779,16		43.490,00			371.916,52
	SUBTOTAL 11		1.073.092,96	333.369,44	0,00	106.681,48	0,00	43.490,00	0,00	0,00	1.556.633,88
12	SECRETARÍA	920.00- Administración General	790.706,03	24.156,85							
	SUBTOTAL 12		790.706,03	24.156,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	814.862,88
13	ASISTENCIA MUN.	151.03- Planeamiento urbanístico					40.624,35	43.553,59			84.177,94
		166.00- Departamento de Asistencia a mun.	543.603,47	43.544,30					142.292,32		729.440,09
		166.01- Programa sustitución Secretarios				33.692,34					33.692,34
		166.02- Plan Informático Provincial		63.967,29			4.496,27				68.463,56
		166.03- Cursos Formación Personal Aytos		1.316,99							1.316,99
		166.04-Asistencia municipios descentraliz									0,00
		166.05-Escuela de Alcaldes		3.371,68							3.371,68
		241.08- Plan Convergencia									0,00
		923.01- Convenio Cartografía Junta					31.789,93				31.789,93
	SUBTOTAL 13		543.603,47	112.200,26	0,00	33.692,34	76.910,55	43.553,59	142.292,32	0,00	952.252,53
14	INFORMÁTICA	920.09- Administración General	456.656,85	86.764,83			216.796,52				760.218,20
		491.00-Plan Extensión Banda Ancha						22.167,97			22.167,97
		491.01- Internet Rural		4.159,78							4.159,78
	SUBTOTAL 14		456.656,85	90.924,61	0,00	0,00	216.796,52	22.167,97	0,00	0,00	786.545,95
15	PERSONAL	920.05- Administración General Personal	246.449,79	6.820,19							253.269,98
		920.03- Gastos Sindicatos Convenio		3.399,00							3.399,00
		231.06- Cursos Formación INAP		5.863,00							5.863,00
		221.00- Anticipos al Personal							66.000,00		66.000,00
	SUBTOTAL 15		246.449,79	16.082,19	0,00	0,00	0,00	0,00	66.000,00	0,00	328.531,98
16	PALACIO PROVINCIAL	920.00- Administración General		515.738,90	1.779,79		253.857,98				771.376,67
		130.02- Seguridad		161.542,36							161.542,36
	SUBTOTAL 16		0,00	677.281,26	1.779,79	0,00	253.857,98	0,00	0,00	0,00	932.919,03
17	ARCHIVO PROVINCIAL	920.02- Archivo Castillo de Fuentes		96.529,83							96.529,83
		920.06-Archivos y Bibliotecas	280.651,18				6.517,12				287.168,30
		332.00- Bibliotecas		4.092,42			1.115,24				5.207,66
	SUBTOTAL 17		280.651,18	100.622,25	0,00	0,00	7.632,36	0,00	0,00	0,00	388.905,79

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
	TOTALES PATRONATO		264.347,48	707.781,70	0,00	154.690,37	6.681,26	76.962,57	0,00	0,00	1.210.463,38
	TOTAL CONSOLIDADO		15.170.584,59	16.180.782,53	738.283,65	4.527.039,80	8.968.043,15	5.101.283,35	210.292,32	6.516.228,61	57.412.538,00

NOTA- La aportación de la Diputación a los Organismos Autónomos no se incluye como Transferencias corrientes y de capital de la Diputación.

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS
2012**

CUENTA GENERAL

ÍNDICE

1-SERVICIOS GENERALES.....	3
11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asesoramiento a municipios.....	9
14- Informática.....	13
15- Personal	19
17-Archivo Provincial y Biblioteca.....	24
2- ÁREA ECONÓMICA.....	27
21- Intervención.....	27
23- Tesorería y Recaudación.....	29
3- ACCIÓN TERRITORIAL.....	33
31- Planes Provinciales.....	33
32- Vías y Obras e Infraestructura.....	42
34- Urbanismo, Arquitectura e Industria.....	72
35- Promoción económica, empleo y juventud.....	79
36- Medio Ambiente.....	104
38-Desarrollo agrario.....	111
4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....	119
43- Acción Social.....	119
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	141
5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO.....	143
51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	143
52- Cultura.....	146
53- Turismo.....	172
6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS.....	184
61- Deportes.....	184

UNIDAD ORGÁNICA 11

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	11	ORGANOS DE GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. - Agenda diaria del Presidente.
2. - Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. - Comunicación con la sociedad.

PROGRAMA	91201
DENOMINACIÓN	PRESIDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización de la agenda diaria del presidente
- 2- Dirección y coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con alcaldes	100	119
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros.	200	266
Asistencia a actos propios de la Diputación, ruedas de prensa, entregas premios, etc.	200	277
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias, fiestas patronales etc., tanto en la capital como en la provincia. Se incluye la asistencia tanto del Presidente como de Diputados en representación de la Institución.	800	865
Informaciones y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por la responsable de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	500	632

UNIDAD ORGÁNICA 12

SECRETARÍA GENERAL

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	12	SECRETARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92001
DENOMINACIÓN	SECRETARIA PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como por el Tribunal de Cuentas o en su caso el Consejo de Cuentas de Castilla y León (fiscalización externa).

2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.

3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2011 y comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia.

4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.

5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación y con los vehículos de la misma (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, muebles, etc.).

6- Realización Actas Mesa de contratación, expedientes contratos de gestión de servicios públicos, suministros y servicios y consultoría y asistencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		10
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2011 y Comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Exma. Diputación Provincial de Palencia.		Aprobado por Acuerdo del Pleno en sesión celebrada el día 22 de diciembre de 2012
Número días promedio redacción Acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1
Inmediatez realización Actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		1
Viveros de empresas.		
Modificación, ampliación, prórrogas y resolución de contratos.		
Devolución de garantías		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación expedientes de contratación	X	
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2011 y Comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Exma. Diputación Provincial de Palencia.	X	
Secretaría Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General	X	
Tramitación de contratos menores de determinados Servicios.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, accidentes, responsabilidad civil, vida, vehículos, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles) y con los vehículos de la misma.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación de bienes inmuebles y muebles.	X	
Actas de recepción		
Invitaciones procedimientos negociados y contratos menores	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Adaptaciones de los procedimientos de contratación a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.
--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	12	SECRETARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

PROGRAMA	92001
DENOMINACIÓN	SECRETARIA ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 13

ASESORAMIENTO A MUNICIPIOS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	13	ASESORAMIENTO A MUNICIPIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

PROGRAMA	16602
DENOMINACIÓN	PLAN INFORMATICO PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que los Ayuntamientos dispongan de aplicaciones informáticas para su funcionamiento y conexiones telemáticas fluidas, implantación de la sede electrónica y renovación de los Portales Web.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos con aplicaciones del servicios	190	190
Nº Ayuntamientos conectados a Internet y correo electrónico	190	190

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento inversión	X	
Mejora y mantenimiento aplicaciones	X	
Mejora comunicaciones telemática	X	
Protección virus informáticos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	15103
DENOMINACIÓN	PLANEAMIENTO URBANISTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adecuado.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	11	11

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia del planeamiento realizado	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	16601
DENOMINACIÓN	PROGRAMA SUSTITUCION SECRETARIOS AYUNTAMIENTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que las Secretarías-Intervenciones de los Ayuntamientos de la provincia se suplan con funcionarios con habilitación de carácter estatal, en los casos de vacaciones, enfermedad etc...

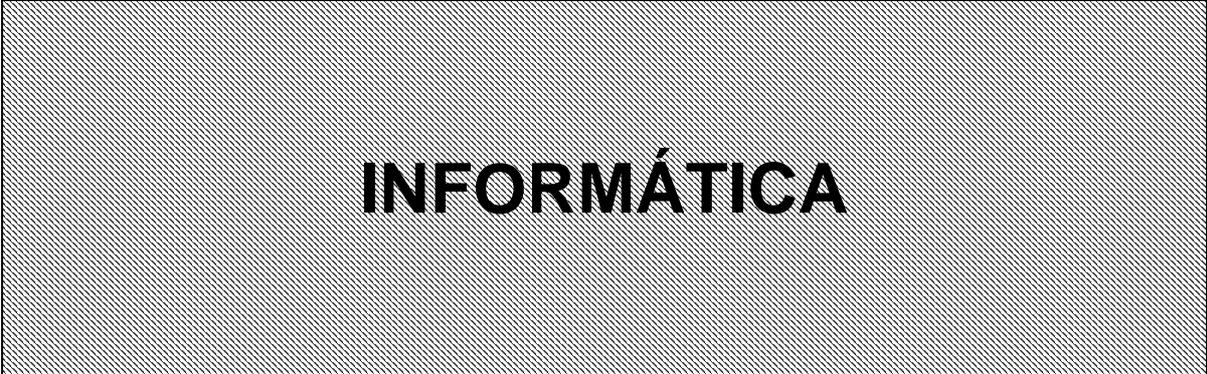
INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	14	14
Nº días totales que se han sustituido	207	207
Nº funcionarios con habilitación de carácter estatal que han colaborado	11	11

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Redacción y aprobación nuevo Convenio	X	
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 14



INFORMÁTICA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92009
DENOMINACIÓN	INFORMATICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico, tanto del personal de Diputación que lo precise, como la gestión de las cuentas de correo electrónico de los Ayuntamientos de la provincia que lo soliciten.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de Centro de Procesos Datos (CPD) creados		1
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		35
Nº de ataques malintencionados detenidos FW		150.500.000
Nº de correos electrónicos anuales con virus o spam bloqueados y/o eliminados McAfee		142.050.000

Nº de usuarios de red local		285
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		7
Nº Sistema de almacenamiento Servidores adquiridos y mantenidos		2
Nº de armarios Rack departamentales adquiridos		3
Nº de servidores adquiridos		2
Nº de ordenadores adquiridos usuarios		18
Nº de ordenadores usuario mantenidos		450
Nº de servidores mantenidos		33 reales y 48 virtuales
Nº de dominios DNS gestionados		245
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		193
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		15
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.dip-palencia.es		1.250.000
Nº de visitantes anual al portal www.dip-palencia.es		170.000
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.palenciaturismo.es		585.000
Nº de visitantes anual al portal www.palenciaturismo.es		120.000
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.villaromanalaolmeda.es		230.000
Nº de visitantes anuales al portal www.villaromanalaolmeda.es		47.000
Nº de páginas web anuales accedidas otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		540.000
Nº medio de visitantes al día de otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		55
Nº de cuentas de correo gestionadas		1.456
Nº de correos electrónicos anuales enviados / recibidos		521.000 2.270.000
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos implantados en la sede electrónica		6
Nº de procedimientos electrónicos implantados en la sede electrónica		12
Nº de Ayuntamientos inscritos		54
Nº de ficheros inscritos en la LOPD		540

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquirir servidores, ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus, tanto de los correos electrónicos como en los equipos informáticos personales.	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Implantación de la Sede Electrónica de la Diputación	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49101
DENOMINACIÓN	PROGRAMA INTERNET RURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Dinamizar la red de telecentros de la provincia.
- 2.-Adquirir nuevos equipos con destino a los telecentros de la provincia
- 3.- Mantener el equipamiento informático de los telecentros existentes
- 4.-Formar a los cargos electos y ciudadanos de la provincia en nuevas tecnologías y en el uso de los servicios públicos electrónicos tanto de administración electrónica como de contenidos digitales de su interés.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº telecentros mantenidos		22

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49100
DENOMINACIÓN	REPETIDORES DE TV

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la convocatoria de "Subvención para la mejora de la captación de la señal de la Televisión Digital Terrestre (TDT)"		9

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Cooperación y coordinación con otras AAPP para solucionar el problema de la captación de la TDT	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 15

PERSONAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	15	PERSONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas , seguros sociales, I.T. , accidentes de trabajo, contrataciones
- 1- Formación continua
- 2- Elaboración bases, convocatorias oposiciones , contratación de personal
- 3- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales
- 4- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, becas, anticipos, póliza asistencia sanitaria

PROGRAMA	92005
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones		12
Cursos Formación Continua	4	2

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	23106
DENOMINACIÓN	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
GESTION Y CONTROL DEL PRESUPUESTO DE PRESTACIONES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92003
DENOMINACIÓN	SINDICATOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
REUNIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	22100
DENOMINACIÓN	ANTICIPOS AL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONTROL ANTICIPOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 17

**ARCHIVO PROVINCIAL
Y BIBLIOTECA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 200
DENOMINACIÓN	BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número y valor de nuevas adquisiciones de fondos para la Biblioteca TTM	1.000/4.000	1132/2700
Número de consultas y préstamos Bib TTM	1.300	663
Número de consultas virtuales	60.000	123.550

