



OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 58 - AGOSTO 2016

## PRESENTACIÓN

El comienzo del verano marca para el sector turístico el inicio de una etapa de gran actividad por el incremento del flujo de visitantes y de peregrinos y, en consecuencia, tanto las instituciones como el empresariado se vuelcan en una mayor oferta de los recursos y de los servicios. En este sentido, la Diputación Provincial ha fomentado los atractivos turísticos con una promoción y actuaciones creativas, como por ejemplo, las sesiones de animación y la recreación teatral del modo de vida que se generaba en los siglos XVIII y XIX, alrededor de los Barcos del Canal de Castilla. Otro caso similar, han sido las recreaciones históricas en la iglesia de Santa María la Mayor y su torre en Villamuriel de Cerrato. El Servicio de Cultura de la Institución Provincial ha aprovechado la celebración del 48 Aniversario del descubrimiento por D. Javier Cortes Álvarez de Miranda del yacimiento de la Villa Romana «La Olmeda», en Pedrosa de la Vega, para desarrollar visitas guiadas y actos especiales en una Jornada de Puertas Abiertas.

También, algunos ayuntamientos, agrupaciones musicales y asociaciones culturales apuestan por la organización de programas culturales, muestras, ferias y mercados temáticos en pos de dinamizar la vida local y atraer a visitantes a lo largo del mes de julio. Durante

el mes, diferenciados por las temáticas recreadas, se han sucedido el Mercado Renacentista en Aguilar de Campoo; la XIV Feria de Antigüedades, Almoneda y Coleccionismo del Camino de Santiago en Carrión de los Condes; el VIII Mercado Castellano Tradicional y la IV Ruta de las Antorchas «La vida en la Villa» en Dueñas, acompañados del XII Festival Folclórico Nacional de Danzas y la Ruta de Tapas; en la XVIII Muestra Internacional de Teatro de Calle Ciudad de Palencia; en la IX Escenificación de la llegada del cortejo fúnebre de Juana I de Castilla y Felipe El Hermoso; en la Fiesta de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina; en la XXIII Feria del Queso en Frómista; en la VI Feria «Buen Rato en el Cerrato» en Baltanás; en la XI Fiesta de Ambientación Rural en Becerril de Campos; y en la Feria de Artesanía en Cervera de Pisuerga.

Todas estas iniciativas, se suman a las actuaciones exitosas que también se repiten desde hace años, como el Programa «Apertura de Monumentos» por un convenio con la Diócesis de Palencia y el Programa «Espiga, Cosecha Cultural de 2016» diseñado por la Diputación Provincial, que favorecen el acceso a la cultura y el

desarrollo del turismo. El primero citado, facilita la visita de los turistas a numerosos templos durante el verano. El segundo está compuesto por más de 130 actuaciones relacionadas con la música, la magia, el circo, el teatro de calle y la ilusión y, algunos de estos espectáculos y representaciones, rotan por diversas poblaciones de la provincia, como los Ciclos «Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI», «Con-Ciertos Sentidos», «Puestas de Solidaridad», «Castillo Mágico. Magia en el Castillo de Fuentes de Valdepero», «Al Son de las Estrellas», «Noches de Cine», «Festival de Órgano Provincia de Palencia» y «El Patio de mi Casa».

Finalmente, este año el Ayuntamiento de la capital ha ampliado los recorridos en esta nueva edición de las Rutas de La Luz: «Luz de Cuento», «Luz y Sabor» y «Palencia Histórica y Modernista». Este año, se ha añadido la Ruta «Victorio Macho» para conmemorar el quincuagésimo aniversario del fallecimiento del insigne escultor que, se produjo exactamente, el 13 de julio. La propuesta de esta nueva ruta se suma a una serie de exposiciones asociadas a la conmemoración de la muerte de Victorio Macho.



> Fotografía: Exposición «Victorio Macho. Cincuenta años después». Centro Cultural Provincial. Palencia

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

Coordinación:  
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:  
José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:  
Mercedes Tapia Peña  
Daniel Casas Casas  
Diego Jiménez García

[www.diputacionpalencia.es](http://www.diputacionpalencia.es)

## OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**PALENCIA.** C/ Mayor, 31.  
979 70 65 23

**AGUILAR DE CAMPOO.** Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

**ALAR DEL REY.** Casa del Canal, s/n.  
609 44 91 68

**AMPUDIA.** Duque de Alba, 1.  
979 76 83 07

**ASTUDILLO.** Fernando Monedero, 1.  
979 82 23 07 / 979 82 24 71

**BALTANÁS.** C/ La Virgen, 16.  
979 11 20 10 / 672 14 59 30

**BECCERIL DE CAMPOS.**  
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

**BOADILLA DEL CAMINO.**  
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso  
979 81 03 90 / 979 81 07 66

**CARRIÓN DE LOS CONDES.**  
Callejón de Santiago, s/n.  
979 88 09 31

**C.I.T. "Camino de Santiago"**

Real Monasterio de San Zoilo  
979 88 09 02

**CERVERA DE PISUERGA**

C/ Calvo Sotelo, nº 10.  
979 87 06 95

**DUENAS.** Abilio Calderón, s/n.  
979 78 07 98

**FRÓMISTA.** Ingeniero Rivera, s / n.  
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.  
979 81 01 28 / 672 14 69 94

**FUENTES DE NAVA** Plaza Calvo Sotelo,  
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

**GUARDO.** Ctra. de la Magdalena, s/n.  
979 85 15 02 / 979 85 13 47

**HERRERA DE PISUERGA.** Paseo de  
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

**ITERO DE LA VEGA.** Oficina Municipal  
de Turismo. 979 15 18 26

**MONZÓN DE CAMPOS**

Plaza de la Concordia, s / n.  
629 00 84 80

**PAREDES DE NAVA.** Plaza Vallejo  
Nájera, 1 979 83 04 40

**SALDAÑA**

Plaza de San Pedro, s / n  
979 89 09 95 / 979 89 02 62

**SANTOYO.** C/ Mayor, 8  
979 81 17 03 / 616 47 53 07

**VENTA DE BAÑOS**

Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

**VELILLA DEL RÍO CARRIÓN**

C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.  
979 86 12 29 / 979 86 15 20

**VILLAMURIEL DE CERRATO**

C/ Mayor, s / n.  
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

El mes de julio representa un buen mes para el turismo, si bien, no es el «mes estrella» ya que es superado por agosto como referente gracias a las vacaciones de la mayoría de españoles y por la elección de los extranjeros del territorio palentino como destino en esta época estival. A pesar de este hecho, las perspectivas en julio siempre son buenas para los empresarios de los 119 establecimientos hoteleros, de los 230 alojamientos extrahoteleros, de las 332 casas de comidas y, sobre todo, de los 4 cámping de segunda categoría que han mantenido abiertos sus negocios. En cuanto a los 119 inmuebles, con 3.855 plazas, se han repartido según las siguientes categorías: 35 hoteles con 2.235 plazas, 60 hostales con 1.314 plazas y 24 pensiones con 283 plazas. Por lo que respecta a los 230 alojamientos de turismo rural, con 2.068 camas, por categorías se han agrupado en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 187 casas rurales de alquiler con 1.259 camas, 32 hoteles rurales con 588 camas y 6 posadas con 167 camas. Por último, de nuevo la oferta de los restaurantes se ha incrementado con un salón más que sitúan la relación en 332 comedores para 31.954 sillas. Como se puede comprobar, en el Boletín de Coyuntura Turística de la administración regional, el censo de infraestructuras ha aumentado aunque sólo ha sido en los alojamientos de turismo rural y en los establecimientos de restauración.



Paisaje de la Montaña Palentina. La Lastra



Señalización Códigos «QR». Baltanés

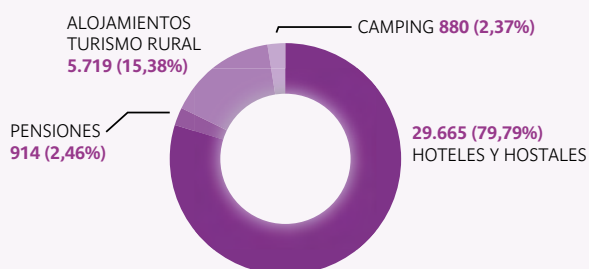


Ensalada de cecina con queso de cabra. Rueda

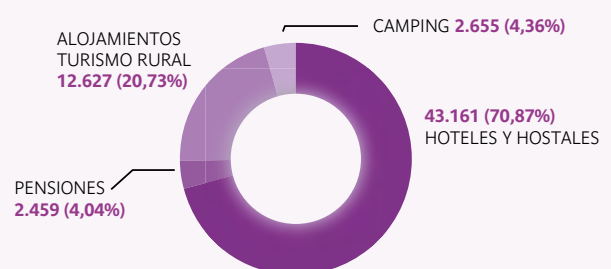
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La temporada estival representa un periodo vacacional en el que se incrementa el movimiento de viajeros animados por el buen tiempo y las fiestas de los pueblos y, por tanto, repercute en mayor número de noches de estancia en los establecimientos del sector. El sector turístico ha sufrido un ligero crecimiento porque, tras el bache entre el 2009 y 2013, los posteriores ejercicios empiezan a recuperar visitantes paulatinamente. Las cifras registradas al final del mes, 37.178 viajeros y 60.902 pernoctaciones, suponen una mejora tanto en comparación con el mismo período del año anterior como con la treintena de junio. Esta subida se debe al aumento de los visitantes extranjeros, con 8.362 personas (22,49%) y 10.762 pernoctaciones (17,67%), en relación a los de origen nacional, con 28.816 personas (77,51%) y 50.140 pernoctaciones (82,33%), que nos indica que en este mes el aporte foráneo puede ser entre un 5-10% más. La estancia media del turista se ha situado en 1,64 noches por persona (1,67 de media en Castilla y León) y con un grado de ocupación de las plazas ofertadas del 27,28% (28,55% de media en Castilla y León). Estos indicadores, nos revelan que el perfil del visitante a tierras palentinas en esta campaña ha sido un «turista de paso», «turista familiar con hijos pequeños» y «parejas de mediana edad» con estancias de fin de semana que, en puntuales casos, se alargan a una semana y, en consecuencia, un desembolso mayor por persona y día.

### VIAJEROS EN JULIO 2016



### PERNOCTACIONES EN JULIO 2016



## BALANCE TURÍSTICO

# Valoración de los datos registrados en los **Productos Turísticos** gestionados por la Diputación Provincial

El optimismo en el sector se refleja en la tendencia al alza, tanto del número de viajeros como de pernoctaciones, y también se constata en los registros de visitantes a los equipamientos y a los servicios turísticos dispersos por la geografía palentina; como por ejemplo, el incremento sufrido por los productos gestionados por la Institución Provincial en estos primeros meses del año. El balance de la afluencia de visitantes a los seis productos turísticos gestionados por la Diputación Provincial, durante los siete primeros meses, no puede ser más positivo al contabilizarse más de 53.000 personas que suponen un aumento del 14,25% en relación al mismo período del pasado año. A tenor de estos resultados, se pueden extraer algunas conclusiones sobre el flujo y el comportamiento del turismo provincial



*La Villa Romana de «La Olmeda» es el recurso más visitado con 31.935 personas*

porque guardan una vinculación directa. El crecimiento de las visitas a los productos turísticos gestionados de forma directa por la Diputación Provincial se debe a que se ha producido una subida del movimiento de viajeros por todo el territorio palentino y, además, la demanda de este tipo de productos ayuda y garantiza que se consolide la provincia como un destino turístico del interior peninsular con un fuerte poder de atracción de los residentes en la Comunidad de Madrid, del resto de provincia de Castilla y León y de las regiones vecinas del País Vasco, Cantabria y Asturias, aunque se detecta que cada vez más acuden a esta oferta viajeros extranjeros.

El análisis por productos turísticos, reafirma a la Villa Romana «La Olmeda» como el recurso más visitado con

Siguiente página .....▶



## BALANCE TURÍSTICO



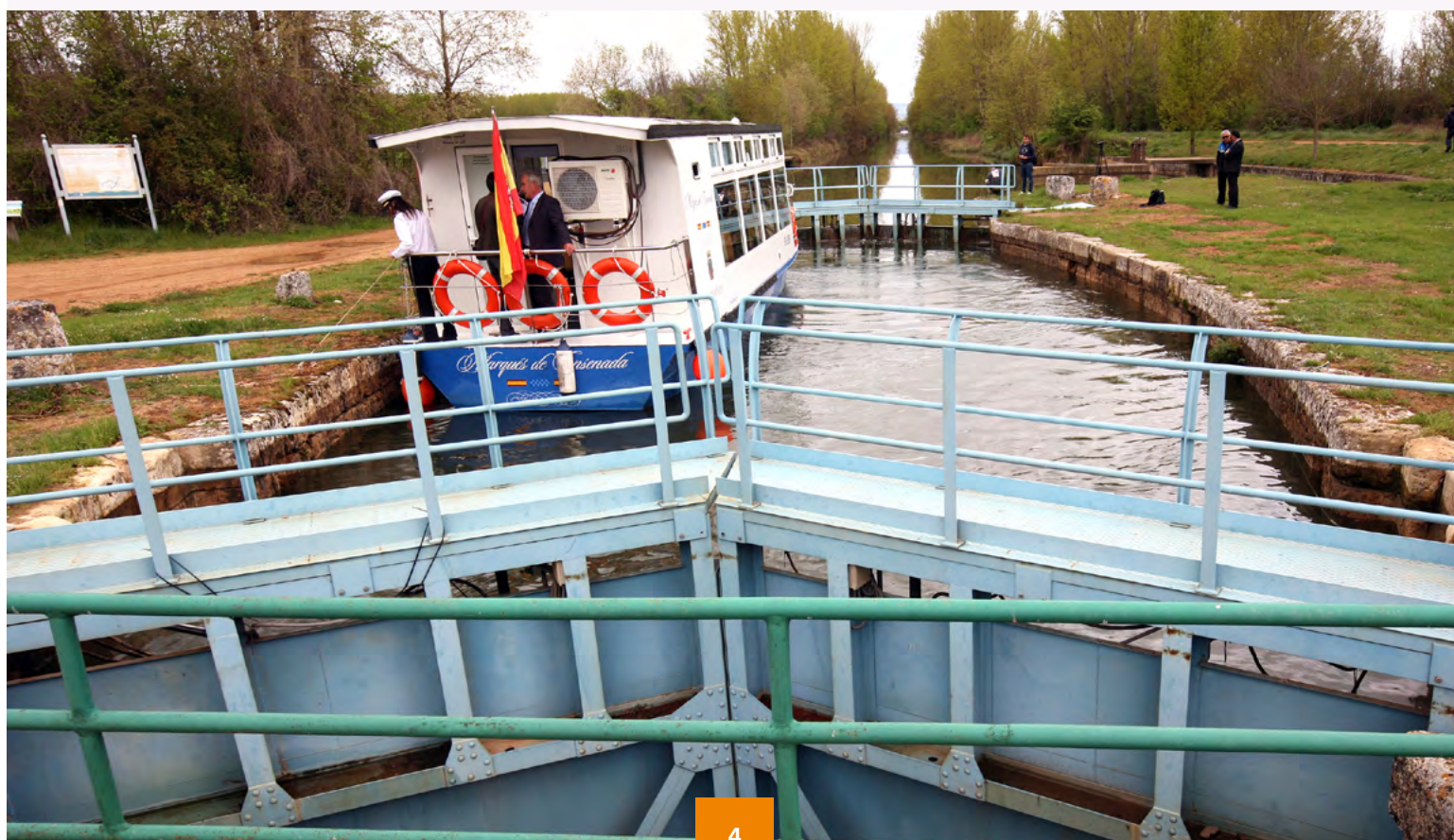
*Los excelentes resultados se basan en las acciones de promoción realizadas desde el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial*

Cueva de los Franceses, en la plataforma de La Lora de Valdivia, ha recibido 10.083 personas interesadas por las maravillas modeladas por la disolución de la roca caliza. La tercera posición en número de usuarios, con más de 5.000 personas fueron los recorridos por el Canal de Castilla de las embarcaciones «Marqués de la Ensenada», desde la Retención de San Andrés en Herrera de Pisuegra, y «Juan de Homar» desde Villaumbrales. A los valores de los itinerarios por el propio cauce, se ha añadido un programa de recreaciones teatrales en torno a la vida del canal en el siglo XVIII que ha animado a los turistas a acercarse a los puntos de embarque para posteriormente surcar las aguas. Por último, se encuentran el Castillo de Fuentes de Valdepero, con 2.700 per-

31.935 personas, no sólo por la riqueza y valor del yacimiento arqueológico sino por el cúmulo de actividades culturales que se realizan en el marco del Programa «Cultura a la Romana». Hay que recordar, que por las instalaciones localizadas en Pedrosa de la Vega pasaron 50.591 personas a lo largo del 2015, cifra que le sitúa entre los 15 primeros del ranking de los principales destinos culturales (museos y productos turísticos) de Castilla y León. A continuación, el complejo subterráneo de origen kárstico de la



sonas, y la Villa Romana «La Tejada», con 1.950 personas, que en razón de su poder de atracción sobrepasan las expectativas gracias al esfuerzo creativo de su oferta de actividades. La explicación a los excelentes resultados hay que buscarla en las acciones de promoción efectuadas desde el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial mediante la pagina web [www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es), Facebook, Twitter e Instagram y en la atención dispensada desde las Oficinas y Puntos de Información Turística.



## CON NUESTRA GENTE

## Jesús, Pablo y Carlos Fernández Pastor Cafetería, Restaurante y Centro de Interpretación «Palomar del Camino»

### ¿Por qué habéis iniciado este proyecto?

El principal objetivo es mantener un patrimonio construido que pertenece a la familia a través de un uso alternativo y obtener unos ingresos. Por este motivo, se inició un proyecto de saneamiento del palomar en el año 2009 y, a finales del 2013, surgió la idea de abrirlo como Centro de Interpretación con una cafetería y restaurante aledaño al ramal del Camino de Santiago que llega desde Población de Campos por la ermita de la Virgen del Río. Finalmente, con una ayuda pública destinada a algunas actuaciones del proyecto, el complejo se inauguró el 28 de marzo del 2015 mediante un acto institucional y con la participación de los habitantes de Villalcázar de Sirga. En la actualidad, contamos con dos trabajadores a tiempo completo y, en los próximos días, contrataremos a una tercera persona de cara a la temporada alta porque hay un mayor trasiego de peregrinos y de población en la zona.

### ¿Cuáles son vuestros clientes?

El Centro permanece abierto desde Semana Santa hasta primeros de noviembre coincidiendo con la Fiesta de Todos los Santos. En este periodo, contamos de forma mayoritaria con peregrinos en los meses primaverales de mayo y junio y en los otoñales de septiembre y octubre y, durante el verano, con población de la comarca que llega a pasar las vacaciones.

### ¿De dónde proceden los clientes?

Como hemos comentado anteriormente, depende del mes, pero se ha notado un mayor crecimiento de peregrinos extranjeros en la temporada de primavera y, el visitante nacional, nos llega desde toda España con mayor presencia de Cataluña y del País Vasco.

### ¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Los visitantes destacan poder entrar y conocer un palomar por dentro que se conserva auténtico, salvo algunas mo-

dificaciones, desde los tiempos de su construcción con materiales como el adobe, el tapial y el revoco de barro con cal. Además, otro aspecto que destacan son los precios asequibles en relación a la calidad del servicio y de la oferta de restauración. También, ensalzan las vistas panorámicas de la campiña de Tierra de Campos desde el establecimiento. Estas valoraciones se pueden contrastar con los comentarios que han dejado nuestros clientes en la página web de TripAdvisor.

### ¿Cómo promocionáis vuestro negocio?

Principalmente, a partir de las nuevas tecnologías de la comunicación: página web y redes sociales (Facebook y Twitter) pero hemos impreso carteles, aparecemos en el periódico El Carrión y participamos en los eventos organizados por la Asociación General de Hostelería de Palencia (CPOE). Por iniciativa propia, organizamos un Mercado Medieval (el último fin de semana de julio) y diversas fiestas temáticas con el fin de atraer público de la comarca.

### ¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

Nosotros consideramos necesario una adecuada señalización, tanto en las vías de comunicación como en el interior del casco urbano, con implicación y coordinación de las administraciones. Muchos de los emprendedores en turismo somos jóvenes necesitados de formación en muchos ámbitos asociados con el turismo. La interrelación y el conocimiento del resto de negocios de la comarca puede abrir posibilidades para trabajar en red y fomentar la oferta de paquetes para un turismo familiar y un turismo escolar y, además, constituir plataformas integrales de gestión del paso y estancia de los peregrinos. Por ejemplo, en muchos casos a petición de los peregrinos les indicamos y les informamos de las posibilidades cercanas de alojamientos, de recursos patrimoniales y de eventos.



