



Firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>  
Código de Verificación Electrónica (CSV): **233K2321306N3Z1L176U**



Departamento  
Intervención

Código Expediente  
DIP/3408/2017

Código Documento  
INT1110NN

Fecha del Documento  
11-05-17 13:22

Asunto  
CUENTA GENERAL 2016

Negociado destinatario  
INTERVENCION DIPUTACION PROVINCIAL DE PALENCIA

# DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

## CUENTA GENERAL 2016

# MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS



Firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>  
Código de Verificación Electrónica (CSV): 233K2321306N3Z1L176U



Departamento  
Intervención

Código Expediente  
DIP/3408/2017

Código Documento  
INT1110NN

Fecha del Documento  
11-05-17 13:22

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL COSTE Y RENDIMIENTO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

El artículo 211 del Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales establece que "Los Municipios de más de 50.000 habitantes y las demás Entidades Locales de ámbito superior acompañarán a la Cuenta General:

- a) Una Memoria justificativa del coste y rendimiento de los servicios públicos.
- b) Una Memoria del grado en que se hayan cumplido los objetivos programados con indicación de los previstos y alcanzados con el coste de los mismos.

En términos idénticos se manifiesta la Regla 48 de la Instrucción del Modelo Normal de Contabilidad Local, aprobada por Orden HAP 1781/ 2013 de 20 de septiembre.

Por lo que respecta al ámbito local, esta exigencia que ya figuraba en las anteriores Instrucciones de Contabilidad de 1990 y 2004, no ha tenido un posterior desarrollo sobre los costes a imputar, ni ha concretado si solamente comprende los directos o también los indirectos y en este último caso, qué criterios deben utilizarse.

Problema importante, también es la concreción del rendimiento. De tratarse de rendimientos dinerarios obviamente pocos son los servicios que reúnen estas características.

Cabe señalar que en el año 2002 se implantó en la Diputación Provincial de Palencia la clasificación orgánica y la presupuestación por programas de gasto, lo cual ha permitido una mayor sistematización de la información y ha facilitado el control y el análisis de costes.

Respecto de los rendimientos de los servicios a continuación se señalan los derechos reconocidos netos en los servicios que se prestan, computando únicamente los obtenidos en concepto de tasas y precios públicos:



Firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>  
Código de Verificación Electrónica (CSV): **233K2321306N3Z1L176U**



Departamento  
Intervención

Código Expediente  
DIP/3408/2017

Código Documento  
INT1110NN

Fecha del Documento  
11-05-17 13:22

SERVICIO	IMPORTE (expresado en €)
Boletín Oficial de la Provincia	62.135,59
Escuela Universitaria de Enfermería	472.066,99
Recaudación Provincial	1.437.082,85
Residencia de Mayores	955.721,23
Estancias en psiquiátricos	442.657,31
Tratamiento de residuos	1.735.133,04
Teleasistencia domiciliaria	74.001,26
Reproducción asistida animales	34.024,39
Ayuda a domicilio	748.084,22
Venta de Publicaciones	13.782,88
Villas Romanas	147.251,50
Expedición de permisos en carreteras	5.431,33
Copias Biblioteca	11,94
Seguridad y Salud	0,00
Reproducciones Villas Romanas	32.761,10
Precio público asistencia a cursos	4.900,00
Visitas Castillo de Fuentes	7.717,50
Actos Culturales Solidarios	13.787,00
Visitas Cueva de los Franceses	40.104,00
Asistencia contable y presupuestaria Entidades locales menores	17.062,70



Firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>  
Código de Verificación Electrónica (CSV): **233K2321306N3Z1L176U**



Departamento  
Intervención

Código Expediente  
DIP/3408/2017

Código Documento  
INT1110NN

Fecha del Documento  
11-05-17 13:22

Precio público actividades en la nieve escolares	46.320,00
Precio público actividades escolares tiempo libre	10.534,00
Precio público convivencias en la Nieve	129.530,00
Precio público campamento deportivo	86.551,00
Precio Público Campamento Multiaventura	24.120,00
Precio Público Montaña escolar	19.250,00
Precio público embarcación Marqués de la Ensenada	27.258,00
Precio Público servicios embarcación Villaumbrales	13.616,00
Precio Público Actividades Plan de Mayores	30.795,00

No se han considerado como rendimientos las aportaciones del Estado, de la Comunidad Autónoma y de los Ayuntamientos por no considerarlos tales.

Se acompañan como Anexos a la presente Memoria los siguientes documentos:

#### **ANEXO I – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA.**

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial.

Se consignan los gastos siguientes:

- Gastos de personal: Se incorporan los gastos correspondientes al Capítulo I del Presupuesto.
- Gastos de bienes y servicios: Se corresponden con las obligaciones reconocidas en el Capítulo II del Presupuesto.
- Gastos financieros: Capítulo III.
- Transferencias corrientes: Capítulo IV.
- Inversiones Reales: Capítulo VI.
- Transferencias de capital: Capítulo VII.
- Activos financieros: Capítulo VIII.
- Pasivos financieros: Capítulo IX.



Firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>  
Código de Verificación Electrónica (CSV): **233K2321306N3Z1L176U**



Departamento  
Intervención

Código Expediente  
DIP/3408/2017

Código Documento  
INT1110NN

Fecha del Documento  
11-05-17 13:22

Se consignan los datos correspondientes a la Diputación Provincial. En el ejercicio 2016 no figura ya ningún dato correspondiente a los Organismos Autónomos, por haber entrado en vigor con fecha 1 de enero de 2015 el acuerdo de Pleno por el que se acordó la extinción de este Organismo.

## **ANEXO II – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL en el ámbito ORGÁNICO.**

Se incorporan los datos de obligaciones reconocidas de la Liquidación del Presupuesto de la Diputación Provincial de 2016 correspondientes a cada unidad orgánica que se corresponden con los servicios de la Diputación Provincial.

## **ANEXO III – REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL.**

En la unidad orgánica “Personal” se incluyen gastos que corresponden a todo el personal de la Diputación, por lo que para determinar los gastos de personal reales de los servicios procede distribuir estos costes entre los diferentes servicios. Estos programas que se centralizan en Personal son los siguientes:

<b>APLICACIÓN</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>IMPORTE</b>
15/23106/16000	Seguridad Social	
15/23106/16200	Formación y perfeccionamiento	20.901,90
15/23106/16204	Gastos sociales Acuerdo Convenio	108.549,50
15/23106/16205	Seguros	34.159,61
15/23106/16206	Póliza Asistencia Sanitaria	122.082,15
15/23106/16207	Vigilancia de la Salud	19.013,39
<b>TOTAL</b>		<b>304.706,55</b>

## **ANEXO IV – COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUÉS DEL REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL.**

Este Anexo recoge en términos generales los mismos datos que el Anexo II, salvo en los gastos de personal, ya que se imputan los gastos reales una vez efectuado el reparto de los costes centralizados. Con ello se consigue una relación de costes más ajustada a la realidad.



Firmado electrónicamente. Puede consultar su autenticidad en: <http://csv.diputaciondepalencia.es>  
Código de Verificación Electrónica (CSV): **233K2321306N3Z1L176U**



Departamento  
Intervención

Código Expediente  
DIP/3408/2017

Código Documento  
INT1110NN

Fecha del Documento  
11-05-17 13:22

## **ANEXO V – COSTES POR PROGRAMAS.**

Se determinan los costes correspondientes a cada programa de gasto, en función de su naturaleza. Se han imputado asimismo los gastos de personal en los términos antes señalados, procediendo al reparto de los costes centralizados entre los programas de cada unidad orgánica, siguiendo el mismo criterio de imputación proporcional al coste directo de personal de cada programa.

# ANEXO I

## COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL POR NATURALEZA

CONCEPTO	DIPUTACION	TOTAL
COSTES DE PERSONAL	16.136.049,95	16.136.049,95
COSTES DE BIENES Y SERVICIOS	17.340.826,39	17.340.826,39
COSTES FINANCIEROS	135.341,84	135.341,84
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	6.906.474,35	6.906.474,35
INVERSIONES REALES	7.907.970,79	7.907.970,79
TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	8.583.441,93	8.583.441,93
ACTIVOS FINANCIEROS	242.421,88	242.421,88
PASIVOS FINANCIEROS	3.246.787,22	3.246.787,22
<b>TOTALES</b>	<b>60.499.314,35</b>	<b>60.499.314,35</b>

**ANEXO II- COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL A NIVEL ORGÁNICO (SERVICIOS)**

DÍGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE G	1.053.418,96	572.268,94		64.859,27	0,00				1.690.547,17
12	SECRETARÍA	743.425,18	5.257,64							748.682,82
13	ASISTENCIA A N	581.128,58	214.648,68		4.746,69	7.841,25	164.464,49	192.421,88		1.165.251,57
14	INFORMÁTICA	471.354,72	164.655,30		4.224,68	90.575,59	74.233,99	50.000,00		855.044,28
15	PERSONAL	534.136,28	19.639,25	0,00						553.775,53
16	PALACIO PROVINCIAL		718.007,85	2.644,90		267.319,98				987.972,73
17	ARCHIVO PROV	289.551,66	89.359,20			31.364,04				410.274,90
21	INTERVENCIÓN	617.752,33	1.413,69							619.166,02
22	DEUDA PÚBLICA			132.696,94					3.246.787,22	3.379.484,16
23	TESORERIA - RE	991.077,09	346.495,90		295,28					1.337.868,27
31	PLANES PROVIN	478.437,03	73.465,50	0,00	0,00	5.148.013,72	5.052.664,52			10.752.580,77
32	VÍAS Y OBRAS	1.817.013,68	462.006,61		9.611,26	974.955,53	85.448,20			3.349.035,28
34	URBANISMO Y A	330.088,71	50.288,64			615,89				380.993,24
35	PROMOCIÓN EC	347.179,72	291.136,05		1.400.552,51	15.034,25	1.486.388,63			3.540.291,16
36	MEDIO AMBIENT	469.736,83	1.930.595,80		497.301,78	27.135,59	456.670,69			3.381.440,69
37	PROTECCIÓN C	96.770,72	87.757,23		414.247,83	146.294,49	17.522,51			762.592,78
38	DESARROLLO A	559.469,27	203.864,04		88.577,69	5.254,00	406.419,03			1.263.584,03
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.412.216,24							2.412.216,24
43	ACCIÓN SOCIAL		5.461.623,55		2.455.143,60	225.211,25	350.093,39			8.492.071,79
44	RESIDENCIA DE	1.571.311,37	1.112.211,77		664,80	238.162,20				2.922.350,14
51	ESCUELA UNIVE	3.181.622,74	244.853,63		8.700,00	227.633,18				3.662.809,55
52	CULTURA	550.043,34	1.205.950,14		1.181.744,23	230.641,16	292.694,68			3.461.073,55
53	TURISMO	837.949,33	824.025,91		341.297,19	269.115,82	19.216,53			2.291.604,78
61	DEPORTES	325.305,12	825.362,60		434.507,54	2.802,85	177.625,27			1.765.603,38
62	FESTEJOS TAUF	289.277,29	23.722,23			0,00				312.999,52
	<b>TOTALES</b>	<b>16.136.049,95</b>	<b>17.340.826,39</b>	<b>135.341,84</b>	<b>6.906.474,35</b>	<b>7.907.970,79</b>	<b>8.583.441,93</b>	<b>242.421,88</b>	<b>3.246.787,22</b>	<b>60.499.314,35</b>

## ANEXO III- REPARTO DE LOS COSTES CENTRALIZADOS DE PERSONAL

DÍGITO ORG.	SERVICIO	RETRIBUC. S.S.	VIGILANCIA SALUD	FORMACIÓN	GASTOS SOCIALES	ASISTENCIA SANITARIA	SEGUROS	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE	1.053.418,96	1.265,15	1.390,81	7.222,89	8.123,36	2.272,98	1.073.694,16
12	SECRETARÍA	743.425,18	892,85	981,53	5.097,38	5.732,86	1.604,10	757.733,92
13	ASISTENCIA A	581.128,58	697,93	767,26	3.984,58	4.481,33	1.253,91	592.313,59
14	INFORMÁTICA	471.354,72	566,10	622,32	3.231,90	3.634,81	1.017,05	480.426,90
15	PERSONAL	229.429,73	275,54	302,91	1.573,11	1.769,23	495,05	233.845,57
16	PALACIO PROVINCIAL			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
17	ARCHIVO PRO	289.551,66	347,75	382,29	1.985,35	2.232,85	624,77	295.124,67
21	INTERVENCIÓ	617.752,33	741,92	815,61	4.235,69	4.763,75	1.332,94	629.642,24
22	DEUDA PÚBLICA			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
23	TESORERIA - F	991.077,09	1.190,28	1.308,51	6.795,44	7.642,61	2.138,47	1.010.152,39
31	PLANES PROV	478.437,03	574,60	631,67	3.280,46	3.689,43	1.032,33	487.645,53
32	VÍAS Y OBRAS	1.817.013,68	2.182,23	2.398,98	12.458,57	14.011,76	3.920,61	1.851.985,82
34	URBANISMO Y	330.088,71	396,44	435,81	2.263,29	2.545,45	712,24	336.441,94
35	PROMOCIÓN	347.179,72	416,96	458,38	2.380,48	2.677,25	749,12	353.861,90
36	MEDIO AMBIE	469.736,83	564,15	620,19	3.220,81	3.622,34	1.013,56	478.777,88
37	PROTECCIÓN	96.770,72	116,22	127,77	663,52	746,24	208,80	98.633,27
38	AGRICULTURA	559.469,27	671,92	738,66	3.836,07	4.314,30	1.207,18	570.237,40
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
43	ACCIÓN SOCIA	1.571.311,37	1.887,14	2.074,58	10.773,88	12.117,04	3.390,45	1.601.554,47
44	RESIDENCIA M	3.181.622,74	3.821,12	4.200,65	21.815,18	24.534,83	6.865,05	3.242.859,57
51	ESCUELA ENFI	550.043,34	660,60	726,21	3.771,44	4.241,62	1.186,84	560.630,05
52	CULTURA	837.949,33	1.006,37	1.106,33	5.745,50	6.461,78	1.808,06	854.077,38
53	TURISMO	325.305,12	390,69	429,50	2.230,49	2.508,56	701,92	331.566,28
61	DEPORTES	289.277,29	347,42	381,93	1.983,46	2.230,74	624,18	294.845,02
62	FESTEJOS TAURINOS			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		<b>15.831.343,40</b>	<b>19.013,39</b>	<b>20.901,90</b>	<b>108.549,50</b>	<b>122.082,15</b>	<b>34.159,61</b>	<b>16.136.049,95</b>
	<b>TOTALES</b>		<b>19.013,39</b>	<b>20.901,90</b>	<b>108.549,50</b>	<b>122.082,15</b>	<b>34.159,61</b>	<b>16.136.049,95</b>

