

**DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE
PALENCIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS**

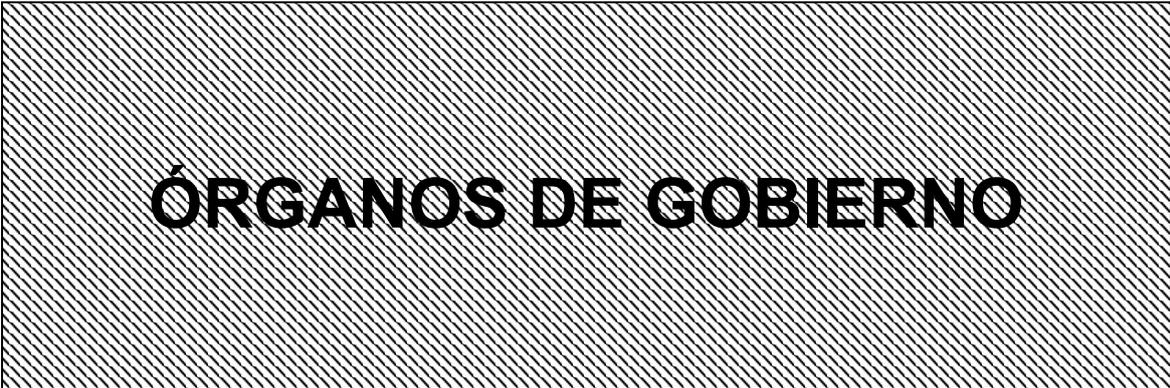
2015

CUENTA GENERAL

ÍNDICE

1-SERVICIOS GENERALES.....	3
11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asistencia y Cooperación a municipios.....	7
14- Informática.....	12
15- Personal	20
17-Archivo Provincial y Biblioteca.....	25
2- ÁREA ECONÓMICA.....	28
21- Intervención.....	28
23- Tesorería y Recaudación.....	31
3- ACCIÓN TERRITORIAL.....	35
31- Planes Provinciales y Contratación.....	35
32- Vías y Obras e Infraestructura.....	59
34- Urbanismo, Arquitectura e Industria.....	91
35- Promoción económica y empleo	93
36- Medio Ambiente.....	117
37-Protección civil y Extinción de incendios	128
38-Desarrollo agrario.....	132
4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....	143
42- Sanatorios Psiquiátricos.....	143
43- Acción Social.....	145
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	177
5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO.....	180
51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	180
52- Cultura.....	183
53- Turismo.....	211
6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS.....	224
61- Deportes.....	224

UNIDAD ORGÁNICA 11



ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	11	ORGANOS DE GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Agenda diaria de la Presidenta
2. Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. Comunicación con la sociedad.

PROGRAMA	91201
DENOMINACIÓN	PRESIDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Organización de la agenda diaria de la Presidenta.
2. Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. Comunicación con la sociedad.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con Alcaldes	60	74
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros.	150	161
Asistencia a actos propios de la Diputación. Ruedas de Prensa, entregas de premios, etc.	100	106
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias, fiestas patronales, tanto en la capital como en la provincia. Tanto de la Presidenta como de los Diputados en representación de la institución	600	663
Informaciones y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por la responsable de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	800	872

UNIDAD ORGÁNICA 12



SECRETARÍA GENERAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	12	SECRETARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

PROGRAMA	92001
DENOMINACIÓN	SECRETARIA ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

UNIDAD ORGÁNICA 13

**ASISTENCIA Y COOPERACION
A MUNICIPIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	13	ASISTENCIA Y COOPERACION A MUNICIPIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

PROGRAMA	92202
DENOMINACIÓN	Plan Informático Provincial

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que los Ayuntamientos dispongan de aplicaciones informáticas para su funcionamiento y conexiones telemáticas fluidas, implantación de la sede electrónica y renovación de los Portales Web.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos con aplicaciones del servicios	190	190
Nº Ayuntamientos conectados a Internet y correo electrónico	190	190

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento inversión	X	
Mejora y mantenimiento aplicaciones	X	
Mejora comunicaciones telemática	X	
Protección virus informáticos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Se han renovado y migrado todas las cuentas de correo electrónico

PROGRAMA	15103
DENOMINACIÓN	Planeamiento Urbanístico

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adecuado.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	23	23

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia del planeamiento realizado	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Se han desarrollado dos Planes Provinciales este año

PROGRAMA	92201
DENOMINACIÓN	Programa sustitución de Secretarios de Ayuntamientos

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que las Secretarías-Intervenciones de los Ayuntamientos de la provincia se suplan con funcionarios con habilitación de carácter estatal, en los casos de vacaciones, enfermedad etc....

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	15	15
Nº días totales que se han sustituido	70	75
Nº funcionarios con habilitación de carácter nacional que han colaborado	8	8

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Redacción y aprobación nuevo Convenio		X
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92206
DENOMINACIÓN	Confección Inventarios Locales

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conseguir que todos los ayuntamientos dispongan de inventario actualizado
- 2.- Lograr una mejor gestión patrimonial

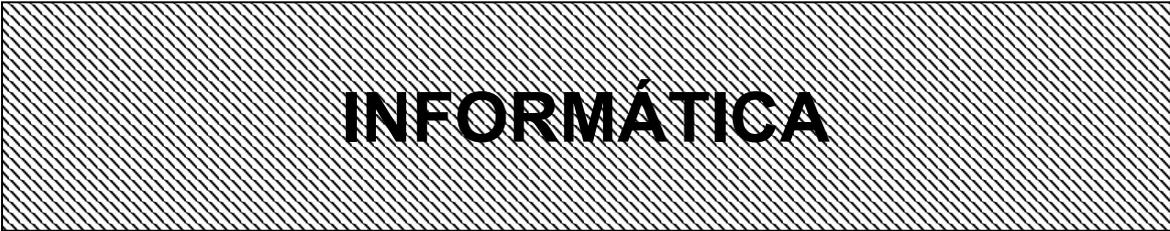
INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	2	2
Nº de inventarios confeccionados	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
MANTENIMIENTO DEL PLAN ANUALMENTE	X	
CONTROL DE LA CONTRATACION DE LOS TRABAJOS	X	
CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS	X	
DISPONER DE UNA COPIA DE LOS INVENTARIOS REALIZADOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGANICA 14



INFORMÁTICA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92009
DENOMINACIÓN	INFORMÁTICA Funcionamiento General del servicio

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico del personal de Diputación que lo precise.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		50
Nº de ataques malintencionados detenidos FW		4.600.000
Nº de usuarios de red local		389
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		8
Nº de servidores adquiridos		2
Nº de ordenadores usuario adquiridos		53
Nº de ordenadores usuario mantenidos		610
Nº de escáneres		6
Nº de selladoras		3
Nº de servidores mantenidos		32 reales y 73 virtuales
Nº de equipos actualizados a Windows 10		318
Nº de dominios DNS gestionados		268
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		195
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		22
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.dip-palencia.es		1.450.550
Nº de visitantes anual al portal www.dip-palencia.es		187.025
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.palenciaturismo.es		702.613
Nº de visitantes anual al portal www.palenciaturismo.es		165.378
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.villaromanalaolmeda.es		178.398
Nº de visitantes anuales al portal www.villaromanalaolmeda.es		46.526
Nº de cuentas de correo Aytos gestionadas y transferidas a gmail		360
Nº de cuentas de correo de diputación mantenidas Gmail		300
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos mantenidos en la sede electrónica		6
Nº de procedimientos electrónicos implantados/mantenidos en la sede electrónica		58

Nº de usuarios que utilizan el sistema de trabajo en la nube de la Diputación		65
Nº de licencias autocad 2016 en la nube		6
Nº de Cursos gmail		4
Nº de personas formados en gmail		75

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquirir SQL Server 2014	X	
Adquirir ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detección de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Implantación del ENS de la Diputación de Palencia	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Mantenimiento de la Sede Electrónica de la Diputación	X	
Implantación de la factura electrónica. Fase II	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49101
DENOMINACIÓN	Programa Internet Rural

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Dinamizar la red de telecentros de la provincia.
- 2.-Adquirir nuevos equipos con destino a los telecentros de la provincia
- 3.- Mantener el equipamiento informático de los telecentros existentes
- 4.-Formar a los cargos electos y ciudadanos de la provincia en nuevas tecnologías y en el uso de los servicios públicos electrónicos tanto de administración electrónica como de contenidos digitales de su interés.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº telecentros mantenidos	22	22
Nº de cursos impartidos		37
Nº de localidades distintas donde se han impartido cursos de formación		33
Nº de personas formadas		267

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49100
DENOMINACIÓN	REPETIDORES DE TV Y BANDA ANCHA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio Diputación de Palencia y el ayuntamiento de Villota del Páramo para sufragar los gastos del repetidor TDT	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49102
DENOMINACIÓN	INFRAESTRUCTURAS INFORMATICAS AYUNTAMIENTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Modernizar el equipamiento informático de los Ayuntamientos de la provincia para su gestión municipal
- 2.- Actualizar y modernizar las cuentas de correo electrónico a servicios de google en la nube.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de equipos informáticos de usuario instalados		75
Nº de portátiles instalados		14
Nº de sistemas operativos actualizados a Win 10		35
Nº de cuentas de google apps instaladas y migradas		344

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49103
DENOMINACIÓN	APOYO IMPLANTACION RECETA ELECTRONICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Implantar la receta electrónica en las farmacias de la provincia de Palencia

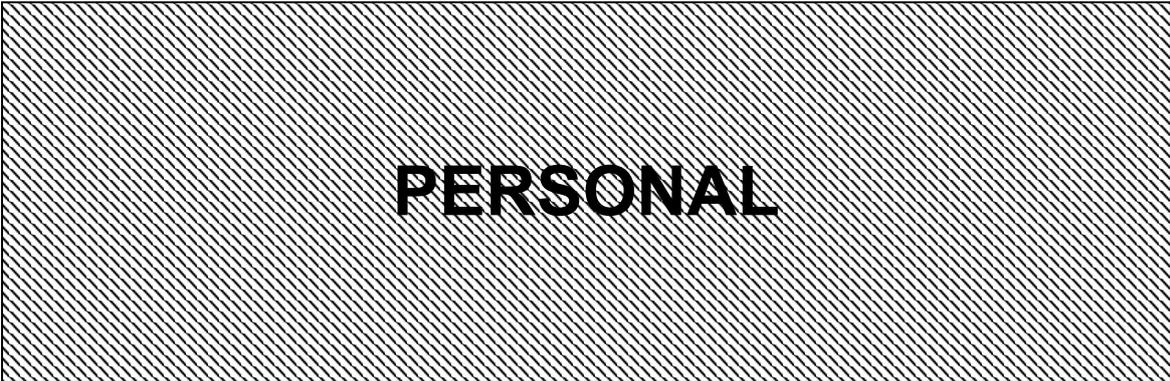
INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de farmacias del grupo VEC implantada receta electrónica		10
Nº de farmacias del grupo A implantada receta electrónica		18
Nº de farmacias del grupo B implantada receta electrónica		44
Nº de farmacias del grupo C implantada receta electrónica		25

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 15



PERSONAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	15	PERSONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas , seguros sociales, I.T. , accidentes de trabajo, contrataciones
- 2- Formación continua
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones , contratación de personal
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, becas, anticipos, póliza asistencia sanitaria

PROGRAMA	92005
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones
- 4.- Gestión del Presupuesto de Personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones	6	8
Cursos Formación Continua	2	0

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Selección alumnos, monitores y gestión del Programa Dual Dinamización y Comercialización Canal de Castilla
Selección alumnos, monitores del Programa Dual Aprovechamiento Recursos Forestales
Gestión paga extra navidad parte proporcional

PROGRAMA	23106
DENOMINACIÓN	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión y control del presupuesto de prestaciones	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92003
DENOMINACIÓN	SINDICATOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los representantes sindicales.	X	
Reuniones mensuales con el Presidente y la representación sindical	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	22100
DENOMINACIÓN	ANTICIPOS PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

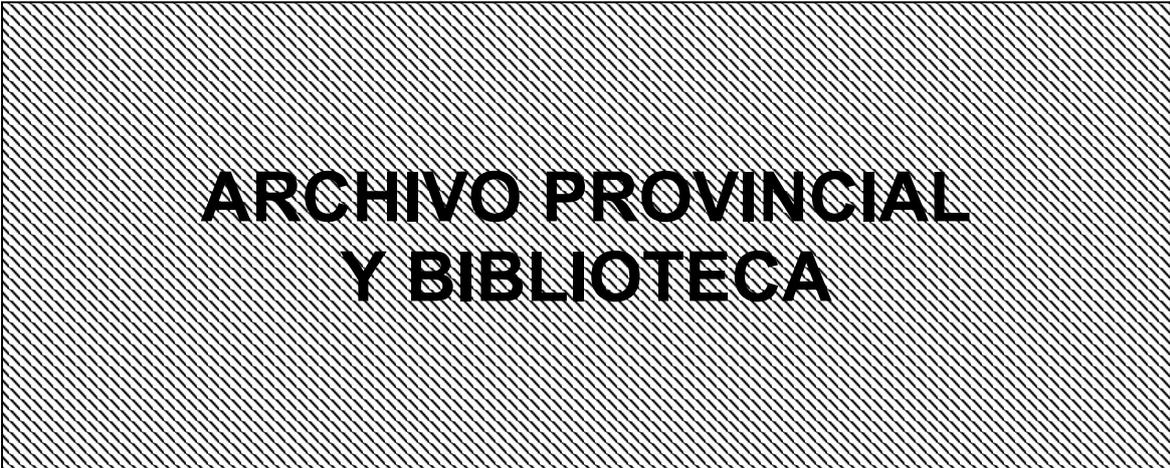
1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONTROL ANTICIPOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 17



**ARCHIVO PROVINCIAL
Y BIBLIOTECA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 211
DENOMINACIÓN	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número y valor de nuevas adquisiciones de fondos para la Biblioteca TTM	1.100/4.000€	720/4500
Número de consultas presenciales y préstamos Bib TTM	300	395
Número de consultas virtuales*	5.800	1.051

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición de libros para la Biblioteca TTM	x	
Informatización de la Biblioteca TTM	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Bib. TTM	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

*Valor no cuantificable porque según los criterios de los informáticos es difícil establecer el número de las consultas internacionales.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5 Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33220
DENOMINACIÓN	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Organización y gestión del Archivo de la Diputación
- 2- Organización de Archivos municipales
- 3-Adquisición de fondos documentales, gráficos, fotográficos, etc., de interés provincial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de visitantes	8.300	6.083
Número de actividades realizadas	8	8

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión del Archivo de la Diputación	x	
Informatización del archivo de la Diputación	x	
Organización de archivos municipales	x	
Informatización de archivos municipales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 21



INTERVENCIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	21	INTERVENCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
- 2.- Contabilidad pública
- 3.- Asesoramiento económico y financiero.

