



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 64 - FEBRERO 2017

> Fotografía: Interior de la Catedral de San Antolín de Palencia

PRESENTACIÓN

Como es tradicional, el nuevo año comienza en la capital palentina con la Fiesta de Interés Turístico Nacional del «Bautizo del Niño» en la iglesia de San Miguel, organizada por la Cofradía del Dulce Nombre del Niño de Jesús, con el baile del Niño y el cántico del villancico del «Ea» por el interior y la pedrea de caramelos en el exterior del templo. También, como es habitual en esta época del año bajaron las temperaturas y aparecieron las heladas, con sensaciones térmicas de varios grados centígrados bajo cero, y las primeras nevadas que no han logrado detener la actividad turística en la provincia.

Acorde con las características climatológicas de la estación invernal, se han celebrado diversas reuniones festivas y concursos gastronómicos con el fin de recordar las antiguas costumbres en el medio rural palentino, por ejemplo, la XI Fiesta de Invierno en Becerril de Campos, la Fiesta de la Matanza de San Antón en Fuentes de Nava y en Autilla del Pino, la Primera Fiesta de la Matanza en Dueñas, las Jornadas de Guiso y Cuchara en Carrión de los Condes y el Primer Concurso de Ollas Ferroviarias en

Paredes de Nava. Además, la localidad cerrateña de Torquemada acogió la segunda concentración de furgocamperos en el Área de la Ermita de Santa Cruz, con la participación de 70 furgonetas «camper», que disfrutaron de un variado programa con actos culturales y degustación de la cocina local.

Una de las mejores noticias de este comienzo de año ha sido la ratificación, por cuarto año consecutivo, del Convenio de colaboración entre el Ayuntamiento de la capital y la operadora ferroviaria RENFE para favorecer la promoción y comercialización de Palencia como destino turístico. Por una parte, el Ayuntamiento se compromete a promocionar la imagen y los servicios de RENFE a través de su página web y en todos los eventos, en especial, los relacionados con el turismo cultural y el turismo MICE (Meetings, Incentivos, Convenciones, Eventos y Congresos). Por otra parte, RENFE realizará descuentos en los billetes

de tarifa general en los trenes Ave-Larga Distancia a los turistas o grupos (mínimo 10 personas) que se desplacen a Palencia a realizar alguna de las actividades asociadas con la cultura y con los congresos.

Por último, entre las estrategias de promoción del mes, sobresale la participación de la marca «Palencia Turismo» en la trigésimacuarta edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) desarrollada en Madrid, con numerosas acciones dirigidas al mercado nacional e internacional manteniendo reuniones de trabajo y contactos con la red de touroperadores y agencias de viajes. También, los productores y hosteleros palentinos han estado presentes por cuarto año consecutivo en la décimoquinta edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía «Madrid Fusión 2017», gracias al sello de calidad «Alimentos de Palencia», con el fin de promocionar la provincia como destino enogastrocultural.



> Fotografía: Stand de Palencia en FITUR

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputacionpalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10
ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PALENCIA DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La disponibilidad de las infraestructuras turísticas a lo largo del mes de enero se ha mantenido inalterada respecto a diciembre con la única excepción de la reducción de una Casa Rural de Alquiler (CRA). Por primera vez, el Boletín de Coyuntura Turística de la administración autonómica ofrece los datos de las diferentes tipologías de albergues, que en la provincia palentina ascienden a 30 inmuebles con 1.199 camas. En relación a los establecimientos hoteleros, el catálogo sigue contando con 119 inmuebles con 3.815 plazas repartidos en 35 hoteles con 2.233 plazas, en 60 hostales con 1.299 plazas y en 24 pensiones con 283 plazas. Mientras que, la red de alojamientos de turismo rural, dispone de 231 establecimientos con un total de 2.098 camas distribuidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 188 casas rurales de alquiler con 1.293 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 167 camas. Por lo que respecta a los campamentos de turismo, siguen sin actividad los cuatro cámping debido al cierre durante los meses invernales. Finalmente, gracias a la afluencia de clientela y a la calidad de las propuestas gastronómicas asociadas con la temporada han permanecido abiertas las 339 casas de comidas con 32.315 sillas.



Alojamiento de Turismo Rural.



Chuletillas de lechazo

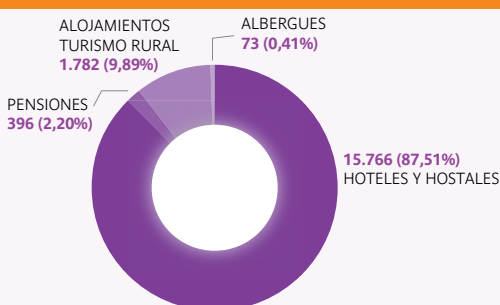


Chozo del Tremedal. Pradera del Camperón. Cervera de Pisuerga

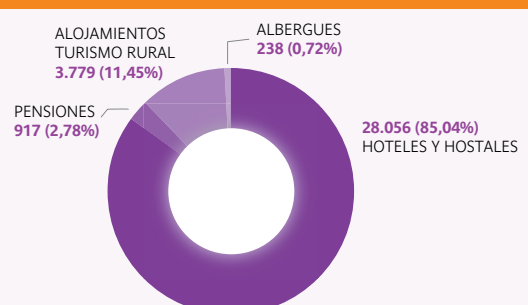
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El sector turístico está de enhorabuena porque no deja de crecer, tras pasar los efectos negativos derivados de la recesión económica en campañas anteriores, según las estadísticas sobre el movimiento de viajeros y el cómputo de hospedajes. El año ha comenzado con unos datos esperanzadores, 18.017 visitantes y un total de 32.990 pernoctaciones, que en comparación al inicio del año 2016 supone una subida del 3,51% del número de viajeros y el incremento de un 5,85% de los hospedajes. En cuanto a la procedencia de los turistas, vuelven a destacar los de origen nacional, con 15.588 visitantes para 27.880 pernoctaciones, sobre los de fuera de nuestras fronteras con 2.429 visitantes para 5.110 pernoctaciones. Por tanto, la estancia media por turista ha alcanzado los 1,83 días (1,62 días en Castilla y León) y el grado de ocupación de las plazas ofertadas ha llegado al 16,04% (15,47% de media en Castilla y León). En este primer mes del año todo es positivo al acercarse a tierras palentinas más visitantes, sobretodo de las regiones vecinas y más próximas, y porque ocupan más noches en los alojamientos hoteleros y extrahoteleros y, en definitiva, este flujo permite mantener el empleo y se presupone que hay un mayor gasto turístico diario por persona.

VIAJEROS EN ENERO 2017



PERNOCTACIONES EN ENERO 2017



BALANCE TURÍSTICO

Radiografía del Sector Turístico Palentino durante el año 2016

Una vez finalizado el año 2016, es el momento de hacer el análisis del sector turístico a partir de las cifras que reflejan los diferentes registros de afluencia de visitantes y de pernoctaciones efectuadas. Con el fin de complementar esta visión, además recurriremos a las solicitudes de información y entradas a productos e infraestructuras facilitadas

por las instituciones responsables. En términos generales, se observa que a partir de la recuperación de la crisis económica se han superado en la pasada campaña los datos de los años anteriores y se constata que ha remontado el sector turístico. A este crecimiento ha coadyuvado la llegada del tren de Alta Velocidad (AVE)

MESES	2015		2016	
	VIAJEROS	PERNOCTACIONES	VIAJEROS	PERNOCTACIONES
Enero	15.475	28.669	17.335	30.942
Febrero	17.022	30.527	18.648	30.565
Marzo	21.354	39.047	25.926	51.271
Abril	32.219	52.003	26.245	42.396
Mayo	33.938	53.802	35.390	56.292
Junio	32.668	50.461	31.604	50.383
Julio	33.979	55.891	37.178	60.902
Agosto	48.641	102.165	47.793	109.540
Septiembre	32.473	53.624	35.206	55.215
Octubre	29.355	49.767	30.403	53.240
Noviembre	21.446	38.176	19.698	35.052
Diciembre	22.190	40.993	23.604	41.408
Total	340.760	595.125	349.030	617.206

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo. Boletín de Coyuntura Turística.

El número de visitantes que pasaron por los centros turísticos ascendieron respecto al año 2015

a la capital, inaugurada la línea el 29 de septiembre de 2015, que ha ayu-

dado a consolidar la provincia como destino turístico porque el trayecto desde Madrid se realiza en 1 hora y 23 minutos y, además de forma específica, han contribuido los actos de la conmemoración del 50 Aniversario del fallecimiento de Victorio Macho.

En el conjunto provincial, las cifras de viajeros y de hospedajes del año 2016 han aumentado, como ha ocurrido a escala nacional y regional, con referencia al año 2015. La mayor participación en el cómputo general, tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones, sigue correspondiendo al colectivo de turistas españoles, aunque también han crecido los viajeros internacionales.

Siguiente página►



BALANCE TURÍSTICO



Barco Marques de la Ensenada. Herrera de Pisuerga



Cueva de los Franceses. Revilla de Pomar.

Por tanto, a lo largo de este pasado año han llegado más viajeros y han generado más pernoctaciones que se ha traducido en una estancia media de 1,77 días por persona en 2016 frente a 1,75 días por persona en el 2015. Según los datos anteriores, la provincia ha conseguido alargar dos décimas la permanencia de los visitantes que es la asignatura pendiente de todos los destinos de turismo de interior españoles, es decir, lograr que los que llegan se queden más tiempo.

El número de visitantes que pasaron por los centros turísticos de la capital ascendieron a 35.385 visitantes frente a los 22.076 visitantes del 2015 y, donde sobrepasa de nuevo, el Centro de Interpretación Victorio Macho

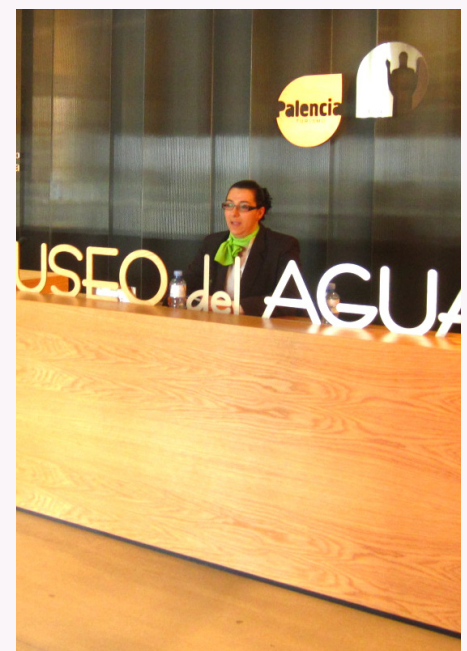
con 21.331 visitas, seguido del Punto de Información sobre el Románico en la Huerta del Guadián con 9.850 consultas y el Museo del Agua en la Dársena del Canal de Castilla con 4.204 visitas. Otra referencia, que confirma la progresión positiva experimentada, es el registro de entrada de visitantes a la Catedral de San Antolín. El templo, símbolo de referencia de la ciudad y de los turistas por su patrimonio histórico y arquitectónico, ha sido descubierto por 39.600 personas gracias a las propuestas del proyecto cultural «La Bella Reconocida» puesto en marcha en el año 2015.

También, podemos calificar el balance turístico de la provincia durante el 2016 como esperanzador porque los hitos turísticos reflejan ganancias en comparación al anterior año. Los productos turísticos gestionados por la Diputación Provincial, las Villas Romanas «La Olmeda» y «La Tejada», la Cueva de los Franceses, los barcos turísticos «Marqués de la Ensenada» y «Juan de Homar» y el Castillo de los Sarmiento, cerraron el ejercicio con 101.574 visitantes (88.495 visitantes en 2015). Uno de los principales referentes provinciales para testar el turismo sigue siendo el Camino de Santiago que, en el tramo palentino, la iglesia de San Martín de Tours en Frómista alcanzó los 57.541 visitantes y el Monasterio de San Zoilo los 18.330 visitantes. Finalmente, también las Oficinas de Información Turística nos dan mayores cifras de consultas atendidas entre un año y

otro. Esta evaluación nos transmite que se está produciendo en Palencia una recuperación lenta como destino de turismo de interior y que, sin caer en triunfalismos, tiene que motivar a todos los actores involucrados en el sector para seguir en esta línea. Parece ser que no existe una única fórmula, en una actividad tan competitiva, pero si parece que el turismo palentino necesita mantener las cotas de promoción y mayor internacionalización por parte de las administraciones. Confiamos de cara al futuro próximo, el Plan Estratégico de Turismo de la provincia de Palencia (2017-2020), con las líneas estratégicas a seguir a corto y medio plazo, dé los resultados esperados.



Canal de Castilla. Dueñas.



Museo del Agua. Palencia.

PROPUESTAS TURÍSTICAS

Los futuros proyectos contemplados en el «Programa de Infraestructuras Turísticas en Espacios Naturales»

La administración regional, durante el transcurso de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) de Madrid, ha presentado un conjunto de propuestas de dinamización del sector en el marco de un plan de dotaciones denominado «Programa de Infraestructuras Turísticas en Espacios Naturales». Los objetivos del plan, elaborado de forma conjunta entre la Consejería de Fomento y Medio Ambiente y la Consejería de Cultura y Turismo, la colaboración de las Diputaciones Provinciales y de los municipios, consisten en captar un mayor número de visitantes en los espacios naturales protegidos y, de esta forma, generar más empleo derivado de la gestión de los nuevos equipamientos y alojamientos. El programa comprende 43 proyectos innovadores distribuidos por los espacios naturales castellanoleoneses y agrupados en tres grupos: una red de miradores compuesta por 14, un conjunto de 17 actuaciones singulares de uso público y la construcción



Laguna de la Nava. Fuentes de Nava.



Embalse de Camporredondo. Cardaño de Abajo.

o restauración de 12 alojamientos de diferente tipo. En concreto en la provincia palentina se va a actuar, tanto en el Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» como en el Espacio Natural «La Nava y Campos de Palencia», con la construcción de un mirador sobre el Embalse de Compuerto dentro de la red de miradores; la planificación de una red de senderos y refugios en el Valle de Pineda y un Observatorio en La Nava en cuanto a las actuaciones de infraestructuras de uso público centradas en el turismo activo y, por último, el establecimiento de un camping/glamping (alojamientos que combinan las acampadas al aire libre con experiencias de lujo) en la Montaña Palentina englobado en los alojamientos de carácter exclusivo. Con estas actuaciones, el turismo de naturaleza en los espacios palentinos va a sumar otros productos e infraestructuras de uso público para aprovechar todas las sinergias con el territorio.



Laguna de la Nava. Fuentes de Nava.



Prados de Valcobero. Velilla del Río Carrión.

CON NUESTRA GENTE

José Luis Saguillo Luengo y Nieves Fernández Martín Restaurante «El Molino»

¿Por qué un restaurante?

Por mi forma de ser y viniendo de Palma de Mallorca, consideraba que era un negocio que podía funcionar en el medio rural. Todos los que emigran quieren regresar a su pueblo para demostrar lo que valen pero nadie es profeta en su tierra. Con el restaurante, se han creado en temporada alta siete empleos (tres en la cocina y cuatro en la sala y terraza) y en temporada baja trabajan cuatro personas (dos en la cocina y dos en sala) más una limpiadora.

¿Por qué en San Martín del Obispo?

La explicación es que desde mi niñez Saldaña y La Vega constituye mi referencia y la de mucha gente de la comarca. Para los de La Vega, el agua y los molinos son un elemento indispensable del paisaje y del imaginario colectivo. Cuando vi el molino abandonado, que estuvo funcionando hasta comienzos de los años setenta porque la modernidad del motor eléctrico superó a la fuerza hidráulica, hablé con la familia de Javier Cortes Álvarez de Miranda y compré la finca.

¿De dónde proceden los clientes?

De toda España pero, sobre todo, nos llegan desde Madrid y el País Vasco y de todas las provincias que se encuentran a un radio de 100 kilómetros a la redonda. Damos comidas a grupos que visitan la Villa Romana «La Olmeda» y, también, organizamos celebraciones familiares (bautizos, comuniones, bodas, aniversarios, etc.). El restaurante está abierto todo el año, excepto desde el 1 de diciembre al 1 de febrero, y en los meses de menor afluencia sólo damos servicio los fines de semana y los días festivos. En cambio, en los meses estivales (de junio a octubre) recibimos a los clientes todos los días y descansamos los lunes.

¿Qué destacan los clientes de esta experiencia?

Los clientes buscan nuestra cocina casera y tradicional con productos típicos de la zona, como, las alubias, la menestra, la cecina, la carne roja, el lechazo y, por supuesto, la repostería. A los comensales hay que sorprenderles en la carta con productos de temporada aunque, por ejemplo, las setas y los hongos son complejos de ofertar. Siempre confío en los proveedores de los productos y me dan garantías de que se trata de alimentos de calidad.

¿Cómo promocionas tu restaurante?

Al inicio hicimos folletos y ahora la principal publicidad del molino es a través de la página web y mediante el «boca a boca» de los clientes que han pasado por el restaurante.

¿Cómo se puede mejorar la hostelería?

Tanto las instituciones públicas como los empresarios debemos hacer un esfuerzo para mejorar el turismo en la comarca de Saldaña y, en concreto, con la potenciación de la gastronomía local. Las administraciones tienen que cuidar los ríos, los monumentos y el paisaje en general porque son los recursos que atraen a los visitantes. Por su parte, los empresarios de hostelería tenemos que mantener la calidad de los platos sin bajar los precios para educar al turista. No se pueden dar menús diarios los fines de semana porque sino entramos en un círculo vicioso que no da rentabilidad al trabajo y baja la excelencia de la cocina y del servicio. Nosotros seguimos con la filosofía inicial de cuidar el establecimiento, el entorno y los productos para seguir con la cocina casera e, incluso, contamos con un pequeño huerto ecológico.



José Luis Saguillo Luengo

José Luis Saguillo Luengo Nieves Fernández Martín

Restaurante «El Molino»

Carretera de Villaluenga, km 1.5
34100 Saldaña

Teléfono: 979 890 574 - 620 702 659

elmolinorestaurante@hotmail.com

www.elmolinoestaurante.es

La biografía de José Luis comienza con su nacimiento en el pueblo de Villota del Páramo y, posteriormente, cursó los estudios de Ingeniero Técnico Industrial. Tras hacer la mili en Valladolid, se trasladó a Palma de Mallorca donde permaneció 18 años como director y profesor en un club de tenis. A finales de los años ochenta, en uno de los viajes desde las Baleares a ver a los familiares ve el molino en ruinas y adquiere el inmueble ya con vistas para montar un negocio de hostelería porque lo pedía el sitio. A partir de ese momento, con una cuidada rehabilitación de la estructura del molino y con una adecuada adaptación para casa de comidas, comienza la nueva aventura como restaurador junto a su mujer.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Tres ejemplares de «Jaca burgalesa o Caballo Losino» en la Reserva del Bisonte Europeo

La Reserva del Bisonte Europeo «Bison bonassus», en San Cebrián de Mudá, ha incrementado la oferta con la adquisición de tres caballos de la raza «Jaca burgalesa o Losino» con el fin de aumentar la biodiversidad y la conservación de las razas autóctonas castellano-leonesas. Los caballos losinos, especie en peligro de extinción, han llegado desde la localidad burgalesa de Pancorbo. Estos tres animales se suman a la manada de bisontes europeos y a los dos caballos Przewalski (caballo salvaje mongol o takhi) constituyendo un referente en cuanto al atractivo turístico que supone observar fauna salvaje en semilibertad. También esta iniciativa, que ha obtenido uno de los premios Fuentes Claras a la sostenibilidad, pretende contribuir al sustento de los bosques y a mantener a la población local para evitar la despoblación.



Caballos losinos. San Cebrián de Mudá

INFORMACIÓN

XXVIII Certamen Provincial de Fotografía «Del cielo a la tierra» Servicio de Desarrollo Agrario y Medio Ambiente de la Diputación Provincial
Plazo de presentación de imágenes finaliza el 19 de mayo

«Parque de Aventuras» en los árboles en la Ribera Sur

El Ayuntamiento de la capital tiene en mente mejorar la oferta de ocio y recreo del parque Ribera Sur con la instalación a lo largo de este año de un Parque de Aventuras. Uno de los objetivos es diseñar un recorrido con diversos retos, con puentes, pasarelas y tirolinas, entre los chopos del parque para realizarlo aproximadamente en una hora de duración. Otro de los fines del proyecto, es abrir

tanto a la ciudadanía como a los visitantes esta zona verde del sur de la ciudad para usos y actividades lúdicas y, posiblemente, mediante la adjudicación de la instalación a una empresa privada. En estos momentos, el consistorio está a la espera de los resultados de un estudio sobre las características del arbolado para conocer el tipo de aparatos y de retos que pueden soportar.



La mejora del Castillo de Hornillos de Cerrato con fines turísticos

El consistorio de Hornillos de Cerrato ha trasladado a la Diputación Provincial el proyecto de mejora del acceso y del recorrido por el Castillo con la intención de impulsar las visitas turísticas. A esta oferta de ocio, se sumaría un itinerario por las cuevas o yeseras horadadas en la cuesta del páramo fruto de la acción de los hornilleros durante siglos para extraer los cristales de yeso. El objetivo de estas iniciativas es crear las bases para generar actividades empresariales privadas alrededor de los recursos locales ociosos con vocación turística y, de esta forma, reactivar el desarrollo económico y retener a la población. Además, la localidad de Hornillos de Cerrato con-

serva como patrimonio cultural inmaterial la danza del paloteo, dirigida por los dos birrias (birria y birrio), que representa el enfrentamiento ancestral del bien contra el mal.



Hornillos de Cerrato

PROMOCIÓN TURÍSTICA



**UN VIAJE
COMIENZA
CON
INQUIETUD
Y ACABA
CON
MELANCOLÍA**

Palencia
TURISMO

Diputación DE PALENCIA   Colegiata, Ampudia. WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino



**NO
RECUERDES
LOS DÍAS,
RECUERDA
LOS
MOMENTOS**

Palencia
TURISMO

Diputación DE PALENCIA   Catedral, Palencia. WWW.PALENCIATURISMO.ES

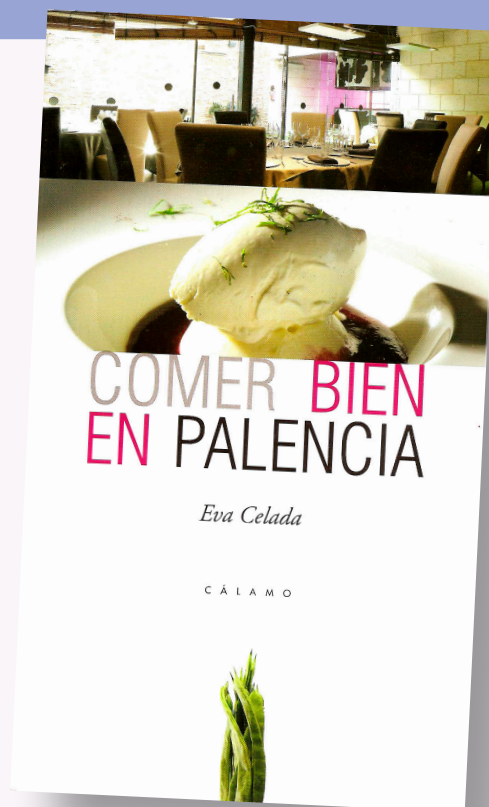
Palencia, tu próximo destino

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Comer bien en Palencia»

Eva Celada

Ediciones Cálamo
Palencia, 2008



En estos momentos, nadie discute que la gastronomía de un territorio es un referente identitario para sus habitantes porque las recetas culinarias han pasado de generación en generación y, al mismo tiempo, por su valoración social constituye un recurso turístico de primer orden. En este contexto, en esta guía la periodista Eva Celada pretende dar a conocer la calidad de la cocina palentina a partir de una cuidada selección de los productos y un modo de hacer en los fogones de forma lenta y asentada en la tradición. Por este motivo, la autora dedica un capítulo a revisar de forma pormenorizada los productos básicos y los caldos imprescindibles en las mesas palentinas y, en otro capítulo, recoge las diez recetas «clásicas» más significativas y obligatorias en las cartas por la utilización de materias primas autóctonas afamadas y reconocidas fuera de

nuestras fronteras y a escala nacional. En el siguiente capítulo, plasma una amplia y detallada relación de los restaurantes de la provincia con la indicación de las especialidades y los vinos de su bodega. El capítulo final del libro, es una propuesta de cinco Rutas Gastronómicas por las diferentes zonas de la provincia palentina articuladas para que el visitante al mismo tiempo que disfruta de los atractivos naturales y culturales pueda adquirir alimentos locales en mercados, ferias y tiendas o pueda degustar las tapas en las barras de los bares y los platos típicos en los mesones y en los asadores. Por último, el libro abre y cierra en las solapas con un plano de la capital y con un mapa provincial donde aparecen localizados la relación de los restaurantes citados y descritos en el capítulo de restaurantes.

