

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 63 - ENERO 2017



> Fotografía: Camino Natural Tren Secundario de Castilla. Mazariegos

PRESENTACIÓN

El último mes del año deja un buen sabor de boca en el sector de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros por los resultados del «macropuente» del Día de la Constitución y de la Fiesta de la Inmaculada y las jornadas festivas de Navidad y Nochevieja (del 31 de diciembre al 1 de enero). También, por las repercusiones en la rama de la restauración pues se han recuperado las comidas familiares, de grupos de amigos y de empresas de la Navidad. Con la llegada de las fiestas navideñas, se han llevado a cabo dos representaciones del «Auto del Nacimiento de Nuestro Señor», del dramaturgo palentino Gómez Manrique (1412-1490), en el Convento de las Clarisas de Calabazanos en Villamuriel de Cerrato. Igualmente al final del mes, «El Obispillo» a lomos de una yegua torda recorrió las calles de la ciudad desde la Catedral al Ayuntamiento con el propósito de trasladar al Alcalde las demandas de los niños palentinos.

A comienzos de mes, la conmemoración de la fiesta de Santa Bárbara, patrona de los mineros, ha traído el evento gastronómico de los guisos de los fogoneros de la lí-

nea del ferrocarril de vía estrecha León-Bilbao, que atraviesa la Montaña Palentina, con la organización del III Concurso de Ollas Ferroviarias de Guardo y la convocatoria de la primera edición del Concurso de Ollas Ferroviarias en Vallejo de Orbó. Además, los hosteleros de la capital revivieron la campaña del pucherito con potajes muy apropiados para combatir el frío de esta época del año.

Otra iniciativa de impulso a la gastronomía provincial ha sido la cita de la Muestra de Dulces Conventuales «Dulzura en Clausura» que tuvo lugar en el Seminario Mayor de Palencia y, a mediados de mes, la repostería artesanal de cuatro monasterios palentinos se mostraba en una nueva edición de «Dulce Tentación» en el edificio de las Cortes de Castilla y León en Valladolid. A pesar de la decepcionante campaña micológica de

este otoño, se han celebrado un año más, algunas acciones relacionadas con el mundo de las setas y de los hongos, por ejemplo, las Decimoterceras Jornadas Gastronómicas de las Setas en Cervera de Pisuerga y las XXVII Jornadas Micológicas Forestales organizadas por la Universidad de Valladolid.

Finalmente, la Diputación Provincial como acción promocional y comercial, junto con la marca de calidad «Alimentos de Palencia» y la colaboración de Renfe, ha montado un stand modular en el vestíbulo de la Estación de Chamartín en Madrid con el objetivo de publicitar los recursos turísticos de la provincia acompañados de una degustación de los productos de la tierra. También, una lona promocional, de la Montaña Palentina se colocó en el Metro de Bilbao.



> Fotografía: Acción promocional en el AVE

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García

www.diputacionpalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10
ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Este mes de diciembre, tan sólo ha presentado como novedad en el apartado de la oferta de establecimientos hoteleros y de restaurantes, la apertura o la reactivación de 3 comedores más, con 115 cubiertos a mayores, que coincide con el período fuerte en la demanda de comidas y cenas fuera de casa con motivo de las reuniones de compañeros, de amigos y de familias. En cuanto a la planta hotelera, la provincia ha seguido con 119 inmuebles con 3.815 plazas repartidos en 35 hoteles con 2.233 plazas, en 60 hostales con 1.299 plazas y en 24 pensiones con 283 plazas. En lo que respecta a la red de alojamientos de turismo rural, igualmente ha mantenido abiertos 232 establecimientos con un total de 2.105 camas distribuidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 189 casas rurales de alquiler con 1.300 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 167 camas. Por su parte, en este tiempo los campamentos de turismo aprovechan para realizar las labores de mantenimiento. Finalmente, como ya comentábamos al inicio, debido a varias causas relacionadas con la recuperación de las comidas sociales antes de las fiestas Navideñas y de las reuniones familiares, la lista de restaurantes alcanzó los 339 locales de comidas para 32.315 comensales.

MENÚ FESTIVO



Garbanzos salteados con gambas al ajillo



Bacalao

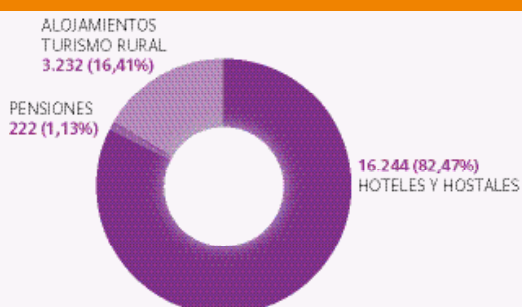


Tarta de queso

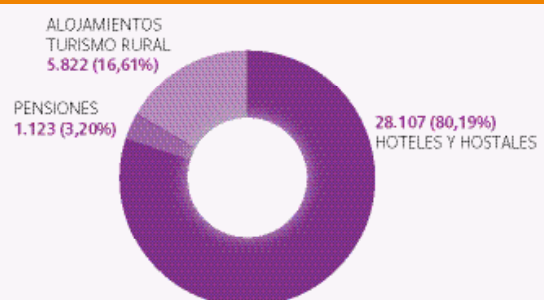
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Un mes más, se ha incrementado tanto el número de viajeros, con 23.604 personas, como el montante de pernoctaciones, con 41.408 noches, en comparación con los datos de diciembre del 2015 registrados en la provincia. También, nuevamente la aportación del mercado nacional sobrepasa con 20.864 viajeros (88,39%) y con 36.031 pernoctaciones en detrimento de los 2.740 turistas extranjeros (11,61%) que durmieron 5.377 noches (12,99%). El cociente entre las cifras de viajeros y las de pernoctaciones nos da una estancia media de 1,75 noches por persona (1,72 de media en Castilla y León) y el grado de ocupación de las plazas por establecimiento de un 21,52%. A estos buenos resultados, en el último mes del año, se ha llegado gracias al «macropunte» del Día de la Constitución y de la Fiesta de la Inmaculada y las fiestas navideñas, con especial mención, al «turismo de fin de año de Nochevieja» que como viene siendo habitual ocupa numerosas plazas de los alojamientos de turismo rural. Este movimiento de viajeros demuestra que, a pesar de los malos episodios climatológicos que se han vivido en este mes de nieblas con cencellada y temperaturas bajo cero en la provincia, tanto los recursos turísticos como la celebración de la Navidad han servido de revulsivo.

VIAJEROS EN DICIEMBRE 2016



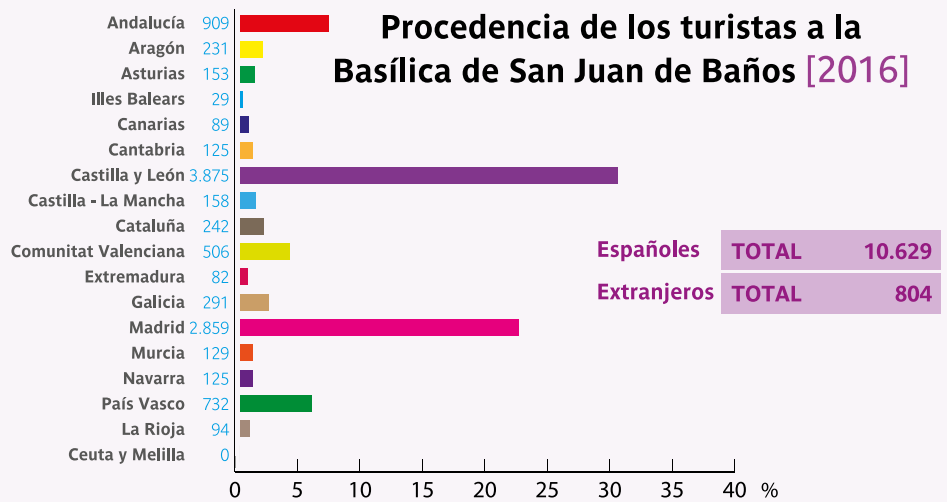
PERNOCTACIONES EN DICIEMBRE 2016



BALANCE TURÍSTICO

Valoración de la afluencia de turistas a la «Basílica de San Juan de Baños», 2016

