

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

C U E N T A G E N E R A L 2 0 1 1

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE
Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS
PÚBLICOS**



MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

El artículo 211 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales establece que "Los Municipios de más de 50.000 habitantes y las demás Entidades Locales de ámbito superior acompañarán a la Cuenta General:

- a) Una Memoria justificativa del coste y rendimiento de los servicios públicos.
- b) Una Memoria del grado en que se hayan cumplido los objetivos programados con indicación de los previstos y alcanzados con el coste de los mismos.

En términos idénticos se manifiesta la Regla 101.3 de la Instrucción del Modelo Normal de Contabilidad Local, aprobada por Orden EHA 4041/ 2004 de 23 de noviembre.

Por lo que respecta al ámbito local, esta exigencia que ya figuraba en la anterior Instrucción de Contabilidad de 1990, no ha tenido un posterior desarrollo sobre los costes a imputar, ni ha concretado si solamente comprende los directos o también los indirectos y en este último caso, qué criterios deben utilizarse.

Problema importante, también es la concreción del rendimiento. De tratarse de rendimientos dinerarios obviamente pocos son los servicios que reúnen estas características.

Cabe señalar que en el año 2002 se implantó en la Diputación Provincial de Palencia la clasificación orgánica y la presupuestación por programas de gasto, lo cual ha permitido una mayor sistematización de la información y ha facilitado el control y el análisis de costes.

Respecto de los rendimientos de los servicios a continuación se señalan los derechos reconocidos netos en los servicios que se prestan, computando únicamente los obtenidos en concepto de tasas y precios públicos:



SERVICIO	IMPORTE
Boletín Oficial de la Provincia	76.620,91
Escuela Universitaria de Enfermería	395.287,50
Recaudación Provincial	1.064.034,77
Residencia de Ancianos	832.078,21
Estancias en psiquiátricos	556.141,19
Tratamiento de residuos	1.609.597,24
Servicio de redacción proyectos y Dir.	343.688,13
Teleasistencia domiciliaria	62.608,73
Reproducción asistida animales	62.627,18
Ayuda a domicilio	484.895,63
Actos culturales	
Venta de Publicaciones	15.461,78
Escuela de Danzas	2.013,35
Villas Romanas	196.164,74
Comprobación Actividades clasificadas	
Expedición de permisos en carreteras	5.522,92
Copias Biblioteca	33,62
Derechos de examen	2.206,50
Seguridad y Salud	73.229,25
Reproducciones Villas Romanas	44.531,60
Tasa Bono Turístico	1.620,00
Precio público asistencia a cursos	2.950,00

No se han considerado como rendimientos las aportaciones del Estado, de la Comunidad Autónoma y de los Ayuntamientos por no considerarlos tales.

Se acompañan como Anexos a la presente Memoria los siguientes documentos:

ANEXO I – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA.

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial, de la Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y del Patronato Provincial de Turismo de 2011.

Se consignan los gastos siguientes:

- Gastos de personal: Se incorporan los gastos correspondientes al Capítulo I del Presupuesto.
- Gastos de bienes y servicios: Se corresponden con las obligaciones reconocidas en el Capítulo II del Presupuesto.



- Gastos financieros: Capítulo III.
- Transferencias corrientes: Capítulo IV.
- Inversiones Reales: Capítulo VI.
- Transferencias de capital: Capítulo VII.
- Activos financieros: Capítulo VIII.
- Pasivos financieros: Capítulo IX.

Se consignan los datos correspondientes a la Diputación Provincial, así como a los Organismos Autónomos Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y Patronato Provincial de Turismo, minorando en el importe de las Transferencias la aportación de la Diputación a los Organismos Autónomos que ascendieron a las siguientes cantidades:

	DEPORTES	TURISMO	TOTAL
Transferencias Corrientes	1.054.960,25	1.151.515,81	2.206.476,06
Transferencias de Capital	30.000,00	72.523,94	102.523,94
TOTAL	1.084.960,25	1.224.039,75	2.309.000,00

Asimismo, se ha eliminado la transferencia interna de la Fundación de Deportes a la Diputación en concepto de "Aportación gastos de personal y mantenimiento programa contable" por importe de 22.508,37 euros contabilizada como derecho reconocido de la Diputación en el concepto 410.01 euros, así como la transferencia interna del Patronato Provincial de Turismo por importe de 22.676,88 por el mismo concepto contabilizada como derecho reconocido en el concepto 410.02.

ANEXO II – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL en el ámbito ORGÁNICO.

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial, de la Fundación Provincial para la Promoción Deportiva y del Patronato Provincial de Turismo de 2011 correspondientes a cada unidad orgánica que se corresponden con los servicios de la Diputación Provincial.

ANEXO III – REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL.

En la unidad orgánica "Personal" se incluyen gastos que corresponden a todo el personal de la Diputación, por lo que para determinar los gastos de personal reales



de los servicios procede distribuir estos costes entre los diferentes servicios. Estos programas que se centralizan en Personal son los siguientes:

PARTIDA	DENOMINACIÓN	IMPORTE
15.23106.16000	Seguridad Social	3.452.430,65
15.23106.16200	Formación y perfeccionamiento	7.712,74
15.23106.16204	Gastos sociales	93.841,07
15.23106.16205	Seguros Personal Diputación	45.543,20
15.23106.16206	Póliza Asistencia Sanitaria complementaria	131.449,42
15.23106.16207	Vigilancia de la Salud	22.445,06
TOTAL		3.753.422,14

En determinados programas, se incorporan estos gastos en el propio programa, puesto que al estar financiados por aportaciones externas, ello facilita el control del gasto. Por lo tanto, en estos programas no procede efectuar ninguna imputación. Estos programas son los siguientes:

- Red Agentes de Desarrollo Local (24102).
- Unidad de Promoción y desarrollo (41401).
- Taller de Empleo Maquetismo (24109).
- Proyecto Vive el Canal (24105)
- Palencia Rural hacia Territorios Competitivos (45900)
- Escuela de Emprendedores (24107).
- Red AEDL Palencia provincia activa (24111).
- Red AEDL Desarrollo Industrial (24112).
- Red AEDL Provincia Activa Canal de Castilla (24113).
- Taller de Empleo Patrimonio y Turismo (24114).
- Talleres para la mejora profesional (49200).
- Plan Especial de Empleo ECYL (49201).

Una vez deducidas las cantidades correspondientes a estos programas, los costes centralizados han sido repartidos de forma directamente proporcional a los gastos de retribuciones de cada servicio.

ANEXO IV – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUÉS DEL REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL.

Este Anexo recoge en términos generales los mismos datos que el Anexo II, salvo en los gastos de personal, ya que se imputan los gastos reales una vez efectuado el



reparto de los costes centralizados. Con ello se consigue una relación de costes más ajustada a la realidad.

ANEXO V – COSTES POR PROGRAMAS.

Se determinan los costes correspondientes a cada programa de gasto, en función de su naturaleza. Se han imputado asimismo los gastos de personal en los términos antes señalados, procediendo al reparto de los costes centralizados entre los programas de cada unidad orgánica, siguiendo el mismo criterio de imputación proporcional al coste directo de personal de cada programa. Ello a excepción de la unidad orgánica nº 35 referente a Promoción Económica. En ellas, al existir programas que ya incluían los gastos de Seguridad Social, las cantidades correspondientes al reparto de los Gastos centralizados se han imputado totalmente al coste de personal del propio Departamento.

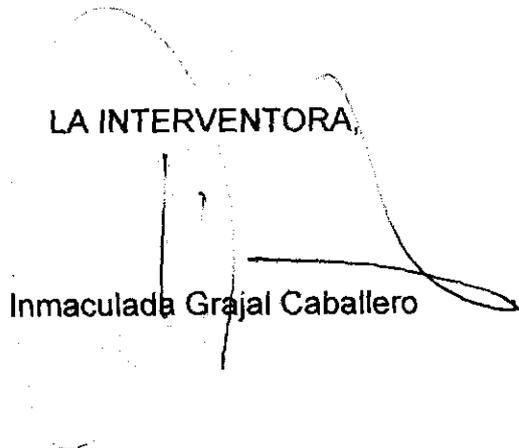
En los costes de personal de la unidad orgánica 11, solo existe coste de Seguridad Social para los cargos con dedicación exclusiva, cuyo importe en 2011 ha ascendido a 88.588,91 €. El resto de los costes centralizados se imputan en proporción al importe de las retribuciones.

En Palencia a 16 de mayo de 2012.

EL DIPUTADO DELEGADO DE HACIENDA,

LA INTERVENTORA,


Fdo: Mario Granda Simón


Fdo. Inmaculada Grajal Caballero

ANEXO I

COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA

CONCEPTO	DIPUTACION	PATRONATO TURIS.	FUND. DEPORTES	TOTAL
COSTES DE PERSONAL	16.005.492,40	255.903,37	273.036,97	16.534.432,74
COSTES DE BIENES Y SERVICIOS	15.251.993,83	923.144,14	928.244,74	17.103.382,71
COSTES FINANCIEROS	1.033.108,16			1.033.108,16
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	7.644.815,91	145.888,84	344.985,92	8.135.690,67
INVERSIONES REALES	12.430.799,91	230.097,51	10.591,62	12.671.489,04
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	7.577.054,45	31.337,47	28.001,82	7.636.393,74
ACTIVOS FINANCIEROS	105.397,76			105.397,76
PASIVOS FINANCIEROS	7.665.697,73			7.665.697,73
TOTALES	67.714.360,15	1.586.371,33	1.584.861,07	70.885.592,55

NOTA.- Se han eliminado en Transferencias corrientes y de capital, las transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO II. COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL A NIVEL ORGANICO (SERVICIOS)

DÍGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.023.477,28	358.303,33		111.259,46		137.851,69			1.630.891,76
12	SECRETARIA	804.291,15	26.289,23							830.580,38
13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS	375.027,75	122.780,33		31.050,44	66.829,52	44.051,00	37.397,76		677.136,80
14	INFORMATICA	323.661,96	107.997,88			73.778,04				505.437,88
15	PERSONAL	3.945.612,16	30.469,03					68.000,00		4.044.081,19
16	PALACIO PROVINCIAL		324.921,14	48,81						324.969,95
17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA	216.465,05	44.453,26			20.124,74				281.043,05
18	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES		1.470.957,25			351.384,25				1.822.341,50
21	INTERVENCION	457.443,89	477,94							457.921,83
22	DEUDA PÚBLICA			1.031.456,26					7.665.697,73	8.697.153,99
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	693.282,02	246.085,25							939.367,27
31	PLANES PROVINCIALES	267.367,17	121.299,60	1.603,09	3.501.947,79	6.984.394,54	5.521.390,12			16.398.002,31
32	VÍAS Y OBRAS	1.163.127,25	377.991,00			445.235,25				1.986.353,50
33	INFRAESTRUCTURA	436.923,15	3.066,59							439.989,74
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	165.113,76	897,03			2.478,00				168.488,79
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO	1.108.484,72	350.626,25		592.288,91	3.038.520,91	637.691,09			5.727.621,88
36	MEDIO AMBIENTE	82.478,52	1.727.316,91		131.959,12		333.296,85			2.275.051,40
37	INDUSTRIA Y PROTECCIÓN CIVIL	84.791,20	61,23							84.852,43
38	DESARROLLO AGRARIO	686.155,72	551.471,49		308.329,86	1.377.306,85	372.483,98			3.296.747,90
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.764.712,09							2.764.712,09
43	ACCION SOCIAL	934.083,95	4.848.535,64		2.061.899,54					7.844.519,13
44	RESIDENCIA DE MAYORES	2.300.053,69	688.556,43		3.850,00					2.992.460,12
51	ESCUELA UNIVERSITARIA ENFERMERIA	298.447,83	132.893,81		9.900,00	1.992,61				443.234,25
52	CULTURA	639.214,18	945.844,71		892.330,79		530.289,72			3.007.679,40
53	TURISMO					68.755,20				68.755,20
61	DEPORTES									0,00
62	FESTEJOS TAURINOS		5.986,21							5.986,21
		16.005.492,40	15.251.993,63	1.033.108,16	7.644.815,91	12.430.799,91	7.577.054,45	105.397,76	7.665.697,73	67.714.359,95
	PATRONATO TURISMO	255.903,37	923.144,14		145.888,84	230.097,51	31.337,47			1.586.371,33
	FUNDACION DEPORTES	273.036,97	928.244,74		344.985,92	10.591,62	28.001,82			1.584.861,07
	TOTALES	16.534.432,74	17.103.382,51	1.033.108,16	8.135.690,67	12.671.489,04	7.636.393,74	105.397,76	7.665.697,73	70.885.592,35

NOTA.- Se han eliminado las transferencias internas entre Diputación y sus Organismos Autónomos.

ANEXO III.- REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL

DIGITO ORG.	SERVICIO	COSTE RETRIBUC.	COSTES A REPARTIR	SEGURIDAD SOCIAL	FORMACION SOCIAL	GASTOS SOCIALES	POL. SAN. VIGILANCIA	SEGUROS	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.023.477,28	88.588,91	96.090,26	692,30	8.423,28	13.813,74	4.088,01	1.235.173,78
12	SECRETARIA	804.291,15		253.231,07	544,04	6.619,36	10.855,41	3.212,53	1.078.753,56
13	ASESORAMIENTO MUNIC.	375.027,75		118.077,48	253,68	3.086,50	5.061,70	1.497,95	503.005,06
14	INFORMATICA	323.661,96		101.904,97	218,93	2.663,76	4.368,42	1.292,78	434.110,82
15	PERSONAL	192.190,02	3.363.841,74	60.511,03	130,00	1.581,74	2.593,96	767,65	257.774,40
16	PALACIO PROVINCIAL				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	ARCHIVO PROVINCIAL	216.465,05		68.154,02	146,42	1.781,52	2.921,60	864,61	290.333,22
18	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	INTERVENCIÓN	457.443,89		144.026,21	309,43	3.764,79	6.174,06	1.827,14	613.545,51
22	DEUDA PÚBLICA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	693.262,02		218.273,54	468,94	5.705,59	9.356,87	2.769,05	929.836,01
31	PLANES PROVINCIALES	267.367,17		84.180,55	180,85	2.200,45	3.608,62	1.067,93	358.605,57
32	VÍAS Y OBRAS	1.163.127,25		366.210,61	786,77	9.572,61	15.698,58	4.645,80	1.560.041,61
33	INFRAESTRUCTURA	436.923,15		137.565,25	295,55	3.595,90	5.897,10	1.745,17	586.022,12
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	165.113,76		51.986,07	111,69	1.358,90	2.228,52	659,50	221.458,43
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA	921.425,61	187.069,11	81.438,59	174,96	2.128,77	3.491,08	1.033,14	1.196.761,27
36	MEDIO AMBIENTE	82.478,52		25.968,36	55,79	678,80	1.113,20	329,44	110.624,12
37	INDUSTRIA	84.791,20		26.696,51	57,35	697,84	1.144,42	338,68	113.725,99
38	AGRICULTURA- GANADERIA	686.155,72		216.036,12	464,13	5.647,10	9.260,96	2.740,67	920.304,70
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
43	ACCION SOCIAL	934.083,95		294.096,32	631,84	7.687,57	12.607,21	3.730,95	1.252.837,84
44	RESIDENCIA MAYORES	2.300.053,69		724.171,89	1.555,81	18.929,58	31.043,53	9.186,95	3.084.941,45
51	ESCUELA ENFERMERIA	298.447,83		93.966,30	201,88	2.456,24	4.028,11	1.192,07	400.292,43
52	CULTURA	639.214,18		201.256,58	432,38	5.260,77	8.627,39	2.553,17	857.344,47
53	TURISMO			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
61	DEPORTES			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
62	FESTIVOS TAURINOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PATRONATO TURISMO	12.065.001,15	3.639.499,76	3.363.841,71	7.712,74	93.841,07	153.894,48	45.543,20	16.005.492,37
	FUNDACION PROMOCION DEP.	196.450,30		56.214,97		1.181,90	2.056,20		255.903,37
		207.850,27		62.123,10		918,00	2.145,60		273.036,97
	TOTALES	12.469.301,72	3.639.499,76	3.482.179,78	7.712,74	95.940,97	158.096,28	45.543,20	16.534.432,71

ANEXO IV. COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUES DE REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL

DÍGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE GOBIERNO	1.236.173,78	358.303,33		111.259,46		137.851,69			1.842.588,26
12	SECRETARIA	1.078.753,56	26.289,23							1.105.042,79
13	ASESORAMIENTO MUNIC.	503.005,06	122.780,33		31.050,44	66.829,52	44.051,00	37.397,76		805.114,11
14	INFORMÁTICA	434.110,82	107.997,88			73.778,04				615.886,74
15	PERSONAL	257.774,40	30.469,03					68.000,00		366.243,43
16	PALACIO PROVINCIAL		324.921,14	48,81						324.969,95
17	ARCHIVO PROVINCIAL	290.333,23	44.453,26			20.124,74				354.911,23
18	EDIFICIOS Y OTROS INMUEBLES		1.470.957,25			351.384,25				
21	INTERVENCIÓN	613.545,51	477,94							614.023,45
22	DEUDA PÚBLICA			1.031.456,26					7.665.697,73	8.697.153,99
23	TESORERIA - RECAUDACIÓN	929.836,01	246.085,25							1.175.921,26
31	PLANES PROVINCIALES	358.605,57	121.299,60	1.603,09	3.501.947,79	6.984.394,54	5.521.390,12			16.489.240,71
32	VÍAS Y OBRAS	1.560.041,62	377.991,00			445.235,25				2.383.267,87
33	INFRAESTRUCTURA	586.022,12	3.066,59							689.088,71
34	URBANISMO Y ARQUITEC.	221.458,43	897,03			2.478,00				224.833,46
35	PROMOCIÓN ECONÓMICA Y EMPLEO	1.196.761,27	360.626,25		592.288,91	3.038.520,91	637.691,09			5.815.888,43
36	MEDIO AMBIENTE	110.624,12	1.727.316,91		131.959,12		333.296,85			2.303.197,00
37	INDUSTRIA	113.725,99	61,23							113.787,22
38	AGRICULTURA- GANADERIA	920.304,70	551.471,49		308.329,86	1.377.306,85	372.483,98			3.529.896,88
42	SANATORIOS PSICQUIATRICOS		2.764.712,09							2.764.712,09
43	ACCIÓN SOCIAL	1.252.837,84	4.848.535,64		2.061.899,54					8.163.273,02
44	RESIDENCIA ANCIANOS	3.084.941,46	688.556,43		3.850,00					3.777.347,89
51	ESCUELA ENFERMERIA	400.292,43	132.893,81		9.900,00	1.992,61				545.078,85
52	CULTURA	857.344,48	945.844,71		892.330,79		530.289,72			3.225.809,70
53	TURISMO					68.755,20				68.755,20
61	DEPORTES									0,00
62	FESTIVOS TAURINOS		5.986,21							5.986,21
		16.005.492,40	15.251.993,63	1.033.108,16	7.644.815,91	12.430.799,91	7.577.054,45	105.397,76	7.665.697,73	67.714.359,95
	PATRONATO TURISMO	255.903,37	923.144,14		145.888,84	230.097,51	31.337,47			1.586.371,33
	FUNDACIÓN DEPORTES	273.036,97	928.244,74		344.985,92	10.591,62	28.001,82			1.584.861,07
	TOTALES	16.534.432,74	17.103.382,51	1.033.108,16	8.135.690,67	12.671.489,04	7.636.393,74	105.397,76	7.665.697,73	70.885.592,35

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
		912.00- Corporación Provincial		9.277,21							9.277,21
		920.00- Admón General Palacio Provincial		247.937,12			42.320,90				290.258,02
		920.02- Castillo Fuentes de Valdepero		26.062,54			136.449,12				162.511,66
		921.00- Imprenta Provincial		14.489,08							14.489,08
		934.02- Recaudación		54.377,49			267,86				54.645,35
		SUBTOTAL 18		0,00		0,00	351.384,25	0,00	0,00	0,00	1.822.341,50
		21 INTERVENCIÓN									
		930.00- Intervención		613.545,51							614.023,45
		SUBTOTAL 21		613.545,51	477,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	614.023,45
		22 DEUDA PÚBLICA									
		011.00- Deuda Pública				1.031.456,26				7.079.773,01	8.111.229,27
		011.01- Amortización extraordinaria								585.924,72	585.924,72
		SUBTOTAL 22		0,00	0,00	1.031.456,26	0,00	0,00	0,00	7.665.697,73	8.697.153,99
		23 TESORERÍA-RECAUDACIÓN									
		934.01- Tesorería		315.294,78			176,25				315.471,03
		934.02- Recaudación		614.541,23			245.909,00				860.450,23
		SUBTOTAL 23		929.836,01	246.085,25	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.175.921,26
		31 PLANES PROVINCIALES									
		130.01- Programa Casas Cuartel					159.999,99				159.999,99
		151.04- Urbanización de Terrenos						21.000,00			21.000,00
		312.01- Consultorios médicos						17.331,90			17.331,90
		151.01- Otras obras e inversiones mun.						1.210.464,76			1.210.464,76
		151.02- Mobiliario Urbano									0,00
		161.02- Obras Convenio Redes Abastec.									0,00
		169.00- Departamento de Planes Provinc.		246.678,77		37,81			1.603,09		248.319,67
		169.01- Plan Prov. de Obras y Servicios					917.058,08			574.952,00	1.492.010,08
		169.02- Programa Operativo Local									0,00
		169.03- Fondo de Cooperación Local							2.012.713,00	3.920.748,93	6.723.133,87
		169.04- Encuesta de Infraestructura		111.926,80							125.803,60
		169.05- Plan de Obras Diputación					554.363,69			1.333.028,05	1.887.391,74

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
		169-07-Exceso Obras Planes									0.00
		169-08-Plan Extr. Obras Diputación 2010						1.574.941,47			1.574.941,47
		169-09-Seguridad y Salud		107.384,99							107.384,99
		169-10-Dirección de Obra									0.00
		169-11-Coop. Local gasto corriente				1.489.234,79					1.489.234,79
		453-01-Mejora Carreteras Provinciales					1.432.223,85				1.432.223,85
		453-03-Convenio Consejería Fom Carret.									0.00
	SUBTOTAL 31		358.605,57	121.299,60	1.603,09	3.501.947,79	6.984.384,54	5.521.390,12	0,00	0,00	16.489.240,71
	32 VIAS Y OBRAS										
		453-00-Administración General Carreteras	1.560.041,62	377.991,00			443.752,78				2.381.785,40
		134-01-Protección Civil									0,00
		453-01-Mejora Carreteras Provinciales					1.482,47				1.482,47
	SUBTOTAL 32		1.560.041,62	377.991,00	0,00	0,00	445.235,25	0,00	0,00	0,00	2.383.267,87
	33 INFRAESTRUCTURA										
		450-00-Departamento de Infraestructura	586.022,12	3.066,59							589.088,71
	SUBTOTAL 33		586.022,12	3.066,59	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	589.088,71
	34 URBANISMO Y ARQUITECTURA										
		151-00-Departamento de Arquitectura	221.458,43	897,03							222.355,46
		151-06-Proyectos Singulares					2.478,00				2.478,00
		151-07-Adquisición terrenos									0,00
	SUBTOTAL 34		221.458,43	897,03	0,00	0,00	2.478,00	0,00	0,00	0,00	224.833,46
	35 PROMOCION ECONOMICA										
		231-05-Plan Provincial de Drogas		15.374,96		3.060,00					18.434,96
		231-11-Colaboración Entidades Acción S.				2.808,90					2.808,90
		234-00-Juventud	126.702,25	44.610,04		69.409,00					240.721,29
		241-00-Departamento Promoción Econ.	185.130,22	9.661,76							194.791,98
		241-02-Red Provincial Agentes Desarrollo	161.405,00								161.405,00
		241-03-Fomento de Empleo		21.856,37		12.799,98	5.367,90	300.487,79			340.512,04
		241-05-Vive el Canal	6.317,05								6.317,05
		241-07-Escuela de Emprendedores	3.498,66	36.443,58		16.000,00					55.942,24

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
	SUBTOTAL 37		113.725,99	61,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	113.787,22
	38 AGRICULTURA-GANADERIA										
	135.00- Prevención y extinción de incend.			71.712,17		186.014,50	210.616,85				467.343,52
	134.01- Protección Civil		46.121,86								46.121,86
	410.00- Departamento de Agricultura		574.928,10	29.626,13							604.554,23
	411.01- Inseminación artificial		299.254,75	53.054,65							352.309,40
	411.02- Desratización y Desinsectación			18.400,00							18.400,00
	411.03- Recogida de Animales Abandonados			17.881,02							17.881,02
	411.04- Colaboración Instituciones agróp.					123.315,36		121.186,00			244.501,36
	411.07- Caminos Rurales							125.244,09			125.244,09
	411.06- Granjas Provinciales			360.797,52			19.244,39				380.041,91
	169.06- Plan Extrao. Inundaciones 2010							126.053,89			126.053,89
	453.01- Planes de Carreteras						1.147.445,61				1.147.445,61
	SUBTOTAL 38		920.304,70	551.471,49	0,00	308.329,86	1.377.306,85	372.483,98	0,00	0,00	3.629.896,88
	42 SANATORIOS PSIQUIATRICOS										
	312.00- Sanatorios psiquiátricos			2.764.712,09							2.764.712,09
	SUBTOTAL 42		0,00	2.764.712,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	2.764.712,09
	43 ACCION SOCIAL										
	230.00- Departamento de Acción Social		1.252.837,84	44.949,52							1.297.787,36
	231.00- Ayudas al desarrollo					314.526,50					314.526,50
	231.02- Ayuda a domicilio			4.359.110,19							4.359.110,19
	231.03- Teleasistencia domiciliaria			153.160,59							153.160,59
	231.04- Personal técnico y prestac. CEAS			101.522,68		1.320.120,25					1.421.642,93
	231.09- Promoción Centros Asistenciales										0,00
	231.08- Sectores en riesgo exclusión soc.					23.974,54					23.974,54
	231.10- Plan Personas Mayores			66.817,20		6.000,00					72.817,20
	231.11- Colaboración con otras instituc.					173.838,70					173.838,70
	231.12- Programa Creemos			5.700,00		146.576,64					152.276,64
	232.00- Plan igualdad oportunidades			88.115,46		40.231,30					128.346,76

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
		332.00- Centro Coordinador Bibliotecas				168.636,15					168.636,15
		334.11- Centenarios y Efemérides									0,00
		333.00- Museos				36.850,83					36.850,83
		336.02- Patrimonio histórico Castilla y León									0,00
		336.03- Adquisición Obras arte patrimonio									0,00
		336.04- Convenio Obispado- Junta Iglesias						305.289,72			305.289,72
		SUBTOTAL 52	857.344,48	945.844,71	0,00	892.330,79	0,00	530.289,72	0,00	0,00	3.225.809,70
		53 TURISMO									
		334.13- Parque Temático de los Castillos					68.755,20				68.755,20
		432.00- Departamento de Turismo									0,00
		432.02- Consorcio Plan de Excelencia Canal									0,00
		SUBTOTAL 53	0,00	0,00	0,00	0,00	68.755,20	0,00	0,00	0,00	68.755,20
		61 DEPORTES									
		341.00- Educación Física y Deportes									0,00
		SUBTOTAL 61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		62 FESTEJOS TAURINOS									
		338.00- Plaza de Toros		5.986,21							5.986,21
		SUBTOTAL 62	0,00	5.986,21	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5.986,21
		TOTALES DIPUTACION	16.006.492,40	15.251.993,63	1.033.108,16	7.644.816,91	12.430.799,91	7.577.054,45	105.397,76	7.665.697,73	67.714.359,95
		FUNDACIÓN DEPORTES									
		340.00- Fundación Provincial	273.036,97	246.575,05			10.591,62				530.203,64
		341.01- Juegos escolares		140.787,99							140.787,99
		341.02- Convivencias en la Nieve		161.030,95							161.030,95
		341.03- Semana Blanca Escolar		72.650,17							72.650,17
		341.04- Estudios Proyectos Deportivos									0,00
		341.05- Campamentos deportivos		212.100,74							212.100,74
		341.06- Excursiones a la Montaña		15.797,78		13.120,00					28.917,78
		341.07- Colaboración otras instituciones				329.095,92		28.001,82			357.097,74

ORG	SERVICIO	PROGRAMA	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL
		341.08- Campaña de Natación				2.770,00					2.770,00
		341.09- Escuela de Atletismo		56.727,26							56.727,26
		341.10- Deporte social		1.600,00							1.600,00
		130.00- Seguridad		20.974,80							20.974,80
		TOTALES FUNDACIÓN	273.036,97	928.244,74	0,00	344.995,92	10.591,62	28.001,82	0,00	0,00	1.584.861,07
		PATRONATO TURISMO									
		430.00- Patronato de Turismo	255.903,37	153.214,84			6.600,96				415.719,17
		432.01- Cueva de los Franceses		107.464,21		640,00	135,00				108.239,21
		432.02- Desarrollo Turístico de la Provincia		352.605,47		145.248,84	218.730,05	31.337,47			747.921,83
		432.03- Día de la Provincia		90.540,85							90.540,85
		432.04- Embarcación Tur. Canal de Castilla		97.285,43			472,00				97.757,43
		432.05- Barco de Villuambrales		88.337,41							88.337,41
		432.06- Observatorio Turismo		13.641,29							13.641,29
		432.07- Castillo Fuentes de Valdepero		20.054,64			4.159,50				24.214,14
		TOTALES PATRONATO	255.903,37	923.144,14	0,00	145.888,84	230.097,51	31.337,47	0,00	0,00	1.586.371,33
		TOTAL CONSOLIDADO	16.534.432,74	17.103.382,51	1.033.108,16	8.135.690,67	12.671.489,04	7.636.393,74	105.397,76	7.665.697,73	70.885.592,35

no se incluye como Transferencias corrientes y de capital de la Diputación.

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS
2011**

CUENTA GENERAL

ÍNDICE

1-SERVICIOS GENERALES.....	3
11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	6
13- Asistencia a Municipios.....	10
14- Informática.....	15
15- Personal	20
17-Archivo Provincial.....	25
2- ÁREA ECONÓMICA.....	28
21- Intervención.....	28
23- Tesorería y Recaudación.....	31
3- ACCIÓN TERRITORIAL.....	35
31- Planes Provinciales.....	35
32- Vías y Obras.....	46
33-Infraestructura.....	69
34- Urbanismo y Arquitectura.....	72
35- Promoción económica, empleo y juventud.....	76
36- Medio Ambiente.....	108
37- Industria	117
38-Desarrollo agrario.....	119
4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....	127
43- Acción Social.....	127
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	153
5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO.....	155
51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	155
52- Cultura.....	158
53- Turismo.....	179
6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS.....	193
61- Deportes.....	193

UNIDAD ORGÁNICA 11

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	11	ORGANOS DE GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. - Agenda diaria del Presidente.
2. - Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. - Comunicación con la sociedad.

PROGRAMA	91201
DENOMINACIÓN	PRESIDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización de la agenda diaria del presidente
- 2- Dirección y coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

Datos referidos al segundo semestre de 2011

INDICADOR	RESULTADOS 2º SEMESTRE 2011
Reuniones Junta de Gobierno	11
Reuniones con alcaldes	73
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros.	286
Asistencia a actos propios de la Diputación, ruedas de prensa, entregas premios, etc.	100
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias, fiestas patronales etc., tanto en la capital como en la provincia. Se incluye la asistencia tanto del Presidente como de Diputados en representación de la Institución.	480
Informaciones y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con	246

INDICADOR	RESULTADOS 2º SEMESTRE 2011
información escrita y gráfica, remitidas por la responsable de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	

UNIDAD ORGÁNICA 12

SECRETARÍA GENERAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO		CONTRATACIÓN Y PATRIMONIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como por el Tribunal de Cuentas o en su caso el Consejo de Cuentas de Castilla y León (fiscalización externa).

2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.

3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2010 y comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia.

4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.

5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación y con los vehículos de la misma (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, muebles, etc.).

6- Realización Actas Mesa de contratación (hasta el mes de septiembre), expedientes contratos de gestión de servicios públicos, suministros y servicios y consultoría y asistencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		10
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2010 y Comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Exma. Diputación Provincial de Palencia.		Aprobado por Acuerdo del Pleno en sesión celebrada el día 28 de julio de 2011.
Número días promedio redacción Acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Contratación		2

Inmediatez realización Actas Mesa de Contratación en expedientes de contratos de suministro, gestión servicios públicos y servicios.		1
Viveros de empresas.		
Modificación, ampliación, prórrogas y resolución de contratos.		
Devolución de garantías		

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación expedientes de contratación	X	
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de sus Organismos Autónomos al 31 de diciembre de 2010 y Comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Exma. Diputación Provincial de Palencia.	X	
Secretaría Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Contratación por delegación del Sr. Secretario General (hasta el mes de septiembre).	X	
Tramitación de contratos menores de determinados Servicios.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, accidentes, responsabilidad civil, vida, vehículos, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles) y con los vehículos de la misma.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación de bienes inmuebles y muebles.	X	
Actas de recepción	X	
Invitaciones procedimientos negociados y contratos menores	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Adaptaciones de los procedimientos de contratación a la nueva Ley de Contratos del Sector Público.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO		ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

UNIDAD ORGÁNICA 13

ASISTENCIA A MUNICIPIOS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

PROGRAMA	16602
DENOMINACIÓN	Plan Informático Provincial

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que los Ayuntamientos dispongan de aplicaciones informáticas para su funcionamiento y conexiones telemáticas fluidas, implantación de la sede electrónica y renovación de los Portales Web.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos con aplicaciones del servicios	190	190
Nº Ayuntamientos conectados a Internet y correo electrónico	190	190

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento inversión	X	
Mejora y mantenimiento aplicaciones	X	
Mejora comunicaciones telemática	X	
Protección virus informáticos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	15103
DENOMINACIÓN	Planeamiento Urbanístico

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adecuado.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia del planeamiento realizado	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	16601
DENOMINACIÓN	Programa sustitución de Secretarios de Ayuntamientos

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que las Secretarías-Intervenciones de los Ayuntamientos de la provincia se suplan con funcionarios con habilitación de carácter estatal, en los casos de vacaciones, enfermedad etc...

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	39	39
Nº días totales que se han sustituido		
Nº funcionarios con habilitación de carácter estatal que han colaborado	21	21

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del convenio	X	
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92301
DENOMINACIÓN	Programa de Cartografía

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir una mayor y mejor cartografía para ser utilizada en la confección del planeamiento urbanístico de los municipios y para los servicios técnicos de la Diputación.

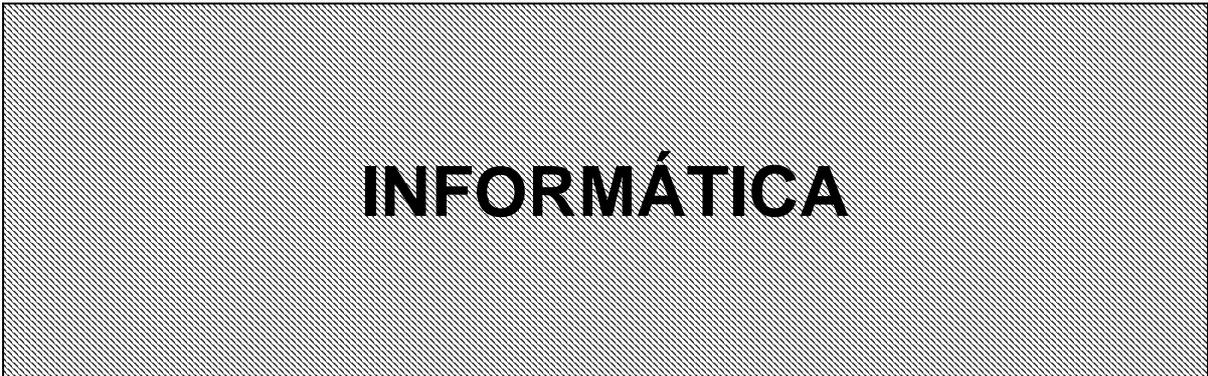
INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº has cartografiadas a escala 1/1000 en suelo urbano	0	0
Cartografía Territorial a escala 1/5000 en s. rústico	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del convenio con la Junta de Castilla y León	X	
Mantenimiento de un nivel razonable de inversión	X	
Comprobación de la cartografía entregada	X	
Que toda la cartografía sea digitalizada	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 14



INFORMÁTICA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	Funcionamiento General del servicio

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y Banda ancha.
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad de la información digital. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico, tanto del personal de Diputación que lo precise, como la gestión de las cuentas de correo electrónico de los Ayuntamientos de la provincia que lo soliciten.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		25
Nº de ataques malintencionados detenidos FW		122.628.000
Nº de correos electrónicos anuales con virus o spam bloqueados y/o eliminados McAfee		121.102.400
Nº de ficheros recuperados por pérdida accidental de los mismos		130

Nº de usuarios de red local		230
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		7
Nº Sistema de almacenamiento Servidores adquiridos y mantenidos		2
Nº de armarios Rack departamentales adquiridos		3
Nº de servidores adquiridos		1
Nº de ordenadores adquiridos usuarios		10
Nº de ordenadores usuario mantenidos		450
Nº de servidores mantenidos		30 reales y 50 virtuales
Nº de dominios DNS gestionados		243
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		191
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		15
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.dip-palencia.es		1.500.000
Nº medio de visitantes al día al portal www.dip-palencia.es		1.500
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.palenciaturismo.es		450.000
Nº medio de visitantes al día al portal www.palenciaturismo.es		215
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.villaromanalaolmeda.es		275.000
Nº medio de visitantes al día al portal www.villaromanalaolmeda.es		185
Nº de páginas web anuales accedidas otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		540.000
Nº medio de visitantes al día de otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		55
Nº de cuentas de correo gestionadas		1.403
Nº de correos electrónicos anuales enviados / recibidos		401.500 1.832.300
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquirir servidores, ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus, tanto de los correos electrónicos como en los equipos informáticos personales.	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Estudio de implantación del ENS. Fase I	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49101
DENOMINACIÓN	Programa Internet Rural

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Dinamizar la red de telecentros de la provincia.
- 2.-Adquirir nuevos equipos con destino a los telecentros de la provincia
- 3.- Mantener el equipamiento informático de los telecentros existentes
- 4.-Formar a los cargos electos y ciudadanos de la provincia en nuevas tecnologías y en el uso de los servicios públicos electrónicos tanto de administración electrónica como de contenidos digitales de su interés.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de ordenadores adquiridos		10
Nº telecentros mantenidos		24
Nº de acciones formativas realizadas		19
Nº de localidades distintas donde se han realizado cursos		14
Nº de personas formadas		179

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 15

PERSONAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	15	PERSONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas , seguros sociales, I.T. , accidentes de trabajo, contrataciones
- 2- Formación continua
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones , contratación de personal
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, becas, anticipos, póliza asistencia sanitaria

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMON GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones		18
Cursos Formación Continua	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Selección alumnos y gestión de los talleres de Empleo de jardinería y albañilería
Selección alumnos y monitores del Taller de Empleo "Patrimonio y Turismo"
Desarrollo del proceso electoral sindical
Selección y contratación de 21 trabajadores Plan Empleo de la Junta de CYL

PROGRAMA	23106
DENOMINACIÓN	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
GESTION Y CONTROL DEL PRESUPUESTO DE PRESTACIONES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92003
DENOMINACIÓN	SINDICATOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
REUNIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	22100
DENOMINACIÓN	ANTICIPOS AL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONTROL ANTICIPOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 17

ARCHIVO PROVINCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la realización de programas culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 200
DENOMINACIÓN	BIBLIOTECA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Diputación.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número y valor de nuevas adquisiciones de fondos para la Biblioteca TTM	1.000/4.000	950/11309
Número de consultas y préstamos Bib TTM	1.300	1.198
Número de consultas virtuales	60.000	120.513
Nº de consultas diarias del catálogo informatizado	150	360

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición de libros para la Biblioteca TTM	x	
Informatización de la Biblioteca TTM	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Bib. TTM	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la realización de programas culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92002
DENOMINACIÓN	ARCHIVO CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización y gestión del Archivo de la Diputación
- 2- Organización de Archivos municipales
- 3-Adquisición de fondos documentales, gráficos, fotográficos, etc., de interés provincial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de registros informatizados del Archivo de la Diputación	2.000	4.713
Número de consultas y préstamos fondos Archivos Diputación	400	359
Nº de archivos municipales organizados	5	0
Número de adquisiciones de fondos documentales, gráficos y fotográficos de interés para la provincia	1.000	226

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informatización del archivo de la Diputación	x	
Organización de archivos municipales	x	
Informatización de archivos municipales		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Digitalización de microfilms en 21 archivos municipales

UNIDAD ORGÁNICA 21



INTERVENCIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	21	INTERVENCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

PROGRAMA	93000
DENOMINACIÓN	INTERVENCIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc...
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	4
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2011	18.03.2011
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2011	30.03.2011 04.04.2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Fiscalización de la justificación del gasto	X	
Elaboración del Presupuesto General	X	
Tramitación modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración y tramitación Cuenta General	X	
Contabilización operaciones presupuestarias de ingresos y gastos	X	

Contabilización operaciones extrapresupuestarias	X	
Liquidación del Presupuesto	X	
Seguimiento de la Deuda	X	
Reuniones de trabajo y disponibilidad a efectos de asesoramiento	X	
Tramitación Expediente préstamo	X	
Elaboración del Plan Económico Financiero de Estabilidad Presupuestaria	X	

UNIDAD ORGÁNICA 23

TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	23	TESORERIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

PROGRAMA	93401
DENOMINACIÓN	Tesorería

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (cuaderno 34)	Emisión con carácter general	Emitido soporte informático (c34) con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X
Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en los plazos establecidos
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (10)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)	106,61%	
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (diario/mensual)	SI	

PROGRAMA	93402
DENOMINACIÓN	RECAUDACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.

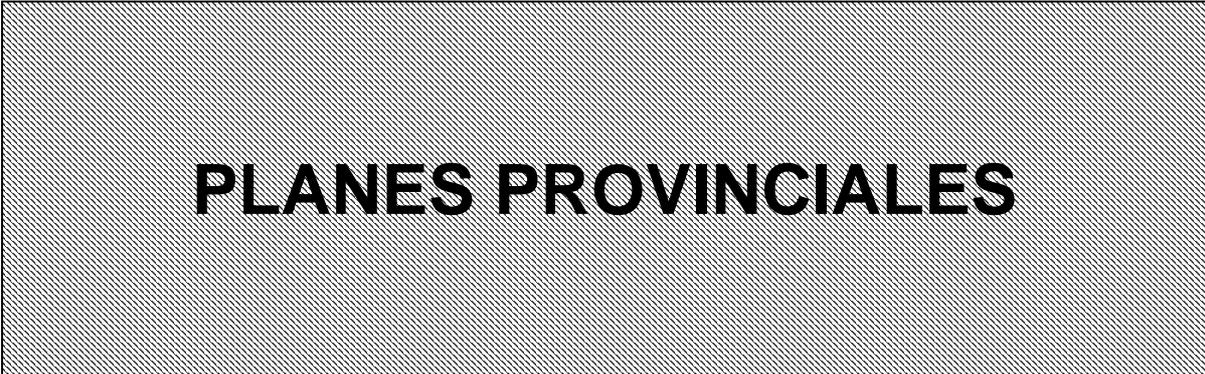
INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Numero de EELL que se conectan al nuevo Sistema de Información	SI	
Numero de otros usuarios que se conectan al nuevo Sistema de Información	SI	
Mantenimiento de los actuales porcentajes de recaudación	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

UNIDAD ORGÁNICA 31



PLANES PROVINCIALES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	13001
DENOMINACIÓN	PROGRAMA COLABORACION CASAS CUARTEL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Colaboración con las Casas Cuarteles, al objeto de mejorar sus infraestructuras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de obras en 2011	3	3
Nº de obras en 2010	6	6
Nº de obras en 2009	8	8
Nº de obras en 2008	6	6

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	15101
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES MUNICIPALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de obras en 2011		54
Nº de obras en 2010		149
Nº de obras en 2009		106
Nº de obras en 2008		159

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16102
DENOMINACIÓN	CONVENIO REDES ABASTECIMIENTO 2008-2010

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Renovación de Redes de Abastecimiento que pretende la adecuada prestación del servicio de abastecimiento de agua en los municipios de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
% obras ejecutadas en 2011	100,00%	100,00%
% contratado en 2010	100,00%	100,00%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación del expediente administrativo	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16901
DENOMINACIÓN	PLAN PROVINCIAL DE OBRAS Y SERVICIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
% obras contratadas 2011	100,00%	100,00%
% ejecutado de 2010	85,00%	78,38%
% ejecutado de 2009	95,00%	99,55%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan Provincial.	X	
Elaboración del expediente administrativo para el MPTAP.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	16903
DENOMINACIÓN	FONDO DE COOPERACION LOCAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADORES	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
% obras contratadas	100,00%	100,00%
% ejecutado de 2010	85,00%	96,45%
% ejecutado de 2009	95,00%	99,94%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan.	X	
Elaboración del expediente administrativo para la Junta de CyL.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación.	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16904
DENOMINACIÓN	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

INDICADOR (En %)	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Actualización de datos de gabinete	60,00%	50,00%
Actualización vía Web	100,00 %	3,46%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	0,00%
Explotación de datos.	30,00 %	10,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Recogida de datos de campo y gabinete	x	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	x	
Generación de topología	x	
Generación de ficheros compatibles con el MAP		x
Validación de los datos existentes		x
Corrección de errores		x
Explotación de los datos	x	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	x	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Modificación entorno desarrollo servidores mapas WEB.
Modificación entorno Destktop del S.I.G.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16905
DENOMINACIÓN	PLAN DE OBRAS DE DIPUTACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
% obras contratadas	-----	-----
% ejecutado de 2010	85,00%	97,19%
% ejecutado de 2009	95,00%	100,00%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	45301
DENOMINACIÓN	PLANES DE CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias en las Carreteras Provinciales para garantizar la seguridad vial, a través de diversos programas (FAMPRO, PACTO LOCAL, FEDER PALENCIA RURAL, INUNDACIONES)

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
% obras contratadas	100 %	100 %
% ejecutado de 2010	65 %	60.53 %

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación del expediente administrativo.	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Liquidación del Plan.	X	
Dirección y control de las expropiaciones necesarias para ejecutar las obras incluidas en este Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
2. Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
3. Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	16911
DENOMINACIÓN	COOPERACION LOCAL GASTO CORRIENTE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Subvencionar gastos corrientes a los municipios de la provincia de menos de 20.000 habitantes.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de subvenciones gestionadas	380	380
Nº de subvenciones gestionadas en 2010	380	380

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Petición y justificación ante la Junta de Castilla y León.	X	
Seguimiento y control de las justificaciones de los Aytos.	X	
Liquidación del Plan	X	

UNIDAD ORGÁNICA 32

VÍAS Y OBRAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

- 1-Gestión de la red de carreteras provinciales. (Vigilancia y policía).**
- 2-Conservación de la red de carreteras provinciales.**
- 3-Redacción proyectos y Dirección obras mejora carreteras.**
- 4-Actuaciones de mejoras en caminos rurales y núcleos de población.**
- 5-Atención solicitudes otros departamentos.**

PROGRAMA	
DENOMINACIÓN	

OBJETIVOS DE GESTIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 203
DENOMINACIÓN	ALQUILER MAQUINARIA VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Alquiler Puntual de pequeña maquinaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº TOTAL DE MÁQUINAS (Parque)	9	9

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler puntual de maquinaria y herramientas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 210
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y CAMINOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de materiales para las actividades de reparación o mejora de carreteras y caminos.
2. Pago facturas de actuaciones de reparación y/o conservación en carreteras provinciales realizadas por otras empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición materiales construcción	X	
Pago actuaciones reparación	X	
Ejecución pequeñas actuaciones de emergencia	X	
Reposición de señalización	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 213
DENOMINACIÓN	REPARACIÓN MAQUINARIA INST. Y UTILLAJE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
2. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reparación maquinaria	X	
Mantenimiento preventivo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 214
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN VEHÍCULOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mantenimiento preventivo de vehículos
2. Reparación averías vehículos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento preventivo vehículos	X	
Reparación averías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 220
DENOMINACIÓN	MATERIAL OFICINA VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra de consumibles de oficina y delineación

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suministro material oficina y delineación	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22103
DENOMINACIÓN	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los combustibles consumidos por los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio de Vías y Obras.
2. Pago de los combustibles de calefacción consumidos en los edificios dependientes del Servicio de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de combustibles	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22104
DENOMINACIÓN	VESTUARIO VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Renovación programada Vestuario personal de Vías y Obras.
2. Adquisición equipos de protección personal de Vías y Obras

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Renovación vestuario	X	
Adquisición E.P.I.S.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22199
DENOMINACIÓN	OTROS SUMINISTROS VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de suministros no incluidos en el resto de partidas presupuestarias (materiales de limpieza y mantenimiento de instalaciones y equipos, pequeña herramienta, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición suministros varios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22200
DENOMINACIÓN	COMUNICACIONES TELEFÓNICAS VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago facturas por consumos telefónicos de líneas dependientes del Servicio de Vías y Obras.
2. Pago de terminales y baterías.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas consumos telefónicos	X	
Adquisición terminales y baterías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 22201
DENOMINACIÓN	POSTALES VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de gastos derivados de envíos postales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos postales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 224
DENOMINACIÓN	PRIMAS DE SEGUROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de las primas de seguros de los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago de seguros vehículos y maquinaria	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 225
DENOMINACIÓN	TRIBUTOS VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago tributos diversos maquinaria y vehículos Vías y Obras
2. Pago tributos instalaciones dependientes Servicio Vías y Obras

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tributos vehículos y maquinaria	X	
Tributos instalaciones Vías y Obras	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 226
DENOMINACIÓN	GASTOS DIVERSOS VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender pequeños pagos correspondientes a acciones no incluidas en el resto de programas (anuncios en prensa para expropiaciones, gastos de gestorías administrativas, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención de pagos diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 227
DENOMINACIÓN	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender gastos derivados de la contratación de trabajos de naturaleza distinta a la comprendida en el resto de partidas presupuestarias del Servicio.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratos a otras empresas		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 230
DENOMINACIÓN	DIETAS VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago gastos derivados de dietas del personal de Vías y Obras.
2. Pago gastos alojamiento personal de Vías y Obras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos dietas y alojamiento	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 231
DENOMINACIÓN	LOCOMOCIÓN VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago gastos derivados de los viajes realizados con vehículos particulares por el personal de Vías y Obras y de los gastos de peajes con vehículos oficiales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos de locomoción	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 600
DENOMINACIÓN	ADQUISICIÓN TERRENOS CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los terrenos a ocupar en las actuaciones de mejora de trazado o ensanche de Carreteras Provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago terrenos ocupados mejora de carreteras	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 60901
DENOMINACIÓN	ESTUDIOS PREVIOS REDACCIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Recabar información y documentación necesaria para la redacción de Proyectos de mejora de Carreteras Provinciales (Cartografía, estudios previos, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Información previa redacción de Proyectos (cartografía, estudios geotécnicos...)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 61901
DENOMINACIÓN	OBRAS DE REFUERZO Y MANTENIMIENTO CARRETERAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- Realizar, mediante contrato con empresas, obras de conservación de la red de carreteras provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Obra de conservación de la red provincial	X	
Instalación control de velocidad Melgar de Yuso		X
Obra 3/11-P.D. Reparaciones en Carretera Mazariegos a Becerril de Campos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 623
DENOMINACIÓN	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE VIAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra pequeña maquinaria inventariable.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición cámaras fotográficas	X	
Pequeña maquinaria inventariable	X	
Adquisición esparcidor de sal	X	
Adquisición cuchilla quitanieves para retroexcavadora	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS

PROGRAMA	45300 624
DENOMINACIÓN	MATERIAL DE TRANSPORTE VÍAS Y OBRAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de materiales y medios de transporte a utilizar por el Servicio de Vías y Obras.

