



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 68 - MAYO-NOVIEMBRE 2017



> Fotografía: Monasterio de Santa María la Real. Aguilar de Campoo.

PRESENTACIÓN

En estos últimos meses, a lo largo de la segunda parte del año, se han sucedido una serie de eventos, fiestas y actividades con mucho tirón turístico en la provincia coincidiendo con los días álgidos de la temporada alta tras la magnífica ocupación del mes de abril por la celebración de la Semana Santa. Los visitantes han podido disfrutar, desde el primer fin de semana de mayo, del programa «¡Vive los Alimentos de Palencia en tu Pueblo!», que ha llevado las Ferias Alimentarias a las localidades de Carrión de los Condes, Mazariegos, Autillo de Campos, Hontoria de Cerrato, Barruelo de Santullán, Cisneros, Requena de Campos, Baltanás y Herrera de Pisuergra. El objetivo de estos eventos feriales ha sido promocionar los productos agroalimentarios de la marca de calidad «Alimentos de Palencia» y dinamizar los municipios desde el punto de vista cultural y turístico al coincidir con la remembranza de alguna efeméride histórica. Además, se ha desarrollado un variopinto abanico de ferias y mercados de diversas temáticas, como por ejemplo, el VIII Mercado Regional de la Flor y Muestra de Artesanía y la Feria Barroca en Ampudia; la XV Feria de Antigüedades, Almoneda y Coleccionismo, la XXVIII Feria de Maquinaria Agrícola y Automoción y la XXVII Feria de Turismo y Artesanía del Camino de Santiago en Carrión de los Condes; la Feria de Artesanía y Oficios Tradicionales en Aguilar de Campoo; la XXIV Feria de Artesanía y Productos Agroalimentarios de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuergra; el VIII Mercado Medieval en Fuentes de Valdepero; el Mercatus Romanus in Saldania en Saldaña; la XIV Feria de Cerámica «Manuel Ceinos» en Paredes de Nava; la VII Feria de Artesanía del Camino Olvidado en Guardo; el II



Mercadillo de Artesanía en Cevico Navero; la XXV Feria Artesanal y Alimentaria en Guardo; y el XV Mercado Castellano en Tariego de Cerrato.

Los días festivos más turísticos están relacionados con aquellos momentos donde se mezcla los festejos en honor al patrón, la tradición y las danzas con un programa cargado de actos, entre los que podemos citar, el Día de Exaltación del Pastor en Villaumbrales, la III Fiesta de la Tradición en Cisneros, la V Feria Visigoda en Baños de Cerrato, el XI Mercado Tamárico en Velilla del Río Carrión, la IV



Feria Indiana en Villada, el XXXVI Festival de Paloteo y Danza en Ampudia, el LIII Descenso Internacional del Pisuergra en Alar del Rey, la XVII Fiesta de la Trilla en Castrillo de Villavega y la Feria del Caballo en La Pernía.

En cuanto a los eventos gastronómicos y enogastronómicos, tanto reuniones y festivales como jornadas, han logrado visibilizar los productos locales y revalorizar la cocina provincial con la organización de la IX Feria del Pan de Grijota, la II edición «Food Truck Festival» en Palencia, la XLV Fiesta de Fuentes Carrionas y Montaña Palentina en la campa de Puente Agudín en Cardaño de Arriba; la XXIV Feria del Queso y Productos Agroalimentarios en Frómista; la XVI Fiesta de la Vendimia de la DO Arlanza en Valdecañas de Cerrato; la VII Feria «Buen



Rato en El Cerrato» y la VII Feria del Queso y el Vino «Cómete El Cerrato» en Baltanás; la XXXIX edición de la Gran Paella Ollerense en Olleros de Pisuergra; la LVI Festival de Exaltación del Cangrejo de Río y la Feria y Exaltación de la Patata Boedo-Ojeda en Herrera de Pisuergra; la I Feria del Pan del Cerrato en Cobos de Cerrato; la VII Feria del Dulce en Aguilar de Campoo; la XXIV Feria del Pimiento de Torquemada; el Encuentro de Ollas Ferroviarias en Alar del Rey; la V Olla Ferroviaria en Venta de Baños; la Muestra Gastronómica Naturpal en Palencia; la XIV Feria de la Cebolla Horcal en Palenzuela; el I Concurso de Ollas Ferroviarias de Castilla y León en Guardo; la XI Fiesta de la Vendimia en Castrillo de Don Juan; la Feria de la Alubia en Saldaña; y las XVI Jornadas Gastronómicas «Buscasetas» en Palencia y provincia.

El desarrollo turístico también nos ha llegado de la mano de la multitud de actividades que se han llevado a cabo en forma de ciclos, rutas temáticas y recreaciones históricas. Este año, de nuevo, se ha convocado la VIII edición del ciclo «Música en el Camino» con más de 50 conciertos de prestigiosos intérpretes; el Programa «Espiga. Cosecha Cultural de 2017» con 140 actos lúdicos; las cinco «Rutas Luces de Palencia» con el objetivo de mostrar la historia y el patrimonio de la ciudad («Con luz de cuento», «Luz y sabor», «Palencia, sus monumentos y personajes», «Palencia histórica y modernista» y «Victorio Macho»); las 39 propuestas del «Verano Cultural 2017»

en la capital; la X Escenificación de la llegada del cortejo fúnebre de Juana I de Castilla y Felipe «El Hermoso» en Torquemada; Rutas teatralizadas «Cruces y Justicieros» en Astudillo; las visitas teatralizadas a la Torre de la Iglesia de Santa María la Mayor en Villamuriel de Cerrato; las Visitas Nocturnas a la Catedral 2017 dentro del proyecto cultural «La Bella Reconocida»; el Programa «Cultura a La Romana» de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega; la Escenificación histórica de la visita en 1517 del Príncipe Carlos I de España y V de Alemania en Aguilar de Campoo; y el Ciclo de representaciones teatrales sobre el Camino Lebaniego Castellano (Frómista, Herrera de Pisuerga, Osorno, Alar del Rey y Cervera de Pisuerga).

Por último, en el grupo de los eventos temporales, destacamos la inauguración y clausura en este tiempo de la muestra «Alonso Be-

rrugete en Paredes de Nava. A propósito de una exposición», ubicada en la iglesia-museo de Santa Eulalia en la villa paredaña, organizada por la Diputación de Palencia en colaboración con el Museo Nacional de Escultura de Valladolid, del Obispo de Palencia, el Ayuntamiento de Paredes de Nava y la empresa Prosol.

Como hecho singular, destaca que a primeros de mayo conocimos el reconocimiento y la inclusión de la comarca de Las Loras en la Red Mundial de Geoparques por parte de la Naciones Unidas para la Educación, la Cultura y la Ciencia (UNESCO). El Geoparque de Las Loras, el primer espacio de estas características de Castilla y León y undécimo de España, recoge las

mesetas calizas o «loras» y cañones fluviales; así como, numerosas grutas, farallones y paisajes kársticos, dispersas por 16 municipios, de los cuales cinco de la provincia palentina.

Finalmente, desde el punto de vista promocional, los técnicos de turismo se han volcado en el Jubileo o Año Jubilar Lebaniego 2017 con la señalización del Camino Lebaniego Castellano, la publicación de la «Guía del Camino Lebaniego en Palencia», dividida en once etapas orientativas para ayudar a los «crucenos o cruceños» que se dirigen a Santo Toribio de Liébana, y la «credencial» para los peregrinos que van a venerar las reliquias del Santo y su famoso Lignum Crucis. Asimismo, se han presentado las novedades de cara a la próxima temporada en la XXI edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR) celebrada a finales de noviembre en Valladolid.



OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:

Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero
César Martín Pescador (Cartografía)

www.diputaciondepalencia.es



Síguenos en

 Palencia Turismo

 @PalenciaTurismo

 PalenciaTurismo Palencia

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10
ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUENAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo,
s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de
Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal
de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo
Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47
C/ De las Cortes, 1.

979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA



Alubias de la Vega de Saldaña



Rabo de Toro estofado a la esencia de trufa



Tarta casera de tiramisú

MENÚ DE LA MONTAÑA PALENTINA (Cervera de Pisuerga)

Oferta de alojamientos y restaurantes

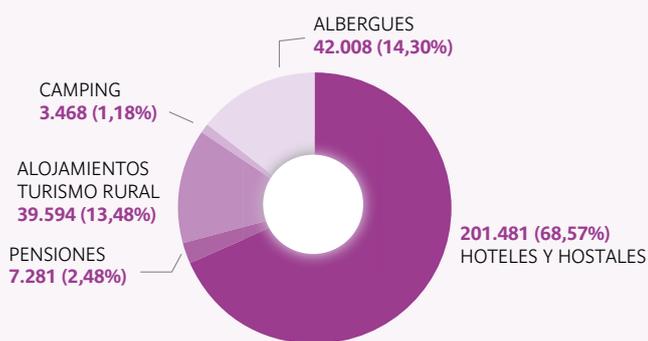
Durante estos meses, la planta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y la red de restaurantes han sufrido algunos cambios en la oferta motivados por cierres temporales, reformas, traspasos, jubilaciones y vacaciones de los empleados pero, también, por nuevas inauguraciones y reaperturas de negocios. En cuanto a los alojamientos hoteleros, a comienzos de mayo se contabilizaban 118 establecimientos con 3.780 plazas que, distribuidos por categorías, suponían 34 hoteles con 2.180 plazas, en 61 hostales con 1.325 plazas y en 23 pensiones con 275 plazas; mientras que, en noviembre aparecía un registro de 116 establecimientos con 3.743 plazas atribuidos a 33 hoteles con 2.158 plazas, a 60 hostales con 1.310 plazas y a 23 pensiones con 275 plazas. Por lo que respecta al catálogo de alojamientos de turismo rural, en el

mes de mayo estaban inscritos 232 inmuebles con un total de 2.102 camas repartidos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 189 casas rurales de alquiler con 1.299 camas, 32 hoteles rurales con 590 camas y 6 posadas con 165 camas; en cambio, en noviembre se había elevado el registro hasta los 235 inmuebles con 2.130 camas divididos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 190 casas rurales de alquiler con 1.307 camas, 33 hoteles rurales con 600 camas y 7 posadas con 175 camas. A lo largo de este período, han estado disponibles para acoger a viajeros demandantes de un hospedaje alternativo los 4 campamentos de turismo de segunda categoría, con 309 parcelas. Desde principios del año 2017, contamos con los datos estadísticos sobre los albergues en sus diferentes tipologías, y se puede

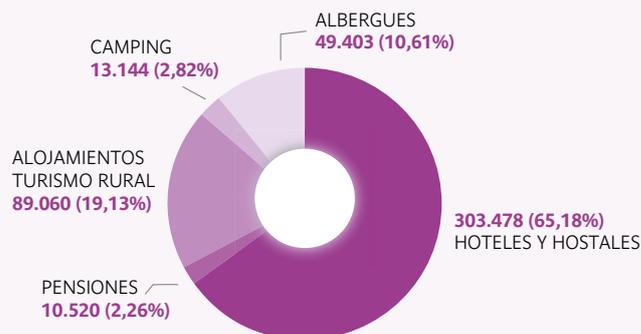
observar como se ha incrementado el número pues en mayo estaban disponibles 30 edificios con 1.199 plazas y en noviembre 32 edificios con 1.125 plazas que se encuentran localizados, sobre todo, en los municipios que atraviesa el Camino de Santiago Francés. Por último, la respuesta del empresariado ha sido muy favorable en la rama de la restauración porque el número de casas de comidas ha crecido, como se refleja en los boletines, ya que en el mes de mayo se contaba con 344 comedores con 32.379 cubiertos y se ha pasado en noviembre a 351 salones con 32.419 sillas. En definitiva, la demanda turística tanto de alojamientos como de restaurantes ha conseguido en estos meses mantener e incluso animar a los emprendedores a abrir nuevos negocios vinculados con los alojamientos de turismo rural, albergues y casas de comidas.

El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

VIAJEROS ENTRE MAYO Y NOVIEMBRE DE 2017



PERNOCTACIONES ENTRE MAYO Y NOVIEMBRE DE 2017



A partir de las estadísticas del Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, tanto el número de viajeros como los datos de pernoctaciones, entre los meses de mayo y noviembre del 2017, han sido mayores que los anotados en el mismo período del año anterior. En la pasada campaña se registraron 237.272 visitantes que realizaron 420.624 pernoctaciones frente a los 293.832 visitantes y 465.605 pernoctaciones de la temporada actual (hay que aclarar que a comienzos de este año 2017 también se contabilizan los inscritos en los albergues). Estas cifras evidencian una clara recuperación del sector desde la crisis financiera, si consideramos que la recesión económica comenzó a finales del 2007, y que los datos desde el 2014 han sufrido un paulatino crecimiento año tras año. El origen de los

turistas, de forma mayoritaria en este año, corresponde a los llegados de las regiones españolas con un 70,71% (207.770 viajeros) que han efectuado 356.660 pernoctaciones (76,60%), frente al 29,29% (86.062 viajeros) de ámbito internacional con un montante de 108.945 pernoctaciones (23,40%). La captación de viajeros foráneos no deja de ser una asignatura pendiente para el turismo palentino aunque si han contribuido al incremento de visitantes y forman parte del motor del buen comportamiento del sector. El mayor flujo de viajeros hacia la provincia palentina en estos meses ha coincidido con los períodos festivos y vacacionales como los puentes de primavera (del 1 de Mayo, al que se unió las fiestas del 2 y del 15 de Mayo en la Comunidad de Madrid), los meses estivales, el puente del Pilar y de Todos

los Santos. A raíz del monto de visitantes y de pernoctaciones, la estancia media alcanza 1,58 noches por viajero registrado en los alojamientos (1,67 noches por viajero registrado de media en Castilla y León). El grado de ocupación medio de las plazas ofertadas en los alojamientos hoteleros y extrahoteleros ha oscilado entre el 19,31% del mes de noviembre y el 42,73% de agosto (en Castilla y León se ha movido entre el 23,67% de noviembre y el 43,16% de agosto). En resumen, han subido los datos de turistas y de pernoctaciones, con un peso diferenciado entre nacionales y extranjeros, en comparación al pasado año, pero tanto la estancia media como el nivel de ocupación de las plazas depende de los puentes festivos y de que acompañe la climatología para alcanzar cifras óptimas.

XXI Feria Internacional de Turismo de Interior «INTUR 2017»



Stand de Palencia en INTUR 2017

A finales del mes de noviembre, se ha celebrado la vigésimo primera edición de la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR) en el recinto ferial de Valladolid donde se han mostrado las novedades en cuanto a la oferta turística de los distintos destinos y productos, tanto de la ciudad como de la provincia, bajo la marca «Palencia Turismo». Esta feria representa un buen escaparate de cara a la promoción turística por la presencia de empresas, instituciones públicas y profesionales que impulsan las relaciones comerciales y, sobre todo, porque en esta 21ª edición han pasado por los pabellones cerca de 40.000 visitantes. Los responsables de la marca «Palencia Turismo» han presentado la diversidad de recursos de naturaleza, de cultura, de eventos depor-

tivos y de gastronomía con los que cuenta el territorio palentino y las propuestas innovadoras del sector vinculadas con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (aplicaciones para móviles, rutas guiadas por GPS, plataformas, estrategias de posicionamiento, dispositivos táctiles, reservas on-line, etc.). El amplio abanico de propuestas lanzadas al mercado turístico ha sido fruto del trabajo y la colaboración de la institución provincial, los ayuntamientos, los empresarios, las asociaciones, los Centros de Iniciativas Turísticas, los clubes y otras entidades relacionadas con el turismo. En este foro, se ha hecho público el folleto de la Ruta «Pedalear por el Románico» ideada y lanzada en el programa televisivo de Jesús Calleja; una nueva Guía

deportiva «Montañismo Invernal en la Montaña Palentina» escrita por David Villegas y Vidal Rioja; el juego infantil «Marco Topo en el Canal de Castilla»; el calendario de pruebas deportivas extremas y, además, se sucedieron demostraciones gastronómicas con productos tradicionales, degustaciones de quesos y catas de los vinos palentinos. Como conclusión, podemos afirmar que el programa promocional presentado en el stand de 122,5 metros cuadrados y 6 metros de alto de la marca «Palencia Turismo» ha cumplido con creces los objetivos iniciales y deja la puerta abierta para el año 2018 de interesantes eventos culturales, como, Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo o el turismo industrial de la mano de Renault.

BALANCE TURÍSTICO

Programa estival

«Espiga, Cosecha Cultural del 2017»

El balance de los resultados arrojados por el programa estival «Espiga, Cosecha Cultural del 2017» ha sido muy satisfactorio y positivo para los organizadores porque han participado

39.579 personas (37.180 en el pasado año) las que han disfrutado de las 140 actuaciones lúdicas de los ocho ciclos realizados en setenta y cinco localidades de la provincia. Estos datos suponen un incremento de asistentes de 2.399 personas y 12 actividades culturales más en relación a los resultados alcanzados por los ciclos en el marco del programa en el 2016: «Ciclo Conciertos Sentidos»; «Festival de Música Provincia de Palencia»; «Ciclo Puestas de Sol. Atardeceres Musicales en el Patio de Palacio y PostPatio»; «Ciclo Noches de Cine»; «Festival de Órgano Provincia de Palencia»; «Castillo mágico»; «Al son de las Estrellas» y «De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI», más el concierto

inaugural. Por cuarto año consecutivo, desde el 25 de junio hasta el 31 de agosto, se han sucedido 17 conciertos musicales en el «Ciclo Puestas de Sol. Atardece-

«Festival de Música Provincia de Palencia»; 25 en el «Ciclo Conciertos Sentidos»; 4 actuaciones en «Al son de las Estrellas»; 8 actuaciones del ciclo «Castillo mágico»; 18 representaciones «De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI» y 24 proyecciones en el «Ciclo Noches de Cine». Como novedad de este año, se han incluido en el programa actuaciones culturales en pueblos vinculados con la celebración de centenarios históricos y eventos especiales; por ejemplo, la Música en la época de Carlos V, Música en la Ruta Lebaniega o Música Romántica por el Bicentenario del Nacimiento de José Zorrilla y Moral. En definitiva, este año no sólo se ha conseguido el objetivo de dinamizar los pueblos en verano con actuaciones lúdicas sino que han podido disfrutar de los



ESPIGA
CICLO CULTURAL DEL 2017

PALENCIA

res Musicales en el Patio de Palacio y PostPatio»; 21 conciertos en el «Festival de Órgano Provincia de Palencia»; 19 en el

ciclos más personas con un mayor número de eventos en lugares abiertos y en espacios patrimoniales.

BALANCE TURÍSTICO



Valoración de la muestra «Alonso Berruguete en Paredes de Nava. A propósito de una exposición»

La iglesia-museo de Santa Eulalia de Paredes de Nava ha albergado, entre el 26 de junio y el 5 de noviembre, la muestra «Alonso Berruguete en Paredes de Nava. A propósito de una exposición», como complemento de la muestra «Hijo del Laocoonte. Alonso Berruguete y la Antigüedad pagana» montada en el Museo Nacional de Escultura de Valladolid. El hilo argumental del conjunto de piezas se ha centrado en la figura del maestro escultor renacentista Alonso Berruguete (Paredes de Nava, 1490-Toledo, 1561), hijo de Pedro Berruguete, con cuatro obras procedentes del Museo Nacional de Escultura; dos esculturas cedidas por el Museo Diocesano y otras seis obras de sus discípulos depositadas en diversas parroquias palentinas. Además, Manuel Arias y Rafael Martínez, Comisarios de la Exposición, con buen criterio han incluido en el itinerario el retablo del templo que alberga



en la predela los retratos de los Reyes bíblicos pintados por su padre y varias tablas sobre la Virgen María. La calidad de las piezas escultóricas expuestas en la muestra paredesa, ha logrado atraer a 10.000 visitantes llegados principalmente desde la propia provincia palentina, Valladolid, Madrid y País Vasco. Hay que reseñar, asimismo, el carácter didáctico de la exhibición, que ha permitido observar la evolución de las formas representativas a lo largo de la vida de Alonso Berruguete a los 950 escolares de 19 centros de la provincia que han pasado por la iglesia. Finalmente, señalar que la exposición ha sido posible gracias a la cooperación público-privada propuesta por la Diputación Provincial en la que han participado el Museo Nacional de Escultura de Valladolid, el Obispado de Palencia, el Ayuntamiento de Paredes de Nava y la empresa palentina Prosol.

PROPUESTA TURÍSTICA

Ruta cicloturista por el entorno de Aguilar de Campoo

«Pedaleando por el Románico»

A raíz del programa de televisión «Volando voy», emitido el 15 de octubre y coordinado por Jesús Calleja, la Diputación Provincial está trabajando en la balización con señales homologadas de cicloturismo del itinerario de 59 kilómetros de longitud, con 1.000 metros de desnivel y una dificultad técnica moderada-difícil. La ruta circular planteada por Jesús Calleja y denominada «Pedaleando por el Románico», transcurre entre las localidades de Aguilar de Campoo, Corvio, Matalbaniega, Villavega de Aguilar, Cillamayor, Matabuena, Bustillo de Santullán, Villanueva de la Torre, Salinas de Pisuerga, Barcenilla de Pisuerga, Barrio de Santa María y Vallespinoso de Aguilar, para llegar de nuevo al Monasterio de Santa María La Real en Aguilar de Campoo. El fin de la ruta no sólo es conocer las fábricas de los templos con elementos románicos alrededor de Aguilar de Campoo sino, también, descubrir el emplazamiento de las



iglesias y ermitas y los elementos naturales tanto en pareja como en compañía de amigos o con la familia. Además, otro de los objetivos de la ruta BTT es que se convierta en un referente a escala internacional y nacional para la organización y gestión de pruebas deportivas a lo largo de todo el año y, a la vez, sirva de esca-

parate de los recursos y productos turísticos de la provincia. Por ese motivo, este circuito pretende convertirse en un nexo con los grandes recorridos cicloturistas provinciales como son el GR, los caminos naturales del románico, las Cuencas Mineras, el Camino Lebaniego Castellano y el Canal de Castilla. Finalmente, la Institución Provincial se ha volcado con la promoción de este recorrido con la publicación de un folleto en formato papel, el fomento en internet y redes sociales y la posibilidad de realizar alguna prueba deportiva en este itinerario.



PROPUESTA TURÍSTICA

«Camino Natural del Románico Palentino»

Desde principios del año 2016, la provincia palentina cuenta con una oferta de senderismo que nos acerca a los recursos del patrimonio natural y cultural del norte, denominada «Camino Natural del Románico Palentino» y enmarcado en el Programa de Caminos Naturales. El itinerario por los diferentes senderos públicos de los municipios que atraviesa, tiene una longitud de 102,7 kilómetros, sumada la ruta principal y las dos derivaciones. El hilo conductor es la ruta del «Carbón de Cok», con 66,16 km, que une Alar del Rey (desde el GR-89 Canal de Castilla) con San Cebrián de Mudá, donde conecta con el GR-1 Sendero Histórico. El recorrido se puede acometer en varias etapas con el fin de contemplar los valiosos recursos: Alar del Rey-Cozuelos de Ojeda (17 km), Cozuelos de Ojeda-Vado (28 km) y Vado-Conexión GR-1 en San Cebrián de Mudá (21 km). La primera derivación, Ruta «Santibáñez de Ecla-Payo de Ojeda» (13,9 km), parte de la anterior «Carbón de Cok», en la localidad de Santibáñez de Ecla, hasta Payo de Ojeda (ida y vuelta). Esta ruta muestra la zona central de la comarca de La Ojeda para



observar, principalmente, el Monasterio de San Andrés de Arroyo, el conjunto monacal de Santa Eufemia de Cozuelos y el Pantocrátor de la iglesia de San Juan Bautista en Moarves de Ojeda. La segunda derivación circular, Ruta «Perazancas de Ojeda y Dehesa de Montejo» (22,5 km), comienza y finaliza en el punto km 18 de la de «Carbón de Cok». En esta desviación, en el enlace de La Ojeda con la Montaña Cantábrica, el paisaje se vuelve más rugoso y se pueden visitar la iglesia de Nuestra Señora de la Asunción y la Ermita de San Pelayo en Perazancas de Ojeda y el templo de San Fructuoso en Colmenares de Ojeda. Estas propuestas destinadas al uso peatonal, ciclista y caballista acercan a los visitantes a la diversidad de las unidades paisajísticas de los valles, de los páramos detríticos y de la montaña, al tiempo que se puede disfrutar de la monumentalidad de las fábricas de los templos (las iglesias, las ermitas y los monasterios) de origen románico y, también, de la riqueza de los momentos festivos a lo largo del año, de los platos de la cocina local y de los dulces propios de la repostería del lugar.

PROPUESTA TURÍSTICA



Fuente: Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Caminos Naturales.

CON NUESTRA GENTE

Sergio Gómez Gallardo y Lucía Terán Prieto

Centro Ecuestre San Rafael

¿Por qué un negocio en el medio rural?

La orientación surgió porque Lucía ha tenido contacto con los caballos desde niña y, en el año 2006, fue subcampeona en el Concurso de Saltos de Obstáculos de España celebrado en Madrid. Por tanto, teníamos muy claro que queríamos trabajar con caballos y nos pusimos a buscar ofertas laborales en cuadras hasta que encontramos una oportunidad. En paralelo, vimos en Internet la disponibilidad de estas instalaciones en Saldaña y nos decidimos a alquilarlo a los dueños con la esperanza de recibir algún tipo de ayuda para jóvenes emprendedores pero a cambio era obligatorio contratar a alguna persona. Contamos con diversas instalaciones (cuadras, picadero interior y exterior, corral y un salón para celebraciones) para once caballos propios y acogemos caballos en pupilaje y en doma.

¿Cuánto tiempo lleváis como empresa?

Este es el tercer verano en el que estamos al frente del negocio y durante el estío funciona muy bien pero en los meses invernales decae la demanda.

¿De dónde proceden los clientes?

La procedencia de los clientes es diversa pero, sobretodo, nos llegan residentes en el País Vasco, Comunidad de Madrid y Cataluña. El perfil de los usuarios es en grupos familiares para contratar una ruta de todo tipo de 1 a 2 horas. Si les gusta suelen apuntar a los niños a los «campus hípicos» de verano o un bonus de 10 clases. Si se echa de menos clientes de Castilla y León y de la propia provincia y los naturales de la comarca si suelen ajustar cumpleaños o celebraciones en las instalaciones.

¿Qué destacan los clientes de esta experiencia?

Lo que nos transmiten los usuarios es el trato directo y personalizado que hacemos, después la docilidad de los caballos y, por último, el ambiente distendido y

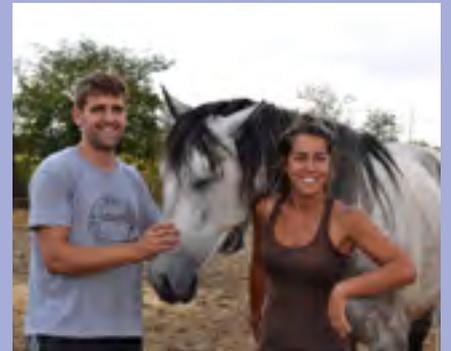
familiar porque no se trata de un Club de Hípica reglado. La oferta que damos es muy variada y abarca desde clases de iniciación y perfeccionamiento, doma y desbrave de caballos, campus hípico, cumpleaños y celebraciones hasta pupilaje de caballos y todo tipo de rutas. En cuanto a las rutas, contamos con itinerarios de 1 a 2 horas por la vega de Saldaña y recorridos por la Montaña Palentina de fin de semana. En un futuro, queremos contar en nuestra carta de servicios con carreras de orientación y una gymkhana con pruebas a caballo.

¿Cómo promocionáis la empresa?

Por redes sociales, principalmente facebook, y con la página web que no podemos actualizarla como quisiéramos. Además, los campus veraniegos a partir del reparto de carteles en todos los pueblos de la comarca y por el «boca a boca» que empieza tras estos años a fidelizar a algunos clientes y conocidos. Por último, hemos realizado campañas directas en los colegios e institutos de la zona con ofertas para captar a los alumnos de los centros pero no ha dado los frutos esperados.

¿Cómo se puede mantener este tipo de empresas de turismo activo?

Tan sólo pedimos un poco de ayuda de todo tipo por parte de las instituciones, tanto provincial como local, porque los costes de mantenimiento al mes son elevados (seguros, veterinario, etc.). Por ejemplo, el respaldo de algunas propuestas que hemos elevado, como por ejemplo, la organización de ferias monográficas sobre el turismo activo con la participación de los centros ecuestres de la provincia. Hemos contado con convenios de colaboración con alojamientos de turismo rural de la comarca para compartir clientes con ofertas comunes pero, hoy en día, ya han desaparecido. Finalmente, el apoyo de la población comarcal porque este negocio repercute en la economía local de forma directa al consumir productos y servicios de la zona y al crear sinergias con otras empresas turísticas.

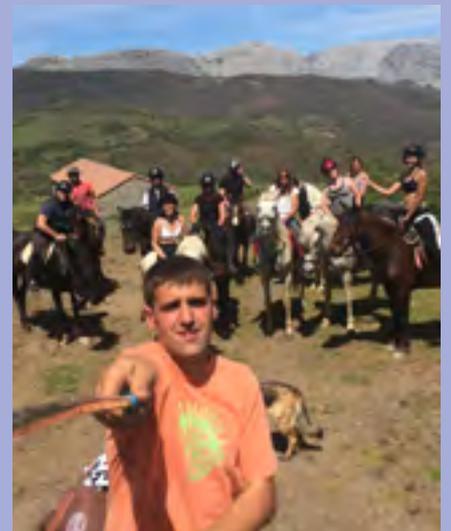


Sergio Gómez Gallardo
Lucía Terán Prieto

Centro Ecuestre San Rafael
Camino de Las Lomas s/n
34100 Saldaña

Teléfonos: 657 036 929 / 674 471 418
E-mail: luciyagomez@gmail.com
www.centroecuestresanrafael.es

Estos dos jóvenes empresarios de turismo activo, Sergio natural de Monzón de Campos y Lucía de Santander, se conocieron a partir de la realización de un curso de Técnico Guía de Media Montaña en Potes a lo largo del año 2011. El curso contenía varias estancias de prácticas sobre escalada, barranquismo, parques de aventuras y, también, manejo de caballos. A raíz de que Lucía tiene relación con la equitación desde los 8 años y los conocimientos adquiridos en el módulo formativo, decidieron emprender un negocio en el medio rural y en plena naturaleza asociado al mundo de los caballos.



PROPUESTA TURÍSTICA

Desafíos del turismo provincial de cara al próximo año: sostenibilidad e innovación

Tras este año turístico, es el momento de enfrentarse al futuro y enumerar los desafíos con los que encaran la próxima temporada los responsables de la gestión del turismo de la capital y de la provincia. La gestión del sector turístico tiene que asimilar como líneas estratégicas de futuro la incorporación de acciones asociadas con la innovación, la internacionalización, la accesibilidad y las nuevas demandas de los turistas.

El gran evento del 2018 va ser la organización e inauguración en el mes de mayo de la XXIII edición de la Exposición de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo. La muestra de arte sacro tendrá dos sedes en la villa y cuenta ya con el cartel promocional bajo el lema «Mons Dei» (Montaña de Dios). El éxito de este acontecimiento implica un trabajo coordinado entre la Fundación de las Edades del Hombre, la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Aguilar de Campoo. El objetivo es que sirva de revulsivo turístico de la localidad y de toda la comarca de la Montaña Palentina con las propuestas de la Institución Provincial, la Fundación Santa María la Real de Patrimonio Histórico, de todos los Consistorios del entorno, de los empresarios y de los grupos de acción local.

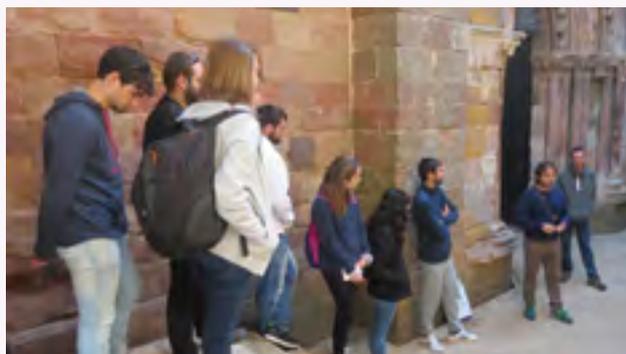
Como complemento de la exposición, se ofrece una amplia nómina de posibilidades que pueden hacer los visitantes asociadas con los recursos del norte provincial: las sendas homologadas del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palen-



tina» y el Espacio Natural «Covallagua y Las Tuerces», el recorrido de la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, los itinerarios del Románico, la Reserva y Centro de Interpretación del Bisonte Europeo (*Bison bonasus*) y el Parque del Cuaternario en San Cebrián de Mudá, el Centro de Interpretación de la Minería en Barruelo de Santullán y las actividades de turismo activo y de deporte de «extremo riesgo». Además, a raíz del programa televisivo «Volando voy» coordinado por Jesús Calleja, la Institución Provincial ha comenzado a balizar y a

promocionar la Ruta cicloturista «Pedaleando por el Románico» de 59 kilómetros alrededor de la villa de Aguilar de Campoo. Del mismo modo, tras la declaración y la inclusión por parte de la UNESCO de la comarca de Las Loras dentro de la Red Mundial de Geoparques, se recomienda dotar de un Centro Temático «Espacio Arte y Territorio» en Aguilar de Campoo y definir una red de senderos por el espacio geológico.

En el 2018 se cumple el Quincuagésimo Aniversario del Descubrimiento de la Villa Romana «La Olmeda»



PROPUESTA TURÍSTICA

(1968-2018) y, por tanto, el yacimiento romano tomará peso en la oferta turística provincial con una programación especial de actividades lúdicas y creativas para atraer a familias, jóvenes y niños al recinto. Hacia el sur de la vega de Saldaña, se encuentran los campos abiertos y zonas húmedas de las Tierras del Renacimiento cargados de naturaleza y de arte que tras la exposición de Alonso Berruguete tiene que reivindicar el turismo musical de los órganos barrocos.

La provincia mantiene un vínculo histórico y de futuro con el trazado del Camino de Santiago Francés, a lo largo de los 65 kilómetros, desde Itero de la Vega hasta San Nicolás del Real Camino. Restan tres años para el próximo «Año Jacobeo 2021», cuando el 31 de diciembre de 2020 comience la solemne ceremonia de «apertura de la Puerta Santa», y en este tiempo que queda sería conveniente invertir en la ruta jacobea y en las villas de referencia (Frómista, Villálcazar de Sirga y Carrión de los Condes). Las necesidades tienen que ver con actuaciones de mejora en el camino (andaderos, cunetas, área de descanso y plantación de árboles), la señalización y la seguridad, para que se eliminen las debilidades y se favorezcan las grandes oportunidades para los municipios que atraviesa.

La Comarca del Cerrato quiere potenciar el extenso patrimonio etnográfico, sobre todo, con una atención especial en los barrios de



bodegas subterráneas de Astudillo, Baltanás, Dueñas y Torquemada y las sendas de los chozos de pastor por los montes de quercíneas y las parameras calcáreas. En relación con el paisaje, las construcciones vitivinícolas y el resto de recursos, juegan un papel esencial las Rutas del Vino de Cigales y de Arlanza que vertebran el recorrido por los municipios cerrateños. No hay que olvidar, los dos grandes eventos gastronómicos en base a los pimientos de Torquemada y la cebolla horcal de Palenzuela, fruto de las tierras molles de las huertas de las vegas del Pisuerga y del Arlanza.

En la capital, junto a los Centros Turísticos Municipales (Centro de Interpretación Victorio Macho, Punto de Información sobre el Románico en la Huerta de Guadián y Museo del Agua), el Proyecto Cultural «La Bella Reconocida» de la Catedral y el ciclo procesional de la Semana Santa como Fiesta de Interés Turístico Internacional, de cara al año que viene, se va a potenciar el Turismo industrial de la mano de Renault

que celebrará así los 40 años de su llegada a la provincia. Además, el cartel de grupos ha colocado a la XV edición del Festival «Palencia Sonora» entre los mejores de música independiente (circuito «indie») en el ámbito nacional y al contar con una infraestructura única, como las instalaciones de «La Roca», abre la posibilidad para realizar multitud de deportes de aventura en grupo de amigos y empresas o en familia. En conclusión, todas estas actuaciones están enfocadas a la mejora de la calidad de vida de los palentinos a través del turismo. Para conseguirlo, hay que aplicar en todos los destinos un «turismo inteligente» para incentivar la calidad de la gestión y enriquecer la experiencia y las emociones del turista. Pero, hay que insistir en las estrategias de promoción con la asistencia a Ferias y las campañas de publicidad donde se combinen los soportes tradicionales con los digitales en la página web y redes sociales y conseguir así un mayor impacto e interacción con los visitantes.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO



Material de Marco Topo

Un nuevo juego infantil «Marco Topo en el Canal de Castilla»

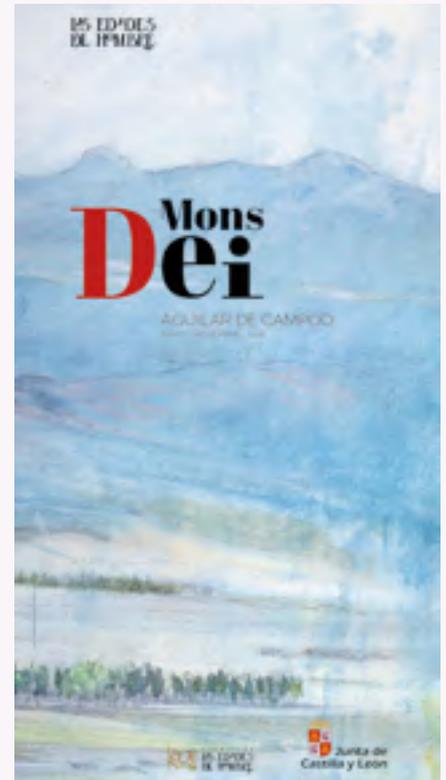
Las familias con niños que se embarquen en el Barco Turístico «Marqués de la Ensenada», que parte de la Retención de San Andrés en Herrera de Pisuerga y llega hasta la Esclusa 6, tendrán a su disposición un nuevo juego que les permitirá descubrir la historia de esta obra de ingeniería hidráulica y otras curiosidades. De la mano de la mascota Marco Topo y de las nuevas tecnologías, con una herramienta alojada en la página www.marcotopo.com, se puede realizar un divertido viaje en familia por el Canal de Castilla mientras los niños se enfrentan a diversos retos y consiguen un premio si los superan. Esta nueva actividad lúdica y didáctica permite a los más pequeños de la casa, descubrir los diferentes recursos turísticos de la provincia y a los más mayores vivir una apasionante experiencia.

INFORMACIÓN

DECRETO 9/2017, de 15 de junio, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento en la modalidad de Camping en la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 115, de 19 de junio de 2017).

La próxima edición de la exposición de «Las Edades del Hombre» en Aguilar de Campoo

La XXIII edición de la exposición de arte sacro de las Diócesis de Castilla y León, Las Edades del Hombre, se celebrará en la Villa de Aguilar de Campoo. La muestra dará comienzo en mayo y permanecerá abierta hasta noviembre con el lema «Mons Dei» (Montaña de Dios), cuyo cartel ha sido elaborado por Eduardo Palacios. En principio, contará como espacio expositivo con el templo de la Colegiata de San Miguel y en la Iglesia de Santa Cecilia. Para avanzar en los temas organizativos se ha constituido un Grupo de Trabajo, con miembros de las diferentes instituciones implicadas, para poner en marcha el Plan de Promoción de Las Edades 2018, coordinar las acciones con los empresarios y las asociaciones del sector turístico e impulsar el desarrollo de la zona a partir de este proyecto cultural.



Obras de accesibilidad en los Museos de Paredes de Nava, Cisneros y Becerril de Campos

La Diputación de Palencia y el Obispado de Palencia han firmado un Convenio de Colaboración para realizar las obras para suprimir las barreras y facilitar la accesibilidad en las iglesias-museo de Paredes de Nava, Cisneros y Becerril de Campos. Con este apoyo al Obispado, la Institución Provincial refrenda la apuesta por la accesibilidad de las personas con discapacidad a los centros museísticos y hace efectiva la masiva de abrir las visitas turísticas a todas las personas. Las actuaciones previstas en el proyecto consistirán en la colocación de rampas y de otros elementos superpuestos que facilitarán el acceso y el tránsito para las personas con movilidad reducida por las instalaciones museísticas. El objetivo es que estos tres museos se sumen



Museo de la Iglesia de Santa Eulalia, Paredes de Nava.

a una ruta provincial de monumentos accesibles con unos parámetros de calidad.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



**SI NO SUBES
LA MONTAÑA,
NUNCA
PODRÁS
DISFRUTAR
DEL PAISAJE**

Palencia
TURISMO

Diputación DE PALENCIA   Pico Espigüeta, Montaña Palentina
WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino



**UN VIAJE
COMIENZA
CON
INQUIETUD
Y ACABA
CON
MELANCOLÍA**

Palencia
TURISMO

Diputación DE PALENCIA   Colegiata, Ampudia
WWW.PALENCIATURISMO.ES

Palencia, tu próximo destino

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Gastronomía de Palencia. Historia, alimentos y recetario»

Fernando Franco Jubete

Diputación de Palencia
Palencia, 2017



En el Salón de Plenos del Palacio de la Diputación Provincial tuvo lugar la presentación del libro que ahora reseñamos dedicado a la gastronomía de la provincia palentina. El autor describe y relata, a lo largo de 606 páginas, desde la definición del concepto del patrimonio gastronómico hasta el significado de la cocina castellano leonesa y, sobre todo, el papel culinario de Palencia en el marco regional. Pero la gran aportación del libro consiste en el recopilatorio de los diversos alimentos palentinos y la recuperación del recetario de nuestros antepasados. El capítulo de los alimentos está estructurado según una triple clasificación en base a los productos de origen vegetal y animal, frescos y elaborados y por la especialización comarcal. Las señas de identidad de la producción del territorio provincial de alimentos frescos se centran en las legumbres y los tubérculos y en las carnes de lecha-

zo, ternera, palomino, cangrejo, caracol y trucha. En lo tocante a los productos elaborados, destacan los embutidos, cecinas, morcillas y patés cuya materia prima proviene del cerdo, caballo y pato, y a ellos se suman los productos lácteos, las mieles, los vinos, los aguardientes y el pan. El capítulo del recetario recupera antiguas técnicas culinarias, como avahar y entreasar, y sigue un esquema muy didáctico mediante fichas organizadas según el alimento principal de las recetas de los diferentes platos: con pan posado, con verduras, con patatas, con legumbres, con huevos, con cangrejos y caracoles, con lechazo y cordero, con cochinos, con ternera, con aves (gallinas, gallos, capones y palominos), con caza, con truchas, con leche y con quesos. El cierre del libro está reservado al capítulo de la repostería tradicional y una bibliografía para profundizar en este patrimonio cultural inmaterial.

