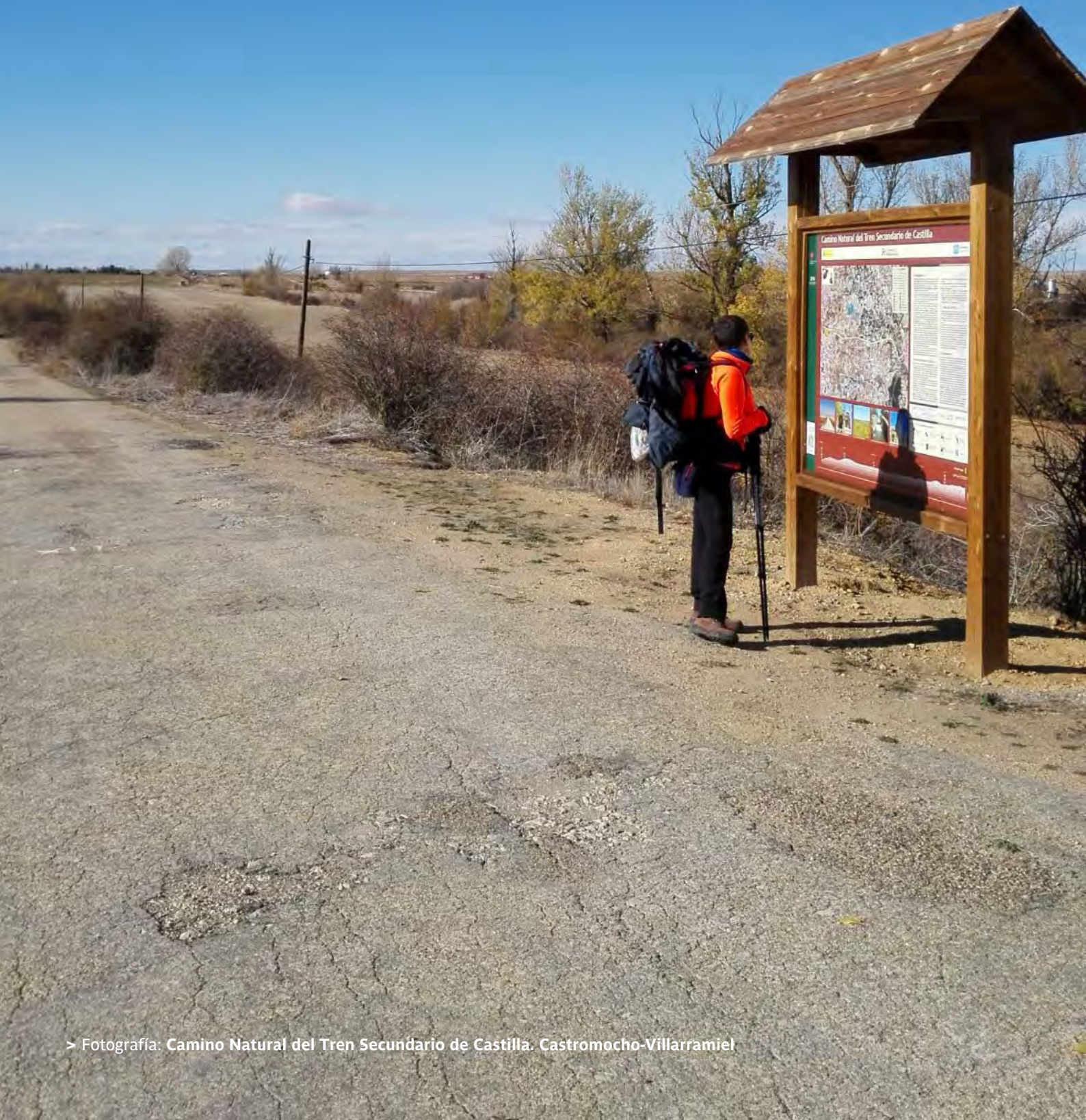


OBSERVATORIO TURÍSTICO  
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 69 - DICIEMBRE 2017



> Fotografía: Camino Natural del Tren Secundario de Castilla. Castromocho-Villarramiel



## PRESENTACIÓN

El último mes del año ha estado marcado, desde el punto de vista turístico tanto por el «puente festivo», para algunos un «macropuente» o «acueducto» con los días de la Constitución y de la Inmaculada Concepción, desde el miércoles 6 hasta el domingo 10 de diciembre, como por la celebración de la Navidad con los fines de semana entorno a la Nochebuena y la Nochevieja. Por este motivo, los recursos turísticos gestionados por la Institución Provincial estuvieron abiertos en estos días de ocio y recreo: la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, el Castillo de los Sarmiento de Fuentes de Valdepero y el Barco «Marqués de la Ensenada» por el Canal de Castilla en Herrera de Pisuerga junto a la Presa de San Andrés. También, los Centros Turísticos Municipales de la capital (Centro de Interpretación Víctorio Macho, el Punto de Información sobre el Románico y el Museo del Agua) han permanecido a disposición de los turistas en estas fechas señaladas.

En cuanto a los eventos gastronómicos, tan sólo se ha celebrado en este mes el II Concurso de Ollas Ferroviarias en Vallejo de Orbó, del

término de Brañosera, en recuerdo a los guisos que hacían los fogoneros de las locomotoras de vapor que circulaban por los raíles del norte provincial y los mineros de la Cuenca del Rubagón. El concurso de guisos ha estado muy disputado, debido a que las 37 inscripciones han presentado unos excelentes pucheros de alubias rojas con chorizo y tocino, y el jurado ha valorado la presentación, el sabor y el punto de sal.

Los municipios de la Montaña con tradición minera, a pesar del frío por las temperaturas mínimas acompañadas de heladas y de niebla, han celebrado la fiesta de Santa Bárbara con numerosos actos simbólicos en recuerdo de su pasado y de homenaje a los que dedicaron su vida al extraer carbón del subsuelo. En todos los pueblos el espíritu minero aún no ha desaparecido, a pesar de la crisis que vive el sector, y regresan las emociones a lo largo de la procesión de la patrona y la entonación de la canción de

Santa Bárbara Bendita. También, se ha celebrado por las calles de la capital la festividad del «Obispillo», que se remonta al siglo XIII al recordar a San Nicolás de Bari, que acompañado por el director de la Escolanía Niños de Coro de la Catedral se ha dirigido a lomos de un caballo blanco al Ayuntamiento con el objeto de hacer sus peticiones para los niños palentinos. Finalmente, un año más se ha representado el «Auto del Nacimiento de Nuestro Señor», del dramaturgo palentino Gómez Manrique (1412-1490), en el Convento de Nuestra Señora de la Consolación de Calabazanos por los grupos Cachivache, Cigarral y A Ninguna Parte.

Por último, la ciudad de Palencia se va a volcar en la conmemoración del Trigésimo Aniversario de la muerte de Juan Manuel Díaz Caneja (Palencia, 28 de junio de 1905-Madrid, 24 de junio de 1988). La Asociación de Amigos de la Fundación Díaz Caneja ha presentado una serie de propuestas aprobadas por las diversas instituciones que forman parte del Patronato.



> Fotografía: Senda del Roblón, Estalaya. Cervera de Pisuerga

## OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

## Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

## Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

## Colaboradores:

Mercedes Tapia Peña  
Daniel Casas Casas  
Diego Jiménez García  
Marisa Franco Herrero

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

## OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

**PALENCIA.** C/ Mayor, 31.  
979 70 65 23

**AGUILAR DE CAMPOO.** Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

**ALAR DEL REY.** Casa del Canal, s/n.  
609 44 91 68

**AMPUDIA.** Duque de Alba, 1.  
979 76 83 07

**ASTUDILLO.** Fernando Monedero, 1.  
979 82 23 07 / 979 82 24 71

**BALTANÁS.** C/ La Virgen, 16.  
979 11 20 10 / 672 14 59 30

**BECCERRIL DE CAMPOS.**  
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

**BOADILLA DEL CAMINO.**  
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso  
979 81 03 90 / 979 81 07 66

**CARRIÓN DE LOS CONDES.**  
Callejón de Santiago, s/n.  
979 88 09 31

**C.I.T. "Camino de Santiago"**

Real Monasterio de San Zoilo  
979 88 09 02

**CERVERA DE PISUERGA**  
C/ Calvo Sotelo, nº 10.  
979 87 06 95

**DUEÑAS.** Abilio Calderón, s/n.  
979 78 07 98

**FRÓMISTA.** Ingeniero Rivera, s/ n.  
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s/ n.  
979 81 01 28 / 672 14 69 94

**FUENTES DE NAVA** Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

**GUARDO.** Ctra. de la Magdalena, s/n.  
979 85 15 02 / 979 85 13 47

**HERRERA DE PISUERGA.** Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

**ITERO DE LA VEGA.** Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

**MONZÓN DE CAMPOS**  
Plaza de la Concordia, s/ n.  
629 00 84 80

**PAREDES DE NAVA.** Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

**SALDAÑA**  
Plaza de San Pedro, s/ n  
979 89 09 95 / 979 89 02 62

**SANTOYO.** C/ Mayor, 8  
979 81 17 03 / 616 47 53 07

**SAN SALVADOR DE CANTAMUDA**  
C/ Mayor, 10

**SAN CEBRIÁN DE MUDÁ**  
C/ El Campo, s/n

**VENTA DE BAÑOS**  
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

**VELILLA DEL RÍO CARRIÓN**  
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.  
979 86 12 29 / 979 86 15 20

**VILLAMURIEL DE CERRATO**  
C/ Mayor, s/ n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

## ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

Al cierre del año, el balance que podemos hacer de la oferta de hospedaje y de restauración es positivo y muy halagüeño porque a lo largo de los doce meses el parque hotelero y extrahotelero y de casas de comidas se ha mantenido e, incluso, ha crecido en la disponibilidad de algunas infraestructuras. El tejido de los establecimientos hoteleros, al finalizar este mes, ha estado compuesto por 116 establecimientos con 3.743 plazas repartidos según su categoría en 33 hoteles con 2.158 plazas, en 60 hostales con 1.310 plazas y en 23 pensiones con 275 plazas. En cuanto al catálogo de alojamientos de turismo rural, ha incluido 234 inmuebles con 2.115 camas divididos en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 camas, 189 casas rurales de alquiler con 1.292 camas, 33 hoteles rurales con 600 camas y 7 posadas con 175 camas. Por las extremas condiciones climatológicas, los campamentos de turismo no presentan actividad y, como alternativa barata, la provincia ofrece 32 albergues con 1.225 plazas asociados tanto a la demanda juvenil como a la de los peregrinos. Por último, el grupo de los restaurantes no para de crecer, finaliza el año con 352 salones con 32.419 sillas, gracias a la demanda local, los viajeros de paso y los turistas. En definitiva, de cara al futuro, la provincia cuenta con una planta de alojamientos y de restaurantes sólida para dar una respuesta de calidad.



Plato de cecina. Saldaña



Área recreativa del Monte de Propios. Tariego de Cerrato

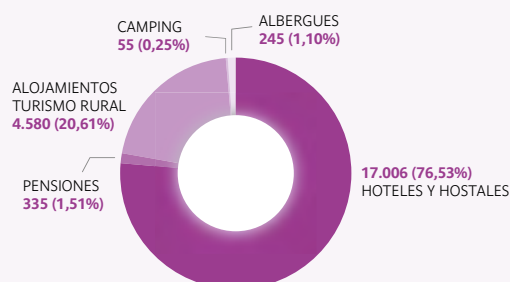


Leguario del Canal de Castilla. Dueñas

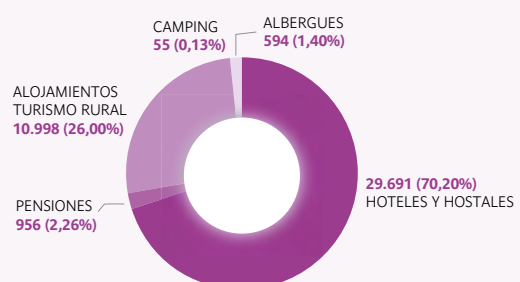
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La última mensualidad, cierra un año con un repunte en el número de viajeros que ha acarreado un incremento de las correspondientes pernoctaciones debido a las tradicionales escapadas de los viajeros nativos en las fechas de la Constitución y de la Inmaculada y por las fiestas de la Navidad. En concreto en este mes, se ha contabilizado un trasiego turístico de 22.221 visitantes que han generado 42.294 pernoctaciones en el conjunto de los establecimientos hoteleros y extrahoteleros de la provincia. La procedencia geográfica de los huéspedes llegados a las tierras palentinas son nacionales, 19.792 visitantes (89,07%) en detrimento de los 2.429 visitantes internacionales (10,93%). Igualmente, los viajeros españoles han realizado más pernoctaciones que los extranjeros al ocupar 38.834 camas (91,82%) frente a las 3.460 camas (8,18%) de los foráneos. El origen de los visitantes llegados a tierras palentinas, de forma mayoritaria, residen en la Comunidad de Madrid, en las provincias de Castilla y León, en el País Vasco, en Cataluña y en Galicia. La estancia media de cada turista ha alcanzado 1,90 día por persona (1,74 de media en Castilla y León) y el porcentaje de ocupación de las plazas llegó al 19,22% (23,47% de media en Castilla y León).

### VIAJEROS EN DICIEMBRE 2017



### PERNOCTACIONES EN DICIEMBRE 2017





## BALANCE TURÍSTICO



## Resultados del programa «Apertura de monumentos 2017»

Los resultados alcanzados por el Programa «Apertura de Monumentos 2017» puesto en marcha en abril con la celebración de la Semana Santa por la Diputación de Palencia, gracias a la renovación del Convenio de colaboración suscrito con el Obispado de Palencia en 2004, ha contabilizado en las treinta y una iglesias y seis museos en diversas localidades un total de 138.405 visitantes. En relación al año pasado, con 123.722 visitantes en el 2016, ha supuesto un incremento del 11,82% (en el año 2015 se registraron 79.283 visitantes). Los cinco templos más visitados este año han sido Santa María del Camino en Carrión de los Condes con 53.918 visitantes, San Miguel en Ampudia con 16.678 visitantes, San Hipólito de Támara de Campos con 9.312 visitantes, Nuestra Señora de la Asunción en Dueñas con 4.889 visitantes y Santa Eugenia en Astudillo 4.240 visitantes. En



cuanto al periodo del año con mayor número de afluencia de visitantes, tanto a los templos como a los centros museísticos, coincide con los meses de junio, julio, agosto y septiembre, si bien, también en esta temporada hay que reseñar la demanda durante la Semana Santa, en el Puente del Pilar y en el de diciembre (Constitución y la Inmaculada). Este programa, vertebrado en cinco rutas artísticas por la Tierra de Campos, El Cerrato, Catedrales de Campos y Centro Norte y una ruta de museos (Arte Sacro de Ampudia, Santa María de Becerril de Campos, San Pedro de Cisneros, Diocesano de Palencia, Santa Eulalia de Paredes de Nava y San Miguel de Piña de Campos), tiene por objetivo mostrar el rico patrimonio de algunos de los templos más representativos de la geografía palentina y el resto de la oferta complementaria en los periodos de mayor flujo turístico.

## BALANCE TURÍSTICO

# Afluencia de visitantes a los «Centros Museísticos Municipales» de Palencia

Un año más, los Centros Museísticos Municipales de la capital provincial han superado todas las expectativas, en cuanto al número de visitantes a lo largo del año 2017, al cerrar la temporada con un incremento del 11,8% en relación al año 2016 (35.385 personas) y un 79,2% en comparación con las cifras del 2015 (22.076 personas). De forma conjunta, los centros han registrado 39.565 visitantes que, a título individual, han contabilizado 20.300 personas (51,31%) en el Centro de Interpretación Victorio Macho situado en el Barrio del Cristo, 10.750 personas (27,17%) en el Punto de Información sobre el Románico ubicado en la antigua iglesia románica de Villanueva del Río en el Parque de la Huerta del Guadián y 8.515 personas (21,52 %) en el Museo del Agua en la Dársena del Canal de Castilla. Los visitantes nacionales, de forma preferente, tienen su origen en la Comunidad de Madrid, en las provincias de Castilla y León y en el País Vasco y, en cuanto al colectivo de turistas internacionales, han llegado de la Unión Europea (Francia y Alemania) y Latinoamérica. Esta ganancia de visitantes se debe a la conexión directa con Madrid en 1 hora y 23 minutos («Palencia en 1 hora y 23 minutos está de moda») a partir de las facilidades y de los paquetes promocionales de los trenes de Alta Velocidad (AVE); a la tendencia marcada por la celebración de la efeméride del Quincuagésimo



simos Aniversario del Fallecimiento de Victorio Macho (Palencia, 23 de diciembre de 1887-Toledo, 13 de julio de 1966); a la organización y desarrollo de las nuevas «Rutas de la Luz» y al resto de la oferta de monumentos, museos, eventos y programas culturales llevados a cabo en la ciudad. A partir de la evolución de los datos, se puede afirmar que la ciudad de Palencia se está consolidando como un destino de turismo cultural, en competencia de otros destinos urbanos similares y cercanos, gracias a la colaboración conjunta entre el Ayuntamiento y la Diputación Provincial bajo la marca «Palencia Turismo».



## Número de visitantes a los Centros Museísticos Municipales

CENTROS MUSEÍSTICOS	2015	2016	2017
Centro de Interpretación Victorio Macho	12.779	21.331	20.300
Punto de Información sobre el Románico	5.510	9.850	10.750
Museo del Agua	3.787	4.204	8.515
<b>Total</b>	<b>22.076</b>	<b>35.385</b>	<b>39.565</b>

Fuente: Ayuntamiento de Palencia. Concejalía de Cultura y Turismo.



## CON NUESTRA GENTE

**Verena Iglesias Serrano****Auxiliar Administrativo / Oficina de Turismo de Cervera de Pisuerga****¿Qué es una trabajadora en turismo en una villa histórica del medio rural?**

Como trabajadora del sector turístico se hace de todo, se resuelve cualquier duda que surge en el Ayuntamiento, sobre todo, en los aspectos relacionados con el turismo natural y cultural. De forma específica, estoy centrada en el mantenimiento y actualización de la página web sobre los contenidos de las actividades culturales, horarios, servicios, guía telefónica, etc.

**¿Qué funciones y actividades realizas en el campo turístico?**

Las tareas concretas en materia turística están asociadas con la información a los visitantes, la promoción de los recursos de las 24 entidades locales pertenecientes al municipio de Cervera de Pisuerga (redacción de textos, fotografías e información adicional), participación y colaboración en las ferias locales (Feria de Ramos) y eventos de montaña (carreras o subida a los picos), trabajos para la Diputación Provincial, etc. También, se tratan aspectos de los municipios colindantes y próximos a Cervera de Pisuerga y la cooperación con los medios de comunicación (Radio Aguilar).

**¿Qué información solicitan los turistas?**

La información que piden los visitantes está asociada con las actividades y, sobre todo, con las rutas de montaña y de senderismo y con los recursos turísticos de la zona (Románico Norte, Villa Romana «La Olmeda», etc.). En determinadas ocasiones solicitan información relacionada con los productos de temporada, por ejemplo, la berrea, la micología, la ornitología, etc. Generalmente, ofrecemos una documentación «a la carta» dependiendo de la tipología y de las preguntas del turista y estamos en contacto con la Casa del Parque del espacio natural protegido con el fin de intercambiar información práctica y coordinar propuestas.

**¿Qué tipo de turistas llegan a Cervera de Pisuerga?**

No existe un perfil concreto de visitante porque llegan desde grupos organizados

hasta familias, grupos de amigos, adultos y parejas de jóvenes. Otras veces nosotros organizamos eventos y visitas guiadas para atraer a segmentos turísticos concretos (por ejemplo, los usuarios de autocaravanas).

**¿De dónde proceden los turistas?**

En los últimos años se ha producido un cambio al predominar antes los originarios del País Vasco y, en la actualidad, proceden principalmente de Madrid, Asturias, Castilla y León y, cuando hace mal tiempo en Cantabria, se acercan a nuestras Montañas más soleadas. En cuanto a los extranjeros, llegan sobre todo en verano desde el Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos e Italia y, cada vez más, desde Estados Unidos.

**¿Cómo promocionáis el destino turístico?**

Desde el Ayuntamiento hemos editado una Guía desplegable y, anteriormente, otra con rutas de senderismo para repartir en la Oficina de Turismo, en ferias nacionales, regionales y locales y a través de la web. Con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación nos hemos volcado en el mantenimiento de la web y de las redes sociales. Además, colaboramos con diferentes asociaciones en la promoción de determinados productos y eventos turísticos, como es el caso, del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT).

**¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca y en la provincia?**

La comarca de la Montaña Palentina necesita formar y preparar guías de la naturaleza para acompañar a los visitantes al monte y evitar el deterioro de elementos frágiles y hábitats sensibles. Uno de los recursos que hay que mantener son los senderos con una adecuada señalización y limpieza de los caminos y trochas. Creo que se está haciendo una adecuada promoción por parte de las instituciones responsables, donde está implicado el Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga y los técnicos del Parque Natural, pero hay que cuidar la información para no producir impactos irreversibles.

**Verena Iglesias Serrano**

Auxiliar Administrativo  
Oficina de Turismo de Cervera de Pisuerga  
C/ Calvo Sotelo, 10. Casa de los Leones  
34840 Cervera de Pisuerga (Palencia)  
Tfno. 979 870 695  
E-mail: turismocervera@hotmail.com  
www.cerveradepisuerga.eu

Verena trabaja en la Oficina de Turismo de su pueblo tras un cambio en su trayectoria profesional pues estudió Técnico Auxiliar Sanitario en Valladolid y Puericultura en Madrid, con miras a encontrar una salida laboral en este campo y así fue durante los diez años que trabajó en una casa tutelada para mayores dependientes en Cervera de Pisuerga y quince meses en la Residencia de Ancianos de Salinas de Pisuerga. Con posterioridad apareció la oportunidad de gestionar la Oficina de Turismo del Ayuntamiento a lo largo de todo el año y desde ese momento, ha orientado su vida al turismo y ha perfeccionado sus conocimientos mediante la realización de cursos especializados en Guía de Montaña y Guía Micológica.



## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

## Reunión técnica de la Asociación «Red de Ciudades Ave»

La Asociación «Red de Ciudades Ave», compuesta por 25 destinos turísticos de España conectados por la Alta Velocidad, surgió con la intención de promocionar estas ciudades bajo una estrategia común, así como, los productos Renfe Spain Pass y Avexperience. En la última reunión técnica y en la Asamblea General celebradas en Sevilla, se han avanzado algunas de las líneas de trabajo incorporadas al nuevo Plan Estratégico 2018-2021. La red va apostar por la promoción de las ciudades como destinos de turismo de interior con ofertas para familias y jóvenes; el incremento de las cooperaciones de cercanías; y la extensión de las campañas publicitarias al continente asiático, con especial incidencia en el mercado japonés. Por último, en la presentación de la memoria de actividades de la asociación durante el 2017, destacaron las diversas colaboraciones con instituciones turísticas y la presencia de la oferta de la red en las principales ferias del sector.



Estación del AVE. Palencia

### INFORMACIÓN

**CERTAMEN DE FOTOGRAFÍA**  
**XXIX Certamen Provincial**  
**de Fotografía**  
**«El Camino Lebaniego a su paso**  
**por Palencia»**

**Plazo de presentación:**  
**hasta el 18 de mayo de 2018**  
**a las 14 horas**



Las Tuerces. Villaescusa de las Torres

## Presidencia de la Comisión Ejecutiva del «Geoparque Las Loras»

A mediados del mes de diciembre se ha constituido en el municipio burgalés de Villadiego, la Comisión Ejecutiva del «Geoparque Las Loras» con el fin de reforzar los órganos de gestión de cara a cumplir con las exigencias de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). En esta primera etapa, la Presidencia de la Comisión Ejecutiva ha recaído en la Diputación de Palencia. Los miembros de la Co-

misión tendrán que poner en marcha el reglamento interno, revisar las acciones contempladas en el Plan de Acción con las necesidades detectadas y estudiar la solicitud de incorporación de nuevos términos municipales. El objetivo final es revalidar y conservar la categoría de Geoparque Mundial, otorgado por la UNESCO en el año 2017, más allá del 2020 cuando tenga que pasar la oportuna evaluación externa.

## Convenio con la Fundación Global Nature

La Junta de Gobierno de la Diputación Provincial ha aprobado la firma de un Convenio de Colaboración con la Fundación Global Nature con el fin de apoyar la recuperación y la gestión de los humedales esteparios en la comarca de Tierra de Campos que incluye las Lagunas de Boada y de la Nava de Pedraza. Con este convenio, la Institución Provincial contribuye al impulso del turismo de naturaleza gracias a los valores y riqueza de las comunidades de flora y de fauna que contienen estos ecosistemas pseudoesteparios palentinos de la comarca terracampina. Además, de las acciones de conservación y de manejo de estos reservorios de agua para las especies vegetales y animales, la Fundación se compromete a mantener



Laguna de la Nava de Pedraza. Pedraza de Campos

abierta la Casa Museo de la Laguna de Boada de Campos y realizar iniciativas de divulgación de los humedales.



## PROMOCIÓN TURÍSTICA

## RESPIRA HONDO



[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)



[Alar del Rey] **VILLALOBOS TURISMO ACTIVO**  
617 74 18 32 [www.carlosvillalobos.es](http://www.carlosvillalobos.es)

[Arbejal] **LA QUINTANA - CARACUEL**  
630 40 50 21 [www.campamentoscaracuel.com](http://www.campamentoscaracuel.com)

[Baltanás] **PAINTBALL PALENCIA**  
669 94 48 49 [www.paintballpalencia.com](http://www.paintballpalencia.com)

[Barruelo de Santullán] **BARRUELO AVENTURA  
PARQUE FERROVIARIO**  
630 94 45 20 [www.aventurasyaventuras.com](http://www.aventurasyaventuras.com)

[Camporredondo de Alba] **FUENTE DE AVENTURAS**  
652 73 47 77 [www.fuentedeaventuras.com](http://www.fuentedeaventuras.com)

[Cervera de Pisuerga] **EL ROBLEDAL DEL OSO**  
661 70 80 81 [www.elroblealdeloso.com](http://www.elroblealdeloso.com)

[Cervera de Pisuerga] **PALENCIA ACTIVA**  
633 68 88 62 [www.palenciaactiva.com](http://www.palenciaactiva.com)

[Cervera de Pisuerga] **TAXI DE MONTAÑA**  
979 87 03 90 / 626 61 06 76

[Guardo] **ALBERGUE-ESCUELA CARA NORTE**  
979 04 30 08 / 664 49 53 34

[Herrera de Pisuerga] **CENTRO DEPORTIVO  
Y DE OCIO "NATURAL"**  
645 88 55 66 [www.naturalturismoactivo.com](http://www.naturalturismoactivo.com)

[Mave] **CENTRO ECUESTRE EL CAÑÓN**  
979 12 38 25

[Palencia] **LINUM BERCO, S.L.**  
979 74 78 11 [www.linumberco.com](http://www.linumberco.com)

[Polentinos] **GEA FORESTAL, S.L.**  
686 19 29 74

[Ribas de Campos] **YEGUADA JARDÍN  
DE CASTILLA**  
619 55 09 48 [www.yeguadajardindecastilla.com](http://www.yeguadajardindecastilla.com)

[Saldaña] **CENTRO ECUESTRE SAN RAFAEL**  
657 03 69 29 [www.centroecuestresanrafael.es](http://www.centroecuestresanrafael.es)

[Salinas de Pisuerga] **YEGUADA VEGA YARES**  
979 12 26 84 / 609 31 98 98  
[www.yegudavegayares.es](http://www.yegudavegayares.es)

[San Martín de Perapertú] **PIEDRA ABIERTA**  
659 04 67 47 [www.piedraabierta.com](http://www.piedraabierta.com)

[Velilla del Río Carrión] **DESES3ATE**  
616 43 47 29 [www.grupoke.es](http://www.grupoke.es)

[Ventanilla] **PNTA**  
618 76 12 04 [www.pnta.es](http://www.pnta.es)

[Villamartín de Campos] **CENTRO ECUESTRE  
DE VILLAMARTÍN DE CAMPOS**  
979 76 91 34 [www.posadadecampos.com](http://www.posadadecampos.com)

[Villodrigo] **PIRAGUAS Y CANOAS VEGA  
DEL ARLANZÓN** 627 90 75 01





## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

## «Saldaña. Villa de la Vega. Paisaje y patrimonio»

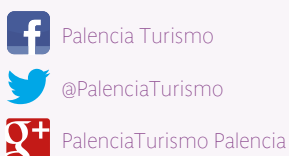
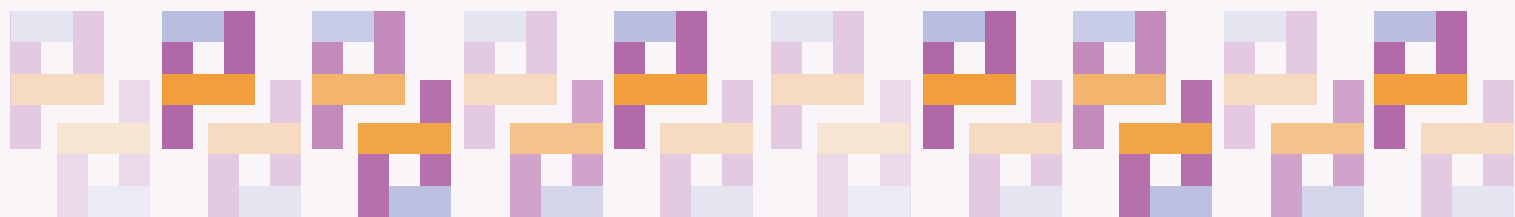
Fernando Puertas Gutiérrez y Miguel Nozal Calvo

Ediciones Cálamo, S. L.  
Palencia, 2001



Dejó escrito D. Javier Cortes Álvarez de Miranda en el prólogo de esta guía que Saldaña merecía contar con una publicación con cierta amplitud para satisfacer la demanda de los propios vecinos de la villa como de los numerosos turistas que se acercan a conocer los paisajes y los lugares de interés. Con acierto, Fernando y Miguel interiorizaron esta idea y, tras arduos años de investigación, plasmaron en un centenar de páginas una valiosa información que aclara puntos oscuros sobre la historia saldañesa y ofrece una visión de la riqueza del patrimonio natural y cultural de la población. De forma ordenada, los autores desgranar los contenidos en una sucesión de capítulos para terminar con un par de páginas dedicadas a las referencias bibliográficas. En el primer capítulo, analizan la situación geográfica y las características del entorno físico centrándose en el relieve, el río Carrión, el clima y la vegetación. A continuación, en el siguiente

capítulo se detienen en el tratamiento del devenir histórico de Saldaña desde los primigenios pobladores hasta el umbral del siglo XXI. Otro de los capítulos a reseñar es el que dedican a la descripción detallada de los numerosos monumentos que complementan la declaración en 1996 como Bien de Interés Cultural, con la categoría de Conjunto Histórico, a la zona de la Plaza Vieja y su entorno: el Castillo, el Puente Viejo, las iglesias de San Miguel y de San Pedro, el Santuario de Nuestra Señora del Valle, el Asilo de Santa Catalina y las Casas Solariegas. En las páginas siguientes, tres breves capítulos se dedican a las fiestas, el folklore, la gastronomía y la artesanía como máxima expresión de la cultura popular. Para finalizar, no se olvidan del patrimonio que congrega el rosario de pueblos que conforma la comarca de La Vega y, a modo de propuesta, enuncian una variedad de elementos de interés para el visitante.



Colabora:

