

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

C U E N T A G E N E R A L 2 0 1 0

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE
Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS
PÚBLICOS**



MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

El artículo 211 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales establece que "Los Municipios de más de 50.000 habitantes y las demás Entidades Locales de ámbito superior acompañarán a la Cuenta General:

- a) Una Memoria justificativa del coste y rendimiento de los servicios públicos.
- b) Una Memoria del grado en que se hayan cumplido los objetivos programados con indicación de los previstos y alcanzados con el coste de los mismos.

En términos idénticos se manifiesta la Regla 101.3 de la Instrucción del Modelo Normal de Contabilidad Local, aprobada por Orden EHA 4041/ 2004 de 23 de noviembre.

Por lo que respecta al ámbito local, esta exigencia que ya figuraba en la anterior Instrucción de Contabilidad de 1990, no ha tenido un posterior desarrollo sobre los costes a imputar, ni ha concretado si solamente comprende los directos o también los indirectos y en este último caso, qué criterios deben utilizarse.

Problema importante, también es la concreción del rendimiento. De tratarse de rendimientos dinerarios obviamente pocos son los servicios que reúnen estas características.

Cabe señalar que en el año 2002 se implantó en la Diputación Provincial de Palencia la clasificación orgánica y la presupuestación por programas de gasto, lo cual ha permitido una mayor sistematización de la información y ha facilitado el control y el análisis de costes.

Respecto de los rendimientos de los servicios a continuación se señalan los derechos reconocidos netos en los servicios que se prestan, computando únicamente los obtenidos en concepto de tasas y precios públicos:

SERVICIO	IMPORTE
Boletín Oficial de la Provincia	88.302,92
Escuela Universitaria de Enfermería	398846,50
Recaudación Provincial	1.004.793,47
Residencia de Ancianos	702.082,81
Estancias en psiquiátricos	521.606,56
Tratamiento de residuos	1.616.379,58
Servicio de redacción proyectos	689.170,79
Teleasistencia domiciliaria	55.373,42
Reproducción asistida animales	70.826,36
Ayuda a domicilio	748.337,52
Actos culturales	1.560,00
Venta de Publicaciones	15.189,18
Escuela de Danzas	1.712,85
Villas Romanas	259.078,09
Comprobación Actividades clasificadas	1.034,14
Expedición de permisos en carreteras	7.119,72
Copias Biblioteca	99,09
Derechos de examen	12.841,00
Seguridad y Salud	123.537,70
Reproducciones Villas Romanas	49.366,05

No se han considerado como rendimientos las aportaciones del Estado, de la Comunidad Autónoma y de los Ayuntamientos por no considerarlos tales.

Se acompañan como Anexos a la presente Memoria los siguientes documentos:

ANEXO I – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA.

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial, de la Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y del Patronato Provincial de Turismo de 2010.

Se consignan los gastos siguientes:

- Gastos de personal: Se incorporan los gastos correspondientes al Capítulo I del Presupuesto.
- Gastos de bienes y servicios: Se corresponden con las obligaciones reconocidas en el Capítulo II del Presupuesto.
- Gastos financieros: Capítulo III.
- Transferencias corrientes: Capítulo IV.

- Inversiones Reales: Capítulo VI.
- Transferencias de capital: Capítulo VII.
- Activos financieros: Capítulo VIII.
- Pasivos financieros: Capítulo IX.

Se consignan los datos correspondientes a la Diputación Provincial, así como a los Organismos Autónomos Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y Patronato Provincial de Turismo, minorando en el importe de las Transferencias la aportación de la Diputación a los Organismos Autónomos que ascendieron a las siguientes cantidades:

	DEPORTES	TURISMO	TOTAL
Transferencias Corrientes	1.276.186,28	996.960,67	2.273.146,93
Transferencias de Capital	70.220,76	1.873.818,00	1.944.038,76
TOTAL	1.346.407,04	2.870.778,67	4.217.185,71

Asimismo, se ha eliminado la transferencia interna de la Fundación de Deportes a la Diputación en concepto de "Aportación gastos de personal y mantenimiento programa contable" por importe de 22.071,00 euros contabilizada como derecho reconocido de la Diputación en el concepto 410.01 euros, así como la transferencia interna del Patronato Provincial de Turismo por importe de 20.386,07 por el mismo concepto contabilizada como derecho reconocido en el concepto 410.02.

ANEXO II – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL en el ámbito ORGÁNICO.

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial, de la Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y del Patronato Provincial de Turismo de 2010 correspondientes a cada unidad orgánica que se corresponden con los servicios de la Diputación Provincial.

ANEXO III – REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL.

En la unidad orgánica "Personal" se incluyen gastos que corresponden a todo el personal de la Diputación, por lo que para determinar los gastos de personal reales de los servicios procede distribuir estos costes entre los diferentes servicios. Estos programas que se centralizan en Personal son los siguientes:

PARTIDA	DENOMINACIÓN	IMPORTE
15.31306.16000	Seguridad Social	3.075.296,73
15.31306.16200	Formación y perfeccionamiento	2.845,00
15.31306.16204	Gastos sociales	99.020,00
15.31306.16205	Seguros	45.209,47
15.31306.16206	Póliza Asistencia Sanitaria complementaria	125.613,67
15.31306.16207	Vigilancia de la Salud	18.802,60

En determinados programas, se incorporan estos gastos en el propio programa, puesto que al estar financiados por aportaciones externas, ello facilita el control del gasto. Por lo tanto, en estos programas no procede efectuar ninguna imputación. Estos programas son los siguientes:

- Red Agentes de Desarrollo Local (24102).
- Unidad de Promoción y desarrollo (41401).
- Taller de Empleo Maquetismo (24109).
- Nuevos Yacimientos de Empleo (24106).
- Personal Dependencia Acción Social (23300).
- Plan de Convergencia (24108)
- Taller de Empleo Canal de Castilla (24101)
- Proyecto Vive el Canal (24105)
- Palencia Rural hacia Territorios Competitivos (45900)

Una vez deducidas las cantidades correspondientes a estos programas, los costes centralizados han sido repartidos de forma directamente proporcional a los gastos de retribuciones de cada servicio.

ANEXO IV – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUÉS DEL REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL.

Este Anexo recoge en términos generales los mismos datos que el Anexo II, salvo en los gastos de personal, ya que se imputan los gastos reales una vez efectuado el reparto de los costes centralizados. Con ello se consigue una relación de costes más ajustada a la realidad.

ANEXO V – COSTES POR PROGRAMAS.

Se determinan los costes correspondientes a cada programa de gasto, en función de su naturaleza. Se han imputado asimismo los gastos de personal en los términos antes señalados, procediendo al reparto de los costes centralizados entre los programas de cada unidad orgánica, siguiendo el mismo criterio de imputación proporcional al coste directo de personal de cada programa. Ello a excepción de las unidades orgánicas 43 Acción Social y 35 Fomento. En ellas, al existir programas que ya incluían los gastos de Seguridad Social, las cantidades correspondientes al reparto de los Gastos centralizados se han imputado totalmente al coste de personal del propio Departamento.

A destacar respecto del ejercicio 2009, se ha realizado la adaptación de los programas a la nueva estructura presupuestaria introducida por la Orden EHA/3565/2008 de 3 de diciembre, por la que se aprueba la estructura de los Presupuestos de las Entidades Locales.

En Palencia a 13 de abril de 2011.

EL DIPUTADO DELEGADO DE HACIENDA,

LA INTERVENTORA,

Fdo: Isidoro Fernández Navas

Fdo. Inmaculada Grajal Caballero



ANEXO I

COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA

CONCEPTO	DIPUTACION	PATRONATO TURIS.	FUND. DEPORTES	TOTAL
COSTES DE PERSONAL	15.917.900,11	267.100,06	277.444,16	16.462.444,33
COSTES DE BIENES Y SERVICIOS	14.717.833,54	797.574,69	939.787,36	16.455.195,59
COSTES FINANCIEROS	853.410,12			853.410,12
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	5.774.696,79	149.950,92	432.990,32	6.357.638,03
INVERSIONES REALES	18.347.445,01	1.354.333,52	3.297,12	19.705.075,65
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	8.832.248,90	125.480,41	28.318,58	8.986.047,89
ACTIVOS FINANCIEROS	111.921,31	4.000,00	6.000,00	121.921,31
PASIVOS FINANCIEROS	7.512.873,91			7.512.873,91
TOTALES	72.068.329,69	2.698.439,60	1.687.837,54	76.454.606,83

NOTA- Se han eliminado en Transferencias corrientes y de capital las transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO II.- COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL A NIVEL ORGANICO (SERVICIOS)

DIGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.129.945,09	131.265,27		153.333,43		111.662,53			1.526.206,32
12	SECRETARIA	858.920,54	91.129,99							950.050,53
13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS	412.173,02	80.992,00		36.074,18	68.252,11	30.779,00	33.921,31		662.191,62
14	INFORMÁTICA	349.821,02	92.344,26			64.065,01				506.230,29
15	PERSONAL	3.561.629,08	41.832,70					78.000,00		3.681.461,78
16	PALACIO PROVINCIAL		776.564,44	2.300,72		114.569,20				893.434,36
17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA	285.192,73	63.828,40			33.187,98				382.209,11
21	INTERVENCIÓN	424.371,36	256,16			306,80				424.934,32
22	DEUDA PÚBLICA			850.689,15					7.512.873,91	8.363.563,06
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	666.594,03	308.046,84			2.618,70				977.259,57
31	PLANES PROVINCIALES	278.554,53	155.890,89	420,25	1.687.394,94	11.236.247,56	5.348.720,10			18.707.228,27
32	VIAS Y OBRAS	1.230.169,99	408.853,14			591.756,51	37.067,24			2.267.846,88
33	INFRAESTRUCTURA	483.819,30	3.584,71							487.404,01
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	241.619,24	17.854,42			2.632.917,38				2.892.391,04
35	PROMOCIÓN ECONOMICA Y EMPLEO	782.862,41	596.537,99		179.463,30	2.380.345,15	365.667,38			4.304.876,23
36	MEDIO AMBIENTE	78.613,10	1.749.311,36		138.021,93	188.632,00	492.084,23			2.646.662,62
37	INDUSTRIA Y PROTECCIÓN CIVIL	85.228,87	32,81				1.115,34			86.377,02
38	DESARROLLO AGRARIO	754.765,18	566.115,08		355.761,04	172.900,00	288.127,74			2.137.669,04
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.264.860,56							2.264.860,56
43	ACCIÓN SOCIAL	934.942,92	4.690.229,64		2.394.809,48	9.060,25	108.070,31			8.137.112,60
44	RESIDENCIA DE MAYORES	2.285.926,09	1.070.582,12		3.850,00	101.335,32				3.461.693,53
51	ESCUELA UNIVERSITARIA ENFERMERIA	294.565,18	229.082,50		5.400,00	3.307,50				532.355,18
52	CULTURA	751.104,27	1.344.758,06		789.728,33	271.131,14	600.209,39			3.756.931,19
53	TURISMO	27.082,16			30.860,16	65.567,85				123.510,17
61	DEPORTES									0,00
62	FESTIVOS TAURINOS		33.880,20			411.244,55				445.124,75
	PATRONATO TURISMO	15.917.900,11	14.717.833,54	853.410,12	5.774.696,79	18.347.445,01	7.383.503,26	111.921,31		7.512.873,91
	FUNDACIÓN DEPORTES	267.100,06	797.574,69		149.950,92	1.354.333,52	125.480,41			2.694.439,60
	TOTALES	277.444,16	939.787,36		432.990,32	3.297,12	28.318,58			1.681.837,54
	TOTALES	16.462.444,33	16.455.195,59	853.410,12	6.357.638,03	19.705.075,65	7.537.302,25	111.921,31		74.995.861,19

NOTA.- Se han eliminado las transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO III- REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL

DÍGITO ORG.	SERVICIO	COSTE RETRIBUC.	COSTES A REPARTIR	SEGURIDAD SOCIAL	FORMACIÓN	GASTOS SOCIALES	PÓL. SAN. VIGILANCIA	SEGUROS	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.126.354,59		300.903,44	259,88	9.045,23	13.192,07	3.590,50	1.453.345,71
12	SECRETARÍA	858.920,54		229.458,96	198,18	6.897,59	10.059,83	3.465,82	1.109.000,92
13	ASESORAMIENTO MUNIC.	409.680,58		109.738,75	94,53	3.289,95	4.798,25	1.653,10	529.255,16
14	INFORMÁTICA	338.897,73		91.811,32	78,19	2.721,53	3.969,23	1.367,48	438.845,48
15	PERSONAL	194.841,61	3.075.296,73	52.051,56	44,96	1.564,68	2.282,02	786,20	251.571,03
16	PALACIO PROVINCIAL			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	ARCHIVO PROVINCIAL	269.739,92		73.508,01	62,24	2.166,16	3.159,24	1.088,42	349.723,98
21	INTERVENCIÓN	424.371,36		113.369,99	97,92	3.407,93	4.970,31	1.712,38	547.929,88
22	DEUDA PÚBLICA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	666.594,03		178.079,30	153,80	5.353,11	7.807,27	2.689,77	860.677,28
31	PLANES PROVINCIALES	278.554,53		74.415,30	64,27	2.236,94	3.262,48	1.123,99	359.657,52
32	VÍAS Y OBRAS	1.218.610,23		328.436,29	281,17	9.786,09	14.272,58	4.917,20	1.576.303,56
33	INFRAESTRUCTURA	483.819,30		129.251,39	111,63	3.885,33	5.666,58	1.952,25	624.686,48
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	232.501,66		60.742,33	53,65	1.867,11	2.723,10	938,16	298.826,02
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA	675.983,01		166.553,64	155,97	5.428,50	7.917,23	2.727,65	858.766,01
36	MEDIO AMBIENTE	78.613,10		21.001,34	18,14	631,31	920,73	317,21	101.501,82
37	INDUSTRIA	85.228,87		22.768,73	19,66	684,43	998,22	343,91	110.043,82
38	AGRICULTURA- GANADERIA	754.765,18		201.634,05	174,15	6.061,17	8.839,94	3.045,54	974.520,04
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
43	ACCIÓN SOCIAL	896.429,91		244.518,55	206,83	7.198,81	10.499,15	3.617,17	1.162.470,43
44	RESIDENCIA MAYORES	2.285.926,09		610.680,72	527,43	18.357,21	26.773,17	9.223,92	2.951.488,54
51	ESCUELA ENFERMERIA	294.565,18		78.692,52	67,96	2.365,52	3.450,00	1.188,60	380.329,77
52	CULTURA	735.243,94		198.479,16	169,64	5.904,40	8.611,31	2.966,77	951.375,23
53	TURISMO	20.795,42		6.286,74	4,80	167,00	243,56	83,91	27.581,43
61	DEPORTES			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
62	FESTEJOS TAURINOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		12.330.436,78	3.075.296,73	3.292.382,09	2.845,00	99.020,00	144.416,27	48.799,97	15.917.900,11
	PATRONATO TURISMO	203.896,13		60.675,53	60,00	729,00	1.739,40		267.100,06
	FUNDACIÓN PROMOCIÓN DEP.	211.427,14		62.963,74		966,00	2.087,28		277.444,16
	TOTALES	12.745.760,05	3.075.296,73	3.416.021,36	2.905,00	100.715,00	148.242,95	48.799,97	16.462.444,33

ANEXO IV.- COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUES DE REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL

DÍGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANÇ.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN	PAS. FINAN	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.453.345,71	131.265,27		153.333,43		111.662,53			1.849.606,94
12	SECRETARIA	1.109.000,92	91.129,99							1.200.130,91
13	ASESORAMIENTO MUNIC.	529.255,16	80.992,00		36.074,18	68.252,11	30.779,00	33.921,31		779.273,76
14	INFORMATICA	438.845,48	92.344,26			64.065,01				595.254,75
15	PERSONAL	251.571,03	41.832,70					78.000,00		371.403,73
16	PALACIO PROVINCIAL		776.564,44	2.300,72		114.569,20				893.434,36
17	ARCHIVO PROVINCIAL	349.723,98	63.828,40			33.187,98				446.740,36
21	INTERVENCIÓN	547.929,88	256,16			306,80				548.492,84
22	DEUDA PÚBLICA			850.689,15					7.512.873,91	8.363.563,06
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	860.677,28	308.046,84			2.618,70				1.171.342,82
31	PLANES PROVINCIALES	359.657,52	155.890,89	420,25	1.687.394,94	11.236.247,56	5.348.720,10			18.788.331,26
32	VÍAS Y OBRAS	1.576.303,56	408.853,14			591.756,51	37.067,24			2.613.980,45
33	INFRAESTRUCTURA	624.686,48	3.584,71							628.271,19
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	298.826,02	17.854,42			2.632.917,38				2.949.597,82
35	FOMENTO	858.766,01	596.537,99		179.463,30	2.380.345,15	365.667,38			4.380.779,83
36	MEDIO AMBIENTE	101.501,82	1.749.311,36		138.021,93	188.632,00	492.084,23			2.669.551,34
37	INDUSTRIA	110.043,82	32,81				1.115,34			111.191,97
38	AGRICULTURA- GANADERIA	974.520,04	566.115,08		355.761,04	172.900,00	288.127,74			2.357.423,90
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.264.860,56							2.264.860,56
43	ACCIÓN SOCIAL	1.162.470,43	4.690.229,64		2.394.809,48	9.060,25	108.070,31			8.364.640,11
44	RESIDENCIA ANCIANOS	2.951.488,54	1.070.582,12		3.850,00	101.335,32				4.127.255,98
51	ESCUELA ENFERMERIA	380.329,77	229.082,50		5.400,00	3.307,50				618.119,77
52	CULTURA	951.375,23	1.344.758,06		789.728,33	271.131,14	600.209,39			3.957.202,15
53	TURISMO	27.581,43			30.860,16	65.567,85				124.009,44
61	DEPORTES									0,00
62	FESTEJOS TAURINOS		33.880,20			411.244,55				445.124,75
		15.917.900,11	14.717.833,54	853.410,12	5.774.696,79	18.347.445,01	7.383.503,26	111.921,31	7.512.873,91	70.619.584,05
	PATRONATO TURISMO	267.100,06	797.574,69		149.950,92	1.354.333,52	125.480,41	4.000,00		2.698.439,60
	FUNDACIÓN DEPORTES	277.444,16	939.787,36		432.990,32	3.297,12	28.318,58	6.000,00		1.687.837,54
	TOTALES	16.462.444,33	16.455.195,59	853.410,12	6.357.638,03	19.705.075,65	7.537.302,25	121.921,31	7.512.873,91	75.005.861,19

NOTA- Se han eliminado las Transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

		130.00- Seguridad		312,05						312,05
		332.00- Bibliotecas		4.228,97			1.870,56			6.099,53
		241.08- Plan Convergencia	67.878,05							67.878,05
	SUBTOTAL 17									446.740,36
21	INTERVENCIÓN	930.00- Intervención	547.929,88	256,16			306,80			548.492,84
	SUBTOTAL 21									548.492,84
ORG	SERVICIO	PROGRAMA								TOTAL
22	DEUDA PÚBLICA	011.00- Deuda Pública			850.689,15				7.171.084,49	8.021.773,64
		011.00- Amortización extraordinaria							341.789,42	341.789,42
	SUBTOTAL 22									8.363.563,06
23	TESORERIA-RECAUD.	934.01- Tesorería	276.646,17				2.342,30			278.988,47
		934.02- Recaudación	584.031,11	303.016,11			276,40			887.323,62
		130.00- Seguridad		5.030,73						5.030,73
	SUBTOTAL 23									1.171.342,82
31	PLANES PROV.	130.01- Programa Casas Cuartel					321.320,23			321.320,23
		151.04- Urbanización de Terrenos								
		312.01- Consultorios médicos						27.000,57		27.000,57
		151.01-Otras obras e inversiones mun.						2.091.884,06		2.091.884,06
		151.02- Mobiliario Urbano					59.882,92			59.882,92
		161.02- Obras Convenio Redes Abastec.					1.717.587,18			1.717.587,18
		169.00- Departamento de Planes Provinc.	230.511,39	3.306,00	420,25					234.237,64
		169.01- Plan Provincial de Obras y Servicios					2.153.484,27	261.462,47		2.414.946,74
		169.02- Programa Operativo Local						17.441,73		17.441,73
		169.03- Fondo de Cooperación Local				1.687.394,94	4.778.828,44	961.015,59		7.427.238,97
		169.04- Encuesta de Infraestructura	129.146,13	40.087,08						169.233,21
		169.05- Plan de Obras Diputación					263.026,67	1.989.915,68		2.252.942,35
		169.07-Exceso Obras Planes					14.658,00			14.658,00
		169.09- Seguridad y Salud		112.497,81						112.497,81
		169.10- Dirección de Obra								0,00
		342.01- Pabellón Polideportivo Villamuriel					20.878,84			20.878,84
		453.01- Mejora Carreteras Provinciales					1.712.581,01			1.712.581,01
		453.03- Convenio Consejería Fom Carret.					194.000,00			194.000,00
	SUBTOTAL 31									18.788.331,26
32	VÍAS Y OBRAS	453.00- Administración General Carreteras	1.532.279,28	408.853,14			591.756,51			2.532.888,93

		134.01-Protección Civil						37.067,24			37.067,24
		241.08- Plan Convergencia	44.024,28								44.024,28
		453.01- Mejora Carreteras Provinciales									0,00
		SUBTOTAL 32									2.613.980,45
33	INFRAESTRUCTURA	450.00- Departamento de Infraestructura	624.686,48	3.584,71							628.271,19
		SUBTOTAL 33									628.271,19
34	URBANISMO Y ARQU.	151.05- Otros edificios Diputación		16.344,43				2.597.917,38			2.614.261,81
		151.00- Departamento de Arquitectura	250.450,75	508,01							250.958,76
		151.06- Proyectos Singulares						35.000,00			35.000,00
		241.08- Plan de Convergencia	48.375,27	1.001,98							49.377,25
											2.949.597,82
ORG	SERVICIO	PROGRAMA									TOTAL
		SUBTOTAL 34									
35	PROMOCION EC.	323.04-Centro Fuentes Quintanta	35.883,52	109,20				517,41			36.510,13
		24101- Taller de Empleo Canal de Castilla	195.723,21	20.879,19							216.602,40
		241.02- Red Provincial Agentes Desarrollo	179.632,15								179.632,15
		241.03- Fomento de Empleo		11.635,83		11.916,70		14.537,96			38.090,49
		241.04- Taller de Empleo Fuentes de Vald.						366,56			366,56
		241.00- Taller de Empleo Castillo Monzón						13.340,00			13.340,00
		241.05-Vive el Canal	77.814,57	99.500,44		30.219,71					207.534,72
		241.06- Nuevos Yacimientos de Empleo	20.203,95								20.203,95
		241.07- Escuela de Emprendedores		53.447,06		16.000,00					69.447,06
		231.05-Plan Provincial de Drogas		18.856,16		3.060,00					21.916,16
		231.11- Colaboración Entidades AccionSoc.				2.808,90					2.808,90
		234.00 Juventud	76.046,74	58.568,77		72.186,70		112,37	9.801,65		216.716,23
		241.09-Taller de Maquetismo	21.537,75	2.828,25							24.366,00
		240.00- Departamento de Promoción Ec.	187.348,54	10.090,84				2.139,34			199.578,72
		336.00- Arqueología y Protección Patrimon.						1.744.471,03			1.744.471,03

		343.13- Parque Temático de los Castillos							0,00
		591.00- Repetidores TV							0,00
		441.00- Transporte de viajeros			14.916,29				14.916,29
		431.00- Promoción Comercial e Industrial		173.449,75	23.000,00				196.449,75
		43102.02- Club de Calidad		29.780,00					29.780,00
		422.01- Promoción y Desarrollo Industrial		1.073,80					1.073,80
		459.00- Hacia territ competitivos	32.914,33	66.339,48		619.398,44	220.577,77		939.230,02
		414.00- Desarrollo Rural		48.462,50	5.355,00		120.750,00		174.567,50
		414.01- Unidad de promoción y desarrollo	31.661,28	1.516,72					33.178,00
		SUBTOTAL 35							4.380.779,86
36	MEDIO AMBIENTE	161.00- Plan Sequía				2.960,89	277.290,46		280.251,35
		533.00- Departamento de Medio Ambiente	101.501,82	120,40					101.622,22
		172.01- Mejoras Medioambientales					209.400,54		209.400,54
		172.02- Convenio JCYL Programas medioa.		58.934,31					58.934,31
		172.03- Limpieza Fosas Sépticas				28.420,60			28.420,60
		172.04- Programas Medioambientales		54.156,03		26.453,54	5.393,23		86.002,80
		172.05- Plan D. Micológico		16.993,47		25.811,04			42.804,51
		162.00- Consorcio Tratamiento Residuos		1.597.455,67		54.375,86			1.651.831,53
		162.06- Mejora del hábitat de la Nutria		21.651,48			188.632,00		210.283,48
		SUBTOTAL 36							2.669.551,34
ORG	SERVICIO	PROGRAMA							TOTAL
37	INDUSTRIA								0,00
		491.00- Repetidores TV					1.115,34		1.115,34
		420.00- Departamento de Industria	110.043,82	32,81					110.076,63
		SUBTOTAL 37							111.191,97
38	AGRICULTURA-GANADER.								0,00
		135.00- Prevención y extinción de Incendios	44.371,60	23.330,85		208.348,36	58.520,98	39.113,56	373.685,35
		134.01- Protección Civil		150,00					150,00
		410.00- Departamento de Agricultura	597.063,62	38.901,01			190,62		636.155,25
		411.01- Inseminación artificial	333.084,82	61.272,06					394.356,88
		411.02- Desratización y Desinsectación		9.200,00					9.200,00
		411.03-Recogida de Animales Abandonados		16.655,16					16.655,16

		411.04-Colaboración instituciones agrop.				147.412,68		129.236,40		276.649,08
		411.07- Caminos Rurales						105.299,58		105.299,58
		411.06- Granjas Provinciales		416.606,00			114.188,40			530.794,40
		169.06- Plan Extrao. Inundaciones 2010						14.478,20		14.478,20
	SUBTOTAL 38									2.357.423,90
42	SANATORIOS PSIQU.	312.00- Sanatorios psiquiátricos		2.264.860,56						2.264.860,56
	SUBTOTAL 42									2.264.860,56
43	ACCIÓN SOCIAL	230.00- Departamento de Acción Social	998.656,23	66.716,19			3.218,28			1.068.590,70
		231.02- Ayuda a domicilio		4.228.849,58						4.228.849,58
		231.03- Teleasistencia domiciliaria		148.313,08						148.313,08
		231.04- Personal técnico y prestacion. CEAS				1.492.296,88	5.841,97			1.498.138,85
		231.09- Promoción Centros Asistenciales								0,00
		231.08- Sectores en riesgo exclusión soc.				23.308,30				23.308,30
		231.10- Plan Personas Mayores		41.758,97		6.000,00		70.570,31		118.329,28
		231.11- Colaboración con otras instituc.				185.718,85		37.500,00		223.218,85
		231.12- Programa Creceamos		5.387,88		227.579,72				232.967,60
		313.13- Programa apoyo familias mayores								0,00
		313.14- Reencuentro- Retorno Emigrantes		24.109,84		1.995,84				26.105,68
		233.00- Dependencia	163.814,20							163.814,20
ORG	SERVICIO	PROGRAMA								TOTAL
		232.00- Plan Igualdad Oportunidades		103.902,37		28.791,41				132.693,78
		924.02- Participación Ciudadana		2.309,68		25.785,23				28.094,91
		924.01- Actividades de Consumo				7.491,00				7.491,00
		232.03- Programa Discapacitados								0,00
		232.09- Promoción y Reinserción Social		9.000,00						9.000,00
		231.00- Ayudas al desarrollo				395.842,25				395.842,25
		234.00- Juventud		59.882,05						59.882,05
	SUBTOTAL 43									8.364.640,11
44	RESIDENCIA ANCIANOS	231.01- Residencias de Ancianos	2.951.488,54	1.031.713,49		3.850,00	101.335,32			4.088.387,35
		130.00- Seguridad		38.868,63						38.868,63
	SUBTOTAL 44									4.127.255,98
51	ESCUELA ENFERMERIA	325.00- Escuela Universitaria de Enfermería	380.329,77	193.154,81		5.400,00	3.307,50			582.192,08

61	DEPORTES	452.00- Educación Física y Deportes									0,00
	SUBTOTAL 61										0,00
62	FESTEJOS TAURINOS	338.00- Plaza de Toros		33.880,20			411.244,55				445.124,75
	SUBTOTAL 62							ç			445.124,75
	TOTALES DIPUTACION		15.917.900,14	14.717.833,54	853.410,12	5.774.696,79	18.347.445,01	7.383.503,26	111.921,31	7.512.873,91	70.619.584,08
	FUNDACIÓN DEPORTES	340.00- Fundación Provincial	277.444,16	248.221,52			3.297,12		6.000,00		534.962,80
		341.01- Juegos escolares		130.156,65							130.156,65
		341.02- Convivencias en la Nieve		147.806,45							147.806,45
		341.03- Semana Blanca Escolar		73.383,70							73.383,70
		341.04- Estudios Proyectos Deportivos									0,00
		341.05- Campamentos deportivos		213.341,16							213.341,16
		341.06- Excursiones a la Montaña		7.687,56							7.687,56
		341.07- Colaboración otras instituciones				431.099,32		28.318,58			459.417,90
		341.08- Campaña de Natación				1.891,00					1.891,00
		341.09- Escuela de Atletismo		76.273,96							76.273,96
		341.10- Deporte social		20.987,35							20.987,35
		130.00- Seguridad		21.929,01							21.929,01
	TOTALES FUNDACIÓN		277.444,16	939.787,36	0,00	432.990,32	3.297,12	28.318,58	6.000,00	0,00	1.687.837,54
	PATRONATO TURISMO	430.00- Patronato de Turismo	267.100,06	151.206,78			16.709,92		4.000,00		439.016,76
		432.01- Cueva de los Franceses		80.178,34		601,00	1.185.447,42				1.266.226,76
		432.02- Desarrollo Turístico de la Provincia		383.465,70		144.850,34	152.176,18	125.480,41			805.972,63
		432.03- Día de la Provincia		64.240,91							64.240,91
		432.04- Embarcación Tur. Canal de Castilla		106.024,88							106.024,88
		432.06- Observatorio Turismo		12.458,08		4.499,58					16.957,66
ORG	SERVICIO	PROGRAMA									TOTAL
	TOTALES PATRONATO		267.100,06	797.574,69	0,00	149.950,92	1.354.333,52	125.480,41	4.000,00	0,00	2.698.439,60
	TOTAL CONSOLIDADO		16.462.444,36	16.455.195,59	853.410,12	6.357.638,03	19.705.075,65	7.537.302,25	121.921,31	7.512.873,91	75.005.861,22

NOTA- La aportación de la Diputación a los Organismos Autónomos no se incluye como Transferencias corrientes y de capital de la Diputación.

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS
2010**

CUENTA GENERAL

ÍNDICE

1-SERVICIOS GENERALES.....	3
11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	6
13- Asistencia y Cooperación a los Municipios.....	10
14- Informática.....	15
15- Personal	19
17-Archivo Provincial.....	24
2- ÁREA ECONÓMICA.....	27
21- Intervención.....	27
23- Tesorería y Recaudación.....	30
3- ACCIÓN TERRITORIAL.....	34
31- Planes Provinciales.....	34
32- Vías y Obras.....	47
33-Infraestructura.....	72
34- Urbanismo y Arquitectura.....	75
35- Promoción económica, empleo y juventud.....	78
36- Medio Ambiente.....	109
38- Extinción de incendios y Desarrollo agrario.....	118
4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....	126
43- Acción Social.....	126
44- Residencia de Ancianos San Telmo.....	151
5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO.....	153
51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	153
52- Cultura.....	156
53- Turismo.....	177
6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS.....	188
61- Deportes.....	188

UNIDAD ORGÁNICA 11

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	11	ORGANOS DE GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. - Agenda diaria del Presidente.
2. - Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. - Comunicación con la sociedad.

PROGRAMA	91201
DENOMINACIÓN	PRESIDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización de la **agenda diaria** del presidente
- 2- Dirección y coordinación de la **labor de gobierno** (órganos de gobierno, reuniones con diputados provinciales, funcionarios...)
- 3- **Comunicación con la sociedad** (relaciones institucionales y con los medios informativos, comunicación directa, atención de correspondencia...)

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Reuniones con alcaldes, presidentes de Juntas Vecinales, representantes de asociaciones, instituciones, colectivos, particulares....	Atención al 100% de las solicitudes	308 reuniones (se solicitaron el 4.5% más que en 2009)
Actos en el Palacio Provincial (ruedas de prensa, presentaciones, firmas de convenios, otros actos institucionales...)	Organización del 100% de los previstos	205 actos (se celebraron el 5% más que en 2009)
Actos oficiales fuera del Palacio (incluyen otros centros de la Diputación, actos institucionales en la capital, en la provincia y fuera de Palencia)	Asistencia al máximo nº posible	171 actos (el 4.9% más que en 2009)
Visitas a la provincia (visitas institucionales a municipios, obras, inauguraciones, fiestas, exposiciones y otros actos socioculturales...)	Asistencia al máximo nº posible	318 (el 10.4% más que en 2009)
Gestión de ayudas urgentes de Presidencia solicitadas por ayuntamientos, juntas vecinales, asociaciones, colectivos...	Atención al mayor nº en función de disponibilidad económica y solicitudes	196 ayudas (3.15% más que en 2009)
Lectura y gestión de los escritos recibidos (delegación, traslado, archivo...)	Atención del 100%	2.710 escritos (4.9 % menos que en 2009)

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Redacción y gestión de escritos emitidos (copias dando traslado, archivo...)	A iniciativa propia y contestación del 100% de escritos que la requieren, salvo desconocidos, anónimos...	616 escritos (el 10% más que en 2009 Incluye contestaciones por correo electrónico.
Informaciones y notas de prensa relativas a la labor del presidente, con información escrita y gráfica, remitidas por la responsable de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación		Más de 940 (cuatro notas de prensa diarias, aproximadamente)

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Inauguración Espacio Cultural 'Cine Amor' de Aguilar de Campoo	X	
Inauguración ampliación y mejora 'Cueva de los Franceses'	X	
Obras de consolidación del Castillo de Fuentes de Valdepero	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 12

SECRETARÍA GENERAL

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO		CONTRATACIÓN Y PATRIMONIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como por el Tribunal de Cuentas o en su caso el Consejo de Cuentas de Castilla y León (fiscalización externa).
- 2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.
- 3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2009.
- 4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.
- 5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación y con los vehículos de la misma (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, muebles, etc.).
- 6- Realización Actas Mesa de contratación expedientes contratos de gestión de servicios públicos, suministros y servicios y consultoría y asistencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		10
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2009		Se aprobó por la Junta de Gobierno el día 22 de noviembre de 2010.
Número días promedio redacción Acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Contratación		2
Inmediatez realización Actas Mesa de Contratación en expedientes de contratos de suministro, gestión servicios públicos y servicios.		1
Viveros de empresas.		
Modificación, ampliación, prórrogas y resolución de contratos.		
Devolución de garantías		

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación expedientes de contratación	X	
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2009.	X	

Secretaría Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Contratación por delegación del Sr. Secretario General.	X	
Tramitación de contratos menores de determinados Servicios.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, accidentes, responsabilidad civil, vida, vehículos, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles) y con los vehículos de la misma.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación de bienes inmuebles y muebles.	X	
Actas de recepción	X	
Invitaciones procedimientos negociados y contratos menores	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Adaptaciones de los procedimientos de contratación a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO		ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Como quiera que la actividad del Servicio surja a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 13

**ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A
LOS MUNICIPIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	13	ASISTENCIA Y COOPERACIÓN A MUNICIPIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias

PROGRAMA	16602
DENOMINACIÓN	PLAN INFORMATICO PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que los Ayuntamientos dispongan de aplicaciones informáticas para su funcionamiento y conexiones telemáticas fluidas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos con aplicaciones del servicios	190	190
Nº Ayuntamientos conectados a Internet y correo electrónico	190	190

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento inversión	X	
Mejora y mantenimiento aplicaciones	X	
Mejora comunicaciones telemática	X	
Protección virus informáticos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	15103
DENOMINACIÓN	PLANEAMIENTO URBANISTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adecuado.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	8	8

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia del planeamiento realizado	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	16601
DENOMINACIÓN	PROGRAMA SUSTITUCION SECRETARIOS AYUNTAMIENTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir, en colaboración con el Colegio Provincial de Secretarios, Interventores y Tesoreros de Administración Local (COSITAL), que las Secretarías-Intervenciones de los Ayuntamientos de la provincia se suplan con Funcionarios con Habilitación de Carácter Estatal, en los casos de vacaciones, enfermedad, etc...

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	44	44
Nº días totales que se han sustituido	1487	1487
Nº funcionarios con habilitación de carácter estatal que han colaborado	24	24

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del convenio	X	
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92301
DENOMINACIÓN	PROGRAMA DE CARTOGRAFIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir una mayor y mejor cartografía para ser utilizada en la confección del planeamiento urbanístico de los municipios y para los servicios técnicos de la Diputación.

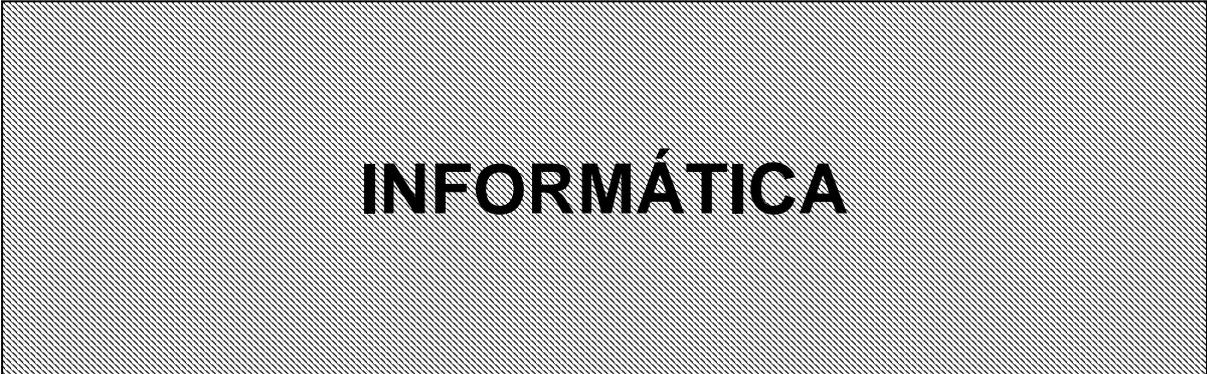
INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº has cartografiadas a escala 1/1000 en suelo urbano	1393	1393
Cartografía Territorial a escala 1/5000 en s. rústico	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del convenio con la Junta de Castilla y León	X	
Mantenimiento de un nivel razonable de inversión	X	
Comprobación de la cartografía entregada	X	
Que toda la cartografía sea digitalizada	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 14



INFORMÁTICA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	FUNCIONAMIENTO GENERAL DEL SERVICIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y Banda ancha.
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad de la información digital. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico, tanto del personal de Diputación que lo precise, como la gestión de las cuentas de correo electrónico de los Ayuntamientos de la provincia que lo soliciten.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos contenidos turísticos y servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.
- 10.- Formar a los cargos electos y ciudadanos de la provincia en nuevas tecnologías y en el uso de los servicios públicos electrónicos tanto de administración electrónica como de contenidos digitales de su interés.
- 11.-Dinamizar y mantener la red de telecentros de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		25
Nº de ataques malintencionados detenidos FW		12.000.000
Nº de correos electrónicos anuales con virus o spam bloqueados y/o eliminados McAfee		26.000.000
Nº de ficheros recuperados por pérdida accidental de los mismos		250
Nº de usuarios de red local		200
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		6
Nº Sistema de almacenamiento Servidores		1
Nº de ordenadores y equipos multifunción adquiridos Parques Extinción Incendios		11
Nº de ordenadores adquiridos Ayuntamientos		15
Nº de dominios DNS gestionados		236
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		128
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		15
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.dip-palencia.es		1.500.000
Nº medio de visitantes al día al portal www.dip-palencia.es		1.500
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.palenciaturismo.es		265.000
Nº medio de visitantes al día al portal www.palenciaturismo.es		105
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.villaromanalaolmeda.es		28000
Nº medio de visitantes al día al portal www.villaromanalaolmeda.es		130
Nº de páginas web anuales accedidas otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		53000
Nº medio de visitantes al día de otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		50
Nº de cuentas de correo gestionadas		1202
Nº de correos electrónicos anuales enviados / recibidos		178.000 865.000
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de Telecentros mantenidos		24
Nº de Cursos Ciberaul@ Móvil impartidos		6
Nº de personas formadas en las acciones formativas de Ciberaul@ Móvil		65

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquirir servidores, ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus, tanto de los correos electrónicos como en los equipos informáticos personales.	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Inventario y descripción de los ficheros informatizados de carácter personal	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 15

PERSONAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	15	PERSONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas , seguros sociales, I.T. , accidentes de trabajo, contrataciones
- 2- Formación continua
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones , contratación de personal
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, becas, anticipos, póliza asistencia sanitaria

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Bases y Convocatorias oposiciones	20	18
Cursos Formación Continua	4	5

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
CALCULO DEL PRESUPUESTO PERSONAL EVENTUAL 2010
CALCULO COSTE DE LOS DISTINTOS PROGRAMAS SUBVENCIONADOS

PROGRAMA	23106
DENOMINACIÓN	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
GESTION Y CONTROL DEL PRESUPUESTO DE PRESTACIONES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92003
DENOMINACIÓN	SINDICATOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
REUNIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	23100
DENOMINACIÓN	ANTICIPOS PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONTROL ANTICIPOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 17



ARCHIVO PROVINCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92002
DENOMINACIÓN	ARCHIVO CASTILLO F. DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización y gestión del Archivo de la Diputación
- 2- Organización de Archivos municipales
- 3-Adquisición de fondos documentales, gráficos, fotográficos, etc., de interés provincial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de registros informatizados del Archivo de la Diputación	2.500	2.143
Número de consultas y préstamos fondos Archivos Diputación	500	204
Número de adquisiciones de fondos documentales, gráficos y fotográficos de interés para la provincia	3.000	55.660

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informatización del archivo de la Diputación	x	
Organización de archivos municipales	x	
Informatización de archivos municipales		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Se incluye la digitalización de 24.600 Actas del Pleno y 31.000 Boletines de la Provincia

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33200
DENOMINACIÓN	BIBLIOTECA DIPUTACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número y valor de nuevas adquisiciones de fondos para la Biblioteca TTM	800/8.000	1.109
Número de consultas y préstamos Bib TTM	3.500	109.917*

* Se incluyen consultas de usuarios virtuales y peticiones mediante correo electrónico

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición de libros para la Biblioteca TTM	x	
Informatización de la Biblioteca TTM	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Bib. TTM	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 21



INTERVENCIÓN

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	21	INTERVENCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

PROGRAMA	93000
DENOMINACIÓN	INTERVENCIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc...
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que se entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	4
Fecha liquidación Presupuesto e Incorporación Remanentes	31.03.2010	12.04.2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Fiscalización de la justificación del gasto	X	
Elaboración del Presupuesto General	X	
Tramitación modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración y tramitación Cuenta General	X	
Contabilización operaciones presupuestarias de ingresos y gastos	X	
Contabilización operaciones extrapresupuestarias	X	
Liquidación del Presupuesto	X	
Seguimiento de la Deuda y del Escenario de Consolidación Presupuestaria	X	
Reuniones de trabajo y disponibilidad a efectos de asesoramiento	X	
Tramitación Expediente préstamo	X	
Impulsar la Ordenanza General de Subvenciones de la Diputación	X	

Control y seguimiento de los ingresos pendiente de cobro	X	
Actuaciones encaminadas al cumplimiento de los plazos de pago a proveedores	X	
Elaboración estudios económicos y expediente modificación Ordenanzas Fiscales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 23

TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	23	TESORERIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

PROGRAMA	93401
DENOMINACIÓN	TESORERIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (cuaderno 34)	Emisión con carácter general	Emitido soporte informático (c34) con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X

Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en los plazos establecidos
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (10)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)		81 %
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (sup. nueva aplic.)	SI	

PROGRAMA	93402
DENOMINACIÓN	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Desarrollo	Utilidad Operativa

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Numero de EELL que se conectan al nuevo Sistema de Información	SI	
Numero de otros usuarios que se conectan al nuevo Sistema de Información	SI	
Mantenimiento de los actuales porcentajes de recaudación	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Incremento Entidades a las que se presta el servicio (Comunidad Regantes)
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

UNIDAD ORGÁNICA 31

PLANES PROVINCIALES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	13001
DENOMINACIÓN	PROGRAMA COLABORACION CASAS CUARTEL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Colaboración con las Casas Cuarteles, al objeto de mejorar sus infraestructuras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de obras	6	6
Nº de obras en 2009	8	8
Nº de obras en 2008	6	6
Nº de obras en 2007	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	15101
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES MUNICIPALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de obras en 2010		149
Nº de obras en 2009		106
Nº de obras en 2008		159
Nº de obras en 2007		113

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16102
DENOMINACIÓN	CONVENIO REDES ABASTECIMIENTO 2008-2010

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Renovación de Redes de Abastecimiento que pretende la adecuada prestación del servicio de abastecimiento de agua en los municipios de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
% obras ejecutadas en 2010	100,00%	100,00%
% contratado en 2009	80,00%	87,72%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación del expediente administrativo	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16901
DENOMINACIÓN	PLAN PROVINCIAL DE OBRAS Y SERVICIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
% obras contratadas	100,00%	100,00%
% ejecutado en 2009	100,00%	100,00%
% ejecutado en 2008	92,00%	96,55%
% ejecutado en 2007	100,00%	100,00%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan Provincial.	X	
Elaboración del expediente administrativo para el MPTAP.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	16903
DENOMINACIÓN	FONDO DE COOPERACION LOCAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADORES	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
% obras contratadas	100,00%	100,00%
% ejecutado en 2009	100,00%	98,69%
% ejecutado en 2008	95,60%	98,66%
% ejecutado en 2007	100,00%	100,00%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan.	X	
Elaboración del expediente administrativo para la Junta de CyL.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación.	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
2. Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
3. Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	16903
DENOMINACIÓN	FONDO DE COOPERACION LOCAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Subvencionar gastos corrientes a los municipios de la provincia de menos de 20.000 habitantes.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de subvenciones gestionadas	380	380
Nº de subvenciones gestionadas en 2009	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Petición y justificación ante la Junta de Castilla y León.	X	
Seguimiento y control de las justificaciones de los Aytos.	X	
Liquidación del Plan	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16904
DENOMINACIÓN	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

INDICADOR (En %)	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Actualización de datos de gabinete	100,00%	100,00%
Integración en el S.I.G.	100,00 %	100,00%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	75%
Explotación de datos.	30,00 %	30,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Recogida de datos de campo y gabinete	x	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	x	
Generación de topología	x	
Centralización a nivel de núcleo, municipio y provincia.	x	
Generación de ficheros compatibles con el MAP	x	
Validación de los datos existentes	x	
Corrección de errores		x
Explotación de los datos	x	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	x	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Modificación entorno desarrollo servidores mapas WEB.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16905
DENOMINACIÓN	PLAN OBRAS DIPUTACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
% obras contratadas	100,00%	100,00%
% ejecutado en 2009	100,00%	93,44%
% ejecutado en 2008	97,00%	98,75%
% ejecutado en 2007	100,00%	95,75%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
2. Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
3. Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	31201
DENOMINACIÓN	CONSULTORIOS MEDICOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Realización de obras e inversiones en los Consultorios Médicos Locales de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de obras	0	0
Nº de obras en 2009		35
Nº de obras en 2008		18
Nº de obras en 2007		21

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos de ejercicios anteriores para el pago de la aportación de la Diputación Provincial.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	45301
DENOMINACIÓN	PLANES DE CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias en las Carreteras Provinciales para garantizar la seguridad vial, a través de diversos programas (FAMPRO, PACTO LOCAL, FEDER PALENCIA RURAL, INUNDACIONES)

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
nº obras contratadas en 2010	10	10
nº obras contratadas en 2009	4	3
% ejecutado en 2008	80,00%	100,00%
% ejecutado en 2007	100,00%	37,50%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación del expediente administrativo.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Liquidación del Plan.	X	
Dirección y control de las expropiaciones necesarias para ejecutar las obras incluidas en este Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	45303
DENOMINACIÓN	CONVENIO CONSEJERIA DE FOMENTO CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realización de inversiones en las Carreteras Provinciales, para garantizar la seguridad vial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
% obras contratadas	0,00%	0,00%
% obras contratadas en 2007	100,00%	100,00%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan.		X
Elaboración del expediente administrativo.		X
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.		X
Liquidación Parcial del Plan.	X	

UNIDAD ORGÁNICA 32

VÍAS Y OBRAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

- 1-Gestión de la red de carreteras provinciales. (Vigilancia y policía).
- 2-Conservación de la red de carreteras provinciales.
- 3-Redacción proyectos y Dirección obras mejora carreteras.
- 4-Actuaciones de mejoras en caminos rurales y núcleos de población.
- 5-Atención solicitudes otros departamentos.

PROGRAMA	
DENOMINACIÓN	

OBJETIVOS DE GESTIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 203
DENOMINACIÓN	ALQUILER MAQUINARIA VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Alquilar maquinaria de forma continuada para su uso en carreteras y caminos (LEASING)
2. Alquiler Puntual de pequeña maquinaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº TOTAL DE MÁQUINAS (Parque)	9	9

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler maquinaria y herramientas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 204
DENOMINACIÓN	ALQUILER VEHÍCULOS VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Alquiler de vehículos para mejorar o ampliar la dotación del parque provincial de maquinaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº TOTAL DE VEHÍCULOS (Parque)	28	28

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago cuota tractor	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 210
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y CAMINOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de materiales para las actividades de reparación o mejora de carreteras y caminos.
2. Pago facturas de actuaciones de reparación y/o conservación en carreteras provinciales realizadas por otras empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición materiales construcción	X	
Pago actuaciones reparación	X	
Ejecución pequeñas actuaciones de emergencia	X	
Reposición de señalización	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 212
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN EDIFICIOS VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mantenimiento preventivo, conservación y reparaciones en los edificios dependientes de Vías y Obras (Parques de Maquinaria en Palencia y Cervera de Pisuerga).

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Conservación ordinaria	X	
Pequeñas reparaciones	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS	REALIZACIÓN	
	SI	NO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 213
DENOMINACIÓN	REPARACIÓN MAQUINARIA INST. Y UTILLAJE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
2. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reparación maquinaria	X	
Mantenimiento preventivo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 214
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN VEHÍCULOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mantenimiento preventivo de vehículos
2. Reparación averías vehículos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento preventivo vehículos	X	
Reparación averías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 220
DENOMINACIÓN	MATERIAL OFICINA VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra de consumibles de oficina y delineación

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suministro material oficina y delineación	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22100
DENOMINACIÓN	ENERGÍA ELÉCTRICA VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago facturas por consumo de energía eléctrica en edificios dependientes del Servicio de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas consumos eléctricos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22101
DENOMINACIÓN	AGUA VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago facturas por consumo de agua de abastecimiento y alcantarillado en edificios dependientes del Servicio de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas consumos de agua	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22103
DENOMINACIÓN	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los combustibles consumidos por los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio de Vías y Obras.
2. Pago de los combustibles de calefacción consumidos en los edificios dependientes del Servicio de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de combustibles	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22104
DENOMINACIÓN	VESTUARIO VÍAS Y OBRAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición Vestuario personal de Vías y Obras.
2. Adquisición equipos de protección personal de Vías y Obras

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición vestuario	X	
Adquisición E.P.I.S.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22199
DENOMINACIÓN	OTROS SUMINISTROS VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de suministros no incluidos en el resto de partidas presupuestarias (materiales de limpieza, lubricantes, pequeña herramienta, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición suministros varios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22200
DENOMINACIÓN	TELEFÓNICA VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago facturas por consumos telefónicos de líneas dependientes del Servicio de Vías y Obras.
2. Pago de terminales y baterías.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas consumos telefónicos	X	
Adquisición terminales y baterías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22201
DENOMINACIÓN	POSTALES VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de gastos derivados de envíos postales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos postales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 224
DENOMINACIÓN	PRIMAS DE SEGUROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de las primas de seguros de los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago de seguros vehículos y maquinaria	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 225
DENOMINACIÓN	TRIBUTOS VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago Tributos diversos maquinaria y vehículos Vías y Obras
2. Pago tributos instalaciones Vías y Obras

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tributos vehículos y maquinaria	X	
Tributos instalaciones Vías y Obras	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 226
DENOMINACIÓN	GASTOS DIVERSOS VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender pequeños pagos correspondientes a acciones no incluidas en el resto de programas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención de pagos diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 230
DENOMINACIÓN	DIETAS VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. pago gastos derivados de dietas del personal de Vías y Obras.
2. Pago gastos alojamiento personal de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos dietas y alojamiento	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 231
DENOMINACIÓN	LOCOMOCIÓN VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. pago gastos derivados de los viajes realizados con vehículos particulares por el personal de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos de locomoción	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 600
DENOMINACIÓN	ADQUISICIÓN TERRENOS CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los terrenos a ocupar en las actuaciones de mejora de trazado o ensanche de Carreteras Provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago terrenos ocupados mejora de carreteras	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 60901
DENOMINACIÓN	ESTUDIOS PREVIOS REDACCIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Recabar información necesaria par la redacción de Proyectos de mejora de Carreteras Provinciales (Cartografía, estudios previos, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Información previa redacción de Proyectos (cartografía, estudios geotécnicos...)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 623
DENOMINACIÓN	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra pequeña maquinaria inventariable.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición esparcidor de sal	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 624
DENOMINACIÓN	MATERIAL DE TRANSPORTE VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de materiales y medios de transporte a utilizar por el Servicio de Vías y Obras.
2. Pago de cuotas adquisición vehículos en Leasing Financiero.

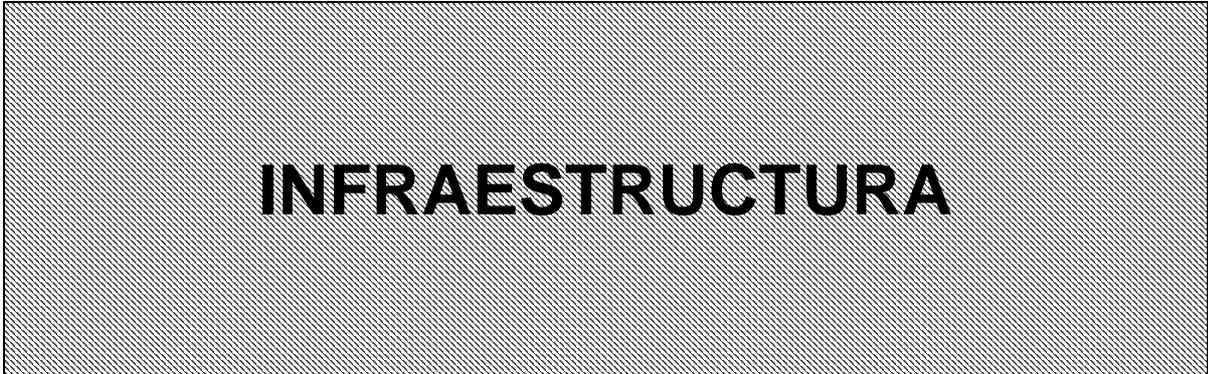
INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición 1 camión		X
Adquisición 2 furgonetas		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 33



INFRAESTRUCTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	33	INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A. Controlar la ejecución de los Planes Provinciales de la Diputación en lo referente a obras de Infraestructura.
- B. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las obras de infraestructura de su municipio.

PROGRAMA	45000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 3. Dirección facultativa de las obras contratadas por la Diputación de Palencia.
- 4. Recoger todas las modificaciones realizadas durante la ejecución de las obras y redactar los correspondientes proyectos modificados.
- 5. Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.
- 6. Realizar informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.
- 7. Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.
- 8. Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, para su contratación posterior por la Diputación.
- 9. Actualización de una base de datos de precios aplicables a todos los proyectos incluidos en los diferentes Planes provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº obras dirigidas	130	142
Nº Proyectos redactados		
Nº Proyectos modificados redactados		
Nº Memorias valoradas redactadas		1
Nº Informes técnicos		41
Volumen de obra dirigida y certificada (presupuesto)		5.587.148,48 €

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas constantes y continuadas a las obras en ejecución	X	X
Realización de ensayos de materiales de las uds. de obra más representativas de cada obra	X	X
Toma de datos para la confección de proyectos		
Toma de datos para la confección de memorias valoradas		
Toma de datos para la confección de informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructura local	X	X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 34

URBANISMO Y ARQUITECTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- C. Redacción de proyectos básicos y de ejecución.
- D. Controlar la ejecución de los Planes Provinciales de la Diputación en lo referente a obras de Arquitectura.
- E. Asistencia técnica a Municipios redactando proyectos y Memorias Valoradas e informes técnicos tanto urbanísticos como constructivos y económicos.
- F. Asistencia técnica a la Diputación Provincial en cuanto a sus inmuebles y organización propia.

PROGRAMA	15100
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 10. Dirección facultativa de las obras contratadas por la Diputación de Palencia.
- 11. Recoger todas las modificaciones realizadas durante la ejecución de las obras y redactar los correspondientes proyectos modificados.
- 12. Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.
- 13. Realizar informes sobre aspectos relacionados con la asistencia a municipios.
- 14. Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.
- 15. Informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de los Planes Provinciales, informes de necesidad de ejecución así como informes para las Comisiones de Evaluación Técnica en procesos de contratación pública.
- 16. Visitas de obra e inspecciones de ejecución.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº Direcciones de obra	13	29
Nº Proyectos redactados	3	3
Nº Proyectos modificados redactados		1
Nº Memorias valoradas redactadas	7	10
Nº Informes técnicos	123	187
Nº Visitas dirección de obra	140	157

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Todas aquellas reparaciones en los edificios propiedad de la Diputación que implican actuaciones inmediatas no previstas.

UNIDAD ORGÁNICA 35

**PROMOCION ECONOMICA,
EMPLEO Y JUVENTUD**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA, EMPLEO Y JUVENTUD

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.
6. Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
7. Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, al igual que su igualdad de oportunidades y su plena integración social
8. Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
9. Coordinación y cooperación entre Instituciones y organismos (Alianza Comunitaria Contra la Drogadicción).
10. Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
11. Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23105
DENOMINACIÓN	PLAN PROVINCIAL SOBRE DROGAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Desarrollar e impulsar el Plan Provincial sobre Drogas.
2. Elaboración del II Plan Provincial de Drogas.
3. Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
4. Realización de actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco).
5. Realizar actuaciones de prevención familiar.
6. Realizar actuaciones de prevención escolar en los centros educativos
7. Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
8. Desarrollar programas de reducción de accidentes de tráfico relacionados con alcohol y otras drogas.
9. Desarrollo de programas de prevención indicada.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Números de programas desarrollados en materia de drogas.	6 (Objetivos 1 - 9)	6
Número de ejemplares y documentación enviados a las instituciones y organismos del Plan Provincial de Drogas.	600 (Objetivo 2)	200
Número de reuniones de formación y coordinación del Comisionado de la Droga.	2 (Objetivos 1 - 9)	2
Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar	30 (Objetivo 5)	50
Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	100 (Objetivos 3, 4, 6, 7 y 8).	460
Número de contactos mantenidos con distintas empresas para el desarrollo de actuaciones y programas de drogas.	150 (Objetivos 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)	200
Número de reuniones de coordinación con los miembros de las distintas instituciones que trabajan en materia de drogas.	12 (Objetivos 1, 3, 4, 6, 7, 8 y 9)	20
Número de cuestionarios realizados, estudios, análisis de datos.....para conocer la situación actual en materia de drogas en la provincia.	50 (Objetivo 2)	60

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
Envío de diferente material informativo a los ayuntamientos, CEAS, asociaciones, SIJS, instituciones.....	X	
Reuniones de coordinación y colaboración con los miembros de las distintas Instituciones y Organismos que trabajan en materia de drogodependencias en la provincia de Palencia con relación a la	X	

programación, seguimiento y evaluación del Plan de Drogas (Alianza Contra la Droga).		
Asistencia a las reuniones de formación y seguimiento del Comisionado de la Droga, (Junta de Castilla y León).	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas de drogas.	X	
Realización de estudios para conocer la realidad actual del consumo de drogas y hábitos de vida saludables entre los escolares de la provincia.		x
Colaboración y coordinación con las autoescuelas para el desarrollo del programa de reducción de accidentes de tráfico		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Realización de la Campaña Navideña de prevención del consumo de alcohol y otras drogas en los Centros escolares de la provincia.
Realización de 2 talleres OH.com
Diseño y Elaboración de Folletos informativos sobre el alcohol y otras sustancias.

PROGRAMA	23400
DENOMINACIÓN	JUVENTUD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Desarrollar y divulgar el Plan Prov. de Juventud
2. Fomentar el asociacionismo juvenil.
3. Desarrollar el área de promoción juvenil.
4. Realizar actuaciones con jóvenes de la provincia de cara a su participación juvenil.
5. Fomentar la realización de actuaciones para la formación de los jóvenes.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	7 (Objetivos 1,2,3,4 y 5)	8
Nº de ejemplares, folletos informativos y documentación enviados a las Instituciones, asociaciones etc.	5050 (Objetivos 1 y 3)	5.100
. Nº de contactos de coordinación, seguimiento con las asociaciones juveniles, S.I.J.....	250 (Objetivos 1,3,4 y 5)	300
Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	22 (Objetivos 3 y 4)	28
Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32 (Objetivos 3 y 4)	39
Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	26 (Objetivos 4 y 5)	26
Nº de Jóvenes que participan en las actividades	700 (Objetivos 1,2, 3,4 y 5)	800

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J.... Para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	X	
Divulgación del I Plan de Juventud, a los Ayuntamientos, PIJS, asociaciones juveniles e Instituciones		X
Desarrollo de la pagina Web de juventud	X	
Realización del seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	X	
Mantener y potenciar el centro de información juvenil	X	
Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles.	X	
Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para actividades de jóvenes	X	
Realización de una convocatoria de ayudas para jóvenes universitarios.	X	
Realización de una convocatoria de ayudas para jóvenes de compra de vivienda	X	
Realización de programas y cursos para jóvenes	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24101
DENOMINACIÓN	TALLER DE EMPLEO CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Formar profesionalmente a desempleados mayores de 25 años.
2. Dotar de nuevas herramientas para la reinserción en el mundo laboral de los alumnos trabajadores participantes.
3. Realizar maquetas al aire libre de puntos emblemáticos del Canal de Castilla.
4. Equipamiento museográfico del Museo del Canal de Castilla, Casa del Rey de Villaumbrales.
5. Promocionar el Canal de Castilla, elaborando piezas de pequeño tamaño para su difusión.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de alumnos formados por especialidades formativas	12 / Maquetismo	12 / Maquetismo
Nº de alumnos insertados durante el desarrollo del Proyecto	1	1
Nº de alumnos insertados a la finalización del Proyecto	----	----
Nº de alumnos insertados en la especialidad aprendida	----	----
Nº de mujeres participantes	8	8
Grado de ejecución de la obra a realizar	98%	98%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación teórica en el oficio	X	
Formación práctica en el oficio	X	
Formación complementaria: Prevención en Riesgos Laborales Módulo Medio Ambiental Informática Búsqueda de Empleo	X	
Viajes y visitas formativas	X	
Realización de maquetas de conjunto del Canal de Castilla	X	
Realización de maquetas de puntos singulares del Canal de Castilla	X	
Apoyo a la inserción de los participantes: Bolsa de Empleo U.P.D.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Maquetas para el II Congreso Internacional del Canal de Castilla
Video-dossier promocional sobre el trabajo realizado en el T. E. canal de Castilla II

PROGRAMA	24109
DENOMINACIÓN	TALLER DE EMPLEO MAQUETISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Formar profesionalmente a desempleados mayores de 25 años.
2. Dotar de nuevas herramientas para la reinserción en el mundo laboral de los alumnos trabajadores participantes.
3. Realizar de maquetas sobre castillos y construcciones medievales de la provincia de Palencia.
4. Equipamiento museográfico del Castillo de Fuentes de Valdepero.
5. Promocionar el patrimonio medieval y turístico de la provincia de Palencia, elaborando piezas de pequeño tamaño para su difusión.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de alumnos formados por especialidades formativas	6 / Maquetismo	6/ Maquetismo
Nº de alumnos insertados durante el desarrollo del Proyecto	----	-----
Nº de alumnos insertados a la finalización del Proyecto	----	----
Nº de alumnos insertados en la especialidad aprendida	----	----
Nº de mujeres participantes	5	5
Grado de ejecución de la obra a realizar	12%	18%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación teórica en el oficio	X	
Formación práctica en el oficio	X	
Formación complementaria: Prevención en Riesgos Laborales Módulo Medio Ambiental Informática Búsqueda de Empleo	X	
Viajes y visitas formativas	X	
Realización de maquetas de castillos de la provincia	X	
Realización de maquetas de otras construcciones medievales	X	
Apoyo a la inserción de los participantes: Bolsa de Empleo U.P.D.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24102
DENOMINACIÓN	RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Desarrollo del proyecto, RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL_ **PROVINCIA ACTIVA.**
2. Asistencia técnica a emprendedores/as y empresarios/as en la gestión empresarial.
3. Asistencia técnica a Ayuntamientos de la provincia.
4. Establecimiento de relaciones operativas con el entorno socio-económico.
5. Coordinación con programas del Servicio de Promoción Económica y Empleo.
6. Prospección y conocimiento del entorno económico local.
7. Fomento de Planes y Programas de Desarrollo entre los distintos actores locales.
8. Elaboración de documentos técnicos de propuestas/proyectos/informes.
9. Organizar y ejecutar las acciones enmarcadas en el programa de visitas organizadas a pueblos de la provincia "vivo mi pueblo".
10. Organizar y ejecutar las acciones del programa "Alimentos de Palencia": Muestras Alimentarias Locales, Ferias celebradas fuera de la provincia, Catas "Alimentos de Palencia" y material promocional (Catálogo Club de Calidad y placas distintivas).
11. Elaborar y tramitar los informes de actividad y de ejecución de las actuaciones desarrolladas por la Red, así como la gestión de los gastos necesarios para la ejecución de los proyectos arriba indicados.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de gestiones y usuarios atendidos	200	208
Nº de personas que han recibido asesoramiento y/o tutelaje de proyectos empresariales	98	81
Nº de empresas creadas con el asesoramiento de los ADL's	25	34
Nº de empresas apoyadas durante sus primeras etapas de vida	80	81
Nº empleo promovido	120	144
Nº empleo creado	110	66
Nº informes, estudios y memorias a ayuntamientos	2	2
Nº propuestas proyectos elaborados	3	3
Nº pueblos visitados en el programa "vivo mi pueblo"	18	18
Nº de convocatorias gestionadas	0	3
Nº rutas del programa "vivo mi pueblo"	10	10
Nº participantes programa "vivo mi pueblo"	1.590	1.277
Nº colegios participantes programa "vivo mi pueblo"	21	21
Nº empresas visitadas en programa "vivo mi pueblo"	35	24
Nº de entidades y organizaciones visitadas programa "vivo mi pueblo"	4	4
Nº trabajos presentados al IV Concurso "vivo mi pueblo"	248	208
Nº de trabajos presentados categoría Comic	5	3
Nº de trabajos presentados categoría fotografía/corto	11	8
Nº de trabajos presentados categoría dibujo y pintura	153	92
Nº de trabajos presentados categoría relato corto	47	105
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas	4	4
Nº productores asistentes a las Muestras Alimentarias	28	28

Locales		
Nº de Concursos de Tapas organizados	4	3
Nº de sorteos organizados de cestas de productos “ Club de Calidad”	0	1
Nº de Catas Alimentos de Palencia	0	7
Nº de empresas participantes en las catas	0	31
Nº empresas del Club de Calidad invitadas a cada Cata (promedio)	0	92
Nº representantes/autoridades invitados a cada cata (promedio)	0	61
Nº Empresas/Asociaciones no integrantes del Club de Calidad invitadas a cada cata (promedio)	0	140
Nº empresas nuevas inscritas en el Club de Calidad: productores, comercio y hostelería	27	21
Nº de productos nuevos incluidos en el Club de Calidad	19	40
Edición Catálogo Club de Calidad	0	1 (3.000 ejemplares)
Distintivos (placas) Club de Calidad Alimentos de Palencia	0	97
Nº Ferias Agroalimentarias fuera de la provincia a las que se ha asistido	0	2

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia técnica a emprendedores/as y apoyo técnico en la gestión empresarial de empresarios/as de la provincia	X	
Elaboración de memorias e informes a ayuntamientos de la provincia	X	
Recopilación de datos para la elaboración de un Diagnóstico Económico Empresarial	X	
Asistencia técnica a los programa de Escuela de Empresarios y Emprendedores, Programa Alimentos de Palencia, Programa Vive el Canal, Taller de Empleo, para la difusión, captación de usuarios, envío de convocatorias, etc.	X	
Coordinación con el Servicio Público de Empleo, Agentes de Empleo de la provincia, ayuntamientos y entidades de la provincia	X	
Elaboración y presentación de proyectos	X	
Asistencia técnica al programa de visitas organizadas a pueblos de la provincia: Diseño, planificación, ejecución y evaluación del programa vivo mi pueblo 2010	X	
Asistencia técnica al programa Alimentos de Palencia: Muestras Alimentarias Locales, Catas, asistencia a Ferias agroalimentarias	X	
Asistencia técnica al programa de Viveros de Empresa de la Diputación.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Asistencia técnica a la ejecución de Catas Alimentos de Palencia
Asistencia técnica en la edición del Catálogo Club de Calidad Alimentos de Palencia
Asistencia a Ferias Agroalimentarias fuera de la provincia: Agromaq en Salamanca y Ferialia en Barco de Avila.
Colaboración en las Convocatorias de Ayudas a Asociaciones juveniles de la provincia, en fase de instrucción (subsanción de la documentación).

PROGRAMA	24102
DENOMINACIÓN	RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Difundir el proyecto: RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL_ **CANAL DE CASTILLA**
2. Desarrollo de las acciones formativas del plan de adaptación para los agentes.
3. Prospección y análisis socioeconómico del ámbito del Canal de Castilla.
4. Colaborar con el resto de agentes económicos y sociales, en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial.
5. Aprovechar, valorar y difundir el uso de los recursos disponibles que ofrece el Canal para el Desarrollo Local.
6. Promover la motivación al autoempleo.
7. Apoyo a proyectos empresariales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de informes del observatorio de empleo.	12	12
Número de actuaciones de apoyo a Entidades Locales.	10	10
Número de emprendedores asesorados.	10	16
Número de empresas creadas con el asesoramiento de los AEDLs del Canal.	1	2
Número de talleres de búsqueda de empleo.	1	1

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los agentes e instituciones del ámbito de aplicación del proyecto (Objetivo 1)	X	
Integración del agente en el método de trabajo del Departamento de promoción económica y empleo (Objetivo 2)	X	
Observatorio de empleo del Canal de Castilla (Objetivo 3)	X	
Realizar un análisis de recursos ociosos o infrautilizados del Canal de Castilla. Encuestas sector hostelería y restauración del ámbito del Canal de Castilla. (Objetivo 3)	X	
Elaboración de propuestas y proyectos para entidades locales pertenecientes al ámbito de actuación. (Objetivo 4)	X	
Colaboración con otros programas del Departamento (Escuela de emprendedores, viveros de empresas, EMR, prácticas en empresas, Agronatur, Taller de Empleo, Vive el Canal, etc...) (Objetivo 4)	X	
Elaboración de Guía Didáctica del Canal de Castilla y material promoción de los recursos y servicios que ofrece el Canal. (Objetivo 5)	X	
Charlas de motivación. (Objetivo 6)	X	

Asesoramiento empresarial (Objetivo 7)	X	
--	---	--

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Realizar un análisis de recursos ociosos o infrautilizados del Canal de Castilla: ESTUDIO SOBRE EL POTENCIAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL DEL CANAL DE CASTILLA.
Colaborar con otras entidades en la promoción del Canal (UNED y “Rutas Científicas”)

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

Constitución de una RED DE VIVEROS DE EMPRESAS DE LA DIPUTACIÓN DE PALENCIA a través del,

- a. Vivero de Empresa de Aguilar de Campoo; Marzo de 2007
- b. Vivero de Empresas de Venta de Baños; Septiembre de 2009
- c. Vivero de Empresas de Osorno la Mayor, Octubre de 2003.

con el objetivo de:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
- 2- Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
- 3- Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº total de empresas instaladas.	11	13
Espacios disponibles a finalizar el año.	50%	47%
Sociedades mercantiles instaladas.	10%	54%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas.	25%	30%
Procedencia palentina de los promotores.	60%	95%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	50%	91%
Empleo generado por cuenta ajena.	50%	9%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Publicación de carteles y dípticos informativos.	X	
Inserción de anuncios publicitarios.	X	
Gestión y seguimiento de los promotores de proyectos, para facilitar su instalación en los locales y naves de los Viveros de Empresas.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1- **PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN EMPRESAS PALENTINAS UBICADAS EN EL MEDIO RURAL.**
- 2- Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera.
- 3- Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
- 4- Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de proyectos presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria del año 2009.	4	11
Total cobertura convenio.	100%	100%
Alumnos contratados por las empresas donde hayan realizado las prácticas.	0	1
Empresas participantes en convocatorias anteriores como indicador del grado de satisfacción en la actuación en su segundo año de ejecución.	0	7

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio de Colaboración entre la Universidad de Valladolid y la Diputación Provincial de Palencia: Modificación Addenda convenio con la Universidad de Valladolid, campus de Palencia.	X	
<i>Convocatoria 2010 para empresas interesadas en participar en el programa de estudiantes universitarios</i>	X	
Difusión de la actividad	X	
Gestión y pago de los prácticas de la convocatoria 2009	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Apoyo a la **GENERACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL DE LA PROVINCIA DE PALENCIA.**
2. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
3. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
4. Apoyo al mantenimiento del empleo en empresas.
5. Fijar población en el medio rural palentino, con especial incidencia en el colectivo de jóvenes, mujeres e inmigrantes.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Creación de empresas	20	18 (nuevas empresas o establecimientos) + 9 ampliaciones con generación de empleo
Mantenimiento de empresas	12	12
Puestos de trabajo promovidos	30	58
Puestos de trabajo mantenidos	50	70

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de Subvención a Inversiones que generen o mantengan empleo en el medio rural de la provincia de Palencia (B.O.P. nº 69 del 11 de junio de 2010)	X	
Difusión de la convocatoria.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24105
DENOMINACIÓN	PROYECTO VIVE EL CANAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Desarrollar itinerarios integrados de inserción socio-laboral mediante acciones formativas relacionadas con el sector turístico que desemboquen en la creación de oportunidades de práctica laboral que habiliten a los beneficiarios para el desempeño de una profesión de forma cualificada y competitiva.
- 2.- Impulsar el desarrollo económico de las localidades y municipios ribereños al Canal de Castilla mediante la formación para el empleo que facilite la creación de actividad económica y empleo en el medio rural.
- 3.- Atender, de forma especial, a la población del medio rural, mediante acciones formativas que faciliten la inserción laboral y la creación de autoempleo en torno al recurso turístico del Canal de Castilla.
- 4.- Favorecer la inclusión social de demandantes de empleo con especiales dificultades para su inserción laboral a través de formación dirigida a la obtención del título y certificado de profesionalidad.
- 5.- Comprometer a la máxima participación y cooperación entre diversos agentes o interlocutores institucionales, económicos y sociales que operen en la zona implicada y cuyas actuaciones impulsen el desarrollo de acciones innovadoras. Fomentar intercambios metodológicos, técnicos y buenas prácticas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de entidades, ayuntamientos, técnicos y personas que han recibido información del Proyecto	400	420
Nº de acciones formativas desarrolladas (Cursos / Jornadas)	2 / 2	2/2
Nº de personas formadas (Cursos / Jornadas).	20 / 200	35/150
Nº de personas beneficiarias que han encontrado trabajo después de finalizar la formación.	14	16-47%
Nº de convenios de colaboración suscritos para el desarrollo de la formación práctica.	20	27
Nº acciones de orientación, asesoramiento e itinerarios de inserción laboral.	20	20

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo de 2 acciones formativas, una de "Empleado/a de Agencia de viajes" en Palencia y otra de "Guía de Ruta" en Frómista.	X	

16 Convenios de colaboración con entidades y empresas del sector.	X	
Desarrollo de 1 Ciclo Formativo del sector turístico: <i>"Interpretación Ambiental y Senderismo"</i> en Palencia.	X	
11 Convenios de colaboración con entidades y empresas del sector.	X	
Jornada A: <i>"Motivación al Autoempleo"</i> en Palencia (16 y 17/12/2010).	X	
Jornada B: <i>"Intercambio de Experiencias"</i> en Palencia (16 y 17/12/2010).	X	
Desarrollo de 2 acciones formativas, una de <i>"Empleado/a de Agencia de viajes"</i> en Palencia y otra de <i>"Guía de Ruta"</i> en Frómista.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Servicio de información e intermediación de ofertas de trabajo entre los centros de trabajo y los beneficiarios de todos los Proyectos ejecutados por la Diputación de Palencia, contribuyendo al aumento en el número de contrataciones previsto

PROGRAMA	24106
DENOMINACIÓN	NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

Dinamizar los sectores económicos de la provincia para lograr incrementar la actividad productiva, la diversificación de los sectores económicos y el mantenimiento de los actuales a través de una estrategia dinámica y competitiva mediante las siguientes actuaciones:

- Observatorio Provincial del Mercado de Trabajo y de la Actividad Empresarial.
- Proyección de los Polígonos Industriales y Viveros de Empresas
- Dinamización, Análisis y Asesoramiento de los Sectores Económicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Ayuntamientos beneficiarios de ayudas a la generación de suelo industria	6	7
Nº de empresas beneficiarias de la ayuda a la inversión en el medio rural palentino <i>asociada a la generación de empleo.</i>	20	27
Nº de empresas beneficiarias de la ayuda a la inversión en el medio rural palentino <i>asociada al mantenimiento de empleo.</i>	15	12
Nº de empresas que han recibido asesoramiento y acompañamiento empresarial.	35	39

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvenciones a Ayuntamientos para la creación, ampliación o mejora de suelo industrial.	X	
Subvenciones para el Fomento del Empleo en el Medio Rural (E.M.R.).	X	
Asesoramiento y acompañamiento empresarial a emprendedores.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

- 1- Motivación empresarial: generación de iniciativas empresariales
- 2- Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
- 3- Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
- 4- Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso a la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural palentino.
- 5- Impartir formación específica, para emprendedores con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de localidades participantes	10	9
Nº de participantes	75	144
Ratio de participantes por localidad o centro de trabajo	8	11,16
Porcentaje de mujeres formadas en formación empresarial	50%	50,74%
Impartir formación a la carta al menos a 10 beneficiarios por curso.	10/4	34/3
Que al menos el 10% de los alumnos de formación empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro profesional	10%	19%
Porcentaje de desempleados formados en formación empresarial	10%	40,50%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación a la carta "Procesos de soplado de botellas PET, ajustes y optimización de maquinaria" "Informática para la empresa"	X	
3 cursos de formación específica en cada modalidad en 3 localidades diferentes: " Mantenimiento básico de sistemas eléctricos, redes informáticas en instalaciones industriales y agroalimentarias" "Conocer y atender al cliente en el sector turístico" "Herramientas y recursos para la gestión económico-financiera para PYMES"	X	
Edición y entrega de material impreso y en CD a cada alumno en los cursos de formación específica	X	
Jornada de clausura "Herramientas y recursos para la promoción comercial de nuestras empresas"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Solicitud de subvención a la FEMP para desarrollar un programa de emancipación juvenil dirigido a su inserción laboral
--

Realización de un curso de 25 horas de pequeña cocina para jóvenes emprendedores
--

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. **PREMIAR LA CREACIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS** en el medio rural palentino, que se traduzcan en nuevos productos, servicios o procesos realmente competitivos.
2. Promover nuevas empresas.
3. Impulsar la actividad emprendedora.
4. Modernizar la estructura productiva existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Cobertura (%):nº de proyectos premiados-nº de proyectos presentados: 4/23	0,1	0,17
Inversión generada/cuantía de los premios: 3.844.024,88/16.000	200	240,25
Nº de empleos creados premiados	5	14
Nº de empleos creados premiados*1000/ inversión generada: 14*1000/497.050	0,02	0,028

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<i>Convocatoria 2010 de premios a proyectos y empresas innovadoras</i>	X	
Difusión de la convocatoria	X	
Entrega de premios	X	
Elaboración de documentación para difusión premios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	41400
DENOMINACIÓN	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONOMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Inversión generada/subvención aportada	15€/subvención	no valorable
Nº de empleos creados	45	no valorable
Nº de empleos creado*1000/subvención aportada	0,1	no valorable
Nº de proyectos no productivos subvencionados por Grupo de Acción Local	2 por cada GAL	No se puede aportar (sin justificar)
Inversión generada/subvención aportada	1€/1€	No se puede aportar (sin justificar)

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL	x	
Subvención proyectos de inversión LEADERCAL <ul style="list-style-type: none"> - Cada Grupo de Acción Local va a desarrollar diferentes actuaciones de desarrollo local, de carácter no productivo, siendo esta relación no definitiva puesto que no se ha finalizado la justificación de las subvenciones: - Gal Araduey Campos: compra de contenedores y elementos auxiliares para depósito de aceite doméstico y de casetas móviles para su utilización de eventos y actividades socioculturales. - Gal Páramos y Valles: paneles para exposición itinerante sobre patrimonio de la comarca, audiovisual para su promoción, equipo para la proyección de audiovisual y libro de cocina de recetas tradicionales. - Gal Montaña Palentina: "Lista de aves de la Montaña Palentina", Adquisición, instalación material y conexión a Internet de Webcams y diseño, elaboración y colocación de señales "paisaje ganadero". - Gal Cerrato Palentino: Edición de libro con recursos del Museo del Cerrato Palentino 	x	

Subvención gastos de mantenimiento LEADERCAL - Gal Araduey Campos: alquiler de oficina técnica	x	
Pago de anticipos a los 4 GAL	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	41401
DENOMINACIÓN	UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Contribuir a la puesta en marcha de nuevos proyectos de desarrollo para la provincia de Palencia
- 2- Fomentar y promover la realización de proyectos de ET, CO y TE en la provincia de Palencia
- 3- Apoyar la constitución de foros y seminarios sobre desarrollo rural
- 4- Establecimiento de cauces para la inserción laboral de alumnos formados en ET, CO y TE
- 5- Proporcionar orientación laboral a los alumnos de ET, CO y TE
- 6- Creación de un marco de información y asesoramiento técnico al desarrollo rural
- 7- Elaboración de Estudios de nuevas posibilidades e iniciativas de desarrollo y elaboración de nuevos proyectos de E.T./C.O./T.E.
- 8- Asistencia Técnica a los Entes Promotores de ET, CO y TE
- 9- Contribuir a la dinamización del medio rural palentino
- 10- Suministro de información e impartición de Formación Complementaria en los T.E. y E.T.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº proyectos de desarrollo en los que se ha intervenido	17	17
Nº de iniciativas de desarrollo propuestas, evaluadas y/o puestas en marcha	17	18
Nº de actividades de dinamización rural realizadas	18	18
Nº Ayuntamientos asesorados en las dos áreas de trabajo: desarrollo y ET, TE y CO	40	40
Nº de Entidades y Personas que han recibido información		202
Nº de alumnos formados	144	144
Nº de Proyectos de E.T./C.O./T.E. evaluados (Control de Calidad)	32	32

ACCIONES PREVISTAS 2010**REALIZACIÓN**

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia Técnica al Desarrollo Rural: Suministro de información estadística; análisis de población y sectores, ayudas y subvenciones; elaboración de mapas temáticos, etc.	x	
Dinamización Socio-Económica del Medio Rural, Organización de Seminarios y Mesas Redondas:		x
Asesoramiento Técnico en Nuevos Yacimientos de Empleo: - Apoyo empresa de Maquetismo.	x	
Creación de un Servicio Provincial de Información: Programas, Iniciativas Comunitarias, Acciones Innovadoras.	x	
Puesta en marcha y actualización permanente del Observatorio Provincial. Realización mensual de un "Informe socio económico de la Provincia de Palencia" Resumen mensual de datos relevantes	x	
Actualización quincenal de ofertas de empleo.	x	
Diseño de nuevos Proyectos de E.T., T.E. y C.O.	x	
Suministro de Información y Formación Complementaria a E.T., T.E. y C.O.: - Módulo de Relaciones Laborales - Módulo de Habilidades Sociales	x	
Impartición del Módulo de Formación Complementaria de Informática en T.E. Maquetismo de Castillos	x	
Impartición del Módulo de Prevención de Riesgos Laborales en el T.E. Maquetismo de Castillos	x	
Establecimiento de Contactos para la colocación e inserción Profesional de alumnos de E.T., T.E. y C.O.	x	
Información y Apoyo a la búsqueda de empleo de alumnos de E.T./T.E./C.O.	x	
Intervención en el proceso de control de calidad previsto por el Ecycl para el programa de ET/CO/TE	x	
Difusión del programa: pag. Web, boletín informativo...	x	
Elaboración de publicaciones: Boletín informativo de E.T./C.O./T.E.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Análisis de posibilidades de la convocatoria de Talleres para la Mejora Profesional y su adecuación y posible ejecución en la Provincia de Palencia.

PROGRAMA	42201
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

- 1- Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
- 2- Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la **CREACIÓN, AMPLIACIÓN O MEJORA DE POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE PALENCIA**
- 3- Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Cobertura (%) de la convocatoria :nº Ayuntamientos beneficiarios / nº de solicitudes.	50%	100%
Superficie de suelo industrial acondicionado	10.000m2	6.847m2
Superficie de suelo industrial generado	0	0
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	67%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria en el año 2010 de ayudas a Ayuntamientos y Entidades Locales para la Creación, Ampliación o Mejora de Polígonos Industriales en la Provincia de Palencia.	x	
Difusión y promoción del suelo industrial de la provincia de Palencia www.dip-palencia.es/poligonos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	43100
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
- 2- Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales
- 3- Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial.
- 4- Apoyar al pequeño comercio palentino.
- 5- Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la Provincia en ciudades importantes.
- 6- Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
- 7- Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº Folletos/trípticos/carteles realizados.	Muestras Alimentarias : 400	Muestras Alimentarias: 500
Muestras Alimentarias realizadas en los municipios de la Provincia de Palencia	4	4
Nº de Ferias/congresos a los que se ha asistido.	4	3
Empresas palentinas participantes en ferias o congresos.	15	23
<i>Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial Alimentos de Palencia: ayudas directas a la ejecución de ferias locales organizadas por los Ayuntamientos / muestras alimentarias realizadas por al Diputación de Palencia</i>	3/4	3/4
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	80	88
Convenios Asociaciones de Vino.	2	1
Nº de Catas Alimentos de Palencia celebradas en el CETECE.	1	8
Empresas participantes en las catas Alimentos de Palencia.	20	32

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
6ª Edición de muestras Alimentarias Locales.	X	
Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial.	X	
Club de Calidad.	X	
Convenio Asociación de Vinos.	X	
Catas "Alimentos de Palencia"	x	

PROGRAMA	43102
DENOMINACIÓN	CLUB DE CALIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada", en base a los requisitos del **REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA "ALIMENTOS DE PALENCIA", PUBLICADO EN EL B.O.P. DE FECHA 22 DE OCTUBRE DE 2008.**
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	122	122
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	10/10/10	10/10/12
Revisión y seguimiento de una muestra de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	5	5
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	27	27
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es		

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes; Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	x	
Actividad de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web http://alimentosdepalencia.es	x	

PROGRAMA	44100
DENOMINACIÓN	TRANSPORTE DE VIAJEROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con sus cabeceras de comarca.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino.
4. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de viajeros totales.	12.465	6.671
Media de viajeros/servicio y ruta.	13	1.112
Máximo de viajeros/servicio y ruta.	55	148
Mínimo de viajeros/servicio y ruta.	2	4
Índice medio de demanda (% de habitantes que se desplazan en relación a la población total de la ruta)	1,95	2,86
Índice de viajeros/km	0,15	0,19

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Rutas de Transporte de carácter urbano en convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Ruta nº 6: De Becerril del Carpio a Aguilar de Campoo y Ruta nº 7: De Quintanas de Hormiguera a Aguilar de Campoo	X	
Subvenciones a Transportistas: Ruta nº 1: De Vergaño a Cervera, Ruta nº 2: De Revilla de Pomar a Aguilar de Campoo, Ruta nº 3: De Barriosuso a Saldaña, Ruta nº 4: De Tabanera de Valdavia a Saldaña y Ruta nº 5: De San Andrés de la Regla a Saldaña.	X	

PROGRAMA	45900
DENOMINACIÓN	PALENCIA RURAL: HACIA TERRITORIOS COMPETITIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Cofinanciar proyectos de desarrollo local y urbano dentro de las líneas de actuación de las ayudas del **FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL (FEDER)** a cargo del **Programa Operativo Regional 2007-2013, de competitividad regional y empleo (PHASING-IN)**.
- 2- La competitividad del medio rural, como integración de activos y recursos del territorio
- 3- La mejora de las comunicaciones físicas para conseguir un medio rural cohesionado y equilibrado, social y económicamente.

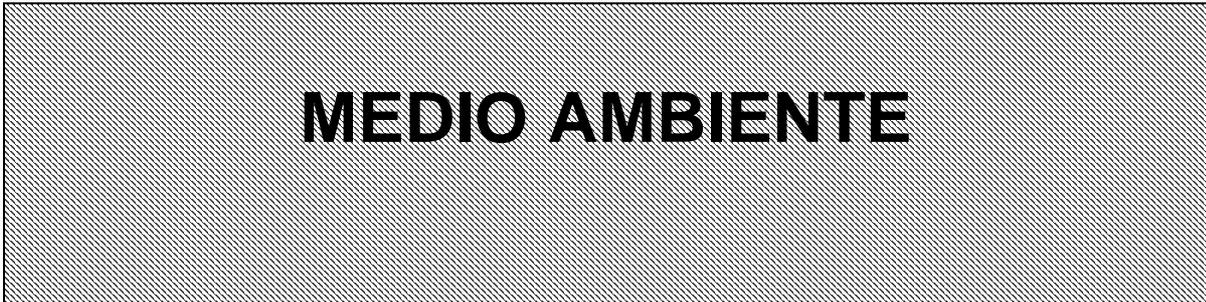
INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Mejora de la carretera Provincial PP-1301, de Hornillos de Cerrato a la P-131 Presupuesto /aportación FEDER 1.118.965,52 / 783.275,86	-----	EN EJECUCIÓN
Mejora de la carretera Provincial PP-1221, de Tariego de Cerrato a la P-110 Presupuesto/aportación FEDER 947.621,38 / 663.334,97	-----	EN EJECUCIÓN
Mejora de la carretera Provincial PP-2405, de Villota del Duque a la P-240 Presupuesto/aportación FEDER 651.945,00 / 456.361,50	-----	ADJUDICADA
Mejora de la carretera Provincial PP-9612, de Villanueva del Rebollar a la PP-9611 Presupuesto/aportación FEDER 552.900,00 / 387.030,00	-----	ADJUDICADA
Mejora de la carretera Provincial PP-9131, Circunvalación de Villarramiel Presupuesto/aportación FEDER 148.000,00 / 103.600,00	-----	EN PROYECTO
Formación Específica. Escuela de Emprendedores Ejecutado en 8 localidades.	4	9
Formación a la Carta. Escuela de Emprendedores	-----	2
Campaña Publicidad en prensa escrita Anuncios Editados /Medios de difusión 8/3	1	2
Campaña Publicidad en radio. Medios de difusión 3	1	2

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación específica impartida	X	
Formación a la carta impartida	X	
Actuación en red provincial de carreteras	X	
Jornadas informativas		X
Campaña de comunicación y publicidad proyecto FEDER "Palencia Rural: hacia territorios competitivos"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS	
Refuerzo del firme en la PP-4141. San Cebrián de Buena Madre.	EN PROYECTO
Refuerzo del firme en la CP de Cevico de la Torre a la PP-1103	EN PROYECTO
Refuerzo del Firme en la CP de Saldaña por Relea y ramales	EN PROYECTO

UNIDAD ORGÁNICA 36



MEDIO AMBIENTE

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia.

PROGRAMA	16100
DENOMINACIÓN	PLAN SEQUIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Garantizar el abastecimiento de agua a la población en situaciones de sequía mediante cisternas
- 2- Asegurar la ejecución de pequeñas obras urgentes para solucionar desabastecimiento de agua

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Solicitudes del Convenio de Sequía	>36	62
Solicitudes de suministro de agua con cisternas	<7	3

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención suministro de agua con cisternas	X	
Subvención de pequeñas obras de rápida ejecución y bajo coste	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	16200
DENOMINACIÓN	CONSORCIO TRATAMIENTO DE RESIDUOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Colaborar con los Ayuntamientos de la provincia para la puesta en marcha del CTR en la provincia de Palencia.
2. Gestión eficiente de los residuos urbanos de la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de Municipios anexionados al Consorcio Provincial de Residuos	90%	
Puesta en funcionamiento del CTR y la totalidad de las estaciones de transferencias.	100%	

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Continuidad en el funcionamiento del Consorcio Provincial de Residuos y Estaciones de Transferencia.	x	
Puesta en marcha de una oficina para coordinar el CTR con las Oficinas de Transferencia.	x	
Firma del Convenio con ECOEMBES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DIGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17201
DENOMINACIÓN	MEJORAS MEDIO AMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Habilitar los medios económicos para la mejora de los hábitats del canal de castilla.
2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras ambientales presentes en el canal de castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de lagunas recuperadas conforme al proyecto	100 %	100%
Restauración completa de los hábitats conforme al proyecto	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recuperación de las lagunas asociadas al Canal de Castilla	X	
Restablecimiento de los hábitats de las especies que allí viven	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17202
DENOMINACIÓN	CONVENIO J.C y L PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Fomentar la educación ambiental en el ámbito escolar, participando en la sostenibilidad de los colegios.
- 2- Favorecer la implicación de la comunidad escolar en la resolución de problemas ambientales que afectan al centro docente.
- 3- Dar a conocer y facilitar herramientas de trabajo que promuevan la responsabilidad y la reflexión de los problemas comunes.
- 4- Ofrecer asesoramiento e información a los municipios en materia de participación y sostenibilidad local.
- 5- Difundir práctica e interés para los pequeños municipios que promueven acciones de respeto al entorno natural de desarrollo rural sostenible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Mantenimiento del número de colegios adheridos al programa de escuelas para la sostenibilidad con respecto al año 2009	7	7
Mantenimiento del número de visitas a la página www.palencia21rural.com con respecto al año 2009	>20.000	40.000

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Puesta en marcha del programa "Escuelas para la Sostenibilidad" en los centros docentes de la provincia.	X	
Ofrecer asesoramiento e información útil a los Ayuntamientos y asociaciones que trabajan en pro de la sostenibilidad local.	X	
Trabajar en la institución para la gestión responsable de los recursos.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17203
DENOMINACIÓN	LIMPIEZA DE FOSAS SÉPTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promover e incentivar las actuaciones sanidad ambiental en todos los pueblos de la provincia de Palencia.
- 2- Contribuir a la recuperación de los ecosistemas naturales y su función de rehabilitación natural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Solicitudes de limpieza de fosas sépticas	>69	69 (50 concedidas)

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
SUBV. AYTOS. LIMPIEZA DE FOSAS SÉPTICAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17204
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Acercar a la población en general el conocimiento de los diferentes aspectos de nuestro medio natural que afectan a la calidad de nuestros recursos.
2. Fomentar el interés y la participación de los Ayuntamientos en la recuperación de los valores ambientales presentes en su entorno natural.
3. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales en nuestro entorno rural.
4. Contribuir a la recuperación de los ecosistemas naturales y su función de rehabilitación natural.
5. Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conversación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
6. Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de participantes presentados al Concurso de fotografía	>169	151
Nº de solicitudes de exposiciones	>3	3
Solicitudes de Convocatoria un monumento a la vida	>24	31

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONCURSO DE FOTOGRAFÍA	X	
EXPOSICIONES ITINERANTES EN COLEGIOS Y AYTOS	X	
SOLICITUDES DE LA CONVOCATORIA UN MONUMENTO A LA VIDA	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17205
DENOMINACIÓN	PLAN DE DESARROLLO MICOLÓGICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Continuidad de la Cátedra de Micología en Palencia.
2. Apoyo a las Asociaciones Micológicas para promoción de los recursos micológicos en la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de visitantes de la exposición micológica	>500	620
Nº de especies catalogadas por la Cátedra	>900	963

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Inventarios micológicos de especies y producciones.	X	
Dotación de Ayudas a las Asociaciones Micológicas	X	
Dotación de una Beca para la Cátedra de Micología.		
Exposición micológica de las distintas especies de la provincia de Palencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17206
DENOMINACIÓN	MEJORA DEL HÁBITAT DE LA NUTRIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Divulgación del hábitat de la nutria en la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Actos de comunicación al público en general	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de programas de educación para conocimiento de la nutria	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 38

**EXTINCION DE INCENDIOS Y
DESARROLLO AGRARIO**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	EXT. INCENDIOS Y PROTECCION CIVIL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	13500
DENOMINACIÓN	PROGRAMA EXTINCION DE INCENDIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejorar el grado de atención del Servicio de Bomberos en la Provincia.
- 2- Mejorar el grado de calidad del Servicio de Bomberos en la Provincia
- 3- Mejorar la coordinación con el Parque de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de intervenciones en la provincia efectuadas por los parques comarcales	700	458
Nº de intervenciones en la provincia efectuadas por el parque de Palencia	100	62

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mejora del desarrollo de las líneas de actuación del Convenio Marco entre Diputación y los Ayuntamientos donde se ubican los Parques Comarcales	x	
Adquisición de material para los Parques de Bomberos	x	
Mejora en la formación del personal que atiende el Servicio de Extinción de Incendios en la Provincia	x	
Mantenimiento en las acciones del Parque Municipal de Palencia como Parque Central Provincial y firma de un nuevo Convenio al efecto		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	AGRICULTURA Y GANADERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Asistencia a Feria de Salamanca con animales y desplazamiento de agricultores y ganaderos	SI/250	SI/275

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	x	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	x	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	AGRICULTURA Y GANADERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41101
DENOMINACIÓN	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejora genética del ganado vacuno.

2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	9.000	1ª I.A.: 3.725 2ª I.A.: 1.809 3ª I.A.: 949 TOTAL: 6.483
Índice de no retorno	55 %	1ª a 2ª : 51,43 % 2ª a 3ª : 47,54%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	x	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	x	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	AGRICULTURA Y GANADERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41102
DENOMINACIÓN	DESRATIZACIÓN Y DESINSECTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Control de roedores y cucarachas en los Municipios.
- 2- Control de vectores transmisores de enfermedades

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
N.º de tratamientos por Municipio.	4	4 Desratización 1 Desinsectación Urgencias.
Indicadores de permanencia de roedores (n.º puntos con problema x 100 / n.º de puntos totales)	< 20 %	13,95%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mapa sanitario del Municipio	X	
Campaña publicitaria de concienciación	X	
Encuesta a Municipios sobre resultados de la campaña	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	AGRICULTURA Y GANADERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41103
DENOMINACIÓN	GESTION DE CENSO DE PERROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Control de perros vagabundos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
N.º de animales recogidos en la provincia.	< 500	234

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Concurso para prestación del Servicio en Municipios de la Provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	AGRICULTURA Y GANADERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41104
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética ovina.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de análisis en el laboratorio agrario	> 500	713
Campos de ensayo de cereales y leguminosas	3	4
Convenio CAMPA	SI	SI
Convenio ANCHE	SI	SI
Inversión en colaboración con Asociaciones de Agricultores y Ganaderos.	> 200.000	284.655
Inversión en colaboración con Ayuntamientos	> 200.000	302.894

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Ayudas ITAGRA CT y APPACALE	SI	
Colaboración con Carne de Cervera e Indicación Geográfica de Lechazo de Castilla y León.	SI	
Colaboración con ANCHE	SI	
Colaboración con Ayuntamientos y Cámara Agraria	SI	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	AGRICULTURA Y GANADERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41107
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINOS RURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Arreglo de caminos rurales.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de solicitudes de obra recibidas		83
Nº de solicitudes de obra concedidas		52

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Concurso de adjudicación de obras de arreglo de caminos rurales.	x	

UNIDAD ORGÁNICA 43

ACCIÓN SOCIAL

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23100
DENOMINACIÓN	COOPERACION AL DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan en desarrollo y las mejoras de las condiciones de vida de países del Tercer Mundo, y que se realicen en dichos países.
- 2- Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
1.- Nº de ONG,s que acceden convocatoria	25	28
2.- Nº proyectos estimados	25	30
3.- Nº justificaciones correctas	25	En plazo
4.-Nº de solicitudes cuyo proyecto va destinado a habitantes del tercer mundo, aunque el fin es diferente a la Cooperación al Desarrollo	3	4

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23114
DENOMINACIÓN	REENCUENTRO DE EMIGRANTES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Ofrecer la oportunidad a Palentinos emigrantes en la Argentina, la posibilidad de regresar por unos días a su tierra, convivir con sus familiares, volver a visitar sus pueblos
- 2- Fortalecer los vínculos entre los Palentinos del interior y exterior

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº total de participantes	12	12
Localización de familiares de los participantes en el programa	20	20
Contactos y coordinación, con el presidente o responsable del grupo de Emigrantes, en la gestión de trámites burocráticos, (Decretos, subvención, visados, permisos, pasaportes, billetes etc.)		
Contactos entidades, empresas y servicios		

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contactos y coordinación, con el presidente o responsable del grupo de Emigrantes, en la gestión de trámites burocráticos, (Decretos, subvención, visados, permisos, pasaportes, billetes etc.)	X	
Establecer las condiciones y requisitos para ser partícipe de este proyecto	X	
Tramitación con las diferentes empresas para la realización de todos los trámites económico-administrativos y de presentación de servicios destinados a cubrir las necesidades de los visitantes durante su estancia en Palencia (billetes, alojamiento, transporte, desplazamientos por la provincia, seguros, azafata etc.)	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	92401
DENOMINACIÓN	ACTIVIDADES DE CONSUMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Población atendida	6.000 hab.	5.000 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	6	4

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	X	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23108
DENOMINACIÓN	SECTORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1 – Proporcionar desde los CEAS, al colectivo de inmigrantes, a través de soportes documentales, una información, orientación y asesoramiento más preciso, que facilite a este colectivo el acceso al sistema público de Protección Social.

2 – Facilitar al colectivo de inmigrantes de lengua no española el conocimiento de nuestro idioma, como vehículo esencial para la comunicación diaria y lograr una plena inserción.

3 – Promover el desarrollo integral de las personas inmigrantes, reafirmando su condición de ciudadano de pleno derecho.

4 – Garantizar por parte de los técnicos de los CEAS, en todos los procesos de inclusión, una intervención integral, profesional y consensuada, utilizando como instrumento el P.I.I basado en la metodología de Trabajo Social.

5 – Establecer mecanismos de coordinación entre administraciones, orientados a favorecer las posibilidades de acceso al mundo laboral, u otras, vinculadas a la promoción de las personas en situación o riesgo de exclusión (cursos desempleados, conciliación vida familiar y laboral).

6 – Tener un conocimiento más preciso sobre las características y capacidades reales de los perceptores de I.M.I en la Provincia a fin de optimizar los recursos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de inmigrantes formados en lengua española	20	20
Nº de inmigrantes participantes en campañas de sensibilización	30	45
Nº de expedientes de I.M.I. gestionados	350	400
Nº de informes técnicos	400	425
Nº de convivientes en unidades familiares beneficiarias de I.M.I.	295	325
Nº de P.I.I. de familias beneficiarias de I.M.I.	180	190

Nº de actuaciones realizadas desde el Servicio de Animación Comunitaria, dirigidas al colectivo en situación o riesgo de exclusión.	50	40
Nº de intervenciones a través del P.I.F. a familias en situación o riesgo de exclusión social	50	50

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación. Cursos de español para extranjeros	X	
Sensibilización y apoyo a la interculturalidad	X	
Proporcionar apoyo técnico, orientativo e informativo a los trabajadores de los CEAS en la elaboración de P.I.I., a fin de mejorar las condiciones personales, familiares y sociales de los perceptores de I.M.I.		
Mantener contactos periódicos con los servicios y recursos para el empleo, tanto públicos como privados, que favorezcan itinerarios de inserción social. Facilitar el acceso de los hijos de las familias beneficiarias de I.M.I. a recursos que compensen las deficiencias de atención por su precariedad económica o a los que permitan conciliar familia-trabajo.	X	
Obtener información sobre perceptores de I.M.I. a través del seguimiento y evaluación de la cobertura de la prestación, de la utilización de la aplicación informática y de los profesionales implicados, gran importancia del trabajo en Red. Coordinación con CEAS y Gerencia T. de Servicios Sociales. Notificaciones. Realización de informes técnicos.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	92402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACIÓN CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1 – Programar un Encuentro con los Presidentes de los Centros Castellano Leoneses y las Casas Palentinas.

2 – Conocer las necesidades de los palentinos residentes fuera de nuestra provincia.

3 – Promocionar todo lo palentino fuera de nuestra provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de participantes en el Encuentro	40	40

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población de otra provincias desde el servicio de establecido en sus sedes, folletos de propaganda institucional sobre temas turísticos, tradicionales.	X	
Prestar desde las sedes de las Casas Palentinas y los Centros Castellano Leoneses información sobre todo lo relacionado con Palencia.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	92402
DENOMINACIÓN	CONVENIO ACTIVIDADES CASAS DE PALENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1 – Apoyar la labor de difusión cultural, artística y social de las Casas de Palencia y los Centros Castellano Leoneses
- 2 – Permitir que los ciudadanos palentinos residentes en otras ciudades se sientan arropados y vinculados de manera constante con sus raíces.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de convenios firmados	20	20
Nº de beneficiarios	1.500	1.500

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión de todo lo relacionado con lo palentino.	X	
Mantener el vínculo constante con las raíces palentinas, sus tradiciones y su cultura.	X	
Realización de actividades que potencien y difundan los valores culturales de la provincia.	X	
Organizar eventos destacados para la difusión de Palencia	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	92402
DENOMINACIÓN	CONVENIO ACTIVIDADES JUNTA PRO SEMANA SANTA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1 – Organización y promoción de la Semana Santa en sus aspectos históricos y culturales, en sintonía con el fomento y la administración de los intereses de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de convenios firmados	1	1
Nº de beneficiarios	30.000	30.000

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión de todo lo relacionado con la Semana Santa palentina.	X	
Publicación de folletos sobre la Semana Santa palentina	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23111
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON ENTIDADES ACCION SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Facilitar la continuidad de internamiento en Centro Psiquiátrico (Madrid) de una religiosa, vecina de la localidad de Carrión de los Condes (Palencia)

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
		.-----

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Apoyo económico en el pago mensual de estancias y medicación	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Observación.-

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23111
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON ENTIDADES ACCION SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1º.- Apoyar económicamente a asociaciones para el desarrollo de actividades en el marco de los Servicios Sociales
2º.- Financiación mediante Convenios a asociaciones, entidades, etc., que por su contenido social precisan ayudas económicas para la realización de la actividad.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Cumplimiento calendario de convocatoria	Febrero	Abril
Nº asociaciones que acceden a la convocatoria	30	33
Nº convenios, entidades financiadas	15	14
Población afectada por la actividad subvencionada	1.200	1.200
Nº asociaciones desestimadas por diferentes motivos.	4	2
Nº asociaciones que no justifican	2	1
Nº solicitudes ayuda a la natalidad	80	104
Incorporación ayuntamientos 2010 que potencien la natalidad mediante estas ayudas	4	5

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización bases convocatorias	x	
Valoración, realización y gestión de convenios y/o ayudas económicas a entidades y asociaciones (Centro Cultural de Sordos; Hermandad de Donantes; FUNDASPE; Asociación de Parálisis Cerebral y Patologías Afines ASPACE; Cruz Roja; Banco de Alimentos; Desayunos del Corazón; Retorno y/o encuentro de emigrantes; Asociación Lucha contra el Cáncer, Caritas Diocesanas, Asociación de Esclerosis Múltiple, Asociación de Alcohólicos Rehabilitados, Asociación Víctimas del Terrorismo, Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Castilla y León COCEMFE) y Asociación de Emigrantes	x	Convenio Víctimas del Terrorismo

Retornados en Castilla y León		
Informes técnicos de convocatorias y/o convenios	x	
Valoración de la documentación y de la programación de cada solicitud	x	
Propuestas de resolución y notificación	x	
Justificación y seguimiento	x	
Evaluación	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

PROGRAMA	23104
DENOMINACIÓN	PERSONAL TECNICO Y PRESTACIONES CEAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Sociales Básicas y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Apoyos a la Unidad Convivencial.
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Incremento personal técnico coordinación	1	2
Población atendida en los diferentes programas	7.500	15.125
Reuniones equipo técnico Diputación	10	20
Reuniones coordinación CEAS	15	12
Nº reuniones por programas	12	10
Nº visitas y reuniones en los CEAS	14	8
Nº cursos, seminarios, congresos de todo el personal técnico	5	7
Nº reuniones seguimiento Acuerdo Marco	4	2

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de las prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia de Palencia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial.	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de los CEAS.	X	
Mantenimiento y seguimiento de los instrumentos SAUSS y GPIF como programas informáticos de Servicios Sociales Generales y de Infancia.	X	
Realización de de evaluación técnica, económica y justificación de los programas sociales.	X	

Reuniones y visitas CEAS	X	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios, etc.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Nuevo programa de Promoción de la Autonomía Personal (EPAP) con incremento de seis técnicos

Reorganización del departamento (sección Infancia e Inclusión Social, Atención en Domicilio e Intervención Grupal y Comunitaria) y del territorio (Área Norte, Centro y Sur de la provincia)
--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

PROGRAMA	23203
DENOMINACIÓN	PROGRAMA DISCAPACIDADOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Colaborar económicamente en los gastos que tengan que satisfacer los padres o representantes legales de discapacitados psíquicos con retraso mental y/o sensoriales por estar atendidos en Centros específicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Cumplimiento calendario de la convocatoria	Febrero	
Nº de Centros específicos de Palencia capital y provincia que acceden a la convocatoria.	5	
Nº solicitudes presentadas	60	
Nº solicitudes desestimadas	10	

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización convocatoria		X
Informes técnicos		X
Valoración documentación		X
Propuesta de resolución y notificación		X
Evaluación objeto de la convocatoria		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23112
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CRECEMOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Creación de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios rurales cuya demanda del servicio sea inferior a 15 plazas y no cuenten con ningún recurso público y/o privado.
2. Mejorar las condiciones de los núcleos rurales de la provincia y luchar contra la despoblación.
3. Atención a niños y niñas de 0 a 3 años y así permitir a los padres conciliar su jornada laboral con la atención responsable de sus hijos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Incremento del programa en la zona rural	2	Se cierra el programa en Villalobon
Nº menores atendidos	130	211
Nº de reuniones seguimiento	4	2

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informes técnicos y valoración de las necesidades	x	
Elaboración de convenios	x	
Seguimiento del programa	x	
Reuniones de coordinación y reuniones de la Comisión Mixta	x	
Evaluación y justificación del programa	x	
Teleasistencia domiciliaria especializada	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia.
- B- Conseguir mayor Bienestar Social y Calidad de vida.

PROGRAMA	23200
DENOMINACIÓN	Programa Mujer (Plan de Igualdad, Casa de acogida, subvenciones.....)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1º	Desarrollar el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2º	Trabajar con el Consejo Provincial de la Mujer.
3º	Promocionar la salud y hábitos de vida saludables en las mujeres.
4º	Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral.
5º	Desarrollar cursos de formación para mujeres desempleadas.
	Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer.
7º	Celebrar y dar la mayor difusión posible, reconociendo la importancia que tienen para la Mujer, el 8 de marzo y el 25 de noviembre.
8º	Ofrecer apoyo y asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de la violencia de género que lo soliciten.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de programas desarrollados en las distintas áreas.	12	14
Nº de reuniones del Consejo Provincial	2	3
Nº de mujeres que demandan atención psicológica y jurídica por diversa problemática.(maltrato, separaciones...).	90	40
Nº de reuniones, contactos con distintos organismos e instituciones que trabajan en el área de la mujer.	120	90
Nº de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer (8 M.25 N)	1.400	1500

Nº de tramitaciones de Casa de acogida o centros de emergencia.	8	5
Nº de mujeres y hombres que asisten a los cursos, encuentros y talleres.	1.400	1.600
Nº de asociaciones que acceden a la convocatoria de subvenciones de mujer.	85	85

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los CEAS de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemática de la mujer en cada zona así como la evaluación de los programas que allí se desarrollan.	X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial con vistas a la programación, seguimiento y evaluación del Plan de la mujer.	X	
Colaboración con las instituciones y organismos implicados en la Red mujer (Casa de acogida, Junta de Castilla y León, Cruz Roja....)	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evolución de los programas del área de la mujer.	X	
Mantenimiento del Servicio de atención personal en la asistencia a las mujeres con problemática específica (maltrato).	X	
Firma del convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida.	X	
Publicación y tramitación de las subvenciones de mujer.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23200
DENOMINACIÓN	PROMOCION Y REINSERCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales de las personas en situación de dependencia que residan en su domicilio.
- 2.- Cualificar y dotas de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados, en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
1.- Número de cursos a impartir	3	10
2.- Número de asistentes en total	60	200

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la Provincia de Palencia
- B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23102
DENOMINACIÓN	AYUDA A DOMICILIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía.
- 2- Prevenir situaciones de deterioro personal y social
- 3.- favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.
- 4.-apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.
- 5.- evitar o retrasar el ingreso en centro de T.E.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de demandas nuevas del SAD	330	214
Nº de usuarios atendidos	1.350	1.290
Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)	90	0
Topología de usuarios: T.E., Disca, Familias , ,menores	90% Tercera edad	90% Tercera edad
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares)	De 400 a 426	Media 379
Grado de implicación de la familia	No cuantifica.	No cuantificable
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	307.000	289.359,78
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	20	20
Nº de reuniones coordinación CEAS para el SAD	5	10

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	X	
Valoración de expedientes	X	
Resoluciones	X	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	X	

Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social	X	
Coordinación con los T,S. CEAS	X	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	X	
Seguimiento y control del Servicio	X	
Coordinación con La Gerencia de Servicios Sociales	X	
Facturación	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

1.- Nuevo modelo de solicitud que integra en un solo expediente la ayuda adomicilio y teleasistencia, incluyendo otras revisiones, como bajas temporales, modificaciones de horas, ect...

Se incorpora a la documentación del expediente; hoja de verificación de documentos y requisitos y Dictamen Técnico del Equipo mixto, que sustituye a la copia del BVD.

Toda solicitud de SAD implica solicitar al usuario reconocimiento de Valoración de Dependencia

Como experiencia piloto, en tres CEAS, se solicitan directamente a la Gerencia de Servicios Sociales, previa solicitud de reconocimiento de valoración de dependencia; los datos económicos de los solicitantes, descargando de ésta tarea a los T.S. de los CEAS

2.- Gestión de incidencias/mensuales , directamente desde el programa informático

3.- El 23/06/2010 se aprueba la Modificación de la Ordenanza Reguladora del precio público de SAD/ teleasistencia, repercutiendo en la modificación de la tasa a los usuarios por la prestación de ambos servicios, resultando menos gravosa, con su aplicación, a partir del 01/09/2.010. y la Prestación del servicio, en días festivos

4.- Carta informativa a los usuarios, comunicándoles el cambio de aportación económica y prestación en días festivos.

5.- Información a los CEAS , paulatinamente de los Criterios de asignación de horas , para usuarios del servicio de ayuda a domicilio (por servicios sociales y por dependencia

6.- Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, ect...

7.- Solicitud de dependencia a todos los usuarios que tienen ayuda a domicilio y no la tienen solicitada (con indicaciones al respecto)

8.- Actualización de datos del SAD en SAUSS

9.- Se han mantenido varias reuniones de Coordinación, con la Gerencia de Servicios Sociales en Valladolid, relacionados con Dependencia y nueva Ordenanza Reguladora del precio Público del SAD.

10.- Prestación del servicio de Ayuda a Domicilio a personas con reconocimiento del mismo por dependencia; en algunos casos con ampliación de horas de SAD, por su grado y nivel.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23103
DENOMINACIÓN	TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencia que el usuario plantee.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
1.- Nº solicitudes presentadas	180	111
2.- Nº teléfonos instalados	180	111
3.- Nº llamadas telefónicas realizadas		10.142
4.- Nº de teléfonos totales	797	764

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de necesidades	x	
Resolución	x	
Notificación Resolución	x	
Comprobación factura mensual Cruz Roja	X	
Cargos bancarios mensuales a cuantos usuarios pagan a Diputa.	x	
Fichas semestrales de seguimiento a la Gerencia S.S.	x	
Reuniones seguimiento con Cruz Roja	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Observación.-

1.- Nuevo modelo de solicitud que integra en un solo expediente la ayuda a domicilio y teleasistencia, incluyendo otras revisiones, como bajas temporales, modificaciones de horas, etc...

Se incorpora a la documentación del expediente; hoja de verificación de documentos y requisitos y Dictamen Técnico del Equipo mixto, que sustituye a la copia del BVD.

Toda solicitud de SAD implica solicitar al usuario reconocimiento de Valoración de Dependencia

Como experiencia piloto, en tres CEAS, se solicitan directamente a la Gerencia de Servicios Sociales, previa solicitud de reconocimiento de valoración de dependencia; los datos económicos de los solicitantes, descargando de ésta tarea a los T.S. de los CEAS

2.- El 23/06/2010 se aprueba la Modificación de la Ordenanza Reguladora del precio público de SAD/ teleasistencia, repercutiendo en la modificación de la tasa a los usuarios por la prestación de ambos servicios, resultando menos gravosa, con su aplicación, a partir del 01/09/2.010.

3.- Carta informativa a los usuarios, comunicándoles el cambio de aportación económica

4.- Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, ect...

5.- Solicitud de dependencia a todos los usuarios que tienen ayuda a domicilio / Teleasistencia, y no la tienen solicitada (con indicaciones al respecto)

6.- Se han mantenido varias reuniones de Coordinación, con la Gerencia de Servicios Sociales en Valladolid, relacionados con Dependencia y nueva Ordenanza Reguladora del precio Público del SAD/Teleasistencia.

7.-.Prestación del servicio de Teleasistencia, a personas con reconocimiento del mismo por dependencia.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23110
DENOMINACIÓN	PROGRAMA PERSONAS MAYORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
1- N° de acciones llevadas a cabo en la provincia	40	1980
6.- N° Terminales Servicio Teleasistencia	---	764
6.- N° Horas anuales Ayuda a Domicilio		289.359,78
7.- N° acciones llevadas a cabo para impulsar las nuevas tecnologías	15	-----

UNIDAD ORGÁNICA 44

**RESIDENCIA DE MAYORES
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	44	RESIDENCIA DE MAYORES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

2. Optimizar la calidad de vida y el bienestar del Residente
3. Adecuar las instalaciones de la Residencia
4. Optimizar los recursos humanos y materiales

PROGRAMA	23101
DENOMINACIÓN	RESIDENCIA DE MAYORES “ SAN TELMO “

OBJETIVOS DE GESTIÓN

5. Asistencia integral en el área físico-psíquico, rehabilitadora y social
6. Motivar la estancia del residente
7. Mantenimiento de las funciones básicas e instrumentales de la vida diaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de residentes	100	94
Programación de educación Socio Sanitaria	6	6
Indice % de participación en actividades	80	80

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención diaria Médico-Asistencial, relaciones con familiares	X	
Desarrollo actividades terapéuticas y socio culturales	X	
Motivación y formación de los recursos humanos	X	
Reforma, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasa	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 51

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ENFERMERÍA**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	51	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A: Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

B: Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

C: Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

PROGRAMA	32500
DENOMINACIÓN	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		100
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		16
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		2
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		13
Nº Centros de Formación Profesional y Bachillerato que solicitan información y visita a la E.U.E		1
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		1
Nº de reclamaciones de los alumnos		0

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias de los tres cursos	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia		X
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos (matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
--

-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)

- Conferencia para los alumnos de primer curso a cargo de Salud Laboral del H. Río Carrión.

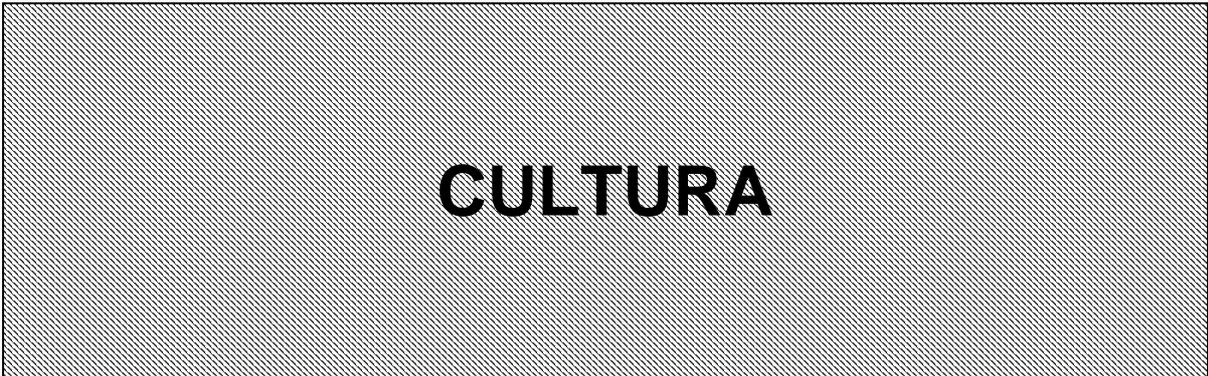
- Conferencia para los alumnos de tercer curso sobre las salidas profesionales.

- Charlas con los tres cursos de la Escuela explicando el Grado en Enfermería.
--

- Acto de Clausura con la conferencia impartida por Dr. Beltrán

- Conferencia para los alumnos y profesionales " La comunicación materno-filial durante el embarazo" impartida por ka Dra. Natalia López Moratalla.

UNIDAD ORGÁNICA 52



CULTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33100
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE CULTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Adquirir obras de arte de interés para la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Ratio gastos de gestión sobre gestión general de los programas del servicio	25%	18.10%

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Convocatoria de becas	X	
Adquisición de obras de arte	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33600
DENOMINACIÓN	VILLAS ROMANAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Posibilitar el estudio y difusión de las villas romanas de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de visitantes/año*		84.735
Número de visitantes V.R.Quintanilla		8.417
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología		constante

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Excavación de los yacimientos	x	
Obras de acondicionamiento para la visita de los mismos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Actividades y programas de difusión a los medios de comunicación
* Programa de actividades culturales en la Villa Romana La Olmeda de Junio a Diciembre

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33400
DENOMINACIÓN	INSTITUCION TELLO TÉLLEZ DE MENESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de la actividad de la Institución Tello Téllez de Meneses

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Presencia de la Institución en la vida cultural provincial	habitual	habitual

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones y actividades ordinarias de la Institución	x	
Ciclo de Conferencias	x	
Asistencia a las actividades de la CECEL	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33401
DENOMINACIÓN	PUBLICACIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2-Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3-Subvencionar ediciones realizadas por particulares

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de libros editados	12	10
Número de libros distribuidos	8.000	10.950
Número de libros subvencionados	9	0*

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	
Subvencionar libros editados por particulares, ayuntamientos u otras entidades relacionados con la provincia de Palencia o con autores palentinos		X*
*Se ha suprimido esta línea de subvenciones por motivos presupuestarios		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33402
DENOMINACIÓN	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de actividades y localidades. Ratio por localidad	250/53/4,71	378/254/1,48
Número de asistentes, Media por actividad y localidad	4.500 170	45.720/180

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación pueblos menores 500 habitantes	x	
Ciclo de música sacra en Semana Santa	x	
Programación Jacobea	x	
V Muestra Provincial de Corales	x	
VIII Ciclo conciertos en el Patio de Palacio	x	
Concierto de Navidad	x	
Ciclo de Navidad	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Cine para Mayores
Programación especial Otoño

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33403
DENOMINACIÓN	EXPOSICIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones didácticas en el CCP
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de exposiciones realizadas	10	10
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	12.000	13.323
Número de visitantes en cada localidad, en las itinerantes	250	2.000

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33404
DENOMINACIÓN	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENC

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar un Festival de música con tres bloques de programación: música internacional, órgano ibérico y jóvenes valores
- 2-Unir música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Coste medio actuación	1.100	857 €
Localidades y población beneficiada	36/6000	37/11.100

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33405
DENOMINACIÓN	UNIVERSIDAD DE VERANO CASADO DEL ALISAL Y OTROS CURSOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos a lo largo de todo el año
- 2-Realización de otros cursos de interés para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de cursos y de alumnos asistentes	9/300	8/250
Ratio alumnos/curso		31,25

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Ratio población beneficiada por los programas subvencionados	Toda la provincia	Toda la provincia
Número de beneficiarios de las subvenciones	111	120

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33407
DENOMINACIÓN	FOLCLORE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales palentinas
- 2-Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales
- 3-Investigar sobre el folclore palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de alumnos en la Escuela de Danzas	55	51
Número de actuaciones realizadas	35	39

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Enseñanza de la danza tradicional en la Escuela de Danzas	x	
Cooperación y asesoramiento del grupo de danzas a otros de la provincia	x	
Actividades y actuaciones del Grupo Provincial de Danzas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33408
DENOMINACIÓN	COOPERACION CON AYTOS. EN GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Creación y mantenimiento de una red estable de gestores culturales en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de Ayuntamientos participantes en el programa	6	7
Habitantes beneficiados	1.300	1.517

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a los ayuntamientos para que puedan mantener un equipo de gestión cultural	x	
Mantener reuniones con los programadores culturales de los aytos.		x
Organizar jornadas de análisis, formación e información para la mejora de la gestión cultural en la provincia		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33409
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con fundaciones, instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del Patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de Convenios Suscritos	14	34

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los convenios firmados con ellos, en su caso, para el mejor desarrollo cultural de la provincia de Palencia y/o para la difusión de los valores culturales de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33410
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de asistentes a las actividades generales por actividad	150	500
Número de alumnos en el curso Encuentros Jacobeos	40	33

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Encuentros Jacobeos	x	
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33602
DENOMINACIÓN	PROGRAMA PROVINCIAL RESTAURACION BIENES MUEBLES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Creación de varios puestos de trabajo en el sector

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de puestos de trabajo creados	4	4
Número de piezas restauradas	11	11
Repercusión en medios de comunicación de las acciones del programa		amplia

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Restauración de esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	x	
Documentación fotográfica de las mismas y de las intervenciones	x	
Exposición de las obras restauradas		x
Creación de un Plan Provincial de intervención en el patrimonio mueble		x
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33200
DENOMINACIÓN	CENTRO COORDINADOR DE BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión del Centro Coordinador de Bibliotecas en las condiciones exigidas por la Junta de Castilla y León

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de usuarios de los servicios	2.500	2.500
Número de habitantes beneficiados	37.000	36.400
Nº de préstamos bibliotecarios realizados	35.000	36.200

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Servicio de Bibliotecas móviles	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33411
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conmemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de localidades beneficiadas	0	0
Población afectada	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32400
DENOMINACIÓN	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de obras subvencionadas por el programa	21	0*
Población escolar afectada		0*

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar mediante convocatoria pública, cofinanciado por la Junta de Castilla y León, en su caso, mediante convenio, los proyectos presentados por los propios Ayuntamientos		
* SE HA SUPRIMIDO ESTA LÍNEA DE SUBVENCIONES POR NECESIDADES PRESUPUESTARIAS		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32401
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON UNIVERSIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Incidencia sobre población de la provincia de Palencia	completa	completa
Interés científico de los programas	Suficiente	suficiente
Repercusión sobre la provincia	completa	completa

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33604
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTORICO CASTILLA Y LEON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble e inmueble de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de intervenciones en patrimonio	12	7
Número de museos y colecciones subv.	13	18

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudas especiales a otros edificios por su estado o por su interés		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92100
DENOMINACIÓN	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de páginas del Boletín Oficial editadas y ratio costo	*	*

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar el Boletín Oficial de la provincia y preimpresión	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

UNIDAD ORGÁNICA 53



TURISMO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Promoción y desarrollo del Turismo en la Provincia de Palencia.

PROGRAMA	43000
DENOMINACIÓN	PATRONATO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede del Patronato Provincial de Turismo.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.
- 6.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 7.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 8.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 9.- Revisión periódica del portal web www.palenciaturismo.es y actualización de sus contenidos.
- 10.- Coordinación de las actividades desempeñadas por organismos públicos y privados.

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Retribución Personal del Patronato	X	
Seguridad Social	X	
Gastos sociales Acuerdo Convenio	X	
Póliza de Asistencia Sanitaria Complementaria	X	
Alquiler de la sede del Patronato	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros		X
Tributos		X
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje; mobiliario y enseres; equipos para procesos de información,	X	
Servicio de azafatas informadoras en la sede del Patronato de Turismo tardes, fines de semana y festivos	X	
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	
Anticipos al personal	X	
Atenciones protocolarias	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Diseño e instalación nuevo banner
Reparación persiana acceso Patronato Provincial de Turismo

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43201
DENOMINACIÓN	CUEVA DE LOS FRANCESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de visitantes total	15.550	17.300 personas visitaron la Cueva entre el 15 de julio y el 15 de diciembre

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Inauguración Obra Mejora y Ampliación Recorrido Visitable de la Cueva de los Franceses y del Cerramiento del Centro de Recepción de Visitantes	X	
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva	X	
Vestuario	X	
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Equipos para procesos de información		X
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Obra de Instalación de Ventanas y Pasamanos
Producción Audiovisual sobre la Cueva de los Franceses, su entorno e historia
Adquisición Equipo Técnico de Proyección para audiovisual
Elaboración Plan de Emergencias de la Cueva de los Franceses
Creación Página Web Cueva de los Franceses
Contratación Seguro Cueva de los Franceses
Adquisición de merchandasing para venta en el Centro de Recepción de Visitantes
Contratación Seguro Cueva de los Franceses

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43202
DENOMINACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación y Actos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones y otras entidades a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la provincia.
- 5.- Creación y organización de rutas turísticas por la provincia de Palencia.
- 6.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 7.- Creación de Infraestructura Turística.
- 8.- Señalización de Rutas Turísticas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	20	26
Edición de material de promoción turística de la provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	99.000,00 €	105.338,31 €
Viajes de familiarización	10 acciones / colaboraciones	14 acciones / colaboraciones

Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia		-Iniciativa “Palencia, el escenario de tus sueños” -Iniciativa “Palencia, Caminos de Arte y Vino”
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2010 para Ayuntamientos, EELL Menores, Centros de Iniciativas Turísticas, Asociaciones, Centros Docentes y AMPAS	101	104
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	13	18
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	22 templos 46.800,00 €	22 templos 46.800,00 €
Impactos publicitarios gratuitos y derivados de la contratación de publicidad	45	65

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Organización de rutas turísticas por la Provincia	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura de monumentos	X	
Convenio Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril para		
Convocatoria de Subvenciones Turísticas 2010	X	
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	
Elementos de transporte	X	
Concurso de fotografía <i>“La provincia de Palencia en Invierno”</i>		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Gala Premios de Turismo 2009
Creación Bono Turístico Descuento Monumental

*Por lo que respecta al desarrollo turístico de la Provincia y dentro de “CL Orgánica 53 TURISMO” del Presupuesto General de la Diputación de Palencia, se han llevado a cabo distintas actuaciones que pasamos a detallar a continuación:

ACCIONES EJECUTADAS FINANCIADAS POR SUBVENCIÓN JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN: Alumbrado Exterior del Castillo de Fuentes de Valdepero.

Subvención concedida a la Diputación de Palencia destinada a la *Iluminación Exterior del Castillo de Fuentes de Valdepero* (Orden CYT / 1503 / 2009, de 30 de junio), dentro de la Convocatoria de Subvenciones destinadas a Entidades Locales para financiar actuaciones de mejora de la calidad en las infraestructuras turísticas en destino para el año 2009 (Orden CYT / 262 / 2009, de 16 de febrero)

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43203
DENOMINACIÓN	DÍA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Homenaje a las Casas de Palencia.
- 3.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Número de asistentes a los actos programados y repercusión de los mismos, así como participación de los vecinos de la localidad donde se desarrolla el Día de la Provincia	800	1.500
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar el Día de la Provincia		<ul style="list-style-type: none"> • Actuación del Grupo Provincial de Danzas de la Diputación de Palencia. • Actuación del Coro Ronda "Peña Aguilón". • Homenaje a los Vecinos de Aguilar de Campoo. • Espectáculo musical. • Espectáculo Pirotécnico.

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y cena homenaje a los Alcaldes de la Provincia, Autoridades y Casas Regionales)	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43204
DENOMINACIÓN	EMBARCACIÓN TURÍSTICA CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Equipos para procesos de información		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Servicio de Seguridad y Vigilancia de la embarcación
Realización DVD sobre Historia del Canal

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43206
DENOMINACIÓN	OBSERVATORIO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Creación de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la provincia.
- 2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del turismo de la provincia de Palencia.
- 3.- Este boletín será una plataforma que nos permitirá dar a conocer a los agentes implicados del sector la realidad turística y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuirá a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	4	5

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia	X	
Mantenimiento y actualización de un banco de datos de contenido turístico con información básica de coyuntura turística: registros de visitas, consultas OIT, pernoctaciones en destino, evolución de la planta hotelera, casas de turismo rural, etc.	X	
Tabulación de información, mantenimiento y actualización de datos	X	
Realización de tareas específicas para el análisis de eventos de repercusión turística (exposiciones, actos conmemorativos, jornadas de puertas abiertas, evolución del perfil de la demanda turística de Palencia, encuestas y entrevistas a agentes claves del sector, seguimiento y evaluación de iniciativas públicas y privadas relacionadas con el desarrollo turístico provincial, etc.).	X	
Realización con carácter periódico análisis básicos de los datos (tablas, gráficos y mapas que ilustren el diagnóstico de la situación del sector), comparación con los datos de años / meses anteriores (evaluación de la evolución del sector)	X	
Elaboración y edición del <i>Boletín del Observatorio Turístico</i>	X	

UNIDAD ORGÁNICA 61



DEPORTES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS
2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34101.22609
DENOMINACIÓN	JUEGOS ESCOLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	40	44
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LOS JUEGOS ESCOLARES DE COMPETICIÓN	2.200	1.488
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE	1.200	2.633

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS
2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34103.22609
DENOMINACIÓN	SEMANA BLANCA ESCOLAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- POSIBILITAR A LOS ALUMNOS DE LA PROVINCIA EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA DEL ESQUÍ
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	250	234

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
SEMANA BLANCA EN CANDANCHU	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS
2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34105.226
DENOMINACIÓN	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE OCIO EN LA EPOCA ESTIVAL
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TANTO DE MAR COMO DE MONTAÑA

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE JÓVENES QUE PARTICIPAN EN LOS CAMPAMENTOS	400	397

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CAMPAMENTO DEPORTIVO EN EL MAR	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS
2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34108.462
DENOMINACIÓN	CAMPAÑAS DE NATACIÓN

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- POSIBILITAR QUE TODOS LOS NIÑOS DE LA PROVINCIA APRENDAN A NADAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE JÓVENES QUE PARTICIPAN EN LAS CAMPAÑAS DE NATACIÓN	1.000	902

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE NATACIÓN "NINGÚN NIÑO SIN SABER NADAR" EN DIVERSOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22609
DENOMINACIÓN	CAMPEONATOS INTER-PUEBLOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE ENTIDADES LOCALES PARTICIPANTES	175	185
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	3.500	3.109

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 13 DEPORTES	X	
ORGANIZACIÓN DE 12 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	
FIESTA PROVINCIAL DEL DEPORTE		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34107.452, 61.34107.46201, 61.34107.46203, 61.34107.481, 61.34107.48904, 61.34107.48905, 61.34107.48906, 61.34107.48907, 61.34107.48908, 61.34107.48909, 61.34107.48913, 61.34107.48915, 61.34107.48917, 61.34107.48918, 61.34107.48919, 61.34107.762
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS DE SUBVENCIONES Y CONVENIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
MUNICIPIOS ATENDIDOS	80	85
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	76
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	20	21
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	12	14

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34102.22609
DENOMINACIÓN	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE PARTICIPANTES	300	285
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		---

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL	X	
CONVIVENCIAS EN SIERRA NEVADA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34109.226 / 61.34109.227
DENOMINACIÓN	ESCUELA PROVINCIAL DE ATLETISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SANA A TRAVÉS DEL ATLETISMO
- 2- FORMACIÓN DE ATLETAS EN LA PROVINCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE INSCRIPCIONES	8	7
Nº DE NÚCLEOS DE LA ESCUELA	125	121

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PRÁCTICAS DE ATLETISMO SEMANALES	X	
PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES DE CROSS	X	
PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES DE PISTA	X	
LIGAS PROVINCIALES INTERNAS	X	
VIAJE A UNA PRUEBA DE ATLETISMO DE INTERÉS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2010

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22609, 61.34110.226
DENOMINACIÓN	CONVENIO CON LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PARA ACTIVIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- ATENDER ESPECIALMENTE A GRUPOS DE EXCLUSIÓN
- 2- ATENDER A JÓVENES EN EDAD ESCOLAR
- 3- FOMENTAR DEPORTES RELACIONADOS CON LA NAVEGACIÓN EN EL MEDIO ACUÁTICO

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE PARTICIPANTES	2.500	1.493
Nº DE ACTIVIDADES	12	9
Nº DE NÚCLEOS Y ASOCIACIONES ATENDIDAS	12	9

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE DEPORTES DE INVIERNO	X	
ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DEPORTE SOCIAL	X	
ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DEPORTES NÁUTICOS	X	
ADQUISICIÓN DE MATERIAL DEPORTIVO	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22609
DENOMINACIÓN	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES
ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS		NO

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE	X Correspondió al Ayuntamiento	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22602
DENOMINACIÓN	PUBLICIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34106.22609
DENOMINACIÓN	PALENCIA LEGUA A LEGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO A NIVEL POPULAR
- 2- DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE CARRERAS		4
Nº DE PARTICIPANTES		983

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	
PUBLICIDAD EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2010**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22609
DENOMINACIÓN	25 AÑOS DE LA FUNDACIÓN

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DIVULGAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- POTENCIAR EL FUTURO DESARROLLO DE LA FUNDACIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2010	RESULTADOS 2010
Nº DE VISITANTES DE LA EXPOSICIÓN	1.500	1.037
Nº DE ASISTENTES A LA CONFERENCIA	250	---
Nº DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS	3	1

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EXPOSICIÓN	X	
CONFERENCIA		X
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	X	