El edificio visigodo de la «Basílica de San Juan de Baños» y su entorno, en la localidad de Baños de Cerrato, continúa un año más incrementando el número de visitantes, al pasar de 10.197 personas en el 2015 a 11.433 personas en el 2016. En cuanto a la procedencia de los turistas, se observa una subida del colectivo de extranjeros en relación a los llegados del territorio español que, según la distribución por Comunidades Autónomas, predominan los originarios de las provincias de Castilla y León seguidos por los de Madrid, Andalucía, País Vasco, Comunidad Valenciana y, a continuación, el resto de regiones con una participación menor. En cuanto al reparto de las entradas a lo largo del año, la temporada alta para el monumento se sitúa durante los días festivos de la Semana Santa (en este año marzo) y en el período estival donde el horario de visita se amplía desde abril a octubre. El descenso de la demanda a finales del otoño y durante el invierno viene motivado por el cambio de hora y por unas condiciones climatológicas adversas para la visita. Sin embargo, el monumento recibe visitantes individuales, en pareja, de escolares o



en grupos organizados en todas las épocas del año debido a su pasado histórico y a los detalles artísticos del edificio. La fábrica del templo es una muestra significativa de la arquitectura religiosa visigoda dentro de la dualidad hispanorromana y germánica, si bien, ha sufrido posteriores reconstrucciones y modificaciones. La primigenia basílica se consagró por encargo del rey Recesvinto en el año 661 y, en la actualidad, la planta rectangular cuenta con el presbiterio o parte central de la cabe-

cera, con dos capillas exentas y tres naves separadas por los arcos creados por cuatro columnas a ambos lados y, a la entrada, un pórtico con un arco de herradura. Los detalles decorativos son mínimos y se restringen a los ocho capiteles corintios y una serie de frisos geométricos. En conclusión, los orígenes históricos y los detalles artísticos del edificio de San Juan de Baños siguen generando cada año más atractivo y han situado a este recurso turístico entre los más visitados de la provincia.



BALANCE TURÍSTICO

Análisis de los visitantes a los «Productos Turísticos» gestionados por la Diputación Provincial, 2016

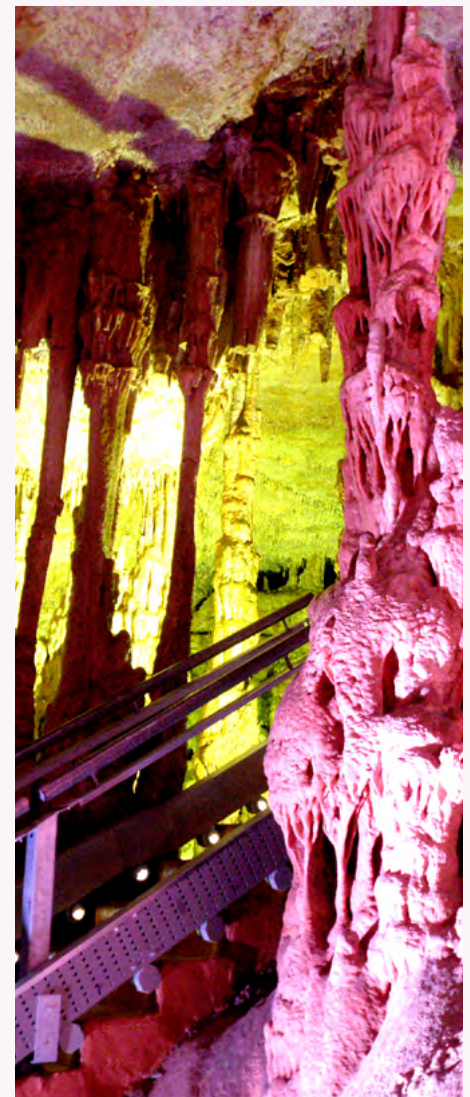
Una vez cerrado el ejercicio del año 2016, la actividad en los productos turísticos que dependen de la Diputación Provincial ha sido muy satisfactoria en conjunto. Las Villas Romanas «La Olmeda» y «La Tejada», la Cueva de los Franceses, los barcos turísticos «Marqués de la Ensenada» y «Juan de Homar» y el Castillo de los Sarmiento suman según los datos registrados en cada uno de los productos 101.574 visitantes que nos indican un fuerte incremento frente a los 88.495 visitantes del año 2015. Una vez más, la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, con 57.522 visitantes, ha sido el producto más solicitado gracias a la calidad de los restos arqueológicos del yacimiento, a la modernización de las instalaciones y a las numerosas actividades que se han realizado en el Programa «Cultura a la Romana». A continuación, se sitúa la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, con 20.304 visitantes, que además del recorrido por el interior de la cavidad ha ofertado algunos itinerarios interpretativos por la superficie del páramo de La Lora de Valdivia y el Mirador de Valcabado. Los barcos turísticos «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuegra y «Juan de Homar» en Villaumbrales, que recorren las aguas del Canal de Castilla, han transportado a 13.277 pasajeros que han contemplado el paisaje cultural creado por el canal y, a partir de las teatralizaciones, la vida entorno a la vía fluvial en el siglo XVIII. A las estancias del Castillo de los Sarmiento, en Fuentes de Valdepero, se han acercado 6.628 visitantes que han descubierto los rincones de la fortaleza y la historia española a través de la exposición permanente, «PlastiHistoria». Por último, 3.843 visitantes han podido recorrer las estancias de la Vi-

Número de visitantes registrados en los productos turísticos gestionados por la Diputación Provincial

PRODUCTO TURÍSTICO	2015	2016
Villa Romana «La Olmeda»	50.591	57.522
Cueva de los Franceses	16.622	20.304
Barco «Marqués de la Ensenada»	7.592	8.525
Barco «Juan de Homar»	3.975	4.752
Castillo de los Sarmiento	6.083	6.628
Villa Romana «La Tejada»	3.632	3.843
Total	88.495	101.574



lla Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva. El aumento de la demanda de visitantes a los productos turísticos se debe a las campañas de promoción efectuadas en diferentes lugares y mediante diversos medios y, además, por la oferta de un programa de actividades complementarias que añaden un nuevo interés por el destino y un mayor dinamismo a los productos turísticos.



CON NUESTRA GENTE

Luis Cantero Sainz

Centro de Ocio «Los Caños»

¿Cómo surgió la idea del proyecto?

La idea surge porque veo cada día como el pueblo pierde población, se queda vacío y pienso que con esta iniciativa contribuyo un poquito a detener la sangría demográfica. También, porque me gustan los animales en general y creo que a través de esta aventura personal puedo ayudar a conservar y mantener el burro de Raza Asnal Zamorano-Leonesa, que se encuentra en peligro de extinción, con la supervisión y el asesoramiento de los miembros de la Asociación Nacional de Criadores de la Raza Asnal Zamorano-Leonesa.

¿Cómo fueron los inicios del proyecto?

Todo comenzó con la compra de algunos ejemplares del burro Zamorano-Leonés, en concreto, un macho y cuatro hembras, en la comarca zamorana de Aliste con la ayuda del Programa de Desarrollo Rural Leadercal (2009-2015) gestionado por el Gal ADRI-Cerrato. En la actualidad, contamos con 11 machos y 9 hembras, gracias a la aportación y el intercambio genético de otros propietarios de asnos pertenecientes, como he comentado, a la Asociación Nacional de Criadores de la Raza Asnal Zamorano-Leonesa. Hoy en día, con el cuidado de los 20 animales registrados en la asociación estoy muy entretenido, pero, tanto los machos como las hembras me transmiten cada día mucho cariño.

¿En qué consiste el proyecto?

El proyecto contempla la vertiente de cría en semilibertad en una parcela familiar con el objetivo de conservar la Raza Asnal Zamorano-Leonesa y, por otro lado, dar una oferta de ocio a partir de la realización de rutas por el término municipal y la participación de los animales en eventos culturales de cara a la educación de los niños. La ruta más solicitada transcurre por el valle del Arroyo del Caño hasta la Finca El Verdugal donde se puede observar el paisaje ecocultural de la comarca del Cerrato con la alternancia de las tierras de labor en la vega y los montes de quercíneas en las cuestas de páramo con numerosos colmenares tradicionales de piedra caliza.

¿De dónde proceden los clientes?

Durante el período de tiempo que lleva-

mos, han llegado sobre todo de la capital palentina, de los pueblos de alrededor y de Valladolid aunque, en el estío, se acercan los que en su día emigraron o sus hijos: «los veraneantes» del País Vasco. El perfil de los clientes está compuesto, principalmente, por familias y por grupos de amigos.

¿Qué destacan los clientes?

Según los comentarios, todos marchan satisfechos, encantados y con ganas de volver. Recuerdo en una ocasión, que en la Feria de la Cebolla de Palenzuela, un paisano me dijo que él se crió gracias a la leche de burra porque nació junto a un hermano mellizo y su madre no podía amamantar a los dos de forma adecuada.

¿Cómo publicitas el Centro de Ocio?

Utilizo un folleto en formato papel, que se puede encontrar en el Museo del Cerrato en Baltanás y en las Oficinas de Turismo de la provincia, también estoy en la red social Facebook pero, sobre todo, confío en el «boca a boca» de los clientes con parientes, amigos y conocidos.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca del Cerrato?

La comarca del Cerrato es muy desconocida, tanto fuera como dentro de la provincia, aunque posee numerosos recursos del patrimonio natural y cultural tenemos un grave problema con la despoblación y con el envejecimiento que lastra la puesta en valor de los atractivos. Por este motivo, es necesario un inventario de los recursos, la señalización ordenada y la publicación de una guía con la oferta de las infraestructuras y los servicios de ocio. A partir de estas actuaciones, avanzar mediante la promoción en Internet y en redes sociales con la ayuda de las instituciones y crear unos paquetes turísticos con una mezcla de alojamiento y de actividades basadas en las experiencias personales. El Centro de Ocio puede ser una actividad que complementa la red de alojamientos de turismo rural, la gastronomía local y las rutas de senderismo, y la suma de todas ellas contribuirá a que la comarca sea un destino para las regiones cercanas.



Luis Cantero Sainz

Luis Cantero Sainz

Centro de Ocio «Los Caños»
34248 Antigüedad
Teléfono: 680 818 323
Facebook: burros en Antigüedad

Luis nació en Antigüedad, en el seno de una familia trabajadora compuesta por sus padres y hermano, y desde joven siempre ha sido inquieto y sin miedo a los retos. Tras cursar tres años en el Centro de Formación Agraria Viñalta, en la capital palentina, y trabajar unos años en Vitoria-Gasteiz, regresa a su localidad natal en 1995 para dedicarse a las tareas agrarias. Ese rescoldo de inquietud que aún le quedaba de su juventud, le lleva a plantear, en la primera década del siglo XXI, este innovador proyecto con el fin de preservar la biodiversidad y compaginar el ocio a partir de la cría sostenible de un grupo de buches de la Raza Asnal Zamorano-Leonesa.



Burras de Raza Asnal Zamorano-Leonesa

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Publicación de la «Guía de Rutas de Empresas Visitables»

El Servicio de Promoción Económica, en colaboración con el Servicio de Turismo, de la Diputación Provincial ha editado un tríptico con la información de diecisiete empresas visitables pertenecientes al Club de Calidad Alimentos de Palencia. El folleto-guía reparte las empresas visitables en tres grandes rutas que, además, conjugan el patrimonio natural y cultural y la gastronomía. En el primer itinerario, denominado Ruta Norte (de la Montaña Palentina y Páramos y Valles), se pueden visitar las empresas de Embutidos Artesanos de Cervera, Agua de Mar, Aquadomus, Micopal y Fuentes de Lebanza. En la segunda ruta por Tierra de Campos, aparecen las sedes de las marcas Quesos Valdepero, Miel Felya, Cervezas Bresañ, Morcillas de Villada, Quesos Campos Góticos, Panadería Gómez Ampudia y Selectos de Castilla. Los centros recomendados de la última ruta, que discurre por el Cerrato Palentino, son el Horno del Cerrato, Quesos Crego, Bodega Señorío de Valdesneros, Bodega Esteban Araújo y Bodega Remigio Salas.



