

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 59 - SEPTIEMBRE 2016



> Fotografía: XVI Fiesta de la Trilla en Castrillo de Villavega

PRESENTACIÓN

Una de las características singulares del mes de agosto es que se produce un «turismo diáspora», aquellos palentinos que viven fuera y vuelven a la tierra para disfrutar de la vida del pueblo, de sus familiares y de las actividades de ocio. Recordemos que en este mes, se suceden las fiestas patronales en numerosas localidades de la provincia, sobre todo, en honor a Nuestra Señora de la Asunción y San Roque. Al finalizar el mes ha tomado el testigo la capital con el programa de actividades de las fiestas de San Antolín.

Además de las fiestas patronales, es el momento de la cita de las declaradas de Interés Turístico Regional, como el XLV Festival Nacional de Exaltación del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuergra, la XXXVIII Gran Paella Ollerense en Olleros de Pisuergra, la LII edición del Descenso Internacional del Pisuergra en Alar del Rey y San Bartolomé en Villarramiel. Como preámbulo del descenso del río Pisuergra, se volvió a convocar a los piragüistas en la LI edición de la Regata Internacional en Velilla del Río Carrión.

También, el estío es la época para volver a organizar las ferias y los mercados para aprovechar la numerosa presencia de residentes y de

veraneantes y, por este motivo, se han celebrado la XIII Feria de la Cerámica «Manuel Ceinos» en Paredes de Nava, la XXVI Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago en Carrión de los Condes, el XVII Mercado Castellano en Fuentes de Nava, la XVI Fiesta de la Trilla en Castrillo de Villavega, la VI Feria del Dulce en Aguilar de Campoo, la Feria de San Bernardo en San Salvador de Cantamuda, la XXIX Fiesta del Turismo en Barruelo de Santullán, la XVI Muestra Medieval en Monzón de Campos, la Feria de Artesanía en Guardo y el Mercadillo de Artesanía en Cívico Navero en el marco del programa de la XXXIV Semana Cultural y Recreativa.

Una de las singularidades festivas ha consistido en las representaciones teatrales históricas efectuadas en varias localidades de la provincia, como la IX edición de la Entrada de las tropas napoleónicas en Autilla del Pino y la V Recreación del cortejo fúnebre de Felipe «El Hermoso» en la iglesia

de San Miguel de Hornillos de Cerrato. En algunos casos, las celebraciones se han centrado en las muestras de danzas populares a través de las citas clásicas del XXXV Festival de Paloteo y Danza en Ampudia y del XX Certamen de Paloteo en Fuentes de Nava.

Por último, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la Feria de Turismo Ornitológico «Birdfair» en Rutland (Inglaterra), a través del stand de la Junta de Castilla y León y el proyecto BirdFlyWay, con el objeto de promocionar la provincia

como destino de turismo ornitológico o de observación de la naturaleza. La participación palentina en este certamen ferial busca la internacionalización de la oferta de las actividades en la naturaleza y de los productos turísticos especializados relacionados con el avistamiento de aves en un mercado emisor como es el Reino Unido que ha demostrado una fidelización con la provincia.

> Fotografía: VI Feria del Dulce en Aguilar de Campoo

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PALEDOS DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El punto álgido de las vacaciones estivales es agosto cuando se constata el alza de viajeros que conlleva la reactivación de la oferta de hoteles, pensiones, alojamientos de turismo rural, camping, albergues y casas de comidas. Por este motivo, el plantel de establecimientos hoteleros abiertos ha alcanzado los 118 establecimientos, con 3.780 plazas, repartidos entre las siguientes categorías: 35 hoteles con 2.235 plazas, 59 hostales con 1.282 plazas y 24 pensiones con 283 plazas. De igual modo, la relación de establecimientos en el medio rural se ha mantenido en los 230 alojamientos de turismo rural, con 2.068 camas, que se reparten por categorías en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 187 casas rurales de alquiler con 1.259 camas, 32 hoteles rurales con 588 camas y 6 posadas con 167 camas. En este mes cobra un protagonismo especial la disponibilidad en los 4 cámpings de segunda categoría, que cuentan con 309 parcelas, pues constituyen una de las alternativas de alojamiento con grandes ventajas al ofrecer una gama de posibilidades que va desde la tienda de campaña a los bungalows y la ubicación en parajes naturales excepcionales. Finalmente, en la provincia se ha contado con 332 salones que han incrementado la capacidad de recepción en comparación al mes anterior hasta los 32.070 comensales.



Alojamiento de Turismo Rural. Villamartin de Campos



Zona de pesca. Renedo de la Vega

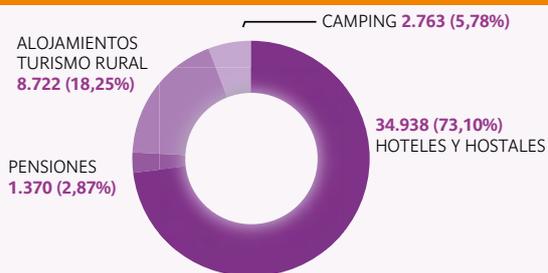


Restaurante. Aguilar de Campoo

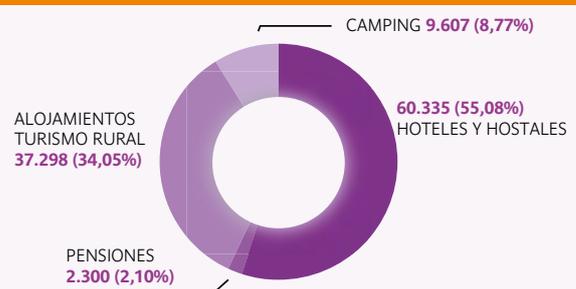
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de agosto, en cuanto al flujo de viajeros y al registro de pernoctaciones, presenta tradicionalmente muy buenos resultados tanto en la capital como en el resto de la provincia palentina. Incluso, los datos son más favorables en el Puente de Nuestra Señora de la Asunción (15 de agosto) y en los últimos días del mes por el inicio de las Fiestas de San Antolín en la cabecera provincial. Este año, se han contabilizado 47.793 viajeros, con una generación de 109.540 pernoctaciones, que en comparación con el mismo mes del pasado año supone que se han mantenido los visitantes pero han aumentado el número de noches. Estas cifras se traducen en una subida de la estancia media de 2,10 en agosto de 2015 a 2,29 noches por persona en 2016, por encima de la media regional (1,89 noches por persona en 2016), y un nivel de ocupación que pasa del 46,14% al 48,78% de las plazas ofertadas (42,18% de media en Castilla y León en 2016). La explicación se puede encontrar en el cambio del perfil del turista de agosto, totalmente diferente al de otras temporadas, donde al peregrino y al «turista de paso», que efectúa un alto en su camino hacia otros destinos, se suma el «turismo diáspora» de población ausente, que regresa a los pueblos a participar en las fiestas patronales, el «turismo familiar» y el «turismo de pareja» que busca tranquilidad, se dedica al descanso y a conocer los recursos del patrimonio natural y cultural.

VIAJEROS EN AGOSTO 2016



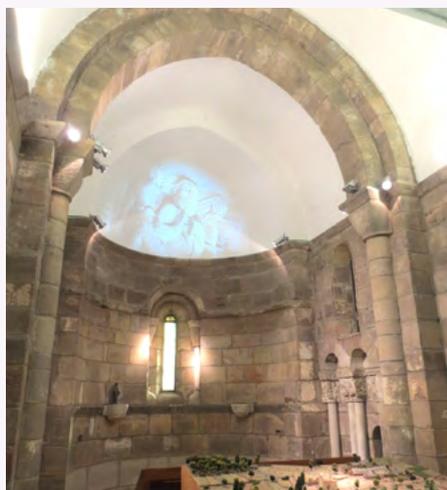
PERNOCTACIONES EN AGOSTO 2016



BALANCE TURÍSTICO

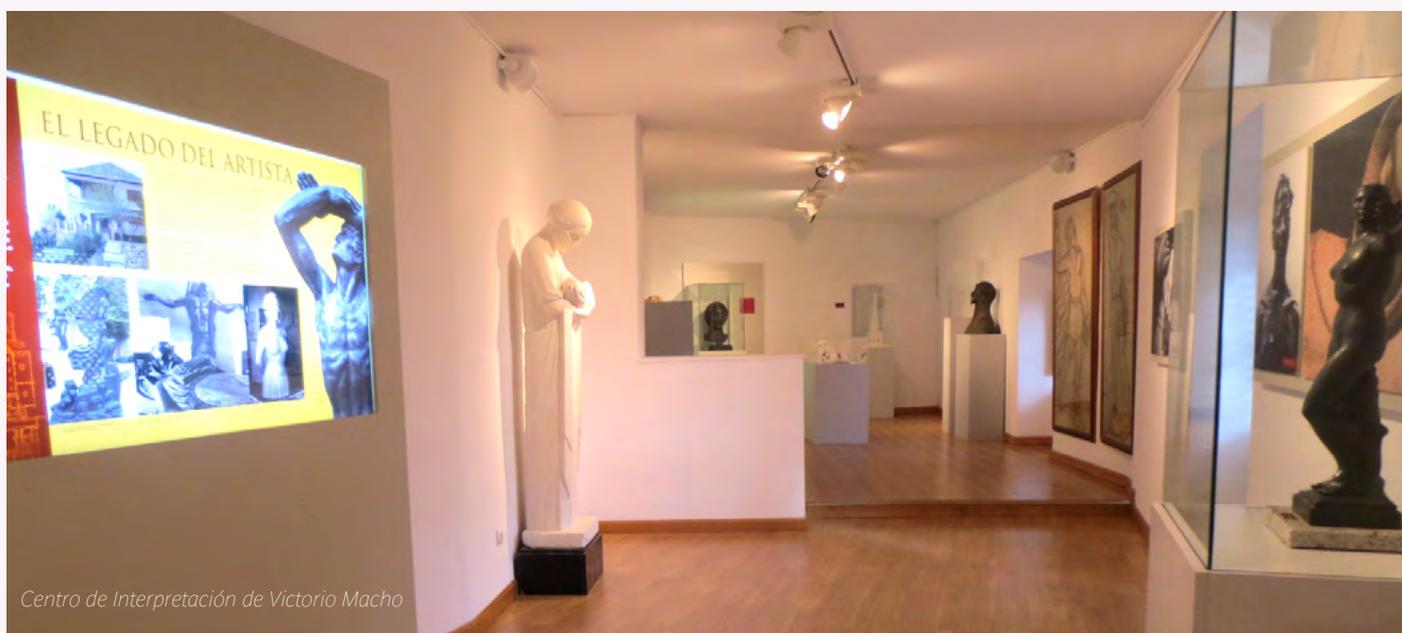
Valoración del número de visitantes a los «Centros Turísticos» de Palencia

Los datos del número de visitantes que han pasado por los Centros Turísticos Municipales, gestionados por el consistorio capitalino, han superado con creces en estos ocho primeros meses del año todas las expectativas. Por los tres referentes museísticos hasta el 31 de agosto han pasado 23.892 visitantes, frente a los 22.076 del pasado año, que supone un incremento del 8,23%. El equipamiento más visitado ha sido el Centro de Interpretación Victorio Macho con cerca de 12.900 personas, mientras que, en todo el 2015 fueron 12.279 personas. La subida de visitantes ha sido gracias a la ampliación del inmueble del Centro de Interpretación y al programa de actividades conmemorativas del Cincuenta Aniversario del Fallecimiento del escultor palentino. Además, ha contribuido a este éxito de visitantes la iniciativa turística «Rutas de la Luz, 2016», denominada «Ruta de Victorio Macho», que ha atraído las noches de los viernes de julio y agosto a 253 personas hasta la instalación museística localizada en el Cerro del Otero. Igualmente, el Punto de Información del Románico en el Parque de la Huerta de Guadián supera los registros del



pasado año a esta misma fecha al recibir ya 8.066 personas cuando a lo largo de los doce meses del 2015 contabilizó 5.510 personas. Por último, la estádica del Museo del Agua, ubicado en una de las naves de la Dársena del Canal de Castilla, informa que alrededor de 3.000 personas han recorrido la exposición

frente a las 3.787 personas que cruzaron la puerta en el 2015. En lo que respecta a la procedencia de los visitantes, de forma mayoritaria, son de origen español con residencia en la Comunidad de Madrid, el País Vasco y en las provincias de Castilla y León. El interés de los visitantes en conocer los Centros Turísticos se debe a las campañas de promoción dentro de la marca «Palencia Turismo» y la llegada del Tren de Alta Velocidad (AVE) que han conseguido posicionar a la ciudad como un destino turístico de calidad en el panorama nacional. De cara al futuro, los responsables turísticos van a seguir apostando por las fórmulas de publicidad que han concitado tanto éxito pero también van a proponer nuevas líneas; por ejemplo, la invitación a los directores de los centros educativos de la capital palentina para que los grupos de escolares se acerquen a los Centros Turísticos Municipales como una actividad pedagógica más.



Centro de Interpretación de Victorio Macho

BALANCE TURÍSTICO

Caracterización del perfil del usuario en agosto del barco «Marqués de la Ensenada» (Herrera de Pisuerga)

En el tramo palentino del Canal de Castilla existen dos embarcaciones turísticas que surcan sus aguas, el «Juan de Homar» en Villaumbrales y el «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga, que muestran a los viajeros los elementos de la obra hidráulica y el paisaje de la comarca terracampina y de la vega del río Pisuerga, respectivamente. En consecuencia, el Canal de Castilla en su conjunto y los recorridos en barco en particular se han alzado en un potente reclamo turístico para la provincia y, por tanto, conocer el perfil y las características de los viajeros del Barco Turístico «Marqués de la Ensenada» permite establecer posibles líneas de promoción. La embarcación «Marqués de la Ensenada», que recorre el trayecto entre la Retención de San Andrés en su confluencia con el río Pisuerga y la Esclusa 6 del Ramal del Norte, ha recibido durante el mes de agosto 2.316 personas. La procedencia de los viajeros ha sido de forma mayoritaria del territorio nacional en relación a los de origen foráneo y, por Comunidades Autónomas, están a la cabeza los residentes en Castilla y León, seguidos por los del País Vasco,

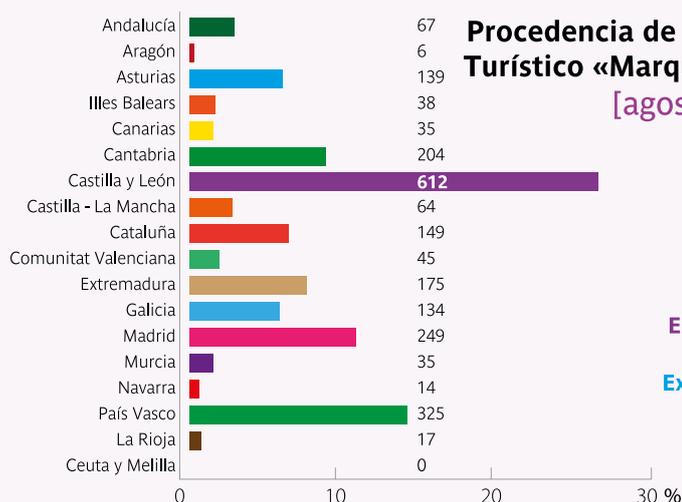
Madrid, Cantabria, Extremadura, Cataluña, Asturias y Galicia. Del análisis se desprende que en verano, siguen predominando como mercados emisores las provincias castellanoleonesas, las regiones limítrofes y Madrid, pero al contar con más días de vacaciones también aparecen viajeros de territorios más lejanos.

Por tipología de usuarios, este producto singular tiene un gran poder de atracción sobre el público en general pero sobre todo llama al «turismo en grupo» organizado, al «turismo familiar» y al turismo de pareja de adultos más que al turismo juvenil. Según la forma de conocimiento de la embarcación, están por un lado los viajeros fieles que repiten la experiencia o se la han contado a partir del «boca a boca» de familiares y amigos y, otro grupo de usuarios, que llega a través de las consultas en Internet y de las Oficinas de Información Turística. Por último, se puede considerar como un producto que ayuda a generar pernoctaciones en los establecimientos

MODALIDADES	VIAJEROS	(%)
Familia	675	29,15
Pareja de Adultos	475	20,51
Grupos organizados	682	29,45
Adultos	204	8,81
Grupo Escolar	0	0,00
Pareja Joven	102	4,40
Jóvenes	178	7,69
TOTAL	2.316	100,00

Tipología de usuarios del Barco Turístico «Marqués de la Ensenada», agosto 2016

hoteleros y en los alojamientos de turismo rural de la zona, sin embargo, todavía es utilizado por un elevado porcentaje de «turistas de paso» y «turistas itinerantes». A modo de conclusión, consideramos que el barco en sí es una fortaleza por su especificidad pero tiene que captar a segmentos potenciales e implicar al empresariado turístico local para consolidar las sinergias.



Procedencia de los turistas al Barco Turístico «Marqués de la Ensenada» [agosto 2016]

Espanoles TOTAL 2.308

Extranjeros TOTAL 8



CON NUESTRA GENTE

José González Domínguez de la Torre

Empresa Aventuras y Aventuras

¿Por qué trabaja en turismo de aventura?

Dentro del sector turístico me he especializado en la oferta de actividades deportivas y de aventura, que demandan los visitantes para realizar en contacto con la naturaleza, y que hasta fechas recientes la administración no contemplaba que este tipo de prácticas se pudieran catalogar como una modalidad de turismo.

¿Qué idea empresarial quiere desarrollar en estos momentos de su vida?

Con la inauguración del Parque Ferroviario en Barruelo de Santullán pretendo reordenar la gestión de las iniciativas empresariales que tengo en activo en distintas localidades y de forma dispersa porque, han surgido en consonancia con las nuevas opciones laborales que se han brindado.

¿De dónde proceden los clientes?

De forma mayoritaria, los usuarios de este tipo de actividades de turismo activo llegan de la Comunidad de Madrid y de la provincia de Valladolid, aunque como anécdota, se nota que cuando hace mal tiempo en Cantabria los turistas llegan hasta nosotros. La población vinculada con la Montaña Palentina que emigró al País Vasco también acude pero disponen de una segunda residencia y como conoce el territorio realiza las actividades al aire libre por su cuenta sin necesidad de requerir nuestros servicios.

¿Qué destacan los turistas?

La mayoría de los turistas nos comentan las grandes posibilidades que ofrecen los recursos de la Montaña Palentina vinculados con el patrimonio natural y cultural pero lo mal

aprovechados que están; por ejemplo, citan los horarios de apertura de los museos o la escasez de horas de atención al público en la Casa del Parque en Cervera de Pisuerga.

¿Cómo promociona la empresa?

Los canales de promoción que utilizamos son, por un lado, la edición de folletos y, por otro lado, la actualización de la página web y la participación activa en las redes sociales; sin embargo, consideramos que la mejor publicidad es el «boca a boca». De cara al futuro, nos vamos a volcar en la captación de grupos de escolares a través de concurrir a la oferta pública.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial y comarcal?

Después de mis años de experiencia, las líneas de mejora se tienen que centrar en los aspectos de recepción y de información de los profesionales del sector, tanto en las Oficinas de Turismo locales, como desde los establecimientos de alojamiento de la comarca. Otra de las posibles propuestas de actuación, está asociada con la adecuación de la relación calidad/precio de los servicios turísticos para que respondan a las expectativas reales de los visitantes. También se debería contemplar la necesaria ayuda por parte de las administraciones a la iniciativa privada para el desarrollo de proyectos empresariales de escala comarcal y para participar en un programa de formación a la carta. Finalmente, sería preciso realizar actuaciones centradas en la promoción, con la selección de los mercados emisores, y en la coordinación interinstitucional con el fin de lograr un destino de calidad y productos competitivos.



José González Domínguez de la Torre

José González Domínguez de la Torre

Empresa Aventuras y Aventuras
C/ Sor María s/n
34820 Barruelo de Santullán
Tel: 979606125 - 630944521
oficina@aventurasyaventuras.com
www.aventurasyaventuras.com

José González, más conocido como Chechu, nació en Burgos en 1967 y, de forma prematura, se traslada con sus padres a Santander para regresar de nuevo a Burgos y, finalmente, asentarse en Valladolid. En esta ciudad, cursará los estudios de bachillerato y, con 19 años, se va a Francia para realizar los cursos de Profesor y Entrenador de Esquí. Con esta formación, dos años después crea su primera empresa a raíz de un proyecto europeo. En la actualidad, junto a su mujer Inés, vive en Barruelo de Santullán y dirige la empresa Aventuras y Aventuras, Servicios Turísticos que congrega varias iniciativas empresariales relacionadas con el Turismo Activo, el desarrollo de Parques de Aventuras y el alojamiento. Como epílogo a esta sucinta biografía podríamos concluir, que tras el proceso de aprendizaje, en este momento este joven empresario vitalista y aventurero ha encontrado en la tierra de sus antepasados, en la Montaña Palentina, un lugar donde hacer realidad sus sueños.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Instalación de señalización para discapacitados en la comarca de «El Cerrato»

El Grupo de Acción Local «ADRI Cerrato Palentino» ha colocado 39 paneles a la entrada de los pueblos y 61 atriles en diferentes monumentos adaptados a personas con diversos tipos de discapacidad. Entre las medidas que se han contemplado en la instalación de los paneles y en los atriles han sido localizarlos a diferentes alturas e incorporar textos de lectura fácil y en alfabeto Braille con el objetivo de conseguir el turismo inclusivo o el «turismo accesible» y códigos «QR» en español e inglés para descargar en smartphones y tablets con diversa información sobre los recursos comarcales y vídeos promocionales. Con esta señalización, el GAL «ADRI Cerrato Palentino» apuesta por el «turismo para todos» e, incluso, en un futuro estudia la posibilidad de diseñar rutas accesibles para personas con discapacidad.



Atril explicativo. Astudillo

INFORMACIÓN

Exposición «De Madrid a América. Un palentino universal»
Casa de América en Madrid
Sala Frida Kahlo
29 de noviembre de 2016-29 de enero de 2017
De lunes a viernes de 11 a 19:30 horas y los sábados de 11 a 15 h.

Montaje de la plataforma a los pies del Cristo del Otero



Cristo del Otero. Palencia

El área de Urbanismo del Ayuntamiento de Palencia, con la colaboración de la empresa Valuarte, ha instalado una estructura mirador a los pies del Cristo del Otero con el fin de que las empresas que concurren a la elaboración del Plan Director puedan observar los detalles técnicos y tengan una visión de conjunto que les ayude a redactar el proyecto. De forma paralela, los responsables municipales han decidido abrir el mirador

a los vecinos y turistas que pueden así descubrir una nueva perspectiva de la estatua desde los pies y contemplar la vista general de la ciudad. La estructura metálica de carácter temporal, que salva once metros de desnivel y tiene una capacidad para 15 personas, se enmarca, además, dentro de las actuaciones en conmemoración, este año 2016, del quincuagésimo aniversario de la muerte de Victorio Macho.

Mejora de la calidad de las infraestructuras turísticas en Saldaña

A partir de una subvención de la administración regional se ha realizado una intervención con el fin de recuperar y adecuar el entorno de los equipamientos turísticos localizados en el Conjunto Histórico de Saldaña: el Museo de la Villa Romana de La Olmeda situado en la iglesia Mudéjar de San Pedro y la Oficina de Información Turística y el Centro de Interpretación Javier Cortes ubicados en el edificio conocido como «La Casona». El área de intervención se extiende desde la Plaza Vieja y el Palacio del Marqués de la Valdivia hasta la Plaza de San Pedro donde se concentra el máximo interés en el recorrido turístico por la villa. Junto al acondicionamiento estético, a partir del



Museo de la Villa Romana La Olmeda. Saldaña

adoquinado de tipo románico, que ensalza la arquitectura tradicional, se han resuelto los problemas de accesibilidad al Museo y a la Oficina de Turismo.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



Mirador de Valcabado.

CUEVA DE LOS FRANCESES

LA PREHISTORIA Y UNOS SOLDADOS FRANCESES

¿Qué tiene que ver la prehistoria con unos soldados franceses? Aquellos soldados de Napoleón que intentaban dominar España se encontraron con un destacamento de húsares cántabros al mando del General Porlier. Poco se imaginaban que esta cueva de formación karstica sería su última morada. Perfectamente conservada, ha llegado hasta nuestros días y podemos visitarla y observar estalactitas, estalagmitas y coladas que surgen de los mantos

calcáreos, a lo largo de casi un kilómetro de recorrido. Además de la Cueva, desde el Mirador de Valcabado se domina una vista impresionante sobre el Valle de Valderredible y la Reserva Geológica de las Loras. A 1,5 km de la cueva se encuentra el menhir de Canto Hito, un monolito de piedra caliza de gran altura. Miles de años contemplan estos parajes habitados por nuestros antepasados desde el Neolítico.



Bosque de estalactitas.

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Ascensiones en la Montaña Palentina» 40 rutas circulares de baja y media dificultad a más de 75 cumbres

David Villegas y Vidal Rioja

Edita La Pedrera Pindia
Palencia, 2016



A comienzos del mes de agosto, se ha presentado esta guía sobre montañismo en la provincia palentina destinada tanto a montañeros expertos como a principiantes en senderismo montano y ascensiones. El montañismo constituye un deporte de aventura y en contacto con la naturaleza con algún riesgo, que requiere aprendizaje y experiencia, como advierten los autores. Con esta recomendación los dos experimentados montañeros, dada la trayectoria profesional y el conocimiento del terreno, han seleccionado 40 rutas de baja y media dificultad a las cumbres más representativas del norte palentino para abordarlas en verano y en condiciones meteorológicas estables. Los recorridos presentan dos opciones, por un lado

realizar la ascensión a la cima por el tramo más sencillo y regresar por el mismo camino y, por otro lado, una vez en la cumbre volver por un itinerario circular con mayor distancia y dificultad. La selección y distribución geográfica de las rutas sigue el sentido oeste-este y, por tanto, en primer lugar se aborda el área de Fuentes Carrionas, siguiendo por

La Peña, La Pernía, La Braña y, por último, la zona de La Lora. La ficha de cada ruta contiene el título (cumbre protagonista de la ruta), un cuadro de datos técnicos, un texto descriptivo del itinerario (rutómetro), unas fotografías con croquis del recorrido, un mapa topográfico con código «QR» de enlace al track GPS con varios puntos de referencia (llamados waypoints) y otros datos de interés. La guía se cierra con tres anexos: un cuadro resumen de las rutas con los datos técnicos, un glosario y una relación bibliográfica y cartográfica. Por último, también la Diputación Provincial ha colaborado en la elaboración de una versión reducida en formato digital con las 16 rutas más atractivas que se puede descargar tanto de la página web de la Institución Provincial como desde la de Palencia deporte.