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición de libros para la Biblioteca TTM	x	
Informatización de la Biblioteca TTM	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Bib. TTM	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 002
DENOMINACIÓN	ARCHIVO CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización y gestión del Archivo de la Diputación
- 2- Organización de Archivos municipales
- 3-Adquisición de fondos documentales, gráficos, fotográficos, etc., de interés provincial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de registros informatizados del Archivo de la Diputación	2.000	9.416
Número de consultas y préstamos fondos Archivos Diputación	400	400
Nº de archivos municipales organizados	5	2

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informatización del archivo de la Diputación	x	
Organización de archivos municipales	x	
Informatización de archivos municipales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 21

INTERVENCIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	21	INTERVENCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

PROGRAMA	93000
DENOMINACIÓN	INTERVENCIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc...
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	4
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2012	29.02.2012
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2012	06.03.2012 07.03.2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Fiscalización de la justificación del gasto	X	
Elaboración del Presupuesto General	X	
Tramitación modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración y tramitación Cuenta General	X	
Contabilización operaciones presupuestarias de ingresos y gastos	X	

UNIDAD ORGÁNICA 23

TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	23	TESORERIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

PROGRAMA	93401
DENOMINACIÓN	TESORERIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X
Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en los plazos establecidos

Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición
--	---------------------	---------------------

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (10)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)	119,17%	
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (diario/mensual)	SI	

PROGRAMA	93402
DENOMINACIÓN	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

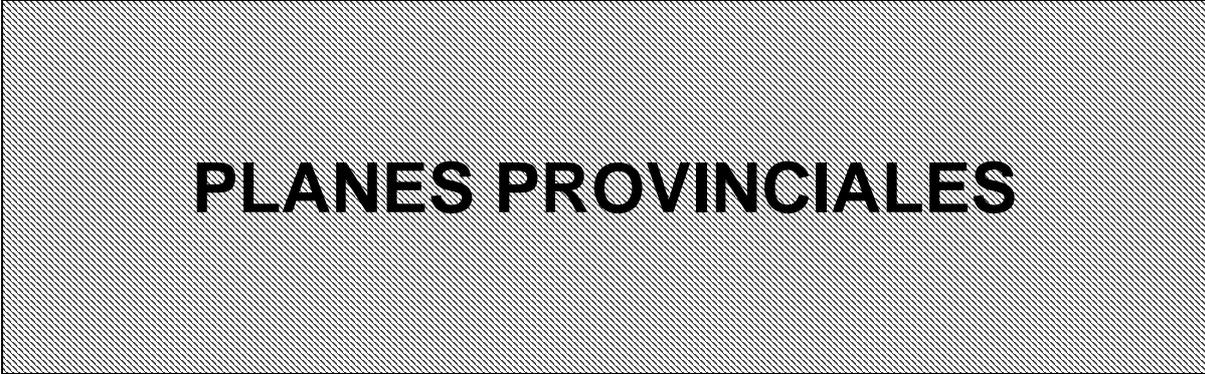
INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Numero de otros usuarios que se conectan al nuevo Sistema de Información	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

UNIDAD ORGÁNICA 31



PLANES PROVINCIALES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	13001
DENOMINACIÓN	PROGRAMA COLABORACION CASAS CUARTEL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Colaboración con las Casas Cuarteles, al objeto de mejorar sus infraestructuras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de obras en 2012	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	15101
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES MUNICIPALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de obras en 2012		70

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16901
DENOMINACIÓN	PLAN PROVINCIAL OBRAS Y SERVICIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
% obras contratadas 2012	-----	-----
% ejecutado de 2011	85,00%	100,00%
% ejecutado de 2010	95,00%	100,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan Provincial.	X	
Elaboración del expediente administrativo para el MPTAP.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	16903
DENOMINACIÓN	FONDO DE COOPERACION LOCAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADORES	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
% obras contratadas	-----	-----
% ejecutado de 2010	85,00%	100,00 %
% ejecutado de 2009	95,00%	100,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan.	X	
Elaboración del expediente administrativo para la Junta de CyL.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación.	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16904
DENOMINACIÓN	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

INDICADOR (En %)	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Actualización de datos de gabinete	65,00%	55,00%
Actualización vía Web	100,00 %	2,94%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	75,00%
Explotación de datos.	30,00 %	20,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Recogida de datos de campo y gabinete	x	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	x	
Generación de topología	x	
Generación de ficheros compatibles con el MAP	x	
Validación de los datos existentes	x	
Corrección de errores	x	
Explotación de los datos	x	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	x	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Modificación entorno desarrollo servidores mapas WEB.
Estudio de viabilidad desarrollo aplicaciones Android.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16905
DENOMINACIÓN	PLAN OBRAS DIPUTACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
% obras contratadas	50 %	42,58 %
% ejecutado de 2011	-----	-----
% ejecutado de 2010	95,00%	97,34%

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	45301
DENOMINACIÓN	PLANES DE CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias en las Carreteras Provinciales para garantizar la seguridad vial, a través de diversos programas (FAMPRO, PACTO LOCAL, FEDER PALENCIA RURAL, INUNDACIONES)

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
% obras contratadas	-----	-----
% ejecutado de 2011	85 %	93,20 %

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación del expediente administrativo.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Liquidación del Plan.	X	
Dirección y control de las expropiaciones necesarias para ejecutar las obras incluidas en este Plan.	X	

UNIDAD ORGÁNICA 32

**VÍAS Y OBRAS
E
INFRAESTRUCTURA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A. Controlar la ejecución de los Planes Provinciales de la Diputación en lo referente a obras de Infraestructura.
- B. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las obras de infraestructura de su municipio.

PROGRAMA	45300
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE CARRETERAS- PARQUE DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1. Dirección facultativa de las obras contratadas por la Diputación de Palencia.
- 2. Recoger todas las modificaciones realizadas durante la ejecución de las obras y redactar los correspondientes proyectos modificados.
- 3. Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.
- 4. Realizar informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.
- 5. Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.
- 6. Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, para su contratación posterior por la Diputación.
- 7. Actualización de una base de datos de precios aplicables a todos los proyectos incluidos en los diferentes Planes provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº obras dirigidas	76	71
Nº Proyectos redactados	0	0
Nº Proyectos modificados redactados	0	0
Nº Memorias valoradas redactadas		12
Nº Informes técnicos		364
Volumen de obra dirigida y certificada (presupuesto)	3.321.609,34 €	3.251.203,34 €

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas constantes y continuadas a las obras en ejecución	X	
Realización de ensayos de materiales de las uds. de obra más representativas de cada obra	X	
Toma de datos para la confección de proyectos		X
Toma de datos para la confección de memorias valoradas	X	
Toma de datos para la confección de informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructura local	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

- 1-Gestión de la red de carreteras provinciales. (Vigilancia y policía).
- 2-Conservación de la red de carreteras provinciales.
- 3-Redacción proyectos y Dirección obras mejora carreteras.
- 4-Actuaciones de mejoras en caminos rurales y núcleos de población.
- 5-Atención solicitudes otros departamentos.

PROGRAMA	
DENOMINACIÓN	

OBJETIVOS DE GESTIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 203
DENOMINACIÓN	ALQUILER MAQUINARIA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Alquiler Puntual de pequeña maquinaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº TOTAL DE MÁQUINAS (Parque)	9	9

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler puntual de maquinaria y herramientas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 204
DENOMINACIÓN	ARRENDAMIENTO MATERIAL DE TRANSPORTE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.Arrendamiento financiero u operativo de vehículos, en caso de no optar por el procedimiento de adquisición.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº TOTAL FURGONETAS (Parque)	14	12

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Arrendamiento de 2 furgonetas		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 210
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y CAMINOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de materiales para las actividades de reparación o mejora de carreteras y caminos.
2. Pago facturas de actuaciones de reparación y/o conservación en carreteras provinciales realizadas por otras empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición materiales construcción	X	
Pago actuaciones reparación	X	
Ejecución pequeñas actuaciones de emergencia	X	
Reposición de señalización	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 213
DENOMINACIÓN	REPARACIÓN MAQUINARIA INST. Y UTILLAJE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
2. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reparación maquinaria	X	
Mantenimiento preventivo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 214
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN VEHÍCULOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mantenimiento preventivo de vehículos
2. Reparación averías vehículos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento preventivo vehículos	X	
Reparación averías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 220
DENOMINACIÓN	MATERIAL OFICINA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra de consumibles de oficina y delineación

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suministro material oficina y delineación	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22100
DENOMINACIÓN	ENERGÍA ELÉCTRICA PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los suministros de energía eléctrica de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de e. eléctrica	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22101
DENOMINACIÓN	AGUA PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los suministros de agua de abastecimiento de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de abastecimiento de agua	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22103
DENOMINACIÓN	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los combustibles consumidos por los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA.
2. Pago de los combustibles de calefacción consumidos en el Parque de Maquinaria de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA de Palencia .

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de combustibles	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22104
DENOMINACIÓN	VESTUARIO VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Renovación programada Vestuario personal de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA.
2. Adquisición equipos de protección personal de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Renovación vestuario	X	
Adquisición E.P.I.S.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22199
DENOMINACIÓN	OTROS SUMINISTROS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de suministros no incluidos en el resto de partidas presupuestarias (materiales de limpieza y mantenimiento de instalaciones y equipos, pequeña herramienta, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición suministros varios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22200
DENOMINACIÓN	COMUNICACIONES TELEFÓNICAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago facturas por consumos telefónicos de líneas dependientes del Servicio de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA.
2. Pago de terminales y baterías.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas consumos telefónicos	X	
Adquisición terminales y baterías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22201
DENOMINACIÓN	POSTALES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de gastos derivados de envíos postales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos postales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 224
DENOMINACIÓN	PRIMAS DE SEGUROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de las primas de seguros de los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago de seguros vehículos y maquinaria	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 225
DENOMINACIÓN	TRIBUTOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago Tributos diversos maquinaria y vehículos
2. Pago tributos instalaciones dependientes Servicio

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tributos vehículos y maquinaria	X	
Tributos instalaciones VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 226
DENOMINACIÓN	GASTOS DIVERSOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender pequeños pagos correspondientes a acciones no incluidas en el resto de programas (anuncios en prensa para expropiaciones, gastos de gestorías administrativas, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención de pagos diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 227
DENOMINACIÓN	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender gastos derivados de la contratación de trabajos de naturaleza distinta a la comprendida en el resto de partidas presupuestarias del Servicio.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratos a otras empresas		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 230
DENOMINACIÓN	DIETAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago gastos derivados de dietas del personal
2. Pago gastos alojamiento personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos dietas y alojamiento	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 231
DENOMINACIÓN	LOCOMOCIÓN VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago gastos derivados de los viajes realizados con vehículos particulares por el personal de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA y de los gastos de peajes con vehículos oficiales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos de locomoción	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 600
DENOMINACIÓN	ADQUISICIÓN TERRENOS CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los terrenos a ocupar en las actuaciones de mejora de trazado o ensanche de Carreteras Provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago terrenos ocupados obras de mejora de carreteras, expedientes 3/07-ECP, 6/11-PD, 72/11-FC y 73/11-FC	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 60901
DENOMINACIÓN	ESTUDIOS PREVIOS REDACCIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Recabar información y documentación necesaria para la redacción de Proyectos de mejora de Carreteras Provinciales (Cartografía, estudios previos, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Información previa redacción de Proyectos (cartografía, estudios geotécnicos...)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 61901
DENOMINACIÓN	OBRAS DE REFUERZO Y MANTENIMIENTO CARRETERAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Realizar, mediante contrato con empresas, obras de conservación y mantenimiento de la red de carreteras provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Obra 2/12-PD, conservación carreteras de la red provincial	X	
Instalación control de velocidad en Melgar de Yuso	X	
Instalación de barreras de seguridad en varias carreteras	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 61902
DENOMINACIÓN	OBRA REHABILITACIÓN CARRETERA PP-9701

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Realización obra 6/11-PD. Rehabilitación de la PP-9701, de Abastas a Cisneros

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Obra 6/11-PD	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 623
DENOMINACIÓN	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra pequeña maquinaria inventariable.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición cámaras fotográficas		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 624
DENOMINACIÓN	MATERIAL DE TRANSPORTE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de materiales y medios de transporte a utilizar por el Servicio de VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos medios de transporte		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 632
DENOMINACIÓN	OBRAS PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pequeñas obras de conservación y reparación en parques de maquinaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
OBRAS EN PARQUES		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 34

**URBANISMO, ARQUITECTURA E
INDUSTRIA**

**INFORME: MEMORIA CUMPLIMIENTO de los OBJETIVOS del AÑO 2012.
SERVICIO DE ARQUITECTURA e INDUSTRIA de la DIPUTACIÓN DE PALENCIA**

En relación a la Memoria justificativa del grado de cumplimiento de los objetivos que se habían previsto y se han desarrollado durante el año 2012 por parte del Departamento de Arquitectura se informa lo siguiente:

Durante el año 2012 se ha procedido a realizar y cumplir los objetivos señalados para el Departamento de Arquitectura e Industria en la Ficha de objetivos e indicadores de gestión cumplimentada en su día.