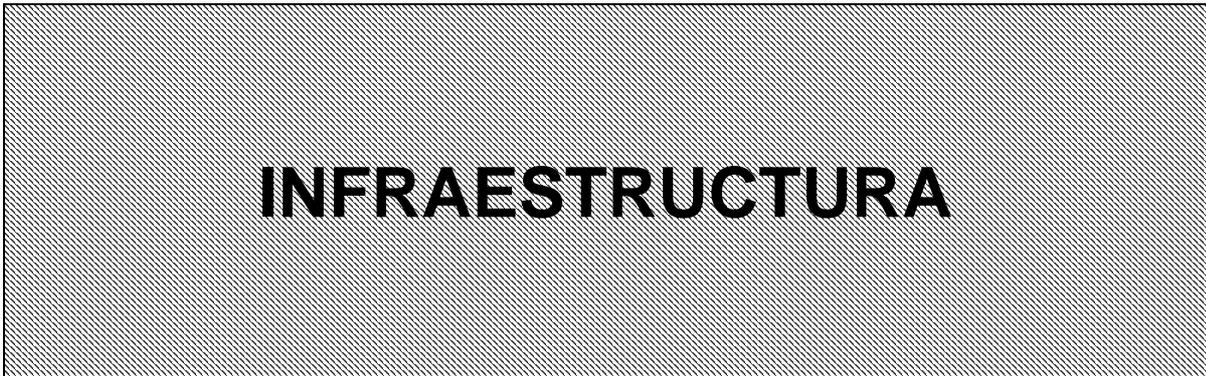
INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos medios de transporte		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 33



INFRAESTRUCTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	33	INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A. Controlar la ejecución de los Planes Provinciales de la Diputación en lo referente a obras de Infraestructura.
- B. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las obras de infraestructura de su municipio.

PROGRAMA	45000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE INFRAESTRUCTURAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 2. Dirección facultativa de las obras contratadas por la Diputación de Palencia.
- 3. Recoger todas las modificaciones realizadas durante la ejecución de las obras y redactar los correspondientes proyectos modificados.
- 4. Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.
- 5. Realizar informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.
- 6. Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.
- 7. Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, para su contratación posterior por la Diputación.
- 8. Actualización de una base de datos de precios aplicables a todos los proyectos incluidos en los diferentes Planes provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº obras dirigidas	142	65
Nº Proyectos redactados		
Nº Proyectos modificados redactados		
Nº Memorias valoradas redactadas		
Nº Informes técnicos		30
Volumen de obra dirigida y certificada (presupuesto)		2.839.634,07 €

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas constantes y continuadas a las obras en ejecución	X	
Realización de ensayos de materiales de las uds. de obra más representativas de cada obra	X	
Toma de datos para la confección de proyectos		
Toma de datos para la confección de memorias valoradas		
Toma de datos para la confección de informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructura local	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 34

URBANISMO Y ARQUITECTURA

**INFORME: MEMORIA CUMPLIMIENTO de los OBJETIVOS del AÑO 2011.
SERVICIO DE ARQUITECTURA e INDUSTRIA de la DIPUTACIÓN DE PALENCIA**

En relación a la Memoria justificativa del grado de cumplimiento de los objetivos que se habían previsto y se han desarrollado durante el año 2011 por parte del Departamento de Arquitectura se informa lo siguiente:

Durante el año 2011 se ha procedido a realizar y cumplir los objetivos señalados para el Departamento de Arquitectura e Industria en la Ficha de objetivos e indicadores de gestión cumplimentada en su día.

■ Dentro de los objetivos estratégicos del servicio se enmarca la Asistencia Técnica a la Diputación Provincial en cuanto a sus inmuebles y organización propia, asistencia que ha sido desarrollada en la dirección de obras de mantenimiento y redacción de los siguientes Proyectos Básicos y de Ejecución:

- Proyecto de Parque Temático de los Castillos en Belmonte de Campos
- Proyecto de Cerramiento de Parcela de Parque Temático en Belmonte
- Proyecto de Demolición de Edificaciones en Prádanos de Ojeda.
- Memoria Valorada obras de Acondicionamiento de Entornos y Mejora de condiciones de Accesibilidad del Castillo de Fuentes de Valdepero
- Proyecto de Construcción de Pasarela sobre el Pisuega en Aguilar de Campóo
- Memoria Valorada para Arreglo de Cubierta de la Nave del Rebaño Piloto de Ganado Ovino churro de Allende el río
- Memoria Valorada Adecuación de Espacio para CPD en sótano Palacio
- Memoria Valorada arreglo cornisas del Palacio Provincial

El Presupuesto de Contrata Total de los proyectos redactados alcanza el valor de **3.815.360 €.**

■ Se han emitido los siguientes Informes de Supervisión:

- Informe Supervisión de Proyecto Museográfico del Parque de los Castillos en Belmonte de Campos
- Informe Supervisión Rehabilitación Casa Consistorial de Respenda de la Peña
- Informe Supervisión Restauración Muro Cementerio Santibáñez de Ecla
- Informe Supervisión Mejoras en el Cementerio de Aguilar de Campóo
- Informe Supervisión Construcción Frontón I Fase en Mazariegos
- Informe Supervisión Memoria Valorada de Arreglo Nave en el Rebaño Piloto de Ganado Ovino de Allende el río (Palencia)
- Informe Supervisión Memoria Valorada de Acondicionamiento de Sótano para Centro de Proceso de Datos en Sótano del Palacio Provincial (Palencia)

■ Se han emitido 31 informes relacionados con el estado de obras
■ Se han emitido 8 informes para la contratación de servicios y obras
■ Se han emitido 3 informes de valoraciones
■ Para el desarrollo de todas estas actividades así como para ejercer correctamente las funciones propias de la Dirección Facultativa en numerosas obras tanto promovidas por la Diputación Provincial como procedentes de Planes Provinciales, ha sido necesario realizar numerosas visitas de obra e inspecciones, habiéndose alcanzado un número total de 199 salidas técnicas a distintos municipios de la provincia.

SECCION DE INDUSTRIA

En la Sección de Industria del Departamento se han llevado a cabo las siguientes actuaciones:

- Se ha realizado la dirección técnica de 11 obras de alumbrado
- Se han emitido 23 informes de supervisión
- Se ha realizado el control y la supervisión de 1.600 facturas.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	URBANISMO Y ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Asistencia Técnica Diputación Provincial
- 2- Asistencia Técnica Municipios
- 3- Cumplimiento Planes Provinciales

PROGRAMA	15100
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº y Presupuesto Proyectos Redactados	7 / 1.400.000 €	8 / 3.815.000 €
Nº de Direcciones de Obra	6 / 800.000 €	8
Nº Informes Técnicos obras	30	31
Nº Informes de Supervisión	6	7
Nº Informes contratación servic. y obras	10	8
Nº Informes / Valoraciones	3	3
Nº Visitas Dirección obras	100	199

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 35

**PROMOCION ECONOMICA,
EMPLEO Y JUVENTUD**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	24102
DENOMINACIÓN	RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

“RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL_ PROVINCIA ACTIVA”.

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Desarrollo del proyecto,
2. Asistencia técnica a emprendedores/as y empresarios/as en la gestión empresarial.
3. Asistencia técnica a Ayuntamientos de la provincia.
4. Establecimiento de relaciones operativas con el entorno socio-económico.
5. Coordinación con programas del Servicio de Promoción Económica y Empleo.
6. Prospección y conocimiento del entorno económico local.
7. Fomento de Planes y Programas de Desarrollo entre los distintos actores locales.
8. Elaboración de documentos técnicos de propuestas/proyectos/informes.
9. Organizar y ejecutar las acciones enmarcadas en el programa de visitas organizadas a pueblos de la provincia “vivo mi pueblo”.
10. Organizar y ejecutar las acciones del programa “Alimentos de Palencia”: Muestras Alimentarias Locales, Ferias celebradas fuera de la provincia, Catas “Alimentos de Palencia” y material promocional (Catálogo Club de Calidad y placas distintivas).
11. Elaborar y tramitar los informes de actividad y de ejecución de las actuaciones desarrolladas por la Red, así como la gestión de los gastos necesarios para la ejecución de los proyectos arriba indicados.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de gestiones y usuarios atendidos	150	248
Nº de personas que han recibido asesoramiento y/o tutelaje de proyectos empresariales	80	55
Nº de empresas creadas con el asesoramiento de las Agentes de Empleo y Desarrollo Local	30	21
Nº de empresas apoyadas durante sus primeras etapas de vida	80	21
Nº empleo promovido	130	108
Nº empleo creado	50	74
Nº acciones formativas (organización y/o asistencia)	1	4
Nº propuestas proyectos elaborados	0	2

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia técnica a emprendedores/as y apoyo técnico en la gestión empresarial de empresarios/as de la provincia	X	
Difusión permanente de convocatorias del Servicio de Promoción Económica “Convocatoria de Subvenciones a inversiones que generen o mantengan empleo en el medio rural de la provincia de Palencia”. “Convocatoria para empresas interesadas en participar en el programa de prácticas de estudiantes universitarios en empresas de la provincia”. “Convocatoria para la concesión de ayudas para la creación, ampliación o mejora de polígonos industriales de la provincia de Palencia”.	X	
Coordinación con responsables de programas del Servicio: Escuela de Empresarios y Emprendedores, Programa Alimentos de Palencia, etc...	X	
Coordinación con el Servicio Público de Empleo, Agentes de Empleo y Desarrollo Local, Ayuntamientos y Entidades de la provincia.	X	
Elaboración y presentación de proyectos	X	
Programa de visitas organizadas a pueblos de la provincia: Diseño, planificación, ejecución y evaluación del <i>programa vivo mi pueblo 2011</i>	X	
Programa Alimentos de Palencia: <i>Muestras Alimentarias Locales, Catas, asistencia a Ferias agroalimentarias</i>	X	
Asistencia a jornadas formativas de actualización de conocimientos de las Agentes de Empleo y Desarrollo Local	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Presentación del proyecto de cooperación territorial Interreg IV: “CREA-T”. La introducción de mejores prácticas para fomentar el empleo y el espíritu empresarial
Elaboración del proyecto EUROFOM: Fomento del empleo de universitarios/as de la provincia de Palencia a través de una movilidad transnacional

PROGRAMA	24102
DENOMINACIÓN	RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL

“RED PROVINCIAL DE AGENTES DE DESARROLLO LOCAL_ CANAL DE CASTILLA”.

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Difundir el proyecto:
2. Colaborar con el resto de agentes económicos y sociales, en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial.
3. Desarrollar metodologías de desarrollo local que sirvan de apoyo a las entidades locales y otras instituciones locales.
4. Aprovechar, valorar y difundir el uso de los recursos disponibles que ofrece el Canal para el Desarrollo Local.
5. Estimular la inversión tanto privada como pública en los municipios ribereños, así como otros de influencia.
6. Contribuir a la creación y mantenimiento de empleo en el ámbito rural en coordinación con el resto de programas y proyectos de la Institución.
7. Acompañar y ofrecer asistencia técnica a los emprendedores y empresarios en los primeros años de vida de la actividad.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de reuniones realizadas con Agentes Económicos y Sociales	15	14
Nº de acciones formativas organizadas y/o realizadas	6	5
Participaciones en acciones formativas	8	5
Nº de talleres búsqueda de empleo realizados.	5	1
Asesoramiento laboral. Nº de personas que han recibido asesoramiento.	25	35
Nº de emprendedores atendidos.	20	19
Nº de empresas creadas con el asesoramiento de los AEDL's	5	3
Nº infraestructuras puestas en valor.	1	1
Nº de actuaciones de apoyo a Entidades Locales.	25	25
Nº de Jornadas y seminarios organizados.	2	1
Nº de Informes observatorio de empleo.	12	12
Nº de Subvenciones Solicitadas	6	9

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con Agentes Económicos y Sociales.	X	
Realización y Participación en acciones formativas.	X	
Puesta en práctica Estudio de Mercado.	X	
Políticas Activas de Empleo: Promoción autoempleo, promoción y creación de empleo, talleres búsqueda de empleo, asesoramiento laboral, ...	X	
Asesoramiento a Emprendedores.	X	
Puesta en valor de recursos ociosos.	X	
Apoyo a Entidades Locales.	X	
Organización de actividades entorno al Canal: jornadas, seminarios, charlas,		X
Difusión entre distintos colectivos de los programas del Departamento.	X	
Observatorio de empleo Canal de Castilla.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Elaboración del proyecto de cooperación transnacional "CREA-T. La introducción de mejores prácticas para fomentar el empleo y el espíritu empresarial". Presentación de dicho proyecto a la convocatoria INTERREG IVc.
Elaboración del Plan Estratégico de desarrollo Rural Sostenible de la provincia de Palencia.
Gestión del proyecto EUROFOM: Fomento del empleo de universitarios/as de la provincia de Palencia.
Actualización de los portales web de la Diputación de Palencia: Polígonos Industriales, Viveros de Empresas y Vivo Mi Pueblo.

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº total de empresas que han estado instaladas	8	13
Espacios disponibles a finalizar el año.	50%	42%
Empresas creadas como Sociedades mercantiles instaladas.	40%	50%
Empresas creadas como empresario individual	50%	61%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas.	15%	16%
Procedencia palentina de los promotores.	60%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	60%	88%
Empleo generado por cuenta ajena.	30%	12%
% de empleo /Mujeres	50%	15%
% empleo /Varones	50%	85%
Nº de visitas a la página Web de Vivero de Empresas	----	2076

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

“PROMOCIÓN DE PRÁCTICAS UNIVERSITARIAS EN EMPRESAS PALENTINAS UBICADAS EN EL MEDIO RURAL”.

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1- Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera.
- 2- Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
- 3- Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de proyectos presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria del año 2010/ total cobertura convenio.	7/10	11/10
Total cobertura convenio.	100%	100%
Alumnos que realizan prácticas en el año 2011 (en empresas bajo convocatoria 2010).	8	9

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión y pago de las prácticas de la Convocatoria 2010	X	
Difusión del programa	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Entrega de diplomas a los alumnos participantes con asistencia de empresas, universidad y Diputación

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

- 1- Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
- 2- Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
- 3- Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
- 4- Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural palentino.
- 5- Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
- 6- Impulsar la actividad emprendedora
- 7- Promover nuevas empresas
- 8- Modernizar la estructura productiva existente

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de localidades participantes	10	10
Nº de participantes (que obtienen diploma)	80	112
Ratio participantes por localidad o centro de trabajo	8	11,2
% de mujeres participantes	50%	45,53%
Formación a la carta impartida	3	1
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	10%	22,44%
Porcentaje de desempleados formados en formación específica empresarial	10%	50%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación a la carta "Curso de atención sociosanitaria a personas en domicilio" para Empades S.XXI	X	
3 cursos de formación específica, de 35 horas cada uno, en cada modalidad en 3 localidades diferentes "Introducción a la creación de empresas", en Cervera, Becerril y	X	

Osorno "Curso básico de mantenimiento eléctrico en industrias alimentarias" en Baltanás ,Venta de Baños y Guardo "Introducción al inglés para atención al público en establecimientos turísticos" en Carrión, Palencia y Herrera de Pisuerga		
Entrega de material impreso a cada alumno de los cursos de formación específica y a la carta	X	
Entrega de diplomas a los alumnos participantes	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Solicitud de subvención al MITYC dentro del Programa Emprendemos Juntos para realizar acciones formativas dentro de la Escuela de Empresarios y Emprendedores

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

“CONVOCATORIA A PREMIOS A EMPRESAS INNOVADORAS Y A PROYECTOS INNOVADORES DE CREACIÓN DE EMPRESAS.”

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Premiar la creación y/o consolidación de nuevas empresas en el medio rural palentino, que se traduzcan en nuevos productos, servicios o procesos realmente competitivos.
2. Promover nuevas empresas.
3. Impulsar la actividad emprendedora.
4. Modernizar la estructura productiva existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Cobertura (%): nº de proyectos premiados-nº de proyectos presentados: 4/15	0,1	0,26
Inversión generada/cuantía de las premios:1.681.169,17/16.000	175	105,07
Nº de empleos creados premiados	5	11
Nº de empleos creados premiados*1000/subvención aportada 11*1000/322349,27	0,02	0,034

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2011 de premios a proyecto y empresas innovadoras	X	
Difusión de la convocatoria	X	
Entrega de premios	X	
Elaboración de documentación para difusión premios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO

“SUBVENCIÓN A LA GENERACIÓN Y/O MANTENIMIENTO DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL DE LA PROVINCIA DE PALENCIA.”

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Apoyo al establecimiento de nuevas empresas en el medio rural de la provincia de Palencia, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del empleo en empresas de la provincia de Palencia.
4. Fijar población en el medio rural palentino, con especial incidencia en los colectivos de jóvenes, mujeres e inmigrantes.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Creación de empresas	36	11 (nuevas empresas o establecimientos) + 5 ampliaciones con generación de empleo
Mantenimiento de empresas	12	9
Puestos de trabajo promovidos	68	49
Puestos de trabajo mantenidos	70	26

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de Subvención a Inversiones que generen o mantengan empleo en el medio rural de la provincia de Palencia (B.O.P. nº 27 del 4 de marzo de 2010)	X	
Difusión de la convocatoria.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24109
DENOMINACIÓN	TALLER DE EMPLEO "MAQUETISMO DE CASTILLOS"

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Formar profesionalmente a desempleados mayores de 25 años.
2. Dotar de nuevas herramientas para la reinserción en el mundo laboral de los alumnos trabajadores participantes.
3. Realizar de maquetas sobre castillos y construcciones medievales de la provincia de Palencia.
4. Equipamiento museográfico del Castillo de Fuentes de Valdepero.
5. Promocionar el patrimonio medieval y turístico de la provincia de Palencia, elaborando piezas de pequeño tamaño para su difusión.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de alumnos formados por especialidades formativas	6 / Maquetismo	6/ Maquetismo
Nº de maquetas ejecutadas en los tiempos previstos	6	6
Nº de maquetas restauradas en los espacios expositivos	1	0
Nº de maquetas creadas sobre castillos y construcciones medievales	6	5
Nº Inserción social de los alumnos en riesgo de exclusión	3	3
Nº Inserción laboral de alumnos trabajadores	6	3
Nº de mujeres participantes	5	5
Grado de ejecución de la obra a realizar	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación teórica en el oficio	X	
Formación práctica en el oficio	X	
Formación complementaria: Prevención en Riesgos Laborales Módulo Medio Ambiental Informática Búsqueda de Empleo	X	
Viajes y visitas formativas	X	
Realización de maquetas de castillos de la provincia	X	
Realización de maquetas de otras construcciones medievales		X
Apoyo a la inserción de los participantes: Bolsa de Empleo U.P.D.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Video-dossier promocional sobre el trabajo realizado en el T. E.
--

Exposición de maqueta de gran formato en las salas del Castillo de Fuentes de Valdepero

PROGRAMA	24114
DENOMINACIÓN	TALLER DE EMPLEO "PALENCIA PATRIMONIO Y TURISMO"

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Formar profesionalmente a desempleados mayores de 25 años.
2. Dotar de nuevas herramientas para la reinserción en el mundo laboral de los alumnos trabajadores participantes.
3. Favorecer el vínculo entre iniciativas locales próximas, centradas en la promoción turística de la provincia.
4. Promocionar la oferta turística provincial a través de la Web 2.0.
5. Diversificar y desestacionalizar la oferta turística.
6. Desarrollar y dinamizar la oferta turística de la provincia con la Diputación de Palencia como vertebrador de la oferta.
7. Colaborar con los CITS de la provincia en todas aquellas actividades turísticas que estos desarrollan.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de alumnos formados por especialidades formativas	10/ Agente de Desarrollo Turístico	10/ Agente de Desarrollo Turístico
Nº de alumnos insertados durante el desarrollo del Proyecto	1	1
Nº de alumnos insertados en la especialidad aprendida	----	----
Nº de mujeres participantes	8	8
Nº de boletines turísticos editados	6	6
Nº de post en el Blog del Taller	18	18
Nº de viajes y visitas formativas	7	7
Grado de ejecución de la obra a realizar	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación teórica en el oficio	X	
Formación práctica en el oficio	X	
Formación complementaria: Prevención en Riesgos Laborales	X	
Módulo Medio Ambiental	X	
Informática		
Búsqueda de Empleo		
Viajes y visitas formativas	X	
Realización de inventario turístico medioambiental/patrimonial de Palencia	X	
Realización de Boletín Turístico quincenal.	X	
Elaboración de Blog Turístico "palenciapatrimonio"	x	
Apoyo a la inserción de los participantes: Bolsa de Empleo U.P.D.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Participación en la feria de Turismo de Interior de Valladolid. Los alumnos/trabajadores colaboraron activamente en el Stand de la Diputación de Palencia, bajo la supervisión del Patronato Provincial de Turismo.

PROGRAMA	41400
DENOMINACIÓN	DESARROLLO RURAL

“PROGRAMA VIVO MI PUEBLO”.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- Favorecer el conocimiento de los pueblos de la provincia, desde un punto de vista turístico o cultural, como un lugar donde establecerse, donde vivir y además poder trabajar.
- Ofrecer los pueblos como lugares donde vivir, con calidad de vida, con valores culturales y patrimoniales, con valores ambientales, con proyectos de futuro.
- Conocer el territorio y el entorno que nos rodea para valorarlo y descubrir sus potencialidades, siendo una de las expectativas para la fijación de población, para que los jóvenes adquieran ese entusiasmo y sean capaces de ver y aprovechar las oportunidades de desarrollo y vida que les ofrece nuestra provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº visitas técnicas de preparación del programa	20	0
Nº folletos de difusión del programa	300	300
Nº material promocional utilizado: camisetas	1.677	1.677
Nº material promocional utilizado: bloc de notas	1.690	1.690
Nº material promocional utilizado: bolígrafos	1.740	1.740
Nº material promocional utilizado: gorras	1.675	1.675
Nº empresas autobuses para la prestación del servicio de las visitas a los pueblos	1	2
Nº pueblos visitados en el programa “vivo mi pueblo”	20	20
Nº rutas del programa “vivo mi pueblo”	10	10
Nº colegios participantes en el programa	25	22
Nº participantes programa “vivo mi pueblo”	1.341	1.279
Nº empresas visitadas en programa “vivo mi pueblo”	33	33
Nº colaboradores en el programa “ vivo mi pueblo”	100	100
Nº servicios públicos visitados	50	63
Nº museos y monasterios visitados	50	70
Nº colegios asistentes al Acto de Clausura	15	17
Nº de participantes al Acto de Clausura	254	254
Nº trabajos presentados al V Concurso vivo mi pueblo	215	313
Nº trabajos presentados categoría cómic	3	5
Nº trabajos presentados categoría fotografía /corto	9	3
Nº trabajos presentados categoría relato corto	108	60
Nº trabajos presentados categoría dibujo y pintura	95	245

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Diseño de las rutas del programa	X	
Organización de una reunión de coordinación con los/as alcaldes/as de los pueblos seleccionados para las visitas del programa	X	
Visitas técnicas para la confección de las rutas a los pueblos seleccionados		X
Elaboración y edición del folleto informativo así como de las bases del concurso	X	
Difusión del programa entre colegios	X	
Selección de colegios	X	
Comunicación y recepción de aceptación de condiciones del programa	X	
Gestión de los expedientes para la contratación de: material promocional, autobuses, guía-acompañante, acto de clausura, elaboración de trofeos, audiovisual.	X	
Coordinación con empresas de autobuses para la prestación del servicio	X	
Acompañamiento en todas las visitas del programa por parte de las Agentes de Empleo y Desarrollo Local	X	
Organización de la Gala del acto de clausura	X	
Recepción de trabajos para el IV Concurso vivo mi pueblo	X	
Evaluación y elaboración de informe técnico de propuesta de premiados	X	
Elaboración de Acta del Fallo del concurso	X	
Gestión de los expedientes para la contratación de las actuaciones del acto de clausura	X	
Recepción de informes de evaluación y elaboración de informe de evaluación	X	
Elaboración de Informe final de resultados y propuesta para la próxima edición	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	41400
DENOMINACIÓN	DESARROLLO RURAL

“SUBVENCIONES A GASTOS DE FUNCIONAMIENTO Y DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.”

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011 (previsión)
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	19
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	19/4
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada 19*1000/240200	0,02	0,079

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	
Subvención proyectos de inversión LEADERCAL: <ul style="list-style-type: none"> o Cada GAL va a desarrollar diferentes actuaciones de desarrollo rural, de carácter no productivo, siendo esta relación no definitiva, puesto que no se ha realizado la justificación de las subvenciones. o GAL Araduey Campos: <ul style="list-style-type: none"> o Bosques isla- ejecución material o Bosques isla- vivero plantas o Ampliación reciclado de aceites doméstico o Material óptico establecimientos adheridos a Trino o GAL Páramos y Valles: <ul style="list-style-type: none"> o Creación de un Geoportal, para la promoción 	X	

<p>turística de las comarcas de la Vega, la Valdavia, el Boedo y la Ojeda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Implantación de un sistema de recogida y gestión de aceite vegetal usado de origen domiciliario ○ GAL Montaña Palentina: <ul style="list-style-type: none"> ○ Estudio de arquitectura tradicional. ○ Tratamiento gráfico y maquetación (arte final) de estudio de arquitectura ○ Instalación de observatorio ornitológico ○ Equipamiento para eventos ○ Autoguía del yacimiento de Monte Bernorio y su entorno ○ GAL Cerrato Palentino: <ul style="list-style-type: none"> ○ Equipamiento para eventos ○ Diseño de rutas de la comarca del Cerrato Castellano ○ Tratamiento gráfico y maquetación del diseño de las rutas del Cerrato ○ Tratamiento gráfico y maquetación del estudio y recopilación de música tradicional 		
<p>Subvención gastos de mantenimiento LEADERCAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ GAL Araduey Campos: alquileres de oficina ○ GAL Paramos y Valles: seguros sociales, mantenimiento de la fotocopidora y material fungible. ○ GAL Montaña Palentina: sin definir. ○ GAL Cerrato Palentino: sin definir 		
<p>Solicitud y tramitación anticipos 4 GAL</p>	<p>X</p>	

<p>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</p>
<p>Reformulación de proyectos de inversión en base a informes de subvencionalidad</p>

PROGRAMA	41401
DENOMINACIÓN	UNIDAD DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Contribuir a la puesta en marcha de nuevos proyectos de desarrollo para la provincia de Palencia
- 2- Fomentar y promover la realización de proyectos de ET, CO y TE en la provincia de Palencia
- 3- Apoyar la constitución de foros y seminarios sobre desarrollo rural
- 4- Establecimiento de cauces para la inserción laboral de alumnos formados en ET, CO y TE
- 5- Proporcionar orientación laboral a los alumnos de ET, CO y TE
- 6- Creación de un marco de información y asesoramiento técnico al desarrollo rural
- 7- Elaboración de Estudios de nuevas posibilidades e iniciativas de desarrollo y elaboración de nuevos proyectos de E.T./C.O./T.E.
- 8- Difusión del Programa E.T./C.O./T.E.
- 9- Asistencia Técnica a los Entes Promotores de ET, CO y TE
- 10-Suministro de información e impartición de Formación Complementaria en los T.E. y E.T.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº proyectos de desarrollo en los que se ha intervenido	20	24
Nº de iniciativas de desarrollo propuestas, evaluadas y/o puestas en marcha y actividades de dinamización rural realizadas	10	18
Nº Ayuntamientos asesorados en las dos áreas de trabajo: desarrollo y ET, TE y CO	25	30
Nº de Entidades y Personas que han recibido información	191	203
Nº de alumnos formados	98	171
Nº de Proyectos de E.T./C.O./T.E. evaluados (Control de Calidad)	17	21

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia Técnica al Desarrollo Rural: Suministro de información estadística; análisis de población y sectores, ayudas y subvenciones; elaboración de mapas temáticos, etc.	x	
Dinamización Socio-Económica del Medio Rural, Organización de Seminarios y Mesas Redondas:		x
Asesoramiento Técnico en Nuevos Yacimientos de Empleo: - Apoyo empresa de Maquetismo.	x	
Creación de un Servicio Provincial de Información: Programas,	x	

Iniciativas Comunitarias, Acciones Innovadoras.		
Puesta en marcha y actualización permanente del Observatorio Provincial. Realización mensual de un "Informe socio económico de la Provincia de Palencia" Resumen mensual de datos relevantes	×	
Actualización quincenal de ofertas de empleo.	×	
Diseño de nuevos Proyectos de E.T., T.E. y C.O.	×	
Suministro de Información y Formación Complementaria a E.T., T.E. y C.O.: - Módulo de Relaciones Laborales - Módulo de Habilidades Sociales - Módulo de Búsqueda de Empleo - Módulo de Creación de empresas	×	
Impartición del Módulo de Formación Complementaria de Informática en T.E. Palencia Patrimonio y Turismo	×	
Establecimiento de Contactos para la colocación e inserción Profesional de alumnos de E.T., T.E. y C.O.	×	
Información y Apoyo a la búsqueda de empleo de alumnos de E.T./T.E./C.O.	×	
Intervención en el proceso de control de calidad previsto por el EcyL para el programa de ET/CO/TE.	×	
Difusión del programa: pag. Web, boletín informativo...	×	
Elaboración de publicaciones: Boletín informativo de E.T./C.O./T.E. y "Guía para la búsqueda de empleo"	×	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Desarrollo del <u>Programa de Talleres para la Mejora Profesional</u> en la Provincia de Palencia (13 Talleres para 115 alumnos y 13 monitores) en 11 municipios: definición del Plan de actuación, acompañamiento, asesoramiento, impartición de formación complementaria y justificación de la subvención recibida.
Desarrollo, seguimiento y justificación de la Subvención ELFEX del <u>Plan Espacial de Empleo</u> para la Diputación de Palencia (21 trabajadores y 13 monitores)
Presentación del Castillo de Monzón y al Villa Romana de Quintanilla de la Cueva al Programa Watch del World Monuments Fond.
Establecimiento de contactos con los Centros de Iniciativas Turísticas para coordinar actuaciones conjuntas del Taller de Empleo propuesto: T.E. Palencia Patrimonio y Turismo.

PROGRAMA	42201
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial Provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la **CREACIÓN, AMPLIACIÓN O MEJORA DE POLÍGONOS INDUSTRIALES EN LA PROVINCIA DE PALENCIA**
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de solicitudes asociadas a la generación de suelo industrial	20%	0
Nº de solicitudes asociadas a la ampliación o mejora de suelo industrial.	80%	100%
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios finales / nº de solicitudes.	60%	78%
Superficie de suelo industrial acondicionado	100.000m2	438.021,68m2
Superficie de suelo industrial generado	50.000m2	0
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	60%	65%
Nº de visitas a la página Web de suelo industrial	2.000	2.279

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria en el año 2011 de ayudas a Ayuntamientos y Entidades Locales para la Creación, Ampliación o Mejora de Polígonos Industriales en la Provincia de Palencia.	X	
Plan de promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Reuniones técnicas con las Asociaciones de Empresarios instalados en los polígonos industriales de la Provincia de Palencia.

PROGRAMA	43100
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL E INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
- 2- Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales
- 3- Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial.
- 4- Apoyar al pequeño comercio palentino.
- 5- Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la Provincia en ciudades importantes.
- 6- Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
- 7- Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº Folletos/trípticos/carteles realizados.	Muestras Alimentarias: 500	Muestras Alimentarias: 500
Muestras Alimentarias realizadas en los municipios de la Provincia de Palencia	4	4
Nº de Ferias/congresos a los que se ha asistido.	3	4
Empresas palentinas participantes en ferias o congresos.	23	33
<i>Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial Alimentos de Palencia:</i> ayudas directas a la ejecución de ferias locales organizadas por los Ayuntamientos / muestras alimentarias realizadas por al Diputación de Palencia	3/4	3/4
Convenios Asociaciones de Vino.	1	1
Nº de Catas Alimentos de Palencia celebradas	8	7
Empresas participantes en las catas Alimentos de Palencia.	32	33

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Muestras Alimentarias Locales.	X	
Asistencia a Ferias/Congresos	X	

Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial.	X	
Convenio Asociación de Vinos.	X	
Catas "Alimentos de Palencia"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	43102
DENOMINACIÓN	CLUB DE CALIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada", en base a los requisitos del **REGLAMENTO DE USO DE LA MARCA "ALIMENTOS DE PALENCIA", PUBLICADO EN EL B.O.P. DE FECHA 22 DE OCTUBRE DE 2008.**
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	122	132
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	10/10/10	5/8/3
Revisión y seguimiento de una muestra de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	5	29
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	27	14
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es		2772

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes: Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividad de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web http://alimentosdepalencia.es	X	

PROGRAMA	44100
DENOMINACIÓN	TRANSPORTE DE VIAJEROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con sus cabeceras de comarca.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino.
4. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de viajeros totales.	-----	6.571
Mínimo de viajeros/servicio y ruta.	15	1
Máximo de viajeros/servicio y ruta.	100	66
Nº de servicios realizados con mínimo de viajeros/ruta (Por condiciones climatológicas adversas).	30	20
Índice de viajeros/km (rentabilidad de una ruta o servicio)	0,15	0,09

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<i>Mantenimiento de los servicios en las rutas de transporte de carácter urbano en convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Ruta nº 6: De Becerril del Carpio a Aguilar de Campoo y Ruta nº 7: De Quintanas de Hormiguera a Aguilar de Campoo</i>	X	
<i>Mantenimiento de los servicios en las rutas de transporte de carácter comarcal, a través del convenio entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Palencia, y los transportistas concesionarios de los servicios, para la realización de 5 itinerarios comarcales de transporte rural de viajeros.: Ruta nº 1: De Vergaño a Cervera, Ruta nº 2: De Revilla de Pomar a Aguilar de Campoo, Ruta nº 3: De Barriosuso a Saldaña, Ruta nº 4: De Tabanera de Valdavia a Saldaña y Ruta nº 5: De San Andrés de la Regla a Saldaña.</i>	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	45900
DENOMINACIÓN	PALENCIA RURAL: HACIA TERRITORIOS COMPETITIVOS (PROGRAMA OPERATIVO FEDER DE CASTILLA Y LEÓN).

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. La competitividad del medio rural, como integración de activos y recursos del territorio
2. La mejora de las comunicaciones físicas para conseguir un medio rural cohesionado y equilibrado, social y económicamente.
3. Informar al público de las operaciones ejecutadas y a ejecutar, así como de la ayuda obtenida de los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Mejora de la carretera Provincial PP-1301, de Hornillos de Cerrato a la P-131 Presupuesto /aportación FEDER 70% 1.118.965,52 / 783.275,86	-----	LIQUIDADA
Mejora de la carretera Provincial PP-1221, de Tariego de Cerrato a la P-110 Presupuesto /aportación FEDER 70% 947.621,38 / 663.334,70	-----	LIQUIDADA
Mejora de la carretera Provincial PP-9131, Circunvalación de Villarramiel Presupuesto /aportación FEDER 70% 132.310,00 / 92.617,00	-----	EN EJECUCIÓN
Mejora de la carretera Provincial PP-2405, de Villota del Duque a la P-240 Presupuesto /aportación FEDER 70% 651.945,00 / 456.361,50	-----	LIQUIDADA
Mejora de la carretera Provincial PP-9612, de Villanueva del Rebollar a la PP-9611 Presupuesto /aportación FEDER 70% 552.900,00 / 387.030,00	-----	EN EJECUCIÓN
Refuerzo del firme en la PP-4141, tramo PK 0,000 a cruce con la PP-4140 (San Cebrián de Buena Madre / Valbuena) Presupuesto /aportación FEDER 70% 85.750,00 / 60.025,00	-----	LIQUIDADA
Refuerzo del firme en la CP de Cevico de la Torre a la PP-1103 Presupuesto /aportación FEDER 70% 180.731,16 / 126.511,81		LIQUIDADA
Refuerzo del Firme en la CP de Saldaña por Relea y ramales Presupuesto /aportación FEDER 70%		LIQUIDADA

419.800,00/293.860,00		
Campaña Publicidad en prensa escrita Anuncios Editados /Medios de difusión 1/5	1	1
Campaña Publicidad en radio. Medios de difusión 3	1	1
Jornada informativa	1	Traspasado a 2012

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Actuación en red provincial de carreteras	X	
Jornadas informativas		X
Campaña de comunicación y publicidad proyecto FEDER "Palencia Rural: hacia territorios competitivos"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS	
Refuerzo del firme en la CP de Santillana de Campos a la Estación de FF.CC. de las Cabañas de Castilla Presupuesto /aportación FEDER 70% 130.310,00 / 91.217,00	LIQUIDADA
Refuerzo del Firme en la CP de Valbuena de Pisuerga a la A-62 (PP-4140), tramo del PK 3,640 al 6,740) Presupuesto /aportación FEDER 70% 113.685,00 / 79.579,50	ADJUDICADA

PROGRAMA	49200
DENOMINACIÓN	PROGRAMA DE TALLERES PARA LA MEJORA PROFESIONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mejora de la empleabilidad de los trabajadores desempleados participantes a través de la formación relacionada con las obras o servicios a ejecutar.
2. Inserción laboral de los alumnos participantes a través de la formación y el trabajo real: trabajos de albañilería, jardinería e instalaciones térmicas solares.
3. Dotar de nuevas herramientas para la reinserción en el mundo laboral de los alumnos trabajadores participantes.
4. Beneficiar de las actividades propuestas a trabajadores desempleados menores de 25 años, o que hayan agotado la prestación.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de alumnos formados la especialidad de mantenimiento de edificios	89	89
Nº de alumnos formados la especialidad de mantenimiento de áreas verdes	18	18
Nº de alumnos formados la especialidad de instalaciones solares	8	8
Nº de alumnos formados para la búsqueda de empleo	115	115
Nº de monitores participantes el programa	13	13
Nº Inserción social de los alumnos en riesgo de exclusión	20	20
Nº Inserción laboral de alumnos trabajadores durante el programa	20%	20%
Nº de mujeres participantes	50%	50%
Grado de ejecución de la obra a realizar	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación teórica en el oficio	X	
Formación práctica en el oficio	X	
Formación complementaria: Prevención en Riesgos Laborales Informática Búsqueda de Empleo	X	
TMP promovidos directamente por la Diputación de Palencia	X	
TMP promovidos en convenio con Ayuntamientos de la Provincia	X	
Realización de obras de interés general en edificios públicos	X	

Apoyo a la inserción de los participantes y desarrollo del programa: U.P.D.	X	
--	---	--

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 36

MEDIO AMBIENTE

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia.

PROGRAMA	16100
DENOMINACIÓN	Plan sequía

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Garantizar el abastecimiento de agua a la población en situaciones de sequía mediante cisternas
- 2- Asegurar la ejecución de pequeñas obras urgentes para solucionar desabastecimiento de agua

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Solicitudes del Convenio de Sequía	>36	
Solicitudes de suministro de agua con cisternas	<7	7

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención suministro de agua con cisternas	X	
Subvención de pequeñas obras de rápida ejecución y bajo coste	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

No se firmó el Convenio de la sequía con la Junta de Castilla y León, atendándose las siete solicitudes de obras urgentes y las siete solicitudes de suministro de agua mediante ayudas directas con fondos propios de la Diputación de Palencia.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	16200
DENOMINACIÓN	CONSORCIO TRATAMIENTO DE RESIDUOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Colaborar con los Ayuntamientos de la provincia para la puesta en marcha del CTR en la provincia de Palencia.
2. Gestión eficiente de los residuos urbanos de la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de Municipios anexionados al Consorcio Provincial de Residuos	90%	96,85%
Puesta en funcionamiento del CTR y la totalidad de las estaciones de transferencias.	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Continuidad en el funcionamiento del Consorcio Provincial de Residuos y Estaciones de Transferencia.	X	
Puesta en marcha de una oficina para coordinar el CTR con las Oficinas de Transferencia.	X	
Firma del Convenio con ECOEMBES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17201
DENOMINACIÓN	MEJORAS MEDIO AMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Habilitar los medios económicos para la mejora de los hábitats del canal de castilla.
2. Colaborar en la mejora de las infraestructuras ambientales presentes en el canal de castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de lagunas recuperadas conforme al proyecto	100 %	%
Restauración completa de los hábitats conforme al proyecto	100 %	%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recuperación de las lagunas asociadas al Canal de Castilla		
Restablecimiento de los hábitats de las especies que allí viven		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

.Este programa no se llevó a cabo al no contemplarse disponibilidad presupuestaria para su ejecución.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17202
DENOMINACIÓN	CONVENIO JUNTA CASTILLA Y LEON PROGRAMAS MED

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Fomentar la educación ambiental en el ámbito escolar, participando en la sostenibilidad de los colegios.
- 2- Ofrecer asesoramiento e información a los municipios en materia de participación y sostenibilidad local.
- 3- Difundir práctica e interés para los pequeños municipios que promueven acciones de respeto al entorno natural de desarrollo rural sostenible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Mantenimiento del número de colegios adheridos al programa de escuelas para la sostenibilidad con respecto al año 2010	7	5
Mantenimiento del número de visitas a la página www.palencia21rural.com con respecto al año 2010	>20.000	25.248

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Puesta en marcha del programa "Escuelas para la Sostenibilidad" en los centros docentes de la provincia.	X	
Ofrecer asesoramiento e información útil a los Ayuntamientos y asociaciones que trabajan en pro de la sostenibilidad local.	X	
Trabajar en la institución para la gestión responsable de los recursos.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Este Convenio no se firmó con la Junta de Castilla y León, realizándose las actuaciones mediante presupuesto propio de la Diputación de Palencia.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17203
DENOMINACIÓN	LIMPIEZA DE FOSAS SÉPTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promover e incentivar las actuaciones sanidad ambiental en todos los pueblos de la provincia de Palencia.
- 2- Contribuir a la recuperación de los ecosistemas naturales y su función de rehabilitación natural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Solicitudes de limpieza de fosas sépticas	>69	43 (24 concedidas)

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
SUBV. AYTOS. LIMPIEZA DE FOSAS SÉPTICAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17204
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Acercar a la población en general el conocimiento de los diferentes aspectos de nuestro medio natural que afectan a la calidad de nuestros recursos.
2. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales en nuestro entorno rural.
3. Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
4. Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de participantes presentados al Concurso de fotografía	>169	81 (276 fotografías)
Nº de solicitudes de exposiciones	>3	3
Solicitudes de Convocatoria un monumento a la vida	>24	31

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONCURSO DE FOTOGRAFÍA	X	
EXPOSICIONES ITINERANTES EN COLEGIOS Y AYTOS	X	
SOLICITUDES DE LA CONVOCATORIA UN MONUMENTO A LA VIDA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17205
DENOMINACIÓN	PLAN DESARROLLO MICOLÓGICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Continuidad de la Cátedra de Micología en Palencia.
2. Apoyo a las Asociaciones Micológicas para promoción de los recursos micológicos en la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de visitantes de la exposición micológica	>500	650
Nº de especies catalogadas por la Cátedra	>900	967

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Inventarios micológicos de especies y producciones.	X	
Dotación de Ayudas a las Asociaciones Micológicas	X	
Dotación de una Beca para la Cátedra de Micología.		
Exposición micológica de las distintas especies de la provincia de Palencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Facilitar a las Entidades Locales la mejora en la gestión medioambiental
- 2- Acercar y sensibilizar a la población de los contenidos medioambientales de la provincia

PROGRAMA	17206
DENOMINACIÓN	MEJORA DEL HÁBITAT DE LA NUTRIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Divulgación del hábitat de la nutria en la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Actos de comunicación al público en general	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de programas de educación para conocimiento de la nutria	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
.

UNIDAD ORGÁNICA 37

INDUSTRIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	37	INDUSTRIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Asistencia Técnica Diputación Provincial
- 2- Asistencia Técnica Municipios
- 3- Cumplimiento Planes Provinciales

PROGRAMA	42000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE INDUSTRIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Dirección Obras Diputación
- 2- Dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº y Presupuesto Proyectos Redactados	0	0
Nº de Direcciones de Obra	10	11
Nº Informes Técnicos obras	30	31
Nº Informes de Supervisión	15	23
Nº Informes contratación servic. y obras		
Nº Informes / Valoraciones		
Nº Visitas Dirección obras		
Nº Facturas supervisadas	1.500	1.600

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos		X
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 38

DESARROLLO AGRARIO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-
- 2-

PROGRAMA	13500
DENOMINACIÓN	PROGRAMA EXTINCION DE INCENDIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejorar el grado de atención del Servicio de Bomberos en la Provincia.
- 2- Mejorar el grado de calidad del Servicio de Bomberos en la Provincia
- 3- Mejorar la coordinación con el Parque de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de intervenciones en la provincia efectuadas por los parques comarcales	700	600
Nº de intervenciones en la provincia efectuadas por el parque de Palencia	100	-

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mejora del desarrollo de las líneas de actuación del Convenio Marco entre Diputación y los Ayuntamientos donde se ubican los Parques Comarcales	X	
Adquisición de material para los Parques de Bomberos	X	
Mejora en la formación del personal que atiende el Servicio de Extinción de Incendios en la Provincia	X	
Mantenimiento en las acciones del Parque Municipal de Palencia como Parque Central Provincial y firma de un nuevo Convenio al efecto		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

.

.

PROGRAMA	41000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Asistencia a Feria de Salamanca con animales y desplazamiento de agricultores y ganaderos	SI/250	SI/260

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	X	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	X	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41101
DENOMINACIÓN	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejora genética del ganado vacuno.

2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	9.000	1ª I.A.: 3.435 2ª I.A.: 1.658 3ª I.A.: 846 Diagnósticos: 214 TOTAL : 6.153
Índice de no retorno	55 %	1ª a 2ª : 51,73 % 2ª a 3ª : 48,97 %

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	X	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	X	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41102
DENOMINACIÓN	DESRATIZACIÓN Y DESINSECTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Control de roedores y cucarachas en los Municipios.
- 2- Control de vectores transmisores de enfermedades

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
N.º de tratamientos por Municipio.	4	En 105 Municipios: 4 Desratizaciones 1 Desinsectación Urgencias.
Indicadores de permanencia de roedores (n.º puntos con problema x 100 / n.º de puntos totales)	< 20 %	15,2 % (Tratados 10.784 puntos, detectados problemas en 1.638 puntos.)

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mapa sanitario del Municipio	X	
Campaña publicitaria de concienciación	X	
Encuesta a Municipios sobre resultados de la campaña	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41103
DENOMINACIÓN	RECOGIDA DE ANIMALES ABANDONADOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Control de perros vagabundos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
N.º de animales recogidos en la provincia.	< 500	107

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Concurso para prestación del Servicio en Municipios de la Provincia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41104
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética ovina.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de análisis en el laboratorio agrario	> 500	523
Campos de ensayo de cereales y leguminosas	3	4
Convenio CAMPA	SI	SI
Convenio ANCHE	SI	SI
Inversión en colaboración con Asociaciones de Agricultores y Ganaderos.	> 200.000	230.392,95
Inversión en colaboración con Ayuntamientos	> 200.000	370.525,82

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Ayudas ITAGRA CT y APPACALE	SI	
Colaboración con Carne de Cervera e Indicación Geográfica de Lechazo de Castilla y León.	SI	
Colaboración con ANCHE	SI	
Colaboración con Ayuntamientos y Cámara Agraria	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41107
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINOS RURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Arreglo de caminos rurales.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de solicitudes de obra recibidas		90
Nº de solicitudes de obra concedidas		43

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Concurso de adjudicación de obras de arreglo de caminos rurales.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 43

ACCIÓN SOCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23209
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y REINSERCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Contribuir a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales de las personas en situación de dependencia que residan en su domicilio.
- 2.- Cualificar y dotas de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados, en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
1.- Número de cursos a impartir	16	26
2.- Número de asistentes en total	200	390

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23100
DENOMINACIÓN	AYUDAS AL DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan en desarrollo y las mejoras de las condiciones de vida de países del Tercer Mundo, y que se realicen en dichos países.
- 2- Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
1.- Nº de ONG,s que acceden convocatoria	25	34
2.- Nº proyectos estimados	25	30
3.- Nº justificaciones correctas	25	En plazo
4.-Nº de solicitudes cuyo proyecto va destinado a habitantes del tercer mundo, aunque el fin es diferente a la Cooperación al Desarrollo	3	4

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- Favorecer el mantenimiento y recuperación demográfica del medio rural palentino
- Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio
- Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia
- Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia
- Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida
- Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
- Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, al igual que su igualdad de oportunidades y su plena integración social
- Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
- Coordinación y cooperación entre Instituciones y organismos (Alianza Comunitaria Contra la Drogadicción)
- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables

PROGRAMA	23105
DENOMINACIÓN	Plan Provincial Sobre Drogas

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Desarrollar y divulgar el Plan Provincial de Drogas
2. Elaborar el II Plan Provincial de Drogas
3. Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
4. Realización de actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco).
5. Realizar actuaciones de prevención familiar.
6. Realizar actuaciones de prevención escolar en los Centros Educativos.
7. Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
8. Desarrollar programas de reducción de accidentes de tráfico relacionados con alcohol y otras drogas
9. Desarrollo de programas de prevención indicada

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Números de programas desarrollados en materia de drogas.	6 (Objetivos 1 - 9).	9
Número de ejemplares y documentación enviados a las instituciones y organismos del Plan Provincial de Drogas.	200 (Objetivo 2)	300
Número de reuniones de formación y coordinación del Comisionado de la Droga.	4 (Objetivos 1 - 9)	No nos han convocado a los técnicos este año.
Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	30 (Objetivo 5)	171
Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	100 (Objetivos 3, 4, 6, 7 y 8).	675
Número de contactos mantenidos con distintas empresas para el desarrollo de actuaciones y programas de drogas.	150 (Objetivos 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)	200
Número de reuniones de coordinación con los miembros de las distintas instituciones que trabajan en materia de drogas.	12 (Objetivos 1, 3, 4, 6, 7, 8 y 9)	15
Número de cuestionarios realizados, estudios, análisis de datos.....para conocer la situación actual en materia de drogas en la provincia.	50 (Objetivo 2)	100

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
Envío de diferente material informativo a los ayuntamientos, CEAS, asociaciones, SIJS, instituciones.....	X	
Reuniones de coordinación y colaboración con los miembros de las distintas Instituciones y Organismos que trabajan en materia de drogodependencias en la provincia de Palencia con relación a la programación, seguimiento y evaluación del Plan de Drogas (Alianza Contra la Droga).	X	
Asistencia a las reuniones de formación y seguimiento del Comisionado de la Droga, (Junta de Castilla y León).	X	
Realización de estudios para conocer la realidad actual del consumo de drogas y hábitos de vida saludables entre los	X	

escolares de la provincia.		
Colaboración y coordinación con las autoescuelas para el desarrollo del programa de reducción de accidentes de tráfico	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23102
DENOMINACIÓN	AYUDA A DOMICILIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía.

2- Prevenir situaciones de deterioro personal y social

3.- favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.

4.-apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.

5.- evitar o retrasar el ingreso en centro de T.E.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de demandas nuevas del SAD	330	330
Nº de usuarios atendidos	1.350	1.383
Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)	90	0
Topología de usuarios: T.E., Disca, Familias , menores	90% Tercera edad	90% Tercera edad
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares)	De 400 a 426	Media 376
Grado de implicación de la familia	No cuantifica.	No cuantificable
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	307.000	297993,08
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	20	20
Nº de reuniones coordinación CEAS para el SAD	5	10

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	X	
Valoración de expedientes	X	

Resoluciones	X	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	X	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social	X	
Reuniones de Coordinación con los T,S. CEAS	X	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	X	
Seguimiento y control del Servicio	X	
Coordinación con La Gerencia de Servicios Sociales	X	
Facturación	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

- 1.- Nuevo modelo de solicitud que integra en un solo expediente la ayuda adomicilio y teleasistencia, incluyendo otras revisiones, como bajas temporales, modificaciones de horas, ect...
Se incorpora a la documentación del expediente; hoja de verificación de documentos y requisitos y Dictamen Técnico del Equipo mixto, que sustituye a la copia del BVD.
- 2.- Toda solicitud de SAD implica solicitar al usuario reconocimiento de Valoración de Dependencia
- 3.- A partir del 1 de Junio ya no es necesario solicitar documentación económica al usuario en las solicitudes de SAD/teleasistencia en todos los CEAS, se utiliza la información disponible en SAUSS
- 4.- Actualización de Baremos de SAD , a usuarios que están en alta con resolución de Dependencia
- 5.- Información a los CEAS , paulatinamente de los Criterios de asignación de horas , para usuarios del servicio de ayuda a domicilio (por servicios sociales y por dependencia, según la Gerencia de Servicios Sociales)
- 6.- Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, etc...
- 7.- Solicitud de dependencia a todos los usuarios que tienen ayuda a domicilio y no la tienen solicitada (con indicaciones al respecto)
- 8.- Actualización de datos del SAD en SAUSS
- 9.- A partir del 1 de julio, se prescribe por parte del T.S. del CEAS Ayudas Técnicas o productos de apoyo en el hogar, según criterios.
A finales de Diciembre, se instalaron un total de 80 ayudas a 72 usuarios
- 10.- Prestación del servicio de Ayuda a Domicilio a personas con reconocimiento del SAD, por dependencia; en algunos casos con ampliación de horas de SAD, por su grado y nivel

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia.
- B- Conseguir mayor Bienestar Social y Calidad de vida.

PROGRAMA	23200
DENOMINACIÓN	PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1º	Desarrollar el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2º	Trabajar con el Consejo Provincial de la Mujer.
3º	Promocionar la salud y hábitos de vida saludables en las mujeres.
4º	Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral.
5º	Desarrollar cursos de formación para mujeres desempleadas.
	Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer.
7º	Celebrar y dar la mayor difusión posible, reconociendo la importancia que tienen para la Mujer, el 8 de marzo y el 25 de noviembre.
8º	Ofrecer apoyo y asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de la violencia de género que lo soliciten.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de programas desarrollados en las distintas áreas.	12	98
Nº de reuniones del Consejo Provincial	3	2
Nº de mujeres que demandan atención psicológica y jurídica por diversa problemática.(maltrato, separaciones...).	45	58

Nº de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer (8 M.25 N)	1.400	1.500
Nº de tramitaciones de Casa de acogida o centros de emergencia.	4	
Nº de mujeres y hombres que asisten a los cursos, encuentros y talleres.	1.500	1.800
Nº de asociaciones que acceden a la convocatoria de subvenciones de mujer.	85	89

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23111
DENOMINACIÓN	Colaboración con entidades acción social

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1º.- Apoyar económicamente a asociaciones para el desarrollo de actividades en el marco de los Servicios Sociales
2º.- Financiación mediante Convenios a asociaciones, entidades, etc., que por su contenido social precisan ayudas económicas para la realización de la actividad.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Cumplimiento calendario de convocatoria	Febrero	abril
Nº asociaciones que acceden a la convocatoria	30	38
Nº convenios, entidades financiadas	13	21
Población afectada por la actividad subvencionada	1.200	1.200
Nº asociaciones desestimadas por diferentes motivos.	2	10
Nº asociaciones que no justifican	0	-
Nº solicitudes ayuda a la natalidad	80	123
Incorporación ayuntamientos 2010 que potencien la natalidad mediante estas ayudas	10	2

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización bases convocatorias	x	
Valoración, realización y gestión de convenios y/o ayudas económicas a entidades y asociaciones (Centro Cultural de Sordos; Hermandad de Donantes; FUNDASPE; Asociación de Parálisis Cerebral y Patologías Afines ASPACE; Cruz Roja; Banco de Alimentos; Retorno y/o encuentro de emigrantes; Asociación Lucha contra el Cáncer, Caritas Diocesanas, Asociación de Esclerosis Múltiple, Asociación de Alcohólicos Rehabilitados, Asociación Víctimas del Terrorismo, Confederación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Castilla y León COCEMFE); Asociación de Emigrantes Retornados en Castilla y	x	

León; Asociación Familiares Alzheimer Palencia; Asociación Laringectomizados; A. Alzheimer de Guardo; Fundación Hermanos Ortega Arconada: Convenio Universidad Popular de Palencia (La Moraleja e Inmigrantes); Centro Penitenciario La Moraleja y Federación de Jubilados y Pensionistas.		
Informes técnicos de convocatorias y/o convenios	x	
Valoración de la documentación y de la programación de cada solicitud	x	
Propuestas de resolución y notificación	x	
Justificación y seguimiento	x	
Evaluación	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23114
DENOMINACIÓN	REENCUENTRO DE EMIGRANTES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Ofrecer la oportunidad a Palentinos emigrantes en la Argentina, la posibilidad de regresar por unos días a su tierra, convivir con sus familiares, volver a visitar sus pueblos
- 2- Fortalecer los vínculos entre los Palentinos del interior y exterior

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº total de participantes	12	12
Localización de familiares de los participantes en el programa	20	20
Contactos y coordinación, con el presidente o responsable del grupo de Emigrantes, en la gestión de trámites burocráticos, (Decretos, subvención, visados, permisos, pasaportes, billetes etc.)		100
Contactos entidades, empresas y servicios		50

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contactos y coordinación, con el presidente o responsable del grupo de Emigrantes, en la gestión de trámites burocráticos, (Decretos, subvención, visados, permisos, pasaportes, billetes etc.)	X	
Establecer las condiciones y requisitos para ser partícipe de este proyecto	X	
Tramitación con las diferentes empresas para la realización de todos los trámites económico-administrativos y de presentación de servicios destinados a cubrir las necesidades de los visitantes durante su estancia en Palencia (billetes, alojamiento, transporte, desplazamientos por la provincia, seguros, azafata etc.)	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	49300
DENOMINACIÓN	OFICINAS DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Población atendida	6.000 hab.	5.000 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	6	5

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	X	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23108
DENOMINACIÓN	SECTORES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1 – Proporcionar desde los CEAS, al colectivo de inmigrantes, a través de soportes documentales, una información, orientación y asesoramiento más preciso, que facilite a este colectivo el acceso al sistema público de Protección Social.

2 – Dar a conocer las herramientas y los métodos adecuados para lograr una adecuada integración social de los colectivos en situación de riesgo.

3 – Lograr la normalización de la población inmigrante.

4 – Prevenir y así anticiparse a situaciones obstaculizadoras, problemáticas y discriminatorias que sufren de manera especial los colectivos en situación de exclusión social.

5 – Establecer mecanismos de coordinación entre administraciones, orientados a favorecer las posibilidades de acceso al mundo laboral, u otras, vinculadas a la promoción de las personas en situación o riesgo de exclusión.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de inmigrantes y perceptores de R.G.C participantes en Talleres de "Orientación e Inserción Sociolaboral"	20	20
Nº de informes técnicos	400	400
Nº de P.I.I. de familias beneficiarias de R.G.C	180	190
Nº de actuaciones realizadas desde el Servicio de Animación Comunitaria, dirigidas al colectivo en situación o riesgo de exclusión.	50	60

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación. Cursos de español para extranjeros	X	
Sensibilización y apoyo a la interculturalidad	X	
Proporcionar apoyo técnico, orientativo e informativo a los trabajadores de los CEAS en la elaboración de los Programas de Animación, dirigidos a colectivos en riesgo.	X	
Mantener contactos periódicos con los servicios y recursos para el empleo, tanto públicos como privados, que favorezcan itinerarios de inserción social. Facilitar el acceso de los menores, de las familias en situación de riesgo, a recursos que compensen las deficiencias de atención por su precariedad económica o a los que permitan conciliar familia-trabajo.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	92402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACIÓN CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1 – Apoyar a las Casas de Palencia, tanto las nacionales como las del exterior, en actuaciones especiales y de interés para la comunidad.
- 2 – Financiar acciones de interés para la comunidad.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de Palentinos afectados por las actuaciones llevadas a cabo	1.000	700

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población de otra provincias desde el servicio de establecido en sus sedes, folletos de propaganda institucional sobre temas turísticos, tradicionales, agroalimentarios.	X	
Prestar desde las sedes de las Casas Palentinas y los Centros Castellano Leoneses información sobre todo lo relacionado con Palencia.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	92402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACIÓN CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1 – Apoyar la labor de difusión cultural, artística y social de las Casas de Palencia y los Centros Castellano Leoneses

2 – Permitir que los ciudadanos palentinos residentes en otras ciudades se sientan arropados y vinculados de manera constante con sus raíces.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de convenios firmados	20	20
Nº de beneficiarios	1.500	1.500

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de las bases de los Convenios	X	
Gestión de los convenios (Casas de Palencia y Centros Castellano y Leoneses)	X	
Informes técnicos de Convenios	X	
Valoración de documentación y programación de cada solicitud	X	
Propuestas de resolución y notificación	X	
Justificación y seguimiento	X	
Evaluación	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL (JUVENTUD)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- Favorecer el mantenimiento y recuperación demográfica del medio rural palentino
- Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio
- Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia
- Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia
- Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida
- Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
- Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, al igual que su igualdad de oportunidades y su plena integración social
- Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
- Coordinación y cooperación entre Instituciones y organismos (Alianza Comunitaria Contra la Drogadicción)
- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables

PROGRAMA	23400
DENOMINACIÓN	Juventud

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Desarrollar y divulgar el Plan Provincial de Juventud
- 2- Fomentar el asociacionismo juvenil
- 3- Desarrollar el área de promoción juvenil
- 4- Realizar actuaciones con jóvenes de la provincia de cara a su participación juvenil
- 5- Fomentar la realización de actuaciones para la formación de los jóvenes

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	8 (Objetivos 1,2,3,4 y5)	11
Nº de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J....	250 (Objetivos 1,3,4y 5)	300

Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	25 (Objetivos 3 y 4)	21
º de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32 (Objetivos 3 y 4)	40
Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	26 (Objetivos 4 y 5)	26
Nº de Jóvenes que participan en las actividades (Objetivos 1,2,3,4 y 5)	600 (Objetivos 1,2,3,4 y 5)	800

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reunión de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.		x
Desarrollo de la página Web de juventud	x	
Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	x	
Mantener y potenciar el centro de información juvenil	x	
Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles	x	
Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para actividades de jóvenes	x	
Realización de una convocatoria para jóvenes universitarios	x	
Realización de una convocatoria de ayudas para jóvenes de compra de vivienda	x	
Realización de programas y cursos para jóvenes	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Curso de especialidad en comedores escolares

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

PROGRAMA	23104
DENOMINACIÓN	CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Sociales Básicas y otros Servicios Sociales para mejorar su bienestar:

- Información, orientación y asesoramiento a las personas de la provincia de Palencia en relación con los recursos sociales.
- Apoyos a la Unidad Convivencial.
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Población atendida en los diferentes programas		8.500
Reuniones equipo técnico Diputación	10	15
Nº Reuniones coordinación CEAS	15	20
Nº reuniones por áreas	12	16
Reuniones en los CEAS	20	15
Formacion	5	8
Nº reuniones seguimiento Acuerdo Marco	4	2

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de las prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia de Palencia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial.	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de los CEAS.	X	
Mantenimiento y seguimiento de los instrumentos SAUSS y GPIF como programas informáticos de Servicios Sociales Generales y de Infancia.	X	

Realización de de evaluación técnica, económica y justificación de los programas sociales.	X	
Reuniones y visitas CEAS	X	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios, etc.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23112
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CRECEMOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Creación de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios rurales cuya demanda del servicio sea inferior a 15 plazas y no cuenten con ningún recurso público y/o privado.
2. Mejorar las condiciones de los núcleos rurales de la provincia y luchar contra la despoblación.
3. Atención a niños y niñas de 0 a 3 años y así permitir a los padres conciliar su jornada laboral con la atención responsable de sus hijos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Incremento del programa en la zona rural	2	No hubo ampliación
Nº menores atendidos	130	220
Nº de reuniones seguimiento	4	1

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informes técnicos y valoración de las necesidades	x	
Elaboración de convenios	x	
Seguimiento del programa	x	
Reuniones de coordinación y reuniones de la Comisión Mixta	x	
Evaluación y justificación del programa	x	
Teleasistencia domiciliar especializada	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Transformación por parte de los ayuntamientos responsables de algún programa CRECEMOS a Centros incompletos según normativa de Educación.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.

2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

PROGRAMA	23203
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS DISCAPACITADOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Colaborar económicamente en los gastos que tengan que satisfacer los padres o representantes legales de discapacitados psíquicos con retraso mental y/o sensoriales por estar atendidos en Centros específicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Cumplimiento calendario de la convocatoria	Febrero	NO SE HA REALIZADO LA CONVOCATORIA
Nº de Centros específicos de Palencia capital y provincia que acceden a la convocatoria.	5	
Nº solicitudes presentadas	60	
Nº solicitudes desestimadas	10	

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización convocatoria		X
Informes técnicos		X
Valoración documentación		X
Propuesta de resolución y notificación		X
Evaluación objeto de la convocatoria		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23103
DENOMINACIÓN	TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencia que el usuario plantee.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
1.- Nº solicitudes nuevas presentadas	150	162
2.- Nº teléfonos nuevos instalados	150	162
3.- Nº llamadas telefónicas realizadas		
4.- Nº de teléfonos totales	797	636

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de necesidades	x	
Resolución	x	
Notificación Resolución	x	
Comprobación factura mensual Cruz Roja	X	
Cargos bancarios mensuales a cuantos usuarios pagan a Diputa.	x	
Fichas semestrales de seguimiento a la Gerencia S.S.	x	
Reuniones seguimiento con Cruz Roja		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

- 1.- Nuevo modelo de solicitud que integra en un solo expediente la ayuda adomicilio y teleasistencia, incluyendo otras revisiones, como bajas temporales, modificaciones de horas, etc...
Se incorpora a la documentación del expediente; hoja de verificación de documentos.
- 2.- Toda solicitud de SAD implica solicitar al usuario reconocimiento de Valoración de Dependencia
- 3.- A partir del 1 de Junio ya no es necesario solicitar documentación económica al usuario en las solicitudes de SAD/teleasistencia en todos los CEAS, se utiliza la información disponible en SAUSS
- 4.- Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, ect...
- 5.- Solicitud de dependencia a todos los usuarios que tienen ayuda a domicilio y no la tienen solicitada (con indicaciones al respecto)
- 6.- Actualización de datos del Teleasistencia en SAUSS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23110
DENOMINACIÓN	PROGRAMA PERSONAS MAYORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
1- Nº de acciones llevadas a cabo en la provincia	100	163
2.- Nº Participantes en las Acciones	900	2.560
6.- Nº Terminales Servicio Teleasistencia	---	758
6.- Nº Horas anuales Ayuda a Domicilio		297.393
7.- Nº acciones llevadas a cabo para impulsar las nuevas tecnologías	15	-----

UNIDAD ORGÁNICA 44

**RESIDENCIA DE MAYORES
SAN TELMO**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

2. Optimizar la calidad de vida y el bienestar del Residente
3. Adecuar las instalaciones de la Residencia
4. Optimizar los recursos humanos y materiales

PROGRAMA	23101
DENOMINACIÓN	RESIDENCIA DE ANCIANOS " SAN TELMO "

OBJETIVOS DE GESTIÓN

5. Asistencia integral en el área físico-psíquico, rehabilitadora y social
6. Motivar la estancia del residente
7. Mantenimiento de las funciones básicas e instrumentales de la vida diaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de residentes	100	98
Programación de educación Socio Sanitaria	6	7
Índice % de participación en actividades	80	80

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención diaria Médico-Asistencial, relaciones con familiares	X	
Desarrollo actividades terapéuticas y socio culturales	X	
Motivación y formación de los recursos humanos	X	
Reforma, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasa	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Implantación en el Centro del Programa GRADIOR. Consiste en un sistema multimedia de evaluación y rehabilitación neuropsicológica estructurada que permite la realización de un programa de entrenamiento, recuperación y mantenimiento de funciones cognitivas superiores en los residentes que presentan déficits o deterioros cognitivos.

Facilita la rehabilitación de funciones cognitivas como Atención, Memoria, Percepción, Orientación, Cálculo... mediante la interacción directa del usuario con una pantalla táctil.

UNIDAD ORGÁNICA 51

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ENFERMERÍA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	51	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A: Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

B: Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

C: Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

D: Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

PROGRAMA	32500
DENOMINACIÓN	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		100
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		21
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		4
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		372
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		18
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		3
Nº de reclamaciones de los alumnos		6

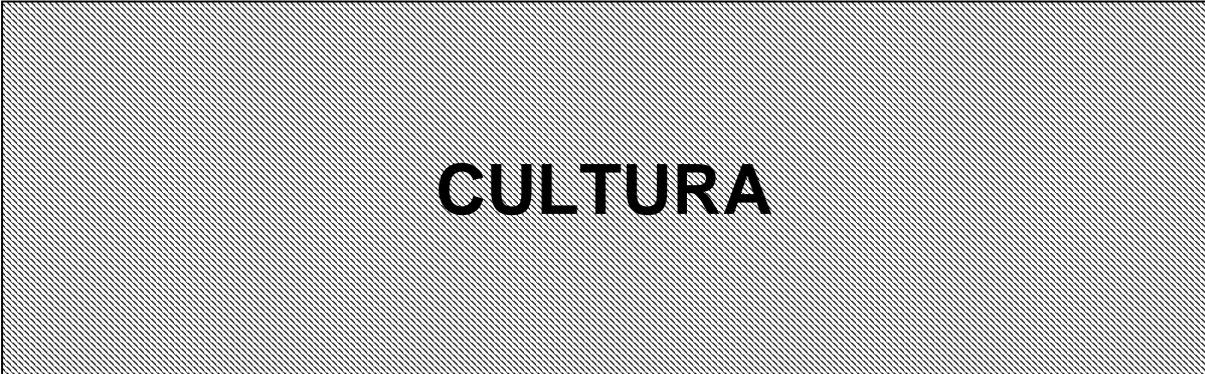
ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primer curso	X	

Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias de los cursos	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia		X
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos (matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)		
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)		
- Visita guiada al servicio de Farmacia del Hospital Río Carrión por los alumnos de segundo curso de Grado.		
- Conferencia para los alumnos de tercer curso sobre las salidas profesionales.		
- Acto de Clausura con la conferencia impartida por la Dra. Verónica Casado Vicente.		

UNIDAD ORGÁNICA 52



CULTURA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 400
DENOMINACIÓN	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Suscripción del convenio		0*
Número de obras subvencionadas por el programa		0
Población escolar afectada		0*

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares		x
*Se ha suprimido la línea de subvención por necesidades presupuestarias		

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DIGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 401
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN UNIVERSIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Incidencia sobre población de la provincia de Palencia		completa
Ratio alumnos UNED/aport. Diputación		66,37
Ratio alumnos campus Palencia/ aport. Diputación		12,63

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DIGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 100
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA – EDIFICIO ABILIO C.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Adquirir obras de arte de interés para la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Ratio gastos de gestión sobre gestión general de los programas del servicio	25%	23%

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Convocatoria de becas	X	
Adquisición de obras de arte	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 200
DENOMINACIÓN	CENTRO COORDINADOR DE BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión del Centro Coordinador de Bibliotecas en las condiciones exigidas por la Junta de Castilla y León

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de usuarios de los servicios	2.500	2.610
Número de habitantes beneficiados	37.000	36.300
Nº de préstamos bibliotecarios realizados	35.000	119.037

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Servicio de Bibliotecas móviles	x	
Mantenimiento Centro Coordinador de Bibliotecas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 400
DENOMINACIÓN	INSTITUCION TELLO TÉLLEZ DE MENESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de la actividad de la Institución Tello Téllez de Meneses

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Presencia de la Institución en la vida cultural provincial	habitual	habitual
Edición revista	1	0
Edición libros	6	7

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones y actividades ordinarias de la Institución	x	
Ciclo de Conferencias		x
Asistencia a las actividades de la CECEL	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 401
DENOMINACIÓN	PUBLICACIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de libros editados	10	5
Número de libros distribuidos	8.500	9.206

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adquisición publicaciones (4)

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 402
DENOMINACIÓN	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de actividades y localidades.	45/250	192/45
Ratio media costo actividad		1.480 €

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ciclo de música sacra en Semana Santa	x	
Veranos culturales en pequeños municipios	x	
Actividades relacionadas con la música Ciclo de otoño	x	
IX Ciclo conciertos en el Patio de Palacio	x	
Concierto de Navidad	x	
Ciclo de Navidad	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Festival de órgano
Actividades culturales en el Espacio Cultural Cine Amor

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 403
DENOMINACIÓN	EXPOSICIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones didácticas en el CCP
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de exposiciones realizadas	10	9
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	10.000	27.637
Número de localidades con exposiciones itinerantes	5	12

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 404
DENOMINACIÓN	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENC

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar un Festival de música con tres bloques de programación: música internacional, órgano ibérico y jóvenes valores
- 2-Unir música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Coste medio actuación	1.100	1.385,76 €
Localidades y población beneficiada	36/6000	29/11900

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 405
DENOMINACIÓN	UNIVERSIDAD DE VERANO CASADO DEL ALISAL Y OTROS CURSOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos a lo largo de todo el año
- 2-Realización de otros cursos de interés para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de cursos y de alumnos asistentes	7/175	5/52
Ratio alumnos/curso	25	10

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2011

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia
- 3-Colaborar en premios de la provincia
- 4-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del Patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Ratio población beneficiada por los programas subvencionados	Toda la provincia	Toda la provincia
Número de beneficiarios de las subvenciones	190	207
Número de convenios suscritos	14	30

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los		
Convenios firmados con ellos, en su caso, para el mejor desarrollo cultural de la provincia de Palencia y/o para la difusión de los		
valores culturales de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DIGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 407
DENOMINACIÓN	FOLCLORE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales palentinas
- 2-Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales
- 3-Investigar sobre el folclore palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de alumnos en la Escuela de Danzas	70	56
Número de actuaciones realizadas	40	44

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Enseñanza de la danza tradicional en la Escuela de Danzas	x	
Cooperación y asesoramiento del grupo de danzas a otros de la provincia	x	
Convenio con la Asociación Cultural Grupo Provincial de Danzas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 408
DENOMINACIÓN	COOPERACIÓN CON AYUNTAMIENTOS EN GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Creación y mantenimiento de una red estable de gestores culturales en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de Ayuntamientos participantes en el programa	6	8
Ratiohabitantes beneficiados	1.300	1.480

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a los ayuntamientos para que puedan mantener un equipo de gestión cultural	x	
Mantener reuniones con los programadores culturales de los aytos.		x
Organizar jornadas de análisis, formación e información para la mejora de la gestión cultural en la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 409
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con fundaciones, instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del Patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de Convenios Suscritos		30

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 410
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de asistentes a las actividades generales por actividad	150	0

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Encuentros Jacobeos		X
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias		X
Exposiciones		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 411
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conmemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de localidades beneficiadas	0	0
Población afectada	0	0

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DIGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 600
DENOMINACIÓN	VILLAS ROMANAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Posibilitar el estudio y difusión de las villas romanas de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de visitantes/año*	85.000	70.167
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología		constante

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Excavación de los yacimientos	x	
Obras de acondicionamiento para la visita de los mismos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Actividades y programas de difusión a los medios de comunicación
* Programa de actividades culturales en la Villa Romana La Olmeda de mayo a Diciembre

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 602
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTORICO CASTILLA Y LEON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Creación de varios puestos de trabajo en el sector

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de intervenciones		13

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Restauración de esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	x	
Documentación fotográfica de las mismas y de las intervenciones	x	
Exposición de las obras restauradas	x	
Creación de un Plan Provincial de intervención en el patrimonio mueble		x
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 604
DENOMINACIÓN	CONVENIO OBISPADO – JUNTA IGLESIAS Y ERMITAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble e inmueble de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de intervenciones en patrimonio		12

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudas especiales a otros edificios por su estado o por su interés		x
Restaurar y conservar el patrimonio artístico inmueble de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 100
DENOMINACIÓN	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de páginas del Boletín Oficial editadas y ratio costo	*	*

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

UNIDAD ORGÁNICA 53



TURISMO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Promoción y desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.

PROGRAMA	43000
DENOMINACIÓN	PATRONATO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede del Patronato Provincial de Turismo.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e- mail.
- 6.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 7.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 8.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 9.- Revisión periódica del portal web www.palenciaturismo.es y actualización de sus contenidos.

10.- Coordinación de las actividades desempeñadas por organismos públicos y privados.

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Retribución Personal del Patronato	X	
Seguridad Social	X	
Gastos sociales Acuerdo Convenio	X	
Póliza de Asistencia Sanitaria Complementaria	X	
Alquiler de la sede del Patronato	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros		X
Tributos		X
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje; mobiliario y enseres; equipos para procesos de información,	X	
Servicio de azafatas informadoras en la sede del Patronato de Turismo tardes, fines de semana y festivos	X	
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	
Anticipos al personal	X	
Atenciones protocolarias	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Diseño e instalación nuevo banner

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43201
DENOMINACIÓN	CUEVA DE LOS FRANCESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de visitantes total	17.300	23.050 personas visitaron la Cueva entre el 15 de febrero y el 18 de diciembre

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva	X	
Vestuario		X
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Equipos para procesos de información	X	
Obras en la Cueva de los Franceses		X
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Instalación cristal edificio
Reparaciones tubería de abastecimiento de agua
Gastos visita Comité Organizador CUEVATUR 2012
Reparación sistema seguridad y central receptora de alarma

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43202
DENOMINACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones y otras entidades a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 6.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 7.- Creación de Infraestructura Turística.
- 8.- Señalización de Rutas Turísticas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	26	30
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de	99.000,00 €	126.543,02 €

actividades, etc.)		
Viajes de familiarización	13 acciones / colaboraciones	13 acciones / colaboraciones
Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia		-Iniciativa “Palencia, el escenario de tus sueños” -Iniciativa “Palencia, Caminos de Arte y Vino”
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2011 para Ayuntamientos, EELL Menores, Centros de Iniciativas Turísticas, Asociaciones, Centros Docentes y AMPAS	104	112
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	18	21
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	22 templos 46.800,00 €	22 templos 46.800,00 €
Impactos publicitarios gratuitos y derivados de la contratación de publicidad	45	47

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Organización de rutas turísticas por la Provincia	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura de monumentos	X	
Convocatoria de Subvenciones Turísticas 2011	X	
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	
Elementos de transporte	X	
Concurso de fotografía “La Provincia de Palencia en Verano”	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Creación marca “Palencia Turismo”

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43203
DENOMINACIÓN	DÍA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Homenaje a las Casas de Palencia.
- 3.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de asistentes a los actos programados y repercusión de los mismos, así como participación de los vecinos de la localidad donde se desarrolla el Día de la Provincia	1.400	1.600
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar el Día de la Provincia		<ul style="list-style-type: none"> • Actuación del Grupo Provincial de Danzas de la Diputación de Palencia. • Actuación de la Asociación Musical Amigos de los Clásicos. • Homenaje a los Vecinos de Saldaña. • Espectáculo infantil. • Concierto de música folk.

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y cena homenaje a los Alcaldes de la Provincia, Autoridades y Casas Regionales)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Modificación del contrato del Servicio de Catering
Instalación suelo ferial en la carpa

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43204
DENOMINACIÓN	EMBARCACIÓN TURÍSTICA MARQUÉS DE LA ENSENADA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de viajeros	10.458	7.852 personas viajaron en esta embarcación entre el 15 de febrero y el 15 de diciembre

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Equipos para procesos de información		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Reparación de la embarcación por accidente

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43205
DENOMINACIÓN	BARCO DE VILLAUMBRALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de visitantes total	-----	5.374 personas viajaron en esta embarcación entre el 22 de marzo y el 31 de diciembre

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Equipos para procesos de información		X

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43206
DENOMINACIÓN	OBSERVATORIO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.

2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.

3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	5	4

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia	X	
Mantenimiento y actualización de un banco de datos de contenido turístico con información básica de coyuntura turística: registros de visitas, consultas OIT, pernoctaciones en destino, evolución de la planta hotelera, casas de turismo rural, etc.	X	
Tabulación de información, mantenimiento y actualización de datos	X	

Realización de tareas específicas para el análisis de eventos de repercusión turística (exposiciones, actos conmemorativos, jornadas de puertas abiertas, evolución del perfil de la demanda turística de Palencia, encuestas y entrevistas a agentes claves del sector, seguimiento y evaluación de iniciativas públicas y privadas relacionadas con el desarrollo turístico provincial, etc.).	X	
Realización con carácter periódico análisis básicos de los datos (tablas, gráficos y mapas que ilustren el diagnóstico de la situación del sector), comparación con los datos de años / meses anteriores (evaluación de la evolución del sector)	X	
Elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

PROGRAMA	43207
DENOMINACIÓN	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de visitas guiadas a la fortaleza.
- 2.- Mantenimiento y conservación del Castillo.
- 3.- Difusión turística de este recurso turístico.

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Número de visitantes total	-----	14.988

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Visitas Guiadas al Castillo de Fuentes de Valdepero	X	
Conservación y mantenimiento de la fortaleza	X	
Suministros		X
Otros Gastos Diversos	X	
Equipos para procesos de información		X
Mobiliario y enseres	X	
Aplicaciones informáticas	X	

UNIDAD ORGÁNICA 61



DEPORTES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34101
DENOMINACIÓN	JUEGOS ESCOLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	40	44
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LOS JUEGOS ESCOLARES DE COMPETICIÓN	1.800	1.871
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE	2.500	2.820

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34103
DENOMINACIÓN	SEMANA BLANCA ESCOLAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- POSIBILITAR A LOS ALUMNOS DE LA PROVINCIA EL CONOCIMIENTO Y LA PRÁCTICA DEL ESQUÍ
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	250	237

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
SEMANA BLANCA EN CANDANCHU	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34105
DENOMINACIÓN	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE OCIO EN LA EPOCA ESTIVAL
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TANTO DE MAR COMO DE MONTAÑA

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE JÓVENES QUE PARTICIPAN EN LOS CAMPAMENTOS	400	394

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CAMPAMENTO DEPORTIVO EN EL MAR	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34108
DENOMINACIÓN	CAMPAÑA DE NATACIÓN

OBJETIVOS DE GESTIÓN

POSIBILITAR QUE TODOS LOS NIÑOS DE LA PROVINCIA APRENDAN A NADAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE JÓVENES QUE PARTICIPAN EN LAS CAMPAÑAS DE NATACIÓN	1.000	753

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
REALIZACIÓN DE CAMPAÑAS DE NATACIÓN "NINGÚN NIÑO SIN SABER NADAR" EN DIVERSOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	EDUCACIÓN FÍSICA, DEPORTES Y ESPARCIMIENTO (CAMPEONATOS INTER-PUEBLOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE ENTIDADES LOCALES PARTICIPANTES	175	180
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	3.500	3.250

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 13 DEPORTES	X	
ORGANIZACIÓN DE 13 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	
FIESTA PROVINCIAL DEL DEPORTE		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34107
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
MUNICIPIOS ATENDIDOS	80	74
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	65
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	20	19
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	12	14

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34102
DENOMINACIÓN	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE PARTICIPANTES	300	300
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		---

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34109
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE ATLETISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FOMENTAR HÁBITOS DE VIDA SANA A TRAVÉS DEL ATLETISMO
- 2- FORMACIÓN DE ATLETAS EN LA PROVINCIA
- 3-
- 4-

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE INSCRIPCIONES	120	86
Nº DE NÚCLEOS DE LA ESCUELA	7	6

ACCIONES PREVISTAS 2010	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PRÁCTICAS DE ATLETISMO SEMANALES	X	
PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES DE CROSS	X	
PARTICIPACIÓN EN COMPETICIONES DE PISTA	X	
LIGAS PROVINCIALES INTERNAS	X	
VIAJE A UNA PRUEBA DE ATLETISMO DE INTERÉS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34110
DENOMINACIÓN	DEPORTE SOCIAL CONVENIO CON LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PARA ACTIVIDADES DE DEPORTE SOCIAL (no se firmó)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- ATENDER ESPECIALMENTE A GRUPOS DE EXCLUSIÓN
- 2- ATENDER A JÓVENES EN EDAD ESCOLAR
- 3- FOMENTAR DEPORTES RELACIONADOS CON LA NAVEGACIÓN EN EL MEDIO ACUÁTICO

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE PARTICIPANTES	2.500	0
Nº DE ACTIVIDADES	9	0
Nº DE NÚCLEOS Y ASOCIACIONES ATENDIDAS	9	0

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE DEPORTES DE INVIERNO		X
ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DEPORTE SOCIAL		X
ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DEPORTES NÁUTICOS		X
ADQUISICIÓN DE MATERIAL DEPORTIVO		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22609
DENOMINACIÓN	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO
- 2-

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE	X Correspondió a Diputación	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	61.34000.22602
DENOMINACIÓN	PUBLICIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2011**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	FUNDACIÓN PROVINCIAL PARA LA PROMOCIÓN DEPORTIVA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34106
DENOMINACIÓN	PALENCIA LEGUA A LEGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO A NIVEL POPULAR
- 2- DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES
- 3-

INDICADOR	OBJETIVOS 2011	RESULTADOS 2011
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	900	1.071

ACCIONES PREVISTAS 2011	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	