



OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 70 - ENERO 2018



> Fotografía: Corzo (*Capreolus capreolus*). Bárcena de Campos

PRESENTACIÓN

El Nuevo Año siempre comienza en la capital palentina con la celebración de la popular fiesta del Bautizo del Niño que data del siglo XVI, reconocida de Interés Turístico Nacional desde el 2015, con la procesión de los cofrades por el interior y el exterior de la iglesia de San Miguel. La organización de los actos corre a cargo de la Cofradía del Dulce Nombre de Jesús que durante el recorrido con la imagen del Niño los miembros cantan el villancico «Ea» y lanzan caramelos y confites desde los balcones de la Casa Rectoral. Además, a primeros de mes se produjo la primera gran nevada que cubrió de blanco toda la geografía provincial y dificultó el tránsito de vehículos por algunas vías de comunicación de la red principal y secundaria. En el norte provincial, la estampa invernal ha continuado a mediados y a finales de mes debido a la capa de nieve que ha tapizado los altos y las laderas de la montaña y, asimismo, las campas de los valles.

También en esta treintena, dentro de los eventos gastronómicos, ha se-

guido el ciclo de las fiestas de la matanza del cerdo para mantener vivas las tradiciones rurales, fomentar la convivencia en los pueblos y potenciar el carácter didáctico y lúdico; por ejemplo, se han celebrado en Castromocho, en Fuentes de Nava y en Autilla del Pino al coincidir con la festividad en honor a San Antón; se ha incluido la matanza en el programa de la XII edición de la Fiesta de Invierno en Becerril de Campos y, finalmente, se ha organizado la II Fiesta de la Matanza en Dueñas. Históricamente, el marrano se sacrificaba a lo largo de la estación invernal, con la participación

de todos los vecinos y miembros de la familia y servía para llenar la despensa del hogar para el resto del año.

Una gran noticia para el turismo palentino, ha sido la renovación del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento y RENFE con el objeto de promocionar el turismo palentino a través de los viajes en ferrocarril. El Consistorio capitalino se compromete a difundir la imagen y servicios de Renfe Viaje-

ros y, por su parte, el gestor ferroviario realizará una serie de descuentos en billetes destinados a la asistencia a eventos de turismo de congresos y convenciones y a los viajes en grupo orientados al turismo cultural.

También, la Institución Provincial ha participado en la XVI edición de la Cumbre Internacional de la Gastronomía «Madrid Fusión» mediante la presencia de una nutrida representación de 10 empresarios y 5 hosteleros acogidos al Club de Calidad «Alimentos de Palencia». Por último, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la XXXVIII FERIA Internacional del Turismo (FITUR), celebrada en los pabellones de IFEMA en Madrid, donde ha presentado bajo el lema «Palencia, Fuerza Natural» las últimas novedades y oportunidades para el sector de cara a este año 2018. Los principales programas culturales para seguir creciendo y atraer a más turistas en los próximos meses serán la muestra de arte sacro de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo, los actos en el marco del 50 Aniversario del descubrimiento de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega y la apuesta por las pruebas y competiciones de «deporte extremo» o «deporte de riesgo».

> Fotografía: Stand de Palencia en FITUR. Madrid



OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La disponibilidad de los alojamientos hoteleros y extrahoteleros y de los restaurantes a lo largo de enero prácticamente ha sido la misma que al cierre del pasado mes, aunque, con una ligera variación con la ampliación de la oferta de dos casas rurales de alquiler completo. Este leve repunte está relacionado con la demanda de este tipo de alojamientos por parte de familias y de grupos de amigos para celebrar la Nochevieja y el Año Nuevo. Por tanto, el censo de alojamientos hoteleros ha continuado con 116 inmuebles con 3.743 camas encuadrados según su categoría en 33 hoteles con 2.158 camas, en 60 hostales con 1.310 camas y en 23 pensiones con 275 camas. Por lo que respecta a los alojamientos de turismo rural, incluida esa salvedad, el catálogo ha recogido 236 establecimientos con 2.126 plazas repartidos según su tipología en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 191 casas rurales de alquiler con 1.303 plazas, 33 hoteles rurales con 600 plazas y 7 posadas con 175 plazas. Como hospedaje alternativo y más económico, se han mantenido abiertos los 32 albergues con 1.225 plazas ya que aún los campamentos de turismo se encuentran cerrados. Finalmente, las casas de comidas han contado con 352 locales para 32.419 cubiertos con el fin de cubrir las exigencias gastronómicas de la población local, de los viajeros de paso y de los turistas.

MENÚ DEGUSTACIÓN POBLACIÓN DE CAMPOS



Vichyssoise



Pulpo asado sobre crema de patatas



Carrilleras de cerdo ibérico

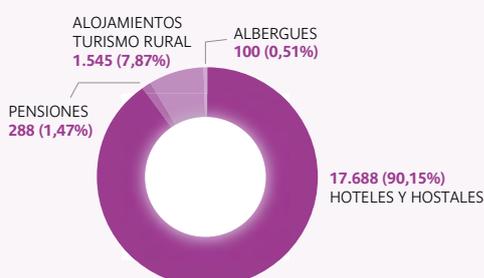


Crema de queso con nueces y miel

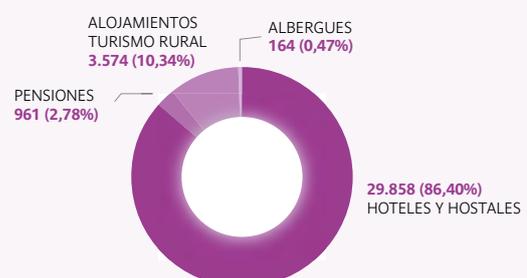
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El comienzo del nuevo año, en lo relacionado con el sector turístico, tiene como desafío superar los resultados de los registros del número de turistas y de pernoctaciones del mismo periodo de la anualidad anterior. En este mes de enero así ha sucedido porque han llegado a tierras palentinas 19.641 viajeros, que supone un incremento del 9,01% en comparación a los datos del mismo mes del 2017, y se realizaron 34.557 pernoctaciones (un 4,75% más). Otro aspecto a destacar ha sido que, aunque sigue el predominio de viajeros españoles frente a los foráneos, se ha producido un aumento significativo en la participación de estos últimos en el montante global; en concreto, han pasado por tierras palentinas 16.251 nacionales (82,82%) y 3.370 internacionales (17,18%). Igualmente ha sucedido con las pernoctaciones, porque los huéspedes residentes fuera de nuestras fronteras han superado las de enero del pasado año dando como resultado de hospedajes 28.762 nacionales (83,23%) y 5.795 internacionales (16,77%). La estancia media durante este mes ha sido de 1,76 noches por viajero (1,67 de media en Castilla y León) y el grado de ocupación fue del 16,18% de las plazas ofertadas (16,74% en Castilla y León). A pesar de constituir el peor mes para el desarrollo del turismo debido, sobre todo a las pésimas condiciones climatológicas que conllevan frío, niebla y nieve, el tirón de los recursos y eventos han logrado atraer viajeros y que efectuaran pernoctaciones.

VIAJEROS EN ENERO 2018



PERNOCTACIONES EN ENERO 2018



BALANCE TURÍSTICO

Flujo de visitantes a los «Recursos Turísticos» gestionados por la Diputación Provincial



Las cifras de visitantes a los recursos turísticos gestionados por la Diputación Provincial han llegado a 107.512 personas durante el año 2017, que supone una ganancia del 5,36%, respecto a las 102.034 personas del 2016. La primera preferencia de los visitantes a tierras palentinas ha sido la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, que lidera un año más el ranking con 61.941 personas, gracias a las visitas al yacimiento romano y a los resultados del programa de actividades «Cultura a la Romana»; en concreto, los monitores de la villa han realizado 493 visitas guiadas en grupo que han contabilizado 19.325 personas. De forma complementaria, con una menor extensión pero con la misma trascendencia históri-

co-cultural, la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva ha atraído a 3.387 personas. Cabe destacar también, la entrada de 19.128 personas al complejo kárstico de la Cueva de los Franceses, en Revilla de Pomar, que han descubierto las diferentes salas en el recorrido por el subsuelo de la Lora de Valdivia. El Castillo de los Sarmiento, en el casco urbano de Fuentes de Valdepero, ha sido visitado por 8.200 personas amantes de la arquitectura militar e interesadas por el contenido que muestra sobre la historia de Palencia en plastilina. Por último, las embarcaciones turísticas que surcan las aguas del Canal de Castilla presentan cifras desiguales por causa de la sequía que obligaron al cese de la actividad del navío

que parte de Villaumbrales y, por tanto, al Barco «Juan de Homar» han subido 3.728 pasajeros, mientras en el Barco del «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuegra la cifra asciende hasta los 11.128 pasajeros. Los turistas mayoritariamente han llegado procedentes de Madrid, País Vasco, Asturias, Cantabria y Castilla y León y el perfil dominante está constituido por el «turismo familiar» en relación al resto. Los datos globales nos hacen pensar que estos recursos turísticos tutelados por la Institución Provincial han crecido en número en línea con el alza de visitantes registrados en toda la provincia y despiertan cada año mayor interés en el marco de consolidación como destino de «turismo de interior».

Número de visitantes a los Recursos Turísticos

RECURSOS TURÍSTICOS	2015	2016	2017
Villa Romana «La Olmeda»	50.591	57.524	61.941
Villa Romana «La Tejada»	3.632	3.843	3.387
Cueva de los Franceses	16.622	20.304	19.128
Castillo de Fuentes de Valdepero	5.643	7.086	8.200
Barco «Marqués de la Ensenada»	7.592	8.525	11.128
Barco «Juan de Homar»	3.975	4.752	3.728
Total	88.055	102.034	107.512

Fuente: Diputación Provincial de Palencia. Servicio de Cultura y Servicio de Turismo

BALANCE TURÍSTICO

Resultados turísticos obtenidos por las instalaciones de los «Espacios Naturales» de Palencia

En la actualidad, existen en Castilla y León 41 instalaciones gestionadas por la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural, dispersas por la red de espacios naturales de la Comunidad Autónoma (Casas del Parque, Centros temáticos, Aulas de Río y Parques de Aventuras). Por estos equipamientos centrados en la educación ambiental, durante el 2017, pasaron 538.239 visitantes (un 3,7% más respecto al año anterior, 498.533 visitantes) en busca de información y de ofertas de turismo activo. En la provincia palentina, existen las Casas del Parque de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuerga y del Espacio Natural de «La Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava, el Aula del Río «Casa del Cangrejo de Río» en Herrera de Pisuerga y el Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga. Las cuatro infraestructuras palentinas, las dos Casas del Parque, el Aula del Río y el Parque de Aventuras, finalizaron el año 2017 con 20.429 visitantes frente a los 19.195 del año 2015 y los 19.161 del año 2016. En cuanto a la afluencia de visitantes por meses, existen diferencias entre unas instalaciones y otras tanto por las temporadas que los centros cierran



por descanso de los monitores como por la orientación de cada espacio. El mayor flujo de visitantes a la Casa del Parque «La Nava y Campos de Palencia» se anota en otoño e invierno por la presencia de las aves migratorias en estas estaciones. En cambio, los visitantes a la Casa del Parque «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», al Aula del Río «Casa del Cangrejo de Río» y al Parque de

Aventuras «El Robledal del Oso» se concentran en los meses estivales para realizar actividades ligadas a la naturaleza, al río o a los circuitos por los árboles. En el centro de la Montaña Palentina se produce otro pico en la curva de visitantes en los meses otoñales al coincidir con las propuestas de rutas para observar la «berrea» o el «celo de los venados». En definitiva, estos equipamientos ubicados en los espacios naturales en los que confluyen la educación ambiental y el turismo activo cumplen un papel esencial de cara al uso público y a la conservación de la naturaleza.

Número de visitantes a las instalaciones de los Espacios Naturales

INSTALACIONES	2015	2016	2017
Casa del Parque de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina»	8.748	8.693	8.759
Casa del Parque de «La Nava y Campos de Palencia»	4.032	4.004	3.250
Aula del Río «Casa del Cangrejo de Río»	4.578	5.167	6.002
Parque de Aventuras «El Robledal del Oso»	1.837	1.297	2.418
Total	19.195	19.161	20.429

Fuente: Consejería de Fomento y Medio Ambiente. Fundación Patrimonio Natural.

CON NUESTRA GENTE

Fernando Gómez Aparicio María José Antolín de las Heras Albergue Turístico Superior «La Finca»

¿Por qué un negocio de hostelería en el medio rural?

Al tener vinculación con el pueblo, conocíamos la finca colindante con el paso del Camino de Santiago. El crecimiento del número de peregrinos en los últimos veinte años, posiblemente gracias al Xacobeo y a la aparición de libros y de películas sobre el Camino de Santiago, nos animó a comprar la parcela en el 2015 e iniciar los trámites administrativos para comenzar el negocio un año más tarde. Además, valoramos mucho la forma y la calidad de vida del mundo rural donde hemos decidido mantenernos y donde nos hemos adaptado a pesar de las necesidades de la educación de nuestros hijos.

¿Por qué un Albergue de Peregrinos?

Porque ha aumentado el paso de peregrinos que realizan el Camino de Santiago Francés en este tramo entre Frómista y Carrión de los Condes, si bien, queremos que sea un alojamiento distinto, con personalidad propia y con encanto. Estimamos que durante la temporada alta pernoctan entre 8 y 10 peregrinos. Por este motivo, contamos con dos edificios de 12 y 16 plazas, con un restaurante dirigido por Roberto y María José y con múltiples servicios (lavandería, aparcamiento de bicicletas, apartado para caballos y wifi gratis) a precios muy competitivos y similares al resto de la oferta (10 euros noche y 10 euros menú diario). En el apartado de los servicios, se mima mucho a los peregrinos, por ejemplo, se les traslada a Palencia si tienen necesidad de coger un tren o permitimos que compartan mesa con nosotros. A veces, incluso algunos peregrinos nos han acompañado a visitar Santander o a las bodegas de Pagos de Negredo en Palenzuela.

¿De dónde proceden los peregrinos?

Los peregrinos llegan de todas las partes

del mundo y de todos los rincones de España y, como caso excepcional, el año pasado tuvimos surafricanos. Entre las múltiples situaciones peculiares que vivimos con los alojados podemos destacar dos casos; el primero, un caminante francés que hacía el camino sin dinero y que nos demuestra con que poco se puede peregrinar y, el segundo, es el de Lisa, una californiana que es hospitalaria (voluntaria a cambio de cama y comida) debido a la ayuda que le prestó el camino y que esta temporada está con nosotros.

¿Qué destacan los clientes de esta experiencia?

El peregrino es muy agradecido en cuanto al trato directo que prestamos, la hospitalidad con buena cara en todo momento e, incluso, la cura de las heridas. Necesitan a alguien que les escuche sus experiencias y algunos repiten varios días para descansar por las ventajas del servicio que ofrece el establecimiento. Ningún comentario sobre la experiencia en el albergue es malo.

¿Cómo promocionáis el Albergue?

Hacemos lo que sabemos y lo que podemos pero nos falta promoción. Contamos con nuestra página web y estamos presentes en las redes sociales y, cada día más, confiamos en el «boca a boca». Desconocemos como posicionarnos en las numerosas guías en formato papel publicadas sobre el Camino de Santiago.

¿Cómo se puede mejorar el Camino de Santiago?

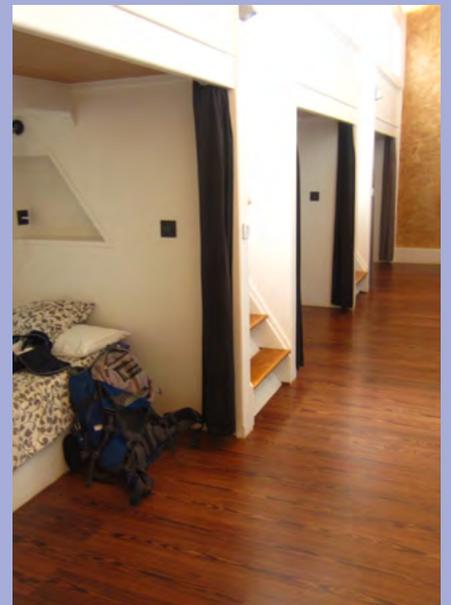
Todos los peregrinos sobre el tramo palentino del Camino de Santiago comentan que falta sombra y acceso a fuentes. Además, aluden a la confusión que produce la señalización en algunos puntos del itinerario, aunque esto no significa que se sientan inseguros.



**Fernando Gómez Aparicio
María José Antolín de las Heras**

Albergue Turístico Superior «La Finca»
Ctra. Carrión km. 16
34449 Población de Campos
Teléfono: 979 067 028 / 620 785 999
E-mail: info@alberguelafinca.es
www.alberguelafinca.es

Esta iniciativa ha surgido por el empeño de Fernando y María José que, junto a sus dos hijos, han decidido vivir en el medio rural palentino de una forma comprometida. Fernando es natural de Arconada y trabajó en la banca en Madrid durante cuatro años pero regresó a su pueblo para montar una carpintería. Por su parte, María José nació en Población de Campos y siempre ha estado vinculada a la hostelería aunque terminó los estudios de administración. En la actualidad, compaginan la gestión de la carpintería y del albergue con mucha ilusión y nuevas ideas.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Introducción de varios ejemplares de buey almizclero en San Cebrián de Mudá

La Reserva del Bisonte Europeo «Bison bonasus», localizada en San Cebrián de Mudá, está estudiando la posibilidad de incorporar una nueva especie en peligro de extinción y originaria del norte de Europa (Groenlandia, Noruega y Suecia), en concreto, varios ejemplares de Buey almizclero (*Ovibos moschatus*). La llegada de esta manada de bueyes (dos machos y cinco hembras) responde al afán de contribuir a la biodiversidad de la Montaña Palentina y la necesidad de reinventarse con el fin de atraer a un mayor número de visitantes a fin de superar las 6.000 personas registradas durante el 2017. El proyecto de reintroducción de este animal en las 20 hectáreas de la reserva cuenta con el visto bueno de la Asociación de Zoológicos Europeos, una vez realizados los oportunos estudios sobre la climatología, la flora y la fauna del norte palentino, porque piensan que este modelo de observación en semilibertad puede contribuir a preservar las especies y luchar contra la despoblación del Valle de Mudá y Vergaño.



Reserva del Bisonte Europeo. San Cebrián de Mudá

INFORMACIÓN

ACUERDO 54/2017, de 14 septiembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el III Plan de Actuación en Centros Museísticos de Castilla y León 2017-2020 (BO-CyL nº 179, de 18 de septiembre de 2017)



Dársena del Canal de Castilla. Palencia.

Avanza la rehabilitación de la nave abandonada de la «Dársena del Canal» en Palencia

La creación de un nuevo espacio cultural y turístico en la nave abandonada de la «Dársena del Canal» en la capital avanza porque a finales del mes de enero se ha firmado el contrato de adjudicación de la rehabilitación y gestión del inmueble. La empresa adjudicataria tiene pensado transformar la nave en un espacio multiusos para iniciativas de gastronomía, exposiciones, actos públicos, cursos, desfiles,

celebraciones, presentaciones, catas y otras fiestas y, en el exterior, abrir una terraza y un embarcadero para alquiler de pequeños barcos y espacios flotantes para otras actividades culturales. La iniciativa tiene prevista la apertura en la primavera del 2019, la creación de 16 puestos de trabajo a lo largo de los seis meses de buen tiempo en los que permanezca abierto, y las múltiples actividades.

Crece el número de visitas al «Museo y Casa Taller de Herminio Revilla»

Durante el año 2017 se ha incrementado el número de visitantes al «Museo y Casa Taller de Herminio Revilla», emplazado en la localidad de Villabellaco integrada en el municipio de Barruelo de Santullán, hasta superar las 3.000 entradas. El aumento de visitas en relación al año anterior ha sido gracias a la nueva señalización turística instalada en las intersecciones de las carreteras próximas por parte de la Junta de Castilla y León y la Diputación Provincial y a la campaña de promoción emitida en la cadena de televisión La 8 Palencia. La oferta museística de la Casa Taller cuenta con más de 600 tallas de diversas maderas, una amplia muestra de maquetas móviles y una colección de aparatos de radio antiguos y, además,



Casa Taller. Villabellaco

el centro es un hito en el recorrido del Sendero Local Circular «Senda de Ursi» (del escultor Ursicino Martínez «Ursi»).

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Canal de Castilla

Palencia en familia



Herrera de Pisuegra 
Barco Marqués de la Ensenada

¡ Explora el Canal jugando en familia
 con nuestro juego de pistas!



Diputación
DE PALENCIA

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«La Montaña Palentina. Zona Occidental: Guardo-Cervera de Pisuerga»

«La Montaña Palentina. Zona Oriental y Campoo: Reinosa-Cervera de Pisuerga-Aguilar de Campoo»

Aureliano Fernández Revilla

Salamanca, 2017



En el mes de septiembre del 2017, aparecían en las librerías y en tiendas especializadas, sendos mapas del área de la Montaña Palentina (sector Occidental y Oriental) a escala 1:35.000. Ambos mapas sobre ortomágenes satelitales, tienen unas dimensiones de 110 x 90 cm e incluyen una detallada leyenda para identificar la topografía (curvas de nivel y cotas con altitud), los límites administrativos (autonómico, provincial y municipal), las vías de comunicación (ferrocarril, autovía, carreteras y distintos tipos de pistas) y diversa simbología de las infraestructuras, equipamientos, servicios y puntos de interés turístico. En cuanto al apartado de equipamientos y servicios turísticos, incorpora la ubicación de Puntos de Interés Geológico (PIG), árboles singulares, yacimientos arqueológicos, castillos, ermitas rupestres, iglesias románicas, museos, centros de interpretación, miradores y actividades de turismo activo. La cartografía de la zona

Occidental (Guardo-Cervera de Pisuerga), recoge 25 rutas (11 balizadas y 14 sin balizar); mientras que, en la zona Oriental (Reinosa-Cervera de Pisuerga-Aguilar de Campoo) incluye 29 rutas (23 marcadas y 6 no marcadas) más el Sendero de Gran Recorrido (GR-1. Sendero Histórico), los Caminos Naturales (Románico Palentino y Ebro) y el Camino Lebaniego Castellano. Además, en la relación de las rutas de cada mapa se informa del término municipal donde se localiza, la distancia de cada senda y si se trata de un itinerario circular o lineal con regreso por el mismo recorrido. Las rutas y sendas se adaptan a los caminos y las pistas existentes en este territorio, unas con mayor o menor pendiente, para realizar caminatas a pie o travesías con bicicletas de montaña (BTT). En definitiva, estos mapas son una buena guía para los amantes de la naturaleza en un área de montaña con una gran diversidad de rutas y de miradores.