1.- PROYECTOS y MEMORIAS VALORADAS EJECUTADOS

- Reubicación de las oficinas de la asesoría jurídica en los despachos de contratación del Palacio Provincial.
- Instalación de nuevo ascensor en la Residencia de Mayores de San Telmo.
- Adecuación de espacios de planta segunda del Palacio Provincial para oficinas.
- Obras de reparación de deficiencias de la obra de Reforma de callejón y barrera de la plaza de toros.
- Obras de reparación de deficiencias de la rehabilitación del Cine Amor de Aguilar de Campoo.
- Reparación cercha en nave piloto ganado ovino churro en Palencia.
- Arreglo de edificaciones y dependencias agrícolas de la Dehesa de Tablares de Congosto de Valdavia.
- Colocación de banderolas publicitarias en el vivero de empresas de Aguilar.
- Colocación de banderolas publicitarias en el vivero de empresas de Venta de Baños.
- Reparación de humedades en la capilla del complejo asistencial de San Telmo de Palencia.
- Instalación de plataforma elevadora accesible a personas con discapacidad en la plaza de toros de Palencia.
- Instalación de barandilla en los toriles de la plaza de toros de Palencia.
- Instalación de equipos de Climatización para el Centro de Proceso de Datos del Palacio Provincial de Palencia.

Nº PROYECTOS y MEMORIAS VALORADAS: 13

2.- MEMORIAS VALORADAS y ESTUDIOS

- Construcción de rampa en embarcadero del Canal de Castilla en Herrera de Pisuerga.
- Adecuación de local en calle Gaspar Arroyo de Palencia para COCEMFE.
- Demolición de tendejón en el museo etnográfico de Autilla del Pino.
- Arreglo de tendejón en el museo etnográfico de Autilla del Pino.
- Instalación de detectores de incendio en el ala izquierda de la Residencia de Mayores de San Telmo.
- Estudio para la reorganización de espacios en el ala izquierda de planta segunda del Palacio Provincial.
- Estudio de nuevo solado en la zona de Intervención del Palacio Provincial.

Nº MEMORIAS VALORADAS y ESTUDIOS: 7

3.- INFORMES y CERTIFICADOS

- Informe sobre estado de bodega en inmueble en la calle Mayor Nº 39 de Villaumbrales.
- Informe sobre el estado del centro cultural de Capillas.
- Informe sobre el estado de las reparaciones de deficiencias de la rehabilitación del Cine Amor de Aguilar de Campoo.
- Informe sobre el estado actual del Centro Cultural en Terradillo de los Templarios.
- Informe sobre el estado del cerramiento de la parcela de la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar.
- Informe sobre el estado de la cubrición de la cúpula de la capilla de San Telmo.
- Informe sobre el estado del Centro de interpretación del palomar en Santoyo.
- Informe sobre el estado de la obra de acondicionamiento de sótano para el CPD en el Palacio Provincial de Palencia.
- Informe sobre el estado de las construcciones y dependencias agrícolas de S.Telmo.
- Informe sobre el estado del depósito del Castillo de Monzón de Campos.
- Informe sobre el estado actual de la cubierta del antiguo depósito de San Telmo.
- Informe sobre el estado de conservación de bienes. La Casona de Cervera de Pisuerga
- Informe sobre el estado del balcón del parque de maquinaria de Cervera de Pisuerga.
- Informe sobre el estado de las obras de instalación de Pantalán en el Canal de Castilla.
- Diversos informes sobre el estado de obras de Planes Provinciales dentro del plazo de garantía:
 - o Obra – Centro socio-cultural en Palenzuela.
 - o Obra - Reforma de callejón y barrera en la Plaza de Toros.
 - o Obra - Local polivalente Pedraza de Campos.
 - o Obra – Pabellón deportivo en Villamuriel de Cerrato.
 - o Obra – Urbanización I fase del pabellón de Villamuriel.
 - o Mobiliario en vestuarios en el pabellón deportivo de Villamuriel.
 - o Suministro de asientos en el pabellón deportivo de Villamuriel.
- Estudio sobre el estado y accesibilidad en el Consultorio Médico de Valdeolmillos.
- Estudio sobre el estado y la accesibilidad en el Consultorio Médico de San Cebrián de Campos.
- Informe sobre necesidad de obras de demolición de edificio de invernadero en la zona de agropecuarios de San Telmo.
- Informe para la contestación al escrito del adjudicatario de la nave nº 3 del Vivero de empresas de Venta de Baños.
- Redacción de pliego de condiciones para la contratación de ascensor en la Residencia de Mayores de San Telmo.
- Redacción del pliego de prescripciones técnicas de telefonía fija y móvil de Diputación.
- Redacción del pliego de cláusulas administrativas para el contrato de telefonía fija y móvil de Diputación
- Informe sobre los criterios para el pliego de cláusulas administrativas para la adjudicación de las obras de finalización de la Nave de Picos del Canal de Castilla de Alar del Rey.
- Informe sobre el perfil de tráfico telefónico anual de las edificaciones dependientes de la Diputación Provincial.
- Informe técnico para la adjudicación de ascensor en San Telmo.
- Informe técnico para la adjudicación de la contratación de las pólizas de seguros de la Diputación de Palencia.
- Informe propuesta para la adjudicación de la obra de adecuación de espacios de planta segunda para oficinas en el Palacio Provincial.
- Informe propuesta de adjudicación de servicio de seguros de bienes provinciales y automóviles de la Diputación.

- Informe propuesta de adjudicación de obras de reparación de deficiencias de la plaza de toros de Palencia.
- Informe propuesta de adjudicación de obras de reparación de deficiencias del Cine Amor de Aguilar de Campoo.
- Informe sobre justificación de subvención a la residencia de la tercera edad “Cristo San Felices” en Becerril de Campos.
- Informe sobre la necesidad de contratación del mantenimiento anual del ascensor de la Residencia de Mayores de San Telmo.
- Informe sobre justificación de subvención de instalación de nichos en Bustillo de la Vega.
- Inspección de la cubierta de las instalaciones de la Villa romana de Quintanilla de la Cueva.
- Estudio de datos históricos para la reproducción del Palacio del patio del Castillo de Fuentes de Valdepero.
- Informe de certificado de solidez de la plaza de toros de Palencia.
- Informe sobre cumplimiento de condiciones de contrato de compraventa de parcela para instalación industrial en Venta de Baños.
- Informe sobre la reversión de Patrimonio Provincial – Explotación de la plaza de toros de Palencia.
- Informe propuesta de liquidación de obras de reparación de deficiencias de obra de rehabilitación del Cine Amor de Aguilar de Campoo.
- Informe y recogida de datos para la adecuación de la antigua sala de exposiciones de Caja España en Palencia.
- Informe sobre las protecciones a instalar en el Castillo de Monzón de Campos.
- Informe sobre la instalación de mástiles publicitarios del Vivero de empresas de Venta de Baños.
- Informe sobre la memoria con valoración de las obras de mejora de accesos y drenaje del Cementerio de Villarramiel.
- Informe y valoración del amueblamiento de las nuevas oficinas de la planta segunda del Palacio Provincial.
- Certificados sobre las obras ejecutadas por Hormigones Sierra para calificación empresarial.
- Informe sobre las edificaciones dependientes de la Diputación Provincial para su estudio energético.
- Diversas Inspecciones Técnicas de las Edificaciones dependientes de la Diputación Provincial.
- Diversos informes de adjudicación de obras y servicios.
- Diversos informes de transferencias y modificaciones de crédito

Nº INFORMES y CERTIFICADOS: 50

4.- INFORMES DE SUPERVISION

- 67 informes de supervisión de proyectos para las obras de Planes Provinciales 2012.
- Informes de supervisión del Proyecto Modificado nº1 y del Proyecto de finalización de las obras de acondicionamiento de la Nave de Picos del Canal de Castilla en Alar del Rey.

Nº INFORMES DE SUPERVISION: 68

5.- VALORACIONES y TASACIONES

- Tasación de vivienda en calle Padilla de Palencia.
- Tasación de garaje en calle Padilla de Palencia.
- Tasación de vivienda en calle Perú de Herrera de Pisuerga.
- Tasación de plaza de garaje en León.
- Tasación parcela urbana N-33 en la carretera Santibañez. Roscales de la Peña.
- Tasación parcela urbana N-34 en la carretera Santibañez. Roscales de la Peña.
- Tasación de edificaciones en la granja experimental "La Morenilla" de Perales.
- Valoración del alquiler de naves del Vivero de empresas de Venta de Baños.
- Valoración del alquiler de naves del Vivero de empresas de Aguilar de Campoo.
- Valoración de terrenos en Melgar de Yuso para la carretera de Astudillo a Osorno.
- Valoración de las obras de arreglo de bodega en Cobos de Cerrato.
- Valoración de terrenos en el Polígono de Venta de Baños.
- Valoraciones del contenido y continente de:
 - La Casona de Cervera de Pisuerga
 - Cine Amor de Aguilar de Campoo
 - Vivero de empresas de Venta de Baños
 - Vivero de empresas de Aguilar de Campoo

Nº VALORACIONES: 16

6.- DIRECCIONES Y VISITAS DE OBRA

- 46 visitas - Adecuación de planta segunda del Palacio para oficinas.
- 37 visitas – Estudios previos para las obras de Planes Provinciales 2012.
- 31 visitas - Adecuación de planta sótano del Palacio Provincial para CPD.
- 21 visitas - Construcción de frontón (I fase) en Mazariegos.
- 17 visitas – Diversos edificios de Diputación para elaboración de ITC's.
- 9 visitas - Obras de mejoras en el Cementerio de Aguilar de Campoo.
- 8 visitas - Restauración de cerramiento de cementerio. Santibañez de Ecla.
- 7 visitas – Reparación cercha en nave piloto ganado ovino churro en Palencia.
- 5 visitas - Reubicación de las oficinas de la asesoría jurídica de la Diputación.
- 5 visitas – Obras mantenimiento y estado del saneamiento de la Olmeda.
- 5 visitas – Instalación de mástiles en Vivero empresas. Venta de Baños.
- 5 visitas – Adecuación de sala exposiciones de Caja España.
- 5 visitas – Adecuación del nuevo registro del Palacio Provincial.
- 4 visitas – Obras mantenimiento y estado de la Cueva de los Franceses.
- 4 visitas - Rehabilitación casa consistorial y esp. públicos. Respenda de Peña.
- 4 visitas – Instalación de ascensor en Residencia de Mayores de S. Telmo.
- 4 visitas – Rehabilitación del pósito de Población de Campos.
- 3 visitas – Obra de reparación de humedades en la capilla de S.Telmo.
- 3 visitas – Ampliación de cementerio. Castrillo de Don Juan.
- 3 visitas – Construcción de pista de padel. Mazariegos.
- 2 visitas – Arreglo de cornisa en balcón de Presidencia. Palacio Provincial.
- 2 visitas - Instalación de mástiles en Vivero empresas. Aguilar de Campoo.
- 2 visitas – Informe para rampa en embarcadero. Herrera de Pisuerga
- 2 visitas – Reparaciones varias en la Dehesa de Tablares.
- 2 visitas – Arreglo de pináculo en el patio del Palacio Provincial.
- 2 visitas – Reforma de cubierta del Ayuntamiento. Espinosa de Cerrato.
- 2 visitas – Ejecución del nuevo vallado del centro de salud. Villalobón.

- 2 visitas – Arreglo de la puerta de acceso al castillo de Monzón de Campos.
- 1 visita – Reparación de antena del Parque de Bomberos. Palencia.
- 1 visita – Reparación de la cubierta de la escuela de enfermería de S. Telmo.
- 1 visita – Ejecución de edificio usos múltiples. Hornillos de Cerrato.
- 1 visita – Estado del Museo de San Martín. Cervatos de la Cueva.
- 1 visita – Evaluación de viviendas deterioradas para los Servicios Sociales.

Nº DIRECCIONES DE OBRA: 33
Nº VISITAS DIRECCION DE OBRA: 243

Se adjunta Ficha Resumen del cumplimiento de objetivos.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	URBANISMO, ARQUITECTURA E INDUSTRIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Asistencia Técnica Diputación Provincial
- 2- Asistencia Técnica Municipios
- 3- Cumplimiento Planes Provinciales

PROGRAMA	15100
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA E INDUSTRIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº Proyectos Redactados	5	13
Nº de Direcciones de Obra	15	33
Nº Informes Técnicos obras	30	50
Nº Informes / Valoraciones	10	16
Nº Visitas Dirección obras	50	243
Nº Informes de Supervisión	20	68

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 35

**PROMOCION ECONOMICA,
EMPLEO Y JUVENTUD**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA, EMPLEO Y JUVENTUD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº total de empresas que han estado instaladas.	20	9
Espacios disponibles a finalizar el año.	25%	50%
Sociedades mercantiles instaladas.	70%	100%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas.	60%	23%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	99%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	60%	92%
Empleo generado por cuenta ajena.	90%	7%

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

“PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN EMPRESAS PALENTINAS UBICADAS EN EL MEDIO RURAL”.

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1- Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera.
- 2- Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
- 3- Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de proyectos presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria del año 2013/ total cobertura convenio	7/10	7/10
Total cobertura convenio	100%	100%
Nº de alumnos participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas (no ha habido convocatoria 2012)	6	0

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Entrega de diplomas a los alumnos participantes con asistencia de empresas, Universidad y Diputación

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

- 1- Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
- 2- Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
- 3- Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
- 4- Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural palentino.
- 5- Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
- 6- Impulsar la actividad emprendedora
- 7- Promover nuevas empresas
- 8- Modernizar la estructura productiva existente

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de localidades participantes (algunas localidades en más de una ocasión)	10	14
Nº de participantes (que obtienen diploma)	80	196
Ratio participantes por localidad o centro de trabajo	8	16,3
% de mujeres participantes	50%	62,88
Formación específica impartida	7	6
Formación a la carta impartida	3	7
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	10%	21,64%
Porcentaje de desempleados formados en formación específica empresarial	10%	31,95%

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación a la carta 1 Curso Monitor de Medio Ambiente de 40 horas para Servicios Especiales en Naturaleza y Divulgación medioambiental, S.L.	X	

2 Cursos de “Postres” y “Cocina tradicional fondos y salsas”, ambos de 24 horas para Hermanas Pedrosa Albina. 3 Cursos “El pan de Palencia a la carta”, Análisis sensorial y condiciones de servicio de bebidas de Palencia” y “Curso de tapas y minibocadillos: Alimentos de Palencia en un bocado” de para la Fundación Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León, de 20 horas cada uno. 1 “Curso de atención sociosanitaria a personas en domicilio II” para Empades S.XXI, de 40 horas		
7 cursos de formación específica: “Herramientas eficaces para emprendedores de éxito: sacando al emprendedor que llevas dentro.” En Palencia y guardo. De 25 horas de duración. Curso de I+D+i en la Industria Agroalimentaria en Torquemada y Herrera de Pisuerga de 25 horas de duración. “Potenciación y dinamización del turismo rural. Estrategias en la comercialización y gestión de empresas”. En Frómista de 90 horas. Curso para la elaboración de un plan de viabilidad. En Osorno y Dueñas de 30 horas, no se llegó a realizar en Osorno.	X X X X	 X
Entrega de material impreso a cada alumno de los cursos de formación específica y a la carta	X	
Entrega de diplomas a los alumnos participantes	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Jornada motivación ser emprendedor Taller internacionalización

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

“CONVOCATORIA A PREMIOS A EMPRESAS INNOVADORAS Y A PROYECTOS INNOVADORES DE CREACIÓN DE EMPRESAS.”

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Premiar la creación y/o consolidación de nuevas empresas en el medio rural palentino, que se traduzcan en nuevos productos, servicios o procesos realmente competitivos.
2. Promover nuevas empresas.
3. Impulsar la actividad emprendedora.
4. Modernizar la estructura productiva existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Cobertura (%): nº de proyectos premiados-nº de proyectos presentados: 3/15	0,1	0,2
Inversión generada/cuantía de los premios: 2.311.403,36/16.000	175	144,46
Nº de empleos creados premiados	5	48
Nº de empleos creados premiados*1000/subvención aportada 48*1000/16.000	0,02	3

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2012 Ser emprendedor: premios a empresas innovadoras, empresarios y empresas familiares en el medio rural de la provincia de Palencia	X	
Difusión de la convocatoria	X	
Entrega de premios	X	
Elaboración de documentación para difusión premios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO

“AYUDAS DESTINADAS AL MANTENIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y A PROYECTOS E INVERSIONES EN SECTORES QUE REPRESENTAN OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA”

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Apoyo al establecimiento de nuevas empresas en el medio rural de la provincia de Palencia, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del empleo en empresas de la provincia de Palencia.
4. Fijar población en el medio rural palentino, con especial incidencia en los colectivos de jóvenes, mujeres e inmigrantes.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº empresas de nueva creación de empresas.	36	34
Nº de empresas beneficiarios en la modalidad de Mantenimiento de empresas existentes.	12	13
Empleo creado (Modalidad de creación RA: Régimen Especial de Autónomo/ CCA: Contratación por Cuenta Ajena.	68	60 41RA/19CCA.
Empleo mantenido (Modalidad de creación RA: Régimen Especial de Autónomo/ CCA: Contratación por Cuenta Ajena.	70	29 17RA/12CCA.
% Ayudas se llega al máximo (30-35%).	83%

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
“Convocatoria 2012 de líneas de ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia.”, publicada en el B.O.P. nº 115, de 24 de septiembre de 2012.	X	
Difusión de la convocatoria.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24111 / 24112
DENOMINACIÓN	A.E.D.L. AMPLIACIÓN RED PROVINCIA ACTIVA 2011/2012 A.E.D.L. PALENCIA ACTIVA DESARROLLO INDUSTRIAL 2011/2012

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Desarrollo del proyecto,
2. Asistencia técnica a emprendedores/as y empresarios/as en la gestión empresarial.
3. Asistencia técnica a Ayuntamientos de la provincia.
4. Establecimiento de relaciones operativas con el entorno socio-económico.
5. Coordinación con programas del Servicio de Promoción Económica y Empleo.
6. Prospección y conocimiento del entorno económico local.
7. Fomento de Planes y Programas de Desarrollo entre los distintos actores locales.
8. Elaboración de documentos técnicos de propuestas/proyectos/informes.
9. Organizar y ejecutar las acciones enmarcadas en el programa de visitas organizadas a pueblos de la provincia "vivo mi pueblo".
10. Organizar y ejecutar las acciones del programa "Alimentos de Palencia": Muestras Alimentarias Locales, Ferias celebradas fuera de la provincia, Catas "Alimentos de Palencia" y material promocional (Catálogo Club de Calidad y placas distintivas).
11. Elaborar y tramitar los informes de actividad y de ejecución de las actuaciones desarrolladas por la Red, así como la gestión de los gastos necesarios para la ejecución de los proyectos arriba indicados.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de emprendedores que han recibido asesoramiento y/o tutelaje de proyectos empresariales	185	103
Nº de empresas creadas y apoyadas con el asesoramiento de las Agentes de Empleo y Desarrollo Local	88	6
Participaciones en acciones formativas)	10	8
Infraestructuras productivas valoradas y difundidas (polígonos industriales y viveros de empresa).	25	25

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia técnica a emprendedores/as y apoyo técnico en la gestión empresarial de empresarios/as de la provincia	X	
Difusión permanente de convocatorias del Servicio de Promoción Económica	X	

Coordinación con responsables de programas del Servicio: Escuela de Empresarios y Emprendedores, Programa Alimentos de Palencia, etc...	X	
Coordinación con el Servicio Público de Empleo, Agentes de Empleo y Desarrollo Local, Ayuntamientos y Entidades de la provincia.	X	
Elaboración y presentación de proyectos	X	
Programa Alimentos de Palencia: <i>Muestras Alimentarias Locales, Catas, asistencia a Ferias agroalimentarias</i>	X	
Asistencia a jornadas formativas de actualización de conocimientos de las Agentes de Empleo y Desarrollo Local	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Gestión del proyecto EUROFOM I: Fomento del empleo de universitarios/as de la provincia de Palencia y Solicitud de EUROFOM II y preparación del proyecto EUROFOM III.

Elaboración del proyecto EUROEMPRENDE. Convocatoria de Propuestas - DG ENTR N o 30-G-ENT-CIP-12-E-N01C051 Programa «Erasmus para jóvenes empresarios» (2012/C 74/09) de la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea.

PROGRAMA	24113
DENOMINACIÓN	A.E.D.L. PROVINCIA ACTIVA CANAL DE CASTILLA 2011/2012

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Difundir el proyecto:
2. Colaborar con el resto de agentes económicos y sociales, en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial.
3. Desarrollar metodologías de desarrollo local que sirvan de apoyo a las entidades locales y otras instituciones locales.
4. Aprovechar, valorar y difundir el uso de los recursos disponibles que ofrece el Canal para el Desarrollo Local.
5. Estimular la inversión tanto privada como pública en los municipios ribereños, así como otros de influencia.
6. Contribuir a la creación y mantenimiento de empleo en el ámbito rural en coordinación con el resto de programas y proyectos de la Institución.
7. Acompañar y ofrecer asistencia técnica a los emprendedores y empresarios en los primeros años de vida de la actividad.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de reuniones realizadas con Agentes Económicos y Sociales	10	10
Nº de acciones formativas organizadas y/o realizadas	2	10
Participaciones en acciones formativas	4	4
Asesoramiento laboral. Nº de personas que han recibido asesoramiento.	20	25
Nº de emprendedores atendidos.	30	75
Nº de empresas creadas con el asesoramiento de los AEDL's	5	15
Nº infraestructuras puestas en valor.	1	1
Nº de actuaciones de apoyo a Entidades Locales.	20	12
Nº de Informes observatorio de empleo.	12	12
Nº de Subvenciones Solicitadas	6	6
Nº de empleo promovido (mantenimiento + creado)	100	50

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1. Reuniones con Agentes Económicos y Sociales.	X	
2. Realización y Participación en acciones formativas.	X	
3. Puesta en práctica Estudio de Mercado.	X	
4. Políticas Activas de Empleo: Promoción autoempleo, promoción y creación de empleo, talleres búsqueda de empleo, asesoramiento laboral, ...	X	
5. Asesoramiento a Emprendedores.	X	
6. Puesta en valor de recursos ociosos.	X	
7. Apoyo a Entidades Locales.	X	
8. Difusión entre distintos colectivos de los programas del Departamento relacionados con el fomento y consolidación del empleo y de la actividad empresarial....	X	
9. Difusión entre distintos colectivos de los programas del Departamento.	X	
10. Observatorio de empleo Canal de Castilla.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Elaboración del proyecto EUROEMPRENDE. Convocatoria de Propuestas - DG ENTR N o 30-G-ENT-CIP-12-E-N01C051 Programa «Erasmus para jóvenes empresarios» (2012/C 74/09) de la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea.
Gestión de las Subvenciones que Generan Empleo en el Medio Rural 2012.
Charlas Informativas Difundiendo las Subvenciones y actividades que se desarrollan en el departamento de Promoción Económica.
Gestión del proyecto EUROFOM I: Fomento del empleo de universitarios/as de la provincia de Palencia y Solicitud de EUROFOM II y preparación del proyecto EUROFOM III.
Actualización de los portales Web de la Diputación de Palencia: Polígonos Industriales, Viveros de Empresas.
Gestión de Certificaciones y Verificaciones FEDER PALENCIA RURAL HACIA TERRITORIOS COMPETITIVOS.
Elaboración informes y estudios sobre temáticas turísticas en colaboración con el patronato de turismo.
Proyecto colaboración con ADE Parques Industriales.
Tareas de apoyo e informativas sobre los distintos programas que se realizan en el departamento de promoción económica.

PROGRAMA	24114
DENOMINACIÓN	TALLER DE EMPLEO "PALENCIA PATRIMONIO Y TURISMO"

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Formar profesionalmente a desempleados mayores de 25 años.
2. Dotar de nuevas herramientas para la reinserción en el mundo laboral de los alumnos trabajadores participantes.
3. Favorecer el vínculo entre iniciativas locales próximas, centradas en la promoción turística de la provincia.
4. Promocionar la oferta turística provincial a través de la Web 2.0.
5. Diversificar y desestacionalizar la oferta turística.
6. Desarrollar y dinamizar la oferta turística de la provincia con la Diputación de Palencia como vertebrador de la oferta.
7. Colaborar con los CITS de la provincia en todas aquellas actividades turísticas que estos desarrollan.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de alumnos formados por especialidades formativas	10/ Agente de Desarrollo Turístico	10/ Agente de Desarrollo Turístico
Nº de alumnos insertados durante el desarrollo del Proyecto	----	-----
Nº de alumnos insertados en la especialidad aprendida	----	----
Nº de mujeres participantes	15	15
Nº de boletines turísticos editados	18	18
Nº de post en el Blog del Taller	36	36
Nº de viajes y visitas formativas	7	7
Grado de ejecución de la obra a realizar	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación teórica en el oficio	X	
Formación práctica en el oficio	X	
Formación complementaria:	X	
Prevenición en Riesgos Laborales	X	
Módulo Medio Ambiental	X	
Informática	X	
Búsqueda de Empleo	X	
Viajes y visitas formativas	X	
Realización de inventario turístico medioambiental/patrimonial de Palencia	X	
Realización de Boletín Turístico quincenal.	X	
Elaboración de Blog Turístico "Palencia patrimonio"	X	
Apoyo a la inserción de los participantes:	X	
Bolsa de Empleo U.P.D.		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Participación en la Feria multisectorial de Villamuriel de Cerrato.

Participación en la Feria medieval de Fuentes de Valdepero.

Participación en la Feria de Turismo de Carrión de los Condes.
--

Y Semana Cultural de Itero de la Vega.
--

PROGRAMA	24116
DENOMINACIÓN	PROGRAMA EUROFOM

OBJETIVOS DE GESTIÓN

PROYECTO EUROFOM: BECAS DE MOVILIDAD LEONARDO DA VINCI

- Aumentar el atractivo de la formación a través de la realización de prácticas en países europeos, con una formación lingüística garantizada y un apoyo logístico de calidad.
- Fomentar el aprendizaje de idiomas a través de una formación teórica y de una aplicación práctica de los conocimientos durante la realización de las prácticas en empresas.
- Apoyar a los titulados universitarios de Palencia en actividades de formación en la adquisición y uso de conocimientos, competencias y cualificaciones con miras al desarrollo personal, empleabilidad y a la participación en el mercado laboral europeo
- Desarrollar las sinergias entre la Universidad y la empresa con objeto de dar respuesta a un nuevo modelo de mercado.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº Contratos de Programa entre Diputación y Agencia Nacional. OAPEE	1	1
Nº Contratos de Programa	15	15
Nº reuniones de coordinación con participantes	4	3
Nº participantes en las movilidades	15	15
Nº de empresas donde realizarán las prácticas	15	15
Nº Acuerdos de formación y Compromiso de Calidad	15	15
Nº semanas de formación lingüística	2	2* participante
Nº semanas de prácticas en empresas	10	10* participante
Nº Informes de Participantes	15	15
Nº Certificados Europass	15	15
Informe final y justificación financiera	1	1

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria para jóvenes universitarios de la provincia de Palencia de Becas de movilidad para la realización de prácticas en empresas	X	
Selección de candidatos	X	

Gestión 15 becas de movilidad	X	
Convenio de Subvención con la Agencia Nacional	X	
Convenios de colaboración socios intermediarios	X	
Plataforma de comunicación on-line entre participantes	X	
Certificados Europass	X	
Seguimiento y tutorización	X	
Evaluación en Informe final	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Ampliación plazo ejecución proyecto para la gestión de 1 movilidad		X

PROGRAMA	41400
DENOMINACIÓN	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	12
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	12/4
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada 16*1000/240200	0,02	0,066

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
	SÍ	NO
DENOMINACIÓN		
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	
Subvención proyectos de inversión LEADERCAL: <ul style="list-style-type: none"> o Cada GAL va a desarrollar diferentes actuaciones de desarrollo rural, de carácter no productivo, siendo esta relación no definitiva, puesto que no se ha realizado la justificación de las subvenciones. o GAL Araduey Campos: <ul style="list-style-type: none"> “Control biológico de plagas de topillo y otros roedores en Tierra de Campos” “Creación de microsite” y “Creación de bosques isla en tierra de campos”. o GAL Páramos y Valles: <ul style="list-style-type: none"> “Diseño de 6 rutas por la comarca” “Ruta temática-centro interpretativo dedicado al descubridor de la Olmeda”. o GAL Montaña Palentina: <ul style="list-style-type: none"> “Sistema de información geográfica Montaña Palentina” “Microreserva de mariposas de Quintanaluengos”. o GAL Cerrato Palentino: <ul style="list-style-type: none"> “Videoguía de la comarca del Cerrato Palentino”. 	X	

<p>Subvención gastos de mantenimiento LEADERCAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ GAL Araduey Campos: gastos arrendamiento, sueldos y salarios y gastos financieros: adelanto subvención y liquidez ○ GAL Paramos y Valles: costes seguros sociales, mantenimiento fotocopiadora, material fungible, intereses bancarios para adelantar las subvenciones concedidas a los emprendedores ○ GAL Montaña Palentina: gastos de funcionamiento, gastos financieros por el abono a subvenciones a expedientes Leadercal ○ GAL Cerrato Palentino: gastos personal, gastos administrativos 	X	
Solicitud y tramitación anticipos 4 GAL	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Solicitud de modificación de inversiones en 3 GAL

PROGRAMA	41401
DENOMINACIÓN	UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Contribuir a la puesta en marcha de nuevos proyectos de desarrollo para la provincia de Palencia
- 2- Fomentar y promover la realización de proyectos de ET, CO y TE en la provincia de Palencia
- 3- Apoyar la constitución de foros y seminarios sobre desarrollo rural
- 4- Establecimiento de cauces para la inserción laboral de alumnos formados en ET, CO y TE
- 5- Proporcionar orientación laboral a los alumnos de ET, CO y TE
- 6- Creación de un marco de información y asesoramiento técnico al desarrollo rural
- 7- Elaboración de Estudios de nuevas posibilidades e iniciativas de desarrollo y elaboración de nuevos proyectos de E.T./C.O./T.E.
- 8- Difusión del Programa E.T./C.O./T.E.
- 9- Asistencia Técnica a los Entes Promotores de ET, CO y TE
- 10-Suministro de información e impartición de Formación Complementaria en los T.E. y E.T.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº proyectos de desarrollo en los que se ha intervenido	13	13
Nº de iniciativas de desarrollo propuestas, evaluadas y/o puestas en marcha y actividades de dinamización rural realizadas	6	6
Nº Ayuntamientos asesorados en las dos áreas de trabajo: desarrollo y ET, TE y CO.	20	15
Nº de Entidades y Personas que han recibido información	200	200
Nº de alumnos formados	168	168
Nº de Proyectos de E.T./C.O./T.E. evaluados (Control de Calidad).	13	13

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia Técnica al Desarrollo Rural: Suministro de información estadística; análisis de población y sectores, ayudas y subvenciones; elaboración de mapas temáticos, etc.	x	
Dinamización Socio-Económica del Medio Rural, Organización de Seminarios y Mesas Redondas: Jornadas de finalización de los proyectos de Talleres de Empleo por la Provincia de Palencia.	X	
Mantenimiento de un Servicio Provincial de Información: Programas, Iniciativas Comunitarias, Acciones Innovadoras.	x	

Puesta en marcha y actualización permanente del Observatorio Provincial. Realización mensual de un “Informe socio económico de la Provincia de Palencia” Resumen mensual de datos relevantes	×	
Actualización quincenal de ofertas de empleo.	×	
Suministro de Información y Formación Complementaria a E.T., T.E. y C.O.: - Módulo de Relaciones Laborales - Módulo de Habilidades Sociales - Módulo de Búsqueda de Empleo - Módulo de Creación de empresas	×	
Impartición del Módulo de Formación Complementaria de Informática en T.E. Palencia Patrimonio y Turismo	×	
Establecimiento de Contactos para la colocación e inserción Profesional de alumnos de E.T., T.E. y C.O.	×	
Información y Apoyo a la búsqueda de empleo de alumnos de E.T./T.E./C.O.	×	
Intervención en el proceso de control de calidad previsto por el Ecyf para el programa de ET/CO/TE.	×	
Difusión del programa: pag. Web, boletín informativo...	×	
Elaboración de publicaciones: Boletín informativo de E.T./C.O./T.E. y “Guía para la búsqueda de empleo”	×	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Establecimiento de contactos con los Centros de Iniciativas Turísticas para coordinar actuaciones conjuntas del Taller de Empleo: T.E. Palencia Patrimonio y Turismo
Celebración de “Jornadas de Motivación para Emprendedores”, dirigidos a los alumnos de los Talleres de Empleo. Celebradas en Aguilar de Campoo y Palencia.
.

PROGRAMA	42201
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial Provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la **AMPLIACIÓN O MEJORA DE POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE PALENCIA.**
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios finales / nº de solicitudes.	100%	78%
Superficie de suelo industrial afectada a la inversión	20.000m2	105.970,74 m2
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	80%	69%
Nº de visitas a la página Web de suelo industrial	2.000	2.300

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
“Ayuntamiento para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia”. B.O.P, nº 83 de 11 de julio de 2012.	x	
Plan de promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Reuniones técnicas con ADE Parques Tecnológicos y Empresariales de Castilla y León.
Publicación trípticos “Palencia Industrial: Situación estratégica para una oferta de suelo de calidad”.

PROGRAMA	43100
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
- 2- Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales
- 3- Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial.
- 4- Apoyar al pequeño comercio palentino.
- 5- Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la Provincia en ciudades importantes.
- 6- Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
- 7- Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de productores pertenecientes al club de calidad alimentos de Palencia, participantes en las muestral locales/disponibilidad de jaimas	100%	100%
Satisfacción de los productores colaboradores en las muestras alimentarias locales: volumen de venta / volumen de género transportado a la ferias	80%	100%
Ratio de satisfacción asistencia a ferias nacionales: productores colaboradores/ volumen de negocio contratado	Alta	Alta
Empresas participantes en las catas Alimentos de Palencia.	35	75
Convenios Asociaciones de Vino.	2
Muestras Alimentarias realizadas en los municipios de la Provincia de Palencia	4	5
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial Alimentos de Palencia: ayudas directas a la ejecución de ferias locales organizadas por los Ayuntamientos / muestras alimentarias realizadas por al Diputación de Palencia	8	20
Catas profesionales realizadas	3

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de muestras y venta de alimentos de Palencia en	X	

el medio rural palentino.		
Asistencia a Ferias/Congresos	X	
Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial.	X	
Convocatoria 2012 de subvenciones a Ayuntamientos para la celebración de ferias locales en la provincia de Palencia	X	
Convenio Asociación de Vinos.		X
Catas productivas de "Alimentos de Palencia"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
"Encuentro entre medianas superficies y productores del Club alimentos de Palencia". Catas profesionales.		
Encuentros "Escuela Internacional de Cocina Escuela Internacional de Cocina Fernando Pérez de Valladolid". Presentación Alimentos de Palencia. Catas profesionales.		
"Campañas Publicitarias Alimentos de Palencia en la Revista ARGÍ" (Reportajes por sectores; espacio en la pagina Web argi.es de los reportajes publicados en la revista; noticias y seguimiento de Alimentos de Palencia;		
Promoción / Degustación de Alimentos de Palencia en la "Feria Internacional de Turismo de Interior" celebrada en Valladolid en Noviembre de 2012.		
La Diputación de Palencia, organizó en mayo 2012 y en la capital Palentina, un "encuentro entre 2 empresas exportadoras, la alemana DON JAMON FILI GmbH y el consorcio de exportación EXNOR QUALITY FOODS y empresarios palentinos pertenecientes al Club de Calidad de Alimentos de Palencia".		
Promoción de la marca "Alimentos de Palencia" a través de una serie de cuñas y de entrevistas con los protagonistas del sector, con ONDA CERO.		

PROGRAMA	43102
DENOMINACIÓN	CLUB DE CALIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada", en base a los requisitos del **REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA "ALIMENTOS DE PALENCIA", PUBLICADO EN EL B.O.P. DE FECHA 22 DE OCTUBRE DE 2008.**
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	84	132
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	15	8 6/1/1
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	30	18
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	30	45
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es	10.000	22.229

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes: Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividad de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web http://alimentosdepalencia.es	X	

PROGRAMA	44100
DENOMINACIÓN	TRANSPORTE DE VIAJEROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con sus cabeceras de comarca.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino.
4. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de viajeros totales.	-----	7.791
Mínimo de viajeros/servicio y ruta.	15	1
Máximo de viajeros/servicio y ruta.	100	70
Nº de servicios realizados con mínimo de viajeros/ruta (Por condiciones climatológicas adversas).	30	20
índice de viajeros/km (rentabilidad de una ruta o servicio)	0,15	0,09

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<i>Mantenimiento de los servicio en las rutas de transporte de carácter urbano en convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Ruta nº 6: De Becerril del Carpio a Aguilar de Campoo y Ruta nº 7: De Quintanas de Hormiguera a Aguilar de Campoo</i>	X	
<i>Mantenimiento de los servicio en las rutas de transporte de carácter comarcal , a través del convenio entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Palencia, y los transportistas concesionarios de los servicios, para la realización de 5 itinerarios comarcales de transporte rural de viajeros.: Ruta nº 1: De Vergaño a Cervera, Ruta nº 2: De Revilla de Pomar a Aguilar de Campoo, Ruta nº 3: De Barriosuso a Saldaña, Ruta nº 4: De Tabanera de Valdavia a Saldaña y Ruta nº 5: De San Andrés de la Regla a Saldaña.</i>	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 36

MEDIO AMBIENTE

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia.