ANEXO IV- COSTES DE FUNCIONAMIENTO Y GASTOS DE CAPITAL DESPUES DE REPARTO DE GASTOS DE PERSONAL

DÍGITO ORG.	SERVICIO	PERSONAL	BIENES SERVICIOS	COSTE FINANC.	TRANS. CORR.	INVERS. REALES	TRANS. CAPITAL	ACT. FINAN.	PAS. FINAN.	TOTAL SERVICIO
11	ORGANOS DE G	1.073.694,16	572.268,94		64.859,27	0,00				1.710.822,37
12	SECRETARÍA	757.733,92	5.257,64							762.991,56
13	ASESORAMIENT	592.313,59	214.648,68		4.746,69	7.841,25	164.464,49	192.421,88		1.176.436,58
14	INFORMÁTICA	480.426,90	164.655,30		4.224,68	90.575,59	74.233,99	50.000,00		864.116,46
15	PERSONAL	233.845,57	19.639,25	0,00						253.484,82
16	PALACIO PROVINCIAL		718.007,85	2.644,90		267.319,98				987.972,73
17	ARCHIVO PROV	295.124,67	89.359,20			31.364,04				415.847,91
21	INTERVENCIÓN	629.642,24	1.413,69							631.055,93
22	DEUDA PÚBLICA			132.696,94					3.246.787,22	3.379.484,16
23	TESORERIA - RE	1.010.152,39	346.495,90		295,28					1.356.943,57
31	PLANES PROVIN	487.645,53	73.465,50	0,00	0,00	5.148.013,72	5.052.664,52			10.761.789,27
32	VÍAS Y OBRAS	1.851.985,82	462.006,61		9.611,26	974.955,53	85.448,20			3.384.007,42
34	URBANISMO Y A	336.441,94	50.288,64			615,89				387.346,47
35	PROMOCIÓN EC	353.861,90	291.136,05		1.400.552,51	15.034,25	1.486.388,63			3.546.973,34
36	MEDIO AMBIENT	478.777,88	1.930.595,80		497.301,78	27.135,59	456.670,69			3.390.481,74
37	PROTECCIÓN C	98.633,27	87.757,23		414.247,83	146.294,49	17.522,51			764.455,33
38	AGRICULTURA-	570.237,40	203.864,04		88.577,69	5.254,00	406.419,03			1.274.352,16
42	SANATORIOS PSIQUIÁTRICOS		2.412.216,24							2.412.216,24
43	ACCIÓN SOCIAL	1.601.554,47	5.461.623,55		2.455.143,60	225.211,25	350.093,39			10.093.626,26
44	RESIDENCIA AN	3.242.859,57	1.112.211,77		664,80	238.162,20				4.593.898,34
51	ESCUELA ENFE	560.630,05	244.853,63		8.700,00	227.633,18				1.041.816,86
52	CULTURA	854.077,38	1.205.950,14		1.181.744,23	230.641,16	292.694,68			3.765.107,59
53	TURISMO	331.566,28	824.025,91		341.297,19	269.115,82	19.216,53			1.785.221,73
61	DEPORTES	294.845,02	825.362,60		434.507,54	2.802,85	177.625,27			1.735.143,28
62	FESTEJOS TAURINOS		23.722,23			0,00				23.722,23
		<b>16.136.049,95</b>	<b>17.340.826,39</b>	<b>135.341,84</b>	<b>6.906.474,35</b>	<b>7.907.970,79</b>	<b>8.583.441,93</b>	<b>242.421,88</b>	<b>3.246.787,22</b>	<b>60.499.314,35</b>





Diputación  
DE PALENCIA

# DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL  
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE  
LOS OBJETIVOS**

**2016**

**CUENTA GENERAL**

# ÍNDICE

<b>1-SERVICIOS GENERALES.....</b>	<b>3</b>
11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asistencia y Cooperación a municipios.....	7
14- Informática.....	12
15- Personal .....	20
17-Archivo Provincial y Biblioteca.....	25
<b>2- ÁREA ECONÓMICA.....</b>	<b>28</b>
21- Intervención.....	28
23- Tesorería y Recaudación.....	31
<b>3- ACCIÓN TERRITORIAL.....</b>	<b>35</b>
31- Planes Provinciales y Contratación.....	35
32- Vías y Obras e Infraestructura.....	59
34- Urbanismo, Arquitectura e Industria.....	91
35- Promoción económica y empleo .....	93
36- Medio Ambiente.....	117
37-Protección civil y Extinción de incendios .....	128
38-Desarrollo agrario.....	132
<b>4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL.....</b>	<b>143</b>
42- Sanatorios Psiquiátricos.....	143
43- Acción Social.....	145
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	177
<b>5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO.....</b>	<b>180</b>
51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	180
52- Cultura.....	183
53- Turismo.....	211
<b>6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS.....</b>	<b>224</b>
61- Deportes.....	224

# **UNIDAD ORGÁNICA 11**

**ÓRGANOS DE GOBIERNO**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	11	ORGANOS DE GOBIERNO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Agenda diaria de la Presidenta
2. Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. Comunicación con la sociedad.

<b>PROGRAMA</b>	91201
<b>DENOMINACIÓN</b>	PRESIDENCIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Organización de la agenda diaria de la Presidenta.
2. Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
3. Comunicación con la sociedad.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con Alcaldes	74	85
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros.	161	182
Asistencia a actos propios de la Diputación. Ruedas de Prensa, entregas de premios, etc.	106	189
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias, fiestas patronales, tanto en la capital como en la provincia. Tanto de la Presidenta como de los Diputados en representación de la institución	663	840
Informaciones y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por la responsable de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación	872	887

## **UNIDAD ORGÁNICA 12**

**SECRETARÍA GENERAL**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	12	SECRETARIA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

<b>PROGRAMA</b>	92001
<b>DENOMINACIÓN</b>	SECRETARIA ASESORIA JURIDICA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS  
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 13**

**ASISTENCIA Y COOPERACION  
A MUNICIPIOS**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	13	ASISTENCIA Y COOPERACION A MUNICIPIOS

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

<b>PROGRAMA</b>	49104
<b>DENOMINACIÓN</b>	Implantación Sociedad de la información en Ayuntamientos

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Implantación de la administración electrónica en la tramitación de expedientes (electrónicos).

Adaptación progresiva a la Ley 11/2007, de Administración Electrónica.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos con aplicaciones del servicios	190	190
Nº Ayuntamientos conectados a Internet y correo electrónico	190	190
Nº Ayuntamientos integrados en administración electrónica	190	190

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento inversión	X	
Mejora de equipos informáticos y adaptación a TICS	X	
Mejora y mantenimiento de aplicaciones	X	
Protección virus informáticos	X	

### ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Se ha contratado sello de órgano para la firma automatizada en los Ayuntamientos

<b>PROGRAMA</b>	15103
<b>DENOMINACIÓN</b>	Plan Provincial de Urbanismo

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adecuado.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	8	8

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia del planeamiento realizado	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92201
<b>DENOMINACIÓN</b>	Programa sustitución Secretarios Ayuntamientos

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir asistencia técnica y jurídica a las EELL de la provincia para mejor cumplimiento de sus competencias.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	9	9
Nº días totales que se han sustituido	61	61
Nº funcionarios con habilitación de carácter nacional que han colaborado	8	8

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Redacción y aprobación nuevo Convenio		X
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92206
<b>DENOMINACIÓN</b>	Confección Inventarios Locales

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conseguir que todos los ayuntamientos dispongan de inventario actualizado
- 2.- Lograr una mejor gestión patrimonial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	10+ 40 JJVV	10+40 JJVV
Nº de inventarios confeccionados	50	50

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
MANTENIMIENTO DEL PLAN ANUALMENTE	X	
CONTROL DE LA CONTRATACION DE LOS TRABAJOS	X	
CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS	X	
DISPONER DE UNA COPIA DE LOS INVENTARIOS REALIZADOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

# **UNIDAD ORGANICA 14**

**INFORMÁTICA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	14	INFORMÁTICA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

<b>PROGRAMA</b>	92009
<b>DENOMINACIÓN</b>	INFORMÁTICA Funcionamiento General del servicio

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico del personal de Diputación que lo precise.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		50
Nº de usuarios de red local		389
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		8
Nº de ordenadores usuario adquiridos		50
Nº de ordenadores usuario mantenidos		610
Nº de escáneres		2
Nº de impresoras		2
Nº de servidores mantenidos		32 reales y 70 virtuales
Nº de equipos actualizados a Windows 10		128
Nº de dominios DNS gestionados		268
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		195
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		22
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.dip-palencia.es">www.dip-palencia.es</a>		1.571.040
Nº de visitantes anual al portal <a href="http://www.dip-palencia.es">www.dip-palencia.es</a>		170.871
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a>		661.014
Nº de visitantes anual al portal <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a>		172.647
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.villaromanalaolmeda.es">www.villaromanalaolmeda.es</a>		208.166
Nº de visitantes anuales al portal <a href="http://www.villaromanalaolmeda.es">www.villaromanalaolmeda.es</a>		57.541
Nº de páginas web anuales accedidas del portal <a href="http://www.palenciadeporte.es">www.palenciadeporte.es</a>		135.204
Nº de visitantes anuales al portal <a href="http://www.palenciadeporte.es">www.palenciadeporte.es</a>		23.866
Nº de cuentas de correo de diputación gestionadas y mantenidas en Gmail		295
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos mantenidos en la sede electrónica		6
Nº de procedimientos electrónicos implantados/mantenidos en la sede electrónica		58
Nº de usuarios que utilizan el sistema de trabajo en la nube de la Diputación		65
Nº de licencias autocad 2017 en la nube		6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo e implantación del nuevo portal corporativo de la Diputación de Palencia así como su diseño gráfico : <a href="http://www.diputaciondepalencia.es">www.diputaciondepalencia.es</a>	X	
Sistema integral de Seguridad Perimetral. Fortinet	X	
Sistema de lectura óptica de corrección automático de exámenes tipo test	X	
Adquirir ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Implantación del ENS de la Diputación de Palencia	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Mantenimiento de la Sede Electrónica de la Diputación	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>	

<b>PROGRAMA</b>	49101
<b>DENOMINACIÓN</b>	Programa Internet Rural

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.-Dinamizar la red de telecentros de la provincia.
- 2.-Adquirir nuevos equipos con destino a los telecentros de la provincia
- 3.- Mantener el equipamiento informático de los telecentros existentes
- 4.-Formar a los cargos electos y ciudadanos de la provincia en nuevas tecnologías y en el uso de los servicios públicos electrónicos tanto de administración electrónica como de contenidos digitales de su interés.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº telecentros liberados	23	23
Nº de cursos impartidos		31

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	49100
<b>DENOMINACIÓN</b>	REPETIDORES DE TV Y BANDA ANCHA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio Diputación de Palencia y el ayuntamiento de Villota del Páramo para sufragar los gastos del repetidor TDT	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

<b>PROGRAMA</b>	49102
<b>DENOMINACIÓN</b>	INFRAESTRUCTURAS INFORMATICAS AYUNTAMIENTOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Modernizar el equipamiento informático de los Ayuntamientos de la provincia para su gestión municipal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de equipos informáticos de usuario instalados		13
Nº de portátiles instalados		14
Nº de equipos multifunción instalados		65
Nº de impresoras instaladas		12
Nº de escáneres instalados		4
Nº de monitores instalados		8
Otros equipamientos		5
Nº de ctas de google apps mantenidas		360

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	49201
<b>DENOMINACIÓN</b>	JORNADAS INFORMÁTICAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Sensibilizar y educar sobre las amenazas y ataques informáticos en los centros educativos

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
SUBVENCIÓN DIRECTA AL CENTRO DON BOSCO DE VILLAMURIEL DE CERRATO PARA SUFRAGAR LOS GASTOS DE LAS IV JORNADAS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	49103
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROYECTO RED.ES CIUDADES INTELIGENTES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Planificar y ordenar un cambio de modelo de gestión en la Diputación de Palencia que, siendo eficiente y orientado a los municipios y usuarios, consiga excelencia y mejora continua en su gestión, así como la necesaria modernización tecnológica

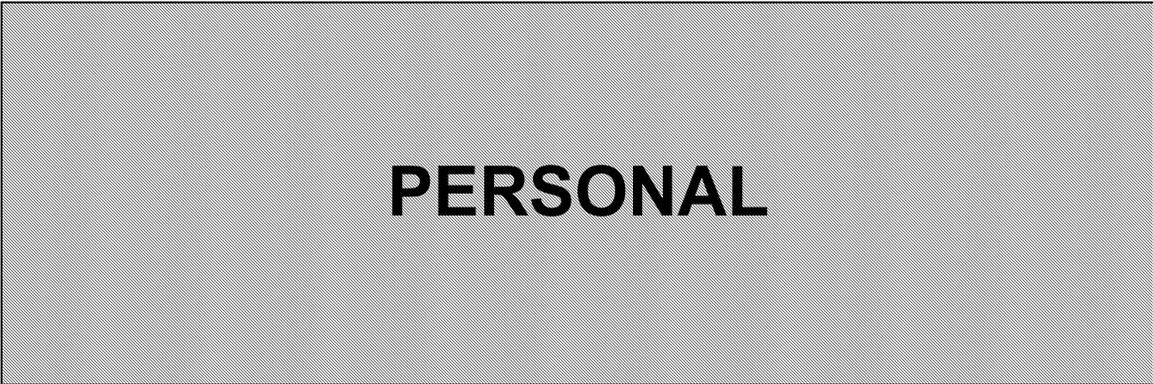
INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Proyecto Diputación de Palencia Smart. <b>Proyecto cancelado.</b>		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

## **UNIDAD ORGÁNICA 15**



**PERSONAL**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	15	PERSONAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas, seguros sociales, I.T. , accidentes de trabajo, contrataciones.
- 2- Formación continua.
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones, contratación de personal.
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales.
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, anticipos, póliza asistencia sanitaria.

<b>PROGRAMA</b>	92005
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones
- 4.- Gestión del Presupuesto de Personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones	12	7
Cursos Formación Continua	1	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	
Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención ELMEC/16
---

Selección Técnicos y Administrativos de acuerdo a la selección ELTUR/16
---

Selección alumnos, monitores del Programa Mixto Aprovechamiento Recursos Forestales
---

<b>PROGRAMA</b>	23106
<b>DENOMINACIÓN</b>	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión y control del presupuesto de prestaciones	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	92003
<b>DENOMINACIÓN</b>	SINDICATOS

## OBJETIVOS DE GESTIÓN

### 1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reuniones con los representantes sindicales.	X	
Reuniones mensuales con el Presidente y la representación sindical	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	22100
<b>DENOMINACIÓN</b>	ANTICIPOS PERSONAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONTROL ANTICIPOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 17**

**ARCHIVO PROVINCIAL  
Y BIBLIOTECA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	17	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33211
<b>DENOMINACIÓN</b>	ARCHIVOS Y BIBLIOTECA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de registros informatizados del Archivo	30.000	70.000
Número de consultas y préstamos fondo Archivo	400	887

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión del Archivo de la Diputación	X	
Informatización del Archivo de la Diputación	X	
Organización de archivos municipales	X	
Informatización de archivos municipales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	17	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33220
<b>DENOMINACIÓN</b>	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Conservación, conocimiento y difusión del Castillo

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de visitantes	7.000	6.628

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestión la difusión y visitas al Castillo	X	
Organización de actividades culturales relacionadas con el Castillo	X	
Colaborar con otras asociaciones y colectivos en la difusión del Castillo	X	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 21**

**INTERVENCIÓN**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	21	INTERVENCIÓN

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

<b>PROGRAMA</b>	93100
<b>DENOMINACIÓN</b>	INTERVENCIÓN GENERAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc....
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	3
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2016	15/02/2016
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2016	22.02.2016 24.02.2016

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	

Fiscalización de la justificación del gasto	X	
Elaboración del Presupuesto General	X	
Tramitación modificaciones presupuestarias	X	
Elaboración y tramitación Cuenta General	X	
Contabilización operaciones presupuestarias de ingresos y gastos	X	
Remisión Información Ministerio de Hacienda Oficina Virtual Entidades Locales Orden 2105/2012, de 1 de octubre	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 23**

**TESORERÍA Y RECAUDACIÓN**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	23	TESORERIA Y RECAUDACION

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

<b>PROGRAMA</b>	93401
<b>DENOMINACIÓN</b>	Tesorería

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arquezos	Control diario existencias metálico, valores y arquezos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arquezos mensuales

Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X
Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en plazo.
Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (7)	SI: 2,51días	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)		70,34%
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (diario/mensual)	SI	

<b>PROGRAMA</b>	93402
<b>DENOMINACIÓN</b>	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

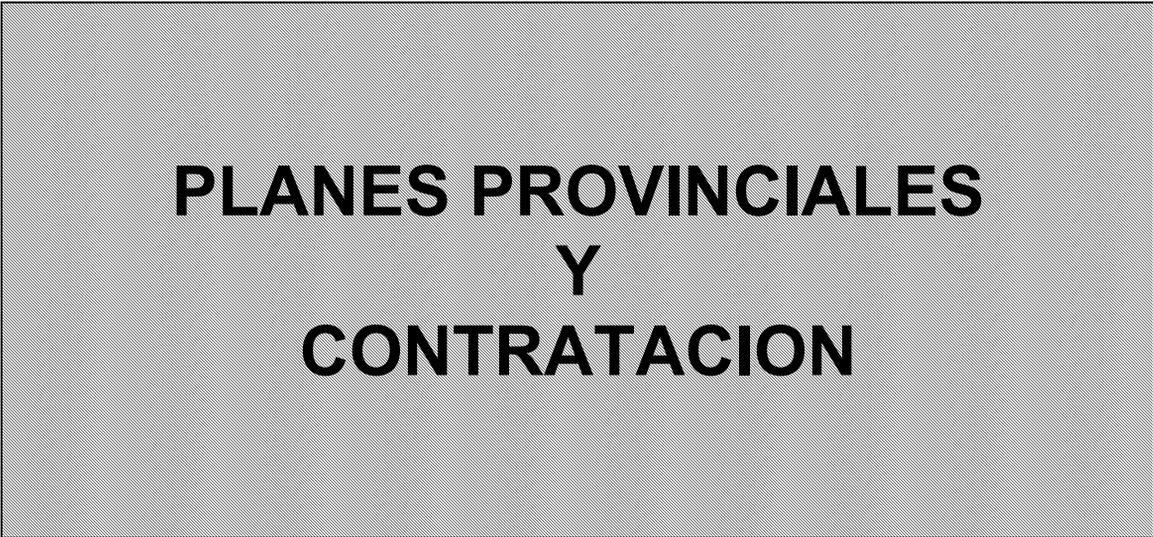
<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Posibilitar el acceso al sistema vía internet mediante certificado FNMT	SI	
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	SI	
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

## **UNIDAD ORGÁNICA 31**



### **PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	13201
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA COLABORACIÓN CASAS CUARTEL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer efectivo el Convenio de Colaboración con las Casas Cuarteles, al objeto de mejorar sus infraestructuras.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	100 %	100 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	15322
<b>DENOMINACIÓN</b>	PAVIMENTACIÓN CALLES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	86,59%	86,06 %
% ejecutado de 2015	100 %	98,29 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16001
<b>DENOMINACIÓN</b>	ALCANTARILLADO CALLES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
% obras contratadas 2016	82,72%	95,24 %
% ejecutado de 2015	100 %	90,26 %

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16102
<b>DENOMINACIÓN</b>	ABASTECIMIENTO DE AGUA PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	76,74%	81,08 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16401
<b>DENOMINACIÓN</b>	CEMENTERIOS PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	31,75%	57,14%
% ejecutado de 2015	100 %	61,39 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16402
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBRAS DE REFORMA Y AMPLIACIÓN DE CEMENTERIOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% de solicitudes tramitadas en 2016	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	16501
<b>DENOMINACIÓN</b>	ALUMBRADO PÚBLICO PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
% obras contratadas 2016	73,24%	87,88 %
% ejecutado de 2015	100 %	98,44 %

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	17101
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARQUES PÚBLICOS PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	64,19%	62,50 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	17102
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARQUES INFANTILES Y DE MAYORES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% de solicitudes tramitadas en 2016	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	31201
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSULTORIOS MÉDICOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% solicitudes tramitadas en 2016	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	34201
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSTALACIONES DEPORTIVAS (SUBV. AYTOS. MEJORA Y ADECUACIÓN PISCINAS MUNICIPALES)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% de solicitudes tramitadas en 2016	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	34202
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSTALACIONES DEPORTIVAS PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	54,41%	100 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45401
<b>DENOMINACIÓN</b>	CAMINOS RURALES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	100 %	70 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45901
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS INFRAESTRUCTURAS PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	0%	0 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45903
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. AYTOS)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de obras en 2016	41	41

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45903
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. MANCOMUNIDADES)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de obras en 2016	1	1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.		X

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	45903
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTRAS OBRAS E INVERSIONES (SUBV. EE.LL. MENORES)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de obras en 2016	3	3

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	92008
<b>DENOMINACIÓN</b>	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES.

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

<b>INDICADOR</b> (En %)	<b>OBJETIVOS</b> <b>2016</b>	<b>RESULTADOS</b> <b>2016</b>
Actualización de datos de gabinete	55,00%	55,00%
Actualización vía Web	100,00 %	0,00%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el MPR.)	100,00 %	0,00%
Explotación de datos.	25,00 %	20,00 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Recogida de datos de campo y gabinete	<b>x</b>	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	<b>x</b>	
Generación de topología	<b>x</b>	
Generación de ficheros compatibles con el MAP	<b>x</b>	
Validación de los datos existentes	<b>x</b>	
Corrección de errores	<b>x</b>	
Explotación de los datos	<b>x</b>	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	<b>x</b>	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB		<b>x</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Migración de Arcgis 10.3 a 10.4
Migración de páginas Web
Migración de Portal de geografía aplicada

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	93302
<b>DENOMINACIÓN</b>	CASAS CONSISTORIALES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	71,51%	83,33 %
% ejecutado de 2015	100 %	100 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	31	PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

<b>PROGRAMA</b>	93303
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDIFICIOS DE USOS MÚLTIPLES PLANES PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
% obras contratadas 2016	66,08%	83,33 %
% ejecutado de 2015	100 %	97,24 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACIÓN

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL PALACIO PROVINCIAL CONTRATACION

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

Dado el carácter transversal de la contratación, ya que afecta a todos los Servicios de la administración al tramitar los expedientes de contratación propuestos por los departamentos de esta Diputación Provincial, los objetivos de gestión son fundamentalmente de carácter administrativo.

- 1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como, en su caso, por el Consejo de Cuentas de Castilla y León o por el Tribunal de Cuentas (fiscalización externa).
- 2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.
- 3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.
- 4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.
- 5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Liquidación de Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Inscripción en el Registro de la Propiedad y Catastro, etc.) y con los vehículos de la misma (Seguros, IVTM, siniestros, etc.).
- 6- Realización de las Actas de las Mesas de contratación en todos los expedientes de contratación (servicios, suministros, gestión de servicios públicos, obras...).

7- Realización de actas de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia.

8- Remisión al Consejo de Cuentas de los datos relativos a los contratos formalizados en el ejercicio anterior por la Diputación y por los Consorcios adscritos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de expedientes de contratación tramitados		83
Número de contratos adjudicados		107
Número de prórrogas		17
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		7
Número de días promedio redacción actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		1
Número días promedio redacción acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tramitación procedimientos de contratación abiertos y negociados.	<b>X</b>	
Tramitación de contratos menores de determinados Servicios.	<b>X</b>	
Publicación en la Plataforma de Contratación del Estado de las licitaciones, adjudicaciones y formalizaciones de procedimientos.	<b>X</b>	
Tramitación de expedientes de prórrogas, revisión de precios, modificación y resolución de contratos.	<b>X</b>	
Devoluciones de garantías.	<b>X</b>	
Remisión al Consejo de Cuentas de información sobre contratos formalizados en ejercicio anterior por la Diputación y los Consorcios adscritos.	<b>X</b>	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, vehículos, responsabilidad patrimonial, accidentes, vida, etc.	<b>X</b>	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Tasas) y con los vehículos de la misma.	<b>X</b>	

Rectificación del Inventario General del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excma. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles y muebles.	X	
Secretaría de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
--

Remisión de la información a Consejo y Tribunal de Cuentas con motivo de la Fiscalización del Patrimonio Inmobiliario.
--

## **UNIDAD ORGÁNICA 32**

**VÍAS Y OBRAS  
E  
INFRAESTRUCTURA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.
2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical	180	165
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal	250	195
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.	100	106
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes	200	160
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes	850	830
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.	30	57,85
Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras	20	21
Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras	20	21
Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales	200	186
Nº de de informes técnicos de supervisión de proyectos de obras de infraestructura, financiadas por esta Diputación	360	248

Nº Direcciones facultativas de obras Infraestructura contratadas por la Diputación de Palencia	70	20
Nº de proyectos o memorias valoradas realizados a solicitud de Ayuntamiento o Entidades Locales Menores	40	3
Nº de informes realizados, a solicitud de los municipios sobre aspectos relacionados con los servicios de infraestructuras locales	60	20

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 203
<b>DENOMINACIÓN</b>	ALQUILER MAQUINARIA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Alquiler Puntual de pequeña maquinaria

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº TOTAL DE MÁQUINAS (Parque)	9	9

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Alquiler puntual de maquinaria y herramientas según necesidades puntuales	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	<b>45000 204</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	ARRENDAMIENTO MATERIAL DE TRANSPORTE VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Arrendamiento financiero u operativo de vehículos, en caso de no optar por el procedimiento de adquisición.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº TOTAL FURGONETAS (Parque)	14	14
Nº TOTAL CAMIONES	4	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Alquiler de vehículos para transporte de brigadas de trabajos forestales, dependientes de Servicios Agropecuarios y Medioambiente

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	<b>45000 212</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN PARQUES MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Conservación y mantenimiento de parques de Maquinaria en Palencia y Cervera de Pisuerga

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gastos conservación y mantenimiento Parques	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 213
<b>DENOMINACIÓN</b>	REPARACIÓN MAQUINARIA INST. Y UTILLAJE

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
2. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Reparación maquinaria	<b>X</b>	
Mantenimiento preventivo	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 214
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN VEHÍCULOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mantenimiento preventivo de vehículos
2. Reparación averías vehículos

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento preventivo vehículos	<b>X</b>	
Reparación averías	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 220
<b>DENOMINACIÓN</b>	MATERIAL OFICINA VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Compra de consumibles y materiales de oficina y delineación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Materiales oficina y delineación no suministrados desde los Servicios Generales	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 22100
<b>DENOMINACIÓN</b>	ENERGÍA ELÉCTRICA PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los suministros de energía eléctrica de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas de consumos energía eléctrica	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 22101
<b>DENOMINACIÓN</b>	AGUA PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los suministros municipales de agua de abastecimiento de los Parques de maquinaria de Palencia y Cervera de Pisuerga
2. Pago consumos de agua potable para el personal (Dispensador en Parque de Maquinaria).

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas de abastecimiento de agua	<b>X</b>	
Pago consumos de agua potable para el personal (Dispensador tipo fuente)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 22103
<b>DENOMINACIÓN</b>	COMBUSTIBLES Y CARBURANTES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los combustibles consumidos por los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio de vías y obras e Infraestructura.
2. Pago de los combustibles de calefacción consumidos en el Parque de Maquinaria de vías y obras e infraestructura.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago facturas de combustibles para vehículos y maquinaria	<b>X</b>	
Pago consumos combustibles calefacción Parque Palencia	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
SERVICIO	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 22104
<b>DENOMINACIÓN</b>	VESTUARIO VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Renovación programada Vestuario personal de Vías y Obras e infraestructura.
2. Adquisición equipos de protección personal de Vías y Obras e Infraestructura

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Renovación vestuario personal	<b>X</b>	
Adquisición E.P.I.S.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 22199
<b>DENOMINACIÓN</b>	OTROS SUMINISTROS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Adquisición de suministros no incluidos en el resto de partidas presupuestarias (materiales para limpieza y mantenimiento de instalaciones y equipos, pequeña herramienta no inventariable, etc.)

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición suministros varios	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 22201
<b>DENOMINACIÓN</b>	COMUNICACIONES POSTALES VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de gastos derivados de envíos postales. (No ejecutado por gestión centralizada del gasto).

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago gastos postales (no necesario)		<b>X</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 224
<b>DENOMINACIÓN</b>	PRIMAS DE SEGUROS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de las primas de seguros de los vehículos y maquinaria dependientes del Servicio
2. Pago de las primas de seguro de edificios propios del Servicio (Parques de Maquinaria).

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago primas de seguros vehículos y maquinaria	<b>X</b>	
Pago primas de seguro Parques	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 225
<b>DENOMINACIÓN</b>	TRIBUTOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago Tributos diversos maquinaria y vehículos
2. Pago tributos instalaciones dependientes Servicio

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Tributos vehículos y maquinaria	<b>X</b>	
Tributos instalaciones dependientes de vías y obras e infraestructura	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 226
<b>DENOMINACIÓN</b>	GASTOS DIVERSOS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Atender pequeños pagos correspondientes a acciones no incluidas en el resto de programas (anuncios en prensa para expedientes de expropiación de terrenos e incidencias en carreteras, gastos de gestorías administrativas por trámites de vehículos, etc.)
2. Pago gastos publicación anuncios expropiaciones

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Atención de pagos diversos	<b>X</b>	
Pago gastos anuncios expropiaciones	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 227
<b>DENOMINACIÓN</b>	TRABAJOS REALIZADOS POR OTRAS EMPRESAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Atender gastos derivados de la contratación de trabajos de naturaleza distinta a la comprendida en el resto de partidas presupuestarias del Servicio.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratos a otras empresas (limpieza Parque de Maquinaria)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 230
<b>DENOMINACIÓN</b>	DIETAS VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago gastos derivados de dietas del personal
2. Pago gastos alojamiento personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago gastos dietas y alojamiento	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 231
<b>DENOMINACIÓN</b>	LOCOMOCIÓN VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago gastos derivados de los viajes realizados con vehículos particulares por el personal de vías y obras e infraestructura y de los gastos de peajes con vehículos oficiales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago gastos de locomoción	<b>X</b>	
Pagos peajes diversos	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 623
<b>DENOMINACIÓN</b>	MAQUINARIA, INSTALACIONES Y UTILLAJE VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Compra pequeña maquinaria inventariable.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición cámara fotográfica Nikon Coolpix S-2900	<b>X</b>	
Adquisición dos equipos aforadores de tráfico radar Doppler Sierzega SR-4	<b>X</b>	
Adquisición martillo demoledor Makita HM1317	<b>X</b>	
Adquisición Soldador invertir TELWIN	<b>X</b>	
Adquisición desbrozadora motor gasolina Oleo-Mac 755	<b>X</b>	
Adquisición juego dos semáforos portátiles para obra, LED	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 624
<b>DENOMINACIÓN</b>	MATERIAL DE TRANSPORTE VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Adquisición de medios de transporte a utilizar por el Servicio de vías y obras e infraestructura.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº TOTAL COCHES Y FURGONETAS	25	23
Nº TOTAL CAMIONES	4	4

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición 2 furgonetas	<b>X</b>	
Adquisición 1 vehículo tipo todocamino	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 625
<b>DENOMINACIÓN</b>	MOBILIARIO VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Adquisición equipos de mobiliario para dependencias del Servicio.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Adquisición mobiliario Parques		<b>X</b>

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VÍAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45000 632
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBRAS PARQUES DE MAQUINARIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Obras de conservación y mejora en parques de maquinaria

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Sustitución luminarias exteriores por equipos LED en Parque de Vías y Obras Palencia	<b>X</b>	
Mantenimiento y reparación elementos de cubierta Parque de Vías y Obras Palencia	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 210
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONSERVACIÓN Y REPARACIÓN INFRAESTRUCTURAS DE CARRETERAS Y CAMINOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Licitación procedimiento suministro emulsiones bituminosas para bacheo
2. Licitación procedimiento suministro materiales de señalización, balizamiento y defensas
3. Adquisición de materiales para las actividades de reparación, mejora y conservación de carreteras y caminos.
4. Pago facturas de actuaciones de reparación y/o conservación en carreteras provinciales realizadas por otras empresas.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Licitación procedimiento suministro emulsiones bituminosas para bacheo	<b>X</b>	
Licitación procedimiento suministro materiales de señalización, balizamiento y defensas	<b>X</b>	
Adquisición materiales construcción	<b>X</b>	
Adquisición materiales vialidad invernal y otras	<b>X</b>	
Pago actuaciones reparación	<b>X</b>	
Ejecución pequeñas actuaciones de emergencia	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 600
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADQUISICIÓN TERRENOS CARRETERAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Pago de los terrenos a ocupar en las actuaciones de mejora de trazado o ensanche de Carreteras Provinciales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Pago terrenos ocupados obras de ensanche de carreteras. Expedientes 15/15-PD, 17/15-PD y 3/16-PD	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 60901
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESTUDIOS PREVIOS REDACCIÓN DE PROYECTOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Recabar información y documentación necesaria para la redacción de Proyectos de mejora de Carreteras Provinciales (Cartografía, estudios previos, etc.)

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Información previa redacción de Proyectos (Estudios e informes técnicos, toma datos topográficos de campo)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	32	VIAS Y OBRAS E INFRAESTRUCTURA

<b>PROGRAMA</b>	45300 61901
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBRAS DE REFUERZO Y MANTENIMIENTO CARRETERAS PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Realizar, mediante contrato con empresas, obras de conservación y mantenimiento de la red de carreteras provinciales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Anualidad de obras 6/14-PD y 1/16-PD, conservación carreteras de la red provincial (anualidad 2016)	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Ejecución obra 19/16-PD, estabilización taludes mediante hinca carriles ne PP-2125, Valle de Santullán
Ejecución obra 34/16-PD, apartaderos cruce vehículos en carreteras PP-2112 y PP-2116
Ejecución obra 35/16-PD, equipos achique aguas en paso inferior PP-1222 en Venta de Baños

## **UNIDAD ORGÁNICA 34**

**URBANISMO, ARQUITECTURA E  
INDUSTRIA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	34	URBANISMO, ARQUITECTURA E INDUSTRIA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Mantenimiento y conservación de los edificios de la Diputación
- 2- Controlar ejecución Planes Provinciales en arquitectura e industria
- 3- Asesoramiento a Ayuntamientos en sus competencias
- 4- Atender otros departamentos

<b>PROGRAMA</b>	15000
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA E INDUSTRIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº Proyectos/Memorias Redactados	<b>10</b>	<b>13</b>
Nº de Direcciones de Obra	<b>15</b>	<b>21</b>
Nº Informes Técnicos	<b>30</b>	<b>35</b>
Nº Valoraciones	<b>10</b>	<b>5</b>
Nº Visitas Dirección obras	<b>50</b>	<b>58</b>
Nº Informes de Supervisión	----	<b>88</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 35**

**PROMOCION ECONOMICA Y  
EMPLEO**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

---

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
<b>SERVICIO</b>	35	PROMOCIÓN ECONOMICA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	24103
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>VIVEROS DE EMPRESA</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Porcentaje máximo de espacios ocupados en el año	50%	35%
Espacios disponibles a finalizar el año.	50%	65%
Sociedades mercantiles instaladas.	60%	71%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas	25%	29%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	80%	71%
Empleo generado por cuenta ajena.	10%	29%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Anuncio en el B.O.P nº75 de 24 de junio de 2016 del Pliego de Condiciones que ha de regir la adjudicación durante 6 meses, mediante concurso, de los contratos de arrendamiento de locales de los viveros de empresas de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	24107
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA DE EMPRENDEDORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

- 1- Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
- 2- Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
- 3- Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
- 4- Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural gallego.
- 5- Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
- 6- Impulsar la actividad emprendedora
- 7- Promover nuevas empresas
- 8- Modernizar la estructura productiva existente

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de localidades participantes específica	8	8
Nº de localidades participantes (convocatoria diseño de acciones)	--	3
Nº de participantes (que obtienen diploma) en formación específica y diseño	70	216 (181 en específica y 35 en convocatoria diseño)
Ratio participantes por localidad o centro de trabajo (ambas)	8%	15,71 %
% de mujeres participantes	50%	43,63%
Formación específica impartida	10	10
Formación a la carta impartida	3	4
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	10%	28,72%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria diseño de acciones formativas: 1 curso de 4 módulos de 25 horas cada uno: <i>“Formación para el manejo de máquina industrial y confección de prendas de lencería y baño”</i> de 100 h en total. para Campillo 2014, S.C. en Paredes de Nava 1 curso: <i>“Programa de desarrollo de líderes”</i> (14 h.), para la Fundación Santa M <sup>a</sup> La Real en Aguilar de Campoo. 2 cursos: <i>“Legislación aplicable al sector de la hostelería”</i> y <i>“Elaboración de pinchos, tapas y canapés”</i> , de 12 h. cada uno para la futura Asociación de hostelería de Cervera de Pisuerga.	X	
10 cursos de formación específica: “Neurocoaching” en Grijota, de 20 horas. “La rehabilitación del patrimonio, oportunidades para la dinamización local, el desarrollo sostenible y la creación de empleo en el medio rural” en Monzón de Campos, de 16 horas. Jornada: “Introducción a la agricultura ecológica” en Palencia de 5 horas. 2 cursos de “Los drones como herramienta de trabajo” en Venta de Baños y en Aguilar de Campoo, de 10 horas/curso “Gestión del tiempo” en Aguilar de Campoo, de 6 horas. “Técnicas creativas para el negocio” en Villamuriel de Cerrato de 15 horas. “El arte de comunicarte: networking” en Guardo, 16 horas. “Inglés aplicado a la hostelería” en Carrión de los Condes, 25 horas. “Iniciación a la sumillería” en Palencia, 20 horas.	X X X X X X X X X X	
Entrega de material impreso a cada alumno de los cursos de formación específica y a la carta	X	
Entrega de diplomas a los alumnos participantes	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Convocatoria para el diseño de acciones de acciones formativas en la modalidad de formación específica perteneciente al programa de Escuela de Empresarios y Emprendedores 2016
Difusión específica de la Jornada Introducción a la Agricultura Ecológica
Realización de selección de participantes en algunos cursos por la alta demanda de inscripciones.

<b>PROGRAMA</b>	24108
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del tejido empresarial en la provincia de Palencia.
4. Impulsar la implantación de oficios en pequeñas localidades del medio rural palentino.
5. Favorecer la reutilización de locales y naves en desuso para iniciativas empresariales.
6. Fomentar la I+D+i en el sectores estratégicos (turismo, agroalimentación, etc.) de la provincia de Palencia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
%Solicitudes destinadas a la creación nueva de empresas, mediante ayuda a la inversión y al alquiler	35%	23%
%Solicitudes para la consolidación de empresas existentes, mediante ayuda a la inversión.	40%	77%
%Beneficiarios destinados a la creación nueva de empresas ( inversión y alquiler)	-----	40%
%Beneficiarios para la consolidación de empresas existentes (inversión).	-----	60%
% Empleo de nueva creación asociado a las ayudas	35%	10%
% Mantenimiento de empleo total asociado a las ayudas	65%	90%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1ªConvocatoria 2016 de líneas de "Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia" BDNS: 301177, cuyo extracto se publicó en el B.O.P nº 19, de 15 de febrero de 2016.	X	

Asesoramiento a los solicitantes e interesados	<b>X</b>	
Apoyo técnico y seguimiento de las subvenciones concedidas.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>		
2ª Convocatoria 2016 de líneas de "Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia" BDNS: 316956, cuyo extracto se publicó en el B.O.P nº 110, de 14 de septiembre de 2016.		

<b>PROGRAMA</b>	24108
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Fomentar la promoción comercial de las empresas palentinas en el exterior mediante la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional.
2. Consolidación y ampliación de oportunidades de mercado.
3. Promocionar las empresas y los productos locales palentinos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Empresas que han asistido a ferias nacionales.	11	17
Empresas que han asistido a ferias internacionales.	5	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria 2016 de subvenciones a empresas para su asistencia a ferias profesionales de carácter comercial. Publicada en el B.O.P. nº 21, de 19 de febrero de 2016.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Participación South Summit de Madrid

<b>PROGRAMA</b>	24108
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

1. Apoyo a la creación y mantenimiento de asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixtas, en el medio rural de la provincia de Palencia.
2. Mejora de la competitividad del sector comercial y de establecimientos de venta directa.
3. Promocionar las acciones de promoción, dinamización y fidelización de las asociaciones en el medio rural de la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de asociaciones beneficiarias.	6	4
Actuaciones de promoción comercial subvencionadas	--	13

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria 2016 de subvenciones a asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de ventas directas o mixtas de la provincia de Palencia. BDNS: 302528, cuyo extracto se publicó en el BOP nº 34 de fecha 21 de marzo de 2016	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	24110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>BECAS DIVERSAS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera
2. Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
3. Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria 2016	10	11
Nº de empresas presentados al programa de prácticas para estudiantes universitarios convocatoria 2016	--	11
Nº de alumnos universitarios presentados a la Convocatoria de estudiantes	10	7
Nº de alumnos universitarios participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	8	4
Nº de empresas que participan en las prácticas de estudiantes universitarios	--	4

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convocatoria para empresas interesadas en recibir universitarios y/o titulados en formación profesional en ciclos de grado superior, para la realización de prácticas en el año 2016. BOP Nº 21, de 19 de febrero de 2016.	X	
Convocatoria destinada a alumnos universitarios para la realización de prácticas en empresas palentinas en el año 2016. BDNS: 306480. Cuyo extracto se publicó en el B.O.P. nº 60, de 20 de mayo de 2016.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Control y seguimiento de la documentación de los alumnos universitarios para el pago y el cierre de la convocatoria.
Realización de carteles para difundir la convocatoria de alumnos universitarios
Ampliación de nº de prácticas en empresas para posibilitar que todos los perfiles demandados por los alumnos universitarios se pudieran cubrir

<b>PROGRAMA</b>	24110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>BECAS DIVERSAS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir titulados de formación profesional de grado superior
2. Fijar la atención de los titulados de formación profesional palentinos en las actividades de la provincia.
3. Incorporar a los jóvenes titulados en formación profesional al mercado de trabajo palentino.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de formación profesional dentro de la Convocatoria del año 2016	10	11
Nº de empresas presentadas convocatoria 2016 titulados de formación profesional	--	10
Nº de titulados de formación profesional que se presentan al programa de prácticas	--	6
Nº de empresas en el que los titulados de formación profesional realizan prácticas	--	5
Nº de prácticas realizadas por los titulados formación profesional participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	8	6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Difusión del programa.	X	
Convocatoria de ayudas a titulados de formación profesional para la realización de prácticas en empresas palentinas en el año 2016. Nº BDNS: 309677. B.O.P. nº 74, de 22 de junio de 2016.	X	
Cobertura de seguro de responsabilidad civil y de accidentes de los titulados de formación profesional que realizan prácticas en empresas de acuerdo a Convocatoria	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Realización de carteles para difundir la convocatoria

<b>PROGRAMA</b>	24117
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN TRABAJADORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Asistir a los Ayuntamientos en la prestación de los servicios mínimos obligatorios que les impone la Ley de Bases del Régimen Local, realizando, mediante la contratación de trabajadores desempleados.
2. Acondicionar espacios públicos degradados potencialmente insalubres.
3. Mantenimiento de espacios de uso público para garantizar la higiene ambiental y sanitaria.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Municipios beneficiarios finales.	125	121
Desempleados contratados.	125	144

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<u>Subvenciones a Ayuntamientos para el fomento del empleo:</u> Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 186 municipios de la provincia de Palencia como complemento al plan de empleo de la Junta de Castilla y León, para garantizar la prestación de servicios mínimos obligatorios mediante la contratación de trabajadores desempleados.	<b>X</b>	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.</b>
Control y vigilancia del cumplimiento de las condiciones de contratación
Asesoramiento a los Ayuntamientos y seguimiento para la justificación de los Convenios

<b>PROGRAMA</b>	24121
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>REALIZACIÓN OBRAS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL</b>

**“RESOLUCION DE 29 DE FEBRERO DE 2016, DE LA PRESIDENTA DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEON, POR LA QUE SE DETERMINAN LAS CONDICIONES PARA LA GESTION DE LOS RECURSOS DESTINADOS A ENTIDADES LOCALES EN MATERIA DE EMPLEO”**

**OBJETIVO DE GESTIÓN:**

1. Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social.
2. Con el fin de poder hacer efectiva la citada Resolución, se procede a la firma de diferentes Convenios con los Ayuntamientos beneficiarios. Los trabajadores contratados deben de ser personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo no ocupados, en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, para la realización de obras y servicios de interés general y social.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº Ayuntamientos beneficiarios	65	56
Nº de trabajadores desempleados contratados con la disponibilidad presupuestaria	65	62

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 61 municipios de la provincia para la realización de obras o servicios de interés general y social mediante la contratación de personas desempleadas, en atención a la resolución de 29 de Febrero de 2016, de la Presidenta del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, por la que se determinan las condiciones para la gestión de los recursos destinados a entidades locales en materia de empleo.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Control y vigilancia del cumplimiento de las condiciones de contratación
Asesoramiento a los Ayuntamientos y seguimiento para la justificación de los Convenios

<b>PROGRAMA</b>	42201
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la provincia de Palencia.
4. Modernizar el suelo industrial existente.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios / nº de solicitudes que cumplen requisitos.	100%	100%
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	50%
% de proyectos asociados a obra nueva de ampliación	25%	13%
% de proyectos asociados a obra de mejora	75%	87%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria 2016 a Ayuntamientos para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia", BDNS: 302524, cuyo extracto se publicó en el en B.O.P, nº 31 de 13 de marzo de 2016. Tramitada anticipadamente.	X	
Promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial	X	
Seguimiento de las subvenciones concedidas	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	43110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA.</b>

### **OBJETIVOS DE GESTIÓN.**

1. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
2. Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales.
3. Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial.
4. Apoyar al pequeño comercio palentino.
5. Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la provincia en ciudades importantes.
6. Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
7. Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas	5	<b>5</b>
Nº de productores del Club de Calidad asistentes a las Muestras Alimentarias Locales	50	<b>52</b>
Nº de Concursos de Tapas organizados	4	<b>1</b>
Nº de sorteos organizados de cestas de productos del Club de Calidad en las muestras alimentarias locales	4	<b>5</b>
Nº de empresas participantes en las catas	5	<b>10</b>
Convenios con Ayuntamientos y asociaciones para la promoción de sus productos con denominación de calidad	6	<b>9</b>
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose carpas (propiedad de esta Diputación.	7	<b>74</b>
Nº de Ayuntamientos beneficiarios por la subvención para la celebración de Ferias y Certámenes Expositivos locales.	28	<b>25</b>
Nº de ferias locales subvencionadas	44	<b>39</b>
Nº de factorías visitables	15	<b>17</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de muestras y venta de alimentos de Palencia en el medio rural palentino.	X	
Participación en ferias alimentarias a nivel nacional.	X	
Asistencia a ferias internacionales.	X	
Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial	X	
Convenios para la promoción de actividades IGP:" Lenteja de Tierra de Campos".	X	
Convenio Ayuntamiento de Torquemada para la promoción del Pimiento.	X	
Convenio Ayuntamiento de Palenzuela para la promoción de la Cebolla.	X	
Convenios Asociación vinos Ribera del Arlanza.	X	
Convenio Actividades denominación de origen Cigales	X	
Convenio Con la Asociación Promotora de Villaramiel para la promoción de la Cecina	X	
Convenio Ayuntamiento Baltanás para la promoción del Queso	X	
Convenio Ayuntamiento Frómista para la promoción del Queso	X	
Convenio Ayuntamiento Saldaña para la promoción de la alubia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
I Concurso Jóvenes Cocineros de Castilla y León "Alimentos de Palencia"
I Congreso Sumilleres
Promoción y Difusión V Feria del Queso de Baltanás
Convocatoria de subvenciones a empresas del sector lácteo palentino para realizar campañas de promoción comercial
Promoción de los "Alimentos de Palencia" en la estación de trenes de Chamartín (Madrid)
Compra carpa 10x15 para dar servicio a los Ayuntamientos en sus ferias locales
Participación en el XII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid
Participación en el Congreso Regional de Turismo y Gastronomía de Segovia
Programa Crecimiento empresarial (EOI)
Colaboración con el Ayuntamiento de Saldaña en la celebración de la feria de la alubia
Participación en la Feria de Fibega (Mérida)
Impresión 15.000 folletos empresas visitables
Promoción empresas agroalimentarias en el espacio gastronómico Hierro y Cristal de Palencia
Realización de material promocional

<b>PROGRAMA</b>	43110
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Desarrollar campañas de promoción comercial que permitan la mejora de la competitividad en el sector comercial de los lácteos.
2. Apoyar al sector lácteo de la provincia de Palencia.
3. Impulsar el sector lácteo a través de esta ayuda para concienciar de la importancia del consumo de los lácteos.
4. Apoyar directamente a los productores.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Empresas solicitantes de la ayuda	--	3
Acciones promocionales realizadas	--	37

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1ª Convocatoria 2016 de Subvenciones a empresas del sector lácteo palentino para realizar campañas de promoción comercial. BDNS: 301177, cuyo extracto se publicó en el B.O.P. nº 84, del 15 de julio de 2016.	X	
Asesoramiento a los solicitantes e interesados.	X	
Apoyo técnico y seguimiento de las subvenciones concedidas.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Realización de una campaña "Palencia es la leche" como apoyo a todos los ganaderos y productores lácteos de la provincia de Palencia.
Firma de dos convenios de colaboración con dos ayuntamiento de la provincia: Frómista y Baltanás para la realización de las ferias del Queso 2016.
Acciones promocionales: venta y muestra de productos en el espacio gastronómico Hierro y Cristal de la capital palentina y en el Stand habilitado por la Institución Provincial en todas las Muestras Alimentarias 2016, donde se repartió leche entre todos los visitantes.

<b>PROGRAMA</b>	43111
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CLUB DE CALIDAD</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "*Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada*", en base a los requisitos del Reglamento de uso de la Marca "Alimentos De Palencia", publicado en el B.O.P. de fecha 22 de octubre de 2008.
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	132	132
Número de nuevos expedientes de empresas puestas en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	4	12
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	25	11
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	40	44
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es	25.000	39.866
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalenciaonline.es	10.000	7.531

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes: Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	
Actividades de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	

Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web <a href="http://alimentosdepalencia.es">http://alimentosdepalencia.es</a> y alimentosdepalenciaonline.es	X	
--	---	--

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	43300
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.
3. Fomentar el espíritu emprendedor y acercar toda la información necesaria para iniciar un nuevo proyecto empresarial. WEB 2.0 **“PORTAL EMPRENDE Y TRABAJA EN PALENCIA**

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	14
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	14/4
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada.	0,02	0,04
Personas que han accedido al portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	2.709
Número de páginas vistas del portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	8.528

*Los indicadores se refieren a las actuaciones realizadas dentro del convenio que se firmó en el 2015, y que tenía plazo para realización de actuaciones y justificación en el 2016.*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	
Mantenimiento del “portal de empleo, desarrollo y emprendimiento de la provincia de Palencia”. www.emprendeyptrabajaenpalencia.es	X	

### ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

--

<b>PROGRAMA</b>	44120
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TRANSPORTE DE VIAJEROS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Satisfacer las necesidades de comunicación de los pequeños núcleos de población con sus cabeceras de comarca.
2. Garantizar la cobertura de servicios sociales ubicados en las cabeceras de comarca en su entorno rural.
3. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino.
4. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, asegurando la accesibilidad de la población a unos servicios básicos.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Mínimo de viajeros/servicio y ruta	1	1
Máximo de viajeros/servicio y ruta	40	90
Nº de servicios realizados con cero de viajeros/ruta (Por condiciones climatológicas adversas)	5	0
Nº de viajeros totales desplazados	6.000	5.707
Índice de "viajeros / Km" (rentabilidad de la ruta)	10%	11%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
<i>Mantenimiento de los servicios en las rutas de transporte de carácter urbano en convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo: Ruta nº 6: De Becerril del Carpio a Aguilar de Campoo y Ruta nº 7: De Quintanas de Hormiguera a Aguilar de Campoo</i>	X	
<i>Mantenimiento de los servicios en las rutas de transporte de carácter comarcal, a través del convenio entre la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial de Palencia, y los transportistas concesionarios de los servicios, para la realización de 5 itinerarios comarcales de transporte rural de viajeros.: Ruta nº 1: De Vergaño a Cervera, Ruta nº 2: De Revilla de Pomar a Aguilar de Campoo, Ruta nº 3: De Barriosuso a Saldaña, Ruta nº 4: De Tabanera de Valdavia a Saldaña y Ruta nº 5: De San Andrés de la Regla a Saldaña.</i>	X	

**ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

Por la Junta de Gobierno Local de la Diputación Provincial de Palencia, en sesión ordinaria celebrada el día 22 de septiembre de 2016 se adopto el acuerdo: *Denuncia de los convenios de colaboración entre la Diputación de Palencia, la Consejería de Fomento de la Junta Castilla y León y los transportistas concesionarios de los servicios, y el Convenio con el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo, para la realización de rutas dentro del programa de transporte rural de viajeros.*

## **UNIDAD ORGÁNICA 36**



**MEDIO AMBIENTE**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16100
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAN SEQUIA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Garantizar el abastecimiento de agua a la población.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Atención solicitudes de suministro de agua con cisternas	100%	100% (Solicitadas: 16; ejecutadas: 16)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvención el suministro de agua con cisternas	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16101
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORAS CICLO HIDRÁULICO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Mejorar los sistemas de distribución de agua.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Municipios subvencionados en la mejora de infraestructuras para el abastecimiento de agua	30	(Solicitados: 107; Ejecutados: 47)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Ayudar al mantenimiento de las infraestructuras de distribución de agua	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16003
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORA SANEAM. Y DEPUR. AGUAS RESIDUALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Colaborar con los municipios en la depuración de aguas residuales.
2. Construcción y mejora de los sistemas de depuración de aguas residuales.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Fosas sépticas limpiadas	>35	(Solicitadas: 79; ejecutadas: 52)
Atender a las necesidades más urgentes de falta de sistemas de depuración en núcleos de menos de 100 habitantes	>15	6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar la limpieza de fosas sépticas	X	
Construcción y reparación de fosas sépticas en núcleos de menos de 100 habitantes.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	16104
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONTROL DE CALIDAD AGUA DE ABASTECIMIENTO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Colaborar con los municipios en el control de la calidad del agua de abastecimiento.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Entidades locales subvencionadas analítica de agua	>100	(Solicitadas:189; ejecutadas: 189)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2015</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar el análisis de agua	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
- 2- Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
- 3- Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	17221
<b>DENOMINACIÓN</b>	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
- 2- Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
- 3- Favorecer al puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno rural.
- 4- Mejorar las condiciones de uso de instalaciones ambientales propiedad de esta Diputación.
- 5- Mejorar las condiciones ambientales de los espacios de uso común.
- 6- Colaborar co EE.LL en la recuperación de espacios degradados de uso público.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Solicitudes presentadas a Palencia a Huebra	>9	(Solicitadas: 67 Ejecutadas: 47)
Solicitudes presentadas a la Convocatoria de Mejoras Ambientales	>20	Solicitadas: 146 Ejecutadas: 24

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvenciones para ayuntamientos voluntariado ambiental. Palencia a Huebra.	X	
Subvenciones EE.LL para la recuperación ambiental de espacios degradados	X	
Reparación y adecuación de los entornos de Tablares.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	36	MEDIO AMBIENTE

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general.
2. Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible.
3. Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos.

<b>PROGRAMA</b>	17224
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMAS MEDIOAMBIENTALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Acercar a la población en general el conocimiento de los diferentes aspectos de nuestro medio natural que afectan a la calidad de nuestros recursos.
2. Promocionar la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
3. Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno rural.
4. Crear una conciencia de ahorro energético y de consumo de agua en los hogares de la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Participación en concurso de fotografía	>169	396 fotos 232 participant.
Exposiciones realizadas	>1	2
Colegios adheridos a escuelas para la sostenibilidad	>12	14
Hogares de la provincia participantes en el programa "Hogares verdes".	>100	125

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Concurso de fotografía	X	
Exposiciones itinerantes en colegios y ayuntamientos sobre temas de interés medioambiental.	X	
Escuelas para la sostenibilidad	X	
Funcionamiento del programa "Hogares verdes"	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 37**

**PROTECCION CIVIL  
Y EXTINCION DE INCENDIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	37	PROTECCIÓN CIVIL Y EXT INCENDIOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Prestar un correcto servicio a los ciudadanos de la provincia en materia de extinción de incendios y salvamento
- 2- Asistir a los ayuntamientos que tienen parques de bomberos locales en la mejora del servicio
- 3- Colaborar con otras administraciones con competencias en la materia

<b>PROGRAMA</b>	13501
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROTECCIÓN CIVIL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Divulgar y sensibilizar a los ciudadanos en materia de protección civil.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de acciones de divulgación realizadas	15	15

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Realizar acciones de divulgación y sensibilización en materia de prevención de incendios y protección civil	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

<b>PROGRAMA</b>	13600
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA EXTINCIÓN DE INCENDIOS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Preparación y equipación del equipo humano encargado de la atención en los siniestros.
- 2- Dotación a los Parques del material necesario para la óptima respuesta en las intervenciones
- 3- Mejora de la colaboración entre los municipios y la Institución Provincial
- 4- Fomento de la autoprotección en los municipios de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de intervenciones en la provincia en función de la tipología de los siniestros	600	742
Nº de acciones de formación	50	32
Incremento del Nº de integrantes del Servicio	5	7
Nº de acciones formativas por integrante	5	10
Inversión en mejora de los elementos necesarios para la intervención	225.000,00 €	317.229,53
Nº de camiones incorporados al Servicio	1	1 (se recibe en 2017)
Nº de ayuntamientos con ordenanza reguladora del Servicio	7	7
Nº de protocolos o reglamento operativos implantados	2	2
Nº de municipios que han realizado mejoras en los locales del parque	7	6
Nº de municipios con red de hidrantes actualizada	100%	100%
Nº de municipios en los que se han realizado inversiones en autoprotección	10	8

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Conseguir un equipo humano eficiente y totalmente cualificado para la atención de las distintas emergencias que se producen en el territorio provincial.	X	
Complimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y consolidación de imagen del servicio de bomberos	X	
Mejorar la actuación de los equipos intervinientes dotándoles de equipos móviles versátiles y eficientes.	X	

Adecuación de los equipos de intervención a tipología de siniestros que se producen en el territorio provincial.	X	
Mantener el correcto funcionamiento de los distintos equipos, herramientas y utillaje y asegurar el cumplimiento de la normativa referente al sector	X	
Adaptación de los sistemas de comunicación a las nuevas tecnologías permitiendo una recepción inmediata de los avisos y una mejora en los tiempos de respuesta.	X	
Conseguir unas condiciones óptimas en los distintos parques para albergar vehículos y materiales, que permitan una salida inmediata. Reunir las condiciones de higiene y seguridad requeridas en el servicio.	X	
Optimización de todos los recursos implicados en el servicio, en cuanto a su funcionamiento y coste de los mismos que repercuten en todos los municipios	X	
Establecimiento de los acuerdos necesarios en cuanto a relaciones de los operativos de las distintas administraciones	X	
Potenciar las bases de la autoprotección entre la población de los municipios	X	
Colaborar con las Entidades Locales con los materiales necesarios para la actuación inmediata	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 38**

### **DESARROLLO AGRARIO**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	24120
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA MIXTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Desarrollar Programas mixtos de formación y empleo en la Finca Dehesa de Tablares en colaboración con el ECYL.
  - a. Finalización del Programa mixto de formación y Empleo "Tablares: Explotación Forestal III".-
  - b. Solicitar nuevas convocatorias.
- 2- Adaptación de las instalaciones de Tablares para actividades de formación.
- 3- Dotar a los alumnos con el Certificado de Cualificación Profesional: "Auxiliar en explotaciones forestales".

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Número de alumnos que inician nuevos programas en el ejercicio 2016	8	8
Número de alumnos que obtienen el certificado de cualificación profesional (Tablares: Explotación Forestal III)	8	8

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Puesta en funcionamiento del Programa Mixto	X	
Gestión en colaboración con ECYL	X	
Emisión certificados sobre cualificación profesional	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Viajes con alumnos a la Laguna de la Nava, aula de Medio Ambiente y Museo del agua.
Solicitud y concesión de nuevo Programa mixto de formación y empleo: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL IV".

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	31102
<b>DENOMINACIÓN</b>	DESRATIZACIÓN Y DESINSECTACIÓN EN LOS MUNICIPIOS.

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Control de roedores y cucarachas en los Municipios.
2. Control de vectores transmisores de enfermedades.
3. Realización de acciones de prevención y concienciación.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de tratamientos por Municipio.	4	4
Indicadores de permanencia de roedores (n.º puntos con problema x 100 / n.º de puntos totales)	< 20 %	2,74 %
Acciones preventivas lucha contra insectos perjudiciales (mosquitos)	10 municipios con posibilidad de solicitud	8 solicitantes, ejecutados tratamientos en los 8
Nº de tratamientos insectos perjudiciales	15	18 tratamientos

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mapa sanitario del Municipio	X	
Campaña publicitaria de concienciación	X	
Encuesta a Municipios sobre resultados de la campaña	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	31103
<b>DENOMINACIÓN</b>	RECOGIDA DE ANIMALES ABANDONADOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Control de animales de compañía abandonados.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de animales recogidos en la provincia.	< 250	111
Realización de campañas de concienciación	SÍ	SÍ

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Concurso para prestación del Servicio en Municipios de la Provincia	X	
Campaña de concienciación sobre los riesgos por abandono de animales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41000
<b>DENOMINACIÓN</b>	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	SI	SI
Número de iniciativas desarrolladas en el Sector Agrario Provincial.	4 iniciativas	5

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Desarrollo Administrativo del Servicio	X	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	X	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	X	
Desarrollo de nuevas iniciativas en el Sector Agrario Provincial	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41901
<b>DENOMINACIÓN</b>	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Mejora genética del ganado vacuno.
- 2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	9.200	1ª I.A.: 1.867 2ª I.A.: 922 3ª I.A.: 476 Diagnósticos: 220  TOTAL : 3.485
Índice de no retorno	52 %	1ª a 2ª : 50,61 % 2ª a 3ª 48,37 %

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Visita a explotaciones	X	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	X	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio itagra.ct)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Incentivar acciones de I+D+i

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de análisis realizados en el laboratorio agrario	> 500	1.611
Nº de acciones de promoción y divulgación realizadas en colaboración con itagra ct.	>2	3

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Convenio con itagra.ct. para la colaboración en el mantenimiento del laboratorio agrario, realización de actuaciones de investigación, promoción y divulgación.	SI	
Mantenimiento del laboratorio agrario	SI	
Realización de cursos, jornadas (Fertilización 4.0)	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Dos cursos dirigidos a personal de Ayuntamientos para el conocimiento del manejo de fitosanitarios y obtención del certificado acreditativo para su utilización.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio CAMPA, "Carne de Cervera").

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de ganaderías palentinas de vacuno asociadas al proyecto "Carne de Cervera".	>20	16

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Colaboración con la Asociación CAMPA para el desarrollo del proyecto "Carne de Cervera y de la Montaña Palentina".	SI	
Ayuda para la promoción de la marca de calidad "Carne de Cervera"	SI	
Ayuda para financiar a técnicos que realicen el seguimiento de las explotaciones ganaderas acogidas a la marca.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Ayuda Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León).

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de ganaderías palentinas de ovino controladas por el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León.	>30	74 (32.719 reproductoras)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Ayuda al Consejo Regulador del Lechazo de Castilla y León para la promoción de este producto.	SI	
Promoción del lechazo churro en Ferias.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio ANCHE)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar mejora genética de razas autóctonas.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de ovejas inseminadas		209
Nº de animales de alto valor genético incorporados al rebaño de élite de Tablares.		3
Nº de animales presentes en la Feria y Concurso celebrado en Palencia		172

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Convenio de colaboración con la Asociación Nacional de Criadores de ganado Ovino Selecto de Raza Churra:	SI	
Ayuda a la generalización de la inseminación artificial en ovejas churras.	SI	
Ayuda a la promoción de la raza churra en el Concurso y Exposición Nacional.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Subv. Asociaciones de Agricultores y Ganaderos)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Inversión total realizada en colaboración con las Juntas Agropecuarias Locales.	> 200.000	261.004,87

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Colaboración con la Juntas Agropecuarias Locales en la mejora de infraestructuras y maquinaria de uso comunitario.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41904
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Subv. Aytos. y EE.LL. Menores otras Inversiones agricultura y Ganadería)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

2- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Inversión total realizada en colaboración con Ayuntamientos y EE.LL. Menores.	> 70.000	117.506,53

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Colaboración con Entidades Locales en la instalación de infraestructuras agrarias.	SI	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41905
<b>DENOMINACIÓN</b>	EDIFICIOS DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Mantenimiento del Patrimonio de la Diputación gestionado por el Servicio.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Actuaciones de inspección	4	4
Nº de actuaciones de mantenimiento programadas.	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Realizar actuaciones de inspección.	X	
Número de actuaciones de mantenimiento programadas	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41906
<b>DENOMINACIÓN</b>	GRANJAS PROVINCIALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos.
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de parcelas con cultivos alternativos	2	3
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	25	34
Organización de cursos y jornadas divulgativas en explotaciones	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Gestionar la implantación de cultivos alternativos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	X	
Colaborar con el sector a través de obtención de animales ovinos de alto valor genético en línea de carne con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Visitas de empresas y escuelas de formación para conocimiento de sistemas de explotación en ecológico.
Inicio de I+D+i en cultivos específicos como la colza con acrilato potásico.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	38	DESARROLLO AGRARIO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1-Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la promoción al desarrollo agrícola y ganadero.

<b>PROGRAMA</b>	41907
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CAMINOS RURALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1- Arreglo de caminos rurales.

<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de solicitudes de obra recibidas	>120	184
Nº de solicitudes de obra concedidas	>20%	25,13% (47)
Inversión total realizada		512.231,54 €

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Concesión de ayudas para el arreglo de caminos rurales en los municipios que lo soliciten	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGÁNICA 42**

**SANATORIOS PSIQUIATRICOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	42	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida, en particular, a los que padecen algún tipo de trastorno mental o psico-sociales.

<b>PROGRAMA</b>	31200
<b>DENOMINACIÓN</b>	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1.- Asumir los gastos derivados del ingreso y asistencia médico-psiquiátrica a una serie de personas con problemas mentales y psico-sociales dependientes de esta Diputación, en los Centros asistenciales de San Juan de Dios y San Luis

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Seguimiento del estado de las personas ingresadas	100%	<b>100%</b>
Gestión económica del gasto y seguimiento de las aportaciones de los usuarios.	100%	<b>100%</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016 / REALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Reuniones de las Comisiones de Seguimiento.	X	
Traslado de información entre las Instituciones.	X	
Prórroga de los contratos.		X

## **UNIDAD ORGÁNICA 43**

**ACCIÓN SOCIAL**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23102</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AYUDA A DOMICILIO</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1-proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía.

2- Prevenir situaciones de deterioro personal y social

3.- favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.

4.-apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.

5.- evitar o retrasar el ingreso en centro de T.E.

6.-Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de demandas previstas de solicitud de SAD, tanto casos nuevos como de revisión	370	401 (casos nuevo)
Nº de demandas de Solicitud de SAD desestimadas	Sin cuantificar	2
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio estimadas favorablemente (aumentos, reducciones intensidad SAD)	2016	2016
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio desestimadas (aumentos, reducciones intensidad SAD)	Sin cuantificar	1
Nº de usuarios atendidos	1.350	1.387

Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)	0	0
Comisiones Técnica de Valoración	12	11
Topología de usuarios: T.E., Disca, Familias , menores	90% Tercera edad	90,50% T.E. 6,60% Discapa.
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares)	De 350-400	Media - 354
Grado de implicación de la familia	No cuantificable	No cuantificable
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	Hasta 300.000	306.000
Nª de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas	Sin cuantificar	142
Nº de Ayudas técnicas, prestadas a los usuarios por la Empresa SERALIA	Sin cuantificar	142
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Peluquería		9
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Podología		17
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	Sin cuantificar	10
Nº de reuniones coordinación con los T.S. de los CEAS	Sin cuantificar	1
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.	12	12
Nª de contactos telefónicos con los CEAS y Empresa SERALIA	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nª de correo electrónicos con los CEAS y Empresa	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nº de contactos telefónicos con la Gerencia S.S.,	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nª de correo electrónicos con la Gerencia de S.S.	Sin cuantificar	Sin cuantificar
Nº de reclamaciones por parte de los Usuarios	Sin cuantificar	Ninguna

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de expedientes Solicitud/Modificaciones SAD	x	
Notificación Resoluciones de concesión y desestimación del Servicio(Interesado, CEAS, Empresa	x	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	x	
Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social(valorar contenidos)	x	
Coordinación con los T.S. de los CEAS Provincia	x	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	x	
Seguimiento y control del Servicio	x	
Coordinación con La Gerencia de Servicios Sociales	x	
Control Facturación mensual	x	
Fichas de seguimiento , control y Financiación, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S., del Servicio Listados dependencia, mensuales (altas, Bajas y modificaciones SAD	x	
Seguimiento y control de Ayudas Técnicas y otras mejoras ofertadas en el Pliego de Adjudicación (SERALIA)	x	
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2014, a través del SAUSS; en el mes de Abril	x	
Envío de Tablas de Incidencias (semanalmente) a Gerencia de Servicios Sociales (Servicio de Coordinación) para Actualización en SAUSS de datos económicos , subsanación de errores y otros	x	
Informes Seguimiento mensual SAD, al Coordinador del Área , Jefe de Servicio y Diputado de Área	x	
Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadoras, (para la aportación económica de los usuarios,), instrucción de expedientes, Valoración Dependencia, ect...	x	
Grabar en la Aplicación Informática , Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales, previa información a los CEAS	x	
Preparación y adjudicación del nuevo contrato para la prestación del SAD	x	

## **ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

- Actualización Renta 2014.

Solicitud, por escrito de documentación económica, a usuarios de SAD y teleasistencia , que no tenían actualizada en SAUSS su capacidad económica del 2014, por diferentes motivos, para actualizar el copago de los servicios

- Información a los CEAS , paulatinamente de los Criterios de asignación de horas , para usuarios del servicio de ayuda a domicilio ( por servicios sociales y por dependencia, según la Gerencia de Servicios Sociales y Normativa Vigente

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A.- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos .los ciudadanos de la Provincia de Palencia

B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23103</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>TELEASISTENCIA DOMICILIARIA</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencias que el usuario plantee.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1.- Nº solicitudes nuevas con Decreto de Instalación del servicio	180	220
2.- Nº de teléfonos nuevos instalados	170	200
3.- Nº de llamadas telefónicas realizadas	Sin cuantificar	Sin cuantificar
4.- Nº de usuarios atendidos	Sin cuantificar	853
5.- Nº de teléfonos totales al (31-12-16)		710
6.- Nº de reclamaciones usuarios	Sin cuantificar	5

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de solicitudes	x	
Notificación Resoluciones (CEAS, Interesado Y Cruz Roja)	x	
Orden de Instalación de Terminales (Cruz Roja)	x	
Comprobación Facturación mensual Cruz Roja	x	
Fichas mensuales y trimestrales de seguimiento, control y financiación económica, del Servicio, a la Gerencia S.S.	x	
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	x	
Seguimiento Presupuesto Diputación	x	
Se ha mantenido una información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, instrucción de expedientes, Incidencias, etc...	x	
Seguimiento de Mejoras ofertadas por la Empresa (CRUZ ROJA), SEGÚN Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.	x	
<p>Mejoras Cruz Roja</p> <p>Instalación de los siguientes dispositivos a usuarios de teleasistencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Teléfono de Teclas Grandes</li> <li>• 1 Teléfono de Hipoacusia</li> <li>• 1 LOPE</li> </ul>	x	
Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2014, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2016. Con efecto del mes de Abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.

2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.

3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de Exclusión Social.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23104</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Esenciales y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Detectar situaciones de exclusión social
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes
  - Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.
- Mejora instalaciones y equipamientos CEAS

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Población atendida en los diferentes programas	8000	8500
Reuniones equipo técnico de Diputación	20	15
Reuniones coordinación CEAS	22	12
Reuniones por secciones	10	5
Reuniones en CEAS	8	15
Formación	5	7
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	4	2
Nº reuniones ayuntamientos seguimientos convenio	11	5
Mejora instalaciones sede CEAS	5	3 (Carrion, Baltanás, Sede central))

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de Iso CEAS	X	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	X	
Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas sociales	X	
Reuniones y visitas CEAS	x	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1	Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2	Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
3	Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
4	Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.
5	Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
6	Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
7	Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23105</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PLAN PROVINCIAL DE DROGAS</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.	Informar y sensibilizar sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias
2.	Prevenir el uso de las drogas con programas familiares universales.
3.	Desarrollar el programa de Prevención Indicada (Educan-2)
4.	Ejecutar el programa familiar de Prevención Selectiva (DEDALO)
5.	Realizar actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco) e ilegales.
6.	Realizar actuaciones de prevención de drogodependencias en los Centros Educativos
7.	Desarrollar programas de reducción de accidentes de tráfico relacionados con alcohol y otras drogas
8.	Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
9.	Desarrollar programas de Formación en materia de Drogas
10.	Realizar talleres OH.com para jóvenes que han manifestado algún problema importante por consumir (peleas, comas etílicos...etc.).
11.	Orientación y asistencia a los jóvenes con problemas de drogadicción.

	<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1	Números de programas desarrollados en materia de drogas.	10	12
	Nº de personas que han asistido a los programas realizados	1500	2.500
2	Número de reuniones de formación y coordinación del Comisionado Regional para la Droga.	SIN CUANTIFICAR	1
3	Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	180	199
	Nº de jóvenes que han participado en las campañas de alcohol y tabaco	500	520
4	Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	1.500	3.520
5	Número de aulas de los Centros escolares que han realizado los programas propuestos.	60	60
8	Número de personas que han participado en el programa de dispensación de metadona.	20	20
	Número de personas que han participado en espacios de fiesta y zonas de ocio)	1.500	1.800
9	Número de personas con problemas de drogodependencias que han sido asistidas a través de los convenios con entidades sin ánimo de lucro.	300	400

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1 Reuniones y contactos con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
2 Asistencia a las reuniones de formación y seguimiento del Comisionado de la Droga, (Junta de Castilla y León).	X	
3 Coordinación y colaboración con los Centros escolares para la implantación de programas de drogodependencias	X	

4	Elaboración de la programación en materia de Drogas en el año 2015	X	
5	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de alcohólicos "ARPA" para la asistencia a las personas con problemática alcohólica y para sus familiares.	X	
6	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de ayuda al drogodependiente " ACLAD" para la asistencia a personas con problemas de drogas y sus familias, así como para la asistencia en los juzgados	X	
7	Realización de un convenio con ASCAT para Guardo y su comarca para dispensación de metadona y atención a pacientes con problemas de drogodependencias.	X	
8	Realización de campañas en los centros escolares con motivo de los días mundiales "Sin tabaco" (30 de mayo) y sin alcohol ( 15 nov).	X	
9	Planificación del presupuesto de los programas durante el año 2016	X	
10	Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas desarrollados en materia de drogas.	X	
11	Contactos con hosteleros y peñas para la implementación del programa de dispensación responsable de alcohol.	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Dentro de las actuaciones de ocio y Tiempo Libre, Taller de maquetas musicales
Realización de portatarjetas y tarjetas con material alusivo a las drogas para dar en los talleres de "No al botellón"

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	<b>43</b>	<b>ACCIÓN SOCIAL</b>

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.

2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23107</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>FAMILIA, INFANCIA E INCLUSION SOCIAL.</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

1. Creación, mejora y apoyo de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios de la provincia
2. Intervención con menores en situación de riesgo y desamparo
3. Formación y seguimiento a colectivos exclusión social
4. Atención necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº menores atendidos programas de protección a la Infancia	600	400
Centros CRECEMOS	21	21
Formación Habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	10	25
Prestaciones económica atención necesidades básicas subsistencia	250	266
Actividades formación colectivos de inclusión	30	35

<b>ACCIONES PREVISTAS 2015</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Informes técnicos y valoración de las necesidades	X	
Elaboración convocatoria y convenios	X	
Seguimiento programa Apoyo a Familias y apoyo colectivos inclusión social	X	

Reuniones de coordinación	X	
Evaluación y justificación	X	
Elaboración de memorias	X	
Escuelas de padres en centros crecemos ( actividad formativa puntual)		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
FORMACION TECNICOS CEAS INCLUSION (octubre 2016)

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23110</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>PERSONAS MAYORES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1.- N° acciones llevadas a cabo en la provincia	200	<b>250</b>
2.- N° evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	90%	<b>80%</b>
3.- N° horas anuales del servicios de A.D.	(Obj. 1, 4,7)	<b>306.000</b>
4.-N° participantes en las actuaciones programadas	4.000	<b>3.212</b>
5.- N° terminales Servicio Teleasistencia	(Obj. 1,4,7)	<b>710</b>
6.- N° Participantes en cursos Nuevas Tecnologías	350	<b>365</b>
7.- N° Participantes en cursos de formación de cuidadores de personas dependientes	45	<b>60</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Continuación en el desarrollo de actividades programadas según objetivos	X	
Coordinación con la Comisión de Coordinación sociosanitaria	X	
Impulso de reuniones de coordinación con Asociaciones de Mayores	X	
Coordinación con la Federación de Jubilados y Pensionistas, con el objeto de complementar actuaciones	X	
Impulso de programas de envejecimiento activo, unificados en toda la provincia, procurando que estos, en un plazo de tiempo oportuno, llegue a todas las localidades de la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23111
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL.</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Servicios Sociales, tanto a entidades sin ánimo de lucro, a otras Administraciones públicas y a familias para la financiación de proyectos que promuevan la integración social de distintos colectivos, así como la realización de programas dirigidos a personas en riesgo de exclusión o a colectivos de mayores en el ámbito rural, llevados a cabo por Entidades sin ánimo de lucro. Asimismo se incluyen las ayudas a la natalidad en dicho ámbito territorial.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1.- Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	47	<b>47</b>
2.- Nº de Administraciones Públicas	1	<b>3</b>
3.- Nº de entidades subvencionadas mediante Convocatoria.	45	<b>30</b>
4.- Nº justificaciones correctas	45	<b>28</b>
Nº localidades en la provincia donde se ha desarrollado programas subvencionados	45	<b>52</b>
5.- Nº de solicitudes de ayudas a la natalidad.	164	<b>170</b>
6.- Nº de Municipios	36	<b>40</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016 / REALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Elaboración bases de la Convocatoria y de Convenios	X	
Informes a la Comisión correspondiente.	X	
Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada.	X	
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Propuesta de resolución y de acuerdos Junta de Gobierno.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria cuando proceda.	X	

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23112</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>AYUDAS AL DESARROLLO</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan en desarrollo y las mejoras de las condiciones de vida de países del Tercer Mundo, y que se realicen en dichos países.
- 2- Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1.- Nº de ONG,s que acceden convocatoria	25	<b>30</b>
2.- Nº proyectos estimados	100%	<b>93,75%</b>
3.- Nº justificaciones correctas	30	<b>En plazo</b>
4.- Nº de solicitudes cuyo proyecto va destinado a habitantes del tercer mundo, aunque el fin es diferente a la Cooperación al Desarrollo	2	<b>7</b>
Nº localidades en la provincia donde se ha desarrollado un programa de sensibilización	20	<b>21</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016 /</b>	<b>REALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Elaboración bases de la Convocatoria.		X	
Informes a la Comisión correspondiente.		X	

Recepción de solicitudes.	X
Valoración de la documentación presentada.	X
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X
Valoración de los proyectos presentados con los representantes de las ONG,s.	X
Propuesta de resolución.	X
Notificación	X
Valoración de las justificaciones	X
Evaluación del objeto de la Convocatoria	X
Difusión del trabajo de sensibilización elaborado	X

#### **ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

**Implicación de las tres ONGD,s cuyos programas se han financiado en su totalidad por esta Diputación, para impartir, cada una de ellas, varias charlas en diferentes localidades de la provincia, con la finalidad de la sensibilización social sobre la Cooperación al Desarrollo, e incidiendo en el proyecto subvencionado por esta Diputación, a fin de sensibilizar además sobre lo que se consigue con los fondos públicos destinados a esta materia.**

**En total se pretende informar a 21 localidades diferentes.**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia.
- B- Conseguir mayor Bienestar Social y Calidad de vida.

PROGRAMA	23113
	<b>PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

1º	Desarrollar el III Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres.
2º	Trabajar con el Consejo Provincial de la Mujer.
3º	Promocionar la salud y hábitos de vida saludables en las mujeres.
4º	Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral.
5º	Impulsar cursos de desarrollo personal para las mujeres
6º	Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer.
7º	Fomentar el desarrollo autónomo de las asociaciones de mujeres
8º	Ofrecer apoyo y asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de la violencia de género que lo soliciten.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de lugares donde llegan los programas de desarrollo personal en la provincia	190	<b>200</b>
Nº de reuniones del Consejo Provincial	2	<b>4</b>
Nº de mujeres que demandan atención psicológica y jurídica por diversa problemática.( maltrato, separaciones... ) .	20	-
Nº de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer ( 8 M.25 N )	1.400	<b>800</b>
Nº de tramitaciones de Casa de acogida o centros de emergencia.	2	<b>2</b>
Nº de mujeres y hombres que asisten a los cursos, encuentros y talleres.	2.000	<b>2.254</b>
Nº de asociaciones que acceden a la convocatoria de subvenciones de mujer.	86	<b>82</b>

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACION	SI	NO
<b>DENOMINACION</b>			
Reuniones con los CEAS de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemática de la mujer en cada zona así como la evaluación de los programas que allí se desarrollen.		X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con vistas a la programación, seguimiento y evaluación del Plan de Mujer.		X	
Colaboración con las Instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y León, Universidad Popular, Cruz Roja.....)		X	
Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas del Área de la Mujer.		X	
Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato), y seguimiento del programa de TAMMVVG.		X	
Entrevistas personales y elaboración de informes de las mujeres que acuden a nuestro servicio por problemática diversa (separaciones, informes específicos para tramitación de Renta Garantizada y otras ayudas....).		X	
Firma del convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida.		X	
Realizar cursos de Desarrollo Personal para las mujeres en todas las Zonas de Acción Social de la provincia con idénticos contenidos en cada una de ellas.		X	
Resolución de Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para realizar actividad		X	

**ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS**

Puesta en funcionamiento de un nuevo programa contra la violencia de género, formación de profesionales, elaboración de manuales y establecimientos de centros de acogida para atender situaciones de emergencia.

Contratación de un agente de igualdad durante 6 meses.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	23114
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>REENCUENTRO DE EMIGRANTES (PROGRAMA “AÑORANZA”)</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Ofrecer la oportunidad a palentinos emigrantes en el extranjero la posibilidad de regresar por uno días a su tierra, convivir con sus familiares y visitar sus lugares de origen.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
<b>PROGRAMA NO EJECUTADO</b>		

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016 /</b>	<b>REALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
----------------------------------	--------------------	-----------	-----------

**PROGRAMA NO EJECUTADO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23115</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPEND (DEPENDENCIA)</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Se trata de la realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales de las personas en situación de dependencia que residan en su domicilio con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados, en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1.- Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	0	<b>2</b>
2.- Nº de contratos realizados mediante este programa.	3	<b>3</b>
3.- Nº de localidades donde se realiza el programa	15	<b>20</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016 / REALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Realizar programas de formación inicial y específica.	X	
Coordinación con los profesionales del sistema de salud para planificar la formación y la determinación de los participantes en los cursos.	X	
Promover la colaboración con entidades del tercer sector que realicen cursos de formación con la misma finalidad.	X	
Realización de actividades de difusión y captación.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCION SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

<b>PROGRAMA</b>	<b>23115</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPEND (DISCAPACITADOS)</b>

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

Se trata de la realización de actividades dirigidas a personas con enfermedad mental o discapacidad intelectual en situación de falta de hábitos y rutinas básicas y de aislamiento social, con contenidos centrados en el desarrollo de habilidades sociales y competencias personales, con objetivos determinados y adaptados a cada grupo y supervisada por los técnicos del Programa de Promoción y Autonomía Personal y con la finalidad de promover la calidad de vida a través del desarrollo personal y el bienestar físico, psicológico y emocional, que permita a la persona desarrollar sus potencialidades.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1.- Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	0	<b>1</b>
2.- Nº de contratos realizados mediante este programa.	3	<b>3</b>
3.- Nº de localidades donde se realiza el programa	10	<b>20</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016 / REALIZACION</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Mejorar la calidad de vida de personas con enfermedad mental.	X	
Adquisición de hábitos y rutinas básicas por los discapacitados.	X	
Promover la autoestima y las habilidades sociales así como la asertividad.	X	
Aprender técnicas de reordenación postural y la realización de talleres de creatividad, manualidades, etc.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCIÓN SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	<b>23317</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>JUVENTUD</b>

	<b>INDICADORES DE GESTIÓN</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
1	Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	16	20
2	Nª de jóvenes que participaran en el Estalmat y las Olimpiadas Matemáticas.	100	110
3	Nº de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J....	200	210
4	Nº de Jóvenes que participan en los cursos, actividades y actuaciones realizadas	1.600	1.660
5	Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	20	20
6	Nº de jóvenes que participan en los cursos de formación.	400	470
7	Nº de ayudas concedidas para la compra de la vivienda	44	40
8	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	30	25
9	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la contratación de informadores/dinamizadores juveniles	17	22
10	Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	75	75

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>		<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
1	Reunión de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	x	
2	Elaboración de la programación , presupuesto y evaluación anual	x	
3	Mantener y potenciar el Centro de Información Juvenil	x	
4	Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	x	
5	Facilitar la realización de prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil	x	
6	Realización de programas de dinamización durante la época estival para niños y jóvenes	x	
7	Realización de un Convenio con la Asociac. Española de Educación Matemática para fomentar el estudio de las matemáticas	x	
8	Ejecutar cursos de formación relacionados con el T. Libre (monitor, coordinador...).	x	
9	Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles	x	
10	Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para desarrollar actividades con jóvenes y contratación de Informadores/dinamizadores juveniles	x	
11	Realización de una convocatoria de subvenciones para ayudas jóvenes universitarios	x	
12	Realización de una convocatoria de ayudas para gastos de notaria y registro en la compra de vivienda	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
<p>Convocatoria de ayudas para financiar proyectos técnicos de rehabilitación de viviendas para jóvenes.</p> <p>Reunión informativa con Asociaciones juveniles de la provincia.</p>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	43	ACCIÓN SOCIAL

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia

B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

<b>PROGRAMA</b>	49300
<b>DENOMINACIÓN</b>	OFICINAS DE DEFENSA AL CONSUMIDOR (SUBVENCION AYUNTAMIENTOS PARA PRESTAR SERVICIOS DE CONSUMO)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2- Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Población atendida	6.500 hab.	6.500 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	7	7

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	X	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	X	

## **UNIDAD ORGÁNICA 44**

**RESIDENCIA DE MAYORES  
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- Optimizar la calidad de vida y bienestar del Residente
- 2- Adecuar y mantener las instalaciones de la Residencia
- 3- Optimizar los recursos materiales y humanos

<b>PROGRAMA</b>	23101
<b>DENOMINACIÓN</b>	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Asistencia integral en el área físico-psíquica, rehabilitadora y social
- 2- Mantenimiento de funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
- 3- Motivar la estancia del Residente
- 4- Programa de No sujeción en Residentes susceptible de ello
- 5- Programa de Atención integral individualizada en todos los Residentes
- 6- Formación continuada del Personal

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de Residentes	99	97.8
Programación de educación socio-sanitaria	8	8
Reuniones Plan Individualizado	40	42
Reuniones con Personal	60	62
Cursos formación de personal	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Atención diaria Medico-asistencial	X	
Plan de Atención Individualizado para cada Residente	X	
Valoración individualizada de la conveniencia o no de sujeción	X	
Relaciones con familiares	X	
Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasas	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Cambio de sistema de calefacción
Trámites y autorización totalidad plazas para Personas dependientes

## **UNIDAD ORGÁNICA 51**

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE  
ENFERMERÍA**

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	<b>51</b>	<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA</b>

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

**A:** Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

**B:** Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

**C:** Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

**D:** Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

<b>PROGRAMA</b>	<b>32600</b>
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA</b>

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		123
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		20
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		12
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		423
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		23
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		1
Nº de reclamaciones de los alumnos		0

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
Seguimiento de la implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo, Tercero y Cuarto.	X	
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el prácticum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos ( matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" ( Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)
- Organización de la Jornada "Creando Enfermería" para los alumnos de la Escuela, con participación de los alumnos de la Especialidad de Enfermería Comunitaria.
-Seminarios con alumnos y seminarios de profesores para el desarrollo del TFG.
-Seminarios impartidos por profesionales del CAUPA y Atención primaria.

## **UNIDAD ORGÁNICA 52**

**CULTURA**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	32300
<b>DENOMINACIÓN</b>	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Suscripción del convenio	SI	SI
Número de obras subvencionadas por el programa	33	38

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	32601
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Suscripción de convenios	2	3

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	X	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA. EDIFICIO ABILIO CALDERON

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Realizar todo tipo de actividades relacionadas con la gestión del Servicio.
- 4-Asesoramiento Ayuntamientos para actividades culturales
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales
- 6-Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Porcentaje de gastos sobre el total	30%	25,77%

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Gestión, planificación y asesoramiento de las act. del servicio	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33210
<b>DENOMINACIÓN</b>	BIBLIOTECAS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses.
- 2-Mantenimiento del Centro Coordinador de Bibliotecas
- 3-Colaboración con las Bibliotecas de la Red Provincial de Bibliotecas

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Nº de nuevas adquisiciones de fondos	1.100	1.100
Nº de consultas presenciales y prestamos Bb	300	850
Nº de consultas virtuales	5.000	5.100
Población a la que llegan los Bibliobuses	40.000	40.000
Nº de actividades en Bibliotecas	22	68
Nº de Ayuntamientos subvencionados	21	17

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Adquisición libros para la Biblioteca	x	
Informatización de la Biblioteca TT de Meneses	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Biblioteca	x	
Aportación al mantenimiento del CCB	x	
Subvención a Aytos. Dotación bibliográfica	x	
Actividades en Bibliotecas municipales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33300
<b>DENOMINACIÓN</b>	MUSEOS Y ARTES PLÁSTICAS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Mantenimiento de una red provincial de Museos y colecciones municipales y privados

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de Museos y colecciones municipales subvencionadas	8	9
Número de museos y colecciones privadas subvencionadas	18	10

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar a Aytos y colecciones privadas para el mantenimiento y apertura de museos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33401
<b>DENOMINACIÓN</b>	PUBLICACIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2.-Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3.-Colaborar en la edición de libros sobre Palencia o autores palentinos
- 4.-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de libros editados	5	2
Número de libros distribuidos		7.336
Número de libros en colaboración		6

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33402
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de actividades realizadas	150	404

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
XIV CICLO CONCIERTOS EN EL PATIO DEL PALACIO	X	
MAGIA EN EL CASTILLO DE FUENTES DE VALDEPERO	X	
DE JUGLARES, TROVADORES Y COMEDIANTES DEL SIGLO XXI	X	
CONCIERTOS SENTIDOS	X	
NOCHES DE CINE	X	
AL SON DE LAS ESTRELLAS	X	
CONCIERTO DE NAVIDAD	X	
CICLO DE NAVIDAD	X	
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL ORGANO BARROCO EN LA PROVINCIA	X	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA DE PALENCIA	X	
FESTIVAL TERRORIFICAMENTE CORTOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33403
<b>DENOMINACIÓN</b>	EXPOSICIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones conmemorativas y didácticas de interés cultural
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia y España
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP y en la sala Don Sancho.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de exposiciones en la Sala D. Sancho	10	10
Nº de exposiciones programadas en CCP	7	11
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	12.000	21.875
Número de localidades con exposiciones itinerantes	15	18
Número de exposiciones programadas en el circuito Expo en Red	60	51

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	X	
Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia dentro el programa Expo en Red	X	

Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP y en la provincia	X	
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en la sala Don Sancho	X	
Organizar exposiciones conmemorativas y/o didácticas de temas de interés para la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>		

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33404
<b>DENOMINACIÓN</b>	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENCIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar la difusión de la música en el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio cultural uniendo música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Número de actuaciones del Festival de Música	17	19
Actuaciones del Festival de Órgano	23	20
Localidades a las que va dirigido	36	37
Media asistente/concierto	350	420

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	X	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia.
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33405
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPARTICION DE CURSOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Realización de cursos en el Centro Cultural Provincial a lo largo de todo el año y en otras dependencias culturales de la provincial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de cursos realizados	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	X	
Colaborar con otras Instituciones y colectivos en la realización de cursos, jornadas, etc. de interés para la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia.
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia.
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33 406
<b>DENOMINACIÓN</b>	SUBVENCIONES CULTURALES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Localidades beneficiadas de las subvenciones	149	149
Número de subvenciones concedidas	202	264

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	X	
Tramitación y seguimiento de las subvenciones	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33407
<b>DENOMINACIÓN</b>	FOLKLORE

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Potenciar e impulsar la Escuela de Folclore, Música y Danza tradicional.
- 2- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales
- 3- Potenciar los grupos de danza y paloteo de la provincia
- 4- Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales a través de módulos y talleres de formación en la provincia
- 5- Investigar sobre el folclore palentino

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº de grupos de danza y paloteo subvencionados	20	8
Número de módulos de enseñanza creados en la provincia	18	16
Número de actuaciones de los grupos de danza realizadas en la provincia	65	90
Nº de publicaciones relacionadas con el folclore	2	2

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Estudio y difusión de nuestro folclore	X	

Enseñanza de la danza tradicional en la Escuela de Danzas	X	
Mantenimiento de la Escuela Provincial de Folclore, música y danza tradicional	X	
Subvención grupos de paloteo	X	
Actuaciones de los grupos de danzas en la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33409
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial
- 2-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de Convenios Suscritos	30	30

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33410
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CAMINO DE SANTIAGO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de actividades en el Camino	5	6
Coste medio de la actividad	500 €	450 €

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Jornadas y cursos		X
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	X	
Exposiciones	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33411
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Commemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Actividades realizadas		13
Asistentes a las actividades		Numerosa

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33412
<b>DENOMINACIÓN</b>	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Gestionar el uso del edificio y controlar su mantenimiento

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Cumplimiento del Convenio		si

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma del Convenio	X	
Seguimiento del convenio	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33600
<b>DENOMINACIÓN</b>	VILLAS ROMANAS

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de visitantes/año VRO	50.000	57.524
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	Continua	Continua
Número de actividades complementarias realizadas	31	71
Media asistentes/actividad		46

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Gestionar la difusión y visita de los yacimientos	X	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	X	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	X	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	X	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	X	
Colaborar con otras entidades y colectivos en el estudio, conocimiento, conservación y puesta en valor de otros yacimientos arqueológicos de la provincia	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2016

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33601
<b>DENOMINACIÓN</b>	PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Colaborar con otras instituciones y entidades en la conservación del patrimonio provincial

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Obras restauradas	35	33
Nº de intervenciones en patrimonio inmueble		19

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Conservar esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	X	
Documentación fotográfica de las mismas y de las intervenciones	X	
Exposición de las obras restauradas	X	
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	62	PLAZA DE TOROS

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos. y otras entidades e instituciones en la real. de progr. Culturales.
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	33800
<b>DENOMINACIÓN</b>	PLAZA DE TOROS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Gestión de la cesión de la plaza de toros para espectáculos taurinos
- 3-Gestión para otro tipo de espectáculos

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Cumplimiento de las características del pliego	SI	SI

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación de la prestación del servicio	X	
Conservación del edificio	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92004
<b>DENOMINACIÓN</b>	IMPRESA PROVINCIAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de páginas del Boletín Oficial editadas	*	*

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	52	CULTURA

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5-Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6-Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

<b>PROGRAMA</b>	92402
<b>DENOMINACIÓN</b>	PARTICIPACION CIUDADANA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1.- Colaborar con Asociaciones de Vecinos y Casas de Palencia y otras similares para su sostenimiento y para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de convenios suscritos		<b>8</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Firma de convenios con cada entidad	X	
Colaboración en programas puntuales	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

## **UNIDAD ORGANICA 53**

**TURISMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO  
DE LOS OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	53	TURISMO

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1.- Desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 2.- Promoción de los recursos y productos turísticos del destino Palencia Turismo.
- 3.- Gestión de tres recursos turísticos de Palencia con la finalidad de utilizarlos como foco de atracción de visitantes al resto de la Provincia.
- 4.- Colaboración económica y técnica con los agentes turísticos, públicos y privados.

<b>PROGRAMA</b>	43000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMON. GENERAL DE COMERCIO, TURISMO Y PYMES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.

- 6.- Revisión periódica del portal web [www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es) y actualización de sus contenidos; utilización de redes sociales para la promoción turística del destino Palencia Turismo.
- 7.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 8.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 9.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 10.- Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino "Palencia Turismo".

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Alquiler de la sede del Servicio de Turismo	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros	X	
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje	X	
Mobiliario y enseres	X	
Servicio de limpieza	X	
Gastos adquisición objetos		X
Otros gastos diversos	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
Creación aplicación 53.43000.200 Arrendamientos de terrenos
Alquiler local Estación de Tren de Palencia para uso como punto de información turística y venta de productos de la marca de calidad "Alimentos de Palencia"
Adquisición de mobiliario y enseres para el mencionado punto de información

<b>PROGRAMA</b>	43201
<b>DENOMINACIÓN</b>	CUEVA DE LOS FRANCESES

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Número de visitantes total	17.000	20.304

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva	X	
Vestuario	X	
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Gastos adquisición objetos		X
Inversiones reposición Cueva		X
Mobiliario y Enseres Cueva		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Sustitución sondas medioambientales

<b>PROGRAMA</b>	43202
<b>DENOMINACIÓN</b>	DESARROLLO TURÍSTICO PROVINCIAL

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a empresas y agentes turísticos para la comercialización del destino "Palencia Turismo".
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.
- 9.- Señalización turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar como mínimo en las dos ferias más representativas del Sector y otras a nivel provincial, así como facilitar la asistencia a empresarios y agentes turísticos a ferias, eventos promocionales y mercados de contratación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitur</li> <li>• Sevatur (San Sebastián)</li> <li>• Expovacaciones (Bilbao)</li> <li>• Navartur (Pamplona)</li> <li>• B – Travel (Barcelona)</li> <li>• Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago</li> <li>• Madrid Golf Experience</li> <li>• MadBird</li> <li>• Intur</li> </ul>

Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	80.000,00 €	102.921,08 €
Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a agencias de viaje y medios de comunicación	Dos acciones
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2016 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro	89	105
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos de la Provincia de Palencia para Señalización Turística	21	19
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	Incrementar el número de templos (2015: 30 templos)	37 templos (98.250,00 €)

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción Turística de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción de los Recursos Turísticos del Municipio y Dinamización de su zona de influencia	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Apertura de Oficinas Municipales de Turismo y Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Organización y Promoción de Fiestas de Interés Turístico	X	
Convocatoria de Subvenciones a CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Promoción Turística, Dinamización del Entorno y Apertura de Puntos de Información Turística	X	

Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Señalización Turística	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	X	
Convenio de colaboración con la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia para la promoción de la Semana Santa	X	
Convenio Renfe Promoción Turística		X
Convenio Argeol Proyecto Geoparque Las Loras	X	
Convenio Asociación Palentina de Agencias de Viajes		X
Convenio Sociedad de Ciencias Aranzadi Ruta de las Aves	X	
Convenio Fundación Santa María La Real	X	
Subvenciones Viajes de Promoción Turística		X
Obras de inversión en infraestructura turística		X
Adecuación de Espacios Públicos		X
Señalización de recursos turísticos	X	

<b>PROGRAMA</b>	43203
<b>DENOMINACIÓN</b>	DÍA DE LA PROVINCIA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca, así como de las empresas, con la finalidad de que este acto sirva como objeto dinamizador de la localidad anfitriona y su zona de influencia.
- 3.- Homenaje a las Casas de Palencia.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar la XXXII edición del Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, representantes y miembros de las Casas de Palencia y ciudadanos de toda la Provincia, especialmente a los ciudadanos de la localidad anfitriona e involucrar a los habitantes de la provincia en el Día de todos los palentinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acto Institucional del Día de la Provincia en la Capital.</li> <li>• Día de la Provincia en Alar del Rey,</li> <li>• Reconocimiento a los ex alcaldes de Alar del Rey y a otros ex alcaldes de la Provincia.</li> <li>• Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia.</li> <li>• Numerosas actividades a lo el fin de semana en Alar del Rey con participación de habitantes de toda la provincia (feria de Alimentos de Palencia, concierto, pequeferia, comida popular, etc.).</li> </ul>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia)	X	
Celebración del Día de la Provincia en una localidad de la provincia para la participación de los ciudadanos de dicha localidad y habitantes del resto de la provincia	X	
Actividades populares (comida popular, pequeferia, conciertos, etc.)	X	

<b>PROGRAMA</b>	43204
<b>DENOMINACIÓN</b>	EMBARCACIONES TURISTICAS CANAL DE CASTILLA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en las embarcaciones turísticas Marqués de la Ensenada y Juan de Homar.
- 2.- Mantenimiento de las embarcaciones.
- 3.- Difusión turística de las embarcaciones.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Número de viajeros Marqués de la Ensenada	<b>5.551</b>	<b>7.592</b>
Número de viajeros Juan de Homar	<b>3.975</b>	<b>4.752</b>

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad	X	
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Arrendamiento maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Canon de navegabilidad		X
Maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Mobiliario y enseres		X

<b>PROGRAMA</b>	43206
<b>DENOMINACIÓN</b>	OBSERVATORIO DE TURISMO

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.
- 2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	12	12

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia que incluye entre otras cuestiones, el mantenimiento y actualización de un banco de datos, tabulación de la información, análisis de datos, y la elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico.	X	
Contratación de la maquetación un boletín digital para su difusión a través del portal web <a href="http://www.palenciaturismo.es">www.palenciaturismo.es</a> y de redes sociales	X	

<b>PROGRAMA</b>	43207
<b>DENOMINACIÓN</b>	GESTION TURISTICA CANAL DE CASTILLA

### OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Promoción turística del Canal de Castilla como recurso vertebrador de la provincia.
2. Edición de material promocional.
3. Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización que tengan como objeto mostrar a touroperadores y prensa especializada el potencial turístico del Canal de Castilla.
4. Acciones promocionales en medios de comunicación.
5. Creación de Infraestructura Turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2016	RESULTADOS 2016
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Incremento del material promocional sobre el Canal de Castilla	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla (4.500 ejemplares).</li> <li>• Edición material de actividades vinculadas al Canal.</li> <li>• Impresión de folletos.</li> </ul>
Presencia del Canal de Castilla y los recursos y productos turísticos vinculados al mismo en medios de comunicación e Internet y redes sociales.	Aumento	Aumento

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Edición de material promocional	X	
Publicidad en medios de comunicación		X
Convenio colaboración con Adeco Canal de Castilla	X	
Aportación al Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	

Asimismo, es preciso indicar que se han creado las aplicaciones presupuestarias que se indican a continuación:

<b>PROGRAMA</b>	43208
<b>DENOMINACIÓN</b>	INFORMACION Y PROMOCION TURISTICA (SUBVENCIÓN FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Patrimonio Natural para la creación de infraestructura turística.

<b>PROGRAMA</b>	43209
<b>DENOMINACIÓN</b>	SERVICIOS RELACIONADOS ACTUACIONES SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL

**OBJETIVOS DE GESTIÓN:**

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones de subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.

# **UNIDAD ORGÁNICA 61**

**DEPORTES**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34101
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUEGOS ESCOLARES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN A LOS EDUCADORES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	42	44
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LOS JUEGOS ESCOLARES DE COMPETICIÓN	1.700	1.655
Nº DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES DE TIEMPO LIBRE	2.500	2.630

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34103
<b>DENOMINACIÓN</b>	SEMANA BLANCA ESCOLAR

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE DEPORTE Y NIEVE PARA ESCOLARES
- 2- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 3- FOMENTAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	15	15
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	200	200

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
ORGANIZACIÓN DE CINCO DÍAS DE ESQUÍ EN LA ESTACIÓN ALPINA DE CANDANCHÚ	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34115
<b>DENOMINACIÓN</b>	TORNEOS PROVINCIALES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	180	170
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.800	1.820

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 12 DEPORTES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34116
<b>DENOMINACIÓN</b>	JUEGOS POPULARES

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	300	290
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.150	1.167

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
ORGANIZACIÓN DE 10 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34107
<b>DENOMINACIÓN</b>	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS (SUBVENCIONES Y CONVENIOS)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
MUNICIPIOS ATENDIDOS	75	90
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	73
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	18	17
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	17	21

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34102
<b>DENOMINACIÓN</b>	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE PARTICIPANTES	350	216
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		LESIONES LEVES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN SIERRA NEVADA		X *
CONVIVENCIAS EN BAQUEIRA	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Convivencias en Sierra Nevada no se hicieron por falta de nieve</li> </ul>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34105
<b>DENOMINACIÓN</b>	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- OFRECER ALTERNATIVAS DE OCIO EN LA EPOCA ESTIVAL
- 2- POSIBILITAR LA PRACTICA DE ACTIVIDADES TANTO DE MAR COMO DE MONTAÑA

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO MARÍTIMO	200	200
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO DE MONTAÑA	100	100
PARTICIPANTES EN CAMPAMENTO MULTIAVENTURA COSTERO	100	99

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CAMPAMENTO DEPORTIVO EN EL MAR	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA DE INTERIOR

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34106
<b>DENOMINACIÓN</b>	PALENCIA LEGUA A LEGUA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO A NIVEL POPULAR
- 2- DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	1.500	1.883

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	
SORTEO DE DIVERSOS REGALOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34111
<b>DENOMINACIÓN</b>	PROGRAMA TRIATLÓN

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL TRIATLÓN
- 2- DAR A CONOCER LA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE CARRERAS	5	5
Nº DE PARTICIPANTES	800	846

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMACIÓN DE 5 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34117
<b>DENOMINACIÓN</b>	CARRERAS MONTAÑA DE MONTAÑA

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- AUNAR DEPORTE Y NATURALEZA
- 2- DAR A CONOCER LA MONTAÑA PALENTINA

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº DE CARRERAS	6	6
Nº DE PARTICIPANTES	400	618

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
PROGRAMACIÓN DE 6 PRUEBAS EN DIFERENTES ZONAS DE LA MONTAÑA PALENTINA	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACION GENERAL DE DEPORTES (ACTIVIDADES DEPORTIVAS)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOCIONAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS POR LA PROVINCIA
- 2- APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº PARTICIPANTES CARRERA “LOS 10.000 DE MARIANO HARO”	500	493
Nº PARTICIPANTES CARRERA “ENTRE CASTILLOS”	500	491
Nº PARTICIPANTES EXCURSIONES A LA MONTAÑA	500	0

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>
--------------------------------	--------------------

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
CARRERA “LOS 10.000 DE MARIANO HARO”	X	
CARRERA “ENTRE CASTILLOS”	X	
ORGANIZACIÓN DE EXCURSIONES A LA MONTAÑA		X

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>
CIRCUITO DE TRAVESÍAS A NADO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34114
<b>DENOMINACIÓN</b>	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE	X Correspondió al Ayuntamiento	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS  
OBJETIVOS 2016**

	<b>DÍGITO</b>	<b>DENOMINACIÓN</b>
<b>SERVICIO</b>	61	DEPORTES

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:**

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

<b>PROGRAMA</b>	34000
<b>DENOMINACIÓN</b>	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE DEPORTES (PUBLICIDAD)

**OBJETIVOS DE GESTIÓN**

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR

<b>INDICADOR</b>	<b>OBJETIVOS 2016</b>	<b>RESULTADOS 2016</b>
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

<b>ACCIONES PREVISTAS 2016</b>	<b>REALIZACIÓN</b>	
--------------------------------	--------------------	--

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>SÍ</b>	<b>NO</b>
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

<b>ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS</b>