

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE  
PALENCIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL  
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE  
LOS OBJETIVOS**

**2014**

**CUENTA GENERAL**

# ÍNDICE

<b>1-SERVICIOS GENERALES.....</b>	<b>3</b>
11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asistencia y Cooperación a municipios.....	7
14- Informática.....	12
15- Personal .....	19
17-Archivo Provincial y Biblioteca.....	25
<b>2- ÁREA ECONÓMICA.....</b>	<b>28</b>
21- Intervención.....	28
23- Tesorería y Recaudación.....	30
<b>3- ACCIÓN TERRITORIAL.....</b>	<b>34</b>
31- Planes Provinciales y Contratación.....	34
32- Vías y Obras e Infraestructura.....	47
34- Urbanismo, Arquitectura e Industria.....	76
35- Promoción económica y empleo .....	88
36- Medio Ambiente.....	114
37-Protección civil y Extinción de incendios .....	124
38-Desarrollo agrario.....	127
<b>4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....</b>	<b>137</b>
42- Sanatorios Psiquiátricos.....	137
43- Acción Social.....	139
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	167
<b>5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO.....</b>	<b>170</b>
51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	170
52- Cultura.....	173
53- Turismo.....	199
<b>6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS.....</b>	<b>214</b>
61- Deportes.....	214

# **UNIDAD ORGÁNICA 11**



**ÓRGANOS DE GOBIERNO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	11	ORGANOS DE GOBIERNO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. - Agenda diaria del Presidente.
2. - Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. - Comunicación con la sociedad.

<b>PROGRAMA</b>	91201
<b>DENOMINACIÓN</b>	PRESIDENCIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Organización de la agenda diaria del presidente
- 2- Dirección y coordinación de la labor de gobierno
- 3- Comunicación con la sociedad

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con alcaldes	100	112
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros.	300	376
Asistencia a actos propios de la Diputación, ruedas de prensa, entregas premios, etc.	300	326
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias, fiestas patronales etc., tanto en la capital como en la provincia. Se incluye la asistencia tanto del Presidente como de Diputados en representación de la Institución.	800	875
Informaciones y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por la responsable de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	800	884

## **UNIDAD ORGÁNICA 12**



**SECRETARÍA GENERAL**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	12	SECRETARIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

<b>PROGRAMA</b>	92001
<b>DENOMINACIÓN</b>	SECRETARIA ASESORIA JURIDICA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS  
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 13**

**ASISTENCIA Y COOPERACION  
A MUNICIPIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	13	ASISTENCIA Y COOPERACION A MUNICIPIOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

<b>PROGRAMA</b>	16602
<b>DENOMINACIÓN</b>	Plan Informático Provincial

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Conseguir que los Ayuntamientos dispongan de aplicaciones informáticas para su funcionamiento y conexiones telemáticas fluidas, implantación de la sede electrónica y renovación de los Portales Web.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos con aplicaciones del servicios	190	190
Nº Ayuntamientos conectados a Internet y correo electrónico	190	190

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento inversión	X	
Mejora y mantenimiento aplicaciones	X	
Mejora comunicaciones telemática	X	
Protección virus informáticos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



<b>PROGRAMA</b>	15103
<b>DENOMINACIÓN</b>	Planeamiento Urbanístico

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adecuado.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	9	9

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia del planeamiento realizado	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	16601
<b>DENOMINACIÓN</b>	Programa sustitución de Secretarios de Ayuntamientos

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que las Secretarías-Intervenciones de los Ayuntamientos de la provincia se suplan con funcionarios con habilitación de carácter estatal, en los casos de vacaciones, enfermedad etc...

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	10	10
Nº días totales que se han sustituido	150	65
Nº funcionarios con habilitación de carácter nacional que han colaborado	10	12

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Redacción y aprobación nuevo Convenio	X	
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	16606
<b>DENOMINACIÓN</b>	Confección Inventarios Locales

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Conseguir que todos los ayuntamientos dispongan de inventario actualizado
- 2.- Lograr una mejor gestión patrimonial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	21	21
Nº de inventarios confeccionados	22	22

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
MANTENIMIENTO DEL PLAN ANUALMENTE	X	
CONTROL DE LA CONTRATACION DE LOS TRABAJOS	X	
CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS	X	
DISPONER DE UNA COPIA DE LOS INVENTARIOS REALIZADOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

# **UNIDAD ORGANICA 14**



**INFORMÁTICA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	14	INFORMÁTICA

### **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

<b>PROGRAMA</b>	92009
<b>DENOMINACIÓN</b>	INFORMATICA Funcionamiento General del servicio

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, Organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico, tanto del personal de Diputación que lo precise, como la gestión de las cuentas de correo electrónico de los Ayuntamientos de la provincia que lo soliciten.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		50
Nº de ataques malintencionados detenidos FW		45.000.000
Nº de correos electrónicos anuales con virus o spam bloqueados y/o eliminados McAfee		31.800
Nº de usuarios de red local		389
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		8
Nº de ordenadores adquiridos usuarios		45
Nº de ordenadores usuario mantenidos		450
Nº de servidores mantenidos		35 reales y 62 virtuales
Nº de dominios DNS gestionados		266
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		195
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		18
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.dip-palencia.es">www.dip-palencia.es</a>		1.439.037
Nº de visitantes anual al portal <a href="http://www.dip-palencia.es">www.dip-palencia.es</a>		177.828
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a>		622.882
Nº de visitantes anual al portal <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a>		117.351
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.villaromanalaolmeda.es">www.villaromanalaolmeda.es</a>		204.948
Nº de visitantes anuales al portal <a href="http://www.villaromanalaolmeda.es">www.villaromanalaolmeda.es</a>		43.000
Nº de páginas web anuales accedidas otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		522.000
Nº medio de visitantes al día de otros portales (Polígonos, Viveros, Suelo industrial, Vivo mi Pueblo, Juventud, Multimedia)		37
Nº de cuentas de correo Aytos gestionadas		1.105
Nº de cuentas de correo de diputación mantenidas Gmail		300
Nº de correos electrónicos anuales Aytos enviados / recibidos		201.535 409.780
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos mantenidos en la sede electrónica		6

Nº de procedimientos electrónicos implantados/mantenidos en la sede electrónica		58
Nº de usuarios que utilizan el sistema de trabajo en la nube de la Diputación		56
Nº de Cursos Gmail a trabajadores		13
Nº de trabajadores formados en Gmail		150

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Implantación de un sistema de almacenamiento digital	X	
Adquirir ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus, tanto de los correos electrónicos como en los equipos informáticos personales.	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Implantación del ENS de la Diputación de Palencia	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Mantenimiento de la Sede Electrónica de la Diputación	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Implantación recibos de nóminas de los trabajadores en soporte electrónico
Plan de comunicación de Turismo
Agenda del Presidente en Google calendar
Notificaciones a los Aytos de la documentación custodiada



<b>PROGRAMA</b>	49101
<b>DENOMINACIÓN</b>	Internet Rural

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Dinamizar la red de telecentros de la provincia.
- 2.-Adquirir nuevos equipos con destino a los telecentros de la provincia.
- 3.- Mantener el equipamiento informático de los telecentros existentes.
- 4.-Formar a los cargos electos y ciudadanos de la provincia en nuevas tecnologías y en el uso de los servicios públicos electrónicos tanto de administración electrónica como de contenidos digitales de su interés.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº telecentros mantenidos	22	22
Nº de cursos impartidos	39	45
Nº de localidades donde se han impartido cursos de formación		39
Nº de personas formadas		381
Nº de telecentros actualizados		25
Nº de equipos portátiles adquiridos		144

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	49100
<b>DENOMINACIÓN</b>	REPETIDORES DE TV Y BANDA ANCHA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la convocatoria de "Subvención para la mejora de la captación de la señal de la Televisión Digital Terrestre (TDT) 1ª convocatoria".		11
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la convocatoria de "Subvención para la mejora de la captación de la señal de la Televisión Digital Terrestre (TDT) 2ª convocatoria".		15

ACCIONES PREVISTAS 2014	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## **UNIDAD ORGÁNICA 15**



**PERSONAL**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	15	PERSONAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas , seguros sociales, I.T. , accidentes de trabajo, contrataciones
- 2- Formación continua
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones , contratación de personal
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, becas, anticipos, póliza asistencia sanitaria

<b>PROGRAMA</b>	92005
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones
- 4.- Gestión del Presupuesto de Personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones	6	8
Cursos Formación Continua	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión Personal	<b>X</b>	
Convocatoria Oposiciones	<b>X</b>	
Cursos Formación	<b>X</b>	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Selección alumnos, monitores y gestión del Programa Dual Dinamización y Comercialización Canal de Castilla
Selección alumnos, monitores del Programa Dual Aprovechamiento Recursos Forestales

Convocatoria bolsa de trabajo Personal Administrativo
Selección y contratación de 7 Técnicos de Dinamización
Gestión paga extra navidad parte proporcional
Inclusión en la Nómina de los conceptos computables en la Base de Cotización en aplicación del. R.D.16/2013

<b>PROGRAMA</b>	23106
<b>DENOMINACIÓN</b>	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión y control del presupuesto de prestaciones	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92003
<b>DENOMINACIÓN</b>	SINDICATOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reuniones con los representantes sindicales.	X	
Reuniones mensuales con el Presidente y la representación sindical	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	22100
<b>DENOMINACIÓN</b>	ANTICIPOS AL PERSONAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

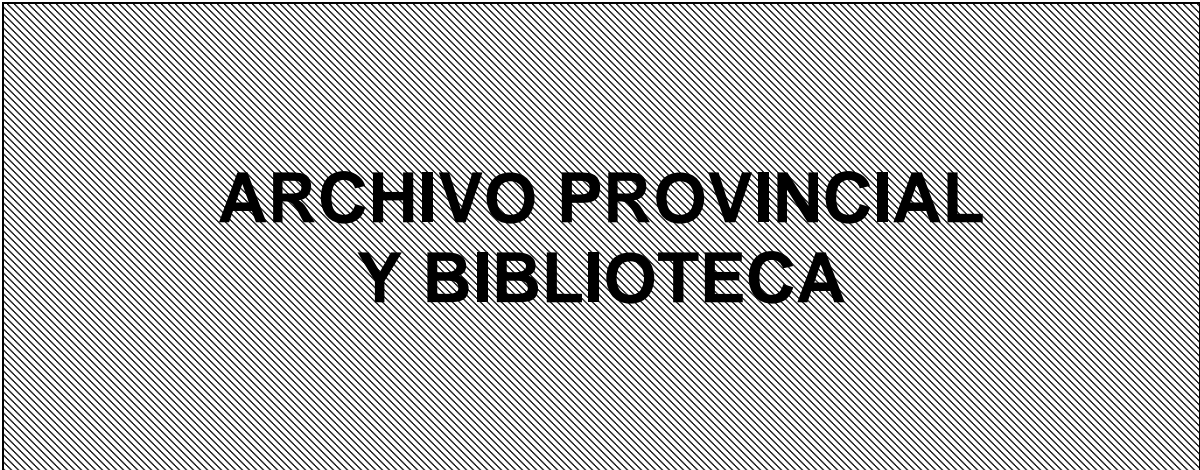
<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONTROL ANTICIPOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



## **UNIDAD ORGÁNICA 17**



**ARCHIVO PROVINCIAL  
Y BIBLIOTECA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33 200
<b>DENOMINACIÓN</b>	BIBLIOTECAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número y valor de nuevas adquisiciones de fondos para la Biblioteca TTM	1.000/4.000€	1.100/4.000€
Número de consultas presenciales y préstamos Bib TTM	500	1.215
Número de consultas virtuales*	123.000	5.800

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición de libros para la Biblioteca TTM	<b>x</b>	
Informatización de la Biblioteca TTM	<b>x</b>	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Bib. TTM	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

\*Valor no cuantificable porque según los criterios de los informáticos es difícil establecer el número de las consultas internacionales.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92002
<b>DENOMINACIÓN</b>	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Organización y gestión del Archivo de la Diputación
- 2- Organización de Archivos municipales
- 3-Adquisición de fondos documentales, gráficos, fotográficos, etc., de interés provincial.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de registros informatizados del Archivo de la Diputación	3000	31.190
Número de consultas y préstamos fondos Archivos Diputación	400	450
Nº de archivos municipales organizados	3	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión del Archivo de la Diputación	<b>x</b>	
Informatización del archivo de la Diputación	<b>x</b>	
Organización de archivos municipales	<b>x</b>	
Informatización de archivos municipales	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 21**



**INTERVENCIÓN**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS  
2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	21	INTERVENCIÓN

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

<b>PROGRAMA</b>	93000
<b>DENOMINACIÓN</b>	INTERVENCIÓN GENERAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc...
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	3
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2014	19.02.2014
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2014	25.02.2014 04.03.2014

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Fiscalización de la justificación del gasto	X	
Elaboración del Presupuesto General	X	
Tramitación modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración y tramitación Cuenta General	X	
Contabilización operaciones presupuestarias de ingresos y gastos	X	
Remisión Información Ministerio de Hacienda Oficina Virtual Entidades Locales Orden 2105/2012, de 1 de octubre	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 23**

**TESORERÍA Y RECAUDACIÓN**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	23	TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

<b>PROGRAMA</b>	93401
<b>DENOMINACIÓN</b>	Tesorería

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X

Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas, salvo periodo 07, por confusión plazo.
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (7)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)	101,47%	
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (diario/mensual)	SI	



<b>PROGRAMA</b>	934.02
<b>DENOMINACIÓN</b>	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Aumento de los conceptos delegados por las EELL

## **UNIDAD ORGÁNICA 31**

**PLANES PROVINCIALES  
Y  
CONTRATACION**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	13001
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA COLABORACION CASAS CUARTEL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Colaboración con las Casas Cuarteles, al objeto de mejorar sus infraestructuras.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de obras en 2014	5	5
Nº de obras en 2013	6	6
Nº de obras en 2012	7	7

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	15101
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES MUNICIPALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de obras en 2014		43
Nº de obras en 2013		37
Nº de obras en 2012		61

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	15101
<b>DENOMINACIÓN</b>	SUBV. CONVENIOS AYTOS. OTRAS OBRAS E INVERSIONES MUNICIPALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de obras en 2014		2
Nº de obras en 2013		12

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	15101
<b>DENOMINACIÓN</b>	SUB. Y CONVENIOS EE.LL. MENORES OTRAS OBRAS E INVERSIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de obras en 2014		11

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16904
<b>DENOMINACIÓN</b>	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES.

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

<b>INDICADOR (En %)</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Actualización de datos de gabinete	55,00%	55,00%
Actualización vía Web	100,00 %	0,94%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	50,00%
Explotación de datos.	25,00 %	20,00 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Recogida de datos de campo y gabinete	<b>x</b>	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	<b>x</b>	
Generación de topología	<b>x</b>	

Generación de ficheros compatibles con el MAP	<b>x</b>	
Validación de los datos existentes		<b>x</b>
Corrección de errores	<b>x</b>	
Explotación de los datos	<b>x</b>	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	<b>x</b>	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16905
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN DE OBRAS DE DIPUTACION

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
% obras contratadas 2014	60,00 %	80,83 %
% ejecutado de 2013	85,00 %	98,87 %
% ejecutado de 2012	95,00%	99,96 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	31201
<b>DENOMINACIÓN</b>	SUBV. AYUNTAMIENTOS CONSULTORIOS MÉDICOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de obras en 2014		38

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	
---	---	--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	34201
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSTALACIONES DEPORTIVAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de obras en 2014		34

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACIÓN

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

<b>PROGRAMA</b>	92000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL CONTRATACION

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Dado el carácter transversal de la contratación, ya que afecta a todos los Servicios de la administración al tramitar los expedientes de contratación propuestos por los departamentos de esta Diputación Provincial, los objetivos de gestión son fundamentalmente de carácter administrativo.

- 1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como por el Tribunal de Cuentas o en su caso el Consejo de Cuentas de Castilla y León (fiscalización externa).
- 2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.
- 3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de su Organismo Autónomo al 31 de diciembre del año anterior y comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia.
- 4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.
- 5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Liquidación de Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Inscripción en el Registro de la Propiedad y Catastro, etc.) y con los vehículos de la misma (Seguros, IVTM, Siniestros, etc).
- 6- Realización de las Actas de las Mesas de contratación, expedientes contratos de gestión de servicios públicos, suministros y servicios.
- 7- Realización de Actas de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de expedientes de contratación tramitados		71
Número de contratos adjudicados		102
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		8
Número de días promedio redacción Actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		1
Número días promedio redacción Acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación procedimientos de contratación abiertos y negociados.	X	
Tramitación de contratos menores de determinados Servicios.	X	
Tramitación de expedientes de prórrogas, modificación y resolución de contratos.	X	
Devoluciones de garantías	X	
Informatización de los datos relativos a la contratación de la Diputación.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, vehículos, accidentes, responsabilidad civil, vida, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Tasas) y con los vehículos de la misma.	X	
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de su Organismo Autónomo al 31 de diciembre del año anterior y Comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excma. Diputación Provincial de Palencia.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles y muebles.	X	
Secretaría de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Elaboración de Directrices a observar en la tramitación de los expedientes de contratación.
---

## **UNIDAD ORGÁNICA 32**

**VÍAS Y OBRAS  
E  
INFRAESTRUCTURA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

- 1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.**
- 2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas**

<b>PROGRAMA</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	150	210
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	190
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.	100	70
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	220
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	780
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	37,4
Nº Autorizaciones tramitadas de actuaciones en zona de Dominio Público de la Red de Carreteras Provinciales.	200	183
Nº de de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, financiadas por esta Diputación.	300	315
Nº Direcciones facultativas de obras contratadas por la Diputación de Palencia.	50	58
Nº de proyectos o memorias valoradas realizados a solicitud de Ayuntamiento o Entidades Locales Menores.	40	44
Nº de informes realizados, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.	60	74



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 203
<b>DENOMINACIÓN</b>	ALQUILER MAQUINARIA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Alquiler de equipo fotocopiadora a color para entreplanta
2. Alquiler Puntual de pequeña maquinaria

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº TOTAL DE MÁQUINAS (Parque)	9	9

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Alquiler puntual de maquinaria y herramientas según necesidades puntuales	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 204
<b>DENOMINACIÓN</b>	ARRENDAMIENTO MATERIAL DE TRANSPORTE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Arrendamiento financiero u operativo de vehículos, en caso de no optar por el procedimiento de adquisición.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº TOTAL FURGONETAS (Parque)	15	15
Nº TOTAL CAMIONES	4	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Arrendamiento de 1 furgoneta (no ejecutado por haberse realizado opción de adquisición).		<b>X</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 210
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y CAMINOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Adquisición de materiales para las actividades de reparación, mejora y conservación de carreteras y caminos.
2. Pago facturas de actuaciones de reparación y/o conservación en carreteras provinciales realizadas por otras empresas.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición materiales construcción	<b>X</b>	
Adquisición materiales vialidad invernal y otras	<b>X</b>	
Pago actuaciones reparación	<b>X</b>	
Ejecución pequeñas actuaciones de emergencia	<b>X</b>	
Reposición de señalización	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 212
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN PARQUES MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Conservación y mantenimiento de parques de Maquinaria en Palencia y Cervera de Pisuerga

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gastos conservación y mantenimiento Parques	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 213
<b>DENOMINACIÓN</b>	REPARACIÓN MAQUINARIA INST. Y UTILLAJE

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
2. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reparación maquinaria	<b>X</b>	
Mantenimiento preventivo	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 214
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN VEHÍCULOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mantenimiento preventivo de vehículos
2. Reparación averías vehículos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento preventivo vehículos	<b>X</b>	
Reparación averías	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 220
<b>DENOMINACIÓN</b>	MATERIAL OFICINA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Compra de consumibles de oficina y delineación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Materiales oficina y delineación no suministrados desde los Servicios Generales	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22100
<b>DENOMINACIÓN</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los suministros de energía eléctrica de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas de energía eléctrica	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22101
<b>DENOMINACIÓN</b>	AGUA PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los suministros municipales de agua de abastecimiento de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga
2. Pago consumos de agua potable para el personal (fuente en Parque de Maquinaria).

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas de abastecimiento de agua	<b>X</b>	
Pago consumos de agua potable para el personal (fuente)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22103
<b>DENOMINACIÓN</b>	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los combustibles consumidos por los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio de vías y obras e Infraestructura.
2. Pago de los combustibles de calefacción consumidos en el Parque de Maquinaria de vías y obras e infraestructura.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas de combustibles para vehículos y maquinaria	<b>X</b>	
Pago consumos combustibles calefacción Parque Palencia	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22104
<b>DENOMINACIÓN</b>	VESTUARIO VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Renovación programada Vestuario personal de vías y obras e infraestructura.
2. Adquisición equipos de protección personal de vías y obras e infraestructura

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Renovación vestuario personal	<b>X</b>	
Adquisición E.P.I.S.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22199
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTROS SUMINISTROS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Adquisición de suministros no incluidos en el resto de partidas presupuestarias (materiales de limpieza y mantenimiento de instalaciones y equipos, pequeña herramienta no inventariable, etc.)

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición suministros varios	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22200
<b>DENOMINACIÓN</b>	COMUNICACIONES TELEFÓNICAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago facturas por consumos telefónicos de líneas dependientes del Servicio de vías y obras e infraestructura.
2. Pago de terminales, cargadores y baterías.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas consumos telefónicos	<b>X</b>	
Adquisición terminales, cargadores y baterías	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22201
<b>DENOMINACIÓN</b>	POSTALES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de gastos derivados de envíos postales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago gastos postales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 224
<b>DENOMINACIÓN</b>	PRIMAS DE SEGUROS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de las primas de seguros de los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago primas de seguros vehículos y maquinaria	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 225
<b>DENOMINACIÓN</b>	TRIBUTOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago Tributos diversos maquinaria y vehículos
2. Pago tributos instalaciones dependientes Servicio
3. Pago otras tasas

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tributos vehículos y maquinaria	<b>X</b>	
Tributos instalaciones dependientes de vías y obras e infraestructura	<b>X</b>	
Pago otras tasas	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 226
<b>DENOMINACIÓN</b>	GASTOS DIVERSOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Atender pequeños pagos correspondientes a acciones no incluidas en el resto de programas (anuncios en prensa para expropiaciones, gastos de gestorías administrativas por trámites de vehículos, etc.)

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Atención de pagos diversos	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Pago Multa C. H. Duero

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 227
<b>DENOMINACIÓN</b>	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Atender gastos derivados de la contratación de trabajos de naturaleza distinta a la comprendida en el resto de partidas presupuestarias del Servicio.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratos a otras empresas (limpieza Parque de Maquinaria)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 230
<b>DENOMINACIÓN</b>	DIETAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago gastos derivados de dietas del personal
2. Pago gastos alojamiento personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago gastos dietas y alojamiento	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 231
<b>DENOMINACIÓN</b>	LOCOMOCIÓN VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago gastos derivados de los viajes realizados con vehículos particulares por el personal de vías y obras e infraestructura y de los gastos de peajes con vehículos oficiales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago gastos de locomoción	<b>X</b>	
Pagos peajes diversos	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 600
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADQUISICIÓN TERRENOS CARRETERAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los terrenos a ocupar en las actuaciones de mejora de trazado o ensanche de Carreteras Provinciales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago terrenos ocupados obras de ensanche de carreteras. Expedientes de Quintanilla de las Torres, Quintanatello de Ojeda-Vega de Bur, Autillo de Campos, Melgar de Yuso-Itero de la Vega y Matamorisca	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 60901
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESTUDIOS PREVIOS REDACCIÓN DE PROYECTOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Recabar información y documentación necesaria para la redacción de Proyectos de mejora de Carreteras Provinciales (Cartografía, estudios previos, etc.)

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Información previa redacción de Proyectos (Estudios geotécnicos, toma datos topográficos de campo, redacción de proyectos)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Valoración de terreno para expropiación

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 61901
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBRAS DE REFUERZO Y MANTENIMIENTO CARRETERAS PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Realizar, mediante contrato con empresas, obras de conservación y mantenimiento de la red de carreteras provinciales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Obra 6/14-PD, conservación carreteras de la red provincial (anualidad 2014)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 623
<b>DENOMINACIÓN</b>	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Compra pequeña maquinaria inventariable.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición 2 motosierras	<b>X</b>	
Adquisición 4 cámaras de fotos para uso de los vigilantes de obras	<b>X</b>	
Máquina señalización horizontal Linelazer 3900	<b>X</b>	
Equipo de tracción y equipo de microesferas para máquina de señalización horizontal	<b>X</b>	
2 desbrozadoras manuales motor gasolina, Husqvarna	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 624
<b>DENOMINACIÓN</b>	MATERIAL DE TRANSPORTE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de medios de transporte a utilizar por el Servicio de Vías y obras e infraestructura.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº TOTAL FURGONETAS (Parque)	15	15
Nº TOTAL CAMIONES	4	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición 1 furgoneta	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 625
<b>DENOMINACIÓN</b>	MOBILIARIO VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Adquisición equipos de mobiliario para dependencias del Servicio.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Adquisición nuevas taquillas y bancos para instalar en vestuarios recientemente ampliados en parque de Maquinaria

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 632
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBRAS PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Obras de conservación y mejora en parques de maquinaria

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Conclusión de Obra de ampliación de vestuarios en Parque Maquinaria de Palencia (anualidad 2014)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Pequeñas obras de acondicionamiento con motivo de obra de ampliación de vestuarios

## **UNIDAD ORGÁNICA 34**

**URBANISMO, ARQUITECTURA E  
INDUSTRIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	34	URBANISMO, ARQUITECTURA E INDUSTRIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Asistencia Técnica Diputación Provincial
- 2- Asistencia Técnica Municipios
- 3- Cumplimiento Planes Provinciales

<b>PROGRAMA</b>	15100
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA E INDUSTRIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº Proyectos Redactados	<b>5</b>	<b>12</b>
Nº de Direcciones de Obra	<b>15</b>	<b>13</b>
Nº Informes Técnicos	<b>30</b>	<b>73</b>
Nº Valoraciones	<b>10</b>	<b>7</b>
Nº Visitas Dirección obras	<b>50</b>	<b>89</b>
Nº Informes de Supervisión	----	<b>72</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Visitas Direcciones de obra	<b>X</b>	
Redacción de Proyectos	<b>X</b>	
Redacción de informes técnicos	<b>X</b>	
Asesoramiento municipios	<b>X</b>	
Valoraciones y Presupuestos	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>	
- Informes sobre Subvenciones Directas Presidencia:	96

INFORME: **MEMORIA CUMPLIMIENTO de los OBJETIVOS del AÑO 2014.**

**SERVICIO DE ARQUITECTURA e INDUSTRIA de la DIPUTACIÓN DE PALENCIA**

En relación a la Memoria justificativa del grado de cumplimiento de los objetivos que se habían previsto y se han desarrollado durante el año 2014 por parte del Departamento de Arquitectura se informa lo siguiente:

Durante el año 2014 se ha procedido a realizar y cumplir los objetivos señalados para el Departamento de Arquitectura e Industria en la Ficha de objetivos e indicadores de gestión cumplimentada en su día.

**1.- PROYECTOS y MEMORIAS VALORADAS EJECUTADOS**

- Proyecto Básico y de Ejecución de Reforma de Espacios de Planta Baja del Palacio Provincial para SERVICIO de RECAUDACION
- Proyecto Básico y de Ejecución de URBANIZACION-entornos-CASTILLO-de-FUENTES
- Memoria Valorada de obras de Redistribución de espacio de Cafetería de la Olmeda
- Memoria Valorada de obras de Acondicionamiento de Sala para CEAS en Villarramiel
- Proyecto de Adecuación de P. Segunda Ala Derecha Residencia San Telmo para Centro Convivencia
- Memoria Valorada de Reforma de CEAS de Frómista
- Proyecto Básico y de ejecución de Adecuación de Patio de Castillo de Monzón
- Proyecto de Pabellón de Acceso a la Villa Romana de Quintanilla de la Cueva
- Memoria Pantalán para Herrera de Pisuegra
- Memoria Carpintería exterior para Reforma Planta Baja Palacio en C/ Berruguete
- Proyecto de Adecuación del Yacimiento arqueológico de “La Tejada” en QUINTANILLA de la CUEZA para solicitud de SUBVENCIÓN 1,5% CULTURAL
- Proyecto Básico y de Ejecución de Rehabilitación del Castillo de Monzón para destinarlo a Centro de enseñanza del Español y Centro Cultural Polivalente para solicitud de SUBVENCIÓN 1,5% CULTURAL

**Nº PROYECTOS y MEMORIAS VALORADAS: 12**

## **2.- MEMORIAS y ESTUDIOS**

- ESTUDIO de distribución de "stands" para Jornadas de Alumbrado Eficiente
- ACTUACIONES en PALACIO PROVINCIAL en 2014

**Nº MEMORIAS y ESTUDIOS: 2**

## **3.- INFORMES**

### INFORMES DE NECESIDAD DE EJECUCIÓN de OBRAS y TRABAJOS (14)

- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de "Arreglo de Tubería de Saneamiento en Palacio Provincial"
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de instalación de Sistema Anti-aves en Torreón c/Burgos
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de "Arreglo de Conducción General de Saneamiento del Patio del Palacio Provincial"
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de "Rebaje de Suelo de Antiguas Carboneras" del Palacio Provincial"
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de "Reparación de pavimento del baño del Salón de Plenos" del Palacio Provincial"
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de Arreglo de Foso de ascensor de edificio de LA CASONA en Cervera
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de Reforma espacio Almacén Cafetería LA OLMEDA
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de obras de Recuperación de Altorrelieve de piedra artificial en Palacio Provincial
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra y Propuesta de Adjudicación de Suministro de Mobiliario para el Servicio de Asistencia a Municipios
- Informe Necesidad de Ejecución de Obra de Reforma de Ascensor del Palacio Provincial para Ampliación de parada en Planta Sótano

-Informe Necesidad de Ejecución de Obra de Remodelación de Despachos en Ala Plaza de Abastos de Palacio Provincial y archivos de sótano.