PROGRAMA	16100
DENOMINACIÓN	PLAN SEQUIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Garantizar el abastecimiento de agua a la población en situaciones de sequía mediante cisternas

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Solicitudes de suministro de agua con cisternas	<7	11

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención suministro de agua con cisternas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17203
DENOMINACIÓN	LIMPIEZA DE FOSAS SÉPTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Fomentar el interés y la participación de los Ayuntamientos en la recuperación de los valores ambientales en su entorno natural.
- 2- Contribuir a la recuperación de los ecosistemas naturales y su función de rehabilitación natural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Solicitudes de limpieza de fosas sépticas	>69	52 (40 concedidas)

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
SUBV. AYTOS. LIMPIEZA DE FOSAS SÉPTICAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17204
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Acercar a la población en general el conocimiento de los diferentes aspectos de nuestro medio natural que afectan a la calidad de nuestros recursos.
2. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales en nuestro entorno rural.
3. Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
4. Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de participantes presentados al Concurso de fotografía	>169	176 (fotografías)
Nº de solicitudes de exposiciones	>3	3
Solicitudes de Convocatoria un monumento a la vida (Se transforma en programa "A huebra")	>24	59
Solicitudes de la Convocatoria para obras (Se transforma en pequeñas obras Ciclo hidráulico")	>25	74

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONCURSO DE FOTOGRAFÍA	X	
EXPOSICIONES ITINERANTES EN COLEGIOS Y AYTOS, SOBRE TEMAS DE INTERÉS MEDIOAMBIENTAL	X	
SOLICITUDES DE LA CONVOCATORIA UN MONUMENTO A LA VIDA (SE TRANSFORMA EN EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO AMBIENTAL "A HUEBRA")	X	
SUBV. AYTOS. INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES (SE TRANSFORMA EN EL PROGRAMA DE PEQUEÑAS OBRAS CICLO HIDRÁULICO)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Continuidad con el programa ecoauditorías escolares “Escuelas para la sostenibilidad” (Siete centros adheridos)

Mantenimiento y actualización página www.palencia21rural.com/es . (20.203 visitas)
--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17205
DENOMINACIÓN	PLAN DE DESARROLLO MICOLÓGICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Continuidad de la Cátedra de Micología en Palencia.
2. Apoyo a las Asociaciones Micológicas para promoción de los recursos micológicos en la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de visitantes de la exposición micológica	>500	700
Continuidad con los trabajos de investigación en el monte	Si	Si

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Dotación de Ayudas a las Asociaciones Micológicas	X	
Dotación de una Beca para la Cátedra de Micología.	X	
Exposición micológica de las distintas especies de la provincia de Palencia	X	
Investigación con variedades de setas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17206
DENOMINACIÓN	MEJORA DEL HÁBITAT DE LA NUTRIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1. Divulgación del hábitat de la nutria en la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Actos de comunicación al público en general	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de programas de educación para conocimiento de la nutria	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 38

DESARROLLO AGRARIO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	SI	SI

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	x	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	x	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41101
DENOMINACIÓN	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejora genética del ganado vacuno.
- 2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	9.000	1ª I.A.: 3.452 2ª I.A.: 1.841 3ª I.A.: 965 Diagnósticos:194 TOTAL : 6.452
Índice de no retorno	55 %	1ª a 2ª : 46,66 % 2ª a 3ª : 47,58 %

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	x	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	x	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

.

PROGRAMA	41102
DENOMINACIÓN	DESRATIZACIÓN Y DESINSECTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Control de roedores y cucarachas en los Municipios.
- 2- Control de vectores transmisores de enfermedades

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
N.º de tratamientos por Municipio.	4	4
Indicadores de permanencia de roedores (n.º puntos con problema x 100 / n.º de puntos totales)	< 20 %	12,3%

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mapa sanitario del Municipio	x	
Campaña publicitaria de concienciación	x	
Encuesta a Municipios sobre resultados de la campaña	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

.

.

PROGRAMA	41103
DENOMINACIÓN	RECOGIDA DE ANIMALES ABANDONADOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Control de perros vagabundos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
N.º de animales recogidos en la provincia.	< 500	130

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Concurso para prestación del Servicio en Municipios de la Provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

.PROGRAMA	41104
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética ovina.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de análisis en el laboratorio agrario	> 500	523
Campos de ensayo de cereales y leguminosas	3	4
Convenio CAMPA	SI	NO
Convenio ANCHE	SI	SI
Inversión en colaboración con Asociaciones de Agricultores y Ganaderos.	> 200.000	279.544,33
Inversión en colaboración con Ayuntamientos	> 200.000	387.035,56

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Ayudas ITAGRA CT	SI	
Colaboración con Carne de Cervera e Indicación Geográfica de Lechazo de Castilla y León.	SI	
Colaboración con ANCHE	SI	
Colaboración con Ayuntamientos y Cámara Agraria	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Ayudas a la promoción de Ferias Ganaderas Locales (La Pernía).

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

.PROGRAMA	41106
DENOMINACIÓN	GRANJAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos (Plantas aromáticas).
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Estudios de cultivos aromáticos	2	3
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	20	32
Organización de cursos y jornadas divulgativas en explotaciones	5	4
Programas de investigación	2	3

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Mantener los cultivos aromáticos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	x	
Establecer un Convenio con ANCHE para la creación de un centro de obtención de animales de alto valor genético en Perales con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera. (Su creación se trasladó a Tablares).	x	
Favorecer la formación práctica y teórica de futuros profesionales.	x	
Investigación en colaboración con otras entidades	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41107
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINOS RURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Arreglo de caminos rurales.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de solicitudes de obra recibidas		119
Nº de solicitudes de obra concedidas		39

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Concurso de adjudicación de obras de arreglo de caminos rurales en los municipios que lo soliciten.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 43

ACCIÓN SOCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23100
DENOMINACIÓN	AYUDAS AL DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan en desarrollo y las mejoras de las condiciones de vida de países del Tercer Mundo, y que se realicen en dichos países.
- 2- Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
1.- Nº de ONG,s que acceden convocatoria	25	26
2.- Nº proyectos estimados	25	6
3.- Nº justificaciones correctas	25	En plazo
4.- Nº de solicitudes cuyo proyecto va destinado a habitantes del tercer mundo, aunque el fin es diferente a la Cooperación al Desarrollo	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACION	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACION	SI	NO
Elaboración bases de la Convocatoria	X	
Informes a la Comisión correspondiente.	X	
Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada.	X	

Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Valoración de los proyectos presentados con los representantes de las ONG,s.	X	
Propuesta de resolución.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria	X	
Difusión del trabajo de sensibilización elaborado	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23102
DENOMINACIÓN	AYUDA A DOMICILIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía.

2- Prevenir situaciones de deterioro personal y social

3.- favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.

4.-apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.

5.- evitar o retrasar el ingreso en centro de T.E.

6.-Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de demandas nuevas del SAD. Estimadas favorablemente	359	299
Nº de demandas desestimadas		17
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio(aumentos, reducciones intensidad SAD)		65
Nº de usuarios atendidos	1.350	1381
Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)		30
Comisiones Técnica de Valoración		12
Topología de usuarios: T.E., Disca, Familias ,menores	90% Tercera edad	90% Tercera edad
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares)	De 350-400	Media - 376
Grado de implicación de la familia	No cuantifica.	No cuantificable
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	300.000	288100,02

Nº de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas		89
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	20	20
Nº de reuniones coordinación con los T.S. de los CEAS	5	10
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.		16
Nº de contactos telefónicos con los CEAS y Empresa SERALIA		Sin cuantificar
Nº de correo electrónicos con los CEAS y Empresa		Sin cuantificar
Nº de contactos telefónicos con la Gerencia S.S.,		Sin cuantificar
Nº de correo electrónicos con la Gerencia de S.S.		Sin cuantificar

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	X	
Valoración de expedientes	X	
Resoluciones	X	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	X	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social(valorar contenidos)	X	
Reuniones de Coordinación con los T,S. CEAS	X	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	X	
Seguimiento y control del Servicio	X	
Coordinación con La Gerencia de Servicios Sociales	X	
Facturación	X	
Fichas de seguimiento y control, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S.		
Ayudas Técnicas y productos de apoyo	X	
Incremento de horas de atención a usuarios por su reconocimiento de dependencia	X	
Atención a usuarios con reconocimiento de SAD por Dependencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
1.- Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según renta del 2010, en la Aplicación informática de SAD; solicitando directamente, por escrito a 150 usuarios , documentación económica, al no estar actualizados sus datos en SAUSS

2.- Actualización de Baremos de SAD, a usuarios que están en alta con resolución de Dependencia

3.- Información a los CEAS , paulatinamente de los Criterios de asignación de horas , para usuarios del servicio de ayuda a domicilio (por servicios sociales y por dependencia, según la Gerencia de Servicios Sociales y Normativa Vigente

4.- Revisión de todos los expedientes y adecuación de intensidades/ horas, en aplicación de la nueva Normativa: Ley 20/2012 de 13 de Julio; Orden de Familia /644/2012 de 30 de Julio; Acuerdo del Consejo territorial del Sistema de Atención a la dependencia (Resolución 13/07/12) y Ordenanza Reguladora de las Tasas de SAD/Teleasistencia, Lo que ha supuesto una reducción de horas del 20,12 % y un total de 576 usuarios.

La Reducción se ha aplicado el 1/11/2012

5.- Modificación de la Orden de Prestación, de todos los usuarios afectados por la reducción de Horas, según Normativa

6.- Actualización de Baremos /SAD de usuarios afectados por la Reducción de horas, según la Normativa , que en muchos casos ha supuesto posteriormente una Revisión de su grado y nivel de dependencia

7.- Actualizar puntuación - capacidad Funcional (BVD) del baremo SAD, según último Dictamen de SAUSS

8.- Modificación de la Ordenanza Reguladora de Tasas de SAD/Teleasistencia, aprobada en pleno del 27/09/12; Publicada en el Boletín de la Provincia, el 28 /12/12.

9.- Carta a los usuarios , informándoles de los posibles cambio en la Intensidad de horas, en aplicación de Normativa

10.- Remitir semanalmente a la Gerencia de S.S. de Valladolid, Tabla de incidencias, de usuarios con solicitud de SAD, con algún problema relacionado con la capacidad económica, bien porque se demora mucho la aparición del "Informe de la renta" o porque la valoración no es la correcta.

11.- Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadoras, (para la aportación económica de los usuarios.), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, ect...

12.- Seguimiento del Servicio de Ayuda a Domicilio, a través de 182 encuestas a usuarios y T.S. de los CEAS.

La valoración global de los usuarios, en cuanto a calidad, atención en el CEAS, acceso a SAD, etc. es muy buena, una puntuación de un 3,70 puntos, sobre 4

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23103
DENOMINACIÓN	TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencia que el usuario plantee.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
1.- Nº solicitudes nuevas presentadas	160	168
2.- Nº teléfonos nuevos instalados	160	168
3.- Nº llamadas telefónicas realizadas		Sin cuantificar
4.- Nº de usuarios atendidos		803
4.- Nº de teléfonos totales (31-12-12)	636	636

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	X	
Valoración de solicitudes	X	
Notificación Resoluciones (CEAS, interesado y Cruz roja)	X	
Orden de Instalación de Terminal (Cruz Roja)	X	
Comprobación factura mensual Cruz Roja	X	
Cargos bancarios mensuales a cuantos usuarios pagan a Diputa	X	
Fichas mensuales de seguimiento de teleasistencia y	X	

semestrales, de Financiación económica, a la Gerencia S.S.		
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	X	
Seguimiento Presupuesto	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

1.- Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según renta del 2010, en la Aplicación informática de Teleasistencia; solicitando directamente a determinados usuarios, por escrito, documentación económica, al no estar actualizados sus datos en SAUSS

2- Modificación de la Ordenanza Reguladora de Tasas de SAD/Teleasistencia, aprobada en pleno del 27/09/12; Publicada en el Boletín de la Provincia del 28 /12/12.

3.- Remisión semanal a la Gerencia de S.S. de Valladolid, Tabla de incidencias, de usuarios con solicitud de Teleasistencia, con algún problema relacionado con la capacidad económica, bien porque se demora mucho la aparición del "Informe de la renta" o porque la valoración no es la correcta.

4.- Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, ect...

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

PROGRAMA	23104
DENOMINACIÓN	CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Sociales Básicas y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Apoyos a la Unidad Convivencial.
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº reuniones equipo técnico Diputación	24	27
Nº reuniones coordinación CEAS	15	14
Nº reuniones por área	10	14
Reuniones en CEAS	20	15
Formación	5	7
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	4	2

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de Iso CEAS	X	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	X	
Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas sociales	X	
Reuniones y visitas CEAS	X	

Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	X	
---	---	--

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social.

