



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 62 - DICIEMBRE 2016



> Fotografía: Órgano de la Iglesia de San Pedro. Fuentes de Nava

PRESENTACIÓN

El sector turístico provincial ha estado de enhorabuena, porque al puente de Todos los Santos y a la festividad de la Almudena de Madrid se ha sumado una climatología amable para esta época del año, el conocido como «veranillo de San Martín», que ha incidido de forma muy positiva en los establecimientos hoteleros y en los restaurantes. Más entrado el mes y, aunque de forma tenue, cayeron los primeros copos de nieve en los picos del cordal cimero palentino de la Cordillera Cantábrica. Estos primeros fríos del mes de noviembre han favorecido las matanzas domiciliarias que, en la actualidad, perviven en algunos pueblos y en algunas ferias de demostración como, por ejemplo, la cita de este año de la matanza del cerdo en Guardo. La villa del norte palentino ya acumula la VI edición, con gran acogida por parte del público asistente, donde sobresalen las degustaciones de los productos del cerdo y de castañas asadas y la ruta gastronómica por los bares de la localidad.

Además en esta época, la aparición de las setas y de los hongos silvestres en los bosques y en los campos de la provincia ha anima-

do a doce restaurantes a participar en la décimoquinta edición de las Jornadas Gastronómicas de las Setas de Castilla y León «Buscasetas 2016». Igualmente, la escasez de lluvias otoñales ha condicionado el normal desarrollo de las XIII Jornadas Gastronómicas de las Setas en la Montaña Palentina. En la última semana del mes, una treintena de restaurantes han preparado platos con patatas de la comarca de El Boedo-La Ojeda, dentro de las V Jornadas Gastronómicas de la Patata a la Importancia, con el fin de difundir la cocina y los productos locales palentinos.

Finalmente, once productos de la marca de calidad de Alimentos de Palencia han estado presentes con un stand de la Diputación Provincial en el XII Concurso Nacional de Pinchos y Tapas Ciudad de Valladolid y el Concurso Internacional de Jóvenes Chefs. La presencia de Palencia en el evento gastronómico celebrado en la Cúpula del Milenio de la capital vallisoletana tiene por objetivo promocionar los alimentos

incluidos en el sello de calidad. Junto a la anterior cita, la Diputación Provincial ha estado en la Biental de la Restauración y Gestión del Patrimonio, AR&PA (Arte y Patrimonio), en el centro Cultural Miguel Delibes para exponer las experiencias en defensa y puesta en valor del patrimonio cultural. La Institución Provincial ha centrado su presencia en la gestión de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y el Castillo de los Sarmientos en Fuentes de Valdepero; en la colaboración con el Obispado de Palencia para la restauración de bienes muebles y la apertura de los templos de la Diócesis y, en último lugar, el mantenimiento, conocimiento y difusión del Paloteo y la Danza de Danzantes. Por último, un año más la marca «Palencia Turismo», durante la celebración de la Feria del Turismo de Interior (INTUR) en Valladolid, ha lanzado los nuevos productos turísticos, como, el Festival Palencia Sonora o la Muestra de Cine Internacional en



> Fotografía: Feria de INTUR. Valladolid

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10
ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA

C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS

Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA

Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS

Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN

C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO

C/ Mayor, s / n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

 Palencia Turismo

 @PalenciaTurismo

 PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El sector turístico constituye un elemento clave para la dinamización económica de la provincia debido a que las ramas del alojamiento y de los restaurantes arrastran a otras empresas terciarias como panaderías, almacenes de bebidas y proveedores de alimentos. Por este motivo, cuando la evolución de la oferta de las infraestructuras turísticas es positiva, por pequeña que sea en este mes de noviembre, representa un síntoma de optimismo en la economía provincial. Los establecimientos hoteleros han recuperado un inmueble y, por tanto, la red ha estado compuesta por 119 inmuebles con 3.817 plazas distribuidos, según la categoría, en 35 hoteles con 2.235 plazas, en 60 hostales con 1.299 plazas y en 24 pensiones con 283 plazas. Por su parte, los empresarios de los alojamientos de turismo rural han mantenido abiertos los 232 establecimientos con un total de 2.105 camas repartidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 189 casas rurales de alquiler con 1.300 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 167 camas. Por último, vuelven a incrementarse los negocios de restauración, con 336 locales de comidas para 32.200 comensales, motivados por la subida de la demanda que reconoce el esfuerzo por conseguir una «gastronomía local de calidad».



Senderismo Montaña Palentina. Vellilla del Río Carrion



Serbal de cazadores en Camasobres. La Pernia

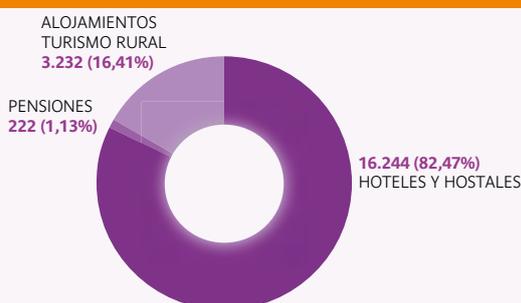


Verduras a la plancha. Carrion de los Condes

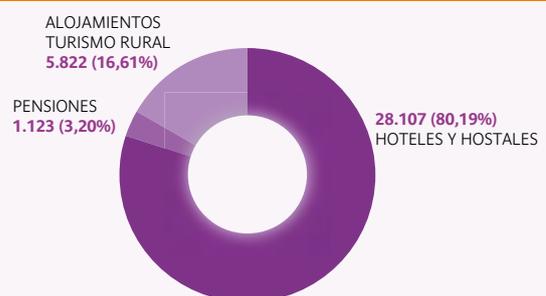
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El movimiento de viajeros, los datos de pernoctaciones y el número de consultas en las oficinas y puntos de información durante el mes de noviembre son un reflejo de la buena temporada turística que constituye el otoño y, en particular, cuando la celebración del Puente del Día de Todos los Santos crea un puente festivo. Esta estación, en la provincia palentina ofrece múltiples y variados recursos ligados a los cambios del paisaje y al disfrute de la naturaleza que han conseguido atraer a 19.698 viajeros y generar 35.052 pernoctaciones. Se nota, por las características y condicionantes específicos de la estación (cambios de hora, nieblas, etc.), que la mayor aportación es de turistas nacionales cercanos a tierras palentinas, con 15.694 visitantes (79,67%) y 28.170 pernoctaciones (80,37%), en relación al registro de los turistas de otros países, con 4.004 visitantes (20,33%) y 6.882 pernoctaciones (19,63%). Estas cifras suponen, en comparación al mismo período del pasado año, que continuamos con una tendencia al alza del número de viajeros y de pernoctaciones que, además, han mejorado la estancia media con 1,78 noches por persona (1,68 de media en Castilla y León) y el grado de ocupación de las plazas por establecimiento con un 17,71%.

VIAJEROS EN NOVIEMBRE 2016



PERNOCTACIONES EN NOVIEMBRE 2016



PROPUESTA TURÍSTICA

«Rutas por Carretera» en la comarca del Cerrato Palentino

El Grupo de Acción Local «Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino» (ADRI Cerrato Palentino), con sede en Baltanás, ha definido cinco rutas de largo recorrido para realizar por las carreteras de la comarca. El objetivo es poner en valor los recursos naturales y culturales que atesora cada municipio de una forma ordenada en función de la vertebración que facilita la red viaria: Ruta 1. Puerta del Cerrato: Dueñas-Villamuriel de Cerrato (80 km); Ruta 2. Cerrato Interior: Palenzuela-Baltanás (85



km); Ruta 3. Sotos y Valles del Cerrato: Baltanás-Hornillos de Cerrato (65 km); Ruta 4. La Ribera del Pisuerga: Torquemada-Cordovilla La Real (60 km) y Ruta 5. Las Riberas del Arlanza, Río Franco y Arlanzón: Espinosa

de Cerrato-Villodrigo (41 km). La propuesta consta de un mapa comarcal con la señalización de las rutas, con las localidades que atraviesa cada una, y una leyenda con la indicación del patrimonio ambiental (espacios natura-

les, cotos de pesca y áreas recreativas), los recursos culturales (Bienes de Interés Cultural, arquitectura tradicional y museos), las industrias y productos agroalimentarios (queserías, bodegas, repostería y miel) y los servicios turísticos (Oficinas de Turismo, alojamientos, restaurantes y gasolineras). Además, el mapa está acompañado por una ficha descriptiva de cada una de las rutas con la enumeración y descripción de los recursos turísticos de los términos municipales. Esta iniciativa, se ha vinculado con la decidida apuesta por el «turismo accesible», con la instalación de 39 paneles informativos a la entrada de cada pueblo y 61 atriles informativos en diferentes monumentos adaptados a personas con diversos tipos de discapacidad que incorpora textos de lectura fácil y en alfabeto Braille y códigos «QR» en español e inglés para descargar en smartphones y tablets para lograr un «turismo para todos».



Puente sobre el río Arlanza. Quintana del Puente



Cabaña alta o cabaña de recállaro. Baltanás

PROPUESTA TURÍSTICA

La Ruta de las Aves «BirdFlyway»

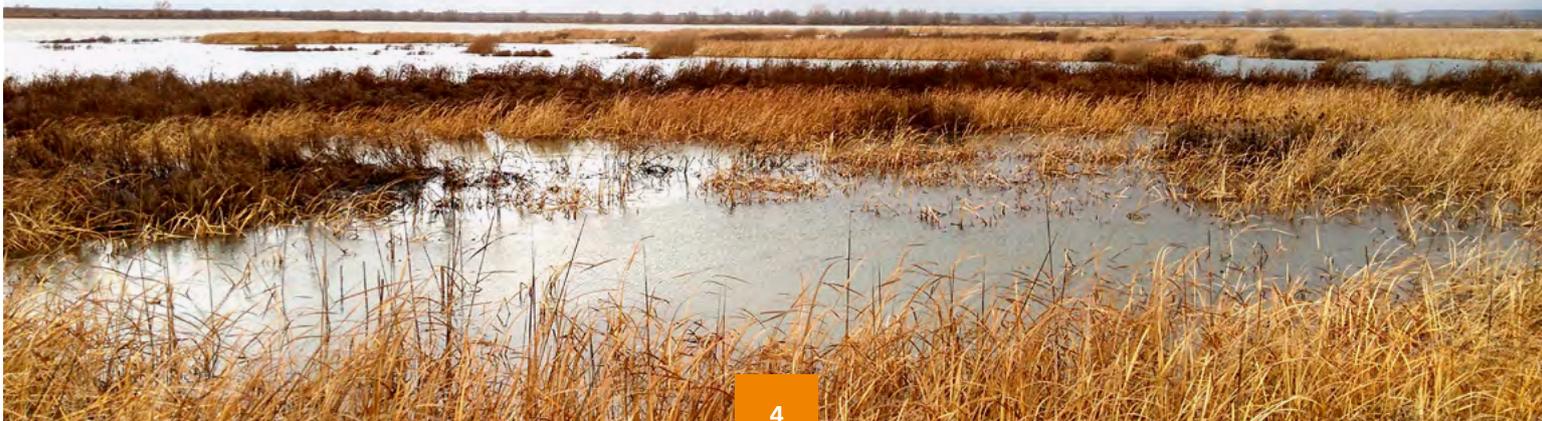
Los humedales de la comarca de Tierra de Campos, principalmente la Laguna de La Nava, forman parte de un proyecto de cooperación transeuropeo basado en el viaje migratorio de ida y vuelta que hace el ánsar común o ganso (*Anser anser*) y el águila pescadora (*Pandion haliaetus*) por Europa. Las bandadas de gansos llegan desde Finlandia hasta el sur de España, en busca de un clima amable, con parada en diversos lagos del centro de Europa, en las marismas del litoral Cantábrico y en los aguazales de las campiñas de la meseta castellana. La propuesta e iniciativa turística Ruta de las Aves «BirdFlyway» (www.birdflyway.com) está liderada por Urdaibai Bird Center (Sociedad de Ciencias Aranzadi) y propone que el visitante adquiera un pasaporte que debe sellar en cada uno de los Centros de Interpretación de los parajes adscritos, que en España junto a La Nava son: la Reserva de la Biosfera de Urdaibai (Bizkaia), la Laguna de El Oso (Ávila) y la Reserva de la Biosfera y Parque Nacional de Doñana (Cádiz, Huelva y Sevilla). La idea consiste en que el amante del avistamiento de los pájaros o «birdwatching», con la mochila y unos prismáticos, pueda seguir el rastro de estas aves y acercarse a conocer los valores de los quince espacios naturales europeos y de los territorios de las comarcas donde hacen parada. Con el objetivo de generar beneficios en las economías locales, los visitantes tienen que descubrir una serie de enclaves, diseminados por toda la comarca, tras lo cual pueden



Las bandadas de gansos llegan desde Finlandia a los aguazales de las campiñas de la meseta castellana

obtener el sellado del pasaporte. Los seis retos propuestos en la etapa de La Nava consisten en acercarse a la escultura de Jorge Manrique en la plaza de Paredes de Nava, observar aves esteparias desde la Ermita del

Santo Cristo de Acebes en Guaza de Campos, conocer la esclusa del Canal de Castilla en Abarca de Campos, ir hasta la laguna de Boada y el Observatorio de aves «Los Ánsares» en Boada de Campos y visitar la Casa del Parque y el Observatorio de aves «La Colada» de la Laguna de la Nava en Fuentes de Nava. El sello se consigue en la Casa del Parque en Fuentes de Nava, una vez se demuestra, mediante una fotografía, que se han realizado como mínimo cuatro de las pruebas marcadas.



CON NUESTRA GENTE

María Luz Iscar Sastre / Carlos Paillet Zurdo

Granja Caracol del Cerrato. Aula de la Naturaleza y Mariposario

¿Por qué un proyecto relacionado con el turismo?

Simplemente para hacer una actividad alternativa en el medio rural y complementaria a nuestra actual situación, Carlos es autónomo y yo soy funcionaria en excedencia del Ministerio de Justicia, que nos permitiera poder vivir en el pueblo. La idea de la granja de caracol común (*Helix aspersa*) surgió ya hace dos años y, desde entonces, hemos comprado el terreno en la vega del Arroyo Madre, levantado los invernaderos, realizado cursos de formación en helicicultura en Galicia y hecho pruebas con este molusco.

¿Por qué una granja de caracoles y un mariposario?

En primer lugar, considerábamos que el proyecto era innovador ya que no hay ninguna granja en el comarca del Cerrato. En segundo lugar, es una iniciativa ecológica porque de forma tradicional en todos los pueblos cerrateños cuando llovía se salía a buscar y se consumían los caracoles. Por último, porque pretendemos que la cría del caracol sea una actividad rentable y acompañada del mariposario divertida y destinada a la educación ambiental de los escolares y al fomento de la interpretación del territorio y del paisaje por los itinerarios de las tres rutas del municipio: Bodegas y Ermita, Tresmonte y Olmos y Monte La Dehesa.

¿Por qué en El Cerrato?

Por la pasión a la pesca deportiva y, posteriormente, por la búsqueda de una vida sana y de un lugar tranquilo recalamos en la comarca del Cerrato. La proximidad de la Autovía A-62 a Tabanera de Cerrato nos permite una comunicación rápida y segura con las ciudades de Valladolid, de Palencia y de Burgos.

¿De dónde proceden los clientes?

El espacio comenzó su andadura de forma experimental a lo largo de la primavera del pasado año con los primeros visitantes pero sin actividad. La oferta consistirá en un programa dirigido a los escolares, así como, actividades para las familias y

los grupos de amigos, de asociaciones y de entidades. El programa se va a centrar en el recorrido por las diversas zonas, el mariposario y el criadero de caracoles, y después talleres didácticos sobre las particularidades de las dos especies y, con el tiempo, queremos llegar a ofrecer degustaciones de caracoles.

¿Qué destacan los clientes de esta experiencia?

La primera impresión de los visitantes del medio urbano es de sorpresa y les encanta porque es una granja diferente y novedosa por su integración en plena naturaleza. La instalación llama más la atención en primavera por la presencia de las mariposas y, con el plus de que contamos con una de las mariposas más bonitas de la Península Ibérica, la mariposa Macaón (*Papilio machaon*).

¿Cómo promocionas el proyecto?

Hasta el momento, distribuimos un completo dossier informativo que tenemos en formato pdf en Internet y en Facebook. Igualmente, se ha enviado a todos los colegios de la provincia. En paralelo, hemos aparecido en la prensa regional y provincial y nos han entrevistado en diversas emisoras de radio.

¿Cómo se puede mejorar el turismo comarcal y provincial?

No entiendo el turismo sin promoción y sin el apoyo y la implicación de todas las instituciones (Junta de Castilla y León, Diputación Provincial y Ayuntamientos), sobre todo, la publicidad de los proyectos diferentes y mediáticos. En nuestro caso, la consecución del Primer Premio Regional Fuentes Claras para la Sostenibilidad en Municipios Pequeños de Castilla y León, en la modalidad empresas, va a ser un revulsivo para nuestra iniciativa y para el pueblo. El dinamismo de los vecinos del municipio ha conseguido redescubrir la iglesia de San Esteban, la recuperación de la ancestral danza de Paloteo y, recientemente, proteger las bodegas del Barrio de Abajo.



María Luz Iscar Sastre

María Luz Iscar Sastre Carlos Paillet Zurdo

Empresa Star Di S.L.
Granja Caracol del Cerrato.
Aula de la Naturaleza y Mariposario
34257 Tabanera de Cerrato
Teléfono: 661 539 663 / 657 666 345
E-mail: caracoldelcerrato@gmail.com
Facebook: Granja Caracol del Cerrato

Estos emprendedores, procedentes de Valladolid, se decidieron a residir en la villa de Tabanera de Cerrato junto a sus tres hijos por afición a la pesca. Tras varias visitas a la vecina localidad de Palenzuela a practicar la pesca deportiva, acompañados de varios amigos, buscaron una casa cercana a las lagunas hasta que conocieron Tabanera de Cerrato y compraron la antigua Casa del Cura. Desde hace 12 años, a partir de la rehabilitación de la vivienda, son una familia más en el pueblo que ha descubierto la calidad de vida del mundo rural y que, como el resto de los 22 neorrurales del municipio, contribuyen a mantener el padrón de habitantes y el tejido social. Pero su integración y compromiso con sus convecinos va más allá y Luz, desde hace 2 años, preside como Alcaldesa el Ayuntamiento y representa a todos los tabaneros en las instituciones y lucha por sus intereses.



Vista de la Granja Caracol del Cerrato

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Támara entre los «25 Pueblos Más Bonitos» de Castilla y León

El blog de viajes Niumba, perteneciente a la web Tripadvisor, ha realizado una selección de los «25 Pueblos Más Bonitos» de Castilla y León a partir de los votos otorgados por los usuarios. Entre los 25 lugares con mayor encanto de la Comunidad Autónoma, donde figuran pueblos de todas las provincias, han recomendado la Villa de Támara «Castrium Tamarae». La inclusión de Támara se debe a que está reconocida como Bien de Interés Cultural con la categoría de Conjunto Histórico desde 1998 por su localización en la ladera de un cerro y por conservar los restos de la muralla medieval y una de las puertas de acceso al recinto. Además, sobresale del conjunto urbano la monumentalidad de la fábrica de la Iglesia de San Hipólito El Real, que remonta su construcción a los siglos XIV, XV y XVI, y la Ermita del Castillo con trazas románicas.



Órgano de la Iglesia de San Hipólito El Real

INFORMACIÓN

Calendario de Ferias Comerciales 2017

RESOLUCIÓN de 15 de diciembre de 2016, de la Dirección General de Comercio y Consumo, por la que se publica el «Calendario de Ferias Comerciales de Castilla y León para el año 2017»
(BOC y L nº 3, de 5 de enero de 2017)

Presencia de la marca «Palencia Turismo» en INTUR

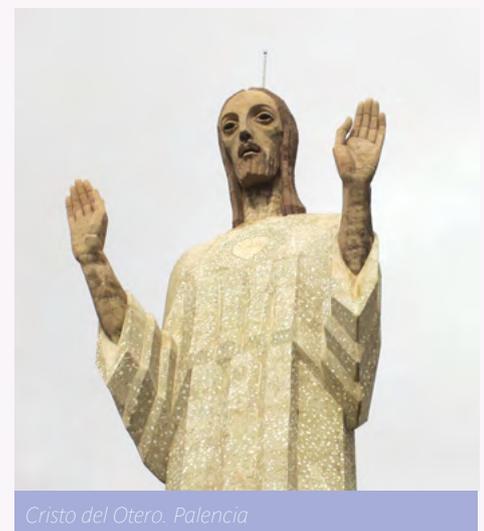
Un año más, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la Feria Internacional de Turismo Interior INTUR 2016, celebrada en el recinto ferial de Valladolid, con un stand propio donde ha promocionado los recursos y los eventos turísticos de la provincia de cara a la nueva temporada. La marca «Palencia Turismo» ha coordinado la presentación en la feria de las propuestas con un programa atractivo cargado de actos institucionales y de actividades dirigidas a los profesionales y a los visitantes. A lo largo de la muestra, los

responsables de Ayuntamientos, de Centros de Iniciativas Turísticas, de Asociaciones de hostelería y de empresas ligadas al sector turístico han apoyado a la marca para conseguir un mejor posicionamiento de la provincia como destino en los mercados internacional y nacional. Por tanto, la valoración no puede ser más positiva por la presencia de la provincia en un foro con proyección internacional y por los resultados obtenidos en cuanto público asistente y contactos realizados con agencias de viajes y touroperadores.



Crece la «Red de Ciudades AVE»

La Asociación de Destinos Turísticos de España conectados por la Alta Velocidad «Red de Ciudades AVE», está creciendo con la incorporación y adhesión de nuevas ciudades, con el objetivo de tejer una «micro red» para promocionar de forma conjunta estas ciudades como destinos turísticos. La organización pretende potenciar el ferrocarril como medio de transporte turístico con propuestas conjuntas mediante paquetes en los que se incluya el billete del AVE, hotel y ofertas concretas de ocio (Renfe Spain Pass y Avexperience). El reto de Palencia, como miembro de pleno derecho, es aprovechar su presencia en citas de promoción nacional e internacional, establecer contacto con otras ciudades AVE de Castilla y León y plantear pro-



Cristo del Otero. Palencia

ductos turísticos conjuntos con el resto de los miembros de la organización.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



EL MEJOR VIAJE SIEMPRE ES EL SIGUIENTE

Palencia
TURISMO

Diputación DE PALENCIA   Alba de los Cardaños, Montaña Palentina
WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino



SI NO SUBES LA MONTAÑA, NUNCA PODRÁS DISFRUTAR DEL PAISAJE

Palencia
TURISMO

Diputación DE PALENCIA   Pico Espigüete, Montaña Palentina
WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Rutas BTT y Cicloturismo en la Montaña Palentina»

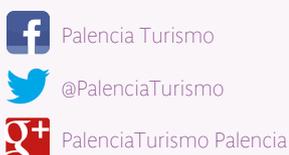
David Villegas y Vidal Rioja

Edita La Pedrera Pindia
Palencia, 2016



Hace unos meses, realizábamos la referencia bibliográfica de la guía «Ascensiones en la Montaña Palentina» 40 rutas circulares de baja y media dificultad a más de 75 cumbres, presentada a comienzos del mes de agosto por estos dos experimentados guías de montaña. En esta ocasión, han hecho pública esta nueva guía en formato papel y en versión digital reducida para los aficionados y los expertos de la bicicleta de montaña y en la que ha colaborado el Servicio de Deportes, Ocio y Tiempo Libre de la Diputación Provincial (www.diputaciondepalencia.es y www.palenciadeporte.es). El libro recoge 25 recorridos señalizados con balizas y paneles interpretativos por los caminos y las pistas de las subcomarcas del norte provincial (Fuentes Carrionas, La Peña, La Pernía, La Braña, La Lora de Valdivia y La Ojeda) tras un arduo trabajo de campo. De estas 25 propuestas circulares, 23 rutas se pueden hacer en una sola jornada y las otras dos es recomendable dedicarlas

unos días: «Gran Vuelta a La Pernía» y «Gran Vuelta a la Montaña Palentina». Cada ruta cuenta con un cuadro con el título y los datos técnicos (distancias, desniveles, tiempo y nivel de dificultad), un texto descriptivo del itinerario (rutómetro) con una opción alternativa, un perfil del recorrido, un mapa topográfico, varias fotografías ilustrativas de la ruta y otros datos de interés general (descripción de los valores naturales y patrimonio cultural material e inmaterial). Las rutas disponen de un track GPS que puede descargarse a través de la página web de la editorial y mediante los códigos «QR» que hay impresos en el mapa de cada itinerario. Finalmente, la guía se cierra con unos anexos donde recoge el listado de las 25 rutas y los contactos de los club de BTT en la Montaña Palentina y una relación de libros y mapas publicados por el Instituto Geográfico Nacional sobre la zona.



DIPUTACIÓN DE PALENCIA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

Colabora:



Junta de
Castilla y León

Consejería de Cultura y Turismo