



OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 61 - **NOVIEMBRE 2016**



## PRESENTACIÓN

El otoño ha irrumpido con fuerza en la provincia palentina a lo largo del mes de octubre porque con la llegada de las primeras lluvias y con la bajada de las temperaturas el paisaje ha mudado hacia los colores amarillentos y ocres. Los rastros de las campiñas desaparecen por la acción de las rejas de las vertederas y las praderas de la montaña recuperan el verdor, mientras que, entre los robledales, los hayedos y los avellanos destacan los tonos rojizos de los serbales y de los acebos. Al mismo tiempo, empiezan a humear las chimeneas sobre los tejados y las calles de las poblaciones huelen a los platos de cuchara típicos de la estación.

La riqueza culinaria otoñal de la provincia se hace presente con las variadas propuestas gastronómicas en bares y restaurantes, por ejemplo, las Jornadas de Pucheritos de la Montaña Palentina (alta cocina en miniatura en pequeños pucheritos de barro). Además, como evento gastronómico, que pervive como herencia de los fogoneros que trabajaron en las líneas férreas se ha organizado el Concurso de Ollas Ferroviarias-Alimentos de Palencia en la capital y la IV Olla

Ferroviana en Venta de Baños.

También, se han promocionado los productos de temporada a partir de la X Fiesta de la Vendimia en Castrillo de Don Juan, del II Mercado de la Tierra y de las II Jornadas de Cooperación para el Desarrollo en Husillos, de la Feria de la Alubia (antigua Feria de Santa Úrsula) en Saldaña, de la Feria y Exaltación de la Patata Boedo-Ojeda en Herrera de Pisuergra, de la VI Feria del Queso y el Vino en Baltanás y de la XIII Feria de la Cebolla en Palenzuela.

La Asociación Palentina del Camino Olvidado, creada en el 2015, ha organizado una serie de Marchas Divulgativas por la provincia para reivindicar, conservar y promocionar este antiguo itinerario de peregrinación jacobea. Según la asociación, esta vía de peregrinación con un total de 812,7 kilóme-

tros, era utilizada ya desde el siglo IX y partía del fronterizo Puente de Santiago en Irún para enlazar en la localidad leonesa de Columbranos con el Camino Francés coincidiendo 210,1 km.

Por último, un año más a finales del mes de octubre, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente con un stand en el Centro Comercial Arturo Soria en Madrid, con el fin de promocionar como destino turístico la capital y la provincia de cara a las festividades del día de Todos los Santos y de la Almudena. De forma conjunta, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de la capital bajo la marca «Palencia Turismo» trabajan para potenciar los recursos y los productos y dinamizar el sector turístico para conseguir el desarrollo socioeconómico de Palencia.



> Fotografía: Juego de Bolo llano. Cervera de Pisuergra

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

Coordinación:  
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:  
José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:  
Mercedes Tapia Peña  
Daniel Casas Casas  
Diego Jiménez García

[www.diputacionpalencia.es](http://www.diputacionpalencia.es)

## OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**PALENCIA.** C/ Mayor, 31.  
979 70 65 23

**AGUILAR DE CAMPOO.** Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10  
**ALAR DEL REY.** Casa del Canal, s/n.  
609 44 91 68

**AMPUDIA.** Duque de Alba, 1.  
979 76 83 07

**ASTUDILLO.** Fernando Monedero, 1.  
979 82 23 07 / 979 82 24 71

**BALTANÁS.** C/ La Virgen, 16.  
979 11 20 10 / 672 14 59 30

**BECERRIL DE CAMPOS.**  
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

**BOADILLA DEL CAMINO.**  
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso  
979 81 03 90 / 979 81 07 66

**CARRIÓN DE LOS CONDES.**  
Callejón de Santiago, s/n.  
979 88 09 31

**C.I.T. "Camino de Santiago"**  
Real Monasterio de San Zoilo  
979 88 09 02

**CERVERA DE PISUERGA**  
C/ Calvo Sotelo, nº 10.  
979 87 06 95

**DUENAS.** Abilio Calderón, s/n.  
979 78 07 98

**FRÓMISTA.** Ingeniero Rivera, s / n.  
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.  
979 81 01 28 / 672 14 69 94

**FUENTES DE NAVA** Plaza Calvo Sotelo,  
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

**GUARDO.** Ctra. de la Magdalena, s/n.  
979 85 15 02 / 979 85 13 47

**HERRERA DE PISUERGA.** Paseo de  
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

**ITERO DE LA VEGA.** Oficina Municipal  
de Turismo. 979 15 18 26

**MONZÓN DE CAMPOS**  
Plaza de la Concordia, s / n.  
629 00 84 80

**PAREDES DE NAVA.** Plaza Vallejo  
Nájera, 1 979 83 04 40

**SALDAÑA**  
Plaza de San Pedro, s / n  
979 89 09 95 / 979 89 02 62

**SANTOYO.** C/ Mayor, 8  
979 81 17 03 / 616 47 53 07

**VENTA DE BAÑOS**  
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

**VELILLA DEL RÍO CARRIÓN**  
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.  
979 86 12 29 / 979 86 15 20

**VILLAMURIEL DE CERRATO**  
C/ Mayor, s / n.  
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

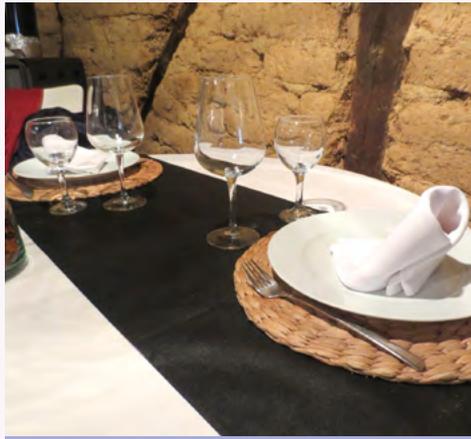
@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

El movimiento de viajeros y el aumento de las pernoctaciones han repercutido en los hospedajes y en las casas de comidas y tanto la oferta de establecimientos se ha incrementado con la apertura de dos Casas Rurales como de restaurantes con tres locales más. Los establecimientos hoteleros a disposición del visitante se han mantenido en 118 inmuebles con 3.780 plazas distribuidos, según la categoría, en 35 hoteles con 2.235 plazas, en 59 hostales con 1.262 plazas y en 24 pensiones con 283 plazas. En cuanto a los alojamientos de turismo rural, como ya hemos comentado, han ascendido hasta los 232 establecimientos y un total de 2.105 camas que se reparten en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 189 casas rurales de alquiler con 1.300 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 167 camas. Por su parte los 4 cámpings de segunda categoría con una disponibilidad de 309 parcelas han ralentizado su actividad y se preparan para afrontar el período invernal. Por último, junto a la red de establecimientos hoteleros y extrahoteleros, hay que sumar los 335 locales de comidas para 32.130 comensales que han estado abiertos durante este mes en respuesta a la demanda y con unas propuestas culinarias relacionadas con la temporada otoñal.



Restaurante. Saldaña



Mirador de Piedrasluengas. La Pernía

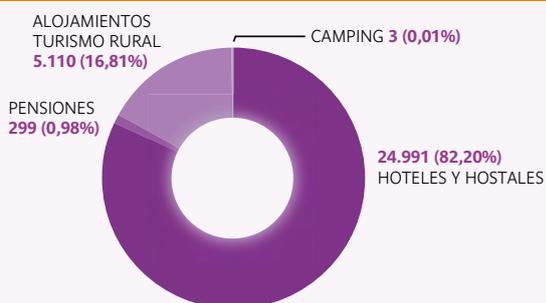


Casa del Parque. Cervera de Pisuerga

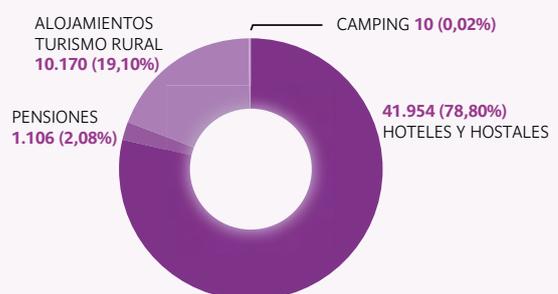
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La bonanza de los datos publicados sobre la afluencia de viajeros y las pernoctaciones, del mes de octubre, obedece a la suma de un conjunto de factores vinculados con las iniciativas institucionales, la implicación del empresariado privado y las buenas temperaturas a pesar de la ausencia de puente en el día del Pilar. La promoción de los recursos y productos de la temporada otoñal (campaña micológica y observación de la berrea), la competitividad de la oferta y la gestión profesional han llamado a 30.403 visitantes que han realizado 53.240 pernoctaciones, por encima de las recogidas en octubre del año pasado. También, el crecimiento del flujo de viajeros se debe al aporte del turismo nacional (el 83,69% de los visitantes residen en España y han efectuado el 85,43% de las pernoctaciones), sin desdeñar, la llegada de los turistas de fuera de nuestras fronteras (un 16,31% de viajeros y un 14,57% de dormidas). La subida de turistas ha dado como resultado una elevación de la estancia media con 1,75 noches por persona (1,65 de media en Castilla y León) y un mayor índice de ocupación de establecimientos, el 26,07% de las plazas ofertadas (30,12% de media en Castilla y León).

### VIAJEROS EN OCTUBRE 2016



### PERNOCTACIONES EN OCTUBRE 2016



## PROPUESTA TURÍSTICA

# Fomento de la Provincia de Palencia como destino de «Turismo Gastronómico»

La provincia palentina cuenta con numerosos productos agroalimentarios de calidad, elaborados de forma tradicional, desde el norte montañoso hasta los páramos cerrateños del sur. La zona de la montaña es conocida por sus carnes frescas de ternera, los embutidos de caza mayor, las cecinas y las morcillas y boronos y las truchas. En los páramos detríticos, destacan las alubias, las patatas y las setas y hongos de temporada. La campiña terracampina aglutina la producción de lenteja pardina, de chacinas y morcillas, quesos de leche de ovino y dulces junto con novedosas propuestas a base de los derivados del pato. Por último, en los pára-

mos calcáreos y en las vegas de la red fluvial, surgen las hortalizas (pimiento y cebolla horcal), el lechazo churro, la caza de pluma y pelo, los quesos de leche cruda de oveja y cuajo de cordero natural y los vinos de las Denominaciones de Origen Cigales y Arlanza. A partir de estas materias primas de origen natural y el «buen hacer» (con una clara apuesta por el

*La provincia palentina cuenta con numerosos productos agroalimentarios de calidad, elaborados de forma tradicional*

«slow food») del plantel de cocineros y de restauradores elevan la cocina palentina a la máxima categoría nacional pero muy desconocida para el público a pesar de la organización de los numerosos eventos gastronómicos en forma de concursos y jornadas temáticos y comarcales. A ellas se suman, acciones innovadoras para consolidar a la provincia como destino turístico gastronómico en las que se muestra el atractivo de los platos que configuran las cartas. Entre las actuaciones a considerar, podemos citar la promoción gastronómica local en certámenes de repercusión nacional e internacional (con catas de productos, «showcooking» o co-

Siguiente página .....►



## PROPUESTA TURÍSTICA

cina en vivo, muestras alimentarias, etc.); la colaboración entre el sector turístico y los empresarios agroalimentarios que puedan dar como resultado la concreción de rutas con visitas a empresas y la creación de paquetes turísticos; el impulso a la conexión de lo gastronómico con su significado cultural y su vinculación con el territorio y el paisaje (por ejemplo, la enogastronomía o el micoturismo); y el desarrollo de un plan de formación específico para la profesionalización



*La marca Palencia Turismo tiene que aprovechar todas las experiencias acumuladas de años de trabajo*

del colectivo vinculado a las cocinas y a la atención del cliente. En definitiva, la marca «Palencia Turismo» tiene que aprovechar todas las experiencias acumuladas de años de trabajo, por ejemplo con la apertura del Punto de Información Turística y Agroalimentaria de la estación del ferrocarril por parte de Diputación de Palencia y Club Alimentos de Palencia, para aprovechar las sinergias y crear propuestas imaginativas en base a la rica gastronomía provincial.



## CON NUESTRA GENTE

# Lourdes Herrero Castrillo

## Casa Rural de Alquiler Completo «Los Volantes»

### ¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo rural en Bárcena de Campos?

La idea de abrir una Casa de Turismo Rural está estrechamente vinculada al gusto que siempre he tenido por las tradiciones rurales y por la recuperación de lo antiguo y, también, está relacionada con la dedicación de mi madre a la hostelería. Estas causas se unen a que, a finales de los años ochenta, empieza a oírse que el turismo puede constituir un complemento a las rentas en el mundo rural. Por estos motivos, adquiero una antigua casa en el año 1990, a partir de unos ahorros y sin ningún tipo de subvención, fui rehabilitando hasta su inauguración en 1996. En la actualidad, la Casa Rural de tres estrellas verdes cuenta con una cocina-comedor, un salón y un baño en la planta baja; dos habitaciones dobles, 2 individuales y un baño en la primera planta; y tres camas y un baño en la buhardilla.

### ¿De dónde proceden los turistas?

Durante los primeros años de la apertura del establecimiento, entre el año 1996 hasta el 2010, la procedencia era muy variada con el paso de huéspedes que llegaban de Madrid, Comunidad de Valencia, Cataluña, Andalucía y Castilla y León (Valladolid y Palencia) tanto en los puentes como en las vacaciones. Posteriormente desde el 2010, el flujo de turistas ha bajado mucho y ahora pasan por la casa cazadores los fines de semana procedentes de Santander y, en verano, la ocupan por quincenas gente del pueblo que no tienen casa.

### ¿Qué buscan los turistas?

Los turistas me transmiten el deseo de conocer Palencia y, en concreto, los recursos de la comarca de Tierra de Campos y del Camino de Santiago. Cuando viajan, quieren conocer las ciudades no muy alejadas (Burgos, León, Palencia, Santander o Valladolid) y las villas históricas cercanas, en un radio de 20 km, Carrión de los Condes, Herrera de Pisuerga o Saldaña. Pero, sobre todo, están interesados en descubrir la vida cotidiana del pueblo y los paisajes rurales sin transformar con sus cambios a lo largo del año, e incluso, participar en actividades de temporada.

### ¿Cómo promocionas tu alojamiento?

Anteriormente pertenecía a la Red de Turismo Rural Ecoturismo Palencia de la zona Vega-Valdavia y a la Asociación ADECO-Canal de Castilla. También está el establecimiento en las guías de la Diputación Provincial y en los folletos de la Asociación para el Desarrollo Rural Integral de las Comarcas Naturales de Páramos y Valles Palentinos (ADRI). Ahora utilizo las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información para estar presente en Internet con la actualización de la página web y de las redes sociales (Facebook y Google+).

### ¿Cómo pueden colaborar las instituciones con el turismo rural?

Antes existía un programa gratuito de colaboración con las instituciones, denominado RuralGest, que era un software que nos ayudaba vía on-line a la gestión de las fichas de los huéspedes, de las facturas de los alojamientos, de las reservas, etc. que funcionaba muy bien, pero desapareció la subvención. Por tanto, una forma de colaborar sería que las instituciones nos ayudaran en temas de gestión y de promoción que conlleven un gasto fijo al mes para el empresario que regenta un alojamiento de turismo rural.

### ¿Cómo encara el futuro?

A raíz de la nueva normativa, sobre la regulación y los nuevos distintivos de los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León, he tenido que adecuar el establecimiento y me lo han verificado con tres estrellas. Para conseguir esta categoría, he tenido que hacer algunas mejoras en la gestión de los residuos (recogida selectiva) y en el mobiliario de las habitaciones (espejos, papeleras, sillas, caperos o colgadores de ropa, etc.). Con esta categorización del alojamiento espero conseguir una mayor afluencia de huéspedes y, además, estoy muy ilusionada con la señalización del Ramal del Camino de Santiago por la Calzada Romana (enlaza Suances con Carrión de los Condes a través de Bárcena de Campos) porque puede fomentar el paso de peregrinos.



Lourdes Herrero Castrillo

### Lourdes Herrero Castrillo

Casa Rural de Alquiler Completo «Los Volantes»

C/ Los Volantes s/n

34477 Bárcena de Campos

Tf.: 669 311 911

E-mail: los\_volantes@hotmail.com

Web: casarurallosvolantes.com

Esta empresaria, nacida en Bárcena de Campos, compatibiliza su trabajo como administrativa en la Unidad Veterinaria de Carrión de los Condes con la gestión del alojamiento de turismo rural. Tras estudiar Magisterio en la localidad jienense de Úbeda, se encamina a desarrollar su trayectoria profesional fuera de su lugar de origen pero se siente atraída por el medio rural y aspira a quedarse a residir en su pueblo. Por este motivo, considera que la pluriactividad puede ser una opción y adquiere una antigua casa de labor con pajar, a la que añade un viejo lagar y una hornera (donde se hacía el pan, las pastas y los asados de lechazo), con el fin de transformarla en un alojamiento de turismo rural de 9 plazas.



## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## «Primer Encuentro de Conjuntos Históricos de la Provincia de Palencia» en Palenzuela

La población de Palenzuela acogió a mediados de octubre el Primer Encuentro de Conjuntos Históricos de la Provincia de Palencia con el objetivo de constituir una asociación que aglutine a las once localidades palentinas que ostentan la declaración de Bien de Interés Cultural: Aguilar de Campoo (1967), Ampudia (1965), Astudillo (1995), Becerril de Campos (1974), Canduela (1983), Cervera de Pisuerga (1983), Dueñas (1967), Fuentes de Nava (2007), Palenzuela (1966), Saldaña (1967) y Támara (1998). Al finalizar el encuentro, los representantes de los municipios asistentes firmaron una declaración conjunta y sentaron las bases de la futura entidad supramunicipal que servirá de interlocutora con la administración para exponer los problemas y las necesidades y, de cara al futuro, realizar propuestas de gestión de los conjuntos urbanos y del entorno.



La Puerta de la Paz o Puerta del Río. Palenzuela

### INFORMACIÓN

**Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017**  
**Asamblea General de Naciones Unidas**  
**Organización Mundial del Turismo (OMT)**

## Victorio Macho en un «click»



El Ayuntamiento de Palencia, en colaboración con la Universidad de Valladolid y la Real Fundación de Toledo, ha impulsado el Primer Museo virtual sobre el artista Victorio Macho. La Facultad de Educación del Campus Universitario de la Yutera coordinará las tareas, con un carácter cultural y didáctico, para crear un portal en Internet que recoja toda la obra del escultor palentino. El proyecto está planteado a

largo plazo porque los pasos a dar son muy complejos debido a que la obra de Victorio Macho se encuentra muy dispersa por ciudades españolas y latinoamericanas y responde a épocas y estilos muy diversos. La primera fase del proyecto dará comienzo con la digitalización de las obras escultóricas depositadas en el Centro de Interpretación localizado a los pies del Cerro del Cristo del Otero.

## Defensa de las danzas del paloteo

La provincia de Palencia mantiene vivas las danzas del paloteo que constituyen uno de los elementos más tradicionales y emblemáticos del patrimonio inmaterial. La Diputación Provincial está realizando, a través de la Escuela Provincial de Folclore, Danza y Música Tradicional, una exhaustiva documentación para su declaración como Bien de Interés Cultural porque el origen se remonta al menos hasta el siglo XVI, por la identificación colectiva como expresión popular y para dar continuidad a este rito heredado. En la literatura clásica, el paloteo se describe como los pasos que un grupo de danzantes realizan alrededor de un mástil con cintas que alternan golpes de sus palos y dirigida por la figura del birria o chiborra. Esta tradición oral de



Romería de San Isidro Labrador. Dueñas

gran fragilidad, vinculada con la música y la danza, corre el riesgo de desaparecer por la creciente globalización y la pérdida de población en el medio rural.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

**UN VIAJE  
COMIENZA  
CON  
INQUIETUD  
Y ACABA  
CON  
MELANCOLÍA**

**Palencia**  
TURISMO

Diputación DE PALENCIA Colegiata. Ampudia. [WWW.PALENCIATURISMO.ES](http://WWW.PALENCIATURISMO.ES)

**Palencia, tu próximo destino**

**NO  
RECUERDES  
LOS DÍAS,  
RECUERDA  
LOS  
MOMENTOS**

**Palencia**  
TURISMO

Diputación DE PALENCIA Catedral. Palencia. [WWW.PALENCIATURISMO.ES](http://WWW.PALENCIATURISMO.ES)

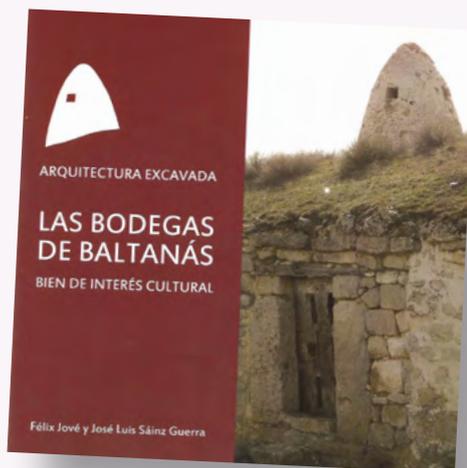
**Palencia, tu próximo destino**

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

## «Arquitectura Excavada. Las Bodegas de Baltanás. Bien de Interés Cultural»

Félix Jové Sandoval y José Luis Sáinz Guerra

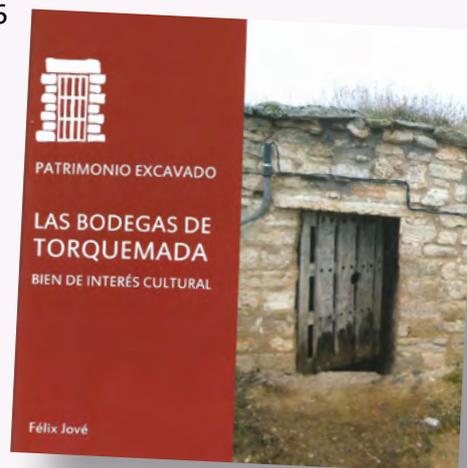
Edita Junta de Castilla y León, Diputación de Palencia, Ayuntamiento de Baltanás y Universidad de Valladolid. Valladolid, 2016



## «Patrimonio Excavado. Las Bodegas de Torquemada. Bien de Interés Cultural»

Félix Jové Sandoval

Edita Junta de Castilla y León, Diputación de Palencia, Ayuntamiento de Baltanás y Universidad de Valladolid. Valladolid, 2016



Estos dos libros son el resultado de los informes elaborados por el Grupo Tierra de la Universidad de Valladolid con el objeto de que los barrios de bodegas de las localidades de Baltanás y de Torquemada fueron declarados por parte de la Junta de Castilla y León como Bien de Interés Cultural con la categoría de Conjunto Etnológico. Ambos autores, profesores titulares de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid, consideran las bodegas construcciones substractivas que forman parte de la historia de la cultura tradicional. Tanto el estudio del conjunto de bodegas de Baltanás, compuesto por 374 distribuidas en el cerro de El Castillo y en Las Erillas, como de Torquemada con 465 diseminadas en cinco barrios (Ladredo, Valdesace, Barrionuevo, Paramillo y Carrovillamediana), parte de

una aproximación histórica para, seguidamente, centrarse en la localización y en las características de las agrupaciones de bodegas y en las diversas partes de la construcción (frentes de fachada y puertas de entrada; cañones de acceso; naves, sisas y pozos; zarceras, chimeneas y descargaderos; lagares y cocinas). Cierran los dos estudios unos apéndices sobre la cultura del vino: los orígenes y el proceso de elaboración y cura de los caldos. Finalmente, como ya hemos aludido, se trata de sendos estudios técnicos que van acompañados de varias imágenes y de los planos parcelarios de los barrios con los diferentes niveles del espacio excavado derivados de los trabajos planimétricos y levantamientos de cada una de las bodegas.