PROGRAMA	23203
DENOMINACIÓN	PROGRAMA DISCAPACITADOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Actuaciones de ámbito comunitario y carácter grupas en núcleos de población rural en el sector de discapacidad

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Cumplimiento calendario de la convocatoria	febrero	
Nº de personas atendidas	40	
Nº de grupos	4	
Municipios		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
---------------------	-----------	-----------

NO SE HA EJECUTADO		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social

PROGRAMA	23112
DENOMINACIÓN	CRECEMOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conciliar la vida familiar y laboral.
2. Creación de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios rurales cuya demanda del servicio sea inferior a 15 plazas y no cuenten con ningún recurso público y/o privado.
3. Mejorar las condiciones de los núcleos rurales de la provincia.
4. Atención a niños y niñas de 0 a 3 años y así permitir a los padres conciliar su jornada laboral con la atención responsable de sus hijos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº menores atendidos	210	179
Nº de reuniones	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informes técnicos y valoración de las necesidades	x	
Elaboración de convenios	x	
Seguimiento del programa	x	
Reuniones de coordinación y reuniones de la Comisión Mixta	x	
Evaluación del programa	x	
Justificación del programa	x	
Teleasistencia domiciliar especializada	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Seguimiento y coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales por incluir el programa en el sector de infancia del Acuerdo Marco de cofinanciación de los Servicios Sociales 2012.
Baja programa en el municipio de Castrejón de la Peña Sep./2012

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
- Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
- Coordinación y cooperación entre Instituciones y organismos (Alianza Comunitaria Contra la Drogadicción)
- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23105
DENOMINACIÓN	Plan Provincial sobre Drogas.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Desarrollar e impulsar el Plan Provincial sobre Drogas.
Elaboración del II Plan Provincial de Drogas.
Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
Realización de actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco).
Realizar actuaciones de prevención familiar.
Realizar actuaciones de prevención escolar en los Centros Educativos.
Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
Desarrollar programas de reducción de accidentes de tráfico relacionados con alcohol y otras drogas.
Desarrollo de programas de prevención indicada

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Números de programas desarrollados en materia de drogas.	6	12
Número de ejemplares y documentación enviados a las instituciones y organismos del Plan Provincial de Drogas.	600	3.000 (folletos) 0 ejemplares Plan

Número de reuniones de formación y coordinación del Comisionado de la Droga.	2	2
Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	30	269
Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	100	500
Número de contactos mantenidos con distintas empresas para el desarrollo de actuaciones y programas	150	250
Número de reuniones de coordinación con los miembros de las distintas instituciones que trabajan en drogodependencias	12	25
Número de cuestionarios realizados, estudios, análisis de datos.....para conocer la situación actual en materia de drogas en la provincia.	50	80

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
Envío de diferente material informativo a los ayuntamientos, CEAS, asociaciones, SIJS, instituciones.....	X	
Reuniones de coordinación y colaboración con los miembros de las distintas Instituciones y Organismos que trabajan en materia de drogodependencias en la provincia de Palencia con relación a la programación, seguimiento y evaluación del Plan de Drogas (Alianza Contra la Droga).	X	
Asistencia a las reuniones de formación y seguimiento del Comisionado de la Droga, (Junta de Castilla y León)	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas de drogas.	X	
Realización de estudios para conocer la realidad actual del consumo de drogas y hábitos de vida saludables entre los escolares de la provincia.	X	
Colaboración y coordinación con las autoescuelas para el desarrollo del programa de reducción de accidentes de tráfico	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

No se han enviado ejemplares del II Plan Provincial sobre Drogas porque no se ha publicado. Se ha colgado el Plan en la pg. web de la Diputación en Juventud y en el facebook de Diputación (CIJ).

La formación a los hosteleros, la Dispensación responsable de alcohol y las campañas con motivo del día mundial sin tabaco y sin alcohol.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23110
DENOMINACIÓN	PERSONAS MAYORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
1.- Nº acciones llevadas a cabo en la provincia	100	210
2.- Nº de participantes en las actuaciones programadas	900	3.780
3.- Nº reuniones con CEAS provincia	2	30
4.-Nº reuniones Diputación-Ceas-Asociaciones mayores	2	0
5.- Nº acciones llevadas a cabo para impulsar las nuevas tecnologías	15	24

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DEMONIMACION	SI	NO
Continuación en el desarrollo de actividades programadas según objetivos	X	
Coordinación con la Comisión de Coordinación sociosanitaria	X	
Impulso de reuniones de coordinación con asociaciones de Mayores	X	
Coordinación con la Federación de Jubilados y Pensionistas, con el Objeto de complementar actuaciones	X	
Impulso de programas de envejecimiento activo en toda la provincia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia.
- B- Conseguir mayor Bienestar Social y Calidad de vida.

PROGRAMA	23200
DENOMINACIÓN	PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1º	Desarrollar el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2º	Trabajar con el Consejo Provincial de la Mujer.
3º	Promocionar la salud y hábitos de vida saludables en las mujeres.
4º	Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral.
5º	Impulsar cursos de desarrollo personal para las mujeres
6º	Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer.
7º	Fomentar el desarrollo autónomo de las asociaciones de mujeres
8º	Ofrecer apoyo y asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de la violencia de género que lo soliciten.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de programas desarrollados en las distintas áreas.	12	146
Nº de reuniones del Consejo Provincial	3	2
Nº de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer (8 M.25 N)	1.400	1.400
Nº de tramitaciones de Casa de acogida o centros de emergencia.	4	0
Nº de mujeres y hombres que asisten a los cursos, encuentros y talleres.	1.500	2.628
Nº de asociaciones que acceden a la convocatoria de subvenciones de mujer.	85	90

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACION
--------------------------------	--------------------

DENOMINACION	SI	NO
1º- Reuniones con los CEAS de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemática de la mujer en cada zona así como la evaluación de los programas que allí se desarrolles.	x	
2º- Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con vistas a la programación, seguimiento y evaluación del Plan de Mujer	x	
3º- Colaboración con las Instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y Leon, Universidad Popular, Cruz Roja...)	x	
4º- Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas del Area de la Mujer	x	
5º- Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato), y seguimiento del programa de TAMMVVG	x	
6º- Entrevistas personales y elaboración de informes de las mujeres que acuden a nuestro servicio por problemática diversa (separación, informes específicos para tramitación del IMI	x	
7º- Firma del convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida	x	
8º- Realizar cursos de Desarrollo Personal para las mujeres en todas las Zonas de Acción Social de la provincia con idénticos contenidos en cada una de ellas	x	
9º- Resolución de Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para realizar actividad.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

PROGRAMA	23400
DENOMINACIÓN	JUVENTUD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Desarrollar el I Plan de juventud
Divulgación del plan
Fomentar el Asociacionismo Juvenil
Realización de actuaciones con los Jóvenes de la Provincia
Realización de estudios e investigación en materia de Juventud

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de programas desarrollados en materia de juventud	7	10
Nº de ejemplares y documentación enviada a las instituciones, asociaciones..	600	7.000
Nº de reuniones de coordinación, seguimiento realizado con las asociaciones juveniles, SIJ..	20	30
Nº de subvenciones concedidas a las Asociaciones Juveniles	15	22
Nº de subvenciones concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32	36
Nº de subvenciones concedidas para ayudas a jóvenes universitarios	16	82
Nº de Jóvenes que participan en las actividades	500	2.196

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J..... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	X	
Envío del I Plan de Juventud, a los Ayuntamientos, CEAS asociaciones e Instituciones.	X	
Desarrollo de la pagina Web de juventud	X	
Realización del seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	X	
Mantener el centro de información juvenil	X	
Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles.	X	
Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para actividades de jóvenes	X	
Realización de una convocatoria de ayudas para jóvenes universitarios.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Algunos cursos de formación realizados: Senderismo y Orientación, especialidades en necesidades educativas especiales y de dinamizador rural.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	49300
DENOMINACIÓN	OFICINAS DE DEFENSA AL CONSUMIDOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Población atendida	6.000 hab.	5.000 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	6	5

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración bases de la Convocatoria	X	
Informe a la Comisión correspondiente	X	
Recepción de solicitudes	X	
Valoración de la documentación presentada	X	
Propuesta de resolución	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Concesiones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 44

**RESIDENCIA DE MAYORES
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

2. Optimizar la calidad de vida y el bienestar del Residente
3. Optimizar los recursos humanos y materiales
4. Mantenimiento de las instalaciones

PROGRAMA	23101
DENOMINACIÓN	RESIDENCIA DE ANCIANOS " SAN TELMO "

OBJETIVOS DE GESTIÓN

5. Asistencia integral en el área físico-psíquico, rehabilitadora y social
6. Mantenimiento de las funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
7. Formación continua del Personal
8. Motivar la estancia del Residente

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de residentes	99	96
Programación de educación Socio Sanitaria	6	8
Reuniones con Personal y Residentes	60 - 14	76 - 14

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención diaria Médico-Asistencial	X	
Reuniones con familiares	X	
Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasa	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Plan de Atención individualizada para cada Residente.

UNIDAD ORGÁNICA 51

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ENFERMERÍA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	51	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A: Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

B: Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

C: Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

D: Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

PROGRAMA	32500
DENOMINACIÓN	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		100
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		30
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		12
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		330
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		28
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		3
Nº de reclamaciones de los alumnos		2

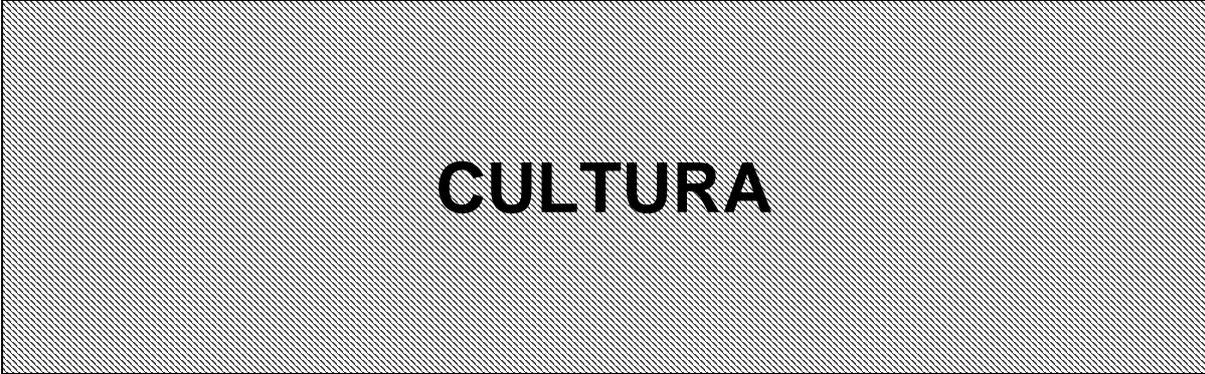
ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo y	X	

Tercero.		
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el practicum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos (matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)
- Conferencia para los alumnos de tercer curso sobre las salidas profesionales.
- Acto de Clausura con la conferencia impartida por la D. Alfredo Escaja. Presidente del Consejo de Enfermería de Castilla y León.
- Participación con los alumnos de primero y segundo de Grado en el programa THAO.
- Información a los alumnos del Camino de la Miranda de la carrera de Enfermería.

UNIDAD ORGÁNICA 52



CULTURA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 400
DENOMINACIÓN	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Suscripción del convenio	0	0*
Número de obras subvencionadas por el programa	0	0
Población escolar afectada	0	0*

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares		x
*Se ha suprimido la línea de subvención por necesidades presupuestarias		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 401
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Incidencia sobre población de la provincia de Palencia		
Ratio alumnos UNED/aport. Diputación		
Ratio alumnos campus Palencia/ aport. Diputación		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el Centro Regional de la UNED		X
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADODE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 100
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA – EDIFICIO ABILIO CALDERON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Adquirir obras de arte de interés para la provincia.
- 4-Asesoramiento Ayuntamientos para actividades culturales
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales
- 6- Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Interés de las actividades para la provincia	Mucho	Mucho

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Convocatoria de becas	X	
Adquisición de obras de arte	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 200
DENOMINACIÓN	CENTRO COORDINADOR DE BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión del Centro Coordinador de Bibliotecas en las condiciones exigidas por la Junta de Castilla y León

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de usuarios de los servicios	2.500	20.494
Nº de préstamos bibliotecarios realizados	35.000	90.895

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Servicio de Bibliotecas móviles	x	
Mantenimiento Centro Coordinador de Bibliotecas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 400
DENOMINACIÓN	INSTITUCION TELLO TÉLLEZ DE MENESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de la actividad de la Institución Tello Téllez de Meneses

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Presencia de la Institución en la vida cultural provincial	habitual	habitual
Edición revista	1	1
Edición libros	6	6

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones y actividades ordinarias de la Institución	x	
Ciclo de Conferencias		x
Asistencia a las actividades de la CECEL	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 401
DENOMINACIÓN	PUBLICACIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de libros editados	10	4
Número de libros distribuidos	8.500	5.541

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adquisición publicaciones (1)

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 402
DENOMINACIÓN	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de localidades.	45	113
Número de actividades realizadas	250	254