-Informe Necesidad de Ejecución de Obras de Acondiciona. Espacio Escalera del edificio de CEAS de Herrera de Pisuerga

-Informe Necesidad Consignación Presupuestaria para Arreglo de Cubierta de Edificio de Acceso a la Ciudad Asistencial "San Telmo"

-Informe Necesidad Consignación Presupuestaria para Carpintería Exterior para Reforma Planta Baja Palacio en c/ Berruguete

### INFORMES DE PROPUESTAS DE ADJUDICACIÓN (2)

-Informe de Adjudicación de Marcador Electrónico para el polideportivo de Santibáñez de la Peña

-Informe de Adjudicación de Marcador Electrónico para el polideportivo de Monzón de Campos

### INFORMES SOBRE ESTADO DE EDIFICIOS (15)

-Informe sobre el estado del Arco de Cordovilla de Aguilar y Necesidad de Reparación

-Informe sobre Detección de Filtraciones en Edificios particulares en CASTIL de VELA

-Informe Estado Cubierta Nave de Finca de Perales

-Informe Estado Iglesia de Villamorco

-Informe Certificado Solidez Estructural Plaza de Toros

-Informe Estado de Conservación del edificio destinado a Casa Consistorial en Cubillas de Cerrato -Informe Estado de edificación de Nave almacén municipal en POLENTINOS

-Informe sobre CONDICIONES de EVACUACION en el Patio del Castillo de Fuentes de Valdepero

-Informe sobre MEDICION de SUPERFICIE de Planta 2ª Edific. FUENTES QUINTANA

-Informe estado edificio Cine Amor en Aguilar de Campóo

-Informe estado Vivero de empresas de Venta de Baños

-Informe estado Ermita de Santa María en Canduela

-Informe vivienda en Lomas solicitado por Servicios Sociales

-Informe vivienda en Revilla de Campos solicitado por Servicios Sociales

-Informe vivienda en Villaverde de la Peña solicitado por Servicios Sociales



#### INFORMES DE CONTROL DE SUBVENCIONES (34)

- 29 informes de control de subvenciones directas de Presidencia para obras de ayuntamientos
- 1 informes de control de subvenciones directas de Presidencia para obras en colaboración con la Fundación Santa M<sup>a</sup> la Real.
- 4 informes de control de subvenciones directas de Presidencia para obras en colaboración con el Obispado de Palencia

#### INFORMES SOBRE OBRAS DE PLANES PROVINCIALES (8)

- Informe Estado Obra Cementerio Villarrodrigo 10 -07 FC
- Informe Aumento de obra de Reforma CEAS en Frómista --Obra 16-14-PD
- Informe Necesidad nombramiento Director de Ejecución de la Obra N<sup>o</sup> 21-14- PD-Ascensor-CEAS en Carrión de los Condes
- Informe obra Frontón en Cervatos de la Cueva
- Informe Vestuarios Centro Deportivo en Osorno
- Informe estado Centro Social de Villerías
- Informe Inventario Contenido Nave de Picos de Alar del Rey
- Informe sobre vallado exterior Urbanización entornos Castillo de Fuentes de Valdepero

**Nº INFORMES: 73**

#### 4.- INFORMES DE SUPERVISION

- 72 informes de supervisión de proyectos para las obras de Planes Provinciales 2014.

**Nº INFORMES DE SUPERVISION: 72**

#### 5.- INFORMES sobre SUBVENCIONES DIRECTAS DE PRESIDENCIA

Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para arreglo Arco de Cordovilla de Aguilar
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para EQUIPAMIENTO Albergue Municipal de Herrera de Pisuerga
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REFORMA Edificio municipal y mobiliario en MENESES de CAMPOS
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REFORMA Edificio municipal en SAN MAMÉS DE CAMPOS
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para SUSTITUCION CUBIERTA de CASA Consistorial de Quintanilla de Onsoña
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para EQUIPAMIENTO Albergue Municipal en Calzadilla
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para RENOVACION carpinterías Sede Social Guardo

Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para RESTAURACION edificio sede social Soto de Cerrato
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para RENOVACION CARPINTERIAS SEDE SOCIAL SALDAÑA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para INSTALACION DE MARQUESINA DE parada de autobús en MARCILLA DE CAMPOS
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ARREGLO DE TEJADO DE EDIFICIO MUNICIPAL Junta Vecinal de BARCENILLA de PISUERGA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para CONSTRUCCION DE NICHOS en cementerio de BARRUELO de SANTULLÁN
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REPARACION EDIFICIOS aux. en cementerio municipal de VILLAMEDIANA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REPARACION EDIFICIOS aux. en cementerio municipal de PALENZUELA
Informe sobre cambio de DESTINO de CONVENIO de Reparación de Fachada C.Social de Tariego
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para CONSTRUCCION DE FOSAS CEMENTERIO MUNICIPAL en CASTRILLO de Don JUAN
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REPARACION y REFORMA DE CEMENTERIO MUNICIPAL en GRIJOTA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para PAVIMENTACION Camino al Cementerio
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para EQUIPAMIENTO CENTRO Social Municipal en FRECHILLA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Mejoras de Pósito Municipal y Albergue de Peregrinos en POBLACION de CAMPOS
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Acceso al cementerio y cerramiento metálico en ACERA de la VEGA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Reparación cubierta Ayuntamiento y pavimentación calle La Olma en TABANERA DE CERRATO
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Mejoras de Instalaciones deportivas municipales en HERRERA DE PISUERGA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Cierre Instalaciones deportivas. Campo de Fútbol en ALAR DEL REY
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Instalación Vestuarios gimnasio municipal en VILLALBA DE GUARDO
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ENFOSCADO DE FRONTON MUNICIPAL en POZO DE URAMA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para FINALIZACION PISTA DE PADEL en CISNEROS
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para INSTALACION GENERADOR en POLIDEPORTIVO VILAOBON
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REPARACION DE TEJADO en CENTRO INTERPRETACIO "TIERRA DE CAMPOS" DE PAREDES DE NAVA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para FINALIZACION DE FRONTÓN MUNICIPAL DE MAZARIEGOS
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REPARACION DE PISTA POLIVALENTE en TORQUEMADA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para TEJAVANA CAMPO DE TIRO para el

C.D. SAN ANTOLÍN
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ACONDICIONAMIENTO DE PISTA de PÁDEL en ANTIGÜEDAD
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ILUMINACION CAMPOS de ENTRENAMIENTO en AGUILAR
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ALARGAR FRONTON en VILLAMORONTA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para REPARACION CUBIERTA POLIDEPORTIVO en VILLARRAMIEL
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ACONDICIONAMIENTO ENTORNOS ermita de Carejas
Informe Necesidad Consignación Presupuestaria para Ejecución de MAMPARA en "Fuentes Quintana"
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para VESTUARIOS POLIDEPORTIVO municipal 2ª Fase en Osorno
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para GRADERIO y VESTUARIOS FRONTON CUBIERTO en Cervatos de la Cueva
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para RESTAURACION PÚLPITO y coro Ermita Valdesalce para Asoc. Cultural Valdesalce
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para INSTALACION tapas alcantarillas y cubierta pérgola en OLEA DE BOEDO
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Arreglo tejado POLIDEPORTIVO en SALDAÑA
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Pintura Polideportivo municipal en VILLOLDO
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para ROCÓDROMO en BARRUELO de SANTULLÁN
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Raseado y pintado de Frontón en Cervera de Pisuegra
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Finalización Reforma Centro Usos Múltiples en Capillas
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Adecuación Centro Social Municipal en Autillo de Campos
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Restauración Sede Cofradía - Santa Vera Cruz - Carrión
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Mejora de Instalaciones de la Cofradía Virgen Llano
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Arreglo de tejados del monasterio de N. Sra. De Alconada
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Adaptación de espacios del Monasterio de Calabazanos
Informe sobre SUBVENCION DIRECTA para Reforma de Cubierta Cofradía Santísimo Cristo en Villada
Informe sobre Subvención Directa Acondicionamiento Local Ayuntamiento POZO DE URAMA
Informe sobre Subvención Directa Sustitución Ventanas Exteriores Ayuntamiento VILLACIDALER
Informe sobre Subvención Directa Cerramiento Porche edificio municipal y saneamiento parcela museo Ayuntamiento VILLAUMBRALES

Informe sobre Subvención Directa Remates Centro cívico VILLERIAS
Informe sobre Subvención Directa Reparación cubierta teleclub y Casa Concejo VEGA DE BUR
Informe sobre Subvención Directa Restauración y Ampliación Casa Concejo de VILLARRODRIGO DE LA VEGA
Informe sobre Subvención Directa Insonorización amueblamiento y reparación Alumbrado entrada Antiguas Escuelas en CUBILLAS DE CERRATO
Informe sobre Subvención Directa Calefacción ayuntamiento ALBA DE CERRATO
Informe sobre Subvención Directa Reparación edificio municipal PINO DE VIDUERNA
Informe sobre Subvención Directa Acondicionamiento Local Ayuntamiento VILLARMENTERO DE CAMPOS
Informe sobre Subvención Directa Centro Social y cuadro eléctrico Museo Ayuntamiento BALTANÁS
Informe sobre Subvención Directa Reforma Escuela Cordovilla de Aguilar
Informe sobre Subvención Directa Acondicionamiento Local Ayuntamiento VILLARMENTERO DE CAMPOS
Informe sobre Subvención Directa Urbanización Calle Mayor Norte y Plaza Adyacente Ayuntamiento CASTRILLO DE ONIELO
Informe sobre Subvención Directa Adaptación Parte IES "Señorío de Guardo" para Escuela de Música Ayuntamiento de GUARDO
Informe sobre Subvención Directa Reparación Muro Cerramiento Cementerio Iglesia parroquial Nª Sra. Asunción ABIA DE LAS TORRES
Informe sobre Subvención Directa -Cubierta Cine Cooperativa Campo Baltanás
Informe sobre Subvención Directa -Reparación Muro C/Real en SALCEDILLO
Informe sobre Subvención Directa -Colocación Ventanas-Cofradía-Santuario-Nava-Santullán
Informe sobre Subvención Directa -Intervención Monumento General Amor-Revenga de Campos
Informe sobre Subvención Directa -Reforma Parque Infantil -Villamartín de Campos
Informe sobre Subvención Directa -Acondicionamiento e instalación Parque Infantil -Ayuela de Valdavia
Informe sobre Subvención Directa -Recuperación-Lavaderos y sus entornos - Cevico Navero
Informe sobre Subvención Directa -Reparación-Jardines-Plz-Ayto-Villamuera de la Cueva
Informe sobre Subvención Directa -Refugio Parada Autobús -Villaprovedo
Informe sobre Subvención Directa -Reforma Escalera Calle San Juan en HÉRMEDES DE CERRATO
Informe sobre Subvención Directa -Cerramiento perimetral antiguas Escuelas Ayunt. Nogal de las Huertas
Informe sobre Subvención Directa Completar y Renovación Mobiliario Urbano VILLAMURIEL
Informe sobre Subvención Directa Biblioteca y Espacio Cultural Ayunt-ANTIGÜEDAD

Informe sobre Subvención Directa Mejora Alumbrado Público Ayunt. AUTILLA del PINO
Informe sobre Subvención Directa Amueblamiento dependencias municipales Ayto. MONZON DE CAMPOS
Informe sobre Subvención Directa Rehabilitac-Nave-Servicios-múltiples- Ayunt. VILLANUÑO DE VALDAVIA
Informe sobre Subvención Directa Cubierta- Area de Descanso Ayunt. VILLOVIECO
Informe sobre Subvención Directa Acondicionamiento-Edificio Antiguas Escuelas - Junta Vecinal VALLES DE VALDAVIA
Informe sobre Subvención Directa Instalación Parque infantil Plaza Carmen en AYUNTAMIENTO DE BARRUELO
Informe sobre Subvención Directa Instalación Red Baja Tensión zona Bodegas MELGAR DE YUSO
Informe sobre Subvención Directa Mejoras Parque Infantil Ayuntamiento de FRESNO DEL RIO
Informe sobre Subvención Directa Equipamiento San Pedro Cultural Ayuntamiento de BECERRIL DE CAMPOS
Informe sobre subvención Directa para Acondicionamiento Vivienda Municipal en TRIOLLO
Informe sobre Subvención directa para Renovación Alumbrado Público en CASTROMOCHO
Informe sobre Subvención Directa Reparación fugas abastecimiento y otras Ayuntamiento de LANTADILLA
Informe sobre Subvención Directa Pavimentac-Calles-Hormig-impreso-Acondicionamiento zonas Verdes - Junta Vecinal PORQUERA DE LOS INFANTES
Informe sobre Subvención Directa Renovación Alumbrado Público en OLEA DE BOEDO

**Nº INFORMES sobre SUBVENCIONES DIRECTAS DE PRESIDENCIA: 96**

## **6.- VALORACIONES y TASACIONES**

- Informe Valoración de terrenos expropiación obra "Ensanche y refuerzo firme de Autillo de Campos a la P-953"
- Informe Valoración de terrenos expropiación obra "Ensanche y refuerzo firme de Quintanatello de Ojeda a Vega de Bur"
- Informe Tasación – Valoración de solar en Cardaño de Abajo
- Informe Tasación – Valoración de solar en Velilla del Río Carrión
- Informe Tasación – Valoración de solar en Villarramiel
- Informe Tasación – Valoración del Vivero de Empresas de Aguilar de Campóo
- Informe Tasación – Valoración del Vivero de Empresas de Venta de Baños

**Nº VALORACIONES: 7**

## **7.- DIRECCIONES Y VISITAS DE OBRA**

Obra nº 4/14 PAYT REFORMA CIRCUITO AUTOMODELISMO de coches en Cervera  
*4 visitas*

Obra nº 3/14 PAYT URBANIZACION ENTORNOS DE CASTILLO DE FUENTES  
*12 visitas*

Obra nº 13/14 PD REFORMA DE VESTÍBULO DE CEAS DE VILLARRAMIEL  
*6 visitas*

Obra nº 15/14 PD REFORMA ESPACIOS PLANTA BAJA PALACIO PROVINCIAL  
*16 visitas*

Obra nº 16/14 PD REFORMA CEAS DE FRÓMISTA  
*5 visitas*

Obra nº 23/14 PD ACONDICIONAMIENTO del PATIO DEL CASTILLO DE MONZON  
*8 visitas*

Obra nº 28/14 PD RETEJO EDIFICIO DE ACCESO A SAN TELMO  
*4 visitas*

Obra nº 29/14 PD OBRAS DE REFORMA del ALA DERECHA de Planta Segunda de la RESIDENCIA de MAYORES SAN TELMO para CENTRO DE CONVIVENCIA  
*14 visitas*

Obra nº 43/14 PD PABELLON DE ACCESO A LA VILLA ROMANA DE QUINTANILLA  
*6 visitas*

Obra nº 45/14 PD OBRAS COMPLEMENTARIAS A LA OBRA Nº 29 / 14 PD de REFORMA del ALA DERECHA de P. 2ª RESIDENCIA S. TELMO C. DE CONVIVENCIA  
*3 visitas*

Obra nº 73/14 OD RENOVACION DE CUBIERTA, VENTANAS Y PUERTAS DEL CENTRO ESCOLAR CEVICO DE LA TORRE  
*4 visitas*

Obra nº 88/14 OD REFORMA INTERIOR DEL EDIFICIO DEL CONSULTORIO MEDICO en SANTANA (RESPENDA de la PEÑA)  
*3 visitas*