Jesús, Pablo y Carlos Fernández Pastor

### Jesús, Pablo y Carlos Fernández Pastor

Cafetería, Restaurante y Centro de Interpretación «Palomar del Camino»  
Ctra. Villoldo-Santillana km 10  
34449 Villalcázar de Sirga  
Tel: 653916600 / 652137051  
E-mail: info@palomardelcamino.com  
www.palomardelcamino.com

Estos tres hermanos, nacidos en Villalcázar de Sirga, tras orientar su carrera profesional hacia la asesoría y la gestión administrativa en la empresa familiar regentada por sus padres Jesús y Cali en la capital, decidieron poner en valor un patrimonio en desuso y característico del paisaje terracampino, el palomar del bisabuelo Francisco. Esta heredad cercada de tapial, compuesta por el palomar y una pequeña huerta con noria, se mantenía gracias a la labor de su tío Higinio. Sin embargo, con el objetivo de conservarlo sin coste y porque muchos peregrinos del Camino de Santiago pedían poder visitarlo, surge el proyecto de transformarlo en un Centro de Interpretación con cafetería y restaurante con una terraza/mirador de la campiña.



## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## La «Iglesia de San Martín de Tours» en Frómista recibe un millón de visitantes

El templo románico fromisteño de «San Martín de Tours» construido en la segunda mitad de siglo XI por orden de Doña Mayor de Castilla, en lo que va de siglo XXI, ha recibido el visitante un millón. La consecución de esta cifra se debe a que por la iglesia pasan una media de 50.000 turistas al año, aunque, existen meses con una afluencia de más de 10.000 visitantes. Los viajeros y peregrinos del Camino de Santiago Francés destacan que se trata de uno de los monumentos románicos de referencia europea. La calidad de la fábrica y la decoración interior en los capiteles de las columnas y los más de 300 canchillos bajo el ajedrezado exterior contribuyeron al reconocimiento en el siglo XIX como Monumento Nacional.



Iglesia de San Martín de Tours. Frómista

### INFORMACIÓN

**Ciclo de conferencias: 50 Aniversario de la Muerte de Victorio Macho Facultad de Educación del Campus de La Yutera 13-15 de diciembre de 2017**



## La conexión Madrid-Palencia con el tren de Alta Velocidad incrementa el número de viajeros



Estación de tren. Palencia

La línea de Alta Velocidad Madrid-Palencia en ambos sentidos, inaugurada el 30 de septiembre de 2015, ha contabilizado 160.000 viajeros en los primeros nueve meses de funcionamiento. Esta cifra supone un incremento del 35% al registrarse 118.500 viajeros en el mismo período del anterior año, según fuentes de la compañía ferroviaria RENFE. Con la entrada en servicio del tramo de Alta Velocidad, el viaje a la capital palentina

desde Madrid se ha acortado en 22 minutos y, ahora, se tarda una hora y 23 minutos. La conexión por AVE ha conseguido un renovado impulso turístico para Palencia al integrarse en la Red de Ciudades AVE y, ya es una realidad el mayor flujo de viajeros, debido a los billetes y ofertas promocionales, que abre nuevas posibilidades de cara a viajes comerciales enmarcados en las modalidades turísticas emergentes.

## La ciudad de Palencia contará con un «Plan Estratégico de Turismo»

La Mesa Municipal de Turismo del Ayuntamiento de Palencia ha anunciado que va a impulsar la elaboración de un «Plan Estratégico de Turismo de la Ciudad de Palencia». La propuesta partirá de un diagnóstico riguroso de la ciudad y un análisis de la situación actual, coordinada por una consultora externa, con el fin de ampliar la oferta turística, atraer a un mayor número de visitantes y conseguir que la capital sea un destino prioritario y de calidad a escala nacional. En la redacción de la memoria participarán los empresarios, los actores y los representantes de los colectivos vinculados con el sector, cuyas ideas enriquecerán las iniciativas estratégicas asociadas con la proyección de las señas de la identidad de la ciudad. El objetivo es aprovechar las sinergias surgidas con la llegada del AVE,



Colegio de Villandrando. Palencia

con la creación de nuevas infraestructuras y con la apertura de los centros museísticos municipales.

## PROMOCIÓN TURÍSTICA

## RESPIRA HONDO



[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)



Diputación  
DE PALENCIA



[Alar del Rey] **VILLALOBOS TURISMO ACTIVO**  
617 74 18 32 [www.carlosvillalobos.es](http://www.carlosvillalobos.es)

[Arbejal] **LA QUINTANA - CARACUEL**  
630 40 50 21 [www.campamentoscaracuel.com](http://www.campamentoscaracuel.com)

[Baltanás] **PAINTBALL PALENCIA**  
669 94 48 49 [www.paintballpalencia.com](http://www.paintballpalencia.com)

[Barruelo de Santullán] **BARRUELO AVENTURA  
PÁRQUE FERROVIARIO**  
630 94 45 20 [www.aventurasyaventuras.com](http://www.aventurasyaventuras.com)