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ciclo de música sacra en Semana Santa	x	
Muestra Provincial de Corales	x	
Actividades relacionadas con el órgano barroco en la provincia	x	
X Ciclo conciertos en el Patio de Palacio	x	
Concierto de Navidad	x	
Ciclo de Navidad	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Magia en el Castillo
Cultura a la Romana (Villa Romana La Olmeda)

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 403
DENOMINACIÓN	EXPOSICIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones didácticas en el CCP
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de exposiciones realizadas en CCP	10	7
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	10.000	16.093
Número de localidades con exposiciones itinerantes	5	20
Número de exposiciones programadas en el circuito Expo en Red		69

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 404
DENOMINACIÓN	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio de órganos dentro del Festival de Organo Provincia de Palencia
- 3-Unir música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de actuaciones del Festival de Música y de Órgano Provincia de Palencia		40
Localidades a las que va dirigido	36	35
Coste medio actuación Festival de Música	1.100	1.900
Coste medio actuación Festival de Organo		1.000

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 405
DENOMINACIÓN	UNIVERSIDAD DE VERANO CASADO DEL ALISAL Y OTROS CURSOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos a lo largo de todo el año
- 2-Realización de otros cursos de interés para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de cursos y de alumnos asistentes		
Ratio alumnos/curso		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Curso "El poblamiento rural en la hispania bajoimperial"

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia
- 3-Colaborar en premios de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Ratio población beneficiada por los programas subvencionados	Toda la provincia	Toda la provincia
Número de beneficiarios de las subvenciones	190	222

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 407
DENOMINACIÓN	FOLCLORE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales palentinas
- 2-Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales
- 3-Investigar sobre el folclore palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de alumnos en la Escuela de Danzas	70	24
Número de actuaciones realizadas	40	52

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Enseñanza de la danza tradicional en la Escuela de Danzas	x	
Cooperación y asesoramiento del grupo de danzas a otros de la provincia	x	
Convenio con la Asociación Cultural Grupo Provincial de Danzas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 408
DENOMINACIÓN	COOPERACIÓN CON AYUNTAMIENTOS EN GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Creación y mantenimiento de una red estable de gestores culturales en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de Ayuntamientos participantes en el programa	6	14
Ratio habitantes beneficiados	1.300	3.100

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a los ayuntamientos para que puedan mantener un equipo de gestión cultural	x	
Mantener reuniones con los programadores culturales de los aytos.		x
Organizar jornadas de análisis, formación e información para la mejora de la gestión cultural en la provincia		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 409
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de Convenios Suscritos	30	26

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 410
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de asistentes a las actividades generales por actividad	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Encuentros Jacobeos		x
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias		x
Exposiciones		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 411
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Commemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Interés del programa en la promoción de los valores culturales de la provincia	0	0
Repercusión de los programas en la repercusión de la provincia	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 412
DENOMINACIÓN	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Ciclo de programación cultural estable a lo largo de todo el año

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de actividades realizadas		
Número de asistentes total		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación actividades musicales, de cine y exposiciones		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2012

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 600
DENOMINACIÓN	VILLAS ROMANAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de visitantes/año*	85.000	79.619
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	constante	constante

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Excavación de los yacimientos	x	
Obras de acondicionamiento para la visita de los mismos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	x	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Actividades y programas de difusión a los medios de comunicación
* Programa de actividades culturales en la Villa Romana La Olmeda de mayo a Diciembre

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 601
DENOMINACIÓN	TALLER DE RESTAURACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Creación de varios puestos de trabajo en el sector

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de intervenciones		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Restauración de esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia		X
Documentación fotográfica de las mismas y de las intervenciones		X
Exposición de las obras restauradas		X
Creación de un Plan Provincial de intervención en el patrimonio mueble		X
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 602
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTORICO CASTILLA Y LEON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de intervenciones		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Restaurar y conservar el patrimonio artístico mueble de la Diputación		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 603
DENOMINACIÓN	ADQUISICION DE OBRAS PATRIMONIO HISTORIO ARTISTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Incrementar el patrimonio provincial mediante la adquisición de obras de arte de interés

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Obras de arte adquiridas		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Análisis y evaluación de las ofertas de adquisición de obras de arte de artistas palentinos, y en su caso, adquisición de obras de arte de interés provincial.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 604
DENOMINACIÓN	CONVENIO OBISPADO-JUNTA IGLESIAS Y ERMITAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble e inmueble de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de intervenciones en patrimonio		2

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudas especiales a otros edificios por su estado o por su interés		x
Restaurar y conservar el patrimonio artístico inmueble de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 800
DENOMINACIÓN	PLAZA DE TOROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Utilización de la Plaza de Toros para espectáculos taurinos
- 3-Utilización para otro tipo de espectáculos

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Cumplimiento de las características del pliego		

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación de la prestación del servicio	x	
Conservación del edificio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 100
DENOMINACIÓN	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de páginas del Boletín Oficial editadas y ratio costo	*	*

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACION CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Colaborar con fundaciones, instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del Patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Importancia de los programas específicos desarrollados por dichos colectivos		MUCHA

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los convenios firmados con ellos, en su caso, para el mejor desarrollo cultural de la provincia de Palencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 53



TURISMO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Promoción y desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.

PROGRAMA	43000
DENOMINACIÓN	PATRONATO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e- mail.
- 6.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 7.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 8.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 9.- Revisión periódica del portal web www.palenciaturismo.es y actualización de sus contenidos.
- 10.- Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino "Palencia Turismo".

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Retribución Personal del Patronato	X	
Seguridad Social	X	
Gastos sociales Acuerdo Convenio	X	
Póliza de Asistencia Sanitaria Complementaria	X	
Alquiler de la sede del Patronato	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros		X
Tributos		X
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje; mobiliario y enseres; equipos para procesos de información,	X	
Servicio de azafatas informadoras en la sede del Patronato de Turismo tardes, fines de semana y festivos	X	
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	
Anticipos al personal		X
Atenciones protocolarias	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adquisición mobiliario accesible para Oficina de Turismo de Palencia

PROGRAMA	43201
DENOMINACIÓN	CUEVA DE LOS FRANCESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de visitantes total	23.050	19.786

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva	X	
Vestuario		X
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Equipos para procesos de información	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Gastos adquisición objetos		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Reparaciones varias en red de abastecimiento
Reparación cámaras y central intercomunicación

PROGRAMA	43202
DENOMINACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a las empresas turísticas para la comercialización del destino "Palencia Turismo".
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar en el mayor número de eventos promocionales presencialmente o con material promocional	22
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	70.000,00 €	70.285,24 €
Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a touroperadores y principales medios de comunicación	5 acciones
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2012 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro		62

Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia		10
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	22 templos 47.000,00 €	25 templos 47.000,00 €

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura de monumentos	X	
Convenio de colaboración con la Junta Pro Semana Santa para la promoción de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones Turísticas 2012	X	
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	X	
Obras de inversión en infraestructura turística		X
Elementos de transporte		X

PROGRAMA	43203
DENOMINACIÓN	DÍA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Homenaje a las Casas de Palencia.
- 3.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar el Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, secretarios de Entidades Locales y a los representantes y miembros de las Casas de Palencia	<ul style="list-style-type: none"> • Jornada informativa '<i>La rendición de cuentas de las Entidades Locales y el deber de colaboración</i>', dirigida a alcaldes, concejales y secretarios de los ayuntamientos, mancomunidades y juntas vecinales de la Provincia. La jornada fue impartida por el presidente del Consejo de Cuentas, Jesús Encabo y por el responsable de Entidades Locales, Emilio Melero. • Acto Institucional del Día de la Provincia (pregonero: Presidente del Tribunal de Cuentas de España, D. Ramón Álvarez de Miranda) • Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia. • Degustación de Alimentos de Palencia a cargo de jóvenes restauradores de la cocina palentina. • Cuestación por parte de la Asociación Española contra el Cáncer. • Ruta turística por Villamuriel de Cerrato.

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Jornada informativa; Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia a cargo de la Segunda Generación de Cocineros Palentinos)	X	

PROGRAMA	43204
DENOMINACIÓN	EMBARCACIÓN TURÍSTICA MARQUÉS DE LA ENSENADA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de viajeros	7.852	4.801

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Equipos para procesos de información		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adaptación exclusiva sexta para viajes
Modificación contrato Servicio de Rutas

PROGRAMA	43205
DENOMINACIÓN	BARCO DE VILLAUMBRALES EMBARCACIÓN TURÍSTICA JUAN DE HOMAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de viajeros	5.374	2.998

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Equipos para procesos de información		X

PROGRAMA	43206
DENOMINACIÓN	OBSERVATORIO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.

2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.

3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	5	4

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia	X	
Mantenimiento y actualización de un banco de datos de contenido turístico con información básica de coyuntura turística: registros de visitas, consultas OIT, pernoctaciones en destino, evolución de la planta hotelera, casas de turismo rural, etc.	X	
Tabulación de información, mantenimiento y actualización de datos	X	
Realización de tareas específicas para el análisis de eventos de repercusión turística (exposiciones, actos conmemorativos, jornadas de puertas abiertas, evolución del perfil de la demanda turística de Palencia, encuestas y entrevistas a agentes claves del sector, seguimiento y evaluación de iniciativas públicas y privadas relacionadas con el desarrollo turístico provincial, etc.).	X	
Realización con carácter periódico análisis básicos de los datos (tablas, gráficos y mapas que ilustren el diagnóstico de la situación del sector), comparación con los datos de años / meses anteriores (evaluación de la evolución del sector)	X	
Elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico	X	

PROGRAMA	432.08
DENOMINACIÓN	CONGRESO DE CUEVAS TURÍSTICAS CUEVATUR

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Colaboración con la Asociación de Cuevas Turísticas de España (ACTE) en la organización del IV Congreso Español sobre Cuevas Turísticas (CUEVATUR 2012) bajo el lema *“Las Cuevas Turísticas como actividades económicas: Conservación e Innovación”*.

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Número de participantes y expertos	150	200

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización y coordinación por parte de ACTE, Asociación de Cuevas Turísticas Españolas	X	
Edición y remisión de circulares	X	
Montaje Cine Amor comunicaciones, ponencias, proyección de audiovisuales, etc.	X	
Montaje exposiciones (“Las exploraciones subterráneas a lo largo del tiempo”, “Patrimonio subterráneo de las Castillas”, “Las Cuevas, patrimonio y valor histórico”	X	
Adquisición de merchandising	X	
Visitas con participantes y acompañantes a la Cueva de los Franceses y otros recursos turísticos	X	
Diseño y edición de lonas, foams, etc.	X	

UNIDAD ORGÁNICA 61



DEPORTES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34101
DENOMINACIÓN	JUEGOS ESCOLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	42	44
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LOS JUEGOS ESCOLARES DE COMPETICIÓN	1.750	1.843
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE	2.800	2.828

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34103
DENOMINACIÓN	SEMANA BLANCA ESCOLAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ ENTRE LOS ESCOLARES
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES DE MONTAÑA QUE NO PUEDEN PRACTICARSE DENTRO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE PARTICIPANTES	250	231
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		---

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE CINCO DÍAS DE ESQUÍ EN LA ESTACIÓN ALPINA DE CANDANCHÚ (JACA)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y ESPARCIMIENTO (CAMPEONATOS INTER-PUEBLOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE ENTIDADES LOCALES PARTICIPANTES	175	181
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	3.250	3.184

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 13 DEPORTES	X	
ORGANIZACIÓN DE 13 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34107
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS (SUBVENCIONES Y CONVENIOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
MUNICIPIOS ATENDIDOS	60	77
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	61
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	18	8
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	12	16

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34102
DENOMINACIÓN	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE PARTICIPANTES	345	273
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		---

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL	X	
CONVIVENCIAS EN LA MOLINA		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34105
DENOMINACIÓN	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE OCIO EN LA EPOCA ESTIVAL
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TANTO DE MAR COMO DE MONTAÑA

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE JÓVENES QUE PARTICIPAN EN LOS CAMPAMENTOS	400	400

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CAMPAMENTO DEPORTIVO EN EL MAR	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34106
DENOMINACIÓN	PALENCIA LEGUA A LEGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO A NIVEL POPULAR
- 2- DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	950	1.134

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34109
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE ATLETISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SANA A TRAVÉS DEL ATLETISMO
- 2- FORMACIÓN DE ATLETAS EN LA PROVINCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº DE INSCRIPCIONES	110	82
Nº DE NÚCLEOS DE LA ESCUELA	7	6

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PRÁCTICAS DE ATLETISMO SEMANALES	X	
PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES DE CROSS	X	
PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES DE PISTA	X	
LIGAS PROVINCIALES INTERNAS	X	
VIAJE A UNA PRUEBA DE ATLETISMO DE INTERÉS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22609
DENOMINACIÓN	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE	X Correspondió al Ayuntamiento	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2012**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22602
DENOMINACIÓN	PUBLICIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2012	RESULTADOS 2012
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

ACCIONES PREVISTAS 2012	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS