



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO N° 60 - OCTUBRE 2016



> Fotografía: Molino en la ribera del Pisuerga. Valle de Redondos

PRESENTACIÓN

La temporada otoñal apunta con fuerza en tierras palentinas tras los días festivos de los sanantolines en la capital y las múltiples romerías dispersas por toda la geografía provincial. El programa de San Antolín de este año, junto a los actos litúrgicos, ha desarrollado numerosas propuestas de ocio y eventos gastronómicos por las calles de la ciudad con el fin de impulsar la participación de los palentinos y el disfrute de los visitantes. De nuevo, han llamado la atención las trece esculturas de la tercera edición del concurso «Palencia con P», los puestos de productos de calidad en el marco de la décimo séptima edición de la Feria de Artesanía de Palencia, las interpretaciones de las diez compañías en la Muestra de Artistas de Calle y las casetas de los bares y restaurantes que desde el año 2003 sustentan la Feria de Día de San Antolín. Los actos en honor de la Natividad de la bienaventurada Virgen María trasciende en muchos pueblos a los templos y se celebran romerías comarcales, donde sobresalen por la gran afluencia de fieles y devotos, las advocaciones a la Virgen del Llano en Aguilar de Campoo, Nuestra Señora de Alconada en Ampudia, Nuestra Señora de Garón en Antigüedad, Nuestra Señora de Revilla en Balta-

nás, Virgen del Amparo en Boadilla de Rioseco, Nuestra Señora de Belén en Carrión de los Condes, Virgen del Castillo en Cisneros, la Virgen de Carrejas en Paredes de Nava, Virgen del Valle en Saldaña, Nuestra Señora del Castillo en Torremormojón y Virgen de la Piedad en Villasarracino.

Mientras tanto, en las campas y en los bosques de la montaña se han sucedido los lances de los machos en la «berrera», periodo de celo del ciervo, con el fin de hacerse con el harén de hembras. En cambio en los municipios de El Cerrato, bajo las Denominaciones de Origen Cigales y Arlanza, los campos se han llenado de vendimiadores para recoger los racimos de los viñedos.

Al mismo tiempo, a lo largo del mes se han sucedido los mercadillos de productos agroalimentarios y artesanales, como el XIV Mercado del Cerrato Palentino en Tariego de Cerrato, la XXIII Feria del Pimiento de

Torquemada y la Feria Alimentaria y de Productos naturales (Naturpal) en Palencia, y las recreaciones históricas en la III Ruta Tematizada de los Forramontanos en Brañosera y en la XI Fiesta Barroca y Mercado Castellano (Ferias de San Miguel) en Ampudia.

En la última semana del mes, la villa soriana de El Burgo de Osma ha acogido los actos lúdicos del Día del Turismo de Castilla y León con el compromiso, por parte de la administración regional, de trabajar por el turismo accesible. También, la Diputación Provincial ha estado presente en la tercera edición de la Feria Unibike, celebrada en Madrid, donde destacaron las rutas en bicicleta por los caminos de sirga del Canal de Castilla y las sendas de la Montaña Palentina y del entorno del Camino de Santiago entre la variada oferta deportiva de la provincia.



> Fotografía: XI Fiesta Barroca y Mercado Castellano en Ampudia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascaje-

ra, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.

609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.

979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.

979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.

979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERIL DE CAMPOS.

San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.

Ctra. Frómista - Melgar de Yuso

979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.

Callejón de Santiago, s/n.

979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo

979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA

C/ Calvo Sotelo, nº 10.

979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.

979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.

979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.

979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,

s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.

979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de

Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal

de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS

Plaza de la Concordia, s / n.

629 00 84 80

PAEDES DE NAVA. Plaza Vallejo

Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA

Plaza de San Pedro, s / n

979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8

979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS

Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN

C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.

979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO

C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

 Palencia Turismo

 @PalenciaTurismo

 PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El crecimiento del movimiento de viajeros, mes tras mes, y las diversas fiestas en la capital y en los pueblos, así como, las excelentes temperaturas durante el mes de septiembre han animado a los empresarios a mantener la oferta de los establecimientos de alojamiento y de restauración. La única incidencia que podemos reseñar en este mes ha sido la variación del número de plazas disponibles, tanto en los alojamientos hoteleros como en los alojamientos de turismo rural, por causas de reorganización interna de los espacios. Por tanto, la plantilla de establecimientos hoteleros ha sido estable con 118 inmuebles con una disponibilidad de 3.780 plazas que, según la categoría, se distribuyen en 35 hoteles con 2.235 plazas, en 59 hostales con 1.262 plazas y en 24 pensiones con 283 plazas. También, el catálogo de alojamientos de turismo rural ha tenido inscrito los 230 establecimientos, con 2.088 camas, agrupados en los siguientes tipos: 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 187 casas rurales de alquiler con 1.283 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 167 camas. La prolongación del tiempo estival, a pesar del cambio de estación, ha permitido a los 4 cámpings de segunda categoría permanecer abiertos con una oferta de 309 parcelas. Igualmente, las 332 casas de comidas, para 32.070 comensales, han alargado la campaña respaldadas por la demanda.



Crema templada de puerro, manzana y patata



Bocaditos crujientes de morcilla de Fuentendrino



Carrillera de ternera estofada

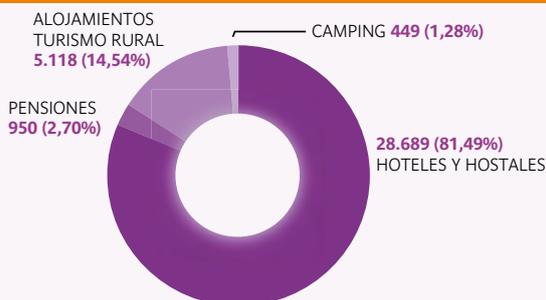


Helado de higos y nueces con salsa de chocolate negro y blanco

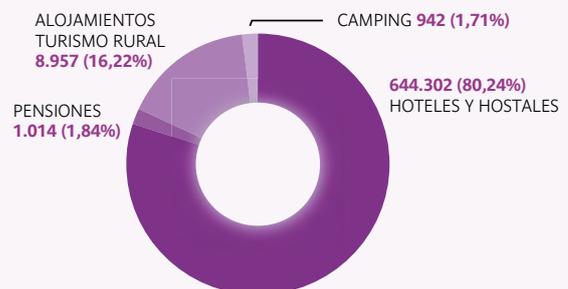
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Durante el mes de septiembre, han pasado por tierras palentinas 35.206 viajeros que han efectuado 55.215 pernoctaciones, un 8,42% y un 2,197% más que en el mismo mes del pasado año, respectivamente. En el número de visitantes han contribuido los residentes en España con 25.910 personas (73,60%) y los extranjeros con 9.296 personas (26,40%); mientras que, en el cómputo de las pernoctaciones, los nacionales han realizado 43.435 (78,67%) y los foráneos 11.780 (21,33%). A partir de estas cifras, la estancia media se ha situado en 1,57 noches por persona (1,61 de media en Castilla y León) y el grado de ocupación ha alcanzado un 25,52% de las plazas ofertadas (27,86% de media en Castilla y León). Estos incrementos, tanto de viajeros como de pernoctaciones, se deben a los sanantolines que han ayudado al lleno de los alojamientos hoteleros de la capital durante unos días, a la reactivación del paso de peregrinos internacionales por el Camino de Santiago y a los huéspedes en los alojamientos extrahoteleros del medio rural con el comienzo del otoño. La estación otoñal en Palencia se alza como una buena opción como destino de turismo de interior por los recursos propios de la temporada aunque con estancias cortas y con una oferta de plazas amplia.

VIAJEROS EN SEPTIEMBRE 2016



PERNOCTACIONES EN SEPTIEMBRE 2016



BALANCE TURÍSTICO

Valoración del programa «Espiga, Cosecha Cultural»

Un año más, los ciclos de actividades del Programa «Espiga, Cosecha Cultural de 2016» han sido un referente sociocultural y de dinamización lúdica de la capital y de muchos pueblos de todas las comarcas palentinas durante las jornadas calurosas de la estación estival. Estas consideraciones están respaldadas por las 37.180 personas que han asistido a los 128 eventos; mientras que, el año pasado acudieron 36.692 personas a las 120 actuaciones programadas. El concierto inaugural y la agenda de eventos, englobados en ocho ciclos («Con-Ciertos Sentidos», «Festival de Música Provincia de Palencia», «Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI», «Noches de Cine», «Al Son de las Estrellas», «Festival de Órgano Provincia de Palencia», «Puestas de Solidaridad» y «Castillo Mágico. Magia en el Castillo de Fuentes de Valdepero»), genera unos beneficios sociales, solidarios e indirectos para el sector turístico. La impresión que han transmitido, tanto los organizadores como los asistentes, ha sido positiva debido a la introducción este año de aspectos innovadores en relación a las citas anteriores. Al finalizar la temporada, el Departamento de Cultura de la Diputación Provincial ya se pone a trabajar en la configuración del programa del siguiente año con el objetivo de llevar la cultura al máximo de municipios



de la provincia y ampliar la oferta de conciertos de música y, de forma específica, de órgano ibérico, y de espectáculos de magia, de circo, de ma-labares, de teatro de calle y de cine.

Acto de presentación del Programa ESPIGA Cosecha Cultural del 2016



Número de actividades y asistentes por Ciclos

Ciclos	2015		2016	
	Actividades	Asistentes	Actividades	Asistentes
Concierto inaugural			1	480
Con-Ciertos Sentidos	22	5.368	24	7.840
Festival de Música Provincia de Palencia	17	6.436	19	7.934
Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI	13	3.864	15	4.120
Noches de Cine	20	2.720	20	2.445
Al Son de las Estrellas	3	750	4	1.258
Festival de Órgano Provincia de Palencia	23	7.119	20	6.248
Puestas de Solidaridad	16	5.867	17	2.937
Castillo Mágico. Magia en el Castillo de Fuentes de Valdepero	6	4.568	8	3.918
Total	120	36.692	128	37.180

ANÁLISIS TURÍSTICO

Las «Rutas del Vino» en Palencia: Arlanza y Cigales

Los amantes y aficionados al vino tienen en las tierras palentinas dos Rutas del Vino certificadas, Arlanza y Cigales, donde poder realizar enoturismo a partir de contemplar los viñedos del páramo del Cerrato y la vega de los ríos Pisuerga y Carrión, visitar los barrios de bodegas excavados en el terreno y catar los excelentes caldos junto a la variedad de platos de la gastronomía tradicional. El territorio nacional cuenta con 26 Rutas del Vino, de las cuales cinco existen en Castilla y León (Arlanza, El Bierzo, Cigales, Rueda y Ribera de Duero), certificadas a través del Club de Producto Rutas del Vino de España gestionado por la Asociación de Ciudades Españolas del Vino (ACEVIN). En la Ruta del Vino de la D. O. Arlanza, que tiene los términos municipales palentinos de Baltanás, Palenzuela, Torquemada y Villodrigo como hitos de referencia, se pueden catar vinos tintos con cuerpo acompañados de pimientos de Torquemada, de cebollas de Palenzuela y de quesos y de chuletillas de lechazo de toda la comarca cerrateña. En cambio, la Ruta del Vino de la D. O. Cigales, que acoge el municipio palentino de Dueñas, es más cono-



Viñedo otoñal. Dueñas

cida por sus vinos blancos, rosados y tintos de las variedades Tempranillo, Garnacha, Albillo y Verdejo que maridan con los asados de cordero lechal. La encuesta «Demanda del Turismo de Vino», realizada por la Asociación de Ciudades Españolas del Vino (ACEVIN), dibuja una imagen del enoturis-

ta que se perfila como un «turista de escapada» que visita rutas cercanas, con desplazamientos de corto radio, no pasa más de dos noches y realiza las actividades en los fines de semana o puentes. Uno de los principales aspectos de los amantes del vino es el alto poder adquisitivo que conlleva un crecimiento del gasto medio diario, superior al del turista general, y que cuando pernocta elige establecimientos hoteleros de mayor categoría. En conclusión, el enoturismo constituye una modalidad turística estratégica que goza de un reconocido prestigio y que, tanto la Junta de Castilla y León como la Diputación Provincial, respaldan con actuaciones de promoción y de marketing encaminadas a mejorar la oferta de las rutas.



CON NUESTRA GENTE

Cristina Brunet Álvarez de Sotomayor

Casa Rural «Finca El Cercado»

¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo en Baltanás?

Desde siempre veníamos con familiares y amigos para descansar o hacer excursiones, y toda mi vida he tenido una verdadera pasión por esta tierra. Ahora se ha transformado en una apuesta empresarial personal para sacar adelante la finca y hacerla rentable. Esta región tiene muchísimos atractivos y algunos todavía desconocidos para el turismo. El enfoque de negocio se basa en una oferta de mucha calidad y variedad, combinando en un mismo viaje diferentes actividades.

¿Cómo se materializan estas ideas?

Los estudios de tendencias del turismo dicen que los nuevos viajeros buscan, por una parte, autenticidad, que ya se ha perdido en muchos lugares por el turismo masivo; actividades a medida según los gustos de cada grupo; descubrir nuevos destinos; y por otra parte, ya no basta con dormir en un bonito hotel, ahora buscan «experiencias». Por todo esto creo que es interesante desarrollar un «turismo vivencial» con propuestas a medida en sectores en los que esta zona es muy rica, como el patrimonio histórico artístico, enoturismo, gastronomía o naturaleza. Esto lo desarrollo colaborando con profesionales: enólogos que vienen a casa a hacer catas de vino o talleres de aromas, chefs que elaboran cenas maridadas y degustaciones de temporada, ornitólogos que proponen talleres de trinos o guías bilingües que explican los destinos culturales.

¿De dónde proceden los turistas?

El 80% de los clientes llegan del extranjero, de Canadá, Brasil, Estados Unidos, y sobre todo Europa. Suelen ser grupos de amigos o familias que se reúnen

buscando algo más que un hotel: silencio, disfrutar de la naturaleza, conocer la cultura del país de la mano de expertos y, especialmente, son amantes del buen vino!

¿Qué destacan los turistas de la finca?

Se sorprenden de nuestro patrimonio: pocos conocían que en Palencia hubiera tanta cantidad, calidad y diversidad de estilos artísticos. También les impresiona el paisaje, estos horizontes abiertos que ya casi no quedan en Europa, y disfrutan cocinando ellos mismos con los productos de la huerta ecológica. Todos coinciden en que repetirán.

¿Cómo promocionas el alojamiento?

Gracias a las nuevas tecnologías, la principal vía es la presencia en varias webs nacionales e internacionales, y a través de acuerdos con diferentes agencias de viaje especializadas.

¿Cómo se puede mejorar el turismo provincial?

Para completar lo que ya existe, habría que promocionar los activos que todavía son poco o nada conocidos, como la Ruta de los Órganos Barrocos Castellanos, que también favorece el mantenimiento del patrimonio arquitectónico y musical; o los Artesonados Mudéjares, algo que sólo existe en España. Además, habría que impulsar el asociacionismo empresarial turístico para dar soluciones al sector, como la digitalización de la gestión y del marketing, y la formación y profesionalización de las pequeñas empresas familiares. Por último, es primordial incidir en la promoción internacional y situar a Palencia como un importante destino turístico.



Cristina Brunet Álvarez de Sotomayor

Cristina Brunet Álvarez de Sotomayor

Casa Rural «Finca El Cercado»

Ctra. Antigüedad, Km 3,200

34240 Baltanás (Palencia)

Tf.: 610543537

info.fincaelcercado@gmail.com

www.fincaelcercado.com

La vinculación de Cristina con Baltanás se remonta a su niñez. Aunque vivía en Madrid, El Cercado era la finca familiar donde pasaban las vacaciones y muchos fines de semana. Estudia Marketing y un Máster en Comunicación Empresarial; su vida profesional se centra en los campos de la Comunicación y la Cultura, desarrollando actividades culturales en instituciones como la Fundación Bartolomé March Servera, o en Radio Intereconomía creando el programa «Mercado del Arte y Políticas Culturales». Tras un grave incendio en 2001, se hace cargo de la propiedad y se vuelca en la lenta rehabilitación de edificios y entorno, manteniendo el carácter familiar de la vivienda al tiempo que moderniza. Esta labor culmina con la inauguración oficial como establecimiento turístico en junio de 2016. La Finca El Cercado ofrece ahora un espacio exclusivo de 50 ha amuralladas, con varios edificios para alojamiento y eventos, rodeado de terrazas con vistas del paisaje del Cerrato, bodega, piscina, paseos arbolados y huerta ecológica a disposición de los clientes.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Solicitud de incoación como Bien de Interés Cultural de la «Torre del Telégrafo Óptico» de Tariego de Cerrato

El Consistorio de Tariego de Cerrato ha trasladado a la administración regional una petición para que declare Bien de Interés Cultural (BIC) a toda la red de torres que forman parte de la Línea del Telégrafo Óptico Madrid a Irún, que entró en servicio el 2 de octubre de 1846. El Pleno del Ayuntamiento de Tariego de Cerrato ha aprobado una propuesta para comenzar a elaborar el expediente de solicitud a la Consejería de Cultura y Turismo. Además, la localidad cuenta con un informe histórico y de apoyo de la Asociación de Amigos del Telégrafo de España y ha pedido respaldo a la Diputación Provincial y al Grupo de Acción Local «ADRI Cerrato Palentino». Hay que recordar que la corporación cerrateña, en el marco del Programa Mixto de Formación y Empleo «Telégrafo óptico de Tariego y su entorno» ha acometido la adecuación del acceso a la Torre nº 21 del Telégrafo, situada en su término municipal.



Torre del Telégrafo Óptico. Tariego de Cerrato

INFORMACIÓN

Exposición «El Bautizo del Niño. Patrimonio Inmaterial de Palencia»

14 de diciembre de 2016 al
27 de enero de 2017

Museo de Palencia/Casa del Cordón
De martes a sábado de 10 a 14 h.
y de 16 a 19 h., y domingos
de 10 a 14 h.

El «Centro de Interpretación de la Minería» de Barruelo de Santullán entra en las redes sociales

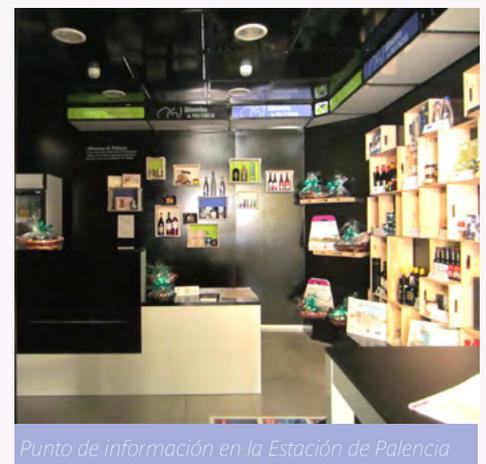
El Centro de Interpretación de la Minería de Barruelo de Santullán, que abrió sus puertas el 13 de abril de 1999, ha comenzado una nueva campaña de promoción en Internet con su presencia en diversas redes sociales para captar un mayor número de visitantes. En concreto, los responsables han abierto un perfil del Centro en Facebook y en Google+ y han creado un blog –www.cimbarruelo.es– con numerosa información sobre el espacio museístico y de la mina visitable situada en el Alto del Tomillo de la localidad barruelana y artículos de investigación sobre la minería en la zona. La presencia en el mundo virtual ya está dando buenos resultados, hasta estos momentos el mejor medio de difusión era el «boca a boca», que se ha traducido en un aumento del número de visitantes a lo largo de este año del 26% en comparación a las cifras del 2015.



Lámparas expuestas en el Museo

La Diputación Provincial inaugura el Punto de Información Turística y Agroalimentaria en la estación del ferrocarril

La Diputación Provincial ha inaugurado el Punto de Información Turística y Agroalimentaria en la estación del ferrocarril de la capital destinado a la promoción de los destinos y recursos turísticos y de los productos agroalimentarios de los 24 productores y 84 referencias acogidos a la denominación de la marca de calidad «Alimentos de Palencia». El local de 23 metros cuadrados ha sido alquilado a la empresa ADIF y el servicio será atendido por personal contratado en el marco de las líneas de ayuda del Servicio de Empleo de Castilla y León (ECYL). Esta iniciativa trata de aprovechar las oportunidades y las sinergias creadas por el incremento de viajeros que llegan a Palencia desde la puesta en marcha de la línea de Alta Velocidad (AVE) el 29 de



Punto de información en la Estación de Palencia

septiembre de 2015 y añadir a la venta on line www.alimentosdepalenciaonline.es es un nuevo canal de venta directa con esta tienda en la estación.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

**AVENTURA
ES CONTEMPLAR
CÓMO APARECE
ALGO
DESCONOCIDO
DELANTE
DE TUS OJOS**

Palencia
TURISMO

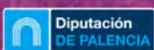


San Hipólito, Támara de Campos.
WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino

**UN VIAJE
QUE NO HA
DEJADO
HUELLA EN TU
CORAZÓN
JAMÁS
FUE UN
VIAJE**

Palencia
TURISMO



Santa Cecilia, Vallespino de Aguilar.
WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino

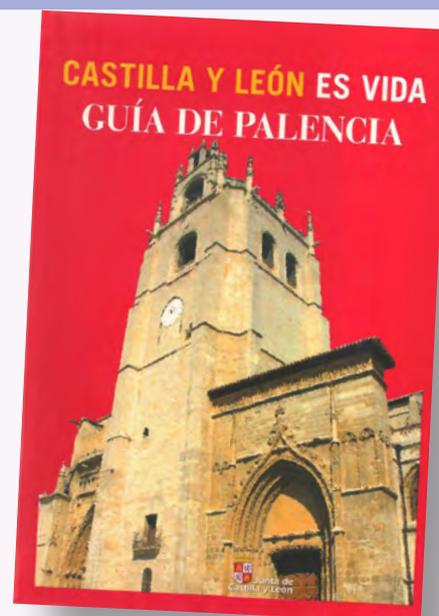
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Castilla y León es vida. Guía de Palencia»

María Teresa Alarios Trigueros

Ediciones Grapheus, S. L.
Valladolid, 2007

En este boletín presentamos una de las nueve guías que componen la colección de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León dedicada a mostrar los valores del patrimonio cultural de cada una de las capitales provinciales castellanoleonesas. La administración regional ha elegido a la experimentada profesora María Teresa Alarios Trigueros, de la Universidad de Valladolid, para el volumen de Palencia por su conocimiento de la realidad histórica y artística de la ciudad que garantiza cumplir con los objetivos de esta colección. La estructura de la guía está orientada a los turistas que anhelan un descubrimiento profundo de los detalles de los monumentos pero, al mismo tiempo, sirve a los que se acercan a contemplar lo esencial de la trama urbana y del callejero a partir de un orden. Para cumplir con esta doble intención, el índice general parte de un cuidado y riguroso capítulo de presentación, bajo el título Palencia en el tiempo, donde se ofrecen datos del origen y de la evolución histórica de la ciudad apoyados en las lecturas y referencias de los más insignes investi-



gadores. A continuación, se desgana en los capítulos sucesivos las particularidades de la Catedral, la Calle Mayor, los Conventos Recoletos, las Iglesias Magistrales, los Lugares con sorpresa, los Museos, los Paseos y Espacios Verdes y la Escultura Urbana. El libro culmina con un Apéndice dedicado al Canal de Castilla a su paso por la ciudad y una selección de referencias bibliográficas relacionadas con la historia y las obras artísticas de la ciudad. No quisiera terminar esta reseña sin felicitar a la autora por los textos y por la selección de las fotografías que, sin lugar a dudas, componen de forma conjunta una guía ágil, amena e instructiva.