[Cervera de Pisuerga] **EL ROBLEDEL DEL OSO**  
661 70 80 81 [www.elrobledaldeloso.com](http://www.elrobledaldeloso.com)

[Cervera de Pisuerga] **PALENCIA ACTIVA**  
633 68 88 62 [www.palenciaactiva.com](http://www.palenciaactiva.com)

[Cervera de Pisuerga] **TAXI DE MONTAÑA**  
979 87 03 90 / 626 61 06 76

[Herrera de Pisuerga] **CENTRO DEPORTIVO  
Y DE OCIO "NATURAL"**  
645 88 55 66 [www.naturalturismoactivo.com](http://www.naturalturismoactivo.com)

[Mave] **CENTRO ECUESTRE EL CAÑÓN**  
979 12 38 25

[Palencia] **LINUM BERCO, S.L.**  
979 74 78 11 [www.linumberco.com](http://www.linumberco.com)

[Polentinos] **GEA FORESTAL, S.L.**  
686 19 29 74

[Ribas de Campos] **YEGUADA JARDÍN  
DE CASTILLA**

[Saldaña] **CENTRO ECUESTRE SAN RAFAEL**  
657 03 69 29 [www.centroecuestresanrafael.es](http://www.centroecuestresanrafael.es)

[San Martín de Perapertú] **PIEDRA ABIERTA**  
659 04 67 47 [www.piedraabierta.com](http://www.piedraabierta.com)

[Velilla del Río Carrión] **DESES3ATE**  
616 43 47 29 [www.grupoke.es](http://www.grupoke.es)

[Ventanilla] **PNTA**  
618 76 12 04 [www.pnta.es](http://www.pnta.es)

[Villodrigo] **PIRAGUAS Y CANOAS  
VEGA DEL ARLANZÓN**  
627 90 75 01 [www.lacasonadevillodrigo.com](http://www.lacasonadevillodrigo.com)

[Villamartín de Campos] **CENTRO ECUESTRE  
DE VILLAMARTÍN DE CAMPOS**  
979 76 91 34 [www.posadadecampos.com](http://www.posadadecampos.com)

[Camporredondo de Alba] **FUENTE DE  
AVENTURAS**  
652 734 777 [www.fuentedeaventuras.com](http://www.fuentedeaventuras.com)





## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

# «Palencia, Guía Turística»

Eva Celada y Alicia Hernández

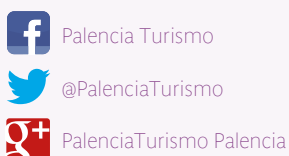
Diputación Provincial de Palencia  
Palencia, 2016

En este número presentamos la nueva guía turística sobre la provincia, editada por la Diputación Provincial, que recoge los atractivos, los productos y los servicios relacionados con el turismo del territorio palentino. Este libro ha nacido con un doble objetivo, por un lado, difundir los excelentes recursos y ofertas turísticas y, por otro lado, como herramienta práctica de apoyo a los viajeros a la hora de organizar la visita. Por este motivo, la estructura de la guía responde a un formato de rutas en función de las diversas zonas provinciales con una visión personal y llena de imágenes: Palencia capital, Tierra de Campos y del Renacimiento, El Cerrato, Camino de Santiago, Villas Romanas y Saldaña, Montaña Palentina y El Románico. El tratamiento de cada ruta está condicionado por la singularidad y las peculiaridades, si bien, las autoras introducen en cada capítulo una serie de aclaraciones



y de recomendaciones basadas en su propia experiencia, que rompe con el estilo clásico de este tipo de publicaciones y dota de mayor valor a la guía. La descripción del patrimonio natural y cultural, tanto edificado como inmaterial, se complementa con un cuadernillo «Palencia descanso» que recoge el catálogo de los diferentes tipos y categorías de alojamientos y, cierra el libro, un listado de las em-

presas de Turismo Activo. Finalmente, hay que destacar que se ha añadido un desplegable que contiene en una cara el mapa provincial con las principales vías de comunicación y un plano de la capital con la georreferencia de los hitos turísticos a visitar. De igual modo, sobresale el aporte de las ilustraciones que son de una calidad magnífica porque se ha nutrido de las imágenes fotográficas de los autores ganadores en los concursos organizados por la Diputación Provincial, y de los fotógrafos que han querido participar en esta guía.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de  
Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo