



Diputación
DE PALENCIA

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE PALENCIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL
GRADO DE CUMPLIMIENTO DE
LOS OBJETIVOS**

2017

CUENTA GENERAL

ÍNDICE

1-SERVICIOS GENERALES

11- Órganos de Gobierno.....	3
12- Secretaría.....	5
13- Asistencia a municipios.....	7
14- Informática.....	12
15- Personal	22
17- Archivo Provincial y Bibliotecas.....	28

2- ÁREA ECONÓMICA

21- Intervención.....	31
23- Tesorería y Recaudación.....	33

3- ACCIÓN TERRITORIAL

31- Planes Provinciales y Contratación.....	37
32- Red viaria y maquinaria.....	62
34- Urbanismo y Arquitectura	70
35- Promoción económica y empleo	72
36- Infraestructuras urbanas y ambientales	99
37- Industria, Protección civil y Extinción de incendios	106
38- Desarrollo rural.....	110

4- SANIDAD Y BIENESTAR SOCIAL

42- Sanatorios Psiquiátricos.....	131
43- Acción Social.....	133
44- Residencia de Mayores San Telmo.....	165

5- EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO

51- Escuela Universitaria de Enfermería.....	168
52- Cultura.....	171
53- Turismo.....	199

6- DEPORTES Y ESPARCIMIENTOS

61- Deportes.....	215
-------------------	-----

UNIDAD ORGÁNICA 11

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	11	ORGANOS DE GOBIERNO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Agenda Diaria de la Presidenta.
- 2-Dirección y coordinación de la labor de gobierno.
- 3-Comunicación con la sociedad

PROGRAMA	91201
DENOMINACIÓN	PRESIDENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de la agenda diaria de la Presidenta.
- 2-Dirección y coordinación de la labor de gobierno
- 3-Comunicación con la sociedad

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Reuniones Junta de Gobierno	24	24
Reuniones con Alcaldes	85	119
Reuniones con representantes de asociaciones, colectivos y otros.	182	193
Asistencias a actos propios de la Diputación, ruedas de prensa, entregas de premios, etc.	189	217
Asistencia a actos organizados por terceros, inauguraciones, conferencias, etc. Tanto de la Presidenta como de los Diputados en representación de la Institución	800	834
Información y notas de prensa relativas a la labor de la Diputación, con información escrita y gráfica, remitidas por los responsables de las relaciones institucionales y con los medios de comunicación.	875	890

UNIDAD ORGÁNICA 12

SECRETARÍA GENERAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	12	SECRETARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de Asesoramiento previa a la defensa jurídica.
- 2- Defensa Jurídica.

PROGRAMA	92001 SECRETARIA
DENOMINACIÓN	SECRETARIA ASESORIA JURIDICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- DEFENSA EN JUICIO DE DIPUTACION Y MUNICIPIOS
Tanto en materia Contencioso-Administrativo como Civil

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Como quiera que la actividad del Servicio surge a medida del traslado de demandas bien de Diputación, bien de los municipios el objetivo se ha cumplido sobradamente puesto que se han atendido todos los pleitos de las materias anteriormente indicada.		

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio de los asuntos	X	
Desplazamientos para un mejor conocimiento de los hechos	X	
Comparecencia en los Juzgados	X	
Desarrollo de los pleitos	X	
Tramites de incidentes en Ejecución de Sentencia	X	

UNIDAD ORGÁNICA 13

ASISTENCIA A MUNICIPIOS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	13	ASISTENCIA A MUNICIPIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Prestar Asistencia técnica y jurídica a las Entidades Locales de la provincia para un mejor cumplimiento de sus competencias.

PROGRAMA	49104
DENOMINACIÓN	Implantación de la Sociedad de la información en Aytos.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Adaptación progresiva a las Leyes 39/2015 y 40/2015 en materia de Administración Electrónica.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Ayuntamientos informatizados	190	190
Nº Ayuntamientos integrados en administración electrónica	190	190

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento inversión	X	
Mejora de equipos informáticos y adaptación a TICS	X	
Mejora y mantenimiento de aplicaciones	X	
Protección virus informáticos	X	

PROGRAMA	15103
DENOMINACIÓN	Plan Provincial de Urbanismo

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir que la mayor parte de los Ayuntamientos de la provincia cuente con el Planeamiento urbanístico adaptado a la normativa vigente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº instrumentos de planeamiento confeccionados	0	0
Nº Ayuntamientos a los que se atiende su solicitud	6	6

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento del Plan anualmente	X	
Mantenimiento de la inversión	X	
Control de la contratación de los trabajos	X	
Control de la calidad de los trabajos	X	
Disponer de una copia de los trabajos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92201
DENOMINACIÓN	Programa sustitución Secretarios Aytos.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Conseguir asistencia técnica y jurídica a las EELL de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido		8
Nº días totales que se han sustituido		104
Nº funcionarios con habilitación de carácter nacional que han colaborado		9

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento de la aportación de la Diputación	X	
Control de la ejecución del convenio	X	
Relación fluida con el Colegio de Secretarios	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92206
DENOMINACIÓN	Inventarios Locales

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conseguir que todos los ayuntamientos dispongan de inventario actualizado
- 2.- Lograr una mejor gestión patrimonial

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Ayuntamientos a los que se ha atendido	19	19
Nº de inventarios confeccionados	19	19

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
MANTENIMIENTO DEL PLAN ANUALMENTE	X	
CONTROL DE LA CONTRATACION DE LOS TRABAJOS	X	
CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS	X	
DISPONER DE UNA COPIA DE LOS INVENTARIOS REALIZADOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGANICA 14

INFORMÁTICA

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	14	INFORMÁTICA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

Informatización y modernización integral de la Diputación basado en las nuevas tecnologías de información y comunicaciones.

PROGRAMA	92009
DENOMINACIÓN	INFORMATICA (Funcionamiento General del servicio)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-Infraestructura informática: proveer el hardware y software necesario para el correcto funcionamiento de todos los Servicios administrativos de la Diputación, organismos autónomos, Servicios centralizados de los Ayuntamientos y CEAS de la provincia, así como su mantenimiento.
- 2.-Potenciar la sociedad de la información y telecomunicaciones: Banda ancha y TDT en la provincia
- 3.-Implantar y mantener la Administración Electrónica en la Diputación de Palencia y sus Organismos autónomos.
- 4.-Mantener la integridad y proteger la información digital de la Diputación y de los Ayuntamientos de la provincia. Seguridad Informática: antivirus, appliances, SAI, Firewalls, copias seguridad, cumplimiento LOPD y Esquema Nacional de Seguridad.
- 5.-Mantener y mejorar la red informática corporativa y comunicaciones con otros edificios y sedes.
- 6.-Conseguir la prestación de unos servicios de calidad para los ciudadanos y los Ayuntamientos de la provincia a través de los portales corporativos de Internet, para evitar desplazamientos innecesarios de los administrados.
- 7.-Posibilitar el acceso a Internet y correo electrónico del personal de Diputación que lo precise.
- 8.-Hosting de los portales web municipales de los Ayuntamientos de la provincia.
- 9.-Implantar nuevos servicios públicos electrónicos para los ciudadanos, empleados públicos y empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de aplicaciones propias desarrolladas y/o mantenidas		50
Nº de usuarios de red local		389
Nº de Interconexión red comunicaciones Palacio con otros edificios periféricos mantenidas		8
Nº de ordenadores usuario adquiridos		64
Nº de ordenadores usuario mantenidos		700
Nº de escáneres adquiridos		7
Nº de impresoras adquiridos		2
Nº de tablets adquiridas		10
Nº de servidores mantenidos		15 reales y 70 virtuales
Nº servidores adquiridos		1
Nº de equipos Windows 10 actualizados a 64 bits		214
Nº de dominios DNS gestionados		240
Nº de dominios de correo electrónico gestionados		195
Nº de portales web corporativos alojados y mantenidos.		15
Nº de redes sociales mantenidas		26
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.diputaciondepalencia.es		1.585.000
Nº de visitantes anual al portal www.diputaciondepalencia.es		162.000
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.palenciaturismo.es		678.300
Nº de visitantes anual al portal www.palenciaturismo.es		191.700
Nº de páginas web anuales accedidas del portal www.villaromanalaolmeda.es		192.400
Nº de visitantes anuales al portal www.villaromanalaolmeda.es		51.800
Nº de cuentas de correo de diputación gestionadas y mantenidas en Gmail @diputaciondepalencia.es		454
Nº de portales web municipales albergados y mantenidos.		190
Nº de servicios electrónicos mantenidos en la sede electrónica		6
Nº de procedimientos electrónicos implantados/mantenidos en la sede electrónica		58
Nº de usuarios que utilizan el sistema de trabajo en la nube de la Diputación		40

Nº de licencias autocad 2017 en la nube		6
Nº de licencias Arcgis adquiridas		6

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo e implantación del nuevo portal corporativo de la Villa Romana de la Olmeda así como su diseño gráfico : www.villaromanalaolmeda.es	X	
Sistema copia de seguridad appliance 36 TB	X	
Adquirir ordenadores e impresoras y material informático necesario (hardware)	X	
Reutilización, configuración, instalación y mantenimiento de equipos informáticos	X	
Adquirir herramientas informáticas para el correcto desarrollo del trabajo del personal de la Diputación, así como la actualización de las existentes	X	
Análisis, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones informáticas según las necesidades departamentales	X	
Formación del personal de la Diputación en las aplicaciones informáticas desarrolladas, así como las de uso general.	X	
Asesoramiento y resolución de problemas informáticos a los usuarios	X	
Atención y soporte a usuarios en la gestión del sistema de gestor de expedientes electrónico.	X	
Realización de copias de seguridad diarias	X	
Custodia de las copias de seguridad y recuperación de información si es preciso	X	
Revisión de los ficheros Logs de accesos y errores de los servidores	X	
Actualización del sistema de antivirus	X	
Actualización y revisión de los sistemas de Firewall, para la detención de ataques malintencionados	X	
Implantación LOPD en los Ayuntamientos de la Provincia	X	
Implantación del ENS de la Diputación de Palencia (encuesta INES y auditoría)	X	
Creación y mantenimiento de permisos y cuentas de usuario para el acceso al sistema de información corporativo	X	
Mantenimiento y gestión de la red de comunicaciones de área local de la Diputación	X	
Alojar y mantener servicios electrónicos en los portales web corporativos	X	
Creación y mantenimiento de las cuentas de correo electrónico	X	
Contratar el servicio del caudal de internet corporativo	X	
Acceso y control del personal de Diputación a Internet	X	
Mantener un sistema de comunicaciones tanto para poder acceder a Internet, como para poder prestar los servicios electrónicos a través de la web	X	
Mantenimiento de la Sede Electrónica de la Diputación	X	

Alquiler licencias sistema copia de seguridad	X	
Alquiler 6 equipos multifunción y copias diferentes servicios	X	
Contratación trabajos puesta en marcha módulo de decretos y formación en el gestor de expedientes electrónico a los usuarios	X	
Contratación del desarrollo del módulo portafirmas del gestor de expedientes electrónico	X	
Rediseño y actualización de los portales municipales	X	
Reconfiguración cabinas de almacenamiento, e instalación de un servidor como tercer nodo del clúster	X	
Formación de los técnicos informáticos en drupal 8	X	
Desarrollo apps semana santa para turismo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49100
DENOMINACIÓN	REPETIDORES DE TV Y BANDA ANCHA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Solucionar los problemas de captación de la señal de los canales de la TDT en las localidades de la provincia de Palencia.
- 2.- Desplegar la cobertura de Internet de Banda Ancha en las localidades o ubicaciones más prioritarias donde carezcan de ésta.
- 3.- Colaborar con el resto de Administraciones y agentes implicados para solucionar las problemáticas de deficiencia de TDT y Banda Ancha de Internet.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio Diputación de Palencia y el ayuntamiento de Villota del Páramo para sufragar los gastos del repetidor TDT	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49102
DENOMINACIÓN	INFRAESTRUCTURAS INFORMATICAS AYUNTAMIENTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Modernizar el equipamiento informático de los Ayuntamientos de la provincia para su gestión municipal
- 2.- Dotación de herramientas y aplicaciones informáticas generales para su gestión municipal

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de equipos informáticos de usuario instalados		12
Nº de portátiles instalados		17
Nº de equipos multifunción instalados		38
Nº de impresoras instaladas		14
Nº de escáneres instalados		13
Nº de monitores instalados		11
Otros equipamientos		4
Nº de ctas de google apps mantenidas		360

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49201
DENOMINACIÓN	JORNADAS INFORMÁTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Sensibilizar y educar sobre las amenazas y ataques informáticos en los centros educativos

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
SUBVENCIÓN DIRECTA AL CENTRO DON BOSCO DE VILLAMURIEL DE CERRATO PARA SUFRAGAR LOS GASTOS DE LAS JORNADAS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	93301
DENOMINACIÓN	GESTION DEL PATRIMONIO PROVINCIAL IFS (INTERCONEXION EDIFICIOS FIBRA OPTICA)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Mejorar la comunicación de las sedes de la Diputación en la ciudad de Palencia, conectando a través de su red informática corporativa los distintos edificios de su titularidad situados en diferentes localizaciones, y favorecer al mismo tiempo las conexiones con otras Administraciones Públicas, así como impulsar la progresiva implantación de nuevos servicios de Administración electrónica ofrecidos a los ciudadanos, a fin de dar cumplimiento a lo previsto en la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y en la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público (LRJSP).

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de edificios conectados por fibra óptica		5
Nº de líneas de fibra óptica instaladas (72 para la diputación y 24 para el Ayto Palencia)		96

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	49103
DENOMINACIÓN	PROYECTO RED.ES CIUDADES INTELIGENTES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Planificar y ordenar un cambio de modelo de gestión en la Diputación de Palencia que, siendo eficiente y orientado a los municipios y usuarios, consiga excelencia y mejora continua en su gestión, así como la necesaria modernización tecnológica

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Proyecto Diputación de Palencia Smart. Proyecto cancelado.		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 15



PERSONAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	15	PERSONAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Gestión de personal, elaboración de nóminas, seguros sociales, I.T., accidentes de trabajo, contrataciones.
- 2- Formación continua.
- 3- Elaboración bases, convocatorias oposiciones, contratación de personal.
- 4- Vigilancia de la Salud y Prevención Riesgos laborales.
- 5- Gestión prestaciones sociales a los trabajadores, anticipos, póliza asistencia sanitaria.

PROGRAMA	92005
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestión del Presupuesto de Formación Continua
- 2.- Realización Plan de Prevención
- 3.- Convocatoria oposiciones
- 4.- Gestión del Presupuesto de Personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Bases y Convocatorias oposiciones, contrataciones	12	12
Cursos Formación Continua	5	5

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión Personal	X	
Convocatoria Oposiciones	X	

Cursos Formación	X	
Prevención Riesgos Laborales, Evaluación Riesgos, Vigilancia de la Salud	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Selección Cuadrillas forestales de acuerdo a la subvención ELMEC/17
Selección Técnicos y Administrativos de acuerdo a la selección ELTUR/17
Selección Monitores y Alumnos del Programa Mixto "Destino Palencia y Las Loras"
Selección alumnos y monitores del Programa Mixto Aprovechamiento Recursos Forestales V
Contratación Agente de Igualdad

PROGRAMA	23106
DENOMINACIÓN	GASTOS SOCIALES DEL PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- GESTIÓN PRESUPUESTO DE PRESTACIONES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión y control del presupuesto de prestaciones	X	
Reunión Mensual con la Comisión de Prestaciones Sociales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	92003
DENOMINACIÓN	SINDICATOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- RELACIONES CON LOS REPRESENTANTES SOCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Reuniones con los representantes sindicales.	X	
Reuniones con el Diputado Delegado y la representación sindical	X	
Reuniones Comisión Formación	X	
Reunión Comisión Igualdad	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	22100
DENOMINACIÓN	ANTICIPOS PERSONAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- CONTROL DE ANTICIPOS DE PERSONAL

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONTROL ANTICIPOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 17

ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
--	--------	--------------

SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECAS
-----------------	----	----------------------------------

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33211
DENOMINACIÓN	ARCHIVOS Y BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses de Dip

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de registros informatizados del Archivo	30.000	16.353
Número de consultas y préstamos fondo Archivo	400	205.743*

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión del Archivo de la Diputación	X	
Informatización del Archivo de la Diputación	X	
Organización de archivos municipales	X	
Informatización de archivos municipales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
*Se contabilizan accesos web y otros indicadores nuevos de archivística.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

DÍGITO	DENOMINACIÓN
---------------	---------------------

SERVICIO	17	ARCHIVO PROVINCIAL Y BIBLIOTECAS
-----------------	----	----------------------------------

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33220
DENOMINACIÓN	CASTILLO FUENTES DE VALDEPERO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Conservación, conocimiento y difusión del Castillo

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de visitantes	7.500	8.200

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión la difusión y visitas al Castillo	X	
Organización de actividades culturales relacionadas con el Castillo	X	
Colaborar con otras asociaciones y colectivos en la difusión del Castillo	X	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 21

INTERVENCIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	21	INTERVENCIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Control interno y fiscalización de los gastos e ingresos públicos
2. Contabilidad pública
3. Asesoramiento económico y financiero.

PROGRAMA	93100
DENOMINACIÓN	INTERVENCIÓN GENERAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la ejecución del gasto público, fiscalizando los expedientes de contratación, de concesión de subvenciones, convenios etc....
2. Facilitar la elaboración del Presupuesto General de la Diputación Provincial con las directrices políticas, de forma que su entrada en vigor se produzca a 1 de enero.
3. Elaborar la Cuenta General de cada ejercicio garantizando su remisión al Consejo de Cuentas en plazo.
4. Liquidación del Presupuesto e Incorporación de Remanentes en el plazo más breve posible.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de días promedio de fiscalización de expedientes de contratación o subvenciones	4	4
Fecha liquidación Presupuesto	28.02.2017	24/02/2017
Fecha incorporación de Remanentes	31.03.2017	02.03.2017 03.03.2017

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Fiscalización expedientes contratación	X	
Fiscalización expedientes subvenciones	X	

UNIDAD ORGÁNICA 23

TESORERÍA Y RECAUDACIÓN

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	23	TESORERIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Recaudar los derechos y pagar las obligaciones.
- 2.-Servir al principio de unidad de caja, mediante la centralización de todos los fondos y valores por operaciones presupuestarias y no presupuestarias.
- 3.-Dirigir el Servicio de Gestión Tributaria y Recaudación de ingresos a las Entidades Locales de la Provincia.

PROGRAMA	93401
DENOMINACIÓN	Tesorería

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.-La realización de cuantos pagos y cobros corresponda a los fondos y valores de la Entidad, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
- 2.-La organización de la custodia de fondos, valores y efectos.
- 3.-Ejecutar conforme a las directrices marcadas las consignaciones en las Entidades Financieras y en la Caja de La Corporación.
- 4.-Distribuir en el tiempo las disponibilidades dinerarias de la Entidad para la puntual satisfacción de sus obligaciones, atendiendo a las prioridades legalmente establecidas, de acuerdo con los objetivos fijados.
- 5.-El impulso y dirección de los procedimientos de gestión tributaria y recaudatoria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Emisión de la transferencias bancarias y del soporte informático (CCSB)	Emisión con carácter general	Emitidos soportes informáticos con carácter general
Emisión de talones y realización de pagos en efectivo en Caja	Emisión y realización por la Tesorería.	Emitidos y realizados por la Tesorería
Control de existencias de metálico y valores y confección de arqueos	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales	Control diario existencias metálico, valores y arqueos mensuales
Ejecutar las consignaciones en las Entidades Financieras y en Caja	X	X
Liquidación IRPF e IVA y Seguros Sociales en los plazos establecidos	Cumplimiento de los plazos	Efectuadas en plazo.

Habilitación de Anticipos para gastos corrientes servicios, control y rendición de cuentas	Control y rendición	Control y rendición
--	---------------------	---------------------

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Número días promedio realización de los pagos desde recepc. Orden pago (7)	SI	
Confección Arqueo de Caja (diario)	SI	
Confección Arqueo de existencias, finalizado cada periodo (meses)	SI	
Rendimientos cuentas financieras (100 % sobre previsión presupuesto)		106,97%
Control gestión tributaria y recaudación: informes seguimiento (diario/mensual)	SI	

PROGRAMA	93402
DENOMINACIÓN	GESTION TRIBUTARIA Y RECAUDACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.-Realizar la Gestión Tributaria de los Tributos y Precios Públicos de las Entidades Locales de la Provincia.

- 2.-Recaudar los Tributos, Ingresos de Derecho Público, Precios Públicos y otros Ingresos de las Entidades Locales de la Provincia.
- 3.-Actualizar el Sistema de Información del Servicio basándolo en tecnologías de Internet.
- 4.-Regular los órganos y procedimientos del servicio.
- 5.-Liquidar producto recaudación y rendición cuentas a las Entidades afectadas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Posibilitar el acceso al Sistema, vía Internet, mediante certificado FNMT.	Operativo	Utilidad operativa en todo el ejercicio
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	Operativo	Utilidad Operativa

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Posibilitar el acceso al sistema vía internet mediante certificado FNMT	SI	
Habilitar pasarela de pago de tributos locales	SI	
Liquidación de ingresos recaudación voluntaria y ejecutiva	SI	
Rendir cuentas de gestión anual	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Aumento de los conceptos delegados por las EELL.

UNIDAD ORGÁNICA 31

PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45902
DENOMINACIÓN	PROYECTOS SINGULARES 76201 SUBV. AYTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES 76201 SUBV. AYTOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	32	32

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES 76801 SUBV. EE. LL. MENORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	5	5

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45903
DENOMINACIÓN	OTRAS OBRAS E INVERSIONES 78901 SUBV. INST. SIN ANIMO DE LUCRO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93305
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS E INSTALACIONES ENTIDADES LOCALES 76201 SUBVENCIONES AYTOS.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	103	103

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93305
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS E INSTALACIONES ENTIDADES LOCALES 76801 SUBVENC. ENTIDADES LOCALES MENORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	27	27

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	92008
DENOMINACIÓN	ENCUESTA DE INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTOS LOCALES.

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Conocimiento de la situación real de los equipamientos e infraestructuras de los municipios y núcleos que integran la provincia de Palencia.
- 2.- Elaboración de la Encuesta para su presentación oficial al Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.

INDICADOR (En %)	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Actualización de datos de gabinete	55,00%	55,00%
Actualización vía Web	100,00 %	0,94%
Validación de datos y corrección de errores (Periodicidad determinada por el M.A.P.)	100,00 %	100,00%
Explotación de datos.	25,00 %	20,00 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Recogida de datos de campo y gabinete	x	
Digitalización de los mismos y adaptación a cartografía digital.	x	
Generación de topología	x	
Generación de ficheros compatibles con el MAP	x	
Validación de los datos existentes	x	
Corrección de errores	x	
Explotación de los datos	x	
Mantenimiento y actualización de S.I.G. para Inventario de Carreteras Provinciales	x	
Mantenimiento y actualización de datos alfanuméricos vía WEB		x

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Migración de Arcgis 10.4 a 10.4.1
Migración de páginas Web
Creación de nuevo Portal de geografía aplicada

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	15322
DENOMINACIÓN	PAVIMENTACIÓN CALLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	93,19 %
% ejecutado de 2016	100 %	97,87 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16001
DENOMINACIÓN	ALCANTARILLADO CALLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	73,68 %
% ejecutado de 2017	73,68 %	98,59 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.- Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.- Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16102
DENOMINACIÓN	ABASTECIMIENTO DE AGUA PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	90,48 %
% ejecutado de 2016	100 %	99,43 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16401
DENOMINACIÓN	CEMENTERIOS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	75 %
% ejecutado de 2016	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	16501
DENOMINACIÓN	ALUMBRADO PÚBLICO PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	100 %
% ejecutado de 2016	100 %	74,94 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	17101
DENOMINACIÓN	PARQUES PÚBLICOS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	-	-
% ejecutado de 2016	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	17102
DENOMINACIÓN	PARQUES INFANTILES Y DE MAYORES 76201 SUBV. AYTOS AREAS JUEGOS INFANTILES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	26	26

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	17102
DENOMINACIÓN	PARQUES INFANTILES Y DE MAYORES 76801 SUBV. EELL MENORES AREAS JUEGOS INFANTILES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para hacer frente a pequeñas obras e inversiones, que por su cuantía, tipología o urgencia, no se consideran en Planes Provinciales.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de obras en 2017	1	1

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de los expedientes administrativos para el pago de las subvenciones concedidas.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	34201
DENOMINACIÓN	INSTALACIONES DEPORTIVAS PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	80 %
% ejecutado de 2016	100 %	99,99 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	45401
DENOMINACIÓN	CAMINOS RURALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	70%	90,91 %
% ejecutado de 2016	100 %	100 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

93302	93302
DENOMINACIÓN	CASAS CONSISTORIALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	80%	75 %
% ejecutado de 2016	100 %	99,64 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACION

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.-Planificación, gestión y desarrollo de los diferentes Planes Provinciales.
- 2.-Gestión de subvenciones de Diputación, Junta de Castilla y León y Ministerio de Política Territorial y Administración Pública.
- 3.-Actualización, gestión y explotación de la Encuesta de Infraestructura y Equipamientos Locales.

PROGRAMA	93303
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS DE USOS MÚLTIPLES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Realizar las inversiones necesarias para la efectiva prestación en los municipios de la provincia de los servicios obligatorios que se determinan en los artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases de Régimen Local.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
% obras contratadas 2017	80%	82,86 %
% ejecutado de 2016	100 %	98,03 %

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Elaboración del Plan	X	
Elaboración del expediente administrativo a la Diputación	X	
Contratación y seguimiento administrativo de las obras.	X	
Delegación de obras y control y seguimiento de su justificación	X	
Liquidación del Plan.	X	

CONTRATACION

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	31	PLANES PROVINCIALES Y CONTRATACIÓN

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

PROGRAMA	92010
DENOMINACIÓN	CONTRATACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Dado el carácter transversal de la contratación, ya que afecta a todos los Servicios de la administración al tramitar los expedientes de contratación propuestos por los departamentos de esta Diputación Provincial, los objetivos de gestión son fundamentalmente de carácter administrativo.

1- Conseguir el cumplimiento de la legalidad en la tramitación de los expedientes de contratación, al objeto de que sean fiscalizados favorablemente, tanto por la Intervención General de la Diputación (fiscalización interna), como, en su caso, por el Consejo de Cuentas de Castilla y León o por el Tribunal de Cuentas (fiscalización externa).

2- Lograr la tramitación de los expedientes de contratación en el menor tiempo posible, con arreglo a los principios de eficacia y economía administrativas.

3- Aprobación de la Rectificación del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excm. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.

4- Gestionar los expedientes relativos a enajenaciones y arrendamientos de bienes, ya se realicen mediante subasta, procedimiento abierto o contratación directa.

5- Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Liquidación de Impuestos de Transmisiones Patrimoniales, Inscripción en el Registro de la Propiedad y Catastro, etc.) y con los vehículos de la misma (Seguros, IVTM, siniestros, etc).

6- Realización de las Actas de las Mesas de contratación en todos los expedientes de contratación (servicios, suministros, gestión de servicios públicos, obras...).

7- Realización de actas de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia.

8- Remisión al Consejo de Cuentas de los datos relativos a los contratos formalizados en el ejercicio anterior por la Diputación y por los Consorcios adscritos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de expedientes de contratación tramitados		70
Número de contratos adjudicados		77
Número de prórrogas		28
Número de días promedio para la redacción de Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares		9
Número de días promedio redacción actas Mesa de Contratación en expedientes de contratación		1
Número días promedio redacción acta Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia		1

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación de procedimientos de contratación	X	
Publicación en la Plataforma de Contratación del Estado de las licitaciones, adjudicaciones y formalizaciones de procedimientos.	X	
Tramitación de expedientes de prórrogas, revisión de precios, modificación y resolución de contratos.	X	
Devoluciones de garantías.	X	
Remisión al Consejo de Cuentas de información sobre contratos formalizados en ejercicio anterior por la Diputación y los Consorcios adscritos.	X	
Gestión de todo lo relativo a los seguros de los bienes Provinciales, vehículos, responsabilidad patrimonial, accidentes, vida, etc.	X	
Gestión de todo lo relacionado con los bienes inmuebles de la Diputación (Seguros, Impuesto sobre bienes inmuebles, Tasas) y con los vehículos de la misma.	X	

Rectificación del Inventario General del Inventario General de Bienes y Derechos de la Excma. Diputación Provincial de Palencia al 31 de diciembre del año anterior.	X	
Tramitación de expedientes de enajenación o arrendamiento de bienes inmuebles y muebles.	X	
Secretaría de la Comisión Informativa de Hacienda, Cuentas y Presidencia por delegación del Sr. Secretario General.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

--

UNIDAD ORGÁNICA 32

RED VIARIA Y MAQUINARIA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1. Gestionar, conservar y mejorar de manera adecuada la Red de Carreteras Provinciales.**
- 2. Prestar un servicio de calidad a las entidades locales en materia de infraestructuras básicas**

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización vertical		74,4
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de la señalización horizontal		121,0
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con renovación y/o mantenimiento de elementos de seguridad vial.		14
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de vegetación en márgenes	1.035	1.035
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de cunetas y taludes		110
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con mantenimiento de firmes		844
Km. de la Red de Carreteras Provinciales con refuerzo o ampliación de firmes.		23,5
Nº proyectos redactados de obras de mejora de carreteras		11
Nº Direcciones facultativas de obras de mejora de carreteras		11
Nº expedientes de autorización tramitados por actuaciones en zona de afección de las Carreteras Provinciales		217

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

PROGRAMA	13401
DENOMINACIÓN	VIALIDAD INVERNAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Subvención a Ayuntamientos y Juntas Vecinales de los gastos corrientes o de inversión realizados por estos en reparación o adquisición de equipos de vialidad invernal

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
IMPORTE TOTAL A SUBVENCIONAR	50.000,00 €	45.926,05 €

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención Ayuntamientos Gasto Corriente	X	
Subvención Ayuntamientos Gasto Inversión	X	
Subvención Juntas Vecinales Gasto Corriente	X	
Subvención Juntas Vecinales Gasto Inversión	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

PROGRAMA	45000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE CARRETERAS – PARQUES DE MAQUINARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Actuaciones de mantenimiento y conservación realizadas por equipos propios en la red de carreteras provinciales.
2. Mantenimiento y conservación de equipos e instalaciones.
3. Alquiler puntual de maquinaria y herramientas
4. Arrendamiento financiero u operativo de vehículos, en caso de no optar por el procedimiento de adquisición.
5. Conservación y mantenimiento de parques de Maquinaria en Palencia y Cervera de Pisuerga
6. Reparación de averías en la maquinaria del Servicio.
7. Mantenimiento preventivo de la maquinaria.
8. Mantenimiento preventivo de vehículos
9. Reparación averías vehículos
10. Adquisición material de oficina no suministrado desde los servicios generales de esta Diputación.
11. Suministro de energía eléctrica necesaria para funcionamiento de Parques de Maquinaria.
12. Suministro agua necesaria para funcionamiento de Parques de Maquinaria y consumo del personal.
13. Suministro combustibles vehículos, maquinaria y calefacción Parque de Maquinaria.
14. Suministro vestuario de trabajo y EPIs personal del servicio.
15. Gastos de telefonía del personal del servicio.
16. Primas de seguros y tributos vehículos, maquinaria y edificios dependientes del servicio.
17. Contrato de limpieza del Parque de Maquinaria de Palencia.
18. Gastos de dietas y locomoción del personal del servicio.
19. Adquisición de maquinaria, instalaciones y utillaje para funcionamiento del servicio.
20. Adquisición de vehículos para transporte del personal del servicio
21. Adquisición de mobiliario para Parques de Maquinaria.
22. Realización de obras necesarias para mantenimiento o mejora de Parques de Maquinaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler puntual de maquinaria y herramientas según necesidades puntuales	X	
Arrendamiento material de transporte		X
Gastos conservación y mantenimiento Parques	X	
Reparación maquinaria	X	
Mantenimiento preventivo maquinaria	X	
Mantenimiento preventivo vehículos	X	
Reparación averías vehículos	X	
Materiales oficina y delineación no suministrados desde los Servicios Generales	X	
Consumos energía eléctrica	X	
Pago facturas de abastecimiento de agua	X	
Pago consumos de agua potable para el personal	X	
Pago facturas de combustibles para vehículos y maquinaria	X	
Pago consumos combustibles calefacción Parque Palencia	X	
Renovación vestuario personal	X	
Adquisición E.P.I.S. personal	X	
Adquisición suministros varios	X	
Gastos telefonía	X	
Pago primas de seguros vehículos y maquinaria	X	
Pago primas de seguro Parques	X	
Tributos vehículos y maquinaria	X	
Tributos instalaciones dependientes de Servicio Red Viaria	X	
Atención de pagos diversos no incluidos en otras aplicaciones	X	
Pago gastos anuncios expropiaciones	X	
Contratos a otras empresas (limpieza Parque de Maquinaria)	X	

Pago gastos dietas y alojamiento personal del servicio	X	
Pago gastos de locomoción personal del servicio	X	
Pagos peajes diversos personal del servicio	X	
Adquisición maquinaria y equipos de carácter inventariable (Equipo grabador servicio video vigilancia Parque, barredora para camión, dos equipos de aforo radar Doppler)	X	
Adquisición 2 furgonetas	X	
Adquisición mobiliario Parques	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Adquisición pequeña herramienta por renovación de equipos fuera de uso
--

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	32	RED VIARIA Y MAQUINARIA

PROGRAMA	45300
DENOMINACIÓN	CARRETERAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Adquisición de materiales necesarios para los trabajos de conservación y mantenimiento de carreteras ejecutados con medios propios.
2. Adquisición de los terrenos ajenos a esta Diputación, cuya ocupación resulte necesaria para la ejecución de obras de mejora de carreteras.
3. Obtención de datos y estudios previos necesarios para la redacción de proyectos de mejora de carreteras
4. Contrato de conservación y mantenimiento de carreteras provinciales por empresa.
5. Ejecución de obras de mejora de carreteras.
6. Contratación servicio de Inventario de características geométricas y de equipamiento de carreteras.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Licitación suministro emulsión bituminosa para bacheo de carreteras provinciales	X	
Licitación contrato suministro materiales señalización	X	
Licitación contrato suministro sal vialidad invernal	X	
Adquisición resto de materiales consumidos por equipos propios en trabajos de conservación y mantenimiento de carreteras	X	
Adquisición terrenos necesarios ejecución obras nº 15/15-PD (PP-2131 en Cozuelos de Ojeda); 3/16-PD (PP-2223 de Vega de Bur a Amayuelas de Ojeda)	X	
Adquisición terrenos necesarios ejecución obras del Plan de carreteras 2017		X

Realización levantamientos topográficos y estudios técnicos necesarios redacción proyectos Plan 2017	X	
Anualidad contrato refuerzo, mantenimiento y vialidad invernal de carreteras provinciales, nº 1/16-PD.	X	
Ejecución obras mejora de carreteras Plan 2017	X	
Ejecución anualidad contrato inventario características geométricas y de equipamiento de carreteras		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Sellado grietas en calzada de vía ciclista junto a la carretera PP-9001		
Pequeñas reparaciones de elementos de equipamiento de carreteras dañados por el tráfico		
Anualidad de obra estabilización de taludes en PP-2125, obra nº 19/16-PD		
Obra de mejora equipos achique agua en paso inferior carretera PP-1222. Venta de Baños. Obra nº 35/16-PD		

UNIDAD ORGÁNICA 34

URBANISMO Y ARQUITECTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	34	URBANISMO Y ARQUITECTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Mantenimiento y conservación de los edificios de la Diputación
- 2- Controlar ejecución Planes Provinciales en arquitectura
- 3- Asesoramiento a Ayuntamientos en sus competencias
- 4- Atender otros departamentos

PROGRAMA	15000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Redacción y dirección Obras Diputación
- 2- Redacción y dirección Obras Planes Provinciales
- 3- Mantenimiento Edificios Diputación
- 4- Informes Técnicos Diputación y Municipios

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Proyectos/Memorias Redactados	10	11
Nº de Direcciones de Obra	15	21
Nº Informes Técnicos	30	35
Nº Valoraciones	10	5
Nº Visitas Dirección obras	50	58
Nº Informes de Supervisión	----	85

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visitas Direcciones de obra	X	
Redacción de Proyectos	X	
Redacción de informes técnicos	X	
Asesoramiento municipios	X	
Valoraciones y Presupuestos	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 35

**PROMOCION ECONOMICA Y
EMPLEO**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	35	PROMOCIÓN ECONOMICA Y EMPLEO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1. Favorecer el mantenimiento y la recuperación demográfica del medio rural palentino.
2. Propiciar la ordenación y rehabilitación del medio rural, para la puesta en valor de sus recursos endógenos, de acuerdo a la capacidad de acogida del territorio.
3. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos y la generación de empleo en la provincia de Palencia.
4. Potenciar el desarrollo de infraestructuras económicas, de actividad empresarial y de empleo en la provincia de Palencia.
5. Proporcionar el acceso de la población y la cobertura territorial a nuevos servicios, que se configuran como parámetros de bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	24103
DENOMINACIÓN	VIVEROS DE EMPRESA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Potenciar el asentamiento empresarial en la provincia de Palencia
2. Fomentar el desarrollo de sectores estratégicos para la generación de empleo.
3. Impulsar el desarrollo de infraestructuras productivas y económicas.
4. Ayudar a reducir el nivel de fracaso de las nuevas empresas, así como revitalizar las economías locales.
5. Aprovechar y desarrollar el potencial de los jóvenes, su tenacidad, su creatividad, su capacidad emprendedora y su actitud de cambio para promover nuevas empresas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Porcentaje máximo de espacios ocupados en el año	50%	17%
Espacios disponibles a finalizar el año.	50%	83%
Sociedades mercantiles instaladas.	60%	50%
Promotoras o socias de los proyectos instaladas	10%	50%
Procedencia palentina de los promotores.	95%	100%
Empleo generado correspondiente a los propios promotores.	80%	100%
Empleo generado por cuenta ajena.	10%	0%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Promoción y difusión de la Red de Viveros de Empresa de la Diputación de Palencia.	X	
Anuncio en el B.O.P nº36 de 24 de marzo de 2017 del Pliego de Condiciones que ha de regir la adjudicación durante un año, mediante concurso, de los contratos de arrendamiento de locales de los viveros de empresas de la Diputación de Palencia.	X	
Asesoramiento y apoyo a la creación y nueva instalación de empresas en los Viveros.	X	
Gestión y seguimiento de los empresarios instalados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24107
DENOMINACIÓN	ESCUELA DE EMPRENDEDORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Motivación empresarial. Generación de iniciativas empresariales
2. Apoyo y acompañamiento de la iniciativa empresarial durante los primeros años de vida.
3. Acercamiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación al medio rural.
4. Eliminar el aislamiento de las zonas rurales, posibilitando el acceso de la información-formación-asesoramiento en la creación de empresas y el autoempleo en el medio rural palentino.
5. Impartir formación específica para emprendedores, con un proyecto empresarial definido, así como a personas físicas o jurídicas y las comunidades de bienes, necesaria para la materialización de su idea o especialización empresarial.
6. Impulsar la actividad emprendedora.
7. Promover nuevas empresas.
8. Modernizar la estructura productiva existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de localidades participantes específica	6	6
Nº de localidades participantes (convocatoria diseño de acciones)	--	3
Nº de participantes totales (que obtienen diploma) en formación específica y diseño	70	283 (228 en específica y 55 en convocatoria diseño)
Ratio participantes por localidad o centro de trabajo (ambas)	8	16,64
% de mujeres participantes	50%	52,65%
Cursos de formación específica impartida (programación propia)	9	13
Cursos de formación específica a través de convocatoria	3	4
Que al menos el 10% de los alumnos de formación específica empresarial considere el autoempleo como una opción viable en su futuro empresarial	--%	21,49%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<p>Convocatoria diseño de acciones formativas en la modalidad de formación específica, cursos realizados:</p> <p>“Promoción interna Mataderos Paredes, S.L.” 100 horas para Mataderos Paredes, S.L. en Paredes de Nava.</p> <p>“Crea tu página web de empresa autogestionable de forma gratuita” de 20 horas para diferentes empresarios</p> <p>“Gestión y utilidades de la herramienta G-Suit (Google-suit) (15 h.), para la Fundación Santa M^a La Real en Aguilar de Campoo.</p> <p>“Ropa laboral específica para la protección de la persona”, de 100 h. para Ntra Sra. de Carejas, 2017, S.C. en Paredes de Nava</p>	X	
<p>13 cursos de formación específica:</p> <p>“Aprovechamiento de los recursos forestales, biomasa” en Saldaña, de 16 horas.</p> <p>2 cursos “Cómo sacar el máximo partido a Internet en tu empresa” en Herrera de Pisuegra y Dueñas de 12 horas.</p> <p>“Creatividad, emprendimiento y análisis de la idea de negocio” en Carrión de los Condes, de 20 horas.</p> <p>2 cursos “Actualización del servicio de sala” en Palencia y Aguilar de Campoo de 2 horas.</p> <p>2 cursos “Actualización de la cocina” en Palencia y Aguilar de Campoo de 2 horas</p> <p>“Especialista sumiller” en Saldaña de 20 horas.</p> <p>2 cursos “Técnicas creativas para el cuidado de la imagen personal en peluquería” en Palencia, de 8 horas</p> <p>Encuentro Hostelería Edades del Hombre en Aguilar de Campoo de 4 horas</p> <p>“Habilidades personales y sociales en el mundo de la empresa” en Carrión de los Condes, de 12 horas.</p>	<p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p> <p>X</p>	
Entrega de material impreso a cada alumno de los cursos de formación específica y a la carta.	X	
Entrega de diplomas a los alumnos participantes.	X	
Convocatoria para el diseño de acciones de acciones formativas en la modalidad de formación específica perteneciente al programa de Escuela de Empresarios y Emprendedores 2017.	X	
ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Difusión y coordinación del Encuentro Edades del Hombre		

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Dinamización de la actividad económica mediante el desarrollo de un tejido empresarial local.
2. Establecimiento en el medio rural palentino de nuevas empresas, generando empleo.
3. Apoyo al mantenimiento del tejido empresarial en la provincia de Palencia.
4. Impulsar la implantación de oficios en pequeñas localidades del medio rural palentino.
5. Favorecer la reutilización de locales y naves en desuso para iniciativas empresariales.
6. Fomentar la I+D+i en el sectores estratégicos (turismo, agroalimentación, etc..) de la provincia de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
%Solicitudes destinadas a la creación nueva de empresas, mediante ayuda a la inversión y al alquiler	30%	44%
%Solicitudes para la consolidación de empresas existentes, mediante ayuda a la inversión.	70%	56%
%Beneficiarios destinados a la creación nueva de empresas (inversión y alquiler)	-----	41%
%Beneficiarios para la consolidación de empresas existentes (inversión).	-----	59%
% empleo de nueva creación asociado a las ayudas	35%	20%
% mantenimiento de empleo total asociado a las ayudas	65%	80%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2017 de líneas de "Ayuda destinadas al mantenimiento del tejido industrial y a proyectos e inversiones en sectores que representan oportunidades para el desarrollo económico de la provincia de Palencia" BDNS: 342997, cuyo extracto se publicó en el BOP de fecha 19 de abril de 2017.	X	

Asesoramiento a los solicitantes e interesados	X	
Apoyo técnico y seguimiento de las subvenciones concedidas.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Fomentar la promoción comercial de las empresas palentinas en el exterior mediante la asistencia a ferias de carácter nacional e internacional.
2. Consolidación y ampliación de oportunidades de mercado.
3. Promocionar las empresas y los productos locales palentinos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Empresas que han asistido a ferias nacionales.	17	6
Empresas que han asistido a ferias internacionales.	2	4

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2017 de subvenciones a empresas para su asistencia a ferias profesionales de carácter comercial. Publicada en el B.O.P. nº 24, de 24 de febrero de 2017. BDNS: 333344.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24108
DENOMINACIÓN	DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Apoyo a la creación y mantenimiento de asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de venta directa o mixtas, en el medio rural de la provincia de Palencia.
2. Mejora de la competitividad del sector comercial y de establecimientos de venta directa.
3. Promocionar las acciones de promoción, dinamización y fidelización de las asociaciones en el medio rural de la provincia.
4. Incorporar al mercado laboral a jóvenes menores de 30 años registrados en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil llevando a cabo acciones de fomento, formación y apoyo al emprendimiento
5. Impartir formación que cualifique a personas desempleadas de la provincia de Palencia para la obtención de una titulación homologada a nivel nacional.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de asociaciones subvencionadas.	6	6
Actuaciones de promoción comercial subvencionadas	--	20
Nº emprendedores formados	57	135
Nº itinerarios de inserción juvenil realizados	50	68 inician (finalizan 42)
Nº mentorizaciones		8
Nº de alumnos formados en pastelería	--	45
Nº de alumnos contratados tras la finalización de las prácticas en empresas del sector agroalimentario	--	28 (no se aportan datos de inserción laboral del último convenio*)

*Las prácticas de este convenio finalizaron el 19 de enero de 2018 y debido a obras en la empresa que les contrata todavía no ha iniciado las contrataciones, no se disponen de datos de inserción a fecha actual.

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2017 de subvenciones a asociaciones comerciales y asociaciones que integren asociados con establecimientos de ventas directas o mixtas de la provincia de Palencia. BDNS: 333352, cuyo extracto se publicó en el BOP nº 24 de fecha 24 de febrero de 2017.	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Cámara Oficial de Comercio para la realización del proyecto "Piensa en global: emprende en local (PEGEL)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
3 Convenios de colaboración suscritos con el Centro Tecnológico de Cereales para la impartición de la formación: Certificado de Profesionalidad: Operaciones Básicas de Pastelería (HOTR0109). Uno firmado en 2016 y los otros dos en 2017.

PROGRAMA	24110
DENOMINACIÓN	BECAS DIVERSAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir estudiantes de último año de carrera
2. Fijar la atención de los jóvenes universitarios palentinos en las actividades de la provincia.
3. Evitar la pérdida de los recursos humanos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de estudiantes universitarios dentro de la Convocatoria 2016	8	12
Nº de empresas presentados al programa de prácticas para estudiantes universitarios convocatoria 2017	--	7
Nº de alumnos universitarios presentados a la Convocatoria de estudiantes	10	9
Nº de alumnos universitarios participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	5	4
Nº de empresas que participan en las prácticas de estudiantes universitarios	--	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convocatoria para empresas interesadas en recibir universitarios y/o titulados en formación profesional en ciclos de grado superior, para la realización de prácticas en el año 2017 y 2018. BOP Nº 18, de 10 de febrero de 2017.	X	
Convocatoria destinada a alumnos universitarios para la realización de prácticas en empresas palentinas en el año 2017. BDNS: 344198. Cuyo extracto se publicó en el B.O.P. nº 51, de 28 de abril de 2017.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Control y seguimiento de la documentación de los alumnos universitarios para el pago y el cierre de la convocatoria.
Realización de carteles para difundir la convocatoria de alumnos universitarios

PROGRAMA	24110
DENOMINACIÓN	BECAS DIVERSAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Confeccionar un catálogo de empresas palentinas dispuestas a recibir titulados de formación profesional de grado superior
2. Fijar la atención de los titulados de formación profesional palentinos en las actividades de la provincia.
3. Incorporar a los jóvenes titulados en formación profesional al mercado de trabajo palentino.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de proyectos de empresas presentados en el programa de formación profesional dentro de la Convocatoria del año 2017	8	22
Nº de empresas presentadas convocatoria 2017 titulados de formación profesional	--	14
Nº de titulados de formación profesional que se presentan al programa de prácticas	--	16
Nº de empresas en el que los titulados de formación profesional realizan prácticas	--	4
Nº de prácticas realizadas por los titulados formación profesional participantes en el programa de prácticas en empresas palentinas	5	4

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Difusión del programa.	X	
Convocatoria de ayudas a titulados de formación profesional para la realización de prácticas en empresas palentinas en el año 2017. Nº BDNS: 349706. B.O.P. nº 68, de 7 de junio de 2017.	X	
Cobertura de seguro de responsabilidad civil y de accidentes de los titulados de formación profesional que realizan prácticas en empresas de acuerdo a Convocatoria	X	
Realización de carteles para difundir la convocatoria	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

Tramitar la enfermedad y baja de un titulado durante la realización de la práctica
--

ROGRAMA	24117
DENOMINACIÓN	SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES (SUBVENC. AYTOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Asistir a los Ayuntamientos en la prestación de los servicios mínimos obligatorios que les impone la Ley de Bases del Régimen Local, realizando, mediante la contratación de trabajadores desempleados.
2. Acondicionar espacios públicos degradados potencialmente insalubres.
3. Mantenimiento de espacios de uso público para garantizar la higiene ambiental y sanitaria.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Municipios beneficiarios finales.	126	125
Desempleados contratados.	126	151

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
<u>Subvenciones a Ayuntamientos para el fomento del empleo:</u> Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 126 municipios de la provincia de Palencia como complemento al plan de empleo de la Junta de Castilla y León, para garantizar la prestación de servicios mínimos obligatorios mediante la contratación de trabajadores desempleados.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS.

Control y vigilancia del cumplimiento de las condiciones de contratación
Asesoramiento a los Ayuntamientos y seguimiento para la justificación de los Convenios

PROGRAMA	24117
DENOMINACIÓN	SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES (SUBV. AYTOS. REALIZACIÓN OBRAS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL)

“RESOLUCION DE 12 DE MAYO DE 2017, DEL PRESIDENTE DEL SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEON, POR LA QUE SE DETERMINAN LAS CONDICIONES PARA LA GESTION DE LOS RECURSOS DESTINADOS A ENTIDADES LOCALES EN MATERIA DE EMPLEO”

OBJETIVO DE GESTIÓN:

- 1 Financiar los costes de contratación, destinada a contratar trabajadores desempleados para la realización de obras y servicios de interés general y social.
- 2 Con el fin de poder hacer efectiva la citada Resolución, se procede a la firma de diferentes Convenios con los Ayuntamientos beneficiarios. Los trabajadores contratados deben de ser personas desempleadas inscritas como demandantes de empleo no ocupados, en el Servicio Público de Empleo de Castilla y León, para la realización de obras y servicios de interés general y social.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Ayuntamientos beneficiarios	60	58
Nº de trabajadores desempleados contratados con la disponibilidad presupuestaria	65	63

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y 60 municipios de la provincia para la realización de obras o servicios de interés general y social mediante la contratación de personas desempleadas, en atención a la resolución de 12 de Mayo de 2017, del Presidente del Servicio Público de Empleo de Castilla y León, por la que se determinan las condiciones para la gestión de los recursos destinados a entidades locales en materia de empleo.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Control y vigilancia del cumplimiento de las condiciones de contratación
Asesoramiento a los Ayuntamientos y seguimiento para la justificación de los Convenios

PROGRAMA	24120
DENOMINACIÓN	PROGRAMA MIXTO FORMACIÓN Y EMPLEO

“DESTINO PALENCIA ROMÁNICO Y LAS LORAS”

OBJETIVO DE GESTIÓN (Programa en funcionamiento solamente diciembre 2017):

- 1 Iniciar la formación para la obtención del Certificado de Profesionalidad como Informador y Promotor Turístico.
- 2 Despertar el interés por la especialidad de Informador Turístico.
- 3 Generar seguridad y confianza en los participantes del Programa Mixto.
- 4 Dotar de nuevas herramientas a los alumnos trabajadores para posibilitar su reinserción en el mercado laboral.
- 5 Formar teóricamente en la especialidad de Promotor Turístico Local e Informador al Visitante.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Mejora de las posibilidades de inserción laboral de los alumnos participantes.	10	10
Número de abandonos del Programa.	0	0
Primera Unidad Formativa superada.	10	10
Técnicas impartidas para posibilitar la reinserción.	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Impartición teórica de la especialidad.	X	
Promoción online de la provincia de Palencia	X	
Actividades individuales y de grupo para fomentar la convivencia, la diversidad y la igualdad.	X	
Realización de talleres complementarios de alfabetización informática, sensibilización ambiental, seguridad e higiene, etc.	X	
Gestión del Programa Mixto Destino Palencia Románico y las Loras	X	
Salidas Formativas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	24130
DENOMINACIÓN	FOMENTO DEL EMPLEO FSE “PROYECTO QUÉDATE EN PALENCIA”

OBJETIVO DE GESTIÓN:

- 1 Formar teóricamente para la obtención de 5 certificados de profesionalidad: TCPF0109, HOTR0208, HOTR010, HOTI0108, INAI0208.
- 2 Formar en fomento de igualdad de oportunidades, en idiomas y en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.
- 3 Realización de las prácticas correspondientes para la obtención de los certificados de profesionalidad.
- 4 Realizar itinerarios de inserción para los participantes de las cualificaciones profesionales que no hayan encontrado empleo al finalizar la cualificación profesional
- 5 Impulsar el empleo y la actividad emprendedora en el medio rural en sectores potencialmente productivos.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de localidades participantes.	--	4
Nº de itinerarios formativos programados.	--	5

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Tramitación y solicitud de subvención al FSE previstas en el Programa Operativo de Empleo Juvenil (ayudas AP-POEJ), destinadas a la integración sostenible de personas jóvenes en el mercado de trabajo, en el contexto del Sistema Nacional de Garantía Juvenil.	X	
Selección y contratación de director-formador y orientador-coach.	X	
Selección de municipios para impartir las acciones formativas e inicio de trámites para homologación de instalaciones según la normativa.	X	
Convocatoria para la realización y ejecución de las cinco acciones formativas.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	42201
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN Y DESARROLLO INDUSTRIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el asentamiento industrial en la Provincia de Palencia.
2. Contribuir al desarrollo económico local, favoreciendo la creación de suelo industrial provincial.
3. Garantizar la dotación de suelo industrial municipal, mediante apoyo económico a la ampliación a los Ayuntamientos y Entidades locales para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la provincia de Palencia.
4. Modernizar el suelo industrial existente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Cobertura (%) de la convocatoria: nº Ayuntamientos beneficiarios / nº de solicitudes que cumplen requisitos.	100%	89%
Cobertura de Inversión realizada /cuantía de subvención.	50%	50%
% de proyectos asociados a obra nueva de ampliación	25%	25%
% de proyectos asociados a obra de mejora	75%	75%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria 2017 a Ayuntamiento para la ampliación o mejora de polígonos industriales en la Provincia de Palencia”, BDNS: 302524, cuyo extracto se publicó en el en B.O.P, nº 34 de 21 de marzo de 2016. Tramitada anticipadamente.	x	
Promoción y difusión de suelo industrial de la provincia de Palencia: Inserciones publicitarias; páginas web de suelo industrial provincial	x	
Seguimiento de las subvenciones concedidas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	43110
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN COMERCIAL ALIMENTOS DE PALENCIA.

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos.
2. Favorecer la dinamización del medio rural a través de la organización de muestras alimentarias locales.
3. Apoyar a los Ayuntamientos de la Provincia para la organización de ferias y actividades de promoción comercial
4. Apoyar al pequeño comercio palentino.
5. Reforzar la promoción empresarial a través de la presencia en ferias y de actos de promoción de la provincia en ciudades importantes.
6. Apoyo a subsectores y empresas singulares, a través de la elaboración de planes estratégicos ó jornadas formativas.
7. Reforzar las relaciones productivas entre sectores de valor añadido para la provincia: Agroalimentación, Gastronomía y Turismo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Muestras Alimentarias Locales organizadas.	5	9
Nº de productores del Club de Calidad asistentes a las Muestras Alimentarias Locales.	53	88
Nº de Concursos de Tapas organizados en Muestras alimentarias.	5	0
Nº de reportajes en prensa especializada	6	5
Nº de Talleres de Alimentación organizados en Muestras alimentarias.	5	9
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose casetas propiedad de esta Diputación.	46	48
Nº de Ayuntamientos beneficiarios de la promoción comercial a través de la celebración de ferias locales en lugares al aire libre instalándose la carpa propiedad de la Diputación.	-	26

Nº de entidades participantes en la promoción comercial de productos agroalimentarios en las ferias locales organizadas por los Ayuntamientos.	50	--
Nº de acciones de promoción de figuras de calidad realizado por asociaciones y consejos reguladores en convenio con la Diputación de Palencia.	9	9
Nº de Ayuntamientos beneficiarios por la subvención para la celebración de Ferias y Certámenes Expositivos.	39	31
Nº de ferias locales subvencionadas.	44	48
Nº de factorías visitables.	16	16

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de muestras alimentarias locales en el medio rural palentino.	X	
Participación en ferias alimentarias a nivel nacional.	X	
Asistencia a ferias internacionales.		X
Subvenciones a Ayuntamientos para la Promoción Comercial mediante la celebración de ferias locales y préstamos de infraestructuras	X	
Convenios de colaboración entre la Diputación de Palencia, ayuntamientos, asociaciones y Consejos Reguladores para la promoción de figuras de calidad.	X	
Divulgación de la marca "Alimentos de Palencia" en medios de comunicación especializados.	X	
Promoción de la industria palentina a través del programa "Factorías Visitables"	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Realización de Masterclass para Sumilleres.
Participación en el XIII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas de Valladolid.
Curso de Formación para la Hostelería: "El Pichón Bravío de Tierra de Campos".
Compra de 1.000 delantales Diputación de Palencia.
Realización de 850 ejemplares del libro de Gastronomía de Palencia "El primer recetario palentino".
Estudio para el desarrollo del lechazo churro de larga duración.

Organización de la XX Fiesta de la Vendimia en Valdecañas de Cerrato
Realización de 730 ejemplares de Un Club de Calidad con Alimentos de Palencia ¡Siempre Buenos!.
Compra de una cámara frigorífica para la venta de productos de Alimentos de Palencia para la oficina de turismo de Paredes de Nava.
Compra de productos de Alimentos de Palencia para la realización de ollas ferroviarias en las localidades de Paredes de Nava y Guardo y para la Asociación Comercial "Palencia Abierta".
Campañas de publicidad en radio: Navidad, transporte rural y promoción hostelera.
Desarrollo web Alimentos de Palencia.
Realización Ruta Tapas Micológica Alimentos de Palencia.

PROGRAMA	43111
DENOMINACIÓN	CLUB DE CALIDAD

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Avanzar en la incorporación de nuevas empresas y sus productos a la marca de calidad "Alimentos de Palencia".
2. Potenciar el conocimiento y la comercialización de los productos alimentarios palentinos pertenecientes a la marca "Alimentos de Palencia: Banda Azul y Banda Dorada", en base a los requisitos del Reglamento de uso de la Marca "Alimentos De Palencia", publicado en el B.O.P. de fecha 22 de octubre de 2008.
3. Promocionar la calidad y excelencia en las empresas alimentarias palentinas.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Empresas pertenecientes al Club de Calidad.	132	146
Número de nuevos expedientes de empresas puestos en marcha: empresas agroalimentarias/ de comercio minorista / de la hostelería.	12	79
Revisión de expedientes de empresas, pertenecientes al Club de Calidad.	11	13
Nº de expedientes de empresas agroalimentarias renovados.	44	34
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalencia.es	39.866	44.630
Nº de entradas registradas en la página web: alimentosdepalenciaonline.es	7.531	8.514

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestión de la marca. Comprende un conjunto de acciones encaminadas al otorgamiento ó renovación de la <<banda azul>> o <<banda dorada>> a las empresas que lo soliciten o estén ya en el club de calidad.	X	
Reuniones de la Comisión de Decisión de la marca "Alimentos de Palencia" que se realizará cada seis meses: Realización de informes de las empresas solicitantes; Traslado de resúmenes de auditorías realizadas; Aportación de documentos comprobatorios; Elaboración de actas de la Comisión.	X	

Actividades de asesoramiento a las empresas interesadas en solicitar el uso de la marca de "Alimentos de Palencia" y en participar por ello en el club de calidad.	X	
Gestión informática del Club de Calidad Alimentos de Palencia y de su web http://alimentosdepalencia.es y alimentosdepalenciaonline.es	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

PROGRAMA	43300
DENOMINACIÓN	DESARROLLO EMPRESARIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN.

1. Establecer un marco de colaboración entre la Diputación y los Grupos de Acción Local para la realización de actuaciones de desarrollo local en el ámbito territorial de su actuación, con el **APOYO ECONÓMICO A PROYECTOS DE INVERSIÓN LEADER Y PRODER.**
2. Financiar aquellas actuaciones aprobadas por los diferentes Grupos de Acción Local que contribuyan al desarrollo local integrado en su zona de actuación, y que cumplan una estrategia orientada a favorecer el desarrollo endógeno.
3. Fomentar el espíritu emprendedor y acercar toda la información necesaria para iniciar un nuevo proyecto empresarial. WEB 2.0 **“PORTAL EMPRENDE Y TRABAJA EN PALENCIA**
4. Concesión de premios a proyectos innovadores planteados por las empresas que tengan como objetivo principal fomentar la competitividad empresarial, el espíritu innovador y el emprendimiento en el medio rural palentino.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de proyectos apoyados (inversión y mantenimiento)	6	8
Nº de proyectos apoyados/ nº GAL apoyados	6/4	8/4
Nº de proyectos apoyados*1000/subvención aportada.	0,02	0,03
Personas que han accedido al portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	5.309
Número de páginas vistas del portal emprende y trabaja en Palencia.	-----	11.927
Cobertura (%): nº de proyectos premiados / nº de proyectos presentados	10%	33,33%

Los indicadores se refieren a las actuaciones realizadas dentro del convenio con los grupos de Acción local que se firmó en el 2016, y que tenía plazo para realización de actuaciones y justificación en el 2017.

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
4 Convenios para la subvención de proyectos de inversión y mantenimiento LEADERCAL: Montaña Palentina, Páramos y Valles, Araduey Campos y Cerrato Palentino	X	

Mantenimiento del “portal de empleo, desarrollo y emprendimiento de la provincia de Palencia”. www.empredeytrabajaenpalencia.es	X	
Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Parque Científico UVa para generar oportunidades que apoyen la dinamización de la provincia de Palencia	X	
Convocatoria de premios a Proyectos I+D+i 2017: “Generando valor rural provincia de Palencia” N° BDNS: 361951. B.O.P. nº 115, de 25 de septiembre de 2017.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Ampliación de plazo para justificación del pago de los premios a los grupos de investigación
--

PROGRAMA	44120
DENOMINACIÓN	TRANSPORTE DE VIAJEROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Desarrollar políticas públicas que favorezcan la movilidad de la población de la Provincia de Palencia mediante la creación, ampliación y mejora de los servicios de transporte, y adecuarlas a las necesidades planteadas y a los desafíos demográficos.
2. Fomentar el mantenimiento de la población en el medio rural, profundizando en la mejora de la oferta de transporte público aunando esfuerzos, en aras a mejorar el nivel de servicios de las pequeñas poblaciones de nuestro ámbito rural primordialmente y contribuyendo al acceso a los servicios públicos esenciales y de ocio.
3. Satisfacer las necesidades de comunicación entre los pequeños núcleos de población del norte de la provincia del Palencia y de estos con la capital.
4. Ofrecer oportunidades económicas y de empleo a los transportistas del medio rural palentino. Sufragar los déficits de explotación no imputables a una deficiente gestión empresarial, derivados de la renovación, reestructuración o implantación de los nuevos servicios de transporte implantados.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017*
Total viajeros, Ruta Aguilar de Campoo – Palencia.	-----	386
Total viajeros, Ruta Guardo – Palencia.		573
Total viajeros, Ruta Guardo – Cervera – Aguilar de Campoo.		2.981
Municipios atendidos.		7
Población potencialmente afectada por los servicios prestados en las tres líneas en servicio.		32.714

()Número de viajeros que ha habido en cada una de las rutas desde su puesta en marcha el pasado 30 de Octubre de 2017 hasta el día 15 de diciembre (fecha de finalización establecida para los servicios de transporte en 2017).*

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Plan Provincial de señalización de transportes: Creación de aplicación móvil (APP) y Geoportal Web de Servicios de Transporte, para la difusión de los servicios de transporte existentes en la provincia de Palencia.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Convenio de colaboración entre la Consejería de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León y la Excm. Diputación provincial de Palencia para la extensión y mejora de la red de transporte público de viajeros. BDNS: 366276.
Bases para la gestión de las subvenciones directas para sufragar los déficits de explotación derivados de la puesta en marcha de la 1ª fase del "Plan de Actuaciones de la Diputación de Palencia para la Extensión y Mejora de la Red de Transporte Público de Viajeros en la Provincia". Decreto de concesión de las subvenciones directas 2017 publicado en la BDNS: 369025.
Al amparo de las Bases para la gestión de las subvenciones directas 2017 (BDNS: 369025), se ha puesta en marcha tres nuevas líneas de transporte que actúan como lanzaderas: -Dos uniendo Guardo y Aguilar de Campoo con Palencia y con parada directa en el Hospital Río Carrión y Hospital San Telmo con el fin poder llegar a las citas médicas a primera hora de la mañana. -Y una tercera que una Guardo con Cervera de Pisuerga y Aguilar de Campoo, con el fin de poder llevar a los trabajadores que se desplazan diariamente a las factorías de Aguilar de Campoo.
Spots promocionales ámbito campaña "transporte público provincia de Palencia" en TV canal 8.

UNIDAD ORGÁNICA 36

INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y AMBIENTALES

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	36	INFRAESTRUCTURAS URBANAS Y AMBIENTALES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1	Colaborar con las entidades locales en la protección y mejora del medio ambiente en general
2	Promover entre los ayuntamientos la gestión municipal sostenible
3	Promover acciones de conocimiento del entorno ambiental de la provincia
4	Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos

PROGRAMA	15312
DENOMINACIÓN	MOBILIARIO URBANO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1	Dotar a los municipios de inmobiliario urbano para sus parques y jardines
----------	---

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Atención solicitudes de suministro de mobiliario urbano	70%	100%
Municipios atendidos	>50%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación de la adquisición de bancos y papeleras	X	
Seguimiento de las entregas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	16003
DENOMINACIÓN	MEJORA SANEAMIENTO Y DEPURACIÓN DE AGUAS RESIDUALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1 Colaborar con los municipios en la depuración de aguas residuales
2 Construcción y mejora de los sistemas de depuración de agua residuales
3 Incentivar la correcta gestión integral de la depuración de aguas y lodos
4 Mejorar las redes de saneamiento de los núcleos urbanos

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Fosas sépticas y otros sistemas de depuración limpiados	35	35
Atender a las necesidades más urgentes de falta de sistemas de depuración en núcleos de menos de 2000 h.e.	7	6
Nº de análisis realizados en los efluentes	35	35
Nº de revisiones anuales de saneamiento	8	35

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar la limpieza de EDARes .	x	
Construcción y reparación de EDARes en núcleos de menos de 2000 h.e	x	
Analizar el agua de los efluentes.	x	
Revisión de redes de saneamiento municipales.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	16101
DENOMINACIÓN	ABASTECIMIENTO DE AGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1	Mejora de los sistemas de abastecimiento de agua en núcleos urbanos
2	Mejora de las captaciones
3	Garantizar el abastecimiento de agua de consumo humano a la población
4	Colaborar con los municipios en el control de la calidad del agua de abastecimiento

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Municipios subvencionados en mejora de infraestructuras abastecimiento de agua	>30	44
Ordenanzas de gestión del agua de los solicitantes	100%	100%
Número de informes y memorias	20	22
Atención a la localidades con problemas de desabastecimiento de agua de consumo humano	100%	100%
Entidades adheridas para analíticas de agua	>50	136

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Ayudar al mantenimiento de las infraestructuras de distribución de agua.	x	
Revisión de las redes de distribución de agua potable	x	
Informes y memorias valoradas sobre problemas de abastecimiento	x	
Atender las necesidades de agua de consumo humano	x	
Inicio contratación empresa externa para el análisis de agua	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	17210
DENOMINACIÓN	ACTUACIONES RELACIONADAS CON LA CONTAMINACIÓN ACUSTICA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1	Asesoramiento a los municipios en materia de denuncias ocasionadas por el ruido
2	Dar cumplimiento a la ley del ruido de castilla y león 5/2009

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de mediciones realizadas	3	4
Nº de actas de diligencias de inspección efectuadas	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realizar mediciones de ruido a los municipios que lo soliciten	X	
Levantar actas de diligencias de inspección tras la medición del ruido.	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	17221
DENOMINACIÓN	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1	Promover la adquisición de hábitos y la toma de conciencia de la importancia de la contribución personal en la conservación y mantenimiento de una buena calidad de vida.
2	Favorecer la puesta en valor de determinados aspectos ambientales de nuestro entorno urbano.
3	Mejorar las condiciones ambientales de los espacios de uso común.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Solicitudes presentadas a Palencia a Huebra	> 25	38

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subv. Ayuntamientos voluntariado ambiental. Palencia a HUEBRA	X	

PROGRAMA	17224
DENOMINACIÓN	SENSIBILIZACION AMBIENTAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1	Colaborar con las entidades locales en la sensibilización, protección y mejora del medio ambiente en general
2	Favorecer la implicación ciudadana en la difusión del contenido ambiental provincial.
3	Promover la participación ciudadana en defensa de nuestro entorno natural a través de la fotografía.
4	Facilitar el acceso a la información y formación ambiental tanto a las entidades locales como a los ciudadanos
5	Promover la responsabilidad individual con el uso de los recursos naturales a nuestro alcance
6	Promover en el ámbito educativo herramientas de participación e implicación en la mejora del medio ambiente

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº Fotos presentadas	> 100	381
Nº visitantes exposición	500	700
Nº participantes en escuelas para la sostenibilidad	8	14
Nº participantes en hogares verdes	>5	66
Nº de compromisos por el clima	4	4

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
XXVIII Certamen y exposición de fotografía	X	
Escuelas para la Sostenibilidad	X	
Hogares Verdes	X	
# Por el Clima	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Campaña de sensibilización "La Hora del Planeta"

UNIDAD ORGÁNICA 37

**INDUSTRIA, PROTECCION CIVIL
Y EXTINCION DE INCENDIOS**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	37	INDUSTRIA, PROTECCIÓN CIVIL Y EXT INCENDIOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Prestar un correcto servicio a los ciudadanos de la provincia en materia de extinción de incendios y salvamento
- 2- Asistir a los ayuntamientos que tienen parques de bomberos locales en la mejora del servicio
- 3- Colaborar con otras administraciones con competencias en la materia

PROGRAMA	13501
DENOMINACIÓN	PROTECCIÓN CIVIL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Divulgar y sensibilizar a los ciudadanos en materia de protección civil.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de acciones de divulgación realizadas	15	29

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realizar acciones de divulgación y sensibilización en materia de prevención de incendios y protección civil	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

PROGRAMA	13600
DENOMINACIÓN	EXTINCIÓN DE INCENDIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Preparación y equipación del equipo humano encargado de la atención en los siniestros.
- 2- Dotación a los Parques del material necesario para la optima respuesta en las intervenciones
- 3- Mejora de la colaboración entre los municipios y la Institución Provincial
- 4- Fomento de la autoprotección en los municipios de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de intervenciones en la provincia en función de la tipología de los siniestros	600	830
Nº de acciones de formación	50	20
Incremento del Nº de integrantes del Servicio	3	3
Nº de acciones formativas por integrante	5	7
Inversión en mejora de los elementos necesarios para la intervención	225.000,00 €	315.000,00
Nº de camiones incorporados al Servicio		2
Nº de ayuntamientos con ordenanza reguladora del Servicio	7	7
Nº de protocolos o reglamento operativos implantados	2	2
Nº de municipios que han realizado mejoras en los locales del parque	7	-
Nº de municipios con red de hidrantes actualizada	100%	100%
Nº de municipios en los que se han realizado inversiones en autoprotección	-	-

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO

Conseguir un equipo humano eficiente y totalmente cualificado para la atención de las distintas emergencias que se producen en el territorio provincial.	X	
Complimiento de la legislación vigente en materia de prevención de riesgos laborales y consolidación de imagen del servicio de bomberos	X	
Mejorar la actuación de los equipos intervinientes dotándoles de equipos móviles versátiles y eficientes.	X	

Adecuación de los equipos de intervención a tipología de siniestros que se producen en el territorio provincial.	X	
Mantener el correcto funcionamiento de los distintos equipos, herramientas y utillaje y asegurar el cumplimiento de la normativa referente al sector	X	
Adaptación de los sistemas de comunicación a las nuevas tecnologías permitiendo una recepción inmediata de los avisos y una mejora en los tiempos de respuesta.	X	
Conseguir unas condiciones optimas en los distintos parques para albergar vehículos y materiales, que permitan una salida inmediata. Reunir las condiciones de higiene y seguridad requeridas en el servicio.	X	
Optimización de todos los recursos implicados en el servicio, en cuanto a su funcionamiento y coste de los mismos que repercuten en todos los municipios	X	
Establecimiento de los acuerdos necesarios en cuanto a relaciones de los operativos de las distintas administraciones	X	
Potenciar las bases de la autoprotección entre la población de los municipios	X	
Colaborar con las Entidades Locales con los materiales necesarios para la actuación inmediata	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 38

DESARROLLO RURAL

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	17221
DENOMINACIÓN	MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Fomentar la creación, restauración y mejora de espacios verdes urbanos.
2. Fomentar la creación, restauración y mejora de espacios en áreas no urbanas de uso público y recreo.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Solicitudes presentadas a la Convocatoria para la mejora de zonas verdes degradadas y jardines	>20	88 (Concedidas: 38)

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvención a las Entidades Locales para la recuperación de zonas verdes degradadas y jardines.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	17222
DENOMINACIÓN	PROMOCIÓN RECURSOS NATURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Promover el conocimiento sobre diferentes temas ambientales y dar respuesta a la creciente sensibilidad de los pequeños municipios sobre la calidad del Medio Ambiente, fomentando desde la sostenibilidad, el uso responsable de los recursos en el medio rural y la mejora y/o conservación del entorno natural.
2. Implantar y promocionar el cultivo de trufas en Palencia
3. Poner en conocimiento de los escolares los espacios de interés natural de la provincia.
4. Poner en conocimiento los recursos etnobotánicos de la provincia
5. Desarrollar programas de educación ambiental, y la protección ambiental en montes y áreas forestales con aprovechamiento micológico.
6. Desarrollar programas de la investigación y de promoción del conocimiento en torno a la Micología y a sus aplicaciones.
7. Colaborar con las Asociaciones Micológicas de la provincia de Palencia en acciones encaminadas a sensibilizar, informar y divulgar la importancia y el valor de los recursos micológicos del entorno provincial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de institutos adheridos	≥2	5
Impartición de cursos truficultura	≥2	2
Visitas con escolares espacios de interés natural	>10	53 (3.185 escolares)
Edición libro etnobotánica	Sí	Sí
Colegios adheridos jornada micología patrulla verde	>10	31
Nº de colaboraciones con Asociaciones Micológicas	>7	6

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
"Convenio Fundación Caja Burgos para la promoción y formación del voluntariado ambiental"	x	
Puesta en funcionamiento del programa de truficultura	x	
"Convenio JCYL para fomentar entre los escolares el conocimiento de los espacios naturales "	x	
"Convenio con Asociación Etnobotánica Palentina para la difusión y conocimiento de plantas autóctonas y medicinales"	x	
Convenio con la Asociación Corro de Brujas	x	
Convenio con la UVA para el mantenimiento de la Cátedra de Micología	x	
Convocatoria de subvenciones destinadas a las Asociaciones Micológicas	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Adquisición de 500 ejemplares del libro "Boletus de poros rojos" editado por la Asociación Micológica Quercus.
Exposición micológica.- Concurso micorrelatos.

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	17223
DENOMINACIÓN	PREVENCIÓN DE INCENDIOS TRABAJOS FORESTALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Realizar obras y servicios de interés general y social ligados a programas específicos de trabajos de prevención de incendios en el interfaz urbano-forestal y otros trabajos forestales y de mejora medioambiental.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de actuaciones en prevención de incendios interfaz urbano-forestal	>40	109
Nº de actuaciones en fajas junto a carreteras y caminos	>20	60
Nº de actuaciones en áreas recreativas	>100	191
Nº de riberas sobre las que se ha actuado	>5	14
Nº de actuaciones sobre sendas	>20	61

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Prevención de incendios en el interfaz urbano-forestal.	x	
Apertura de fajas auxiliares contra incendios en carreteras y caminos rurales.	x	
"Tratamientos selvícolas de masas arboladas en parcelas de montes públicos próximas a los pueblos."	x	
Adecuación de áreas recreativas.	x	
Adecuación de riberas.	x	
Apertura y mantenimiento de sendas.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Tratamientos selvícolas masas arboladas próximas a pueblos: 17
Tratamientos diversos de colocación de señales, mojones, etc: 53

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	24120
DENOMINACIÓN	PROGRAMA MIXTO DE FORMACIÓN Y EMPLEO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Desarrollar Programas mixtos de formación y empleo en la Finca Dehesa de Tablares en colaboración con el ECYL.
- 2- Adaptación de las instalaciones de Tablares para actividades de formación.
- 3- Dotar a los alumnos con el Certificado de Cualificación Profesional: "Auxiliar en explotaciones forestales".

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de alumnos que inician nuevos programas en el ejercicio 2017	8	8
Número de alumnos que obtienen el certificado de cualificación profesional (Tablares: Explotación Forestal IV)	>5	8

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Puesta en funcionamiento del Programa Mixto	x	
Gestión en colaboración con ECYL	x	
Emisión certificados sobre cualificación profesional	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Viajes formativos con alumnos.

Solicitud y concesión de nuevo Programa mixto de formación y empleo: "TABLARES: EXPLOTACIÓN FORESTAL V".

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	31101
DENOMINACIÓN	SALUBRIDAD EN LOS MUNICIPIOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Control de roedores y cucarachas en los Municipios
2. Control de mosquitos en zona suroeste de la provincia
3. Control de animales domésticos abandonados

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Municipios adheridos al programa de desratización y desinsectación	>100	121
Colaboraciones con municipios para el control de mosquitos	>5	8
Nº de animales recogidos en la provincia	>170	239

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria para la desratización y desinsectación de municipios	x	
Colaboración en el control de mosquitos de los municipios de la zona suroeste	x	
Contratación del servicio de captura, recogida y custodia de animales abandonados	x	
Campañas de concienciación	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41000
DENOMINACIÓN	DEPARTAMENTO DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento general del Servicio
- 2- Jardines propiedad de la Diputación
- 3- Ferias y exposiciones agropecuarias.
- 4- Inventariado y mantenimiento técnico de caminos de interés turístico

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Asistencia a Feria de Salamanca con animales	SI	SI
Actuaciones en caminos y sendas de interés turístico	3	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Desarrollo Administrativo del Servicio	x	
Atención jardines Ciudad Asistencial y Palacio Provincial	x	
Acudir a Ferias en Municipios de la Provincia y Feria de Salamanca	x	
"Inventariar y mantenimiento de Caminos Lebaniego, Románico y Tren Burra"	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41901
DENOMINACIÓN	INSEMINACIÓN ARTIFICIAL GANADERA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mejora genética del ganado vacuno.
- 2- Control de enfermedades de transmisión sexual en el ganado vacuno.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº. de vacas inseminadas por circuito de inseminación (Suma total)	3.000	1ª I.A.: 1.765 2ª I.A.: 825 3ª I.A.: 453 Diagnósticos: 233 TOTAL : 3.043
Índice de no retorno	50 %	1ª a 2ª : 53,25% 2ª a 3ª 45,09%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Visita a explotaciones	x	
Reuniones con veterinarios de inseminación artificial	x	
Aplicación de técnicas de reproducción asistida	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Promover realización de Ferias y Mercados Locales)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar producciones de productos agropecuarios de calidad.
- 2- Incentivar mejora genética de razas autóctonas

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Ferias y mercados locales participados	≥2	2

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Promover la realización de Ferias y Mercado Locales	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio FEFRICALE, "Federación Frisona de Castilla y León")

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar mejora genética de vacuno productor de leche.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de ganaderías con actuación según convenio FEFRICALE	>15	Libro geneal.: 38 Genotipado: 15

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
-------------------------	-------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con la Federación de Frisona de Castilla y León.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio itagra.ct)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

3- Incentivar acciones de I+D+i

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de análisis realizados en el laboratorio agrario	> 500	1.195
Nº de acciones de promoción y divulgación realizadas en colaboración con itagra ct.	>2	12

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con itagra.ct. en el mantenimiento del laboratorio agrario, realización de actuaciones de investigación, promoción y divulgación.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Cursos dirigidos al personal de Ayuntamientos para el conocimiento del manejo de fitosanitarios y obtención del certificado acreditativo para su utilización.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio APAPAM, "Asociación Palentina de Plantas Aromáticas y Medicinales").

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Incentivar producción de cultivos alternativos.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de ensayos en cultivo de plantas según convenio APAPAM	>3	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas y Medicinales de Palencia.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio CAMPA, "Carne de Cervera").

OBJETIVOS DE GESTIÓN

2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de ganaderías palentinas de vacuno asociadas al proyecto "Carne de Cervera".	>15	16

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con la Asociación CAMPA para el desarrollo del proyecto "Carne de Cervera y de la Montaña Palentina".	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

.PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Ayuda Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León).

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar acciones de I+D+i
- 2- Incentivar producción de productos agropecuarios de calidad.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de ganaderías palentinas de ovino controladas por el Consejo Regulador de Lechazo de Castilla y León.	>25	70 (31.665 reproductoras)

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Ayuda al Consejo Regulador del Lechazo de Castilla y León para la promoción de este producto.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

.PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Convenio ANCHE)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 3- Incentivar acciones de I+D+i
- 4- Incentivar mejora genética de razas autóctonas.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de inseminaciones realizadas en ovejas según convenio ANCHE		1.279

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra:	SI	
Ayuda a la generalización de la inseminación artificial en ovejas churras.	SI	
Ayuda a la promoción de la raza churra en el Concurso y Exposición Nacional.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Subv. Asociaciones de Agricultores y Ganaderos)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Inversión total realizada en colaboración con las Juntas Agropecuarias Locales.	> 140.000	185.924,73

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con la Juntas Agropecuarias Locales en la mejora de infraestructuras y maquinaria de uso comunitario.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41904
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES AGROPECUARIAS (Subv. Aytos. y EE.LL. Menores otras Inversiones agricultura y Ganadería)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

2- Promover mejora de infraestructuras agrarias.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Inversión total realizada en colaboración con las Entidades Locales	> 150.000	127.091,95

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Colaboración con Entidades Locales en la instalación de infraestructuras agrarias.	SI	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41905
DENOMINACIÓN	EDIFICIOS DESARROLLO AGRARIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Mantenimiento del Patrimonio de la Diputación gestionado por el Servicio.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Actuaciones de inspección	4	4
Nº de actuaciones de mantenimiento programadas.	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Realizar acciones de conservación en los edificios en desuso	x	
Afrontar los gastos fijos de conservación y mantenimiento	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	41906
DENOMINACIÓN	GRANJAS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Incentivar las alternativas a nuevos cultivos.
- 2- Fomentar la mejora genética de la raza ovina churra, autóctona de esta tierra.
- 3- Promocionar la profesionalidad de Sector Ecológico y garantizar su transferencia al agricultor, ganadero y operador ecológico.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de parcelas con cultivos alternativos	2	5
Nº de reproductores destinados a explotaciones y centros de selección	15	19
Organización de cursos y jornadas divulgativas en explotaciones	2	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SI	NO
Gestionar la implantación de cultivos alternativos en colaboración con la Asociación de Plantas Aromáticas de Palencia.	x	
Colaborar con el sector a través de obtención de animales ovinos de alto valor genético en línea de carne con destino a explotaciones y centros de mejora ganadera.	x	
Colaborar en el desarrollo de programas de investigación en participación con otras entidades	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	38	DESARROLLO RURAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1- Mantenimiento de la población en el medio rural mediante la conservación del entorno natural y la promoción al desarrollo agrícola, ganadero y forestal.

PROGRAMA	45401
DENOMINACIÓN	CAMINOS RURALES PLANES PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1- Arreglo de caminos rurales.

INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de solicitudes de obra recibidas	>100	90
Nº de solicitudes de obra concedidas	>20%	53,33% (48)

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SI	NO
Concesión de ayudas para el arreglo de caminos rurales en los municipios que lo soliciten	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGÁNICA 42

SANATORIOS PSIQUIATRICOS

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	42	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida, en particular, a los que padecen algún tipo de trastorno mental o psico-sociales.

PROGRAMA	31200
DENOMINACIÓN	SANATARIOS PSIQUIÁTRICOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Asumir los gastos derivados del ingreso y asistencia médico-psiquiátrica a una serie de personas con problemas mentales y psico-sociales dependientes de esta Diputación, en los Centros asistenciales de San Juan de Dios y San Luis.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Seguimiento del estado de las personas ingresadas	100%	100%
Gestión económica del gasto y seguimiento de las aportaciones de los usuarios.	100%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACION	
DENOMINACION	SI	NO
Reuniones de las Comisiones de Seguimiento.	X	
Traslado de información entre las Instituciones.	X	
Prórroga de los contratos.		X

UNIDAD ORGÁNICA 43

ACCIÓN SOCIAL

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23112
DENOMINACIÓN	AYUDAS AL DESARROLLO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Concesión de ayudas en materia de Cooperación al Desarrollo para la financiación de proyectos que promuevan el desarrollo y mejoras en sus condiciones de vida en países del Tercer Mundo.

Concesión de subvenciones para otro tipo de acciones cuyos beneficiarios son habitantes de países del tercer mundo.

Sensibilizar a la sociedad en general, y de la provincia de Palencia en particular, sobre la importancia de los programas de Cooperación al Desarrollo

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº ONG,s que acceden a la convocatoria	25	21 Ong,s (25 Proyectos)
Nº proyectos estimados favorablemente	25	20
Nº proyectos justificados correctamente	25	En plazo
Nº Localidades provincia donde se desarrollarán programas de sensibilización	20	22
Nº ONG,s que colaboran en los programas de sensibilización con actividades propias	3	12

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Elaboracion Bases Convocatoria	X	
2.Informes a la Comisión Informativa Correspondiente	X	
3.Recepcion de solicitudes	X	
4.Valoracion de la documentación presentada	X	
5.Valoracion técnica de cada proyecto	X	
6.Propuesta de adjudicación, previa propuesta a la Coordinadora regional de ONG,s	X	
7.Fiscalización de las justificaciones y propuesta de pago	X	
8.Difusión del programa de sensibilización en la provincia de Palencia, colaborando con las ONG,s subvencionadas	X	

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la Provincia de Palencia
- B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23102
DENOMINACIÓN	AYUDA A DOMICILIO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Proporcionar la atención necesaria a personas o grupos familiares con dificultades en su autonomía, que permitan y garanticen la residencia en el propio domicilio.
2. Prevenir situaciones de deterioro personal y social
3. Favorecer la adquisición de habilidades que permitan más autonomía en la vida diaria.
4. Apoyar a grupos familiares en sus responsabilidades de atención.
5. Evitar o retrasar el ingreso en centro Residencial.
6. Posibilitar la integración en el entorno habitual de convivencia, estimulando la adquisición de hábitos que favorezcan la adaptación al medio y faciliten la continuidad en el mismo, en el caso de menores y familias con necesidad de apoyo por problemas de desestructuración familiar

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de demandas previstas SAD	600	599
Nº de demandas SAD desestimadas	0	2
Nº de demandas de nuevo servicio de SAD estimadas	400	303
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio estimadas favorablemente (aumentos, reducciones intensidad SAD)	200	143
Nº de demandas de solicitud de modificación del servicio desestimadas (aumentos, reducciones intensidad SAD)	0	1

Nº de solicitudes, con propuesta favorable, en situación de demanda sin servicio (L.E.)	0	152
Nº de bajas en el Servicio	400	398
Nº de usuarios atendidos a fecha 31/12/2017	1.350	1.387
Nº reuniones Comisiones Técnica de Valoración	12	11
Número de usuarios en situación de baja temporal a fecha 31/12/2017	130	123
Número de usuarios en el total del año.	1750	1776
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de Personas mayores	1610 (92%)	1549 (92,48%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de personas con discapacidad	123 (7%)	114 (6,81%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de familia en riesgo de exclusión	14 (0,8%)	11 (0,66%)
Número y porcentaje de usuarios sobre total pertenecientes al sector de infancia en riesgo de exclusión	3 (0,2%)	1 (0,06%)
Nº total de personas dedicadas a prestar el servicio(auxiliares) a fecha 31/12/2017	350	352
Nº de horas de prestación de servicio de SAD	300.000	320.986,76
Intensidad media de atención por usuario	23 horas	22,29 horas
Nª de usuarios con prestación de Ayudas Técnicas	Sin cuantificar	142
Nº de Ayudas técnicas, prestadas a los usuarios por la Empresa SERALIA	Sin cuantificar	142
Nº de usuarios que ha recibido servicio de Peluquería	30	9

Nº de usuarios que ha recibido servicio de Podología	30	17
Nº reuniones Comisiones Técnica de Valoración	12	11
Nº de reuniones de coordinación con la Empresa Adjudicataria del servicio	12	10
Nº de reuniones coordinación T.S. CEAS	2	2
Fichas Seguimiento de SAD y de Financiación económica a la Gerencia de S.S.	12	12
Nº de reclamaciones por parte de los Usuarios	Sin cuantificar	Ninguna

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	X	
Valoración de expedientes Solicitud/Modificaciones SAD	X	
Comisión Técnica de Valoración de Exp. /periodicidad mensual	X	
Grabación de de datos en la Aplicación Informática , Resoluciones de Reconocimiento de dependencia que nos remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales, previa información a los CEAS	X	
Notificación Resoluciones de concesión, concesión en lista de espera y desestimación del Servicio (Interesado, CEAS, Empresa	X	
Archivo de resoluciones de concesión de negación del servicio y de reconocimiento de Situación de Dependencia en expedientes personales.	X	

Atenciones de carácter personal, doméstica, de relación con el entorno y otros apoyos, de carácter socio-educativo, para favorecer la autonomía e integración social(valorar contenidos)	X	
Verificación del cumplimiento de requisitos de formación para los profesionales auxiliares de hogar adscritos al servicio.	X	
Coordinación con los T.S. de los CEAS Provincia	X	
Coordinación con la Empresa que presta el Servicio	X	
Seguimiento y control del Servicio	X	
Coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales	X	
Verificación y control Facturación mensual	X	
Verificación y control de las aportaciones económicas mensuales de los usuarios en función del servicio que reciben.	X	
Fichas de seguimiento, control y Financiación, mensual y trimestral a la Gerencia de S.S., del Servicio. Listados dependencia, mensuales (altas, Bajas y modificaciones SAD	X	
Seguimiento y control de Ayudas Técnicas y otras mejoras ofertadas en el Pliego de Adjudicación (SERALIA)	X	
Envío de Tablas de Incidencias (semanalmente) a Gerencia de Servicios Sociales (Servicio de Coordinación) para actualización en SAUSS de datos económicos , subsanación de errores y otros	X	
Informes Seguimiento mensual SAD, al Coordinador del Área , Jefe de Servicio y Diputado de Área	X	
Remisión de Actas a trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, Respecto a criterios de concesión y solicitudes concedidas y denegadas	X	

Formación y actualización de aspectos relacionados con: <ul style="list-style-type: none"> ● Normativa, ● Procedimiento de tramitación de expedientes, ● Aportación económica de los usuarios, instrucción de expedientes. ● Valoración Dependencia, etc.... 	X	
Implantación de mejoras previstas en el pliego de condiciones técnicas correspondiente al contrato con la empresa Seralia.		X

Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2015, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2017. Con efecto del mes de Abril.	X	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	X	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de criterios referentes a la organización de la lista de espera a verificar por la Comisión Técnica de ayuda a domicilio 2. Modificación y mejoras en la aplicación informática relativas a la gestión de la lista de espera 3. Revisión de oficio de usuarios del servicio de ayuda a domicilio que perciben <ol style="list-style-type: none"> a. servicios en festivos b. reciben otros servicios como centro de día 4. Formación de auxiliares de hogar en materia de atención a personas con enfermedad mental grave. 5. Actuaciones de difusión la identificación de casos en aquellas zonas básicas de Acción Social de la Provincia con media de usuarios inferior a la media total de la provincia.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la Provincia de Palencia
- B.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	23103
DENOMINACIÓN	TELEASISTENCIA DOMICILIARIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Mejorar la calidad de vida de los usuarios, procurando la continuidad en el domicilio habitual de aquellos que por su avanzada edad, discapacidad o aislamiento social la necesiten, ofreciéndoles la posibilidad de conectar automática y permanentemente con un centro de atención de llamadas donde se tomarán las medidas oportunas para solucionar la situación problemática y de emergencias que el usuario plantee.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº solicitudes nuevas con Decreto de Instalación del servicio	224	220
Nº de teléfonos nuevos instalados	170	200
Nº de usuarios atendidos 2017	853	880
Nº de teléfonos totales al (31-12-17)	700	710
Nº de reclamaciones usuarios (estimación 1%)	8	5

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Recepción de solicitudes	x	
Valoración de solicitudes	x	
Notificación Resoluciones (CEAS, Interesado Y Cruz Roja)	x	
Orden de Instalación de Terminales (Cruz Roja)	x	
Comprobación Facturación mensual Cruz Roja	x	
Fichas mensuales y trimestrales de seguimiento, control y financiación económica, del Servicio, a la Gerencia S.S.	x	
Contactos periódicos con Cruz Roja: seguimiento y control	x	
Seguimiento Presupuesto Diputación	x	
Información continua con los trabajadores Sociales de los CEAS y auxiliares administrativos, en todo lo relacionado con normativa, tramitación de expedientes, calculadora, instrucción de expedientes, Incidencias, etc...	x	
Seguimiento de Mejoras ofertadas por la Empresa (CRUZ ROJA), según pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas.	x	
Mejoras Cruz Roja Instalación de los siguientes dispositivos a usuarios de teleasistencia: <ul style="list-style-type: none"> · Teléfono de Teclas Grandes · Teléfono de Hipoacusia · LOPE 	x	

Actualización de la capacidad económica de los usuarios, según Renta 2015, para actualización de las tasas, por la prestación del servicio, en el ejercicio 2017. Con efecto del mes de Abril.	x	
Actualización en Aplicación Informática. Nuevas tasas del servicio, con aplicación a partir del mes de Abril	x	
Grabar en la Aplicación Informática Resoluciones de Reconocimiento de Dependencia que remite mensualmente la Gerencia de Servicios Sociales	x	

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de Exclusión Social.

PROGRAMA	23104
DENOMINACIÓN	CENTROS DE ACCIÓN SOCIAL (CEAS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Garantizar el acceso de los ciudadanos de la provincia de Palencia a las Prestaciones Esenciales y otros Servicios Sociales para alcanzar, restablecer y/o mejorar su bienestar:

- Información y orientación.
- Detectar situaciones de exclusión social.
- Promoción de la autonomía y atención a personas dependientes.
- Alojamiento Alternativo.
- Prevención e inserción social.
- Desarrollar programas que mejoran la calidad de vida de las personas a través de las relaciones familiares, interpersonales y de grupo, y de la integración y participación en el entorno social, grupos de autoayuda y la acción voluntaria y solidaria
- Mejora instalaciones y equipamientos CEAS

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Población atendida en los diferentes programas	7000	7489
Reuniones equipo técnico de Diputación	20	12
Reuniones coordinación CEAS	22	26
Reuniones por secciones	10	12
Reuniones en CEAS	8	10
Formación	8	17
Reuniones seguimiento Acuerdo Marco	2	2
Nº reuniones ayuntamientos seguimientos convenio	11	-
Mejora instalaciones sede CEAS	5	5 (instalaciones + equipamiento)

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Coordinación de prestaciones y organización técnica de los programas a desarrollar en la provincia	X	
Planificación de los servicios y prestaciones en el ámbito provincial	X	
Asesoramiento, seguimiento y apoyo a los profesionales de los CEAS	X	
Mantenimiento y seguimiento de los programas informáticos de Servicios Sociales generales y de Infancia	X	
Realización de evaluación técnica, económica y justificación de los programas	X	
Reuniones coordinación y seguimiento CEAS	X	
Fomento de las acciones destinadas a la formación de todos los profesionales con asistencia a cursos, seminarios etc.	X	

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

1	Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
2	Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social.
3	Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la sociedad de la información a su entorno más próximo y accesible.
4	Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.
5	Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
6	Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
7	Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23105
DENOMINACIÓN	PLAN PROVINCIAL SOBRE DROGAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.	Realizar actuaciones relacionadas con las drogas legales (alcohol y tabaco) e ilegales de cara a evitar un consumo problemático.
2.	Promocionar actividades de información y sensibilización sobre el uso, abuso y consecuencias del consumo de sustancias.
3.	Realizar programas de prevención familiar Universal, indicada y selectiva
4.	Realizar actuaciones de sensibilización en los Centros Educativos.
5.	Desarrollar actuaciones de prevención inespecífica con los jóvenes de la provincia.
6.	Desarrollar programas de Reducción de accidentes de tráfico relacionados con el alcohol y otras drogas
7.	Reducir los riesgos en espacios de fiesta y zonas de ocio.
8.	Atender e intervenir con los jóvenes que presenten problemas de adicción a distintas sustancias.
9.	Realizar de distintos convenios de colaboración con las Asociaciones de ayuda a la drogadicción (ARPA, ARGU, ACLAD Y ASCAT).

	INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
1	Números de programas desarrollados en materia de drogas.	9	14
2	Número de contactos, reuniones de formación y coordinación del Comisionado de la Droga y otras instituciones.	300	350
3	Número de padres que han asistido a los talleres de prevención familiar.	145	160
4	Número de adolescentes y jóvenes que han participado en actividades de prevención específica e inespecífica en materia de drogas.	1.500	3.199
5	Número de aulas de los Centros escolares que han realizado los programas propuestos.	23	23
6	Nº de jóvenes que han participado en las campañas de alcohol y tabaco	300	501
7	Número de personas que han participado en los programas realizados en espacios de fiesta y zonas de ocio.	1500	1.709
8	Número de personas que han participado en el programa de dispensación de metadona	20	20
9	Número de personas con problemas de drogodependencias que han sido asistidas a través de los convenios con entidades sin ánimo de lucro	300	1030
10	Nª de escolares que han asistido al taller de afectividad, sexualidad y drogas	200	205
11	Nª de jóvenes y de familias que han participado en el programa de atención ambulatoria	300	386

ACCIONES PREVISTAS 2017		REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN		SÍ	NO
1	Reuniones y contactos con los CEAS, asociaciones y Servicios de Información Juvenil de la provincia para conocer las demandas, necesidades y problemas de los jóvenes en general en relación con el tema de las drogodependencias	X	
2	Realización del programa EXEO	X	
3	Ejecución de distintas actuaciones con motivo de los días mundiales sin tabaco(31 de mayo) y sin alcohol (15 noviembre)	X	
4	Realización de los programas MONEO Y DEDALO	X	
5	Ejecución de talleres relacionados con el alcohol (reducción de accidentes de tráfico y dispensación responsable de alcohol).	X	
6	Elaboración, publicidad, seguimiento y evaluación de los programas de drogas.	X	
7	Desarrollo del taller afectividad, sexualidad y drogas ,	X	
8	Realización del programa de atención ambulatoria	X	
9	Realización del programa de Prevención Indicada "Educan-2"	X	
10	Realización de un convenio de colaboración con la asociación de ayuda al drogodependiente " ACLAD" para la asistencia a personas con problemas de drogas y sus familias, así como asistencia en los juzgados	X	
11	Ejecución del programa "No al botellón" desarrollado en contextos de ocio en la provincia de Palencia	X	

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1º.- Garantizar la cobertura de Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia.
- 2º.- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
- 3º.- Atención a personas y familias en situación o riesgo de exclusión social

PROGRAMA	23107
DENOMINACIÓN	FAMILIA, INFANCIA E INCLUSION SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1. Intervención con menores en situación de riesgo y/o desamparo.
2. Creación, mejora y apoyo de servicios infantiles para niños y niñas de 0 a 3 años en municipios de la provincia
3. Atención necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social
4. Atención colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº menores atendidos programas de protección a la Infancia	350	441
Centros CRECEMOS	22	21
Formación Habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	25	2
Prestaciones económica atención necesidades básicas subsistencia	250	216 prestaciones (183 UFamiliares.
Incremento Aytos. de la provincia ayudas natalidad	50	53
Incremento cuantía convenio CENTRO DE DIA CARITAS GUARDO		-
Actividades formación inclusión	30	-

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Informes técnicos y valoración de las necesidades	x	
Elaboración convocatoria y convenios	x	
Reuniones de coordinación y seguimiento programas inclusión	x	
Elaboración de memorias	x	
Mejorar la atención a los menores en situación desprotección atendidos en Centro Día Guardo.	x	
Formación habilidades parentales menores desprotección y programa CRECEMOS	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
FORMACION TECNICOS INFANCIA NUEVO PROCEDIMIENTO GSS-SPI
FORMACION TECNICOS CEAS + TECNICOS INFANCIA NUEVAS FUNCIONALIDADES SAUSS CEAS INFANCIA

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23110
DENOMINACIÓN	PROGRAMA PERSONAS MAYORES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Procurar el Bienestar de las personas mayores y su familia.
- 2.- Fomentar la participación de las personas mayores, su colaboración activa y la representación en todos los ámbitos que les afecten.
- 3.- Promover su desarrollo personal y social a través del ocio y la cultura.
- 4.- Promover las condiciones precisas para que las personas mayores lleven una vida autónoma, facilitando los medios para desarrollar sus potencialidades y frenar los procesos involutivos que con frecuencia acompañan a la edad avanzada.
- 5.- Potenciar la integración social de las personas mayores, facilitando la permanencia en su entorno familiar y social.
- 6.- Impulsar cursos de envejecimiento activo
7. Promocionar la salud y los hábitos de vida saludable en los mayores
8. Incorporación de las nuevas tecnologías a las personas mayores.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
1.- Nº acciones llevadas a cabo en la provincia	200	516
2.- Nº evaluaciones satisfactorias sobre los programas realizados	80%	99,60%
4.-Nº participantes en las actuaciones programadas	2.500	1.911
6.- Nº Participantes en cursos Nuevas Tecnologías	300	177
7.-Nº Participantes en cursos de formación de cuidadores de personas dependientes	60	207

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Dar continuidad a las actividades programadas en la provincia, según objetivos	X	
Coordinación con la Gerencia de Servicios Sociales en la programación y desarrollo del programa de Envejecimiento Activo	X	

Impulso de programas de envejecimiento activo, unificados en toda la provincia, procurando que estos lleguen a todas las localidades de la provincia	X	
Organización de cursos sobre nuevas tecnologías, así como el manejo del teléfono móvil	X	
Organización de cursos de formación para cuidadores de personas dependientes	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Charlas sobre Ahorro Energético, impartidas por Gas Fenosa		

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A- Garantizar la cobertura de los S. Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia y conseguir un mayor bienestar y calidad de vida.

PROGRAMA	23111
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Concesión de ayudas en materia de Servicios Sociales, tanto a entidades sin ánimo de lucro, a otras Administraciones públicas y a familias para la financiación de proyectos que promuevan la integración social de distintos colectivos, así como la realización de programas dirigidos a personas en riesgo de exclusión o a colectivos de mayores en el ámbito rural, llevados a cabo por Entidades sin ánimo de lucro. Asimismo se incluyen las ayudas a la natalidad en dicho ámbito territorial.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de Entidades beneficiarias mediante subvenciones nominativas o directas.	4	3
Nº de Entidades beneficiarias mediante convocatoria de subvenciones	20	13
Nº de Entidades beneficiarias mediante convenios de colaboración	18	18
Nº de Administraciones Públicas por convenio o subvención	0	1

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACION	
	SI	NO
Elaboración y revisión de bases de la Convocatoria y de Convenios	X	
Informes a la Comisión correspondiente.	X	
Recepción de solicitudes.	X	
Valoración de la documentación presentada y subsanación	X	
Valoración técnica de cada proyecto presentado.	X	
Propuesta de resolución y de acuerdos Junta de Gobierno.	X	
Notificación	X	
Valoración de las justificaciones	X	
Seguimiento de programas financiados y subvencionados	X	
Evaluación del objeto de la Convocatoria cuando proceda.	X	

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23115
DENOMINACIÓN	APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPENDIENTES (DEPENDENCIA)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales, de las personas en situación de dependencia, que residan en su domicilio, con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
1.Numero de entidades colaboradoras del tercer sector mediante subvenciones, convenios o contratos con la Diputación	4	3
2. Número de asistentes a los cursos derivados del sistema de salud	40	38
3.Numero de asistentes derivados desde los Ceas	40	150
4.Grado de satisfacción manifestado a través de las evaluaciones de fin de curso	80%	100%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Realizar programas de formación inicial y específica	X	
2.Coordinación con los profesionales del sistema de salud para planificar la formación y determinación de participantes en los cursos	X	
3.Promover la colaboración con entidades del tercer sector que realicen cursos de formación con la misma finalidad	X	
4.Realización de actividades de difusión y captación	X	

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23115
DENOMINACIÓN	APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DEPENDIENTES (DISCAPACITADOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

1.- Realización de actividades dirigidas a mejorar la calidad de vida de los cuidadores no profesionales, de las personas en situación de dependencia, que residan en su domicilio, con el objetivo de cualificar y dotar de habilidades y conocimientos específicos al cuidador no profesional que presta los cuidados en la atención directa a la persona dependiente en función de sus necesidades.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
1.Numero de entidades colaboradoras del tercer sector mediante subvenciones, convenios o contratos con la Diputación	2	2
2. Número de asistentes a los cursos derivados del sistema de salud	8	21
3.Numero de asistentes derivados desde los Ceas	8	170
4.Numero de abandonos a los grupos programados	20%	10%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Adquisición de hábitos y rutinas básica	X	
2.Promover la autoestima y las habilidades sociales, así como la asertividad	X	
3.Realización de talleres de creatividad, manualidades, etc.	X	
4.Aprender técnicas de reordenación postural	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

-Actividades para la población general sobre la enfermedad mental, siendo los propios discapacitados los organizadores
--

-Excursiones y salidas en grupo

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCION SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A-Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de nuestra provincia y conseguir un mayor bienestar social y calidad de vida.

PROGRAMA	23113
DENOMINACIÓN	PLAN IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

Procurar el desarrollo personal de las mujeres de la provincia de Palencia, facilitando alternativas para conseguir su bienestar personal y social.
Promocionar la salud y hábitos de vida saludable en las mujeres
Favorecer la igualdad y corresponsabilidad familiar de mujeres y hombres y una comunicación no sexista en el ámbito laboral
Impulsar cursos de desarrollo personal en las mujeres
Favorecer y fomentar el asociacionismo en la mujer
Ofrecer apoyo, asesoramiento psicológico y jurídico a las mujeres de la provincia, y tramitar el ingreso en Casas de Acogida a las mujeres víctimas de violencia de género.
Celebrar y dar la máxima difusión posible, reconociendo la importancia que tienen para la mujer, el día 8 de Marzo y el día 25 de Noviembre
Trabajar y programar acciones junto al Consejo Provincial de la Mujer
Fomentar el asociacionismo, así como el desarrollo autónomo de las Asociaciones de Mujeres de la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
1.Numero de localidades donde llegan programas de desarrollo personal en la provincia	50	61
2.Nº mujeres que asisten a cursos, encuentros, talleres, exclusivamente para mujeres	1.000	2.858
3.Nº de mujeres y hombres que asisten a cursos, encuentros, etc...	1900	6.896 (contando las mujeres del epígrafe anterior)
4.Nº reuniones Consejo Provincial de la Mujer	2	2

5.Nº mujeres que demandan atención jurídica y social por diferentes motivos (maltratos, separación...)	20	----
6.Numero de mujeres que asisten a los encuentros organizados con motivo de la celebración de fechas significativas para la mujer (8-M / 25/N)	1.200	1.200
7.Numero de tramitaciones casas Acogida o Centros	2	-----
8.Grado satisfacción señalado en las encuestas sobre los cursos a los que asisten	80%	99%
9. Numero Asociaciones que optan a la convocatoria de subvenciones a Asociaciones	89	89

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
1.Elaboracion de la programación anual dirigida a la mujer, con al menos, 11 actividades diferentes, que lleguen fundamentalmente a las localidades de menos habitantes	X	
Reuniones con los miembros del Consejo Provincial de la Mujer con el fin de realizar una programación, seguimiento y evaluación conjunta de la programación anual.	X	
Colaboración con las instituciones y Organismos implicados en la Red Mujer (Casa de Acogida, Junta de Castilla y León, Cruz Roja...)	X	
Elaboración, seguimiento y evaluación de los programas del área de la mujer junto con los técnicos de los Ceas de la provincia.	X	
Mantenimiento del servicio de atención personal en la asistencia a mujeres con problemática específica (maltrato), y seguimiento del programa TAMMVVG	X	
Firma del Convenio para el mantenimiento de la Casa de Acogida	X	
Realización de cursos de desarrollo personal para las mujeres en toda la provincia, procurando que éstos vayan rotando por diferentes localidades a lo largo de los años, a fin de que todas las mujeres de la provincia cuenten con las mismas oportunidades.	X	

Publicación y Resolución de la Convocatoria de subvenciones a Asociaciones de Mujeres para la realización de actividades.	X	
---	---	--

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia
- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social
- Mejorar la calidad de vida y bienestar social de la juventud de la provincia acercando la información y formación a su entorno más próximo y accesible.
- Promover el desarrollo y protección de los derechos de toda la población joven, la igualdad de oportunidades y su plena integración social.
- Concienciar a la población sobre los riesgos del uso y abuso de las drogas en general.
- Prevenir el consumo de sustancias adictivas legales o ilegales.
- Reforzar comportamientos que contribuyan a establecer y mantener hábitos saludables.

PROGRAMA	23317
DENOMINACIÓN	JUVENTUD

	INDICADORES DE GESTIÓN	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
1	Nº de programas desarrollados en materia de Juventud	10	19
2	Nª de jóvenes que participaran en el Estalmat y las Olimpiadas Matemáticas.	85	185
3	Nº de contactos de coordinación, seguimientos con las asociaciones juveniles, S.I.J....	200	250
5	Nº de ayudas concedidas a las Asociaciones Juveniles	20	13
6	Nº de jóvenes que participan en los cursos de formación.	50	170
7	Nº de ayudas concedidas para la compra de la vivienda	36	48

8	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la realización de actividades para jóvenes	32	36
9	Nº de ayudas concedidas a los Ayuntamientos para la contratación de informadores/dinamizadores juveniles	10	24
10	Nº de ayudas concedidas a jóvenes universitarios	52	75
11	Nª de jóvenes y escolares que han participado en la alimentación saludable, bien a través de los desayunos u otras acciones desarrolladas	200	200
12	Nº de jóvenes que han participado en las visitas guiadas y acciones realizadas para el conocimiento de la provincia de Palencia.	150	200
13	Nª de talleres realizados en los Centros escolares para prevenir la violencia de género y el acoso escolar	30	38
14	Nº de alumnos que han participado en las acciones de sensibilización, formación y prevención en los talleres de acoso y violencia de género	530	718
15	Nº de padres y menores que han solicitado información y asistencia por ser víctimas de acoso escolar o laboral	50	64
16	Nº de Jóvenes que participan en los cursos, actividades, actuaciones y seguidores en las redes sociales	5.500	4.200

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
---------------------	-----------	-----------

1.	Reunión de coordinación con los CEAS de la provincia, asociaciones juveniles, S.I.J... para conocer las demandas, necesidades y expectativas de los jóvenes y programar las actuaciones a realizar.	x	
2.	Mantener y potenciar el Centro de Información Juvenil	x	
3.	Mantenimiento y Desarrollo del servicio de Wifi, página Web, facebook y twitter de juventud	x	
4.	Programar conferencias y visitas guiadas para conocimiento de nuestro Patrimonio	x	

5.	Realizar en los Centros escolares pautas de alimentación adecuada como los desayunos saludables	x	
6.	Facilitar y supervisión de las prácticas en nuestro Centro de Información Juvenil	x	
7.	Realización de programas de dinamización y otros cursos para jóvenes	x	
8.	Realización de seguimiento, reconocimiento y revocación en su caso de los S.I.J.	x	
9.	Realización de un Convenio con la Asociación Española de Educación Matemática para fomentar y potenciar el estudio de las matemáticas	x	
10.	Programación y realización de talleres de sensibilización e información en los centros escolares para prevenir la violencia de género y el acoso escolar	x	
11.	Realización de un Convenio con la asociación contra el Acoso Escolar (PAVIA) para tratamiento familiar e individual con los menores que son víctimas del acoso así como actuaciones frente al acoso laboral.	x	
12.	Realización de una convocatoria de subvenciones para las asociaciones juveniles para la realización de programas y actividades para jóvenes	x	
13.	Realizar una convocatoria de ayudas para jóvenes universitarios para el transporte y residencia	x	
14.	Realización de una convocatoria de subvenciones para los Ayuntamientos para desarrollar actividades con jóvenes y contratación de Informadores/dinamizadores juveniles	x	
15.	Realización de una convocatoria de ayudas para gastos de notaria y registro en la Compra de vivienda y para la redacción de proyecto de construcción y rehabilitación de viviendas en el ámbito rural de Palencia.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Escape room en 3 localidades de la provincia.

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	43	ACCIÓN SOCIAL

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- A- Garantizar la cobertura de los Servicios Sociales a todos los ciudadanos de la provincia de Palencia
- B- Promover la mejora de la calidad de vida y conseguir un mayor bienestar social

PROGRAMA	49300
DENOMINACIÓN	OFICINAS DE DEFENSA AL CONSUMIDOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Acercar a los ciudadanos de la Provincia desde los Ayuntamientos información en materia de consumo y promocionar los intereses y derechos individuales y colectivos de los consumidores y usuarios.
- 2-Garantizar por parte de los Ayuntamientos un mayor número de servicios, a la población del medio rural.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Población atendida	6.500 hab.	6.500 hab.
Número de Ayuntamientos subvencionados	7	7

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Distribuir a la población desde el servicio de consumo establecido en los Ayuntamientos, folletos de propaganda institucional sobre características objetivas de determinados productos, bienes y servicios.	X	
Prestar desde las oficinas de los Ayuntamientos servicios de gestión de reclamaciones	X	

UNIDAD ORGÁNICA 44

**RESIDENCIA DE MAYORES
SAN TELMO**

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	44	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- Optimizar la calidad de vida y bienestar del Residente
- 2- Optimizar los recursos materiales y humanos
- 3- Adecuar y mantener las instalaciones de la Residencia

PROGRAMA	23101
DENOMINACIÓN	RESIDENCIA DE MAYORES SAN TELMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Asistencia integral en el área físico-psíquica, rehabilitadora y social
- 2- Mantenimiento de funciones básicas e instrumentales de la vida diaria
- 3- Motivar la estancia del Residente
- 4- Programa de No sujeción en Residentes susceptible de ello
- 5- Programa de Atención integral individualizada en todos los Residentes
- 6- Formación continuada del Personal

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de Residentes	99	83
Programación de educación socio-sanitaria	8	8
Reuniones Plan Individualizado	40	45
Reuniones con personal	60	100
Cursos formación de personal	2	2

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Atención diaria Medico-asistencial	X	
Plan de Atención Individualizado para cada Residente	X	
Valoración individualizada de la conveniencia o no de sujeción	X	
Relaciones con familiares	X	

Desarrollo de actividades terapéuticas y socio-culturales	X	
Motivación y formación de Recursos humanos	X	
Mantenimiento, reparación y reposición instalaciones y dependencias	X	
Trámites administrativos, facturación, liquidaciones de tasas	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		
Cambio de sistema de calefacción, lo que ha reducido el número de residentes		
Cambio de turno de trabajadores por la nueva normativa		
Nueva distribución y organización de las unidades y residentes		

UNIDAD ORGÁNICA 51

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE
ENFERMERÍA**

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS

OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	51	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

A: Mejora de la calidad formativa del alumno con objeto de conseguir profesionales con una idónea capacidad para el desempeño de sus actividades profesionales.

B: Fomentar la formación continuada del personal docente y administrativo del centro.

C: Mejorar la coordinación y colaboración con las distintas instituciones que colaboran en la formación teórico-práctica de los alumnos.

D: Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado

PROGRAMA	32600
DENOMINACIÓN	ESCUELA UNIVERSITARIA DE ENFERMERÍA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1-Prestar asistencia docente a los alumnos.

2-Estimular al alumnado a participar activamente en las actividades programadas en el centro.

3-Mejorar los índices de asistencia a las clases teórico-prácticas

4-Proporcionar una atención continuada al alumno durante el curso académico

5-Mantener y mejorar el estado de las aulas y otras dependencias.

6- Implantación y seguimiento del Nuevo Plan de Estudios de Grado.

7- Facilitar la asistencia a las tutorías.

8-Fomentar el interés social por los estudios de Enfermería.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de alumnos nuevos matriculados en la E.U.E		107
Nº de alumnos que solicitan traslado a esta escuela		5
Nº de alumnos que se matriculan de los que han solicitado el traslado		3
Nº Total de matriculados en la Escuela de Enfermería		406
Nº de alumnos con traslados concedidos a otras escuelas		16
Nº Seminarios y cursos organizados desde E.U.E. para estudiantes, profesores y colaboradores de esta escuela		4
Nº de reclamaciones de los alumnos		1

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SI	NO
Seguimiento de la implantación del nuevo plan de estudios de Grado: Primero, Segundo , Tercero y Cuarto.	X	
Coordinación de los profesores de las nuevas asignaturas y de las nuevas metodologías	X	
Coordinar las clases teórico-prácticas de los distintos cursos	X	
Organizar las prácticas hospitalarias para el prácticum	X	
Resolver las incidencias surgidas con los alumnos puntualmente	X	
Control diario de asistencia a las clases	X	
Control de cumplimiento de los objetivos docentes de cada asignatura	X	
Evaluación de la calidad de la docencia	X	
Organizar y realizar de Seminarios contribuyendo a la Formación Continuada tanto de alumnos como de profesionales	X	
Atender todas las solicitudes formuladas por los alumnos (matrículas, expedientes, certificaciones, becas, pagos de tasas)	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
-Alta participación en la campaña de Donación de sangre (Centro Regional de Hemoterapia)
-Participación en actividades organizadas desde el Campus "La Yutera" (Apertura de curso, conferencias, campeonatos deportivos universitarios)
- Organización de la Jornada "Creando Enfermería" para los alumnos de la Escuela, con participación de los profesionales responsables de los alumnos en otros hospitales de Castilla y León
-Seminarios con alumnos y seminarios de profesores para el desarrollo del TFG.
-Seminarios impartidos por profesionales del CAUPA y Atención primaria.

UNIDAD ORGÁNICA 52

CULTURA

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32300
DENOMINACIÓN	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE EDUCACION

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con los Aytos. en la reparación y mejora de los Colegios Comarcales

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Suscripción del convenio	SI	SI
Número de obras subvencionadas por el programa	35	32

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscribir convenios con otras instituciones para reparar y mejorar los centros escolares	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	32601
DENOMINACIÓN	COLABORACIÓN CON UNIVERSIDADES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON UNIVERSIDADES Y DEPARTAMENTOS UNIVERSITARIOS EN PROGRAMAS DE INTERÉS PARA LA PROVINCIA DE PALENCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Suscripción de convenios	2	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar el Centro Regional de la UNED	x	
Subvencionar otras actividades de la Universidad con repercusión en la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE CULTURA. EDIFICIO ABILIO CALDERON

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Proporcionar los medios humanos y la infraestructura técnica y de equipamiento para la gestión general del servicio y los programas que dependen de él.
- 2-Convocar premios y becas de interés provincial.
- 3-Realizar todo tipo de actividades relacionadas con la gestión del Servicio.
- 4-Asesoramiento a Ayuntamientos para actividades culturales.
- 5-Asesoramiento a Asociaciones y Grupos culturales.
- 6- Colaboración con otros servicios y áreas de la Diputación.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Porcentaje de gastos sobre el total	30%	26,10%

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Mantenimiento y conservación del edificio	X	
Adquisición de material inventariable y material de oficina	X	
Gestión, planificación y asesoramiento de las act. del servicio	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33210
DENOMINACIÓN	BIBLIOTECAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y apertura al público de la Biblioteca Tello Téllez de Meneses.
- 2-Mantenimiento del Centro Coordinador de Bibliotecas
- 3-Colaboración con las Bibliotecas de la Red Provincial de Bibliotecas

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de nuevas adquisiciones de fondos	1.500	914
Nº de consultas presenciales y prestamos Bb	300	5.380
Nº de consultas virtuales	5.500	2.197
Población a la que llegan los Bibliobuses	40.000	40.000
Nº de actividades en Bibliotecas	65	67
Nº de Ayuntamientos subvencionados	21	18

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO

Adquisición libros para la Biblioteca	x	
Informatización de la Biblioteca TT de Meneses	x	
Difusión de los fondos de monografías y revistas de la Biblioteca	x	
Aportación al mantenimiento del CCB	x	
Subvención a Aytos. Dotación bibliográfica	x	
Actividades en Bibliotecas municipales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33300
DENOMINACIÓN	MUSEOS Y ARTES PLÁSTICAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Mantenimiento de una red provincial de Museos y colecciones municipales y privados

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de Museos y colecciones municipales subvencionadas	9	20

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a Aytos y colecciones privadas para el mantenimiento y apertura de museos	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33400
DENOMINACIÓN	INSTITUCIÓN TELLO TÉLLEZ DE MENESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- COLABORAR CON LAS ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Suscripción de convenio	1	1

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Suscripción de un convenio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33401
DENOMINACIÓN	PUBLICACIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Editar y distribuir libros sobre la provincia de Palencia
- 2.- Subvencionar ediciones realizadas por los Ayuntamientos
- 3.- Colaborar en la edición de libros sobre Palencia o autores palentinos
- 4-Digitalización de las publicaciones de la Diputación

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de libros editados	5	2
Número de libros distribuidos	5.500	7.100
Número de libros en colaboración	3	6

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar libros de interés general cultural sobre diversos aspectos de la provincia de Palencia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33402
DENOMINACIÓN	PROGRAMACION CULTURAL EN LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Ciclos de programación estable a lo largo de todo el año en la provincia, dirigido a todos los sectores de la población

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de actividades realizadas	450	234

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CICLO CONCIERTOS EN EL PATIO DEL PALACIO	X	
MAGIA EN EL CASTILLO DE FUENTES DE VALDEPERO	X	
DE JUGLARES, TROVADORES Y COMEDIANTES DEL SIGLO XXI	X	
CONCIERTOS SENTIDOS	X	
NOCHES DE CINE	X	
AL SON DE LAS ESTRELLAS	X	
CONCIERTO DE NAVIDAD	X	
CICLO DE NAVIDAD	X	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA DE PALENCIA	X	
FESTIVAL TERRORIFICAMENTE CORTOS	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33403
DENOMINACIÓN	EXPOSICIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de exposiciones de artistas plásticos en el CCP
- 2-Realización de exposiciones conmemorativas y didácticas de interés cultural
- 3-Producción de exposiciones para itinerar por la provincia y España
- 4-Colaborar con otros colectivos en la realización de exposiciones en CCP y en la sala Don Sancho.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de exposiciones en la Sala D. Sancho	10	6
Nº de exposiciones programadas en CCP	7	7
Número de visitantes en las exposiciones propias en el Centro Cultural Provincial	9.000	22.623
Número de localidades con exposiciones itinerantes	20	27
Número de exposiciones programadas en el circuito Expo en Red	70	34

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en el CCP	x	

Producir exposiciones para su itinerancia por la provincia dentro el programa Expo en Red	x	
Colaborar con Instituciones, colectivos y otros servicios de la Diputación en el montaje de exposiciones en el CCP y en la provincia	x	
Organizar y programar exposiciones de artistas plásticos en la sala Don Sancho	x	
Organizar exposiciones conmemorativas y/o didácticas de temas de interés para la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33404
DENOMINACIÓN	FESTIVAL DE MÚSICA PROVINCIA DE PALENCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Consolidar y potenciar la difusión de la música en el Festival de Música Provincia de Palencia
- 2-Realizar conciertos potenciando el patrimonio cultural uniendo música y patrimonio celebrando los conciertos en iglesias, monasterios, etc.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de actuaciones del Festival de Música y Con ciertos sentidos	43	44
Actuaciones del Festival de Órgano	20	21
Localidades a las que va dirigido	36	46
Media asistente/concierto	320	283

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programación de conciertos en iglesias y monasterios de la provincia de Palencia	x	
Colaboración con colectivos e instituciones relacionados con el patrimonio y la música.	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33405
DENOMINACIÓN	CURSOS, CONGRESOS Y OTROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Realización de cursos en el Centro Cultural Provincial a lo largo de todo el año y en otras dependencias culturales de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de cursos realizados	3	2

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Programar otros cursos, jornadas, etc., de interés cultural para la provincia de Palencia	X	
Colaborar con otras Instituciones y colectivos en la realización de cursos, jornadas, etc. de interés para la provincia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33406
DENOMINACIÓN	SUBVENCIONES CULTURALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Potenciar en los Ayuntamientos hábitos de programación cultural estable
- 2-Potenciar los grupos culturales de la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Localidades beneficiadas de las subvenciones	260	128
Número de subvenciones concedidas	202	188

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Convocatoria de subvenciones para Ayuntamientos y distintos colectivos	x	
Tramitación y seguimiento de las subvenciones	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33407
DENOMINACIÓN	FOLCLORE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Potenciar e impulsar la Escuela de Folclore, Música y Danza tradicional.
- 2- Conservación y difusión del folclore y de las danzas tradicionales
- 3- Potenciar los grupos de danza y paloteo de la provincia
- 4- Conservar la indumentaria y los instrumentos tradicionales a través de módulos y talleres de formación en la provincia
- 5- Investigar sobre el folclore palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº de grupos de danza y paloteo subvencionados	10	0
Número de módulos de enseñanza creados en la provincia	12	12
Número de actuaciones de los grupos de danza realizadas en la provincia	90	108
Nº de publicaciones relacionadas con el folclore	4	3

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Estudio y difusión de nuestro folclore	X	
Difusión de la danza tradicional	X	

Mantenimiento de la Escuela Provincial de Folclore, música y danza tradicional	X	
Subvención grupos de paloteo	X	
Actuaciones de los grupos de danzas en la provincia	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS		

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33409
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Colaborar con iniciativas culturales de interés provincial
- 2-Colaborar con instituciones, entidades y asociaciones de las que la Diputación forma parte del patronato o no, mediante aportaciones económicas a su presupuesto general o para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de Convenios Suscritos	28	28

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Subvencionar a instituciones, asociaciones y otros colectivos en la realización de programas y actividades culturales	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33410
DENOMINACIÓN	CAMINO DE SANTIAGO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Organización de actividades culturales que sirvan para profundizar en el conocimiento y la divulgación del Camino de Santiago, de manera especial en el tramo palentino

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Repercusión de la publicidad del Camino de Santiago en la Provincia	Conocimiento del Camino	SI
Número de actividades en el Camino	5	5

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Jornadas y cursos		X
Conciertos, actos culturales y actividades complementarias	X	
Exposiciones	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33411
DENOMINACIÓN	PROGRAMA CENTENARIOS Y EFEMERIDES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Commemorar efemérides y acontecimientos de interés nacional, regional o local, con repercusión en la provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Actividades realizadas		97

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Realización de actividades culturales relacionadas con centenarios y efemérides	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
VIII Centenario proclamación Fernando III como Rey de Castilla y León
V Centenario llegada del emperador Carlos V a España
V Centenario construcción iglesia de Requena por el Arzobispo A. de Rojas
II Centenario del nacimiento de José Zorrilla
V Centenario de la muerte del Cardenal Cisneros

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33412
DENOMINACIÓN	ESPACIO CULTURAL CINE AMOR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Gestionar el uso del edificio y controlar su mantenimiento

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Cumplimiento del Convenio	SI	SI

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Firma del Convenio	X	
Seguimiento del convenio	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33600
DENOMINACIÓN	VILLAS ROMANAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Conservación, restauración, conocimiento y difusión de las villas romanas

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de visitantes/año VRO	50.000	61.941
Presencia de las villas en el mundo científico de la arqueología	Continua	SI
Número de actividades complementarias realizadas	70	60
Media asistentes/actividad	60	71

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Gestionar la difusión y visita de los yacimientos	x	
Distribución y venta de objetos de recuerdo	x	
Participación en foros nacionales e internacionales relacionados con el mundo romano y con el patrimonio en general	x	
Organización de cursos, jornadas y exposiciones y actividades culturales relacionadas con ellas	x	
Edición de obras científicas y divulgativas sobre las mismas	x	
Colaborar con otras entidades y colectivos en el estudio, conocimiento, conservación y puesta en valor de otros yacimientos arqueológicos de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS 2017

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33601
DENOMINACIÓN	PATRIMONIO HISTÓRICO ARTÍSTICO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Restaurar el patrimonio mueble provincial posibilitando su mejor estudio y conservación que permita el mejor conocimiento del pasado histórico provincial y sus principales creaciones artísticas, favoreciendo su mejor transmisión a generaciones futuras
- 2-Colaborar con otras instituciones y entidades en la conservación del patrimonio provincial

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de obras evaluadas para su probable adquisición	--	--
Número de obras adquiridas	--	2
Obras restauradas	35	35
Nº de intervenciones en patrimonio inmueble	14	14

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Análisis, evaluación y gestión de las ofertas de adquisición de obras de arte de artistas palentinos y, en su caso, adquisición		X
Id. Id. De obras de arte de interés provincial		X
Conservar y restaurar el patrimonio artístico mueble de la Diputación y de la Provincia	X	
Conservar y restaurar el patrimonio artístico inmueble de la provincia	X	

Conservar esculturas y pinturas exentas, así como grupos escultóricos y retablos de la provincia de Palencia	X	
Exposición de las obras restauradas	X	
Colaboraciones con otras administraciones, instituciones y particulares en materia de conservación del patrimonio histórico-artístico	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	62	PLAZA DE TOROS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	33 800
DENOMINACIÓN	PLAZA DE TOROS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1-Gestión y mantenimiento de la Plaza de Toros
- 2-Gestión de la cesión de la plaza de toros para espectáculos taurinos
- 3-Gestión para otro tipo de espectáculos

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Cumplimiento de las características del pliego	SI	SI

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación de la prestación del servicio	x	
Conservación del edificio	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92004
DENOMINACIÓN	IMPRESA PROVINCIAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- Edición del Boletín Oficial de la Provincia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de páginas del Boletín Oficial editadas	*	*

ACCIONES PREVISTAS 2016	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Editar el Boletín Oficial de la provincia	x	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
* Se suprimió la edición de papel. Solo hay edición digital.

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	52	CULTURA

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1-Favorecer el desarrollo cultural de la provincia de Palencia
- 2-Desarrollar una programación estable en las principales localidades de la provincia
- 3-Colaborar con los Aytos y otras entidades e instituciones en la real. de progr. culturales
- 4-Estudiar, promocionar y difundir a través de publicaciones, cursos, conferencias, etc., los valores culturales, históricos y literarios de la provincia
- 5- Conservar, restaurar y difundir el patrimonio cultural de la provincia
- 6- Promocionar a los artistas y creadores en cualquier campo de las artes plásticas y de la creación literaria de la provincia.

PROGRAMA	92 402
DENOMINACIÓN	PARTICIPACION CIUDADANA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1.- Colaborar con Asociaciones de Vecinos y Casas de Palencia y otras similares para su sostenimiento y para la realización de actividades concretas de interés cultural para la provincia de Palencia

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de convenios suscritos	8	8

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Firma de convenios con cada entidad	X	
Colaboración en programas puntuales	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS

UNIDAD ORGANICA 53

TURISMO

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO
DE LOS OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	53	TURISMO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1.- Desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 2.- Promoción de los recursos y productos turísticos del destino Palencia Turismo.
- 3.- Gestión de tres recursos turísticos de Palencia con la finalidad de utilizarlos como foco de atracción de visitantes al resto de la Provincia.
- 4.- Colaboración económica y técnica con los agentes turísticos, públicos y privados.

PROGRAMA	43000
DENOMINACIÓN	ADMON. GENERAL DE COMERCIO, TURISMO Y PYMES (SERVICIO DE TURISMO)

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Proporcionar los medios humanos, la infraestructura técnica y de equipamiento de la gestión general del servicio.
- 2.- Favorecer el desarrollo turístico de la Provincia.
- 3.- Evaluar y analizar los resultados del turismo a nivel provincial, a través de estadísticas y controles de visitantes, con la finalidad de comprobar que se siguen las directrices adecuadas para el desarrollo del turismo en nuestra Provincia.
- 4.- Atención al público en la sede de la Oficina de Turismo de Palencia, en colaboración con la Junta de Castilla y León y el Ayuntamiento de Palencia.
- 5.- Información sobre los recursos turísticos de la Provincia telefónicamente, por correo ordinario y a través de e-mail.

- 6.- Revisión periódica del portal web www.palenciaturismo.es y actualización de sus contenidos; utilización de redes sociales para la promoción turística del destino Palencia Turismo.
- 7.- Apoyo y asistencia técnica a entidades públicas y privadas, empresas y particulares.
- 8.- Potenciación de actividades e iniciativas que redunden en la mejora de los servicios turísticos y en el desarrollo del Turismo de la Provincia de Palencia, y en general su fomento y promoción.
- 9.- Colaboración con Ayuntamientos y otras entidades e instituciones en la promoción turística de la Provincia.
- 10.- Establecer líneas de trabajo conjunto con la iniciativa privada orientadas a la comercialización del destino "Palencia Turismo".

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Alquiler de la sede del Servicio de Turismo	X	
Mantenimiento y conservación edificio	X	
Comunicaciones –teléfono, servicio de correos, mensajería-	X	
Material de Oficina	X	
Suministro de electricidad y agua	X	
Primas de seguros	X	
Dietas y locomoción	X	
Maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Mobiliario y enseres		X
Servicio de limpieza	X	
Gastos adquisición objetos		X
Otros gastos diversos	X	

PROGRAMA	43201
DENOMINACIÓN	CUEVA DE LOS FRANCESES

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Apertura al público de la Cueva de los Franceses.
- 2.- Difusión turística de la Cueva de los Franceses.
- 3.- Mantenimiento de la Cueva de los Franceses.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de visitantes total	20.304	19.128

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Atención al Público	X	
Suministro de agua		X
Suministro de electricidad	X	
Convenio J.V. Revilla de Pomar custodia y promoción de la Cueva		X
Vestuario		X
Conservación y mantenimiento de la Cueva de los Franceses	X	
Obras en la Cueva de los Franceses	X	
Cuota Asociación de Cuevas Turísticas de España	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Primas de seguros		X
Gastos adquisición objetos		X
Inversiones reposición Cueva		X
Mobiliario y Enseres Cueva		X

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
Suministro de un sistema de telecontrol de bombeo para el depósito de agua de la Cueva de los Franceses

PROGRAMA	43202
DENOMINACIÓN	DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Intervención en el mercado turístico a través de la asistencia a ferias nacionales e internacionales, Mercados de Contratación, Actos y Eventos de promoción para la difusión de los recursos turísticos de la Provincia.
- 2.- Edición de material de promoción turística.
- 3.- Apoyo y asistencia económica a Ayuntamientos, Asociaciones, Centros de Interpretación, entidades turísticas y empresas a través de diversas líneas de subvenciones y Convenios de Colaboración.
- 4.- Organización y colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización por la Provincia.
- 5.- Apoyo técnico y económico a empresas y agentes turísticos para la comercialización del destino "Palencia Turismo".
- 6.- Creación y organización de rutas turísticas por la Provincia de Palencia.
- 7.- Acciones promocionales en medios de comunicación.
- 8.- Creación de Infraestructura Turística.
- 9.- Señalización turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Asistencia a Ferias Nacionales e Internacionales, Mercados de Contratación y Actos de Promoción	Participar como mínimo en las dos ferias más representativas del Sector y otras a nivel provincial, así como facilitar la asistencia a empresarios y agentes turísticos a ferias, eventos promocionales y mercados de contratación	<ul style="list-style-type: none"> • Fitur • y Artesanía del Camino de Santiago • Intur

Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Promocionar en más formatos los recursos y actividades y eventos turísticos de la provincia	47.491,58 €
Viajes de familiarización	Mostrar la Provincia de Palencia a agencias de viaje y medios de comunicación	Varias acciones promocionales mediante viajes de familiarización, la más relevante la colaboración con el programa de Jesús Calleja, Volando Voy
Convocatoria Subvenciones Turísticas 2017 para Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas y Asociaciones Turísticas sin ánimo de lucro	105	100

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Asistencia a ferias, mercados de contratación y eventos promocionales	X	
Edición de material promocional	X	
Viajes de familiarización	X	
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción Turística de la Semana Santa	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Promoción de los Recursos Turísticos del Municipio y Dinamización de su zona de influencia	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Apertura de Oficinas Municipales de Turismo y Puntos de Información Turística	X	
Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos, CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Organización y Promoción de Fiestas de Interés Turístico	X	
Convocatoria de Subvenciones a CITs y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro para Promoción Turística, Dinamización del Entorno y Apertura de Puntos de Información Turística	X	

Convocatoria de Subvenciones a Ayuntamientos para Señalización Turística	X	
Convenio Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	X	
Convenio de colaboración con la Hermandad de Cofradías Penitenciales de Semana Santa de Palencia para la promoción de la Semana Santa	X	
Convenio Argeol Proyecto Geoparque Las Loras	X	
Convenio Asociación Palentina de Agencias de Viajes		X
Convenio Global Nature	X	
Convenio Obispado de Palencia Modernización Infraestructuras Turísticas	X	
Subvenciones Viajes de Promoción Turística		X
Obras de inversión en infraestructura turística		X
Adecuación de Espacios Públicos	X	
Señalización de recursos turísticos	X	

PROGRAMA	43203
DENOMINACIÓN	DÍA DE LA PROVINCIA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de una jornada de exaltación de la Provincia de Palencia.
- 2.- Participación de los habitantes de la localidad de celebración y de la comarca, así como de las empresas, con la finalidad de que este acto sirva como objeto dinamizador de la localidad anfitriona y su zona de influencia.
- 3.- Homenaje a las Casas de Palencia.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Actividades organizadas para la participación de los vecinos de la localidad donde tiene lugar la XXXIII edición del Día de la Provincia	Dar la mayor participación posible a alcaldes, concejales, representantes y miembros de las Casas de Palencia y ciudadanos de toda la Provincia, especialmente a los ciudadanos de la localidad anfitriona e involucrar a los habitantes de la provincia en el Día de todos los palentinos	<ul style="list-style-type: none"> • Acto Institucional del Día de la Provincia en la Capital. • Día de la Provincia en Astudillo • Reconocimiento a los ex alcaldes de Alar del Rey y a otros ex alcaldes de la Provincia. • Homenaje a los representantes de las Casas de Palencia y a los alcaldes de la Provincia. • Numerosas actividades a lo el fin de semana en Astudillo con participación de habitantes de toda la provincia (feria de Alimentos de Palencia, comida popular, Pequeferia, etc.).

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Organización de los actos de celebración del Día de la Provincia (Acto Institucional de Homenaje a la Provincia; Reconocimiento de las Casas de Palencia y Degustación de Alimentos de Palencia)	X	
Celebración del Día de la Provincia en una localidad de la provincia para la participación de los ciudadanos de dicha localidad y habitantes del resto de la provincia	X	
Actividades populares (comida popular, Pequeferia, conciertos, etc.)	X	

PROGRAMA	43204
DENOMINACIÓN	EMBARCACIONES CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Realización de viajes por el Canal de Castilla en las embarcaciones turísticas Marqués de la Ensenada y Juan de Homar.
- 2.- Mantenimiento de las embarcaciones.
- 3.- Difusión turística de las embarcaciones.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Número de viajeros Marqués de la Ensenada	7.592	11.128
Número de viajeros Juan de Homar	4.752	3.728

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación del Servicio de Rutas Turísticas por el Canal de Castilla. Atención al Público, Control y Venta de Entradas y Mantenimiento de la Embarcación	X	
Suministro de electricidad	X	
Conservación y mantenimiento de la embarcación	X	
Primas de Seguros	X	
Otros Gastos Diversos	X	
Arrendamiento maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Canon de navegabilidad		X
Maquinaria, instalaciones y utillaje		X
Mobiliario y enseres		X
Otras inversiones de reposición	X	

PROGRAMA	43206
DENOMINACIÓN	OBSERVATORIO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- 1.- Mantenimiento de un Observatorio de Turismo con el objeto de contar con una herramienta científica de análisis de la realidad turística de la Provincia.
- 2.- Trabajo de investigación que se basa en la recolección, tratamiento y análisis de información relacionada con la evolución del Turismo de la Provincia de Palencia.
- 3.- Este boletín es una plataforma que nos permite dar a conocer a los agentes del sector la realidad turística de nuestra Provincia y contribuir a la concienciación de la población en general de la importancia para el desarrollo económico provincial del sector turístico, lo que sin duda contribuye a aunar esfuerzos y trabajar coordinadamente.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Edición de Boletín de Coyuntura Turística	12	7

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
-------------------------	-------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación Servicio de Dirección y Coordinación del Observatorio de Turismo de la Provincia de Palencia que incluye entre otras cuestiones, el mantenimiento y actualización de un banco de datos, tabulación de la información, análisis de datos, y la elaboración y edición del Boletín del Observatorio Turístico.	X	
Contratación de la maquetación un boletín digital para su difusión a través del portal web www.palenciaturismo.es y de redes sociales	X	

PROGRAMA	432.07
DENOMINACIÓN	CANAL DE CASTILLA

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

1. Promoción turística del Canal de Castilla como recurso vertebrador de la provincia.
2. Edición de material promocional.
3. Organización y Colaboración en el desarrollo de viajes de familiarización que tengan como objeto mostrar a touroperadores y prensa especializada el potencial turístico del Canal de Castilla.
4. Acciones promocionales en medios de comunicación.
5. Creación de Infraestructura Turística.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Edición de material de promoción turística de la Provincia (Folletos, posters, programas de actividades, etc.)	Incremento del material promocional sobre el Canal de Castilla	<ul style="list-style-type: none"> • Reedición de la Guía de Servicios del Canal de Castilla (4.500 ejemplares). • Edición material de actividades vinculadas al Canal. • Impresión de folletos.
Presencia del Canal de Castilla y los recursos y productos turísticos vinculados al mismo en medios de comunicación e Internet y redes sociales.	Aumento	Aumento

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Edición de material promocional	X	
Publicidad en medios de comunicación		X
Convenio colaboración con Adeco Canal de Castilla	X	
Aportación al Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla	X	
Obras de inversión en infraestructura turística	X	

ACCIONES DESARROLLADAS NO PREVISTAS
--

Instalación de cámaras en el Centro de Interpretación del Canal de Castilla, en la localidad de Herrera de Pisuerga, para “cuento” de turistas

PROGRAMA	43208
DENOMINACIÓN	INFORMACION Y PROMOCION TURISTICA (SUBVENCIÓN FUNDACIÓN PATRIMONIO NATURAL)

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Convenio de colaboración entre la Diputación de Palencia y la Fundación Patrimonio Natural para la creación de infraestructura turística.

Acción prevista no desarrollada por motivos ajenos a la Diputación Provincial de Palencia.

PROGRAMA	43.209
DENOMINACIÓN	SERVICIOS RELACIONADOS ACTUACIONES SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones de subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.

PROGRAMA	43210
DENOMINACIÓN	PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Puesta en marcha del Plan Estratégico de Turismo de la Provincia de Palencia 2017 – 2020.

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Publicidad	Mayor difusión posible de los recursos turísticos de la provincia	Positivos
Elementos de promoción turística	Promocionar recursos, actividades y eventos turísticos de la provincia	57.311,19 €
Convenio con el Obispado de Palencia para apertura y difusión de monumentos	Mantener número de iglesias	37

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
DENOMINACIÓN	SÍ	NO
Contratación de Personal		X
Publicidad en medios de comunicación	X	
Convenio Fundación Santa María La Real	X	

Asimismo, es preciso indicar que se han creado la aplicación presupuestaria que se indica a continuación:

PROGRAMA	43211
DENOMINACIÓN	SERVICIOS RELACIONADOS ACTUACIONES SECTOR TURÍSTICO Y CULTURAL

OBJETIVOS DE GESTIÓN:

- Asumir gastos de personal contratado en virtud de subvención concedida por la Junta de Castilla y León *“Convocatoria de Subvenciones de subvenciones dirigidas a municipios con menos de 5.000 habitantes y más de 5 desempleados, así como a las Diputaciones Provinciales o sus Organismos Autónomos dependientes de la Comunidad de Castilla y León, como apoyo a la contratación temporal de desempleados para la realización de obras y servicios relacionados con actividades en el sector turístico y cultural”*.

UNIDAD ORGÁNICA 61

DEPORTES

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34101
DENOMINACIÓN	JUEGOS ESCOLARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA DIPUTACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE CENTROS QUE PARTICIPAN EN LAS ACTIVIDADES	42	47
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE COMPETICIÓN	1.700	1.242
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	2.500	3.653

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN	X	
PROGRAMA DE TIEMPO LIBRE	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34115
DENOMINACIÓN	TORNEOS PROVINCIALES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	180	107
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.800	1.746

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMA DE COMPETICIÓN DE 12 DEPORTES	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34116
DENOMINACIÓN	JUEGOS POPULARES

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOVER LA ACTIVIDAD DEPORTIVA EN LA ZONA RURAL
- 2- PROMOVER EL CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA
- 3- PROMOVER LA RELACIÓN ENTRE LOS PARTICIPANTES
- 4- RECUPERAR LOS JUEGOS AUTÓCTONOS

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE EQUIPOS PARTICIPANTES	300	249
Nº DE DEPORTISTAS PARTICIPANTES	1.150	911

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE 10 MODALIDADES DE LOS JUEGOS POPULARES	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34107
DENOMINACIÓN	COLABORACION CON OTRAS INSTITUCIONES Y DEPORTISTAS (SUBVENCIONES Y CONVENIOS)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS
- 2- AYUDAR A LOS CLUBES Y FEDERACIONES EN LA REALIZACIÓN DE SUS PROGRAMAS
- 3- INCENTIVAR A LOS DEPORTISTAS CON PROYECCIÓN DE FUTURO
- 4- FINANCIAR ACTIVIDADES Y MATERIAL DEPORTIVO ESCOLAR
- 5- COLABORAR CON LOS AYUNTAMIENTOS EN LAS REFORMAS DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
MUNICIPIOS ATENDIDOS	80	87
CLUBES Y FEDERACIONES ATENDIDOS	60	57
CENTROS ESCOLARES ATENDIDOS	18	13
DEPORTISTAS SUBVENCIONADOS	30	23

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVOCATORIAS DE SUBVENCIONES PARA DESARROLLAR LOS DIVERSOS OBJETIVOS	X	
FIRMA DE CONVENIOS CON ENTIDADES DEPORTIVAS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE DEPORTES ACTIVIDADES DEPORTIVAS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR ACTIVIDADES DEPORTIVAS POR LA PROVINCIA
- 2- APROVECHAR LOS RECURSOS NATURALES PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES
- 3- PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA A TRAVÉS DEL DEPORTE

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
PARTICIPANTES EN "LOS 10.000 DE MARIANO HARO"	500	444
PARTICIPANTES EN LA CARRERA "ENTRE CASTILLOS"	500	350
PARTICIPANTES EN DISTINTAS PRUEBAS DEPORTIVAS	1.000	1.000

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CARRERA "LOS 10.000 DE MARIANO HARO"	X	
CARRERA "ENTRE CASTILLOS"	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34106
DENOMINACIÓN	PALENCIA LEGUA A LEGUA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL ATLETISMO EN LA PROVINCIA
- 2- DAR A CONOCER NUESTROS PUEBLOS A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE INSCRITOS	700	960

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE LAS CARRERAS EN DIFERENTES PUEBLOS QUE VARIARÁN CADA TEMPORADA	X	
PREMIOS EN METÁLICO EN LAS DIFERENTES CATEGORÍAS	X	
SORTEO DE DIVERSOS REGALOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34111
DENOMINACIÓN	CIRCUITO TRIATLONES "DIPUTACIÓN DE PALENCIA"

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL TRIATLÓN
- 2- DAR A CONOCER LA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE CARRERAS	5	5
Nº DE PARTICIPANTES	850	755

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 5 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34117
DENOMINACIÓN	CARRERAS MONTAÑA DE MONTAÑA

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DEL ATLETISMO DE MONTAÑA
- 2- DAR A CONOCER NUESTRA MONTAÑA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	600	439

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 4 PRUEBAS EN DIFERENTES ZONAS DE LA MONTAÑA PALENTINA	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACION GENERAL DE DEPORTES LIGA TRAVESÍAS A NADO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE DE LA NATACIÓN
- 2- DAR A CONOCER NUESTRA PROVINCIA A TODOS LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE CARRERAS	4	4
Nº DE PARTICIPANTES	500	409

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
PROGRAMACIÓN DE 4 PRUEBAS EN DIFERENTES PUEBLOS	X	
COLABORACIÓN CON LOS AYUNTAMIENTOS Y CLUBES PALENTINOS	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34105
DENOMINACIÓN	CAMPAMENTOS DEPORTIVOS

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- OFRECER NUEVAS E INTENSAS VIVENCIAS A JÓVENES DE ENTRE 8 Y 15 AÑOS
- 2- POSIBILITARLES ACTIVIDADES DIFÍCILES DE PRACTICAR EN SU ENTORNO
- 3- FOMENTAR LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
PARTICIPANTES EN EL CAMPAMENTO NAÚTICO DEPORTIVO	200	200
PARTICIPANTES EN EL CAMPAMENTO DE MONTAÑA	100	99
PARTICIPANTES EN EL CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	100	100

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CAMPAMENTO DEPORTIVO MARÍTIMO	X	
CAMPAMENTO DE MONTAÑA	X	
CAMPAMENTO MULTIAVENTURA	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34102
DENOMINACIÓN	CONVIVENCIAS EN LA NIEVE

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- FACILITAR LA PRÁCTICA DEL DEPORTE DEL ESQUÍ
- 2- DAR A CONOCER DIVERSAS COMARCAS DE LA GEOGRAFÍA NACIONAL
- 3- PROMOVER LA CONVIVENCIA ENTRE LOS PARTICIPANTES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE PARTICIPANTES	350	343
NIVEL DE SATISFACCIÓN		ALTO
AUSENCIA DE ACCIDENTES		LESIONES LEVES

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
CONVIVENCIAS EN ANDORRA	X	
CONVIVENCIAS EN SIERRA NEVADA	X	
CONVIVENCIAS EN BAQUEIRA	X	
CONVIVENCIAS EN FORMIGAL	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34103
DENOMINACIÓN	SEMANA BLANCA ESCOLAR

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- EDUCACIÓN INTEGRAL DE LOS JÓVENES MEDIANTE LA PRÁCTICA DEPORTIVA
- 2- OFRECER ACTIVIDADES EN CONTACTO CON LA NATURALEZA COMO UNA ALTERNATIVA AL OCIO INACTIVO
- 3- OFRECER POSIBILIDADES DEPORTIVAS DE DIFÍCIL REALIZACIÓN EN LA PROVINCIA
- 4- INTEGRAR EN LAS ACTIVIDADES DE LA DIPUTACIÓN A LOS EDUCADORES

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº DE CENTROS PARTICIPANTES	15	15
Nº DE ALUMNOS PARTICIPANTES	200	177

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN DE CINCO DÍAS DE ESQUÍ EN LA ESTACIÓN DE ESQUÍ DE CANDANCHÚ (JACA)	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34114
DENOMINACIÓN	PREMIOS DEL DEPORTE PALENTINO

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PREMIAR A LOS DEPORTISTAS, CLUBES Y FEDERACIONES QUE HAN DESTACADO A LO LARGO DEL AÑO

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
REPERCUSIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	EN TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES	EN TODOS LOS MEDIOS PROVINCIALES

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN
--------------------------------	--------------------

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
ORGANIZACIÓN ALTERNATIVA CON EL AYUNTAMIENTO DE PALENCIA DE LA GALA DEL DEPORTE (EN EL 2017 CORRESPONDIÓ A LA DIPUTACIÓN)	X	

**MEMORIA JUSTIFICATIVA DEL GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LOS
OBJETIVOS 2017**

	DÍGITO	DENOMINACIÓN
SERVICIO	61	DEPORTES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL SERVICIO:

- 1- PROMOCIONAR EL DEPORTE EN LA PROVINCIA
- 2- PROMOCIONAR EL DEPORTE COMO ACTIVIDAD FORMATIVA EN LOS ESCOLARES
- 3- COLABORAR CON ENTIDADES PÚBLICAS, CLUBES Y DEPORTISTAS

PROGRAMA	34000
DENOMINACIÓN	ADMINISTRACIÓN GENERAL DE DEPORTES (PUBLICIDAD)

OBJETIVOS DE GESTIÓN

- 1- PROMOCIONAR LAS ACTIVIDADES DE LA DIPUTACIÓN
- 2- INCENTIVAR A LA POBLACIÓN RURAL A PARTICIPAR
- 3- DAR A CONOCER LOS RECURSOS DE LA PROVINCIA

INDICADOR	OBJETIVOS 2017	RESULTADOS 2017
Nº POSIBLES DESTINATARIOS	TODA LA POBLACIÓN	TODA LA POBLACIÓN
Nº INSERCIONES	MENSUALES	MENSUALES

ACCIONES PREVISTAS 2017	REALIZACIÓN	
--------------------------------	--------------------	--

DENOMINACIÓN	SÍ	NO
EN PRENSA ESCRITA	X	
PUBLICIDAD RADIOFÓNICA	X	
PUBLICIDAD EN TELEVISIONES LOCALES	X	

