

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 67 - MAYO 2017



> Fotografía: Semana Santa Palencia. Procesión de las Cinco Llagas.

PRESENTACIÓN

Este año, la primera quincena del mes de abril ha estado marcada desde el punto de vista turístico por la celebración de la Semana Santa. La llegada de visitantes a lo largo de la Semana de Pasión se ha notado tanto en la capital como en el resto de las localidades de la geografía provincial. El programa de actos litúrgicos y de procesiones en Palencia, máximo cuando se ha cumplido el Quinto Aniversario de la declaración como Fiesta de Interés Turístico Internacional, ha contado con un numeroso respaldo de vecinos y visitantes. El éxito de público se ha debido, como hemos comentado a las particularidades de la Semana Santa palentina, pero también a la campaña «La Semana Santa de Palencia a la velocidad de la luz», impulsada por RENFE, y a las ofertas gastronómicas de estos días, como por ejemplo, la degustación de platos en el marco de las segundas Jornadas del «Bendito bacalao».

Con la llegada de los días vacacionales, sobre todo entre el Jueves Santo y el Domingo de Resurrección, se ha puesto en marcha un año más el Programa de «Apertura de Monumentos», con el fin de facilitar la visita a los templos religiosos y a los mu-

seos de arte sacro, con un horario especial; se han abierto los Centros Museísticos Municipales dependientes del Ayuntamiento de la capital y los productos turísticos gestionados por la Diputación Provincial. Con el objeto de potenciar los recursos y los productos de la provincia y promocionar los actos propios de este tiempo, la marca «Palencia Turismo» se ha volcado con la edición de material divulgativo, con contenidos detallados en la web y en las redes sociales (Facebook, twitter y google+), el envío de una Newsletter especial y con el diseño de una aplicación específica para los sistemas IOS y Android.

En la segunda parte del mes, junto a la celebración del Día de la Comunidad de Castilla y León se han sucedido las fiestas de San Telmo en Frómista, la Romería de San Marcos en Palencia y Torquemada y la Romería de Santo Toribio en Palencia. El acto central de la festividad de San Telmo fue el multitudinario desfile cívico y el sermón satírico en la procesión de

«El Ole». Igualmente, se desarrolló la Romería de San Marcos en el Parque del Sotillo de la capital con la presencia de feriantes y la lluvia no impidió la degustación de las raciones de guisos de caracoles.



Los festejos en honor de San Marcos en Torquemada se trasladaron al Santuario y pradera de Nuestra Señora de Valdesalce donde los torquemadenses compartieron más de 3.500 bolsas de pan y queso con los forasteros. Por último, la pedrea de 4.000 bolsas de pan y el queso desde el balcón de la Ermita de Santo Toribio, a los pies del Cristo del Otero, fue muy rápida a causa de la lluvia y se terminó el reparto bajo techado.

Finalmente, hay que reseñar el esfuerzo de las instituciones locales por dinamizar el turismo y, en esta ocasión, a partir de la organización y la celebración en este mes de la XIV Feria de Cerámica en Astudillo y de la X Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión.

> Fotografía: Semana Santa de Palencia.

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10
ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El efecto positivo de la Semana Santa en el sector turístico ha sido evidente y ha provocado en los establecimientos hoteleros y extrahoteleros y en los restaurantes uno de los mejores registros en el mes de abril de los últimos años. El incremento de viajeros y de pernoctaciones ha repercutido en toda la red de alojamientos y de casas de comidas generando una confianza en el empresariado salvo cierres temporales por diversas causas. Por este motivo, la planta de establecimientos hoteleros ha contado con 117 inmuebles con 3.754 plazas que, según categorías, se desglosan en 34 hoteles con 2.180 plazas, en 60 hostales con 1.299 plazas y en 23 pensiones con 275 plazas. Por su parte, el catálogo de alojamientos de turismo rural, se ha elevado a 232 establecimientos con un total de 2.102 camas distribuidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 189 casas rurales de alquiler con 1.299 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 165 camas. Hay que destacar, además, que con el buen tiempo ha comenzado la temporada para los campings y la reactivación de la red de albergues, sobre todo, en el Camino de Santiago. Por último, el apartado de la restauración, sigue imparable porque ni la crisis económica hizo mella en el sector y, en la actualidad, se reafirma al contar con 341 salones con 32.219 sillas.



Alcachofas naturales con jamón



Rodaballo a la plancha

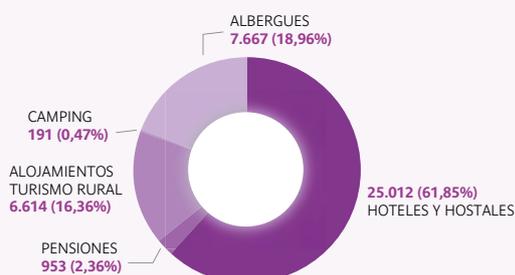


Tarta de manzana

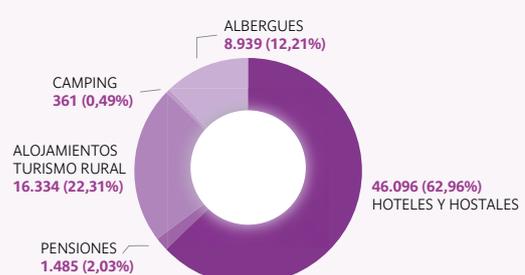
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Las cifras de viajeros y de pernoctaciones han batido un nuevo record durante el mes de abril en la provincia palentina por la influencia de la Semana Santa, sobre todo entre el Miércoles Santo y el Domingo de Resurrección, y por el último fin de semana que enlazó con la festividad nacional del 1 de Mayo («puente de mayo») y con la particularidad de la jornada de asueto del 2 de mayo en la Comunidad de Madrid. Los responsables del sector turístico han calificado al mes de abril de «fantástico» por los 40.437 viajeros (35,10% más que en el 2016) y las 73.215 pernoctaciones (42,09% más que en el 2016). Como es tradicional, en este periodo vacacional los españoles eligen destinos del interior por motivación religiosa y cultural y de descanso en el medio rural y, por tanto, existe un predominio del turista nacional frente al extranjero. A pesar del carácter doméstico de los días vacacionales del mes, la estancia media en la provincia se ha elevado a 1,81 noches por viajero (1,70 días en Castilla y León) y el grado de ocupación al 31,33% de las plazas ofertadas (32,26% de media en Castilla y León). A tenor de estos datos, la conclusión que podemos extraer es que la Semana Santa constituye un factor decisivo en las estadísticas de coyuntura turística del mes en el que se celebra.

VIAJEROS EN ABRIL 2017



PERNOCTACIONES EN ABRIL 2017



BALANCE TURÍSTICO



San Hipólito. Támara de Campos



Santa Eugenia. Astudillo



Santa Eulalia. Paredes de Nava

Programa «Apertura de monumentos 2017»

En abril, con la llegada de la Semana Santa, se ha puesto en marcha de nuevo el Programa de «Apertura de Monumentos 2017», iniciado en el año 2004, a raíz del Convenio de colaboración firmado entre la Diputación Provincial y el Obispado de Palencia. Este programa vertebra la provincia en cinco rutas con el fin de poder visitar 31 iglesias y seis museos en distintas localidades du-

rante las vacaciones, las fiestas y los puentes más señalados del calendario. El fin de esta iniciativa es facilitar el acceso de los visitantes a los principales templos con un rico legado patrimonial histórico-artístico y complementar el resto de la oferta turística en los periodos de máxima afluencia de visitantes. Este Programa de «Apertura de Monumentos», a lo largo del 2016, recibió un total de 123.722 visitantes mientras que en el año 2015 pasaron 79.283 visitantes. Durante el 2016, los cinco templos con mayor demanda de turistas y con un horario ampliado fueron Santa María del Camino en Carrión de los Condes con 49.730 visitantes, San Miguel en Ampudia con 17.383 visitantes, San Hipólito de Támara de Campos con 7.445 visitantes, Nuestra Señora de la Asunción en Dueñas con 5.424 visitantes y Santa Eugenia en Astudillo 3.683 visitantes. El periodo de mayor concentración de visitas corresponde a los meses de julio, agosto y septiembre si bien en proporción a los distintos horarios de apertura tanto la Semana Santa como los puentes

de noviembre y diciembre también acumulan cuantiosas visitas. El objetivo para este año es superar los registros del 2016 y consolidar la provincia como un destino de turismo cultural y religioso. Finalmente, el resto de iglesias de la provincia se podrán visitar a partir del Programa de Apertura del Camino de Santiago y del Programa del Románico Norte Palentino.



San Hipólito. Támara de Campos



Santa Eulalia. Paredes de Nava

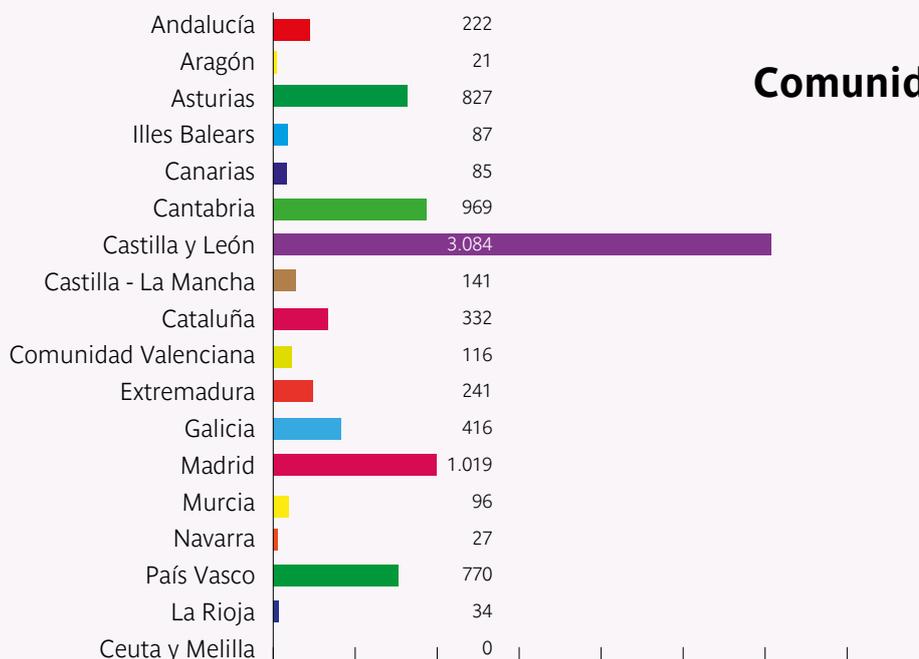
BALANCE TURÍSTICO

Perfil de los pasajeros del Barco Turístico «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga

Uno de los productos turísticos más singulares en la provincia palentina son los barcos turísticos que surcan las aguas del Canal de Castilla, el «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga y el «Juan de Homar» en Villaumbrales, que han rescatado la memoria de las antiguas barcazas arrastradas por animales de tiro a lo largo de los caminos de sirga. Los recorridos de estos modernos barcos por el vaso del Canal de Castilla es una de las formas de conocer las estructuras de la obra hidráulica, las particularidades de las comunidades botánicas y ornitológicas y las características del paisaje del entorno, así como, experimentar la vivencia de los usuarios de este medio de transporte de los siglos XVIII y XIX. Ambas embarcaciones han registrado un crecimiento del número de pasajeros a lo largo del año 2016 en comparación con los años precedentes. El barco turístico «Marqués de la En-

senada», inaugurado en el año 2009, sale del embarcadero de la Retención de San Andrés, donde el canal se cruza con el Río Pisuerga, y tras recorrer un tramo del Ramal Norte, llega y remonta la sexta esclusa en dirección a Alar del Rey; durante el año 2016 han realizado el viaje 8.525 pasajeros, con una distancia de 6,5 km y una duración de una hora y quince minutos. Los principales usuarios de la embarcación han sido los turistas nacionales (99,55%) en relación a los extranjeros (0,45%) y la procedencia de los viajeros españoles es mayoritaria de las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Madrid, Cantabria, Asturias y País Vasco. Los periodos de máxima afluencia de pasajeros se centran en primavera con la Semana Santa y, sobre todo, en los meses estivales, aunque, hay que reseñar que en enero cesa la actividad por las condiciones climatológicas y se aprovecha para las tareas de mante-

nimiento de la nave. En cuanto a las tipologías de pasajeros, han predominado los grupos organizados, las familias, las parejas de adultos, los adultos y los escolares y, por último, las parejas e individuos jóvenes. El tipo de pasajeros explica que un nutrido grupo de viajeros estuvieran de paso y el resto pernocten en casa propia, en alojamientos de turismo rural, en establecimientos hoteleros, en autocaravana y en campamentos de turismo. En la manera de informarse los viajeros de esta oferta de turismo fluvial palentino predomina el «boca a boca» y la fidelización y, después, están las páginas web en internet, las oficinas de turismo y los medios de comunicación en general. Finalmente, al atractivo de la Presa de San Andrés y de la ruta silenciosa del barco por la vía fluvial hay que sumar el Centro de Interpretación del Canal de Castilla instalado en la antigua Casa del Barquero.



Visitantes por Comunidades Autónomas, 2016

Espanoles TOTAL 8.487

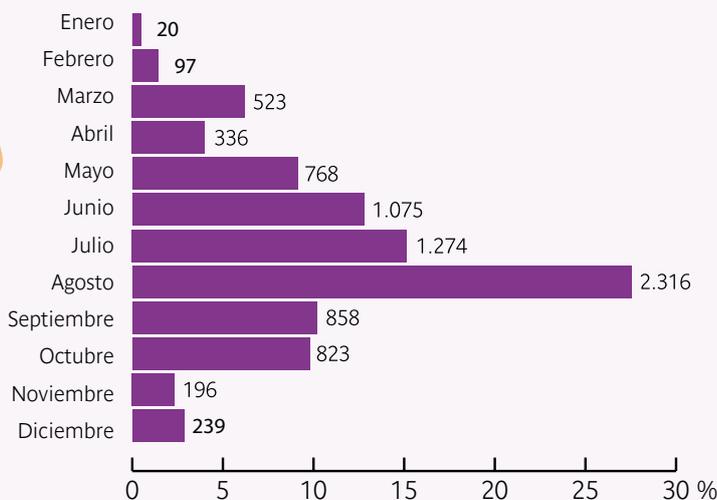
Extranjeros TOTAL 38

Siguiente página▶

BALANCE TURÍSTICO

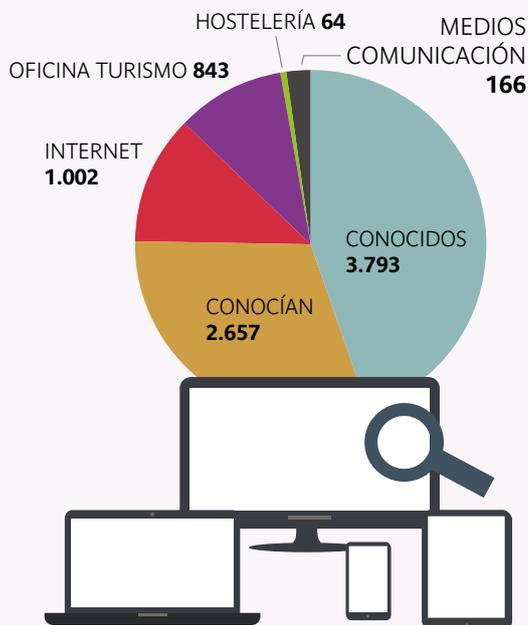
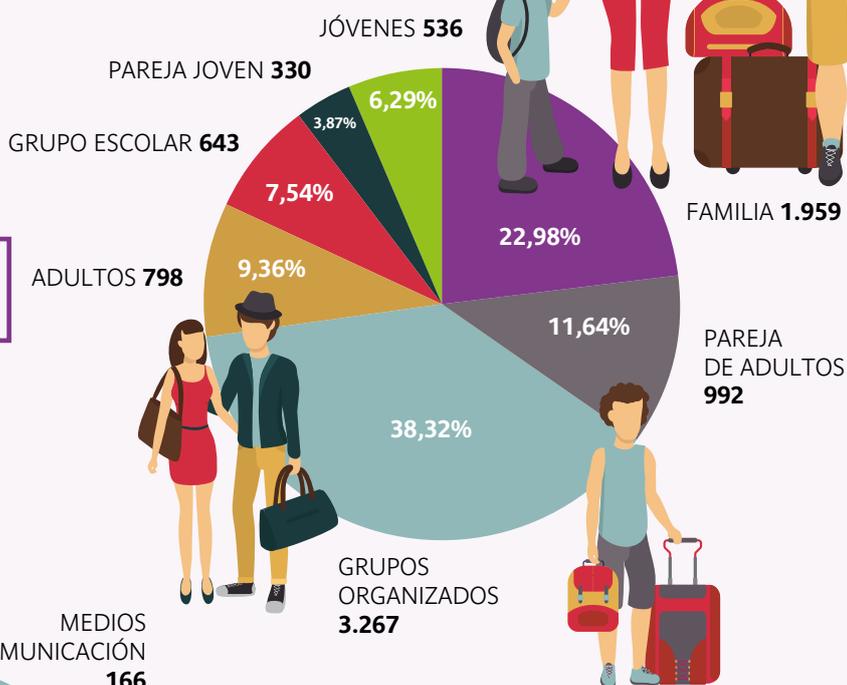


DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES POR MESES, 2016

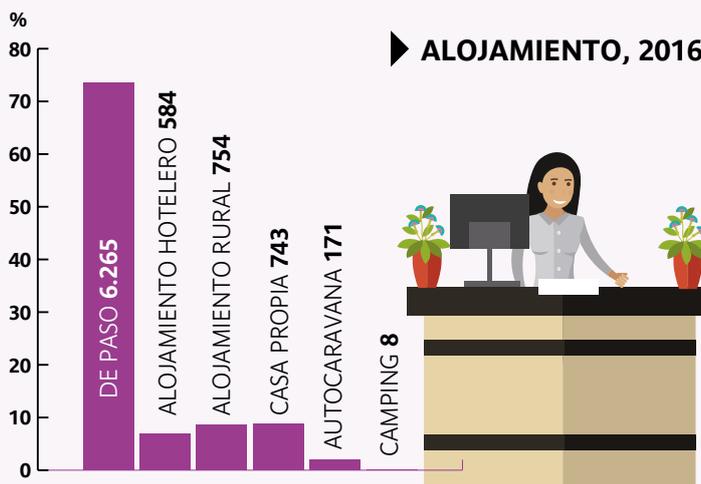


TIPOLOGÍA DE VISITANTES, 2016

TOTAL 8.525



ALOJAMIENTO, 2016



CON NUESTRA GENTE

Karmah Salman Monte / José Angel Sánchez Fabián

Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras «Argeol»

¿Qué es el «Geoparque Las Loras»?

El «Geoparque Las Loras» es un espacio que ha sido incluido en la Red de «Geoparques Mundiales de la UNESCO» (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), con tres grandes objetivos: la protección y conservación del patrimonio natural y cultural, la divulgación y la educación de todos los valores patrimoniales y el desarrollo socioeconómico local sostenible con la implicación de la población.

¿Cómo surge la idea?

La iniciativa surge desde el Grupo de Acción Local «País Románico» en el año 2004, con la colaboración de las asociaciones culturales de Rebolledo de la Torre, Revilla de Pomar y la Junta Vecinal de Villaescusa de las Torres, con el fin de preservar y poner en valor el patrimonio del área de Las Loras en la provincia de Burgos y de Palencia. A partir de esta idea se encarga a varios técnicos los estudios de la Reserva Geológica y la creación de una Asociación para sacar adelante el proyecto y, en este contexto, nace la Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras «Argeol» compuesta en la actualidad por diez entidades de todo tipo.

¿Qué significa pertenecer a la Red Mundial de Geoparques?

Una vez conseguida la Resolución de la Comisión Ejecutiva de la UNESCO para declarar a Las Loras oficialmente Geoparque, de momento, aparece en la página web de la organización como un territorio con un rico patrimonio geológico reconocido a escala internacional.

¿Qué actividades realizáis?

Durante todo este tiempo se han realizado multitud de acciones encaminadas a la protección, divulgación y custodia del patrimonio natural y cultural, a la formación y educación ambiental y al geoturismo sostenible. Así se han realizado charlas informativas, salidas de campo con la población local diseñadas como un intercambio de conocimientos sobre el patrimonio natural y cultural, reuniones sectoriales para tomar decisiones y

desarrollar planes de acción participados, programas de voluntariado ambiental y custodia del territorio, trabajo en red con asociaciones locales, señalización de diferentes geo-rutas, visitas guiadas, etc. Actualmente, junto con el IES Campos de Amaya de Villadiego hemos comenzado un trabajo en red con otros Geoparques europeos en el que se realizarán intercambios de profesores y alumnos de institutos situados en dichos Geoparques. Así mismo, como otros años, vamos a organizar el Geolodía en Gama (Palencia) y en Peña Amaya (Burgos) y nos juntaremos en Quintana de Valdelucio a la hora de la comida.

¿Qué tipo de visitantes realizan visitas a Las Loras?

A la asociación nos llegan peticiones de todo tipo pero, sobresalen, los grupos de escolares de todos los niveles incluidos los estudiantes de grado universitarios, que quieren conocer las formaciones geológicas y las singularidades del relieve.

¿De cara al futuro?

El propósito más inmediato de Argeol es la elaboración de un Plan Estratégico para la gestión del Geoparque que se pueda desarrollar por fases y con la participación activa de las instituciones, ayuntamientos y colectivos implicados. En el plan se contempla la dotación y apertura de tres centros de acogida: un Centro de Interpretación en Aguilar de Campoo, otro en Villadiego y un tercer centro en Sedano con una sección de Documentación e Investigación sobre el Geoparque. Además, se contempla la Formación de Monitores y de los Empresarios y la definición de un Plan del Producto Turístico. Por último, queda pendiente el desarrollo de los Convenios de Cooperación firmados con las Diputaciones de Burgos y de Palencia y con los Grupos de Acción Local (ADRI-Páramos y Valles Palentinos, ACD Montaña Palentina y ADECO Camino). Todo esto desarrollado bajo la supervisión de la Comisión Ejecutiva, el Comité Científico y las Mesas de Trabajo donde se da participación a los Ayuntamientos, Asociaciones y Fundaciones del territorio.



Karmah Salman Monte
José Angel Sánchez Fabián

Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras «Argeol»

Avda. Cervera de Pisuegra, 24

34008 Aguilar de Campoo

Tfno. 659 046 747

E-mail: geoloras@gmail.com

www.proyectogeoparquelasloras.es

José Ángel y Karmah se formaron como geólogos en la Universidad de Salamanca y, en la actualidad, son el Director Científico y Gerente del Proyecto «Geoparque Las Loras», respectivamente. En los años noventa, José Ángel participaba en temas de Educación Ambiental. En Arbejal en el año 2004, el equipo del Leader + «País Románico», contacta con él para desarrollar una propuesta de Reserva Geológica para el territorio de Las Loras. Para la elaboración de los estudios previos de la Reserva Geológica se crea un equipo multidisciplinar y, entre sus miembros, se cuenta con Karmah que tras defender su Tesis Doctoral en la Universidad de Granada se encontraba en la Universidad París Sud con una beca postdoctoral. Hoy en día, atraídos por el paisaje, por su trabajo y por el compromiso con el territorio están empadronados como unos vecinos más en la comarca de la Montaña Palentina.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

El portal «Aguilar a tu alcance» facilita información al turista

El Ayuntamiento de Aguilar de Campoo ha puesto en marcha un completo portal turístico (<http://www.aguilardecampoo.mimuni.es>) alojado en la web oficial del consistorio, bajo el nombre de «Aguilar a tu alcance», con el fin de facilitar al turista una completa información sobre el término municipal. Con la ayuda de las nuevas tecnologías de la comunicación acerca al visitante a la historia y al patrimonio cultural y natural del municipio, así como, a la oferta de rutas y sendas. A partir de códigos QR y de visitas virtuales el usuario puede elegir la información que le interesa y descargarla mediante smartphone, tableta o PC. A través de la plataforma tecnológica (modelo servidor-cliente) que, también es bilingüe en inglés, el viajero podrá planificar el viaje a su antojo desde casa mediante internet.



«El rincón de Victorio Macho» en el «Lección - Centro Cultural Antigua Cárcel»

El Ayuntamiento de Palencia con el fin de reforzar el «Lección - Centro Cultural Antigua Cárcel» como un lugar de referencia cultural para todos los vecinos de los barrios del sur de la ciudad quiere promover también las potencialidades expositivas del edificio. Por este motivo, quiere crear un espacio dedicado a Victorio Macho, denominado «El rincón de Victorio Macho», donde se ubicarán las

numerosas obras en poder del consistorio palentino. A esta iniciativa, con el fin de homenajear al escultor palentino, se sumarán otros proyectos vinculados a otros artistas que contribuirán a mantener vivo y dinámico el centro. Además, los responsables de Lección pretenden con este proyecto y la programación cultural atraer al resto de la ciudad y a visitantes nacionales e internacionales.

El Museo Diocesano de Palencia amplía su colección de arte sacro

El Museo Diocesano de Palencia, ubicado en el Palacio Episcopal de la capital, amplía su colección de arte sacro con la incorporación de las piezas del Seminario Menor de la Diócesis, que cerró sus puertas de forma definitiva en el año 2012. La formación educativa de los jóvenes se realizaba otrora en las dependencias del Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes y, posteriormente, se trasladó al edificio de la orden de Marianhill en la carretera de León que ha permanecido varios años sin actividad. El centro museístico, fundado en 1973 por D. Ángel Sancho Campo, depositará las obras del Seminario Menor en una nueva sala de arte moderno que abarcará los siglos XIX, XX y XXI junto con otras recibidas por donaciones.



Fachada del Museo Diocesano. Palencia



Código de la Puerta de Reinosa

INFORMACIÓN

EXPOSICIÓN

«Alonso Berruguete en Paredes de Nava. A propósito de una exposición»

Iglesia de Santa Eulalia.

Paredes de Nava (Palencia)

Del 26 de junio al 5 de noviembre

Horario:

De martes a domingo (de 11 a 14 h y 17 a 20 h)

Visitas guiadas (Reservas: 626 894 942)

PROMOCIÓN TURÍSTICA



Foto: Sergio Laburu (EspañolFoto)



ACTE
ASOCIACIÓN DE CUEVAS TURÍSTICAS ESPAÑOLAS
www.cuevasturisticas.es



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Guía Turística de Dueñas»

Juan Antonio Bilbao, Pedro Gazopo,
J. Manuel Millán, Gloria Paredes,
Isabel Torres y Felicidad Villullas

Edita Ayuntamiento de Dueñas
Palencia, 1998



El término municipal de Dueñas contiene varios elementos patrimoniales que han merecido el reconocimiento y la inclusión en el inventario de Bienes de Interés Cultural de Castilla y León: las Zonas Arqueológicas de La Huelga (1993) y la Villa Possidica o Cercado de San Isidro (1995), el Canal de Castilla como Conjunto Histórico (1991) y, por último, la Ciudad de Dueñas como Conjunto Histórico (1967). Estos referentes histórico-artísticos, junto a otros valores naturales, culturales y gastronómicos, constituyen suficiente motivación para atraer a un flujo de visitantes con ganas de conocer en profundidad el medio geográfico y las herencias del pasado. En relación con estos atractivos y a iniciativa del consistorio eldanense se editó esta guía que ofrece al turista las claves

para conocer el devenir histórico, el marco donde se inscriben los monumentos y la interpretación de las tradiciones festivas y gastronómicas. Además, la guía para los caminantes amantes de la naturaleza incluye una serie de rutas fáciles y accesibles para todos por distintos parajes del municipio con la ayuda de un croquis con los principales topónimos y referencias del itinerario: «Paisajes: Del Mirador al Canal de Castilla», «Valle Escondido: Valdesanjuan y Monte Font», «Los tres ríos: El Lavadero-Canal de Castilla» y «El laberinto del bosque: Monte de Dueñas». Finalmente, el libro se cierra con un apéndice sobre información imprescindible de los servicios y las actividades económicas de la villa y un plano detallado con los puntos y los lugares de interés.