PROGRAMA	93100
DENOMINACIÓN	INTERVENCIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc...
- 2.- Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
- 3.- Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
- 4.- Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	3
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2015	18.02.2015
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2015	02.03.2015 04.03.2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	
Fiscalización de la justificación del gasto	X	
Elaboración del Presupuesto General	X	

Tramitación modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración y tramitación Cuenta General	X	
Contabilización operaciones presupuestarias de ingresos y gastos	X	
Remisión Información Ministerio de Hacienda Oficina Virtual Entidades Locales Orden 2105/2012, de 1 de octubre	X	

UNIDAD ORGÁNICA 23

TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	23	TESORERIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

PROGRAMA	93401
DENOMINACIÓN	Tesorería

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X

Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas, salvo periodo 07, por confusión plazo.
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (7)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)		76,33%
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (diario/mensual)	SI	

PROGRAMA	93402
DENOMINACIÓN	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

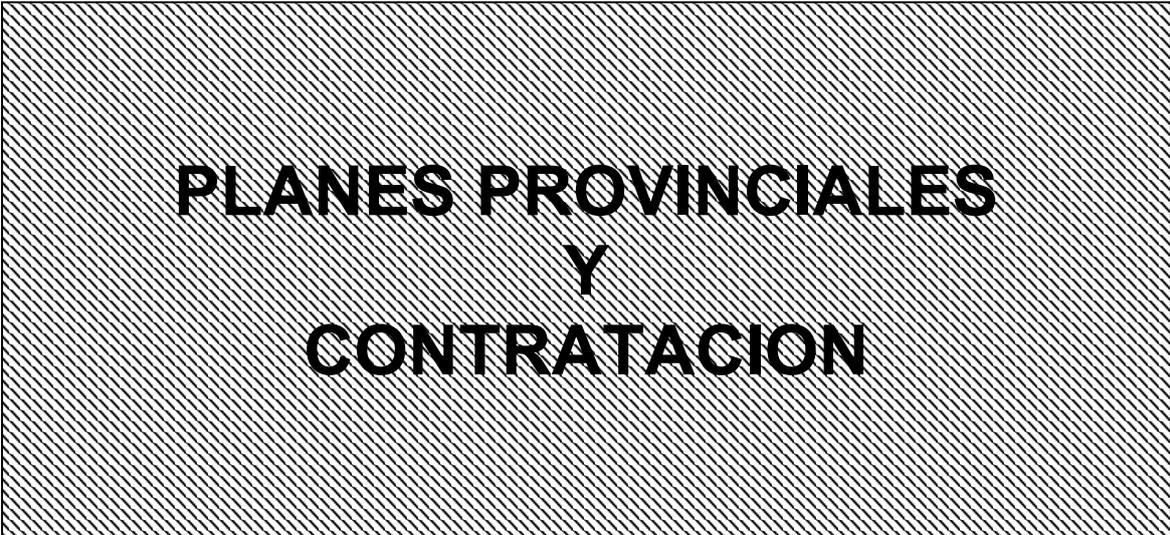
INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

UNIDAD ORGÁNICA 31



**PLANES PROVINCIALES
Y
CONTRATACION**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

PROGRAMA	13201
DENOMINACIÓN	PROGRAMA COLABORACION CASAS CUARTEL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Colaboración con las Casas Cuarteles, al objeto de mejorar sus infraestructuras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015	2	2
Nº de obras en 2014	5	5

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. AYTOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015	27	27
Nº de obras en 2014	43	43

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. MANCOMUNIDADES)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015		0
Nº de obras en 2014	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.		X

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. EE.LL. MENORES)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015		2
Nº de obras en 2014		11

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. INST. SIN ANIMO DE LUCRO)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015		0

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.		X

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	92008
DENOMINACIÓN	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

INDICADOR (En %)	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Actualización de datos de gabinete	55,00%	55,00%
Actualización vía Web	100,00 %	0,94%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	100,00%
Explotación de datos.	25,00 %	20,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Recogida de datos de campo y gabinete	x	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	x	
Generación de topología	x	

Generación de ficheros compatibles con el MAP	x	
Validación de los datos existentes	x	
Corrección de errores	x	
Explotación de los datos	x	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	x	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Migración de Arcgis 10.0 a 10.3

Migración de páginas Web

Creación de nuevo Portal de geografía aplicada
--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	15322
DENOMINACIÓN	PAVIMENTACIÓN CALLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	83,90 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16001
DENOMINACIÓN	ALCANTARILLADO CALLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	85,54 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16102
DENOMINACIÓN	ABASTECIMIENTO DE AGUA PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	82,73 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16401
DENOMINACIÓN	CEMENTERIOS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16501
DENOMINACIÓN	ALUMBRADO PÚBLICO PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	17101
DENOMINACIÓN	PARQUES PÚBLICOS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	34202
DENOMINACIÓN	INSTALACIONES DEPORTIVAS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45401
DENOMINACIÓN	CAMINOS RURALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45901
DENOMINACIÓN	OTRAS INFRAESTRUCTURAS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93302
DENOMINACIÓN	CASAS CONSISTORIALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93303
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS DE USOS MÚLTIPLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
% obras contratadas 2015	80%	80 %
% ejecutado de 2015	100 %	64,78 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	31201
DENOMINACIÓN	CONSULTORIOS MÉDICOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015		42
Nº de obras en 2014		38

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	34201
DENOMINACIÓN	INSTALACIONES DEPORTIVAS (MEJORA Y ADECUACIÓN PISCINAS MUNICIPALES)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de obras en 2015		34
Nº de obras en 2014		34

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL CONTRATACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Dado el carácter transversal de la contratación, ya que afecta a todos los Servicios de la administración al tramitar los expedientes de contratación propuestos por los departamentos de esta Diputación Provincial, los objetivos de gestión son fundamentalmente de carácter administrativo.

1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como por el Tribunal de Cuentas o en su caso el Consejo de Cuentas de Castilla y León (fiscalización externa).

2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.

3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de su Organismo Autónomo al 31 de diciembre del año anterior y comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia.

4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.

5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Liquidación de Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Inscripción en el Registro de la Propiedad y Catastro, etc.) y con los vehículos de la misma (Seguros, IVTM, siniestros, etc).

6- Realización de las Actas de las Mesas de contratación, expedientes contratos de gestión de servicios públicos, suministros y servicios.

7- Realización de Actas de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia.

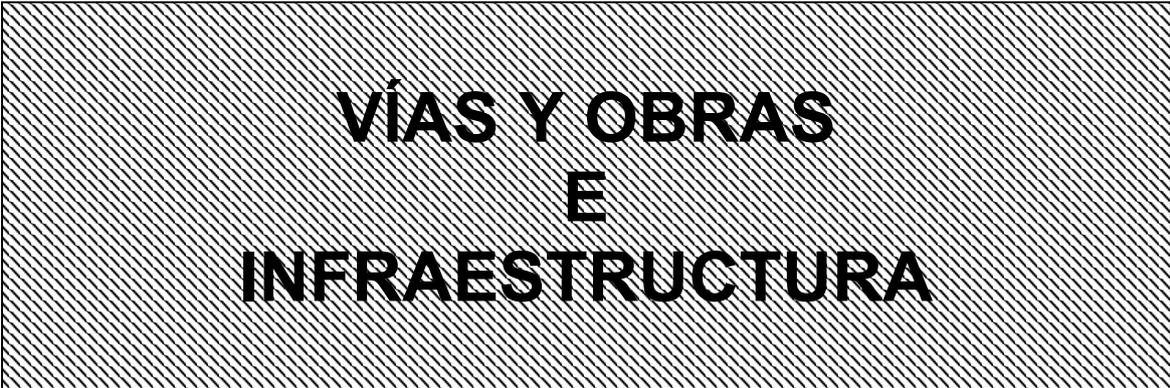
INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de expedientes de contratación tramitados		69
Número de contratos adjudicados		97
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		6
Número de días promedio redacción Actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		1
Número días promedio redacción Acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación procedimientos de contratación abiertos y negociados.	X	
Tramitación de contratos menores de determinados Servicios.	X	
Tramitación de expedientes de prórrogas, modificación y resolución de contratos.	X	
Devoluciones de garantías.	X	
Informatización de los datos relativos a la contratación de la Diputación.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, vehículos, accidentes, responsabilidad civil, vida, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Tasas) y con los vehículos de la misma.	X	
Rectificación del Inventario General de Bienes de la Diputación y de su Organismo Autónomo al 31 de diciembre del año anterior y Comprobación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excma. Diputación Provincial de Palencia.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles y muebles.	X	
Secretaría de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 32



**VÍAS Y OBRAS
E
INFRAESTRUCTURA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO

- 1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.**
- 2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas**

OBJETIVOS DE GESTIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	180	160
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	220
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.	100	84
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	205
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	780
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	41,7
Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	20	15
Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	20	18
Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales	200	186
Nº de de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, financiadas por esta Diputación	360	248
Nº Direcciones facultativas de obras Infraestructura contratadas por la Diputación de Palencia	70	30

Nº de proyectos o memorias valoradas realizados a solicitud de Ayuntamiento o Entidades Locales Menores	40	4
Nº de informes realizados, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales	60	32

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 203
DENOMINACIÓN	ALQUILER MAQUINARIA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Alquiler de equipo fotocopiadora a color para entreplanta
2. Alquiler Puntual de pequeña maquinaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº TOTAL DE MÁQUINAS (Parque)	9	9

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler puntual de maquinaria y herramientas según necesidades puntuales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 204
DENOMINACIÓN	ARRENDAMIENTO MATERIAL DE TRANSPORTE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Arrendamiento financiero u operativo de vehículos, en caso de no optar por el procedimiento de adquisición.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº TOTAL FURGONETAS (Parque)	15	14
Nº TOTAL CAMIONES	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Arrendamiento de 1 furgoneta (no ejecutado por haberse realizado opción de adquisición).		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 212
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN PARQUES MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conservación y mantenimiento de parques de Maquinaria en Palencia y Cervera de Pisuerga

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gastos conservación y mantenimiento Parques	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 213
DENOMINACIÓN	REPARACIÓN MAQUINARIA INST. Y UTILLAJE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
2. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reparación maquinaria	X	
Mantenimiento preventivo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 214
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN VEHÍCULOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mantenimiento preventivo de vehículos
2. Reparación averías vehículos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento preventivo vehículos	X	
Reparación averías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 220
DENOMINACIÓN	MATERIAL OFICINA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra de consumibles de oficina y delineación

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Materiales oficina y delineación no suministrados desde los Servicios Generales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 22100
DENOMINACIÓN	ENERGÍA ELÉCTRICA PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los suministros de energía eléctrica de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de energía eléctrica	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 22101
DENOMINACIÓN	AGUA PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los suministros municipales de agua de abastecimiento de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga
2. Pago consumos de agua potable para el personal (Dispensador en Parque de Maquinaria).

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de abastecimiento de agua	X	
Pago consumos de agua potable para el personal (Dispensador tipo fuente)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 22103
DENOMINACIÓN	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los combustibles consumidos por los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio de Vías y Obras e Infraestructura.
2. Pago de los combustibles de calefacción consumidos en el Parque de Maquinaria de Vías y Obras e Infraestructura.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas de combustibles para vehículos y maquinaria	X	
Pago consumos combustibles calefacción Parque Palencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 22104
DENOMINACIÓN	VESTUARIO VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Renovación programada Vestuario personal de Vías y Obras e Infraestructura.
2. Adquisición equipos de protección personal de Vías y Obras e Infraestructura

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Renovación vestuario personal	X	
Adquisición E.P.I.S.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 22199
DENOMINACIÓN	OTROS SUMINISTROS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de suministros no incluidos en el resto de partidas presupuestarias (materiales para limpieza y mantenimiento de instalaciones y equipos, pequeña herramienta no inventariable, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición suministros varios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 22200
DENOMINACIÓN	COMUNICACIONES TELEFÓNICAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago facturas por consumos telefónicos de líneas dependientes del Servicio de Vías y Obras e Infraestructura.
2. Pago de terminales, cargadores y baterías.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago facturas consumos telefónicos	X	
Adquisición terminales, cargadores y baterías	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 22201
DENOMINACIÓN	POSTALES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de gastos derivados de envíos postales. (No ejecutado por gestión centralizada del gasto).

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos postales		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 224
DENOMINACIÓN	PRIMAS DE SEGUROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de las primas de seguros de los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio
2. Pago de las primas de seguro de edificios propios del Servicio (Parques de Maquinaria).

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago primas de seguros vehículos y maquinaria	X	
Pago primas de seguro Parques	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 225
DENOMINACIÓN	TRIBUTOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago Tributos diversos maquinaria y vehículos
2. Pago tributos instalaciones dependientes Servicio
3. Pago otras tasas

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tributos vehículos y maquinaria	X	
Tributos instalaciones dependientes de Vías y Obras e Infraestructura	X	
Pago otras tasas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 226
DENOMINACIÓN	GASTOS DIVERSOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender pequeños pagos correspondientes a acciones no incluidas en el resto de programas (anuncios en prensa para expedientes de expropiación de terrenos e incidencias en carreteras, gastos de gestorías administrativas por trámites de vehículos, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención de pagos diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 227
DENOMINACIÓN	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Atender gastos derivados de la contratación de trabajos de naturaleza distinta a la comprendida en el resto de partidas presupuestarias del Servicio.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratos a otras empresas (limpieza Parque de Maquinaria)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 230
DENOMINACIÓN	DIETAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago gastos derivados de dietas del personal
2. Pago gastos alojamiento personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos dietas y alojamiento	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 231
DENOMINACIÓN	LOCOMOCIÓN VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago gastos derivados de los viajes realizados con vehículos particulares por el personal de Vías y Obras e Infraestructura y de los gastos de peajes con vehículos oficiales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago gastos de locomoción	X	
Pagos peajes diversos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 623
DENOMINACIÓN	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Compra pequeña maquinaria inventariable.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición taladro percutor Bosch	X	
Adquisición Generador 3500 W motor gasolina	X	
Adquisición Desbrozadora de hilo Oleo-Mac 755	X	
Adquisición 2 equipos navegador GPS Garmin para coche	X	
Adquisición máquina hidrolavadora a presión	X	
Adquisición taladro atornillador a batería Bosch	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 624
DENOMINACIÓN	MATERIAL DE TRANSPORTE VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de medios de transporte a utilizar por el Servicio de Vías y Obras e Infraestructura.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº TOTAL COCHES Y FURGONETAS	25	23
Nº TOTAL CAMIONES	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición 2 furgonetas		X
Adquisición 1 vehículo tipo compacto	X	
Adquisición 3 vehículos tipo berlina	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 625
DENOMINACIÓN	MOBILIARIO VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición equipos de mobiliario para dependencias del Servicio.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición mobiliario Parques		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45000 632
DENOMINACIÓN	OBRAS PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Obras de conservación y mejora en parques de maquinaria

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Obras Parques de Maquinaria		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 210
DENOMINACIÓN	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y CAMINOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de materiales para las actividades de reparación, mejora y conservación de carreteras y caminos.
2. Pago facturas de actuaciones de reparación y/o conservación en carreteras provinciales realizadas por otras empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición materiales construcción	X	
Adquisición materiales vialidad invernal y otras	X	
Pago actuaciones reparación	X	
Ejecución pequeñas actuaciones de emergencia	X	
Reposición de señalización	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 600
DENOMINACIÓN	ADQUISICIÓN TERRENOS CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Pago de los terrenos a ocupar en las actuaciones de mejora de trazado o ensanche de Carreteras Provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Pago terrenos ocupados obras de ensanche de carreteras. Expedientes de Payo de Ojeda a Quintanatello y de Fuentes de Nava a la P-952	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 60901
DENOMINACIÓN	ESTUDIOS PREVIOS REDACCIÓN DE PROYECTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Recabar información y documentación necesaria para la redacción de Proyectos de mejora de Carreteras Provinciales (Cartografía, estudios previos, etc.)

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Información previa redacción de Proyectos (Estudios geotécnicos, toma datos topográficos de campo, redacción de proyectos)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Valoración de terreno para expropiación

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

PROGRAMA	45300 61901
DENOMINACIÓN	OBRAS DE REFUERZO Y MANTENIMIENTO CARRETERAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Realizar, mediante contrato con empresas, obras de conservación y mantenimiento de la red de carreteras provinciales

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Obra 6/14-PD, conservación carreteras de la red provincial (anualidad 2015)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA (INFRAESTRUCTURA)

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Controlar la ejecución de los Planes Provinciales de la Diputación en lo referente a obras de Infraestructura.
2. Asesorar a los Ayuntamientos en cuestiones técnicas relacionadas con las obras de infraestructura de su municipio.

PROGRAMA	45000
DENOMINACIÓN	ADMON GRAL DE CARRETERAS – P. MAQUINARIA (INFRAESTRUCTURAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dirección facultativa de las obras contratadas por la Diputación de Palencia.
2. Recoger todas las modificaciones realizadas durante la ejecución de las obras y redactar los correspondientes proyectos modificados.
3. Redactar determinadas memorias valoradas solicitadas por los Ayuntamientos destinadas a la confección de los Planes Provinciales.
4. Realizar informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales.
5. Coordinar las actuaciones relativas al R.D. 1627/1997 sobre disposiciones mínimas de seguridad y salud en las obras de construcción.
6. Redacción de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, para su contratación posterior por la Diputación.
7. Actualización de una base de datos de precios aplicables a todos los proyectos incluidos en los diferentes Planes provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº obras dirigidas	40	30
Nº Proyectos redactados	10	0
Nº Proyectos modificados redactados	0	0
Nº Memorias valoradas redactadas	30	4
Nº Informes técnicos	360	227
Volumen de obra dirigida y certificada (presupuesto)	2.000.000,00 €	1.198.000 €

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas constantes y continuadas a las obras en ejecución	X	
Realización de ensayos de materiales de las uds. de obra más representativas de cada obra	X	
Toma de datos para la confección de proyectos		X
Toma de datos para la confección de memorias valoradas	X	
Toma de datos para la confección de informes sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructura local	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 34

**URBANISMO, ARQUITECTURA E
INDUSTRIA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	URBANISMO, ARQUITECTURA E INDUSTRIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Mantenimiento y conservación de los edificios de la Diputación
- 2- Controlar ejecución Planes Provinciales en arquitectura e industria
- 3- Asesoramiento a Ayuntamientos en sus competencias
- 4- Atender otros departamentos

PROGRAMA	15000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA E INDUSTRIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº Proyectos/Memorias Redactados	10	11
Nº de Direcciones de Obra	15	12
Nº Informes Técnicos	30	35
Nº Valoraciones	10	9
Nº Visitas Dirección obras	50	58
Nº Informes de Supervisión	----	62

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS	
Informes de colaboración con el Servicio de Asistencia a Municipios:	112

UNIDAD ORGÁNICA 35

**PROMOCION ECONOMICA Y
EMPLEO**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Porcentaje máximo de espacios ocupados en el año	50%	58%
Espacios disponibles a finalizar el año.	40%	75%
Sociedades mercantiles instaladas.	70%	67%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas	25%	16%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	90%	87%
Empleo generado por cuenta ajena.	10%	13%

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

- 1- Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
- 2- Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
- 3- Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
- 4- Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural palentino.
- 5- Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
- 6- Impulsar la actividad emprendedora
- 7- Promover nuevas empresas
- 8- Modernizar la estructura productiva existente

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de localidades participantes específica	8	13
Nº de participantes (que obtienen diploma)	70	262 específica y 155 a la carta
Ratio participantes por localidad o centro de trabajo (ambas)	8	16,03 %
% de mujeres participantes	50%	54,19%
Formación específica impartida	10	20
Formación a la carta impartida	3	6
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	10%	31,29%

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Formación a la carta: 1 curso: " <i>Gestión hostelera</i> " de 24 h. por la Asociación de hostelería turismo y cultura gastronómica Palencia 1 curso: " <i>Asesoramiento sobre distintas bebidas y su aplicación en el Restaurante</i> "(25 h.), por la Asociación de	X	

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del tejido empresarial en la provincia de Palencia.
4. Impulsar la implantación de oficios en pequeñas localidades del medio rural palentino.
5. Favorecer la reutilización de locales y naves en desuso para iniciativas empresariales.
6. Fomentar la I+D+i en el sectores estratégicos (turismo, agroalimentación, etc..) de la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
%Solicitudes destinadas a la creación nueva de empresas, mediante ayuda a la inversión y al alquiler	60%	34,80%
%Solicitudes para la consolidación de empresas existentes, mediante ayuda a la inversión.	40%	65,20%
% empleo de nueva creación asociado a las ayudas	35%	17%
% mantenimiento de empleo total asociado a las ayudas	65%	83%

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2015 de líneas de "Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia" publicada en el B.O.P nº 156, de 29 de diciembre de 2014.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Asesorar a los emprendedores a la hora de justificar la ayuda concedida
Seguimiento de las subvenciones concedidas para que sean justificadas

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Fomentar la promoción comercial de las empresas palentinas en el exterior mediante la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional.
2. Consolidación y ampliación de oportunidades de mercado.
3. Promocionar las empresas y los productos locales palentinos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Empresas que han asistido a ferias nacionales.	10	7
Empresas que han asistido a ferias internacionales.	5	4

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2015 de subvenciones a empresas para su asistencia a ferias profesionales de carácter comercial. Publicada en el B.O.P. nº 13, de 30 de enero de 2015.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Apoyo a la creación y mantenimiento de asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixta, en el medio rural de la provincia de Palencia.
2. Mejora de la competitividad del sector comercial y de establecimientos de venta directa.
3. Promocionar las acciones de promoción, dinamización y fidelización de las asociaciones en el medio rural de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de asociaciones beneficiarias.	6	5
Apoyo económico a actuaciones de fidelización.	--	5

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2015 de subvenciones a asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixtas de la provincia de Palencia que se publicó en el BOP nº 24 de fecha 25 de febrero de 2015	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24110
DENOMINACIÓN	BECAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera
2. Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
3. Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria 2015	10	19
Nº de empresas presentados al programa de prácticas para estudiantes universitarios convocatoria 2015	--	15
Nº de alumnos universitarios presentados a la Convocatoria de estudiantes	10	8
Nº de alumnos universitarios participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	10	5
Nº de empresas que participan en las prácticas de estudiantes universitarios	--	5

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convocatoria para empresas interesadas en recibir universitarios y/o titulados en formación profesional en ciclos de grado superior, para la realización de prácticas en el año 2015. BOP Nº 13, de 30 de enero de 2015.	X	
Convocatoria para alumnos universitarios de para la realización de prácticas en empresas en el año 2015. B.O.P. nº 50, de 27 de abril de 2015.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Control y seguimiento de la documentación de los alumnos universitarios para el pago y el cierre de la convocatoria.
--

PROGRAMA	24110
DENOMINACIÓN	BECAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir titulados de formación profesional de grado superior
2. Fijar la atención de los titulados de formación profesional palentinos en las actividades de la provincia.
3. Incorporar a los jóvenes titulados en formación profesional al mercado de trabajo palentino.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de formación profesional dentro de la Convocatoria del año 2015	10	17
Nº de empresas presentadas convocatoria 2015 titulados de formación profesional	10	14
Nº de titulados de formación profesional que se presentan al programa de prácticas	--	5
Nº de empresas en el que los titulados de formación profesional realizan prácticas	--	2
Nº de prácticas realizadas por los titulados formación profesional participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	10	2

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convocatoria de ayudas a titulados de formación profesional para la realización de prácticas en empresas en el año 2015. B.O.P. nº 70, de 12 de junio de 2015.	X	
Cobertura de seguro de responsabilidad civil y de accidentes de los titulados de formación profesional que realizan prácticas en empresas de acuerdo a Convocatoria	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24117
DENOMINACIÓN	SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Asistir a los Ayuntamientos en la prestación de los servicios mínimos obligatorios que les impone la Ley de Bases del Régimen Local, realizando, mediante la contratación de trabajadores desempleados.
2. Acondicionar espacios públicos degradados potencialmente insalubres.
3. Mantenimiento de espacios de uso público para garantizar la higiene ambiental y sanitaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Municipios beneficiarios finales.	107	101
Desempleados contratados.	115	117

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvenciones a Ayuntamientos para el fomento del empleo: Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 104 municipios de la provincia de Palencia como complemento al plan de empleo de la Junta de Castilla y León, para garantizar la prestación de servicios mínimos obligatorios mediante la contratación de trabajadores desempleados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.

PROGRAMA	24117
DENOMINACIÓN	SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Favorecer y aumentar el empleo autónomo y por cuenta ajena como medio para fijar población en el medio rural.
2. Favorecer el consumo en el medio rural, como medio de pervivencia y desarrollo de los municipios de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de solicitudes recibidas autónomos y cuenta ajena	160	203
Nuevos autónomos y micropymes creadas.	85	91
Empresas beneficiarias por la contratación.	60	69
Número de trabajadores contratados.	68	97

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvenciones a empresas para el fomento del empleo: Convocatoria 2015 de líneas de ayudas a micro empresas, empresas pequeñas y empresarios autónomos de la Provincia de Palencia. BOP nº 13 de 30 de enero de 2015.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.
Asesorar a los emprendedores a la hora de justificar la ayuda concedida
Seguimiento de las subvenciones concedidas para que sean justificadas

PROGRAMA	24102
DENOMINACIÓN	TECNICOS PARA LA IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES DE DINAMIZACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Promover la Actividad Económica y la Creación de nuevas empresas en el medio rural
2. Apoyo a las empresas ya existentes para mejorar su competitividad
3. Dar respuesta a las necesidades de los emprendedores de las zonas rurales y apoyar el tejido empresarial de la provincia de Palencia
4. Colaborar con el resto de agentes económicos y sociales, en la promoción e implantación de las políticas activas de empleo relacionadas con la creación de actividad empresarial.
5. Desarrollar metodologías de desarrollo local que sirvan de apoyo a las entidades locales y otras instituciones locales.
6. Orientar, Tutorizar y formar a personas desempleadas
7. Contribuir a la creación y mantenimiento de empleo en el ámbito rural en coordinación con el resto de programas y proyectos de la Institución.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Acciones de identificación de sectores emergentes.	30	82
Acciones de apoyo y acompañamiento a emprendedores.	400	245
Acciones de seguimiento proyectos empresariales.	200	322
Acciones formativas de orientación y búsqueda de empleo.	220	330
Acciones de tutorización de trabajadores desempleados.	200	321
Acciones de Información y gestión de subvenciones públicas.	350	315
Acciones con otras entidades para fomentar acciones de apoyo a emprendedores.	150	288
Asistencia a Jornadas y Cursos de Formación.	25	11
Elaboración de análisis DAFO y planes de acción comarcales	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Prospección de recursos Ociosos e Infrautilizados.	X	
Acciones de asesoramiento y acompañamiento técnico de proyectos empresariales e información sobre las distintas fórmulas de financiación de las empresas, ya sea en fase de creación o una vez estén constituidas para mejorar su competitividad	X	
Apoyo y asesoramiento para la creación de empresas y la apertura de nuevos negocios en el ámbito local, así como en la ampliación de empresas ya existentes, ofreciendo acompañamiento e información sobre planes de viabilidad técnica, económica y financiera.	X	
Acompañamiento Técnico en la Iniciación de Proyectos Empresariales	X	
Apoyo a los promotores de empresas una vez constituidas.	X	
Políticas Activas de Empleo: Promoción autoempleo, promoción y creación de empleo, talleres búsqueda de empleo, asesoramiento laboral, ...	X	
Asesoramiento Emprendedores y Empresarios	X	
Acciones de orientación, tutorización y formación de desempleados con o sin prestación	X	
Puesta en valor de recursos ociosos.	X	
Acciones de difusión de los Servicios Públicos de Empleo	X	
Participación activa en la definición y puesta en marcha de las acciones y medidas incluidas en planes de actuaciones rurales.	X	
Difusión entre distintos colectivos de los programas del Departamento relacionados con el fomento y consolidación del empleo y de la actividad empresarial	X	
Realización de análisis DAFO y planes de actuación comarcales de cada técnico en su zona.	X	
Mantenimiento de la Plataforma CRM ADE RURAL	X	
Mantenimiento Portales de Empleo y Páginas Web	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.
Impartición de Acciones formativas: Taller Autoempleo Programa Dual; Programas Mixtos 2015 de los Ayuntamientos.
Participación en la Jornadas “ Construyendo futuros: exportación y empleabilidad” organizadas por el Ayuntamiento de Villamuriel de Cerrato.

Colaboración en trabajos de los Ayuntamientos: puesta en marcha del Programas Mixtos
Propuesta de nuevos Proyectos y Programas
Participación en la Feria de Empleo de Palencia, dentro del stand del SIAE
Gestión Noticias y Ofertas de Empleo Portal de Empleo Emprende y Trabaja en Palencia y Polígonos Industriales y Viveros de Empresa.
Reuniones informativas para dar a conocer las funciones de los técnicos de dinamización económica y Difusión Convocatorias
Visitas a los diversos municipios de la zona de influencia del área asignada a cada Técnico de Dinamización
Apoyo a los programas de formación y empleo organizados desde el Ecyf; Formación Mixta 2015 para la entidades solicitantes en la provincia de Palencia.

PROGRAMA	24120
DENOMINACIÓN	PROGRAMA MIXTO FORMACIÓN Y EMPLEO

“DESTINO PALENCIA”

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Formar teóricamente en la especialidad de Dinamizador Turístico.
2. Dotar de experiencia práctica en la especialidad de Dinamizador Turístico.
3. Reinsertar socialmente a los alumnos –trabajadores en riesgo de exclusión.
4. Dotar de nuevas herramientas a los alumnos trabajadores para posibilitar su reinserción en el mercado laboral.
5. Formar para la obtención de certificado de Profesionalidad como Dinamizador Turístico.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Comprensión, asimilación y utilización de los fundamentos teóricos básicos aprendidos.	10	10
Desarrollo práctico de la actividad de Dinamizador turístico	10	10
Desarrollo de actividades novedosas de promoción turística de la provincia	10	10
Participación en ferias y eventos de promoción turística.	21	27
Inserción social de los alumnos en riesgo de exclusión.	9	5
Mejora de las posibilidades de inserción laboral de los alumnos participantes.	10	10

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fundamentación teórica y práctica de la especialidad de Dinamizador Turístico.	X	
Realización de acciones de acompañamiento y diseño de itinerarios turísticos	X	
Actividades individuales y de grupo para fomentar la convivencia, la diversidad y la igualdad.	X	
Realización de talleres complementarios de alfabetización informática, sensibilización ambiental, seguridad e higiene, etc.	X	
Participar activamente en las actividades de los Centros de Iniciativas turísticas y oficinas de turismo de la Provincia.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Realización de Guía Didáctica “ Descubriendo la Cueva de los Franceses” para escolares
Elaboración y mantenimiento del Blog turístico “Destino Palencia”
Realización de 11 Viajes Formativos por la provincia
Colaboración con centros e Iniciativas Turísticas y oficinas de turismo
Participación en Ferias de Turismo
Elaboración de fichas turísticas en inglés de destinos turísticos de la provincia
Realización de inventario turístico de la Provincia de Palencia
Elaboración de material turísticos de distintas localidades (mapas, folletos, blogs)
Realización de un taller de emprendedores para creación de ideas
Creación de APP de los destinos turísticos en los que se ha realizado la fase práctica

PROGRAMA	24121
DENOMINACIÓN	REALIZACIÓN OBRAS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL

“RESOLUCION DE 27 DE FEBRERO DE 2015, DEL PRESIDENTE DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEON, POR LA QUE SE DETERMINAN LAS CONDICIONES PARA LA GESTION DE LOS RECURSOS DESTINADOS A ENTIDADES LOCALES EN MATERIA DE EMPLEO”

OBJETIVO DE GESTIÓN:

1. Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social.
2. Con el fin de poder hacer efectiva la citada Resolución, se procede a la firma de diferentes Convenios con los Ayuntamientos beneficiarios. Los trabajadores contratados deben de ser personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo no ocupados, en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, para la realización de obras y servicios de interés general y social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº Ayuntamientos beneficiarios	83	78
Nº de trabajadores desempleados contratados con la disponibilidad presupuestaria	146	78

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 86 municipios de la provincia para la realización de obras o servicios de interés general y social mediante la contratación de personas desempleadas, en atención a la resolución de 27 de Febrero de 2015, del Presidente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, por la que se determinan las condiciones para la gestión de los recursos destinados a entidades locales en materia de empleo.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Asesorar a los Ayuntamientos a la hora de justificar la ayuda concedida
Seguimiento de las subvenciones concedidas para que sean justificadas

PROGRAMA	42201
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la provincia de Palencia.
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios / nº de solicitudes que cumplen requisitos.	90%	92%
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	45,28%
% de proyectos asociados a obra nueva de ampliación	25%	18,20%
% de proyectos asociados a obra de mejora	75%	81,80%
Nº de visitas a la página Web de suelo industrial	2.000	2.853

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2015 a Ayuntamiento para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia". Tramitación anticipada con su publicación en B.O.P, nº 44 de 11 de abril de 2014. Tramitada anticipadamente.	x	
Promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Asesorar a los Ayuntamientos a la hora de justificar la ayuda concedida
Seguimiento de las subvenciones concedidas para que sean justificadas

PROGRAMA	43110
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA.

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
2. Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales.
3. Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial.
4. Apoyar al pequeño comercio palentino.
5. Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la provincia en ciudades importantes.
6. Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
7. Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas	5	5
Nº de productores del Club de Calidad asistentes a las Muestras Alimentarias Locales	50	53
Nº de Concursos de Tapas organizados	4	5
Nº de sorteos organizados de cestas de productos del Club de Calidad en las muestras alimentarias locales	4	5
Nº de empresas participantes en las catas	5	10
Convenios con Ayuntamientos y asociaciones para la promoción de sus productos con denominación de calidad	6	6
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose carpas (propiedad de esta Diputación.	7	66
Nº de Ayuntamientos beneficiarios por la subvención para la celebración de Ferias y Certámenes Expositivos locales.	28	29
Nº de ferias locales subvencionadas	44	47
Nº de factorías visitables	15	15

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de muestras y venta de alimentos de Palencia en el medio rural palentino.	X	
Participación en ferias alimentarias a nivel nacional.	X	
Asistencia a ferias internacionales.	X	
Subvenciones a Ayuntamientos para la celebración de ferias locales en la Provincia de Palencia 2015.Publicada en BOP nº 31, de 13 de Marzo de 2015.	X	
Convenios para la promoción de actividades IGP:" Lenteja de Tierra de Campos".	X	
Convenio Ayuntamiento de Torquemada para la promoción del Pimiento.	X	
Convenio Ayuntamiento de Palenzuela para la promoción de la Cebolla.	X	
Convenios Asociación vinos Ribera del Arlanza.	X	
Convenio Actividades denominación de origen Cigales	X	
Convenio con la Asoc. de Fabricantes de Pan de la Provincia de Palencia	X	
Cursos de Formación para la Hostelería:" Cómo construir un nuevo modelo gastronómico", "Casquería actualizada para todos los públicos", "Cocina en miniatura" y "El laboratorio de Arzak, un lugar de encuentro"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
I Concurso Jóvenes Cocineros de Castilla y León "Alimentos de Palencia"
I Congreso Sumilleres
Promoción y Difusión V Feria del Queso de Baltanás

PROGRAMA	43111
DENOMINACIÓN	CLUB DE CALIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "*Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada*", en base a los requisitos del Reglamento de uso de la Marca "Alimentos De Palencia", publicado en el B.O.P. de fecha 22 de octubre de 2008.
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	132	140
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	4	10
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	25	71
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	40	40
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es	10.000	40.288

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes: Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividades de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web http://alimentosdepalencia.es	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	43300
DENOMINACIÓN	DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.
3. Fomentar el espíritu emprendedor y acercar toda la información necesaria para iniciar un nuevo proyecto empresarial. WEB 2.0 **“PORTAL EMPRENDE Y TRABAJA EN PALENCIA**

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	11
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	11/4
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada.	0,02	0,04
Personas que han accedido al portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	20.000
Número de páginas vistas del portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	86.000

Los indicadores se refieren a las actuaciones realizadas dentro del convenio que se firmó en el 2014, y que tenía plazo para realización de actuaciones y justificación en el 2015.

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	
Mantenimiento del “portal de empleo, desarrollo y emprendimiento de la provincia de Palencia”. www.emprendeyptrabajaenpalencia.es	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	44120
DENOMINACIÓN	TRANSPORTE DE VIAJEROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con sus cabeceras de comarca.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino.
4. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Mínimo de viajeros/servicio y ruta	1	1
Máximo de viajeros/servicio y ruta	40	94
Nº de servicios realizados con cero de viajeros/ruta (Por condiciones climatológicas adversas)	5	0
Nº de viajeros totales desplazados	6.000	5.776
Índice de "viajeros / Km" (rentabilidad de la ruta)	10%	9%

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento de los servicio en las rutas de transporte de carácter urbano en convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Ruta nº 6: De Becerril del Carpio a Aguilar de Campoo y Ruta nº 7: De Quintanas de Hormiguera a Aguilar de Campoo	X	
Mantenimiento de los servicio en las rutas de transporte de carácter comarcal , a través del convenio entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Palencia, y los transportistas concesionarios de los servicios, para la realización de 5 itinerarios comarcales de transporte rural de viajeros.: Ruta nº 1: De Vergaño a Cervera, Ruta nº 2: De Revilla de Pomar a Aguilar de Campoo, Ruta nº 3: De Barriosuso a Saldaña, Ruta nº 4: De Tabanera de Valdavia a Saldaña y Ruta nº 5: De San Andrés de la Regla a Saldaña.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 36



MEDIO AMBIENTE

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	16100
DENOMINACIÓN	PLAN SEQUIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Garantizar el abastecimiento de agua a la población.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Atención solicitudes de suministro de agua con cisternas	100%	100% (Solicitadas: 16; ejecutadas: 16)

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención el suministro de agua con cisternas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	16101
DENOMINACIÓN	MEJORAS CICLO HIDRÁULICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Mejorar los sistemas de distribución de agua.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Municipios subvencionados en la mejora de infraestructuras para el abastecimiento de agua	30	47 (Solicitados: 79; Ejecutados: 47)

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudar al mantenimiento de las infraestructuras de distribución de agua	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	16003
DENOMINACIÓN	LIMPIEZA FOSAS SÉPTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Colaborar con los municipios en la depuración de aguas residuales.
2. Construcción y mejora de los sistemas de depuración de aguas residuales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Fosas sépticas limpiadas	>35	46 (Solicitadas: 55; ejecutadas: 46)
Atender a las necesidades más urgentes de falta de sistemas de depuración en núcleos de menos de 100 habitantes	>15	6

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar la limpieza de fosas sépticas	X	
Construcción y reparación de fosas sépticas en núcleos de menos de 100 habitantes.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	16104
DENOMINACIÓN	CONTROL DE CALIDAD AGUA DE ABASTECIMIENTO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Colaborar con los municipios en el control de la calidad del agua de abastecimiento.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Entidades locales subvencionadas analítica de agua	>100	343 (Solicitadas:344; ejecutadas: 343)

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el análisis de agua	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17221
DENOMINACIÓN	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
- 2- Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
- 3- Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno rural.
- 4- Mejorar las condiciones de uso de instalaciones ambientales propiedad de esta Diputación.
- 5- Mejorar las condiciones ambientales de los espacios de uso común.
- 6- Colaborar con EE.LL en la recuperación de espacios degradados de uso público.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Solicitudes presentadas a Palencia a Huebra	>9	61 (Solicitadas: 61 Ejecutadas: 55)
Solicitudes presentadas a la Convocatoria de Mejoras Ambientales	>20	Solicitadas: 111 Ejecutadas: 23

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvenciones para ayuntamientos voluntariado ambiental. Palencia a Huebra.	X	
Subvenciones EE.LL para la recuperación ambiental de espacios degradados	X	
Reparación y adecuación de los entornos de Tablares.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17222
DENOMINACIÓN	CONVENIO JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promover visitas de escolares de la Provincia a los espacios naturales incluidos en la Red de Espacios Naturales de Castilla y León.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Colegios participantes:	>15	28
Casa del Parque de la Nava y Campos de Palencia.		12
La Casa del Parque de Fuente Cobre-Montaña Palentina.		9
Centro de Interpretación del Cangrejo de Río.		7
Nº de alumnos que han visitado:		1.213
Casa del Parque de la Nava y Campos de Palencia.		644
La Casa del Parque de Fuente Cobre-Montaña Palentina.		235
Centro de Interpretación del Cangrejo de Río.		334

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Firma de Convenio de Colaboración con Junta de Castilla y León (Programa VEN).	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17224
DENOMINACIÓN	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Acercar a la población en general el conocimiento de los diferentes aspectos de nuestro medio natural que afectan a la calidad de nuestros recursos.
2. Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
3. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno rural.
4. Crear una conciencia de ahorro energético y de consumo de agua en los hogares de la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Participación en concurso de fotografía	>169	287 fotos 158 participant.
Exposiciones realizadas	>3	3
Colegios adheridos a escuelas para la sostenibilidad	>7	12
Hogares de la provincia participantes en el programa "Hogares verdes".	-	-

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Concurso de fotografía	X	
Exposiciones itinerantes en colegios y ayuntamientos sobre temas de interés medioambiental.	X	
Escuelas para la sostenibilidad	X	
Funcionamiento del programa "Hogares verdes"		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	MEDIO AMBIENTE

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

PROGRAMA	17225
DENOMINACIÓN	PLAN DESARROLLO MICOLÓGICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Favorecer la investigación en materia de diversidad, riqueza micológica y de selvicultura fúngica, a través de la colaboración con la cátedra de micología.
- 2- Velar por el correcto uso y conservación de los recursos naturales.
- 3- Avanzar en colaboración con las asociaciones micológicas y otras entidades, en los programas de voluntariado, educación ambiental, difusión de buenas prácticas y dinamización social, relacionado con la diversidad fúngica de esta provincia.
- 4- Concienciar en la población infantil la importancia biológica del mundo micológico.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Asociaciones micológicas subvencionadas	5	7
Nº de visitantes de la exposición micológica	500	4.000
Realización de nuevos proyectos en micología	5	2
Atención de consultas sobre aprovechamientos micológicos	>10	50
Colegios solicitantes de actividades didácticas micológicas	>10	30 (2.500 alumn.)
Participación en concurso "Relatos micológicos"		Colegios: 9 Relatos: 189

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención asociaciones micológicas	X	
Convenio Universidad Cátedra de Micología	X	

Exposición micológica de las distintas especies de la provincia de Palencia	X	
Asesoramiento a las entidades locales titulares de los montes en su regulación y aprovechamiento, y desarrollando iniciativas de gestión conjunta , comercialización y transformación de los recursos naturales	X	
Convenio Patrulla Verde	X	

UNIDAD ORGÁNICA 37

**PROTECCION CIVIL
Y EXTINCION DE INCENDIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	37	PROTECCIÓN CIVIL Y EXT INCENDIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Prestar un correcto servicio a los ciudadanos de la provincia en materia de extinción de incendios y salvamento
- 2- Asistir a los ayuntamientos que tienen parques de bomberos locales en la mejora del servicio
- 3- Colaborar con otras administraciones con competencias en la materia

PROGRAMA	13501
DENOMINACIÓN	PROTECCIÓN CIVIL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Divulgar y sensibilizar a los ciudadanos en materia de protección civil.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de acciones de divulgación realizadas	15	21

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realizar acciones de divulgación y sensibilización en materia de prevención de incendios y Protección Civil	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Gestión y tramitación de las Ayudas del Plan Operativo de apoyo a Ayuntamientos y Juntas Vecinales por las nevadas.

PROGRAMA	13600
DENOMINACIÓN	PROGRAMA EXTINCIÓN INCENDIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Preparación y equipación del equipo humano encargado de la atención en los siniestros.
- 2- Dotación a los Parques del material necesario para la óptima respuesta en las intervenciones.
- 3- Mejora de la colaboración entre los municipios y la Institución Provincial.
- 4- Fomento de la autoprotección en los municipios de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de intervenciones en la provincia en función de la tipología de los siniestros	600	710
Nº de acciones de formación	50	25
Incremento del Nº de integrantes del Servicio	5	1
Nº de acciones formativas por integrante	5	3
Inversión en mejora de los elementos necesarios para la intervención	225.000,00 €	225.930,00 €
Nº de vehículos incorporados al Servicio	1	3
Nº de ayuntamientos con ordenanza reguladora del Servicio	7	7
Nº de protocolos o reglamento operativos implantados	2	2
Nº de municipios que han realizado mejoras en los locales del parque	8	7
Nº de municipios con red de hidrantes actualizada	40	78
Nº de municipios en los que se han realizado inversiones en autoprotección	10	10

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Conseguir un equipo humano eficiente y totalmente cualificado para la atención de las distintas emergencias que se producen en el territorio provincial.	X	
Complimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y consolidación de imagen del servicio de bomberos	X	
Mejorar la actuación de los equipos intervinientes dotándoles de equipos móviles versátiles y eficientes.	X	
Adecuación de los equipos de intervención a tipología de siniestros que se producen en el territorio provincial.	X	

Mantener el correcto funcionamiento de los distintos equipos, herramientas y utillaje y asegurar el cumplimiento de la normativa referente al sector	X	
Adaptación de los sistemas de comunicación a las nuevas tecnologías permitiendo una recepción inmediata de los avisos y una mejora en los tiempos de respuesta.	X	
Conseguir unas condiciones óptimas en los distintos parques para albergar vehículos y materiales, que permitan una salida inmediata. Reunir las condiciones de higiene y seguridad requeridas en el servicio.	X	
Optimización de todos los recursos implicados en el servicio, en cuanto a su funcionamiento y coste de los mismos que repercuten en todos los municipios	X	
Establecimiento de los acuerdos necesarios en cuanto a relaciones de los operativos de las distintas administraciones	X	
Potenciar las bases de la autoprotección entre la población de los municipios	X	
Colaborar con las Entidades Locales con los materiales necesarios para la actuación inmediata	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 38

DESARROLLO AGRARIO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	24101
DENOMINACIÓN	TALLER DE EMPLEO: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL II"

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Desarrollar un Programa dual de formación y empleo en la Finca Dehesa de Tablares en colaboración con el ECYL: "Tablares: Explotación forestal II".
- 2- Adaptación de las instalaciones de Tablares para actividades de formación.
- 3- Dotar a los alumnos con el Certificado de Cualificación Profesional: "Auxiliar en explotaciones forestales".

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de alumnos que inician el programa		8
Número de alumnos que obtienen el certificado de cualificación profesional		5

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Puesta en funcionamiento del Taller de Empleo	x	
Gestión en colaboración con ECYL	x	
Emisión certificados sobre cualificación profesional	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Viajes con alumnos al Vivero Forestal Central de la JCyL; Museo de la Ciencia de Valladolid; Monte resinación "La Parrilla" y Jardín Botánico Atlántico de Gijón.
Solicitud y concesión de nuevo Programa mixto de formación y empleo: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL III".

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	SI	SI
Puesta en marcha Banco de Tierras	SI	NO

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	x	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	x	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	x	
Puesta en marcha Banco de Tierras		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Asistencia a la Feria de Salamanca con 100 agricultores y ganaderos.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41901
DENOMINACIÓN	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejora genética del ganado vacuno.

2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	9.200	1ª I.A.: 2.314 2ª I.A.: 1.022 3ª I.A.: 524 Diagnósticos: 220 TOTAL : 3.860
Índice de no retorno	52 %	1ª a 2ª: 55,83 % 2ª a 3ª: 48,72 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	x	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	x	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	31102
DENOMINACIÓN	DESRATIZACIÓN Y DESINSECTACIÓN DE LOS MUNICIPIOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Control de roedores y cucarachas en los Municipios.
- 2- Control de vectores transmisores de enfermedades

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
N.º de tratamientos por Municipio.	4	4
Indicadores de permanencia de roedores (n.º puntos con problema x 100 / n.º de puntos totales)	< 20 %	2,86 %

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mapa sanitario del Municipio	x	
Campaña publicitaria de concienciación	x	
Encuesta a Municipios sobre resultados de la campaña	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	31103
DENOMINACIÓN	RECOGIDA DE ANIMALES ABANDONADOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Control de perros vagabundos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de animales recogidos en la provincia.	< 250	130
Realización de campañas de concienciación	Sí	Sí

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Concurso para prestación del Servicio en Municipios de la Provincia	x	
Campaña de concienciación sobre los riesgos por abandono de animales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.
- 3- Incentivar mejora genética de razas autóctonas.
- 4- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de análisis realizados en el laboratorio agrario	> 500	267 (Sept. – Nov.)
Nº de campos de ensayo de cereales y leguminosas	>2	2
Nº de ganaderías palentinas de vacuno asociadas al proyecto “Carne de Cervera”.	>20	34
Nº de ganaderías palentinas de ovino controladas por el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León.	>30	76
Inversión total realizada en colaboración con las Juntas Agropecuarias Locales.	> 200.000	302.635,96
Inversión total realizada en colaboración con Ayuntamientos	> 49.601,02	48.381,14

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con el Itagra ct en el mantenimiento del laboratorio agrario, realización de campos de ensayo y trabajos topográficos.	SI	
Colaboración con la Asociación Campa para el desarrollo del proyecto “Carne de Cervera y de la Montaña Palentina”.	SI	
Colaboración con el Consejo Regulador del Lechazo de Castilla y León en la promoción de este producto.	SI	

Colaboración con la Asociación de Criadores de ganado Ovino Selecto de Raza Churra:	SI	
Ayuda a la generalización de la inseminación artificial en ovejas churras.	SI	
Ayuda a la promoción de la raza churra en el Concurso y Exposición nacional.	SI	
Colaboración con Entidades Locales en la instalación de infraestructuras agrarias.	SI	
Colaboración con la Juntas Agropecuarias Locales en la mejora de infraestructuras y maquinaria de uso comunitario.	SI	
Subvención gastos funcionamiento Cámara Agraria.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41906
DENOMINACIÓN	EXPLOTACIÓN DE FINCAS Y GRANJAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos.
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
-------------------------------	---------------------------	----------------------------

Nº de parcelas con cultivos alternativos	2	2
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	25	24
Organización de cursos y jornadas divulgativas en explotaciones	2	2
Programas de investigación	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Gestionar la implantación de cultivos alternativos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	x	
Colaborar con el sector a través de obtención de animales ovinos de alto valor genético en línea de carne con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera.	x	
Establecer en la Dehesa de Tablares una explotación forestal, agrícola y ganadera.	x	
Favorecer la formación práctica y teórica de futuros profesionales.	x	
Colaborar en el desarrollo de programas de investigación en participación con otras entidades	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

PROGRAMA	41907
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINOS RURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Arreglo de caminos rurales.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de solicitudes de obra recibidas		112
Nº de solicitudes de obra concedidas		31

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Concurso de adjudicación de obras de arreglo de caminos rurales en los municipios que lo soliciten.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 42

SANATORIOS PSIQUIATRICOS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	42	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida, en particular, a los que padecen algún tipo de trastorno mental o psico-social.

PROGRAMA	31200
DENOMINACIÓN	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

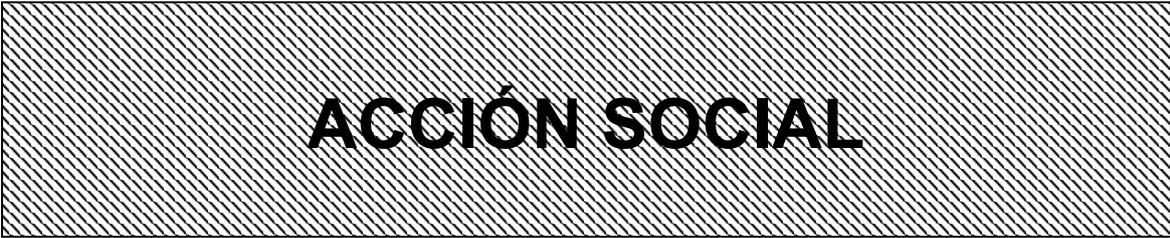
1.- Asumir los gastos derivados del ingreso y asistencia médico-psiquiátrica a una serie de personas con problemas mentales y psico-sociales dependientes de esta Diputación, en los Centros asistenciales de San Juan de Dios y San Luis.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Seguimiento del estado de las personas ingresadas	100%	100%
Gestión económica del gasto y seguimiento de las aportaciones de los usuarios.	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACION
--------------------------------	--------------------

DENOMINACION	SI	NO
Reuniones de las Comisiones de Seguimiento.	X	
Traslado de información entre las Instituciones.	X	
Prórroga de los contratos.	X	

UNIDAD ORGÁNICA 43



ACCIÓN SOCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia
 B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23102
DENOMINACIÓN	AYUDA A DOMICILIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía.
- 2- Prevenir situaciones de deterioro personal y social
- 3.- favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.
- 4.-apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.
- 5.- evitar o retrasar el ingreso en centro de T.E.
- 6.-Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de demandas previstas de solicitud de SAD, tanto casos nuevos como de revisión	370	401 (casos nuevo)
Nº de demandas de Solicitud de SAD desestimadas	Sin cuantificar	2
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio estimadas favorablemente (aumentos, reducciones intensidad SAD)	200	206
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio desestimadas (aumentos, reducciones intensidad SAD)	Sin cuantificar	1
Nº de usuarios atendidos	1.350	1.387

Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)	0	0
Comisiones Técnica de Valoración	12	11
Topología de usuarios: T.E., Disca, Familias , menores	90% Tercera edad	90,50% T.E. 6,60% Discapa.
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares)	De 350-400	Media - 354
Grado de implicación de la familia	No cuantificable	No cuantificable
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	Hasta 300.000	281.851,60
Nª de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas	Sin cuantificar	142
Nº de Ayudas técnicas, prestadas a los usuarios por la Empresa SERALIA	Sin cuantificar	142
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Peluquería		9
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Podología		17
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	Sin cuantificar	10
Nº de reuniones coordinación con los T.S. de los CEAS	Sin cuantificar	1
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.	12	12
Nª de contactos telefónicos con los CEAS y Empresa SERALIA	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nª de correo electrónicos con los CEAS y Empresa	Sin cuantificar	Sin cuantificar

Nº de contactos telefónicos con la Gerencia S.S.,	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nº de correo electrónicos con la Gerencia de S.S.	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nº de reclamaciones por parte de los Usuarios	Sin cuantificar	Ninguna

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de expedientes Solicitud/Modificaciones SAD	x	
Notificación Resoluciones de concesión y desestimación del Servicio (Interesado, CEAS, Empresa)	x	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	x	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social(valorar contenidos)	x	
Coordinación con los T.S. de los CEAS Provincia	x	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	x	
Seguimiento y control del Servicio	x	
Coordinación con La Gerencia de Servicios Sociales	x	
Control Facturación mensual	x	
Fichas de seguimiento, control y Financiación, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S., del Servicio. Listados dependencia, mensuales (altas, Bajas y modificaciones SAD)	x	
Seguimiento y control de Ayudas Técnicas y otras mejoras ofertadas en el Pliego de Adjudicación (SERALIA)	x	
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2013, a través del SAUSS; en el mes de Abril	x	

Envío de Tablas de Incidencias (semanalmente) a Gerencia de Servicios Sociales (Servicio de Coordinación) para Actualización en SAUSS de datos económicos , subsanación de errores y otros	x	
Informes Seguimiento mensual SAD, al Coordinador del Área , Jefe de Servicio y Diputado de Área	x	
Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadoras, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, etc....	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales, previa información a los CEAS	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

- Actualización Renta 2013.
- Solicitud, por escrito de documentación económica, a usuarios de SAD y teleasistencia, que no tenían actualizada en SAUSS su capacidad económica del 2013, por diferentes motivos, para actualizar el copago de los servicios
- Información a los CEAS , paulatinamente de los Criterios de asignación de horas , para usuarios del servicio de ayuda a domicilio (por servicios sociales y por dependencia, según la Gerencia de Servicios Sociales y Normativa Vigente

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23103
DENOMINACIÓN	TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencia que el usuario plantee.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
1.- Nº solicitudes nuevas con Decreto de Instalación del servicio	160	181
2.- Nº teléfonos nuevos instalados	160	169
3.- Nº llamadas telefónicas realizadas	Sin cuantificar	Sin cuantificar
4.- Nº de usuarios atendidos	Sin cuantificar	807
5.- Nº de teléfonos totales al (31-12-15)		667
6.- Nº de reclamaciones usuarios	Sin cuantificar	4

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de solicitudes	x	

Notificación Resoluciones (CEAS, interesado y Cruz roja)	x	
Orden de Instalación de Terminales (Cruz Roja)	X	
Comprobación Facturación mensual Cruz Roja	x	
Fichas mensuales y trimestrales de seguimiento, control y financiación económica, del Servicio, a la Gerencia S.S.	X	
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	X	
Seguimiento Presupuesto Diputación	X	
Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, instrucción de expedientes, Incidencias, etc....	X	
Seguimiento de Mejoras ofertadas por la Empresa (CRUZ ROJA), según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas,	x	
Mejoras Cruz Roja: Instalación de los siguientes dispositivos a usuarios de teleasistencia: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Teléfono de Teclas Grandes • 1 Teléfono de Hipoacusia. • 1 LOPE 	x	
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2013, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2015. Con efecto del mes de Abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio , con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de Exclusión Social.

PROGRAMA	23104
DENOMINACIÓN	CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Esenciales y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Detectar situaciones de exclusión social
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.
- Mejora instalaciones y equipamientos CEAS

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Población atendida en los diferentes programas	5.000	8.500
Reuniones equipo técnico de Diputación	20	15
Reuniones coordinación CEAS	22	12
Reuniones por secciones	10	5
Reuniones en CEAS	8	15
Formación	5	7
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	4	2
Nº reuniones ayuntamientos seguimientos convenio	11	5
Mejora instalaciones sede CEAS	5	2 (Aguilar y Carrión)

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de Iso CEAS	X	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	X	
Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas sociales	X	
Reuniones y visitas CEAS	X	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social

PROGRAMA	23107
DENOMINACIÓN	AYUDAS A LA NATALIDAD (FAMILIA, INFANCIA E INCLUSION SOCIAL)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1. Creación, mejora y apoyo de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios de la provincia
- 2. Intervención con menores en situación de riesgo y desamparo
- 3. Formación y seguimiento a colectivos exclusión social
- 4. Atención necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº menores atendidos programas de protección a la Infancia	550	600
Centros CRECEMOS	21	20
Formación Habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	15	4
Prestaciones económica atención necesidades básicas subsistencia	230	250
Actividades formación colectivos de inclusión	50	35
Ayudas económicas de pago único para fomento natalidad (incremento aytos)	40	46

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informes técnicos y valoración de las necesidades	X	
Elaboración convocatoria y convenios	X	
Seguimiento programa Apoyo a Familias y apoyo colectivos inclusión social	X	
Reuniones de coordinación	X	
Evaluación y justificación	X	
Elaboración de memorias	X	
Escuelas de padres en centros crecemos (actividad formativa puntual)		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
FORMACION TECNICOS CEAS INCLUSION (octubre 2015)
FORMACION TECNICOS CEAS PROTECCION A LA INFANCIA (noviembre 2015)

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1.	Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2.	Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
3.	Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
4.	Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.
5.	Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
6.	Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
7.	Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23105
DENOMINACIÓN	Plan Provincial sobre Drogas

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1.	Informar y sensibilizar sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias
2.	Prevenir el uso de las drogas con programas familiares universales.
3.	Desarrollar el programa de Prevención Indicada (Educán-2)
4.	Ejecutar el programa familiar de Prevención Selectiva (DEDALO)
5.	Realizar actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco) e ilegales.

6.	Realizar actuaciones de prevención de drogodependencias en los Centros Educativos
7.	Desarrollar programas de reducción de accidentes de tráfico relacionados con alcohol y otras drogas
8.	Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
9.	Desarrollar programas de Formación en materia de Drogas
10.	Realizar talleres OH.com para jóvenes que han manifestado algún problema importante por consumir (peleas, comas etílicos...etc.).
11.	Orientación y asistencia a los jóvenes con problemas de drogadicción.

	INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
1.	Números de programas desarrollados en materia de drogas.	9	12
2.	Nº de personas que han asistido a los programas realizados	1.500	5.246
3.	Número de reuniones de formación y coordinación del Comisionado Regional para la Droga.	150	–
4.	Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	145	199
5.	Nº de jóvenes que han participado en las campañas de alcohol y tabaco	250	487
6.	Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	1.500	3.000
7.	Número de aulas de los Centros escolares que han realizado los programas propuestos.	23	58
8.	Número de personas que han participado en el programa de dispensación de metadona.	20	20
9.	Número de personas que han participado en espacios de fiesta y zonas de ocio)	500	2.168
10.	Número de personas con problemas de drogodependencias que han sido asistidas a través de los convenios con entidades sin ánimo de lucro.	300	4.508

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
---------------------	-----------	-----------

1.	Reuniones y contactos con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
2.	Asistencia a las reuniones de formación y seguimiento del Comisionado de la Droga, (Junta de Castilla y León).	X	
3.	Coordinación y colaboración con los Centros escolares para la implantación de programas de drogodependencias	X	
4.	Elaboración de la programación en materia de Drogas en el año 2015	X	
5.	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de alcohólicos "ARPA" para la asistencia a las personas con problemática alcohólica y para sus familiares.	X	
6.	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de ayuda al drogodependiente " ACLAD" para la asistencia a personas con problemas de drogas y sus familias, así como para la asistencia en los juzgados	X	
7.	Realización de un convenio con ASCAT para Guardo y su comarca para dispensación de metadona y atención a pacientes con problemas de drogodependencias.	X	
8.	Realización de campañas en los centros escolares con motivo de los días mundiales "Sin tabaco" (30 de mayo) y sin alcohol (15 nov.).	X	
9.	Planificación del presupuesto de los programas durante el año 2015	X	
10.	Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas desarrollados en materia de drogas.	X	
11.	Contactos con hosteleros y peñas para la implementación del programa de dispensación responsable de alcohol.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Dentro de las actuaciones de ocio y Tiempo Libre, Taller de maquetas musicales
--

Realización de portatarjetas y tarjetas con material alusivo a las drogas para dar en los talleres de “No al botellón”
--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23110
DENOMINACIÓN	PROGRAMA PERSONAS MAYORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
1.- Nº acciones llevadas a cabo en la provincia	200	222
2.- Nº evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	90%	99%
3.- Nº horas anuales del servicios de A.D.	(Obj. 1, 4,7)	281.851,6
4.-Nº participantes en las actuaciones programadas	4.000	3.212
5.- Nº terminales Servicio Teleasistencia	(Obj. 1,4,7)	817
6.- Nº Participantes en cursos Nuevas Tecnologías	600	356
7.- Nº Participantes en cursos de formación de cuidadores de personas dependientes	400	40

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACION	SI	NO
Continuación en el desarrollo de actividades programadas según objetivos	X	
Coordinación con la Comisión de Coordinación sociosanitaria	X	
Impulso de reuniones de coordinación con Asociaciones de mayores	X	
Coordinación con la Federación de Jubilados y pensionistas, con el objeto de complementar actuaciones	X	
Impulso de programas de envejecimiento activo, unificados en toda la provincia, procurando que éstos, en un plazo de tiempo oportuno, llegue a todas las localidades de la provincia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23111
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Concesión de ayudas en materia de Servicios Sociales, tanto a entidades sin ánimo de lucro, a otras Administraciones públicas y a familias para la financiación de proyectos que promuevan la integración social de distintos colectivos, así como la realización de programas dirigidos a personas en riesgo de exclusión o a colectivos de mayores en el ámbito rural, llevados a cabo por Entidades sin ánimo de lucro. Asimismo se incluyen las ayudas a la natalidad en dicho ámbito territorial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	28	47
Nº de Administraciones Públicas	1	1
Nº de entidades subvencionadas mediante Convocatoria.	25	47
Nº justificaciones correctas	54	47
Nº localidades en la provincia donde se ha desarrollado programas subvencionados	35	45
Nº de solicitudes de ayudas a la natalidad.	134	164
Nº de Municipios	26	36

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACION	
DENOMINACION	SI	NO
Elaboración bases de la Convocatoria y de Convenios	X	
Informes a la Comisión correspondiente.	X	
Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada.	X	
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Propuesta de resolución y de acuerdos Junta de Gobierno.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria cuando proceda.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23112
DENOMINACIÓN	AYUDAS AL DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan en desarrollo y las mejoras de las condiciones de vida de países del Tercer Mundo, y que se realicen en dichos países.
- 2- Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de ONG,s que acceden convocatoria	25	32
Nº proyectos estimados	100%	93,75%
Nº justificaciones correctas	25	En plazo
Nº de solicitudes cuyo proyecto va destinado a habitantes del tercer mundo, aunque el fin es diferente a la Cooperación al Desarrollo	3	7
Nº localidades en la provincia donde se ha desarrollado un programa de sensibilización	20	En plazo

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACION
--------------------------------	--------------------

DENOMINACION	SI	NO
Elaboración bases de la Convocatoria.	X	

Informes a la Comisión correspondiente.	X	
Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada.	X	
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Valoración de los proyectos presentados con los representantes de las ONG,s.	X	
Propuesta de resolución.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria	X	
Difusión del trabajo de sensibilización elaborado	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Implicación de las tres ONG,s cuyos programas se han financiado en su totalidad por esta Diputación, para impartir, cada una de ellas, varias charlas en diferentes localidades de la provincia, con la finalidad de la sensibilización social sobre la Cooperación al Desarrollo, e incidiendo en el proyecto subvencionado por esta Diputación, a fin de sensibilizar además sobre lo que se consigue con los fondos públicos destinados a esta materia.

En total se pretende informar a 21 localidades diferentes.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia.
- B- Conseguir mayor Bienestar Social y Calidad de vida.

PROGRAMA	23113
DENOMINACION	PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1º	Desarrollar el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2º	Trabajar con el Consejo Provincial de la Mujer.
3º	Promocionar la salud y hábitos de vida saludables en las mujeres.
4º	Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral.
5º	Impulsar cursos de desarrollo personal para las mujeres
6º	Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer.
7º	Fomentar el desarrollo autónomo de las asociaciones de mujeres
8º	Ofrecer apoyo y asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de la violencia de género que lo soliciten.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de lugares donde llegan los programas de desarrollo personal en la provincia	170	196
Nº de reuniones del Consejo Provincial	2	2
Nº de mujeres que demandan atención psicológica y jurídica por diversa problemática. (Maltrato, separaciones...).	20	---

Nº de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer (8 M.25 N)	1.400	1.400
Nº de tramitaciones de Casa de acogida o centros de emergencia.	2	1
Nº de mujeres y hombres que asisten a los cursos, encuentros y talleres.	1.800	2.792
Nº de asociaciones que acceden a la convocatoria de subvenciones de mujer.	89	86

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACION
--------------------------------	--------------------

DENOMINACION	SI	NO
Reuniones con los CEAS de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemática de la mujer en cada zona así como la evaluación de los programas que allí se desarrollen.	X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con vistas a la programación, seguimiento y Evaluación del Plan de Mujer.	X	
Colaboración con las Instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y León, Universidad Popular, Cruz Roja.....)	X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas del Área de la Mujer.	X	
Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato), y seguimiento del programa de TAMMVVG.	X	
Entrevistas personales y elaboración de informes de las mujeres que acuden a nuestro servicio por problemática diversa (separaciones, informes específicos para tramitación de Renta Garantizada y otras ayudas....).	X	
Firma del convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida.	X	

Realizar cursos de Desarrollo Personal para las mujeres en todas las Zonas de Acción Social de la provincia con idénticos contenidos en cada Una de ellas.	X	
Resolución de Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para realizar actividades.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23114
DENOMINACIÓN	REENCUENTRO DE EMIGRANTES (PROGRAMA “AÑORANZA”)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Ofrecer la oportunidad a palentinos emigrantes en el extranjero la posibilidad de regresar por uno días a su tierra, convivir con sus familiares y visitar sus lugares de origen.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
PROGRAMA NO EJECUTADO		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.

2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

3º.-Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acerando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.

4º- Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.

5º- Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.

6º- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.

7º- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23117
DENOMINACIÓN	JUVENTUD

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

	OBJETIVOS DE GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS
1.	Ejecutar el programa de información
2.	Fomentar el asociacionismo juvenil
3.	Desarrollar el Programa de Promoción artística y cultural e iniciativas juveniles
4.	Realizar actuaciones con jóvenes de la provincia de cara a su participación juvenil
5.	Fomentar actuaciones con los jóvenes para el fomento del empleo y su emancipación
6.	Desarrollar a través de la Escuela de Formación cursos de educación no formal para los jóvenes

	INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
1	Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	11	16
2	Nª de jóvenes que participaran en el Estalmat y las Olimpiadas Matemáticas.	85	115
3	Nº de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J....	200	230
4	Nº de Jóvenes que participan en los cursos, actividades y actuaciones realizadas	1.200	1.860
5	Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	21	20
6	Nº de jóvenes que participan en los cursos de formación.	250	549
7	Nº de ayudas concedidas para la compra de la vivienda	36	44
8	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32	29
9	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la contratación de informadores/dinamizadores juveniles	10	17
10	Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	52	75

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
---------------------	-----------	-----------

1	Reunión de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	X	
---	---	---	--

2	Elaboración de la programación , presupuesto y evaluación anual	x	
3	Mantener y potenciar el Centro de Información Juvenil	x	
4	Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	x	
5	Facilitar la realización de prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil	X	
6	Realización de programas de dinamización durante la época estival para niños y jóvenes	x	
7	Realización de un Convenio con la Asociac. Española de Educación Matemática para fomentar el estudio de las matemáticas	x	
8	Ejecutar cursos de formación relacionados con el T.Libre (monitor, coordinador...).	x	
9	Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles	x	
10	Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para desarrollar actividades con jóvenes y contratación de Informadores/dinamizadores juveniles	x	
11	Realización de una convocatoria de subvenciones para ayudas jóvenes universitarios	x	
12	Realización de una convocatoria de ayudas para gastos de notaria y registro en la compra de vivienda	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	49300
DENOMINACIÓN	OFICINAS DE DEFENSA AL CONSUMIDOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Población atendida	6.000 hab.	6.000 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	6	6

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	X	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23115
DENOMINACIÓN	PROGRAMA DISCAPACITADOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Se trata de la realización de actividades dirigidas a personas con enfermedad mental o discapacidad intelectual en situación de falta de hábitos y rutinas básicas y de aislamiento social, con contenidos entrados en el desarrollo de habilidades sociales y competencias personas, con objetivos no determinados y adaptados a cada grupo y supervisada por los técnicos del Programa de Promoción de Autonomía Personal de los Servicios Sociales de la Diputación de Palencia y con la finalidad de promover la calidad de vida a través del desarrollo personal y el bienestar físico, psicológico y emocional, que permita a la persona desarrollar sus potencialidades.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
1.- Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	0	1
2.- Nº Localidades	7	11
3.- Nº de contratos realizados para este programa.	5	3

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACION	SI	NO
Mejorar la calidad de vida de personas con enfermedad mental.	X	
Adquisición de hábitos y rutinas básicas para los discapacitados.	X	
Promover la autoestima y las habilidades sociales así como la asertividad.	X	

Aprender técnicas de reordenación postural.	X	
Realización de talleres de creatividad, manualidades, etc.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23116
DENOMINACIÓN	DEPENDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Se trata de la realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales de las personas en situación de dependencia que residan en su domicilio con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados, en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
1.- Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	0	0
2.- Nº de contratos realizados mediante este programa.	1	3
3.- Nº de localidades donde se realiza el programa	3	17

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACION	SI	NO
Realizar programas de formación inicial y específica.	X	
Coordinación con los profesionales del sistema de salud para planificar la formación y la determinación de los participantes en los cursos.	X	
Promover la colaboración con entidades del tercer sector que realicen cursos de formación con la misma finalidad.	X	
Realización de actividades de difusión y captación.	X	

UNIDAD ORGÁNICA 44

**RESIDENCIA DE MAYORES
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Optimizar la calidad de vida y bienestar del Residente
- 2- Adecuar y mantener las instalaciones de la Residencia
- 3- Optimizar los recursos materiales y humanos

PROGRAMA	23101
DENOMINACIÓN	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Asistencia integral en el área físico-psíquica, rehabilitadora y social
- 2- Mantenimiento de funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
- 3- Motivar la estancia del Residente
- 4- Programa de No sujeción en Residentes susceptible de ello
- 5- Programa de Atención integral individualizada en todos los Residentes
- 6- Formación continuada del Personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de Residentes	99	98,66
Programación de educación socio-sanitaria	8	7
Reuniones con Personal y Residentes	76 - 14	78 - 10
Reuniones Plan Individualizado	40	36

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención diaria Medico-asistencial	X	
Relaciones con familiares	X	
Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasas	X	
Plan de Atención Individualizado para cada Residente	X	
Valoración individualizada de la conveniencia o no de sujeción	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Obras de adecuación del jardín con instalación de riego automático e iluminación.

Estudio y proyecto para cambio de sistema de calefacción
--

Material y utillaje Unidad de Convivencia

UNIDAD ORGÁNICA 51

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ENFERMERÍA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	51	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A: Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

B: Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

C: Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

D: Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

PROGRAMA	32600
DENOMINACIÓN	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		122
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		20
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		10
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		423
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		23
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		0
Nº de reclamaciones de los alumnos		2

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Seguimiento de la implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo, Tercero y Cuarto.	X	
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el prácticum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos (matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)
- Organización de la Jornada "Creando Enfermería" para los alumnos de la Escuela, con participación de los alumnos de la Especialidad de Enfermería Comunitaria.
-Seminarios con alumnos y seminarios de profesores para el desarrollo del TFG.

UNIDAD ORGÁNICA 52



CULTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 300
DENOMINACIÓN	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Suscripción del convenio	SI	SI
Número de obras subvencionadas por el programa	28	34

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32 601
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de alumnos matriculados	150	160
Número de cursos programados	5	7

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA- EDIFICIO ABILIO CALDERON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Adquirir obras de arte de interés para la provincia.
- 4-Asesoramiento a Ayuntamientos para actividades culturales
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales
- 6- Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Porcentaje de gastos sobre el total	30%	30%

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Gestión, planificación y asesoramiento de las act. del servicio	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 210
DENOMINACIÓN	BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión del Centro Coordinador de Bibliotecas en las condiciones exigidas por la Junta de Castilla y León

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de usuarios de los servicios	22.000	244.318
Nº de préstamos bibliotecarios realizados	97.500	103.018

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Servicio de Bibliotecas móviles	x	
Mantenimiento Centro Coordinador de Bibliotecas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 300
DENOMINACIÓN	MUSEOS Y ARTES PLÁSTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de una red provincial de Museos y colecciones particulares

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de Museos y colecciones subvencionadas	25	24

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a Aytos y colecciones privadas para el mantenimiento y apertura de museos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 401
DENOMINACIÓN	PUBLICACIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2.-Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3.-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de libros editados	2	6
Número de libros distribuidos	5.000	7.581

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 402
DENOMINACIÓN	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de actividades realizadas	400	332

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ciclo de Música Sacra en Semana Santa	x	
Actividades relacionadas con el órgano barroco en la provincia	x	
XII Ciclo conciertos en el Patio de Palacio	x	
Concierto de Navidad	x	
Ciclo de Navidad	x	
Magia en el Castillo	x	
De juglares, trovadores y comediantes del siglo XXI	x	
Al son de las Estrellas	x	
Programación en Bibliotecas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 403
DENOMINACIÓN	EXPOSICIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones didácticas en el CCP
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia y España
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP y en la sala Don Sancho.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de exposiciones en la Sala D.Sancho	10	12
Nº de exposiciones programadas en CCP	7	8
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	9.000	24.084
Número de localidades con exposiciones itinerantes	20	27
Número de exposiciones programadas en el circuito Expo en Red	70	73

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP y en la Sala Don Sancho	x	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia dentro el programa Expo en Red	x	

Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP y en la provincia	x	
--	---	--

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 404
DENOMINACIÓN	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio cultural y los órganos
- 3-Unir música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de actuaciones del Festival de Música y ciclo Conciertos Sentidos	30	39
Localidades a las que va dirigido	30	30
Coste medio actuación Festival de Música	1.500	1.420
Coste medio actuación Festival de Organo	600	1.040

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	
Programación de conciertos en plazas y espacios públicos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Concierto Sentidos

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 405
DENOMINACIÓN	IMPARTICION DE CURSOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos a lo largo de todo el año y en otras dependencias culturales de la provincial

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de cursos realizados	3	2

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia
- 3-Colaborar en premios de la provincia
- 4-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Localidades beneficiadas de las subvenciones	142	148
Número de subvenciones concedidas	219	262

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los convenios firmados con ellos, en su caso, para el mayor desarrollo cultural de la provincia de Palencia y/o para la difusión de los valores culturales de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 407
DENOMINACIÓN	FOLCLORE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales palentinas
- 2-Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales
- 3-Investigar sobre el folclore palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº de grupos de danza y paloteo subvencionados	17	23
Número de módulos de enseñanza creados en la provincia	18	23
Número de actuaciones de los grupos de danza realizadas	60	65

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio y difusión de nuestro folclore	x	
Enseñanza de la danza tradicional en la Escuela de Danzas	x	
Mantenimiento de la Escuela Provincial de Folclore, música y danza tradicional	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 408
DENOMINACIÓN	COOPERACIÓN CON AYUNTAMIENTOS EN GESTIÓN CULTURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Creación y mantenimiento de una red estable de gestores culturales en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de Ayuntamientos participantes en el programa	15	13

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a los ayuntamientos para que puedan mantener un equipo de gestión cultural.	x	
Mantener reuniones con los programadores culturales de los aytos.		x
Organizar jornadas de análisis, formación e información para la mejora de la gestión cultural en la provincia		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia.
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 409
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de Convenios suscritos	32	35

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 410
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de actividades en el Camino	8	52
Coste medio de la actividad	400 €	120 €

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Jornadas y cursos		x
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	x	
Exposiciones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 411
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conmemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Actividades realizadas	10	12
Asistentes a las actividades	2.000	7.100

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 412
DENOMINACIÓN	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestionar la cesión del uso del edificio y controlar su mantenimiento

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
-	-	-

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Firma del Convenio	x	
Seguimiento del convenio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 600
DENOMINACIÓN	VILLAS ROMANAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de visitantes/año VRO	50.000	50.591
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	Continua	Continua

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestionar la difusión y visita de los yacimientos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	x	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 601
DENOMINACIÓN	TALLER DE RESTAURACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Creación de varios puestos de trabajo en el sector

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Obras restauradas	10	32

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Restauración de esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	x	
Documentación fotográfica de las mismas y de las intervenciones	x	
Exposición de las obras restauradas	x	
Creación de un Plan Provincial de intervención en el patrimonio mueble		x
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 602
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTORICO CASTILLA Y LEON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de intervenciones	5	NO

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Restaurar y conservar el patrimonio artístico mueble de la Diputación		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 603
DENOMINACIÓN	ADQUISICION OBRAS PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTISTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Incrementar el patrimonio provincial mediante la adquisición de obras de arte de interés

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Obras de arte evaluadas para su probable adquisición	2	2
Número de obras adquiridas	2	0

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Análisis y evaluación de las ofertas de adquisición de obras de arte de artistas palentinos y en su caso, adquisición	x	
Análisis y evaluación de las ofertas de adquisición de obras de arte de interés provincial, y en su caso, adquisición	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la realización de programas culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 604
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTORICO ARTISTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservar y restaurar el patrimonio histórico-artístico mueble e inmueble de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de intervenciones en patrimonio	16	13

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudas especiales a otros edificios por su estado o por su interés		x
Restaurar y conservar el patrimonio artístico inmueble de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 004
DENOMINACIÓN	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de páginas del Boletín Oficial editadas y ratio costo	*	*

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5 Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACION CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Colaborar con fundaciones, instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del Patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de convenios suscritos	10	10

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Seguimiento de los objetivos de dichos colectivos y/o de los convenios firmados con ellos, en su caso, para el mejor desarrollo cultural de la provincia de Palencia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 800
DENOMINACIÓN	PLAZA DE TOROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Utilización de la Plaza de Toros para espectáculos taurinos
- 3-Utilización para otro tipo de espectáculos

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Cumplimiento de las características del pliego	SI	SI

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación de la prestación del servicio	x	
Conservación del edificio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGANICA 53



TURISMO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2015

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 2.- Promoción de los recursos y productos turísticos del destino Palencia Turismo.
- 3.- Gestión de tres recursos turísticos de Palencia con la finalidad de utilizarlos como foco de atracción de visitantes al resto de la Provincia.
- 4.- Colaboración económica y técnica con los agentes turísticos, públicos y privados.

PROGRAMA	430.00
DENOMINACIÓN	ADMON. GENERAL DE COMERCIO, TURISMO Y PYMES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.
- 6.- Revisión periódica del portal web www.palenciaturismo.es y actualización de sus contenidos; utilización de redes sociales para la promoción turística del destino Palencia Turismo.

- 7.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 8.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 9.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 10.- Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino "Palencia Turismo".

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler de la sede del Servicio de Turismo	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros		X
Tributos		X
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Mobiliario y enseres		X
Servicio de limpieza	X	
Otros gastos diversos	X	

PROGRAMA	432.01
DENOMINACIÓN	CUEVA DE LOS FRANCESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de visitantes total	19.388	16.622

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva	X	
Vestuario	X	
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Gastos adquisición objetos		X
Inversiones reposición Cueva		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adquisición 50 audioguías para realizar rutas por el entorno de la Cueva de los Franceses
Adquisición de proyector para el auditorio
Trabajos de mantenimiento y conservación del pabellón de acceso a la Cueva de los Franceses, sellando los paneles para proporcionar impermeabilización al pabellón de acceso a la Cueva.

PROGRAMA	432.02
DENOMINACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a empresas y agentes turísticos para la comercialización del destino "Palencia Turismo".
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.
- 9.- Señalización turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar en las dos ferias más representativas del Sector y otras a nivel provincial, así como facilitar la asistencia a empresarios y agentes turísticos a ferias, eventos promocionales y mercados de contratación	<ul style="list-style-type: none"> • Fitur • Feria Multisectorial de Villamuriel de Cerrato • XXV Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago • Intur (Intur Rural)

Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	60.000,00 €	62.777,41 €
Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia principales medios de comunicación	Una acción vinculada Tierra de Campos y el queso

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2015 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro	78	89
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos de la Provincia de Palencia para Señalización Turística	15	21
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	13	10
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	29 templos 51.000,00 €	30 templos 54.950,00 €

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción Turística de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción de los Recursos Turísticos del Municipio y Dinamización de su zona de influencia	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Apertura de Oficinas Municipales de Turismo y Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Organización y Promoción de Fiestas de Interés Turístico	X	

Convocatoria de Subvenciones a CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Promoción Turística, Dinamización del Entorno y Apertura de Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Señalización Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones para Empresas Turísticas de la Provincia de Palencia	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	X	
Convenio de colaboración con la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia para la promoción de la Semana Santa	X	
Convenio Asociación Ruta del Vino Cigales para señalización turística de la Ruta de la Denominación de Origen Cigales	X	
Convenio Consorcio de la Ruta del Vino Arlanza para señalización de la Ruta de la Denominación de Origen Arlanza	X	
Subvenciones Viajes de Promoción Turística		X
Obras de inversión en infraestructura turística		X
Señalización de recursos turísticos	X	

PROGRAMA	432.03
DENOMINACIÓN	DÍA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca, así como de las empresas, con la finalidad de que este acto sirva como objeto dinamizador de la localidad anfitriona y su zona de influencia.
- 3.- Homenaje a las Casas de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar la XXXI edición del Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, representantes y miembros de las Casas de Palencia y ciudadanos de toda la Provincia, especialmente a los ciudadanos de la localidad anfitriona	<ul style="list-style-type: none"> • Acto Institucional del Día de la Provincia (pregonera: D^a. Carmen Becerril Martínez). • Reconocimiento a los ex alcaldes de Torquemada y a otros ex alcaldes de la Provincia. • Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia. • Numerosas actividades a lo largo del día (concierto, juegos para niños).

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia.	X	

PROGRAMA	432.04
DENOMINACIÓN	EMBARCACIÓN TURÍSTICA MARQUÉS DE LA ENSENADA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en la embarcación turística Marqués de la Ensenada.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de viajeros	5.551	7.592

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	

PROGRAMA	432.05
DENOMINACIÓN	EMBARCACIÓN TURÍSTICA JUAN DE HOMAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en una embarcación turística.
- 2.- Mantenimiento de la embarcación turística.
- 3.- Difusión turística de la embarcación y del Canal de Castilla.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Número de viajeros	3.492	3.975

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad		X
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	

PROGRAMA	432.06
DENOMINACIÓN	OBSERVATORIO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.
- 2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	12	12

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia que incluye entre otras cuestiones, el mantenimiento y actualización de un banco de datos, tabulación de la información, análisis de datos, y la elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico.	X	
Contratación de la maquetación un boletín digital para su difusión a través del portal web www.palenciaturismo.es y de redes sociales	X	
Trabajos realizados Universidad de Valladolid sobre Estudio de la Oferta Turística		X

PROGRAMA	432.07
DENOMINACIÓN	GESTION TURISTICA CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Promoción turística del Canal de Castilla.
2. Edición de material promocional.
3. Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización que tengan como objeto mostrar a touroperadores y prensa especializada el potencial turístico del Canal de Castilla.
4. Acciones promocionales en medios de comunicación.
5. Creación de Infraestructura Turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Incremento del material promocional sobre el Canal de Castilla	<ul style="list-style-type: none"> • Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla (4.500 ejemplares). • Edición material de actividades vinculadas al Canal. • Impresión de folletos.
Presencia del Canal de Castilla y los recursos y productos turísticos vinculados al mismo en medios de comunicación e Internet y redes sociales.	Aumento	Creación de facebook y twitter de embarcaciones

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización		X
Publicidad en medios de comunicación		X
Convenio colaboración con Adeco Canal de Castilla	X	
Aportación al Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	

PROGRAMA	432.14
DENOMINACIÓN	PROMOCION TURISTICA IFS (INVERSIONES FINANCIERAMENTE SOSTENIBLES)

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Se trata de inversiones financiadas con remanente líquido de Tesorería.

En este caso se trata de la construcción de la Pasarela Peatonal en el término municipal de Herrera de Pisuerga, obra adjudicada en el año 2014, y que finalizó en el año 2015.

UNIDAD ORGÁNICA 61



DEPORTES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34101
DENOMINACIÓN	JUEGOS ESCOLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	44	42
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LOS JUEGOS ESCOLARES DE COMPETICIÓN	1.800	1.705
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE	2.800	2.752

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34103
DENOMINACIÓN	SEMANA BLANCA ESCOLAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE DEPORTE Y NIEVE PARA ESCOLARES
- 2- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 3- FOMENTAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	13	13
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	200	189

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE CINCO DÍAS DE ESQUÍ EN LA ESTACIÓN ALPINA DE CANDANCHÚ	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34115
DENOMINACIÓN	TORNEOS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	180	182
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.800	1.811

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 12 DEPORTES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34116
DENOMINACIÓN	JUEGOS POPULARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	300	298
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.150	1.138

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE 10 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34107
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS (SUBVENCIONES Y CONVENIOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
MUNICIPIOS ATENDIDOS	80	77
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	65	76
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	23	15
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	15	18

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34102
DENOMINACIÓN	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE PARTICIPANTES	350	292
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		LESIONES LEVES

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL		X
CONVIVENCIAS EN BAQUEIRA	X	
CONVIVENCIAS EN SIERRA NEVADA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34105
DENOMINACIÓN	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE OCIO EN LA EPOCA ESTIVAL
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TANTO DE MAR COMO DE MONTAÑA

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO DEPORTIVO	200	199
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO DE MONTAÑA	100	100
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	100	100

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CAMPAMENTO DEPORTIVO EN EL MAR	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34106
DENOMINACIÓN	PALENCIA LEGUA A LEGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO A NIVEL POPULAR
- 2-DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	1.800	1.783

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	
SORTEO DE DIVERSOS REGALOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34111
DENOMINACIÓN	PROGRAMA TRIATLÓN

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL TRIATLÓN
- 2- DAR A CONOCER LA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº DE CARRERAS	6	5
Nº DE PARTICIPANTES	900	920

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 5 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34114
DENOMINACIÓN	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE	X Correspondió a Diputación	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2015**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMON. GENERAL DE DEPORTES (PUBLICIDAD)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR

INDICADOR	OBJETIVOS 2015	RESULTADOS 2015
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

ACCIONES PREVISTAS 2015	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS