



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 65 - MARZO 2017

> Fotografía: Arquitectura tradicional en Lebanza. La Pernía.

PRESENTACIÓN

El inicio del mes de febrero, en tierras palentinas, ha arrancado con el puente festivo de las Candelas para honrar a la Virgen de la Calle como patrona de la capital. A los actos litúrgicos en la iglesia de la Compañía y en la Catedral, se ha sumado el mercado castellano de la época medieval con la distribución de un centenar de puestos de artesanías y productos agroalimentarios variados en la Plaza Mayor y de San Francisco. Y, como viene siendo habitual, en el programa festivo se han desarrollado en la plaza las faenas matanceras de un marrano de 14 arrobas acompañadas del reparto de una ración de sopa de chichurro y morcilla de arroz. El frío, la lluvia y las fuertes rachas de viento que azotaron a la ciudad han rebajado las expectativas de compradores y de vendedores del mercado que tenían señalado en rojo esta fecha del calendario ferial. A pesar de estos inconvenientes, la Asociación de Empresarios de Hostelería de Palencia (AEHP), ha valorado de forma satisfactoria esta edición.



También, se han celebrado las fiestas patronales en honor a las Candelas y a San Blas en Hornillos de Cerrato donde han destacado las tradicionales danzas de paloteo a ritmo del «birria» y de los dulzaineros. En Monzón de Campos, aprovechan estos días para celebrar la Feria de Exaltación de los Nabos y de San Blas, con la décimo séptima edición del torneo nabero «Mejor Ojo del Condado».

Unos días después, ha llegado a muchas poblaciones de la provincia la festividad de Santa Águeda, patrona de las mujeres, con solemnes actos de la proclamación por un día de una alcaldesa con la entrega del bastón de mando. Tras el nombramiento de alcaldesa y alguacilazgo, la jornada se ha centrado en el pasacalles de las mujeres engalanadas con capa castellana y la comida de hermandad de las asociaciones bajo la advocación de Santa Águeda.

En este mes, han continuado los sacrificios del gocho con un carácter didáctico y como acto cultural, por ejemplo, se ha renovado un año más

la matanza del cerdo en Camporredondo de Alba, Husillos y Tariego de Cerrato y, en este último municipio, coincide con la fiesta de los quintos.

Mediado febrero, en Torquemada dieron comienzo los eventos relacionados con el Bicentenario del nacimiento del poeta y dramaturgo José Zorrilla y Moral con la inauguración de una muestra fotográfica y de textos sobre la vida del escritor vallisoletano. Hay que recordar que, los padres don José Nicomedes Zorrilla Caballero y doña Nicomedes Moral vivieron en una casa solariega de la localidad hasta el fin de sus días.

Finalmente, la Asociación de Municipios del Camino de Santiago, fundada en Burgos en el 2015, a través de las redes sociales y correos electrónicos quiere recoger las sugerencias de mejora de la ruta jacobea con el objetivo de que todos los consistorios por donde pasa el Itinerario Cultural apliquen unas directrices comunes. Los municipios de Itero de la Vega, Frómista, Villálcazar de Sirga y Carrión de los Condes forman parte de la asociación y, a partir de octubre, se integrará Cervatos de la Cueva.

> Fotografía: Mercado Tradicional de Las Candelas en la Plaza Mayor. Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:

Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA

C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS

Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA

Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS

Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN

C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO

C/ Mayor, s / n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en



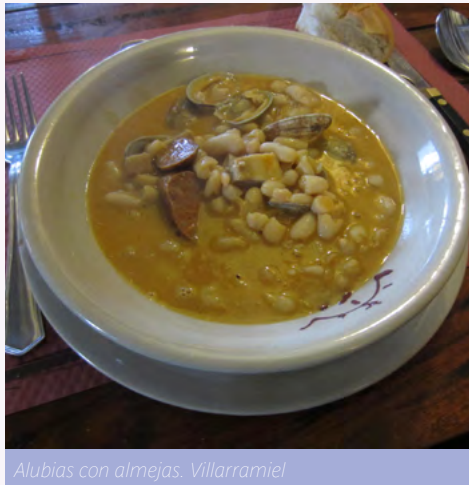
ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Al mes de febrero, desde el punto de vista turístico, se le puede calificar como un período de transición entre las Navidades y la llegada de la Semana Santa y está marcado por las irregularidades en las condiciones meteorológicas. Esta situación se refleja en el flujo turístico y, por tanto, los empresarios aprovechan para dar descanso a la plantilla o acometer obras de reforma en los locales. Aún así, el censo de establecimientos hoteleros tan sólo ha cerrado una pensión en relación al mes anterior y la oferta ha alcanzado los 118 inmuebles con 3.807 camas distribuidos en 35 hoteles con 2.233 camas, en 60 hostales con 1.299 camas y en 23 pensiones con 275 camas. La red de alojamientos de turismo rural se ha mantenido inalterada con un catálogo compuesto por 231 edificios con un total de 2.096 plazas que, según la categoría, se reparten en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 188 casas rurales de alquiler con 1.293 plazas, 32 hoteles rurales con 590 plazas y 6 posadas con 165 plazas. En cuanto a otros tipos de alojamiento, gracias al trasiego de peregrinos por el Camino de Santiago, la provincia cuenta con 30 albergues para 1.199 plazas. Por último, también el número de restaurantes se ha resentido de forma coyuntural aunque los 338 locales para 32.299 comensales cubren la demanda en esta temporada.



Corzos. Saldaña



Alubias con almejas. Villarramiel

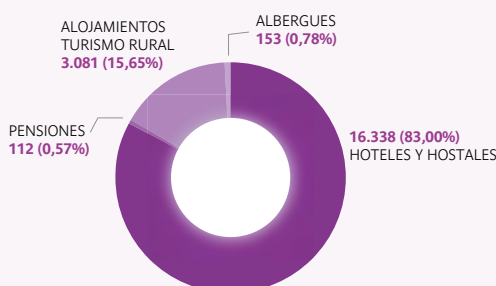


Rutas BTT por la Montaña Palentina. Monasterio

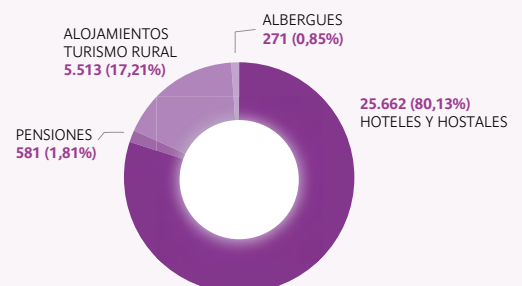
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Durante este mes de febrero, la provincia registró 19.684 visitantes y 32.027 pernoctaciones que, supone unas tasas anuales de variación del 5,26% y del 4,56%, respectivamente, en comparación al mismo mes del pasado año a pesar de estar en temporada baja. El territorio palentino se encuentra entre el grupo de provincias de Castilla y León que han registrado un aumento de viajeros y de pernoctaciones en un mes temido por el empresariado del sector como preludio de meses muy prometedores en cuanto a reservas. Esta recuperación de los niveles de visitantes se debe, sobre todo, a la recuperación del mercado nacional, tanto de visitantes con 17.323 (88,01%) como del de pernoctaciones con 27.733 (86,59%), frente a los turistas internacionales. La provincia palentina, como el resto de destinos de turismo de interior, gracias a la variedad de los recursos patrimoniales y de los productos turísticos atrapa a más viajeros españoles en su tiempo de ocio y recreo. Según estos datos, la estancia media se situó en 1,63 noches por viajero (1,60 de media en Castilla y León) y un grado de ocupación por plaza de las habitaciones ofertadas del 17,24% (19,68% de media en Castilla y León). La valoración más positiva, en este último aspecto, es que los huéspedes foráneos en tierras palentinas han permanecido mucho más tiempo que los de nacionalidad española.

VIAJEROS EN FEBRERO 2017



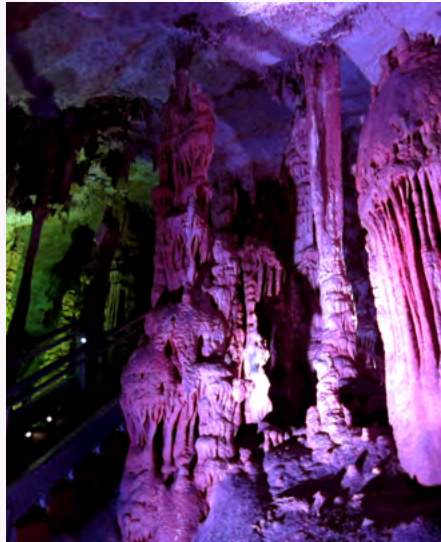
PERNOCTACIONES EN FEBRERO 2017



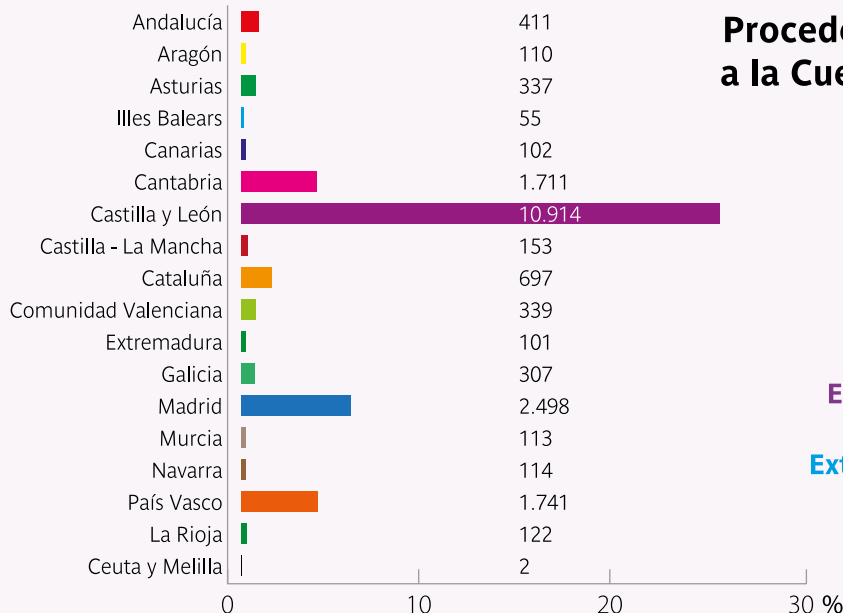
BALANCE TURÍSTICO

Perfil y características de los visitantes a la «Cueva de los Franceses» durante el 2016

La Cueva de los Franceses, situada en la entidad local de Revilla de Pomar, ha sido durante el año 2016 un referente para los amantes del geoturismo y del turismo subterráneo que se han acercado a la Montaña Palentina. A lo largo del pasado año a la cavidad han accedido 20.304 personas, que supone un incremento del 22,15% en relación a los visitantes registrados durante el año 2015, de forma mayoritaria de origen nacional (97,65%) frente a los extranjeros (2,35%). La procedencia de los visitantes españoles al complejo kárstico del Páramo de la Lora de Valdivia, según las Comunidades Autónomas, predominan los de Castilla y León seguidos por los de Madrid, País Vasco, Cantabria y Cataluña y, después, del resto de las regiones y ciudades autónomas. En cuanto al perfil del visitante, con mucha diferencia las familias (47,99%) destacan sobre los grupos organizados (22,09%), los turistas adultos (20,18%) y las parejas jóvenes (9,74%). La fuerza del producto logra por sí sólo generar pernoctaciones en los alojamientos



de turismo rural, en establecimientos hoteleros y en casas propias de la comarca, si bien, todavía un elevado porcentaje de visitantes para a conocer la oquedad de la paramera de paso a otro destino. Por lo que se refiere a la forma de conocimiento, salvo los que repiten, los canales de promoción que mejor funcionan son Internet, el «boca a boca» de conocidos y amigos, la publicidad en formato cartel y folleto y, por último, la información de las Oficinas de Turismo y de los establecimientos de hospedaje. La reserva de la visita, debido a la limitación de plazas por pase, se hace o bien por teléfono o por agencia de viajes. En síntesis, podemos concluir este análisis con la aseveración de que la Cueva de los Franceses como producto turístico tiene en estos momentos un nivel de atracción nacional pero que por la calidad del recorrido y con una mayor promoción en los mercados emisores internacionales puede alcanzar de cara al futuro unas mayores cuotas de visitantes de fuera de nuestras fronteras.



Procedencia de los turistas a la Cueva de los Franceses [2016]

Espanoles **TOTAL 19.827**

Extranjeros **TOTAL 477**

BALANCE TURÍSTICO

Los peregrinos a su paso por el tramo palentino del «Camino de Santiago»

El tramo del Camino de Santiago Francés, a su paso por la provincia de Palencia, sigue siendo un año más un destacado recurso religioso y cultural de dinamización turística por el trasiego de peregrinos en busca de la Tumba Apostólica en la Catedral de Santiago de Compostela. Según los datos aportados por la Oficina del Peregrino de la Catedral Compostelana, de los 278.041 peregrinos que sellaron la «Compostela» en el año 2016 más de 47.000 caminantes de la Ruta Jacobea habían pasado por tierras palentinas. Dentro del colectivo que realizó el itinerario jacobeo por Palencia, los peregrinos extranjeros superan a los españoles pues dos de cada tres andarines son de procedencia foránea, principalmente, han llegado de Italia, Alemania, Estados Unidos, Corea del Sur y Japón y, en menor medida, de países con gran tradición como Holanda, Bélgica o Francia. El auge del Camino de Santiago entre los peregrinos de fuera de nuestro país, desde los años ochenta del pasado siglo, también se refleja en el elevado porcentaje de ocupación en los albergues palentinos que alcanza el 70%. Los peregrinos de fuera de España se han dejado notar durante los meses de primavera (abril y mayo) mientras que en la estación estival han predominado los españoles originarios, principalmente, de Madrid, de Andalucía, de Cataluña y de la Comunitat Valenciana. El perfil del peregrino está dominado por una mayor presencia de varones en relación a las mujeres y, de forma preferente, en una horquilla de edad entre los 30 y los



En el año 2016 más de 47.000 caminantes de la Ruta Jacobea pasaron por tierras palentinas



60 años con un avance del grupo de jubilados o próximos a la jubilación. La mayoría de los peregrinos han caminado solos, si bien, otros han optado como modalidad estar acompañados por grupos de amigos o en pareja. Por último, la motivación esencial declarada por los peregrinos es la religiosa (hasta hace poco tiempo requisito imprescindible para recoger la «Compostela») y, a continuación, la cultural y la cultural-religiosa. A tenor de las recomendaciones del Centro de Estudios y Documentación del Camino de Santiago, las instituciones públicas y el sector privado se tienen que volcar en minimizar las debilidades con acciones de limpieza, de homogeneización de la señalización, de control de los precios y de promoción para evitar una imagen negativa de las etapas palentinas con el fin de que el camino no muera de éxito.

CON NUESTRA GENTE

Álvaro Gutiérrez Monzonís**Casa Rural de Alquiler «Casa Palacio de Mave»****¿Por qué ha iniciado un negocio de turismo?**

La idea original era adquirir inmuebles abandonados para rehabilitarlos con un uso alternativo para después venderlos. En este caso, compramos el Palacio monacal del siglo XVII de Mave en el año 2005 con la intención de recuperarlo y, posteriormente, vender las viviendas. Las obras comenzaron en el año 2007, justo cuando surgió la crisis, y una vez finalizadas en el 2010 nos planteamos orientar el Palacio al turismo rural porque no había demanda para las viviendas. Entonces, decidimos transformar el proyecto en tres Casas Rurales de Alquiler independientes pero con un patio común: El Cinto y La Horadada con 10 plazas de capacidad cada una y Monte Cildá con 4 plazas.

¿Por qué en Mave?

Por la vinculación que tengo por vía de mi abuelo y de mi padre que eran nacidos en Mave y Santa María de Mave respectivamente. La casa de mi abuelo se quedó pequeña para albergar a toda la descendencia y empezamos a buscar una vivienda en Becerril del Carpio, en La Rebolleda (Burgos), etc. y un amigo nos habló de una casa en Mave y, tras estudiar las posibilidades, nos hicimos con ella. Posteriormente, compramos el Palacio que estaba al lado y parcialmente en ruinas y es donde se hicieron las casas rurales.

¿De dónde proceden los turistas?

La mayoría de los turistas se acercan de Castilla y León, de la Comunidad de Madrid y del País Vasco y, hay que destacar, que apenas nos llegan extranjeros. Desde que empezamos con el alojamiento, el número de turistas ha ido creciendo y el 2014 fue el mejor. En el momento actual, considero que seguimos en aumento pero de forma muy lenta y prácticamente se restringe a los fines de semana y puentes y a los períodos vacacionales de Semana Santa, Navidad y verano. En cuanto a las características de los clientes, la principal es que son grupos familiares que encuentran este lugar muy

atractivo para reunirse y desde donde pueden hacer actividades muy diversas.

¿Qué destacan los turistas del alojamiento?

Sobre el establecimiento, nos comentan que les encanta la sobriedad de la rehabilitación, la decoración interior y las comodidades y los equipamientos, donde se incluye la chimenea en el salón y la barbacoa. Luego, también les gusta la tranquilidad, el entorno del pueblo, la naturaleza y, en conjunto, todo lo que ofrece la Montaña Palentina. Destacan, sobre todo, la ermita rupestre de Olleros de Pisuerga, Las Tuerces y El Cañón de la Horadada, que están al lado de Mave.

¿Cómo promociona el alojamiento?

Contamos con una página web atractiva y muy completa y nos movemos en las redes sociales donde en facebook tenemos más de 1.400 seguidores y en portales especializados en turismo rural (Toprural). Cuando empezamos, editamos folletos, hicimos llaveros y, hasta el año pasado, hemos asistido a las ferias de turismo más señaladas (FITUR, INTUR, etc.). Tras todos estos años de servicio, empezamos a ver que repiten algunos clientes y que otros nos visitan porque les han comentado lo bien que está el alojamiento.

¿Cómo se puede mejorar el turismo rural?

Creo, y es un sentir general del sector, que estamos un poquito olvidados por parte de la administración en cuanto a mejoras necesarias para el funcionamiento de los establecimientos, como por ejemplo, el acceso a Internet, la promoción de los alojamientos de turismo rural o unas mejores tarifas de acceso a los productos turísticos para los alojados en la zona. También, habría que organizar acciones colaborativas entre los empresarios con el fin de crear sinergias entre los alojamientos, los restaurantes y las empresas de turismo activo de la Montaña Palentina. En este sentido, habría que concienciar a los empresarios del turismo rural para unirse y proponer estas colaboraciones.



Álvaro Gutiérrez Monzonís

Álvaro Gutiérrez Monzonís

Casa Rural de Alquiler
«Casa Palacio de Mave»
Calle Iglesia, 9.

34492 Mave (Aguilar de Campoo)
Teléfono: 646 280 103 - 609 650 321
info@casapalaciodemave.com
www.casapalaciodemave.com

El vínculo de Álvaro con la Montaña Palentina le viene porque su padre era natural de Santa María de Mave. Su padre emigra a Madrid, donde conoce a su madre, y él nace en la capital de España pero pasa los veranos de su niñez en el pueblo. Una vez que culmina los estudios de Ingeniero de Montes y tras cursar un postgrado, actualmente trabaja en el Centro de Investigación Agro Ambiental «Finca El Encín», en Alcalá de Henares, perteneciente a la administración regional de Madrid. A pesar de desarrollar su profesión en Madrid, el mantenimiento de las raíces familiares y la conexión con la Montaña Palentina pesaron a la hora de apostar por una iniciativa de recuperación del patrimonio cultural olvidado y, posteriormente, por un alojamiento de turismo rural para colaborar en la dinamización comarcal.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Jornada formativa sobre el valor gastronómico del «Pichón salvaje o bravío de Tierra de Campos»

La Diputación Provincial ha organizado una jornada formativa destinada a los hosteleros y restauradores en el Centro Tecnológico de Cereales de Castilla y León (Cetece) de Palencia sobre las posibilidades culinarias del pichón salvaje o bravío de Tierra de Campos como un producto tradicional a integrar en la oferta gastronómica. El objetivo que pretende la marca de calidad «Alimentos de Palencia» es que los empresarios del sector conozcan de primera mano las características y las particularidades del cocinado de la carne de esta ave. Con esta acción formativa, coordinada por Luis Alberto Lera cocinero del Restaurante Lera que cuenta con dos Soles de la Guía Repsol, los fogones palentinos pueden diversificar la carta a partir de las múltiples formas de preparar el palomino.



Palomar. Pedraza de Campos

INFORMACIÓN

Ruta Casco Histórico de Palencia
Visitas Guiadas gratuitas «Palencia lo tiene todo»

Punto de Encuentro:
Oficina de Turismo
Hora de inicio: 17:30 horas
Información y reserva de días concretos: 979 706 523

«La Ruta de los Castillos y de las Fortalezas» al sur de la provincia de Palencia

Con la llegada de la primavera, una de las propuestas turísticas con mayor atractivo para el viajero que se acerca a las tierras palentinas es realizar la ruta de los castillos y de las fortalezas por las comarcas del sur de la provincia. Estas emblemáticas construcciones de origen medieval y reformadas en siglos posteriores, se encuentran localizadas en las zonas altas de un cerro, de un otero o de una mota y nos explican el pasado histórico del territorio al tiempo que constituyen un referente en el paisaje. Si tomamos como punto de partida del viaje la Fortaleza de los Sarmiento, en Fuentes de Valdepero, en las proximidades se puede contemplar el Castillo de Monzón de Campos y los restos de los Castillos de Astudillo, de Palenzuela y de Hornillos de Cerrato. La jornada se puede completar con la visita al Castillo de Ampudia y a las edificaciones de Torremormojón y de Belmonte de Campos. Un día de ocio que, además

de los castillos, permitirá conocer las tradiciones, costumbres y gastronomía de las comarcas palentinas del Cerrato y de Tierra de Campos.



Castillo de los Sarmiento. Fuentes de Valdepero

Presentación del «Proyecto de Desarrollo Económico-Social Canal de Castilla 2025»

El Saló de Plenos del Ayuntamiento de Herrera de Pisuerga acogió la presentación del «Proyecto de Desarrollo Económico-Social Canal de Castilla 2025», con la presencia de D^a. Ángeles Armisén, Presidenta de la Diputación Provincial, D. Javier San Millán Merino, Alcalde del municipio y Diputado provincial de Hacienda y Asuntos Generales y D. Fernando Bayón, Director de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El objetivo del proyecto estratégico es conseguir cambios sociales y económicos con un giro en la tendencia de envejecimiento, despoblación y baja oferta laboral en Herrera de Pisuerga y los municipios próximos a partir de la generación de nuevas oportunidades de negocio en las

diferentes ramas de actividad productiva asociadas al Canal de Castilla. En este sentido, los participantes citaron como campo de emprendimiento para los jóvenes las nuevas ofertas ligadas al teletrabajo y/o relacionadas con el sector turístico.



Canal de Castilla. Herrera de Pisuerga

PROMOCIÓN TURÍSTICA



VILLA ROMANA LA OLMEDA

CULTURA ALA ROMANA

**Recreaciones Históricas
Conferencias y Cursos
Artes Escénicas
EducaOlmeda
Talleres Familiares...**

**+ de 80 actividades
para todos los públicos
hasta diciembre de 2017**

Programación detallada, calendario de fechas,
horarios, inscripciones, precios y condiciones
generales en:

www.villaromanalaolmeda.com

www.diputaciondepalencia.es

VRO



Pedrosa de la Vega
PALENCIA (ESPAÑA)
Tfs.: +34 979 119 997 / 670 450 143
Apdo. Correos nº13
34100 Saldaña (Palencia)
info@villaromanalaolmeda.com

Organiza:



**Diputación
DE PALENCIA**
SERVICIO DE CULTURA

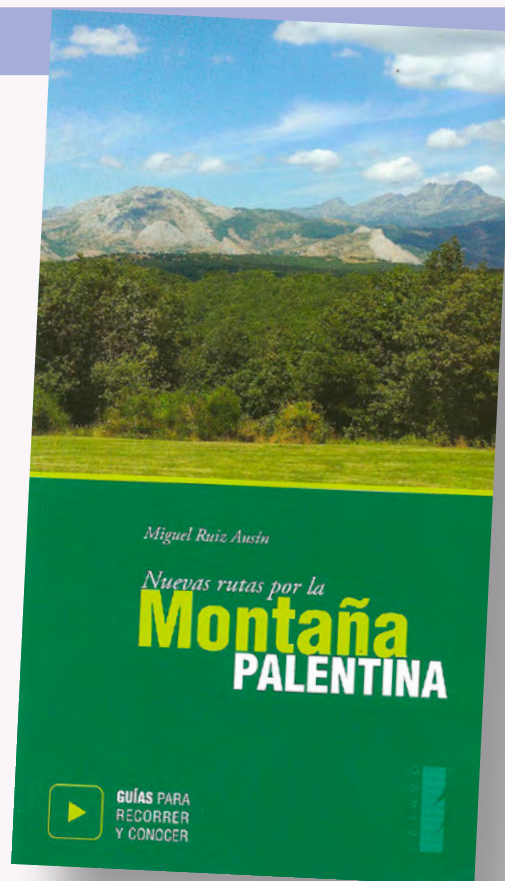


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Nuevas rutas por la Montaña Palentina»

Miguel Ruíz Ausín

Ediciones Cálamo
Palencia, 2008



La reseña bibliográfica de este número está íntimamente relacionada con una edición precedente de 1998, la guía Rutas por la Montaña Palentina. Itinerarios y ascensiones, elaborada por Miguel Ruíz Ausín, Emilio Vicente Lagunilla Alonso y Ángel Villán Polo. En esta ocasión, Miguel Ruíz Ausín afronta de forma individual la redacción y la divulgación de nuevas rutas por rincones recónditos y singulares del norte palentino conservando una serie de invariantes en la selección de los itinerarios. Para este experimentado montañero, socio fundador del Club de Montaña Espigüete, a la hora de elegir las rutas ha primado el bajo grado de dificultad y que no entrañen riesgo para los caminantes. Además, con estas 34 rutas que casi todas discurren dentro de los límites del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» quiere

agradecer a los habitantes de este territorio las labores realizadas de forma tradicional por generaciones para que en la actualidad se pueda disfrutar de esta herencia recibida a través de los senderos. Desde el punto de vista técnico, la guía estructura cada ruta en una ficha encabezada por los aspectos generales relacionados con la duración, la dificultad, la distancia, el desnivel, los accesos y las recomendaciones prácticas y, a continuación, introduce la descripción pormenorizada del recorrido acompañada por unas imágenes de la caminata y un mapa topográfico a escala 1:25.000. Cierra la guía con un apéndice dedicado a recordar la primera ascensión en invierno del corredor norte del Pico Espigüete (2.450 m) realizada por varios amigos aficionados y amantes de las cimas de la Montaña Palentina.