INFORMACIÓN

PROGRAMA

Bicentenario del Nacimiento de José Zorrilla (1817-2017)
«Año Zorrilla» en Torquemada (19 de febrero-15 de julio de 2017)

Programa de actividades para la «Reserva Geológica Las Loras»

La Asociación de la Reserva Geológica de Las Loras (Argeol) ha presentado el programa de acciones y propuestas para el 2017. La primera iniciativa es convocar a los más de 30 organismos que apoyan el proyecto, donde aparecen las Diputaciones de Burgos y de Palencia, más de 20 municipios y numerosas asociaciones. La segunda va a ser completar un programa de charlas y de visitas para grupos de escolares y miembros de colectivos que vivan en el

territorio del proyecto. En tercer lugar, se va a volver a convocar el II «Curso de Práctica de interpretación del patrimonio geológico» destinado a docentes y, además, se van a sumar todo tipo de medidas para concienciar a los jóvenes y a los vecinos sobre el Geoparque. Por último, continuará el intercambio de los alumnos IES «Campos de Amaya» de Villadiego con otros institutos de Francia, Portugal y Grecia en el marco del programa Erasmus+ Geoparks.



Obras de mejora del entorno del «Cerro del Cristo del Otero»

El Ayuntamiento de la capital ha acometido una serie de obras de mejora en el acceso y en el entorno del «Cerro del Cristo del Otero» que han dado como resultado una imagen renovada de cara a las visitas turísticas. Las actuaciones de restauración se han centrado en los escalones y pasamanos de las escaleras, en el pavimento de la terraza y la instalación de paneles interpretativos de vinilo en el mirador principal sobre el paisaje urbano que se divisa. También, en la trasera de la ermita se ha adecuado un pequeño graderío con su escenario para realizar representaciones teatrales y el desarrollo de todo tipo de actividades culturales. En definitiva, el consisto-

rio quiere favorecer la consolidación de la Ermita de Nuestra Señora del Otero y al Centro de Interpretación de Victorio Macho como un recurso turístico para la ciudad.



Cristo del Otero. Palencia

PROMOCIÓN TURÍSTICA

www.tuproximodestinopalencia.es



Palencia Turismo

PALENCIA TURISMO



DISPONIBLE EN
Google play

Disponible en el
App Store

¡Haz turismo en Palencia!

Palencia Turismo Semana Santa es una aplicación que la Diputación de Palencia pone a tu disposición de forma gratuita para que disfrutes de nuestra provincia.

Infórmate en tu móvil de propuestas de naturaleza y patrimonio, rutas o gastronomía en Palencia.



Diputación
DE PALENCIA



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Guía del Arte Mudéjar en la provincia de Palencia»

Pedro José Lavado Paradinas

Edita Diputación de Palencia
Palencia, 2017



En este número recogemos la referencia a una de las publicaciones que da luz y visibilidad a las obras en estilo Mudéjar de la provincia palentina que son muy poco conocidas fuera de ella. Los textos de la guía han sido elaborados por Pedro José Lavado Paradinas, especialista en este estilo artístico y natural de Madrid, y están acompañados por las fotografías del palentino Javier Ayarza. Tras la acumulación de un gran conocimiento del tema, fruto de años de investigación y de recorridos por los templos y los conventos palentinos, el resultado es un libro que permite al viajero comprender el origen, las tipologías y los elementos clave del mudéjar a partir de una serie de recorridos. El autor con el objetivo de facilitar la visita de los turistas a los ejemplos más significativos de artesanados y elementos decorativos mudéjares ha estructurado la provincia en cinco rutas. La primera ruta recoge las muestras de la capital y de las localidades de Astudillo, Santoyo,

Támara de Campos, Amusco, Amayuelas de Abajo y Monzón de Campos. La segunda ruta se centra en las muestras de la comarca del Cerrato y, en concreto, en los monumentos de Calabazanos, Dueñas, Cevico de la Torre, Alba de Cerrato, Vertavillo, Castrillo de Onie-lo, Cevico Navero y Palenzuela. La tercera ruta transcurre por los municipios de Becerril de Campos, Paredes de Nava, Villamuera de la Cueva, Añosa, Castromocho, Abarca de Campos y Guaza de Campos. La cuarta ruta invita a acercarse a contemplar las manifestaciones de Cisneros, Villafilar, Mazuecos, Fuentes de Nava, Boada de Campos y Ampudia. La quinta y última ruta, recorre los ejemplos circunscritos al Camino de Santiago y el norte de la provincia. En definitiva, esta guía ayudará a la valoración del arte mudéjar como parte esencial del patrimonio cultural palentino y su difusión con el propósito de captar a visitantes interesados por el tema.