Obra nº 90/14 OD AMPLIACION DE NAVE DE SERVICIOS MUNICIPALES "I FASE" EN SALDAÑA (CIMENTACION Y SOLERA)  
*4 visitas*

**Nº DIRECCIONES DE OBRA: 13**  
**Nº VISITAS DIRECCION DE OBRA: 89**

## **RESUMEN**

### 1.- PROYECTOS y MEMORIAS VALORADAS

**Nº PROYECTOS y MEMORIAS VALORADAS: 12**

### 2.- MEMORIAS y ESTUDIOS

**Nº MEMORIAS y ESTUDIOS: 2**

### 3.- INFORMES

**Nº INFORMES: 73**

### 4.- INFORMES DE SUPERVISION

**Nº INFORMES DE SUPERVISION: 72**

### 5.- INFORMES sobre SUBVENCIONES DIRECTAS DE PRESIDENCIA

**Nº INFORMES sobre SUBVENCIONES  
DIRECTAS DE PRESIDENCIA: 96**

### 6.- VALORACIONES y TASACIONES

**Nº VALORACIONES: 7**

### 7.- DIRECCIONES Y VISITAS DE OBRA

**Nº DIRECCIONES DE OBRA: 13  
Nº VISITAS DIRECCION DE OBRA: 89**

## **UNIDAD ORGÁNICA 35**

**PROMOCION ECONOMICA Y  
EMPLEO**



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	35	PROMOCIÓN ECONOMICA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	24103
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>VIVEROS DE EMPRESA</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº total de empresas que han estado instaladas.	9	7
Espacios disponibles a finalizar el año.	40%	60%
Sociedades mercantiles instaladas.	70%	58%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas.	25%	28%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	90%	85%
Empleo generado por cuenta ajena.	10%	15%
Nº de visitas a la página Web de Viveros de Empresas		1.580

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	24107
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA DE EMPRENDEDORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
- 2- Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
- 3- Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
- 4- Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural gallego.
- 5- Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
- 6- Impulsar la actividad emprendedora
- 7- Promover nuevas empresas
- 8- Modernizar la estructura productiva existente

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de localidades participantes específica	8	11
Nº de participantes (que obtienen diploma)	70	256 específica y 104 a la carta
Ratio participantes por localidad o centro de trabajo (ambas)	8	12,37%
% de mujeres participantes	50%	58,03%
Formación específica impartida	10	18
Formación a la carta impartida	2	11
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	10%	18,89%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Formación a la carta: 5 cursos: "Sumiller Grado I"( 32 h.), "Sumiller Grado II"( 32 h.), "Informática básica" (20h) , "Posicionamiento en Internet y redes sociales" (20h) y "Uso de la dotación básica del restaurante y asistencia en el preservicio, cultura turística de la provincia a la Asociación de Empresarios de Hostelería" (32h.)	X	



<b>PROGRAMA</b>	24107
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA DE EMPRENDEDORES</b>

**“CONVOCATORIA SER EMPRENDEDOR: PREMIOS A EMPRESAS INNOVADORAS, EMPRESARIOS Y EMPRESAS FAMILIARES EN EL MEDIO RURAL DE LA PROVINCIA DE PALENCIA”**

**OBJETIVOS DE GESTIÓN.**

1. Premiar la creación y/o consolidación de nuevas empresas en el medio rural palentino, que se traduzcan en nuevos productos, servicios o procesos realmente competitivos.
2. Promover nuevas empresas.
3. Impulsar la actividad emprendedora.
4. Modernizar la estructura productiva existente.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Cobertura (%): nº de proyectos premiados/nº de proyectos presentados: <b>3/27</b>	0,1	0,166
Inversión generada/cuantía de los premios: <b>2.042.248,58/16.000</b>	175	127,64
Nº de empleos creados premiados	5	39
Nº de empleos creados premiados *1000/subvención aportada: <b>39*1000/16.000</b>	0,02	2,43

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria 2014 Ser emprendedor: premios a empresas innovadoras, empresarios y empresas familiares en el medio rural de la provincia de Palencia	X	
Difusión de la convocatoria	X	
Entrega de premios	X	
Elaboración de documentación para difusión premios	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	24108
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del tejido empresarial en la provincia de Palencia.
4. Impulsar la implantación de oficios en pequeñas localidades del medio rural palentino.
5. Favorecer la reutilización de locales y naves en desuso para iniciativas empresariales.
6. Fomentar la I+D+i en el sectores estratégicos ( turismo, agroalimentación, etc..) de la provincia de Palencia.
7. Fomentar la promoción comercial de las empresas palentinas en el exterior mediante la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional.
8. Apoyo a la creación y mantenimiento de Asociaciones Comerciales en el medio rural Palentino.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
% solicitudes destinadas a la creación nueva de empresas.	52%	33,33%
% solicitudes destinadas a la ampliación y mejora de empresas existentes.	34%	38,60%
% solicitudes destinadas a la puesta en marcha de nuevas empresas, mediante ayudas al alquiler	12%	28,07%
Empleo asociado al inicio de la actividad empresarial	50	61
Empleo asociado a la consolidación de empresas existentes	70	122
Empresas que han asistido a ferias nacionales	10	9
Empresas que han asistido a ferias internacionales.	5	1
Nº de asociaciones beneficiarias.	5	5

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria 2014 de líneas de “Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia.” publicada en el B.O.P. nº 52, de 30 de abril de 2014.	<b>X</b>	
Convocatoria 2014 de Subvención a empresas para su asistencia a ferias comerciales de Carácter comercial. Publicada en el B.O.P. nº 23, de 21 de febrero de 2014.	<b>X</b>	
Convocatoria de subvenciones a Asociaciones Comerciales y Asociaciones que integren asociados con Establecimientos de Venta Directa o Mixtas de la provincia de Palencia que se publicó en el nº 33 del B.O.P. de la Palencia con fecha 17 de marzo de 2014	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	24110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>BECAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera
2. Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
3. Evitar la pérdida de los recursos humanos.
4. Incorporar a los jóvenes titulados en formación profesional al mercado de trabajo palentino.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria anticipada del año 2014/ total cobertura convenio	10/15	0 (no se ha hecho tramitación anticipada)
Nº de alumnos universitarios participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas (referido a la convocatoria 2013 tramitación anticipada)	10	11
Nº de empresas que participan en las prácticas de estudiantes universitarios	--	8
Nº de empresas presentadas convocatoria 2014 titulados de formación profesional	10	15
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de formación profesional dentro de la Convocatoria del año 2014	10	16
Nº de empresas en el que los titulados de formación profesional realizan prácticas	--	8
Nº de prácticas realizadas por los titulados formación profesional participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	--	9
Nº de alumnos universitarios presentados a la Convocatoria anticipada de 2014	--	No se ha hecho tramitación anticipada



<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Difusión del programa	X	
Convocatoria para alumnos universitarios del campus palentino, de la universidad de Valladolid, para la realización de prácticas en empresas en el año 2014. B.O.P. nº 117, de 30 de septiembre de 2013.	X	
Convocatoria para empresas interesadas en recibir alumnos universitarios en prácticas en el año 2014. BOP Nº 117 de 30 de septiembre de 2013.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Convocatoria para empresas interesadas en recibir titulados en formación profesional para la realización de prácticas en el año 2014. BOP nº 71 de 13 de junio de 2014.
Convocatoria de ayudas a titulados de formación profesional para la realización de prácticas en empresas en el año 2014. B.O.P. nº 91, de 30 de julio de 2014.
Firma de convenios empresa-alumnos para la realización de prácticas de titulados de formación profesional
Cobertura de seguro de responsabilidad civil y de accidentes de los titulados de formación profesional que realizan prácticas en empresas de acuerdo a Convocatoria
Seguimiento de las prácticas de los titulados de formación profesional.

<b>PROGRAMA</b>	24116
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROGRAMA EUROFOM</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Aumentar el atractivo de la formación a través de la realización de prácticas en países europeos, con una formación lingüística garantizada y un apoyo logístico de calidad.
2. Fomentar el aprendizaje de idiomas a través de una formación teórica y de una aplicación práctica de los conocimientos durante la realización de las prácticas en empresas.
3. Apoyar a los titulados universitarios de Palencia en actividades de formación en la adquisición y uso de conocimientos, competencias y cualificaciones con miras al desarrollo personal, empleabilidad y a la participación en el mercado laboral europeo.
4. Desarrollar las sinergias entre la Universidad y la empresa con objeto de dar respuesta a un nuevo modelo de mercado.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº Contratos de Programa entre Diputación y Agencia Nacional. OAPEE	1	1
Nº Acuerdos de Paternariado	20	20
Nº reuniones de coordinación con participantes	4	4
Nº participantes en las movilidades	20	20
Nº de empresas donde realizarán las prácticas	20	20
Nº Acuerdos de formación y Compromiso de Calidad	20	20
Nº semanas de formación lingüística	2	2 por participante
Nº semanas de prácticas en empresas	26	26 por participante
Nº Informes de Participantes	20	20
Nº Certificados Europass	20	20
Informe final y justificación financiera	1	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma del Contrato de Programa entre la Diputación de Palencia y la Agencia Nacional. OAPEE	X	
Firma de Acuerdo de Paternariado con los socios del proyecto	X	
Selección de 20 titulados/as universitarios/as del campus de Valladolid empadronados en Palencia y Provincia	X	
Reuniones de Coordinación con participantes	X	
Organización de 20 movilidades ( 4 en Italia, 6 en UK, 2 en Francia, 3 en Alemania, 2 en Países Bajos y 3 en Portugal)	X	
Movilidades de 26 semanas para cada participante	X	
Evaluación de las movilidades	X	
Difusión de las movilidades	X	
Evaluación en Informe final	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.</b>
Asistencia a Jornada de Formación sobre el programa Erasmus + en Valladolid

<b>PROGRAMA</b>	24117
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Asistir a los Ayuntamientos en la prestación de los servicios mínimos obligatorios que les impone la Ley de Bases del Régimen Local, realizando, mediante la contratación de trabajadores desempleados.
2. Acondicionar espacios públicos degradados potencialmente insalubres.
3. Mantenimiento de espacios de uso público para garantizar la higiene ambiental y sanitaria.
4. Favorecer y aumentar el empleo autónomo y por cuenta ajena como medio para fijar población en el medio rural.
5. Favorecer el consumo en el medio rural, como medio de pervivencia y desarrollo de los municipios de la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Municipios beneficiarios finales.	117	106
Desempleados contratados.	125	122
Nuevos autónomos Micropymes creadas.	38	97
Empresas beneficiarias por la contratación.	8	60
Número de trabajadores contratados.	14	77

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<u>Subvenciones a Ayuntamientos para el fomento del empleo:</u> Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 107 municipios de la provincia de Palencia como complemento al plan de empleo de la Junta de Castilla y León, para garantizar la prestación de servicios mínimos obligatorios mediante la contratación de trabajadores desempleados.	X	
<u>Subvenciones a empresas para el fomento del empleo:</u> Convocatoria 2014 de líneas de ayudas a micro empresas, empresas pequeñas y empresarios autónomos de la Provincia de Palencia. BOP nº 44 de 11 de abril de 2014.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.</b>
---

Asesorar a los emprendedores a la hora de justificar la ayuda concedida
Seguimiento de las subvenciones concedidas para que sean justificadas

<b>PROGRAMA</b>	24119
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DINAMIZACION ECONÓMICA EN EL MEDIO RURAL</b>

***“TECNICOS DE DINAMIZACION ECONÓMICA EN EL MEDIO RURAL”.***

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Fomento del espíritu emprendedor y del autoempleo
2. Asesoramiento y tutelaje de ideas y proyectos empresariales
3. Asegurar la viabilidad de las PYMES en sus primeras etapas de vida
4. Colaborar con el resto de agentes económicos y sociales, en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial.
5. Desarrollar metodologías de desarrollo local que sirvan de apoyo a las entidades locales y otras instituciones locales.
6. Orientar, tutorizar y formar a personas desempleadas.
7. Contribuir a la creación y mantenimiento de empleo en el ámbito rural en coordinación con el resto de programas y proyectos de la Institución.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Acciones de identificación de sectores emergentes.	25	45
Acciones de apoyo y acompañamiento a emprendedores.	400	491
Acciones de seguimiento proyectos empresariales.	300	365
Acciones formativas de orientación y búsqueda de empleo.	150	210
Acciones de tutorización de trabajadores desempleados.	150	273
Acciones de información y búsqueda de empresas.	100	450
Acciones de Información y gestión de subvenciones públicas.	300	500
Acciones con otras entidades para fomentar acciones de apoyo a emprendedores.	150	160
Asistencia a Jornadas y Cursos de Formación.	25	70

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Prospección de recursos ociosos e Infrautilizados.	X	
Difundir y estimular potenciales oportunidades de creación de actividad entre desempleados, promotores y emprendedores	X	
Acompañamiento Técnico en la Iniciación de Proyectos Empresariales	X	
Apoyo a los promotores de empresas una vez constituidas.	X	
Políticas Activas de Empleo: Promoción autoempleo, promoción y creación de empleo, talleres búsqueda de empleo, asesoramiento laboral, ...	X	
Asesoramiento Emprendedores y Empresarios	X	
Puesta en valor de recursos ociosos.	X	
Acciones de difusión de los Servicios Públicos de Empleo	X	
Difusión entre distintos colectivos de los programas del Departamento relacionados con el fomento y consolidación del empleo y de la actividad empresarial	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.</b>
Participación en el Programa ADE RURAL
Preparación Programas Duales de Formación en 3 Ayuntamientos de la Provincia
Políticas Activas de Empleo: Promoción autoempleo, promoción y creación de empleo, talleres búsqueda de empleo, asesoramiento laboral.
Gestión de Subvenciones Públicas del Servicio de Promoción Económica
Colaboración en trabajos de los Ayuntamientos
Propuesta de nuevos Proyectos y Programas
Gestión Noticias y Ofertas de Empleo Portal de Empleo Emprende y Trabaja en Palencia y Polígonos Industriales y Viveros de Empresa.
Tareas de apoyo e informativas sobre los distintos programas que se realizan en el Servicio de Promoción Económica.
Realización de análisis DAFO y Planes de Actuación Comarcales de cada Técnico en su zona, para el programa ADE RURAL
Mantenimiento de la Plataforma CRM ADE RURAL
Mantenimiento Portales de Empleo y Páginas Web del Servicio

<b>PROGRAMA</b>	24120
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ACCIÓN DUAL FORMACIÓN Y EMPLEO</b>

**“DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANAL DE CASTILLA” 2014**

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Formar teóricamente en la especialidad de Dinamizador Turístico.
2. Formar con experiencia práctica en la especialidad de Dinamizador Turístico.
3. Reinsertar socialmente a los alumnos – trabajadores en riesgo de exclusión.
4. Dotar de nuevas herramientas a los alumnos trabajadores para posibilitar su reinsertión en el mercado laboral.
5. Completar el itinerario de trabajo propuesto en colaboración con el resto de agentes turísticos que trabajan en el territorio.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Comprensión, asimilación y utilización de los fundamentos teóricos básicos aprendidos.	18	18
Desarrollo práctico de la actividad de Dinamizador turístico	18	18
Desarrollo de actividades novedosas de promoción turística de la provincia	5	5
Participación en ferias y eventos de promoción turística.	24	30
Inserción social de los alumnos en riesgo de exclusión.	10	10
Mejora de las posibilidades de inserción laboral de los alumnos participantes.	18	18

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Fundamentación teórica y práctica de la especialidad de Dinamizador Turístico.	X	
Realización de acciones de acompañamiento y diseño de itinerarios turísticos	X	
Actividades individuales y de grupo para fomentar la convivencia, la diversidad y la igualdad.	X	
Realización de talleres complementarios de alfabetización informática, sensibilización ambiental, seguridad e higiene, etc.	X	
Participar activamente en las actividades de los Centros de Iniciativas turísticas de la Provincia.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Realización de Guía Didáctica Turística del Canal de Castilla para niños
Elaboración y mantenimiento del Blog Descubriendo el Canal de Castilla
Realización de Viajes Formativos
Colaboración con centros e Iniciativas Turísticas
Participación en Ferias de Turismo
Realización de Boletín Turístico quincenal.
Realización de inventario turístico medioambiental/patrimonial del Canal de Castilla en la Provincia de Palencia
Realización de un taller de emprendedores para creación de ideas



<b>PROGRAMA</b>	24121
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>REALIZACIÓN OBRAS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL</b>

**“CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO E CASTILLA Y LEÓN Y LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA PARA LA GESTIÓN DE LAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS A MUNICIPIOS QUE CUENTAN CON MENOS DE 20.000 HABITANTES PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS DESEMPLEADAS EN EL MARCO DEL PROTOCOLO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO Y LA DIPUTACIÓN”**

**OBJETIVO DE GESTIÓN:**

Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social, tal y como se establece en el citado convenio de colaboración de fecha 10 de junio de 2014 por la que se regulan estas subvenciones.

A los efectos del presente Convenio, los trabajadores contratados deben de ser personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo no ocupados, en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, para la realización de obras y servicios de interés general y social.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014 *</b>
Nº Ayuntamientos beneficiarios		72
Nº de trabajadores desempleados contratados con la disponibilidad presupuestaria		135 *

*\* El periodo de contratación subvencionable termina el 31 de marzo de 2015, por lo que los resultados estarán condicionados a la justificación posterior.*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convenio de colaboración entre el Servicio Público de Empleo de Castilla y León y la Diputación Provincial de Palencia para la gestión de las subvenciones concedidas a municipios que cuentan con menos de 20.000 habitantes para la contratación de personas desempleadas en el marco del protocolo de colaboración suscrito entre la Consejería de Economía y Empleo y la Diputación.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

<b>PROGRAMA</b>	24122
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SUBV. AYTOS. CONTRATACIÓN TRABAJADORES EXCLUSIÓN SOCIAL 2014</b>

**“CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE EL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO Y LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA PARA LA GESTIÓN DE LAS SUBVENCIONES CONCEDIDAS A MUNICIPIOS QUE CUENTAN CON MENOS DE 20.000 HABITANTES PARA LA CONTRATACIÓN DE PERSONAS DESEMPLEADAS EN SITUACIÓN DE EXCLUSIÓN SOCIAL EN EL MARCO DEL PROTOCOLO DE COLABORACIÓN SUSCRITO ENTRE LA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y EMPLEO Y LA DIPUTACIÓN”**

#### **OBJETIVO DE GESTIÓN:**

Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados en situación de exclusión social para la realización de obras y servicios de interés general y social, tal y como se establece en el citado convenio de colaboración de fecha 20 de junio de 2014 por la que se regulan estas subvenciones.

A los efectos del presente Convenio, los trabajadores contratados deben pertenecer con carácter preferente a perceptores de Renta Garantizada de Ciudadanía e igualmente, a todos aquellos que habiendo agotado las prestaciones se encuentren en los siguientes colectivos: Mayores de 50 años que hayan permanecido inscritos como demandantes de empleo en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, al menos durante 24 meses ininterrumpidos; Víctimas de violencia de género; Víctimas de accidente de trabajo o enfermedad profesional; Participantes en el Programa Personal de Integración y Empleo; Personas cuya situación de desempleo sea consecuencia de un despido colectivo autorizado por la autoridad laboral o comunicando la misma, y que haya tenido lugar en algún centro de trabajo de Castilla y León; Ex toxicómanos rehabilitados, ex presidiarios y personas pertenecientes a minorías étnicas.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014 *</b>
Nº Ayuntamientos beneficiarios	24	24
Nº de trabajadores desempleados contratados con la disponibilidad presupuestaria	40	34 *

\* El periodo de contratación subvencionable termina el 31 de marzo de 2015, por lo que los resultados estarán condicionados a la justificación posterior.

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convenio de colaboración entre el Servicio Público de Empleo y la Diputación Provincial de Palencia para la gestión de las subvenciones concedidas a municipios que cuentan con menos de 20.000 habitantes para la contratación de personas desempleadas en situación de exclusión social en el marco del protocolo de colaboración suscrito entre la Consejería de Economía y Empleo y la Diputación.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	41400
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO RURAL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	--
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	--
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada	0,02	--

*Los Grupos de Acción Local están en período de presentación de actuaciones y presupuestos respecto a los Convenios que se han firmado para la realización de actuaciones de desarrollo local de los Convenios firmados en 2014. El plazo para la presentación de la documentación justificativa es hasta el 30 de septiembre de 2015.*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Campaña publicitaria Onda cero
Mantenimiento del "portal de empleo, desarrollo y emprendimiento de la provincia de Palencia". <a href="http://www.emprendeypalencia.es">www.emprendeypalencia.es</a>

<b>PROGRAMA</b>	42201
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la provincia de Palencia.
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios finales / nº de solicitudes.	90%	75% 6/8
Superficie de suelo industrial afectada a la inversión	100.000m2	51.458,25m2
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	88,09%
Nº de visitas a la página Web de suelo industrial	2.000	3.094

ACCIONES PREVISTAS 2014	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2014 a Ayuntamiento para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia". Tramitación anticipada con su publicación en B.O.P, nº 31 de 31 de julio de 2013.Tramitada anticipadamente.	X	
Promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	43100
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA.</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
2. Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales
3. Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercia.
4. Apoyar al pequeño comercio palentino.
5. Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la provincia en ciudades importantes.
6. Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
7. Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas	4	5
Nº de productores del Club de Calidad asistentes a las Muestras Alimentarias Locales	25	69
Nº de Concursos de Tapas organizados	4	5
Nº de sorteos organizados de cestas de productos Club de Calidad	4	5
Nº Talleres de Alimentación organizados	12	15
Nº de Catas Alimentos de Palencia	4	5
Nº de empresas participantes en las catas	5	12
Convenios con Ayuntamientos y asociaciones para la promoción de sus productos con denominación de calidad	6	6
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose carpas (propiedad de esta Diputación.	-	66
Nº de Ayuntamientos beneficiarios por la subvención para la celebración de Ferias y Certámenes Expositivos locales.	28	27

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de muestras y venta de alimentos de Palencia en el medio rural palentino	X	
Participación en ferias alimentarias a nivel nacional.	X	
Asistencia a ferias internacionales.	X	
Subvenciones a Ayuntamientos para la celebración de ferias locales en la Provincia de Palencia 2014.Publicada en BOP nº 23 de 21 de febrero de 2014.	X	
Convenios para la promoción de actividades IGP:" lenteja de tierra de campos "	X	
Convenio Ayuntamiento de Torquemada para la promoción del Pimiento	X	
Convenio Ayuntamiento de Palenzuela para la promoción de la Cebolla	X	
Convenios Asociación vinos Ribera del Arlanza	X	
Convenio Actividades denominación de origen Cigales	X	
Organización de catas profesionales "Alimentos de Palencia"	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Convenio Asociación de panaderos de Palencia
Los nuevos secretos del éxito de la hostelería, la agroalimentación y el turismo.
Curso de cocina con alimentos de Palencia.
Curso de hostelería.
Curso sobre la evolución de la cocina: ¿Qué esta pasando hoy en las cocinas?.
Curso de alta cocina con alimentos de Palencia.

<b>PROGRAMA</b>	43102
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CLUB DE CALIDAD</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada", en base a los requisitos del Reglamento de uso de la Marca "Alimentos De Palencia", publicado en el B.O.P. de fecha 22 de octubre de 2008.
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	130	135
Número de nuevos expedientes de empresas puestas en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	5	12
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	20	11
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	35	30
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es	10.000	31.009

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes: Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividades de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web <a href="http://alimentosdepalencia.es">http://alimentosdepalencia.es</a>	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



<b>PROGRAMA</b>	44100
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TRANSPORTE DE VIAJEROS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con sus cabeceras de comarca.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino.
4. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de viajeros totales.	7.000	6.149
Mínimo de viajeros/servicio y ruta.	1	1
Máximo de viajeros/servicio y ruta.	70	65
Nº de servicios realizados con cero de viajeros/ruta (Por condiciones climatológicas adversas)	20	7
Índice de viajeros/km (rentabilidad de una ruta o servicio)	0,08	0,15

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<i>Mantenimiento de los servicios en las rutas de transporte de carácter urbano en convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Ruta nº 6: De Becerril del Carpio a Aguilar de Campoo y Ruta nº 7: De Quintanas de Hormiguera a Aguilar de Campoo</i>	X	
<i>Mantenimiento de los servicios en las rutas de transporte de carácter comarcal, a través del convenio entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Palencia, y los transportistas concesionarios de los servicios, para la realización de 5 itinerarios comarcales de transporte rural de viajeros.: Ruta nº 1: De Vergaño a Cervera, Ruta nº 2: De Revilla de Pomar a Aguilar de Campoo, Ruta nº 3: De Barriosuso a Saldaña, Ruta nº 4: De Tabanera de Valdavia a Saldaña y Ruta nº 5: De San Andrés de la Regla a Saldaña.</i>	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 36**



**MEDIO AMBIENTE**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16100
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN SEQUIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Garantizar el abastecimiento de agua a la población.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Atención solicitudes de suministro de agua con cisternas	100%	100% (Solicitadas: 5; Ejecutadas: 5)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvención el suministro de agua con cisternas	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16101
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORAS CICLO HIDRÁULICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mejorar los sistemas de distribución de agua.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Municipios subvencionados en la mejora de infraestructuras para el abastecimiento de agua	30	57 (Solicitados: 73; Ejecutados: 57)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Ayudar al mantenimiento de las infraestructuras de distribución de agua	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16103
<b>DENOMINACIÓN</b>	LIMPIEZA FOSAS SÉPTICAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Colaborar con los municipios en la depuración de aguas residuales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Fosas sépticas limpiadas	>35	51 (Solicitadas: 51; Ejecutadas: 51)
Construcción y renovación de nuevas fosas sépticas		8

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar la limpieza de fosas sépticas	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16104
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONTROL DE CALIDAD AGUA DE ABASTECIMIENTO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Colaborar con los municipios en el control de la calidad del agua de abastecimiento.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Municipios subvencionados en el análisis de agua	>90	198 (Solicitadas:198; Ejecutadas:198)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar el análisis de agua	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16106
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORAS INFRESTRUCTURAS ABASTECIMIENTO Y SANEAMIENTO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Colaborar con los municipios en la ejecución de obras para la mejora de abastecimiento y saneamiento.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Entidades participantes 1ª Convocatoria obras abastecimiento y saneamiento		Solicitadas: 82 Ejecutadas: 69
Entidades participantes 2ª Convocatoria obras abastecimiento y saneamiento		Solicitadas: 18 Ejecutadas: 6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria subvención ayuntamientos.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	17201
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Entidades participantes en voluntariado ambiental	>24	59 (Solicitadas: 59 Ejecutadas: 59)
Entidades participantes en mejoras medioambientales de espacios degradados		(Solicitadas: 102 Ejecutadas: 42)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvenciones para ayuntamientos voluntariado ambiental	X	
Subvención para ayuntamientos mejora espacios degradados	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	17202
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONVENIO JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PROGRAMAS MEDIO AMBIENTALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Promover la información medioambiental entre escolares y su implicación en la conservación y mejora de nuestro territorio centrada en la sostenibilidad.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Colegios participantes: Casa del Parque de la Nava y Campos de Palencia. La Casa del Parque de Fuente Cobre-Montaña Palentina. Centro de Interpretación del Cangrejo de Río.		15  16  36
Nº de alumnos que han visitado: Casa del Parque de la Nava y Campos de Palencia. La Casa del Parque de Fuente Cobre-Montaña Palentina. Centro de Interpretación del Cangrejo de Río.		755  1.721  1.918

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma de Convenio de Colaboración con Junta de Castilla y León (Programa VEN).	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	17204
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Acercar a la población en general el conocimiento de los diferentes aspectos de nuestro medio natural que afectan a la calidad de nuestros recursos.
2. Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
3. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno rural.
4. Crear una conciencia de ahorro energético y de consumo de agua en los hogares de la provincia de Palencia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Participación en concurso de fotografía	>169	237
Exposiciones realizadas	>3	3
Colegios adheridos a escuelas para la sostenibilidad	>7	7
Hogares de la provincia participantes en el programa "Hogares verdes".		5

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Concurso de fotografía	X	
Exposiciones itinerantes en colegios y ayuntamientos sobre temas de interés medioambiental.	X	
Escuelas para la sostenibilidad	X	
Funcionamiento del programa "Hogares verdes"	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	17205
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN DESARROLLO MICOLÓGICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Favorecer la investigación en materia de diversidad, riqueza micológica y de selvicultura fúngica, a través de la colaboración con la cátedra de micología.
- 2- Velar por el correcto uso y conservación de los recursos naturales.
- 3- Avanzar en colaboración con las asociaciones micológicas y otras entidades, en los programas de voluntariado, educación ambiental, difusión de buenas prácticas y dinamización social, relacionado con la diversidad fúngica de esta provincia.
- 4- Concienciar en la población infantil la importancia biológica del mundo micológico.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Asociaciones micológicas subvencionadas	5	6
Nº de visitantes de la exposición micológica	500	4.500
Realización de nuevos proyectos en micología	5	7
Atención de consultas sobre aprovechamientos micológicos	>10	12
Colegios solicitantes de actividades didácticas micológicas	>10	18 (1.523 alumnos)
Participación en concurso "Relatos micológicos"		Colegios: 6 Relatos: 139

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvención asociaciones micológicas	X	
Exposición micológica de las distintas especies de la provincia de Palencia	X	
Asesoramiento a las entidades locales titulares de los montes en su regulación y aprovechamiento, y desarrollando iniciativas de gestión conjunta , comercializ. y transformación de los recursos naturales	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 37**

**PROTECCION CIVIL  
Y EXTINCION DE INCENDIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	37	PROTECCIÓN CIVIL Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Prestar un correcto servicio a los ciudadanos de la provincia en materia de extinción de incendios y salvamento
- 2- Asistir a los ayuntamientos que tienen parque de bomberos locales en la mejora del servicio
- 3- Colaborar con otras administraciones con competencia en la materia

<b>PROGRAMA</b>	13500
<b>DENOMINACIÓN</b>	Extinción de incendios

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Preparación y equipación del equipo humano encargado de la atención en los siniestros
- 2- Dotación a los Parques del material necesario para optima respuesta en la intervenciones
- 3- Mejora de la colaboración entre los municipios y la Institución Provincial
- 4- Fomento de la autoprotección en los municipios de la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de intervenciones en la provincia en función de la tipología de los siniestros	600	685
Nº de acciones de formación	50	66
Incremento del nº de integrantes del Servicio	8	2
Nº de acciones formativas por integrante	5	5,57
Inversión en mejora de los elementos necesarios para la intervención	249.000,00	24.671,17
Nº de camiones incorporados al Servicio	1	0
Nº de ayuntamientos con ordenanza reguladora del Servicio	7	0
Nº de protocolos o reglamento operativos implantados	2	0
Nº de municipios que han realizado mejoras en los locales del parque	9	8
Nº de municipios con red de hidrantes actualizada	40	84
Nº de municipios en los que se han realizado inversiones en autoprotección	10	0

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Conseguir un equipo humano eficiente y totalmente cualificado para la atención de las distintas emergencias que se producen en el territorio provincial.	X	
Cumplimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y consolidación de imagen del servicio de bomberos	X	
Mejorar la actuación de los equipos intervinientes dotándoles de equipos móviles versátiles y eficientes.	X	
Adecuación de los equipos de intervención a tipología de siniestros que se producen en el territorio provincial.	X	
Mantener el correcto funcionamiento de los distintos equipos, herramientas y utillaje y asegurar el cumplimiento de la normativa referente al sector	X	
Adaptación de los sistemas de comunicación a las nuevas tecnologías permitiendo una recepción inmediata de los avisos y una mejora en los tiempos de respuesta.	X	
Conseguir unas condiciones óptimas en los distintos parques para albergar vehículos y materiales, que permitan una salida inmediata. Reunir las condiciones de higiene y seguridad requeridas en el servicio.	X	
Optimización de todos los recursos implicados en el servicio, en cuanto a su funcionamiento y coste de los mismos que repercuten en todos los municipios	X	
Establecimiento de los acuerdos necesarios en cuanto a relaciones de los operativos de las distintas administraciones	X	
Potenciar las bases de la autoprotección entre la población de los municipios	X	
Colaborar con las Entidades Locales con los materiales necesarios para la actuación inmediata	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 38**

**DESARROLLO AGRARIO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	24101
<b>DENOMINACIÓN</b>	TALLER DE EMPLEO: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL"

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Desarrollar un Programa dual de formación y empleo en la Finca Dehesa de Tablares en colaboración con el ECYL: "Tablares: Explotación forestal".
2. Adaptación de las instalaciones de Tablares para actividades de formación.
3. Dotar a los alumnos con el Certificado de Cualificación Profesional: "Auxiliar en explotaciones forestales".

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de alumnos que inician el programa		8
Número de alumnos que obtienen el certificado de cualificación profesional		6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Puesta en funcionamiento del Taller de Empleo	<b>x</b>	
Gestión en colaboración con ECYL	<b>x</b>	
Emisión certificados sobre cualificación profesional	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Viaje con alumnos al Centro de Interpretación del Fuego en León
Solicitud de nuevo Programa de dual de formación y empleo.



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41000
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mantenimiento general del Servicio
2. Jardines propiedad de la Diputación
3. Ferias y exposiciones agropecuarias.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	<b>SI</b>	<b>SI</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Desarrollo Administrativo del Servicio	<b>x</b>	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	<b>x</b>	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Asistencia a la Feria de Salamanca con 100 agricultores y ganaderos.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41101
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Mejora genética del ganado vacuno.
- 2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	10.000	1ª I.A.: 2.587 2ª I.A.: 1.295 3ª I.A.: 537 Diagnósticos: 139 TOTAL : 4.558
Índice de no retorno	55 %	1ª a 2ª 49,94 % 2ª a 3ª 58,53 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Visita a explotaciones	<b>x</b>	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	<b>x</b>	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41102
<b>DENOMINACIÓN</b>	DESRATIZACIÓN Y DESINSECTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS.

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Control de roedores y cucarachas en los Municipios.
- 2- Control de vectores transmisores de enfermedades

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
N.º de tratamientos por Municipio.	4	4
Indicadores de permanencia de roedores (n.º puntos con problema x 100 / n.º de puntos totales)	< 20 %	9,2 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mapa sanitario del Municipio	x	
Campaña publicitaria de concienciación	x	
Encuesta a Municipios sobre resultados de la campaña	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41103
<b>DENOMINACIÓN</b>	RECOGIDA DE ANIMALES ABANDONADOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Control de perros vagabundos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de animales recogidos en la provincia.	< 500	79
Realización de campañas de concienciación	1	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Concurso para prestación del Servicio en Municipios de la Provincia	x	
Campaña de concienciación sobre los riesgos por abandono de animales	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41104
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética de razas autóctonas.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de análisis realizados en el laboratorio agrario	> 500	509
Nº de campos de ensayo de cereales y leguminosas	>2	2
Nº de ganaderías palentinas de vacuno asociadas al proyecto "Carne de Cervera".	>20	28
Nº de ganaderías palentinas de ovino controladas por el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León.	>30	78
Inversión total realizada en colaboración con las Juntas Agropecuarias Locales.	> 200.000	341.026
Inversión total realizada en colaboración con Ayuntamientos	> 70.000	89.799

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Colaboración con el Itagra ct en el mantenimiento del laboratorio agrario, realización de campos de ensayo y trabajos topográficos.	SI	
Colaboración con la Asociación Campa para el desarrollo del proyecto "Carne de Cervera y de la Montaña Palentina".	SI	
Colaboración con el Consejo Regulador del Lechazo de Castilla y León en la promoción de este producto.	SI	

Colaboración con la Asociación de Criadores de ganado Ovino Selecto de Raza Churra:	SI	
Ayuda a la generalización de la inseminación artificial en ovejas churras.	SI	
Ayuda a la promoción de la raza churra en el Concurso y Exposición nacional.	SI	
Colaboración con Entidades Locales en la instalación de infraestructuras agrarias.	SI	
Colaboración con la Juntas Agropecuarias Locales en la mejora de infraestructuras y maquinaria de uso comunitario.	SI	
Subvención gastos funcionamiento Cámara Agraria.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41106
<b>DENOMINACIÓN</b>	EXPLOTACIÓN DE FINCAS Y GRANJAS PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos.
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de parcelas con cultivos alternativos	2	3
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	30	21
Organización de cursos y jornadas divulgativas en explotaciones	5	5
Programas de investigación	2	3

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Gestionar la implantación de cultivos alternativos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	<b>x</b>	
Colaborar con el sector a través de obtención de animales ovinos de alto valor genético en línea de carne con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera.	<b>x</b>	
Establecer en la Dehesa de Tablares una explotación forestal, agrícola y ganadera.	<b>x</b>	
Favorecer la formación práctica y teórica de futuros profesionales.	<b>x</b>	
Colaborar en el desarrollo de programas de investigación en participación con otras entidades	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41107
<b>DENOMINACIÓN</b>	ARREGLO DE CAMINOS RURALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Arreglo de caminos rurales.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de solicitudes de obra recibidas		126
Nº de solicitudes de obra concedidas		29

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Programa desarrollado mediante convocatoria de ayudas dirigidas a los Ayuntamientos.



## **UNIDAD ORGÁNICA 42**

**SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	42	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida, en particular, a los que padecen algún tipo de trastorno mental o psico-social.

<b>PROGRAMA</b>	31200
<b>DENOMINACIÓN</b>	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1.- Asumir los gastos derivados del ingreso y asistencia médico-psiquiátrica a una serie de personas con problemas mentales y psico-sociales dependientes de esta Diputación, en los Centros asistenciales de San Juan de Dios y San Luis

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Seguimiento del estado de las personas ingresadas	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Gestión económica del gasto y seguimiento de las aportaciones de los usuarios.	<b>100%</b>	<b>100%</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACION</b>

<b>DENOMINACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Reuniones de las Comisiones de Seguimiento.	<b>X</b>	
Traslado de información entre las Instituciones.	<b>X</b>	
Prórroga de los contratos.	<b>X</b>	

## **UNIDAD ORGÁNICA 43**

**ACCIÓN SOCIAL**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23100
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AYUDAS AL DESARROLLO</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan en desarrollo y las mejoras de las condiciones de vida de países del Tercer Mundo, y que se realicen en dichos países.
- 2- Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1.- Nº de ONG,s que acceden convocatoria	<b>25</b>	<b>29</b>
2.- Nº proyectos estimados	<b>50%</b>	<b>62%</b>
3.- Nº justificaciones correctas	<b>25</b>	<b>En plazo</b>
4.- Nº de solicitudes cuyo proyecto va destinado a habitantes del tercer mundo, aunque el fin es diferente a la Cooperación al Desarrollo	<b>3</b>	<b>3</b>
Nº localidades en la provincia donde se ha desarrollado un programa de sensibilización	<b>11</b>	<b>En plazo</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACION</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Elaboración bases de la Convocatoria.	<b>X</b>	
Informes a la Comisión correspondiente.	<b>X</b>	
Recepción de solicitudes.	<b>X</b>	
Valoración de la documentación presentada.	<b>X</b>	

Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Valoración de los proyectos presentados con los representantes de las ONG,s.	X	
Propuesta de resolución.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria	X	
Difusión del trabajo de sensibilización elaborado	X	

#### **ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

**Implicación de las tres ONG,s cuyos programas se han financiado en su totalidad por esta Diputación, para impartir, cada una de ellas, siete charlas en diferentes localidades de la provincia, con la finalidad de la sensibilización social sobre la Cooperación al Desarrollo, e incidiendo en el proyecto subvencionado por esta Diputación, a fin de sensibilizar además sobre lo que se consigue con los fondos públicos destinados a esta materia. En total se pretende informar a 21 localidades diferentes.**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCIÓN SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	49300
<b>DENOMINACIÓN</b>	OFICINAS DE DEFENSA AL CONSUMIDOR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Población atendida	6.000 hab.	5.000 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	6	5

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	<b>X</b>	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	<b>X</b>	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23102</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AYUDA A DOMICILIO</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-Proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía.

2- Prevenir situaciones de deterioro personal y social

3.- Favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.

4.-Apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.

5.- Evitar o retrasar el ingreso en centro de T.E.

6.-Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de demandas previstas de solicitud de SAD, tanto casos nuevos como de revisión	386	413 (casos nuevos)
Nº de demandas de Solicitud de SAD desestimadas	Sin cuantificar	5
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio estimadas favorablemente (aumentos, reducciones intensidad SAD)	238	202
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio desestimadas (aumentos, reducciones intensidad SAD)	Sin cuantificar	1
Nº de usuarios atendidos	1.350	1.611
Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)	0	0
Comisiones Técnica de Valoración	12	12
Topología de usuarios: T.E., Disca, Familias, menores	90% Tercera edad	90,50% T.E. 6,60% Discapa.

Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares)	De 350-400	Media - 365
Grado de implicación de la familia	No cuantifica.	No cuantificable
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	Hasta 300.000	265.837,43
Nª de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas	Sin cuantificar	95
Nº de Ayudas técnicas, prestadas a los usuarios por la Empresa SERALIA	Sin cuantificar	116
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Peluquería		5
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Podología		7
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	20	10
Nº de reuniones coordinación con los T.S. de los CEAS	5	6
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.	12	12
Nª de contactos telefónicos con los CEAS y Empresa SERALIA	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nª de correo electrónicos con los CEAS y Empresa	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nº de contactos telefónicos con la Gerencia S.S.,	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nª de correo electrónicos con la Gerencia de S.S.	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nº de reclamaciones por parte de los Usuarios	Sin cuantificar	ninguna

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Recepción de solicitudes	<b>x</b>	
Valoración de expedientes Solicitud/Modificaciones SAD	<b>x</b>	
Notificación Resoluciones de concesión y desestimación del Servicio (Interesado, CEAS, Empresa)	<b>x</b>	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	<b>x</b>	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social (valorar contenidos)	<b>x</b>	
Coordinación con los T.S. de los CEAS Provincia	<b>x</b>	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	<b>x</b>	
Seguimiento y control del Servicio	<b>x</b>	



Coordinación con La Gerencia de Servicios Sociales	<b>x</b>	
Control Facturación mensual	<b>x</b>	
Fichas de seguimiento , control y Financiación, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S., del Servicio Listados dependencia, mensuales (altas, Bajas y modificaciones SAD)	<b>x</b>	
Seguimiento y control de Ayudas Técnicas y otras mejoras ofertadas en el Pliego de Adjudicación (SERALIA)	<b>x</b>	
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2012, a través del SAUSS; en el mes de Abril	<b>x</b>	
Envío de Tablas de Incidencias (semanalmente) a Gerencia de Servicios Sociales (Servicio de Coordinación) para Actualización en SAUSS de datos económicos , subsanación de errores y otros	<b>x</b>	
Informes Seguimiento mensual SAD, al Coordinador del Área , Jefe de Servicio y Diputado de Área	<b>x</b>	
Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadoras, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, etc...	<b>x</b>	
Grabar en la Aplicación Informática las Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales, previa información a los CEAS	<b>x</b>	

#### **ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

- Actualización Renta 2012.
- Solicitud, por escrito, de documentación económica, a usuarios de SAD y teleasistencia que no tenían actualizada en SAUSS su capacidad económica del 2012, por diferentes motivos, para actualizar el copago de los servicios
- Información a los CEAS , paulatinamente de los Criterios de asignación de horas , para usuarios del servicio de ayuda a domicilio ( por servicios sociales y por dependencia), según la Gerencia de Servicios Sociales y Normativa Vigente

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.

2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de Exclusión Social.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23104</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Esenciales y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Población atendida en los diferentes programas	3500	5500
Reuniones equipo técnico de Diputación	20	10
Reuniones coordinación CEAS	22	22
Reuniones por secciones	10	8
Reuniones en CEAS	8	15
Formación	5	4
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	4	2
Mejora instalaciones sede CEAS	5	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	<b>X</b>	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	<b>X</b>	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de Iso CEAS	<b>X</b>	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	<b>X</b>	

Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas sociales	<b>X</b>	
Reuniones y visitas CEAS	<b>X</b>	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	<b>43</b>	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23107</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>FAMILIA, INFANCIA E INCLUSION SOCIAL.</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1. Conciliar la vida familiar y laboral.
- 2. Creación de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios rurales cuya demanda del servicio sea inferior a 15 plazas y no cuenten con ningún recurso público y/o privado.
- 3. Mejorar las condiciones de los núcleos rurales de la provincia.
- 4. Atención a niños y niñas de 0 a 3 años y así permitir a los padres conciliar su jornada laboral con la atención responsable de sus hijos.
- 5. Intervención con menores en situación de riesgo y desamparo
- 6. Formación a colectivos exclusión social
- 7. Atención necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social
- 8. Seguimiento perceptores Renta Garantizada de Ciudadanía

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº menores atendidos programas de protección a la Infancia	250	366
Centros CRECEMOS	22	21
Formación Habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	15	17
Prestaciones económica atención necesidades básicas subsistencia	230	257
Actividades formación colectivos de inclusión	50	22

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Informes técnicos y valoración de las necesidades	<b>x</b>	
Elaboración convocatoria y convenios	<b>x</b>	
Seguimiento programa Apoyo a Familias y apoyo colectivos inclusión social	<b>x</b>	

Reuniones de coordinación	<b>x</b>	
Evaluación y justificación	<b>x</b>	
Elaboración de memorias	<b>x</b>	
Escuelas de padres en centros crecemos ( actividad formativa puntual)	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1	Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2	Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
3	Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acerando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
4	Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.
5	Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
6	Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
7	Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23105</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	Plan Provincial sobre Drogas

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1.	Desarrollar y Divulgar el II Plan Provincial de Drogas
2.	Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
3.	Realización de actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco).
4.	Realizar actuaciones de prevención familiar Universal
5.	Realizar actuaciones de prevención escolar en los Centros Educativos.
6.	Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
7.	Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia
8.	Desarrollar programas de reducción de accidentes de tráfico relacionados con alcohol y otras drogas
9.	Desarrollo de programas de prevención indicada
10.	Reducir los riesgos en espacios de fiesta y zonas de ocio

	<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1	Números de programas desarrollados en materia de drogas.	9	14
2	Número de reuniones de formación y coordinación del Comisionado Regional para la Droga.	150	160
3	Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	145	172
4	Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	1.500	4.398
5	Número de aulas de los Centros escolares que han realizado los programas propuestos.	23	32
6	Nº de jóvenes que han participado en las campañas de alcohol y tabaco	300	776
7	Número de personas que han participado en espacios de fiesta y zonas de ocio)	1.500	1.839
8	Número de personas que han participado en el programa de dispensación de metadona.	20	77
9	Número de personas con problemas de drogodependencias que han sido asistidas a través de los convenios con entidades sin ánimo de lucro.	140	599
10	Nº de jóvenes que han participado en los talleres de reducción de accidentes de tráfico relacionados con el consumo de alcohol y otras drogas,	200	269

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
---------------------	-----------	-----------

1	Reuniones y contactos con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	x	
2	Realización del programa EXEO	x	
3	Asistencia a las reuniones de formación y seguimiento del Comisionado de la Droga, (Junta de Castilla y León).	x	
4	Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas de drogas.	x	
5	Reuniones de coordinación y colaboración con los Centros escolares para la implantación de programas de drogodependencias.	x	
6	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de ayuda al drogodependiente " ACLAD" para la	x	

	asistencia a personas con problemas de drogas y sus familias, así como para la asistencia en los juzgados		
7	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de alcohólicos "ARPA" para la asistencia a las personas con problemática alcohólica y para sus familiares.	<b>x</b>	
8	Realización de un convenio con ASCAT para Guardo y su comarca para dispensación de metadona y atención a pacientes con problemas de drogodependencias.	<b>x</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Taller para las redes sociales "Yo corto con las drogas".</li> <li>○ Revistas de sensibilización e información de ARPA ( 400 ejemplares).</li> </ul> |
|---|



## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCIÓN SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia.
- B- Conseguir mayor Bienestar Social y Calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23200
<b>DENOMINACION</b>	PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1º	Desarrollar el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2º	Trabajar con el Consejo Provincial de la Mujer.
3º	Promocionar la salud y hábitos de vida saludables en las mujeres.
4º	Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral.
5º	Impulsar cursos de desarrollo personal para las mujeres
6º	Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer.
7º	Fomentar el desarrollo autónomo de las asociaciones de mujeres
8º	Ofrecer apoyo y asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de la violencia de género que lo soliciten.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de lugares donde llegan los programas de desarrollo personal en la provincia	60	<b>161</b>
Nº de reuniones del Consejo Provincial	2	<b>2</b>
Nº de mujeres que demandan atención psicológica y jurídica por diversa problemática ( maltrato, separaciones... ) .	20	<b>23</b>
Nº de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer ( 8 M.25 N )	1.400	<b>1.400</b>
Nº de tramitaciones de Casa de acogida o centros de emergencia.	2	<b>0</b>
Nº de mujeres y hombres que asisten a los cursos, encuentros y talleres.	1.500	<b>2.960</b>

Nº de asociaciones que acceden a la convocatoria de subvenciones de mujer.	90	87
Nº de solicitudes favorables	85	86

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACION</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
---------------------	-----------	-----------

Reuniones con los CEAS de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemática de la mujer en cada zona así como la evaluación de los programas que allí se desarrollen.	X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con vistas a la programación, seguimiento y evaluación del Plan de Mujer	X	
Colaboración con las Instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y León, Universidad Popular, Cruz Roja.....)	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas del Área de la Mujer	X	
Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato) y seguimiento del programa de TAMMVVG.	X	
Entrevistas personales y elaboración de informes de las mujeres que acuden a nuestro servicio por problemática diversa (separaciones, informes específicos para tramitación del IMI).	X	
Firma del convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida.	X	
Realizar cursos de Desarrollo Personal para las mujeres en todas las Zonas de Acción Social de la provincia con idénticos contenidos en cada una de ellas.	X	
Resolución de Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para realizar actividades.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.

2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

3ªMejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acerando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.

4º- Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.

5º- Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.

6º- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.

7º- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

<b>PROGRAMA</b>	23400
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUVENTUD

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

	<b>OBJETIVOS DE GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS</b>
1.	Desarrollar el Plan Provincial de Juventud
2.	Fomentar el asociacionismo juvenil
3.	Desarrollar el Área de Promoción juvenil
4.	Realizar actuaciones con jóvenes de la provincia de cara a su participación juvenil
5.	Fomentar actuaciones con los jóvenes para el fomento del empleo y su emancipación.
6.	Desarrollar cursos de educación no formal para los jóvenes

	<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1	Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	9	14
2	Nº de jóvenes que participaran en el Estalmat y las Olimpiadas Matemáticas.	85	142
3	Nº de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J....	200	250
4	Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	20	22
5	Nº de jóvenes que participan en los cursos de formación.	150	270
6	Nº de ayudas concedidas para la compra de la vivienda	36	26
7	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32	33
8	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la contratación de informadores/dinamizadores juveniles	10	17
9	Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	52	85
10	Nº de Jóvenes que participan en los cursos, actividades y actuaciones realizadas	1.300	3.000

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
---------------------	-----------	-----------

1	Reunión de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	x	
2	Facilitar la realización de prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil	x	
3	Mantenimiento y Desarrollo de la página Web y del facebook de juventud	x	
4	Realización de un Convenio con la Asociac.Española de Educación Matemática para fomentar el estudio de las matemáticas	x	
5	Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	x	

6	Mantener y potenciar el Centro de Información Juvenil	x	
7	Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles	x	
8	Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para desarrollar actividades con jóvenes y contratación de Informadores/dinamizadores juveniles	x	
9	Realización de una convocatoria de subvenciones para ayudas jóvenes universitarios	x	
10	Realización de una convocatoria de ayudas para gastos de notaria y registro en la compra de vivienda	x	
11	Realización de programas y cursos para jóvenes	x	

#### **ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

- Realización de dos cursos a mayores de monitor de Tiempo Libre debido a la gran demanda existente.
- El curso monográfico programado de Intervención con adolescentes en riesgo social no se realizó debido al escaso nº de solicitudes y el curso monográfico de Técnicas de maquillaje infantil y de fiesta que se tenía previsto realizar en Saldaña se cambio a la localidad de Paredes.

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROGRAMA PERSONAS MAYORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1.- Nº acciones llevadas a cabo en la provincia	200	<b>263</b>
2.- Nº evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	90%	<b>95%</b>
3.- Nº horas anuales del servicios de A.D	(Obj. 1, 4,7)	<b>265.837,43</b>
4.-Nº participantes en las actuaciones programadas	3.500	<b>4.720</b>
5.- Nº terminales Servicio Teleasistencia	(Obj. 1,4,7)	<b>639</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Continuación en el desarrollo de actividades programadas según objetivos	X	

Coordinación con la Comisión de Coordinación sociosanitaria	X	
Impulso de reuniones de coordinación con Asociaciones de Mayores	X	
Coordinación con la Federación de Jubilados y Pensionistas, con el objeto de complementar actuaciones	X	
Impulso de programas de envejecimiento activo, unificados en toda la provincia, procurando que estos, en un plazo de tiempo oportuno, llegue a todas las localidades de la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23103</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TELEASISTENCIA DOMICILIARIA</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencia que el usuario plantee.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1.- Nº solicitudes nuevas con Decreto de Instalación del servicio	165	194
2.- Nº teléfonos nuevos instalados	165	161
3.- Nº llamadas telefónicas realizadas	Sin cuantificar	Sin cuantificar
4.- Nº de usuarios atendidos	Sin cuantificar	787
5.- Nº de teléfonos totales al (31-12-13)		638
6.- Nº de reclamaciones usuarios	Sin cuantificar	ninguna

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de solicitudes	x	
Notificación Resoluciones ( CEAS, interesado y Cruz roja)	x	
Orden de Instalación de Terminales (Cruz Roja)	x	



Comprobación Facturación mensual Cruz Roja	x	
Fichas mensuales y trimestrales de seguimiento, control y financiación económica, del Servicio, a la Gerencia S.S.	x	
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	x	
Seguimiento Presupuesto Diputación	x	
Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, instrucción de expedientes, Incidencias, ect...	x	
Seguimiento de Mejoras ofertadas por la Empresa (CRUZ ROJA), según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas,	x	
Mejoras Cruz Roja Instalación de los siguientes dispositivos a usuarios de teleasistencia: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 amplificadores</li> <li>• 8 Detectores de humo</li> <li>• 8 Detectores de Gas</li> <li>• 7 Detectores de movimiento</li> <li>• 1 LOPE</li> <li>• 1 Telefono de hipoacusia</li> </ul>	x	
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2012, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2014. Con efecto del mes de Abril.	x	
Solicitud de documentación económica, según Renta 2012, a determinados usuarios, cuya capacidad económica, no aparece actualizada en SAUSS	x	
Actualización de calculadoras, con los datos económicos actualizados de los usuarios, según capacidad económica de 2012 (Enero-Abril)	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática las Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	

## ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

1. A partir del mes de Junio/14. Los usuarios que solicitan **sólo, Servicio de Teleasistencia** ,no se puede generar en SAUSS, Informes de renta, para obtener la capacidad económica, hay que solicitar dicha información a la Gerencia de Servicios Sociales, a través de unas tablas elaboradas por ésta Administración
2. Remisión semanal, a la Gerencia de S.S. de Valladolid, de Tablas, solicitando la capacidad económica de los usuarios, que solicitan el servicio de Teleasistencia

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23111
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Concesión de ayudas en materia de Servicios Sociales, tanto a entidades sin ánimo de lucro, a otras Administraciones públicas y a familias para la financiación de proyectos que promuevan la integración social de distintos colectivos, así como la realización de programas dirigidos a personas en riesgo de exclusión o a colectivos de mayores en el ámbito rural, llevados a cabo por Entidades sin ánimo de lucro. Asimismo se incluyen las ayudas a la natalidad en dicho ámbito territorial.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1.- Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	<b>28</b>	<b>32</b>
2.- Nº de Administraciones Públicas	<b>1</b>	<b>1</b>
3.- Nº de entidades subvencionadas mediante Convocatoria.	<b>25</b>	<b>17</b>
4.- Nº justificaciones correctas	<b>54</b>	<b>50</b>
Nº localidades en la provincia donde se ha desarrollado programas subvencionados	<b>35</b>	<b>52</b>
5.- Nº de solicitudes de ayudas a la natalidad.	<b>134</b>	<b>164</b>
6.- Nº de Municipios	<b>26</b>	<b>36</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACION</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Elaboración bases de la Convocatoria y de Convenios	X	
Informes a la Comisión correspondiente.	X	

Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada.	X	
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Propuesta de resolución y de acuerdos Junta de Gobierno.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria cuando proceda.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23203
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROGRAMA DISCAPACITADOS</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Se trata de la realización de actividades dirigidas a personas con enfermedad mental o discapacidad intelectual en situación de falta de hábitos y rutinas básicas y de aislamiento social, con contenidos entrados en el desarrollo de habilidades sociales y competencias personas, con objetivos no determinados y adaptados a cada grupo y supervisada por los técnicos del Programa de Promoción de Autonomía Personal de los Servicios Sociales de la Diputación de Palencia y con la finalidad de promover la calidad de vida a través del desarrollo personal y el bienestar físico, psicológico y emocional, que permita a la persona desarrollar sus potencialidades.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1.- Nº de grupos realizados a través de estos programas	<b>20</b>	<b>25</b>
2.- Nº de personas beneficiarias de estos programas	<b>200</b>	<b>240</b>
3.- Nº de contratos realizados	<b>5</b>	<b>7</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACION</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Mejorar la calidad de vida de personas con enfermedad mental.	X	
Adquisición de hábitos y rutinas básicas para los discapacitados.	X	
Promover la autoestima y las habilidades sociales así como la asertividad.	X	
Aprender técnicas de reordenación postural.	X	
Realización de talleres de creatividad, manualidades etc	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23300
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DEPENDENCIA</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Se trata de la realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales de las personas en situación de dependencia que residan en su domicilio con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados, en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
1.- Nº de grupos realizados a través de este programa.	<b>1</b>	<b>1</b>
2.- Nº de contratos realizados mediante este programa	<b>1</b>	<b>1</b>
3.- Nº de personas que se han beneficiado del programa	<b>15</b>	<b>25</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACION</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Realizar programas de formación inicial y específica.	X	
Coordinación con los profesionales del sistema de salud para planificar la formación y la determinación de los participantes en los cursos.	X	
Promover la colaboración con entidades del tercer sector que realicen cursos de formación con la misma finalidad.	X	
Realización de actividades de difusión y captación.	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 44**

**RESIDENCIA DE MAYORES  
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Optimizar la calidad de vida y bienestar del Residente
- 2- Adecuar y mantener las instalaciones de la Residencia
- 3- Optimizar los recursos materiales y humanos

<b>PROGRAMA</b>	23101
<b>DENOMINACIÓN</b>	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Asistencia integral en el área físico-psíquica, rehabilitadora y social
- 2- Mantenimiento de funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
- 3- Motivar la estancia del Residente
- 4- Programa de No sujeción en Residentes susceptible de ello
- 5- Programa de Atención integral individualizada en todos los Residentes
- 6- Formación continuada del Personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de Residentes	99	98,58
Programación de educación socio-sanitaria	8	8
Reuniones con Personal y Residentes	76 – 14	62 – 14
Reuniones Plan Individualizado	40	42

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Atención diaria Medico-asistencial	X	
Relaciones con familiares	X	
Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasas	X	
Plan de Atención Individualizado para cada Residente	X	
Valoración individualizada de la conveniencia o no de sujeción	X	



<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Obras de adaptación ala derecha 2ª planta
Obras de adaptación escalera acceso ala derecha
Obras de adecuación en patio interior ala derecha
Adquisición de mobiliario nueva Unidad
Implantación programa gestión Residencias SILAND

## **UNIDAD ORGÁNICA 51**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
ENFERMERÍA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	<b>51</b>	<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

**A:** Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

**B:** Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

**C:** Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

**D:** Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

<b>PROGRAMA</b>	<b>32500</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		103
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		19
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		12
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		406
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		19
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		9
Nº de reclamaciones de los alumnos		1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo, Tercero y Cuarto.	X	
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el practicum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos ( matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" ( Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)
-Organización de la Jornada "Creando Enfermería" para los alumnos de la Escuela, con participación de los alumnos de la Especialidad de Enfermería Comunitaria.
-Seminarios con alumnos y seminarios de profesores para el desarrollo del TFG.

## **UNIDAD ORGÁNICA 52**



**CULTURA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	32 400
<b>DENOMINACIÓN</b>	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Suscripción del convenio	SI	SI
Número de obras subvencionadas por el programa	31	28

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	32401
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de alumnos matriculados	150	197
Número de cursos programados	5	5

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
La subvención a la UNED correspondiente a 2014 fue para mantenimiento del presupuesto ordinario del centro.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33100
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA. EDIFICIO ABILIO CALDERON

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Adquirir obras de arte de interés para la provincia.
- 4-Asesoramiento Ayuntamientos para actividades culturales
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales
- 6-Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Porcentaje de gastos sobre el total	30%	30%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Gestión, planificación y asesoramiento de las act. del servicio	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33200
<b>DENOMINACIÓN</b>	BIBLIOTECAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Gestión del Centro Coordinador de Bibliotecas en las condiciones exigidas por la Junta de Castilla y León

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de usuarios de los servicios	20.000	22.000
Nº de préstamos bibliotecarios realizados	120.000	97.500

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Servicio de Bibliotecas móviles	x	
Mantenimiento Centro Coordinador de Bibliotecas	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33401
<b>DENOMINACIÓN</b>	PUBLICACIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2.-Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3.-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de libros editados	6	2*
Número de libros distribuidos	6.000	5.500

*\*Dos libros publicados por Diputación, el resto de publicaciones se canaliza a través de la INSTITUCION TELLO TELLEZ DE MENESES.*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33402
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de localidades.	45	244
Número de actividades realizadas	270	540

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Ciclo de Música Sacra en Semana Santa	x	
Actividades relacionadas con el órgano barroco en la provincia	x	
XII Ciclo conciertos en el Patio de Palacio	x	
Concierto de Navidad	x	
Ciclo de Navidad	x	
Magia en el Castillo	x	
Programación en Bibliotecas	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33403
<b>DENOMINACIÓN</b>	EXPOSICIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones didácticas en el CCP
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia y España
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP y en la sala Don Sancho.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de exposiciones en la Sala D.Sancho	9	11
Nº de exposiciones programadas en CCP	10	8
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	15.000	18.299
Número de localidades con exposiciones itinerantes	5	28
Número de exposiciones programadas en el circuito Expo en Red	50	70

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP y en la Sala Don Sancho	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia dentro el programa Expo en Red	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP y en la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33404
<b>DENOMINACIÓN</b>	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENCIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Consolidar y potenciar el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio cultural y los órganos
- 3-Unir música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de actuaciones del Festival de Música y ciclo Conciertos Sentidos	35	31
Localidades a las que va dirigido	35	31
Coste medio actuación Festival de Música	1.100	2.265
Coste medio actuación Festival de Organo		710

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	
Programación de conciertos en plazas y espacios públicos	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
ConciertoSentidos

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33405
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPARTICION DE CURSOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Realización de cursos a lo largo de todo el año y en otras dependencias culturales de la provincial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de cursos realizados	4	1
Nº de alumnos asistentes	250	90

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2014

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia
- 3-Colaborar en premios de la provincia
- 4-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Ratio población beneficiada por los programas subvencionados	Toda la provincia	Toda la provincia
Número de beneficiarios de las subvenciones	220	265
Nº de convenios suscritos	14	34

ACCIONES PREVISTAS 2014	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los convenios firmados con ellos, en su caso, para el mayor desarrollo cultural de la provincia de Palencia y/o para la difusión de los valores culturales de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33407
<b>DENOMINACIÓN</b>	FOLCLORE

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales palentinas
- 2-Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales
- 3-Investigar sobre el folclore palentino

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº de grupos de danza y paloteo subvencionados	22	17
Número de módulos de enseñanza creados en la provincia	16	19
Número de actuaciones de los grupos de danza realizadas	60	65

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Enseñanza de la danza tradicional en la Escuela de Danzas	x	
Mantenimiento de la Escuela Provincial de Folclore, música y danza tradicional	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Creación de la Escuela Provincial de Folclore, Música y danza tradicional

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33408
<b>DENOMINACIÓN</b>	COOPERACIÓN CON AYUNTAMIENTOS EN GESTIÓN CULTURAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Creación y mantenimiento de una red estable de gestores culturales en la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de Ayuntamientos participantes en el programa	6	15

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar a los ayuntamientos para que puedan mantener un equipo de gestión cultural	x	
Mantener reuniones con los programadores culturales de los aytos.		x
Organizar jornadas de análisis, formación e información para la mejora de la gestión cultural en la provincia		x

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33409
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de Convenios Suscritos	22	34
Aportación total a los convenios	315.000	965.506,99

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33410
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Interés de los programas para la difusión del Camino de Santiago en la provincia		si

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Jornadas y cursos		x
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	x	
Exposiciones	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33411
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Conmemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Interés del programa en la promoción de los valores culturales de la provincia	0	si
Repercusión de los programas en la promoción de la provincia	0	si

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33412
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Gestionar la cesión del uso del edificio y controlar su mantenimiento

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma del Convenio	X	
Seguimiento del convenio	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33600
<b>DENOMINACIÓN</b>	VILLAS ROMANAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de visitantes/año VRO	50.000	51.154
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	Elevada	Elevada

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestionar la difusión y visita de los yacimientos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	x	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc, los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33601
<b>DENOMINACIÓN</b>	TALLER RESTAURACION

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras

2-Creación de varios puestos de trabajo en el sector

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Puesta en marcha del taller de restauración		<b>SI</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Restauración de esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	X	
Documentación fotográfica de las mismas y de las intervenciones	X	
Exposición de las obras restauradas		X
Creación de un Plan Provincial de intervención en el patrimonio mueble		X
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Firmado convenio con el Obispado para restaurar obras de arte.



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33602
<b>DENOMINACIÓN</b>	PATRIMONIO HISTORICO CASTILLA Y LEON

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble de la Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de intervenciones	Según necesidades	

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Restaurar y conservar el patrimonio artístico mueble de la Diputación		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33603
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADQUISICION OBRAS DE ARTE PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTISTICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Incrementar el patrimonio provincial mediante la adquisición de obras de arte de interés

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Obras de arte adquiridas	Según mercado	

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Análisis y evaluación de las ofertas de adquisición de obras de arte de artistas palentinos, y en su caso, adquisición	X	
Análisis y evaluación de las ofertas de adquisición de obras de arte de interés provincial, y en su caso, adquisición	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la realización de programas culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33 604
<b>DENOMINACIÓN</b>	PATRIMONIO HISTORICO ARTISTICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble e inmueble de la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de intervenciones en patrimonio	Según necesidades	3

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Ayudas especiales a otros edificios por su estado o por su interés		X
Restaurar y conservar el patrimonio artístico inmueble de la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33 800
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAZA DE TOROS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Utilización de la Plaza de Toros para espectáculos taurinos
- 3-Utilización para otro tipo de espectáculos

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Cumplimiento de las características del pliego	si	si

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación de la prestación del servicio	x	
Conservación del edificio	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92100
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPRESA PROVINCIAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de páginas del Boletín Oficial editadas y ratio costo	*	*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92402
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARTICIPACION CIUDADANA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Colaborar con fundaciones, instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del Patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Importancia de los programas específicos desarrollados por dichos colectivos	<b>Mucha</b>	<b>Mucha</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los convenios firmados con ellos, en su caso, para el mejor desarrollo cultural de la provincia de Palencia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 53**



**TURISMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO  
DE LOS OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	53	TURISMO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 2.- Promoción de los recursos y productos turísticos del destino Palencia Turismo.
- 3.- Gestión de tres recursos turísticos de Palencia con la finalidad de utilizarlos como foco de atracción de visitantes al resto de la Provincia.
- 4.- Colaboración económica y técnica con los agentes turísticos, públicos y privados.

<b>PROGRAMA</b>	43000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMON. GENERAL DE COMERCIO. TURISMO Y PYMES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e- mail.
- 6.- Revisión periódica del portal web [www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es) y actualización de sus contenidos; utilización de redes sociales para la promoción turística del destino Palencia Turismo.
- 7.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.



**8.-** Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.

**9.-** Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.

**10.-** Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino “Palencia Turismo”.

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Alquiler de la sede del Servicio de Turismo	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros		X
Tributos		X
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Mobiliario y enseres		X
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	

<b>PROGRAMA</b>	43201
<b>DENOMINACIÓN</b>	CUEVA DE LOS FRANCESES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de visitantes total	<b>16.000</b>	<b>19.388</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva	X	
Vestuario	X	
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Gastos adquisición objetos		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Mantenimiento paño superior y reparación de la cubierta del Centro de Recepción de Visitantes de la Cueva de los Franceses
Sustitución de lámparas del proyector del auditorio

<b>PROGRAMA</b>	43202
<b>DENOMINACIÓN</b>	DESARROLLO TURÍSTICO PROVINCIAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a empresas y agentes turísticos para la comercialización del destino "Palencia Turismo".
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.
- 9.- Señalización turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar en las dos ferias más representativas del Sector y otras a nivel provincial, así como facilitar la asistencia a empresarios y agentes turísticos a ferias, eventos promocionales y mercados de contratación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitur</li> <li>• Feria Multisectorial de Villamuriel de Cerrato</li> <li>• XXIV Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago</li> <li>• Intur (Intur Rural)</li> </ul>
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	60.000,00 €	54.550,83 €
Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a touroperadores y principales medios de comunicación	Una acción vinculada a Tierras del Renacimiento

Convocatoria Subvenciones Turísticas 2014 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro	75	78
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	10	13
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	28 templos 50.000,00 €	29 templos 51.000,00 €

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción Turística de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción de los Recursos Turísticos del Municipio y Dinamización de su zona de influencia	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Apertura de Oficinas Municipales de Turismo y Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Organización y Promoción de Fiestas de Interés Turístico	X	
Convocatoria de Subvenciones a CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Promoción Turística, Dinamización del Entorno y Apertura de Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	X	
Convenio de colaboración con la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia para la promoción de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	X	
Subvenciones Viajes de Promoción Turística		X
Convenio Colaboración Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril		X
Obras de inversión en infraestructura turística	X	
Señalización de recursos turísticos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Desarrollo de dos APPs (Semana Santa y Áreas de Autocaravanas)
Convenio de colaboración con los Ayuntamientos de Carrión de los Condes, Frómista y Villalcázar de Sirga para su participación en la I Feria de Turismo de Cluny

<b>PROGRAMA</b>	43203
<b>DENOMINACIÓN</b>	DÍA DE LA PROVINCIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca, así como de las empresas, con la finalidad de que este acto sirva como objeto dinamizador de la localidad anfitriona y su zona de influencia.
- 3.- Homenaje a las Casas de Palencia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar la XXX edición del Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, representantes y miembros de las Casas de Palencia y ciudadanos de toda la Provincia, especialmente a los ciudadanos de la localidad anfitriona	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gran participación de los ciudadanos y empresas de la localidad de Villarramiel y municipios limítrofes en la organización y desarrollo del Día de la Provincia.</li> <li>• Acto Institucional del Día de la Provincia (pregonero: D. Felipe Calvo Manuel).</li> <li>• Reconocimiento a los ex alcaldes de Villarramiel y a otros ex alcaldes de la Provincia.</li> <li>• Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia.</li> <li>• Degustación de Alimentos de Palencia a cargo de establecimientos de hostelería de la localidad de Villarramiel.</li> <li>• Numerosas actividades a lo largo del fin de semana (exhibiciones, juegos populares, actuaciones musicales, etc.)</li> </ul>

ACCIONES PREVISTAS 2014	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia ( Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia a cargo los hosteleros de la localidad)	X	

<b>PROGRAMA</b>	43204
<b>DENOMINACIÓN</b>	EMBARCACIÓN TURÍSTICA MARQUÉS DE LA ENSENADA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en la embarcación turística Marqués de la Ensenada.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de viajeros	<b>7.500</b>	<b>5.551</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	



<b>PROGRAMA</b>	43205
<b>DENOMINACIÓN</b>	EMBARCACIÓN TURÍSTICA JUAN DE HOMAR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Número de viajeros	<b>2.600</b>	<b>3.492</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	

<b>PROGRAMA</b>	43206
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBSERVATORIO DE TURISMO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.

2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.

3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2014	RESULTADOS 2014
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	12	11

ACCIONES PREVISTAS 2014	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia que incluye entre otras cuestiones, el mantenimiento y actualización de un banco de datos, tabulación de la información, análisis de datos, y la elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico.	X	
Contratación de la maquetación un boletín digital para su difusión a través del portal web <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a> y de redes sociales	X	
Trabajos realizados Universidad de Valladolid sobre Estudio de la Oferta Turística		X

<b>PROGRAMA</b>	43207
<b>DENOMINACIÓN</b>	CANAL DE CASTILLA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

1. Promoción turística del Canal de Castilla.
2. Edición de material promocional.
3. Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización que tengan como objeto mostrar a touroperadores y prensa especializada el potencial turístico del Canal de Castilla.
4. Acciones promocionales en medios de comunicación.
5. Creación de Infraestructura Turística.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla	Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla (4.500 ejemplares) e Impresión de Cuadernillo Didáctico
Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a touroperadores y principales medios de comunicación	Una acción vinculada al Canal de Castilla

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convenio colaboración con Adeco Canal de Castilla	X	
Aportación al Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla	X	
Obras de inversión en infraestructura turística		X

**ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

Inversiones en Infraestructura Turística: Es preciso indicar que esta inversión, inicialmente prevista, se cambió de aplicación presupuestaria

<b>PROGRAMA</b>	43214
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROMOCION TURISTICA INVERSIONES FINANCIERAMENTE SOSTENIBLES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Se trata de inversiones financiadas con remanente líquido de Tesorería.

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS O PREVISTAS EN OTRAS APLICACIONES PRESUPUESTARIAS</b>
Construcción de Pasarela Peatonal en el término municipal de Herrera de Pisuerga.
Construcción Área de Autocaravanas en Torquemada
Construcción Área de Autocaravanas en Becerril de Campos

# **UNIDAD ORGÁNICA 61**



**DEPORTES**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34101
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUEGOS ESCOLARES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	42	43
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LOS JUEGOS ESCOLARES DE COMPETICIÓN	1.700	1.975
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE	2.500	2.769

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34115
<b>DENOMINACIÓN</b>	TORNEOS PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	180	165
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.800	1.952

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 12 DEPORTES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34116
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUEGOS POPULARES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	300	299
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.150	1.121

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
ORGANIZACIÓN DE 10 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34107
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS (SUBVENCIONES Y CONVENIOS)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
MUNICIPIOS ATENDIDOS	75	86
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	70
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	18	23
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	16	15

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34102
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE PARTICIPANTES	350	311
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		LESIONES LEVES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL	X	
CONVIVENCIAS EN BAQUEIRA	X	
CONVIVENCIAS EN SIERRA NEVADA	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34105
<b>DENOMINACIÓN</b>	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE OCIO EN LA EPOCA ESTIVAL
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TANTO DE MAR COMO DE MONTAÑA

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO DEPORTIVO	200	198
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO DE MONTAÑA	100	100
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	100	100

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CAMPAMENTO DEPORTIVO EN EL MAR	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34106
<b>DENOMINACIÓN</b>	PALENCIA LEGUA A LEGUA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO A NIVEL POPULAR
- 2-DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE INSCRITOS	1.000	1.983

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	
SORTEO DE DIVERSOS REGALOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34103
<b>DENOMINACIÓN</b>	SEMANA BLANCA ESCOLAR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE DEPORTE Y NIEVE PARA ESCOLARES
- 2- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 3- FOMENTAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	15	13
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	200	197

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
ORGANIZACIÓN DE CINCO DÍAS DE ESQUÍ EN LA ESTACIÓN ALPINA DE CANDANCHÚ	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34114
<b>DENOMINACIÓN</b>	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE	X Correspondió al Ayuntamiento	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34000
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDUCACION FISICA, DEPORTES Y ESPARCIMIENTO (PUBLICIDAD)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>



**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2014**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34111
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA TRITATLÓN

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL TRIATLÓN
- 2- DAR A CONOCER LA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2014</b>	<b>RESULTADOS 2014</b>
Nº DE CARRERAS	5	5
Nº DE PARTICIPANTES	800	600

<b>ACCIONES PREVISTAS 2014</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMACIÓN DE 5 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

