

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 71 - FEBRERO 2018

> Fotografía: Nacimiento del río Ivia o Covalagua. Revilla de Pomar

PRESENTACIÓN

El comienzo del mes de febrero estuvo marcado por las gélidas temperaturas y las intensas nevadas en el norte y en el centro de la provincia que condicionaron las comunicaciones por carretera y por ferrocarril con las comunidades autónomas vecinas. Sin embargo, el mes empezó con ambiente festivo por la celebración de Las Candelas en la capital con la procesión de la Morenilla desde la Iglesia de la Compañía a la Catedral, el Mercado Tradicional en San Francisco y la Matanza en la Plaza Mayor. Igualmente, en Saldaña se mostraron las últimas tendencias en maquinaria para el sector agropecuario en la Feria de Las Candelas con el acompañamiento de artesanos y más de cincuenta stand que exhibieron todo tipo de productos agroalimentarios ubicados en el Pabellón de Deportes «El Soto».

También, en esos días se han desarrollado los actos del programa de la Feria de San Blas y Exaltación de los Nabos en Monzón de Campos con el torneo o concurso nabero donde los

monzoneses y visitantes calculan el peso de una cesta de nabos. Hay que destacar de las Fiestas Patronales en honor a Las Candelas y San Blas, en Hornillos de Cerrato, la misa y la procesión con la talla del mártir San Blas precedida por los dulzaineros y el grupo de danzantes dirigidos por el peculiar «birria».

En paralelo a las fiestas religiosas, se han llevado a cabo los ritos de las matanzas domésticas, en otros tiempos comunes en los pueblos palentinos, pero que hoy en día es motivo de reunión y de transmisión de la tradición a las nuevas generaciones, como el caso, de la Matanza en Tariego de Cerrato con la entrega de un pan abierto con jijas, chorizo, lomo, panceta y morcilla; en Villamuriel de Cerrato con el reparto de pastas, mistela, orujos y manchados; y en Otero de Guardo con la degustación de la parva (orujos, pastas y castañas asadas).

Pero sin lugar a dudas, los programas de las fiestas del Carnaval han monopolizado las actividades turísticas

en este mes por toda la geografía provincial, con especial mención, al «Carnaval de la Galleta» en Aguilar de Campoo. Los seis días en honor de D. Carnal, desde el pregón hasta su despedida con el Entierro de la Sardina, han girado alrededor de las máscaras, de los desfiles de disfraces de grandes y pequeños, de los actos lúdicos y de las actividades para los niños ante el desafío del frío. En algunas poblaciones de la comarca del Cerrato, como por ejemplo en Vertavillo y Villamuriel de Cerrato, se mantiene viva la tradición del Carnaval de Ánimas donde las Cofradías, nacidas para realizar sufragios por las Benditas Almas del Purgatorio y para que todos los hermanos pudieran tener un funeral digno, realizan el «revoleo» o «revoloteo» de bandera a ritmo de la tambora previo a la misa.

Por último, a mediados de mes la Fundación Caneja ha presentado los actos de conmemoración del trigésimo aniversario la muerte del pintor Juan Manuel Díaz-Caneja que sucedió el 24 de junio de 1988. Los patronos de la entidad quieren aprovechar el programa de actuaciones culturales para relanzar la sede de la fundación, la figura y la obra del pintor en este «Año Canejiano».

> Fotografía: Primer Certamen de Cazuelitas Alto Carrión. Guardo

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Casajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista – Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s/ n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s/ n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s/ n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s/ n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s/ n.
979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

 Palencia Turismo

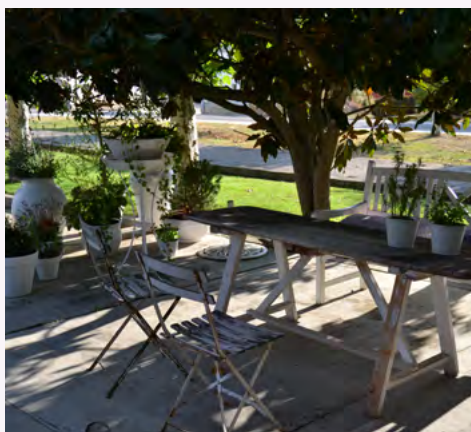
 @PalenciaTurismo

 PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

La red de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y los restaurantes se ha mantenido estable aunque en estos meses de temporada baja pueden oscilar con el cierre o la apertura de un establecimiento por diferentes causas (acometer reformas, descanso del personal, jubilaciones, etc.). La planta hotelera ha contado con 117 establecimientos con 3.765 camas distribuidos en las siguientes categorías: 34 hoteles con 2.180 camas, en 60 hostales con 1.310 camas y en 23 pensiones con 275 camas. En cuanto a los alojamientos de turismo rural, la oferta ha ascendido a 236 establecimientos con una capacidad de 2.126 plazas clasificada por tipologías en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 191 casas rurales de alquiler con 1.303 plazas, 33 hoteles rurales con 600 plazas y 7 posadas con 175 plazas. Por lo que respecta a los alojamientos alternativos, en función de la motivación de la elección, han seguido abiertos los 32 albergues con 1.225 plazas pero aún es pronto para los campamentos de turismo debido a los rigores climáticos del mes. Por último, los locales de casas de comidas sufren los mismos vaivenes que los alojamientos y se ha concretado en una disponibilidad de 351 salones para 32.166 cubiertos. La demanda de los palentinos y de los turistas está cubierta con la estructura de establecimientos de alojamientos y de restaurantes.



Alojamiento hotelero. Villoldo



Caballos hispano-bretón. La Pernía

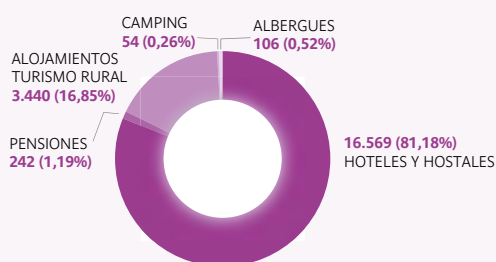


Feria de Las Candelas. Saldaña

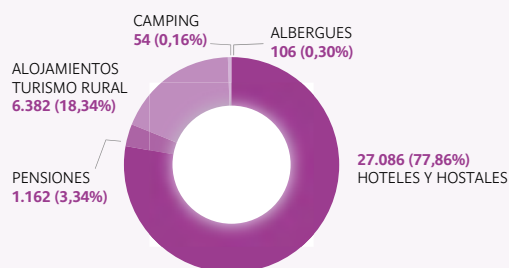
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Las cifras del movimiento de viajeros y del número de pernoctaciones han sido positivas durante el mes de febrero a pesar de las adversas condiciones climatológicas con numerosos episodios de nevadas y de heladas, derivadas de la masa de aire polar continental, que han afectado a la provincia palentina. Los viajeros que han pasado por las tierras palentinas en febrero, 20.411 personas, suponen una ganancia del 3,69% en relación al mismo mes del pasado año y del 3,92% en comparación del mes de enero de este año. Igualmente, las pernoctaciones efectuadas en febrero, 34.790 huéspedes, representan un 8,63% más que el año anterior y un incremento del 0,67% que el mes precedente. Según estos datos, la climatología no ha influido en el número de visitantes nacionales (18.106 personas) y extranjeros (2.305 personas) pero si ha repercutido en la demanda de plazas de los establecimientos hoteleros palentinos, 31.345 pernoctaciones nacionales y 3.445 pernoctaciones internacionales, en línea con lo sucedido en el resto de las provincias de Castilla y León. Por este motivo, tanto la estancia media con 1,70 noches por viajero (1,62 de media en Castilla y León) como el grado de ocupación con el 17,58% de las plazas ofertadas (20,22% en Castilla y León) se han resentido.

VIAJEROS EN FEBRERO 2018



PERNOCTACIONES EN FEBRERO 2018



BALANCE TURÍSTICO

Afluencia de visitantes a «San Pedro Cultural» en Becerril de Campos

«San Pedro Cultural», inaugurado el 19 de marzo del 2015 tras un proceso de rehabilitación de las ruinas de la antigua iglesia de San Pedro en Becerril de Campos, mantiene el poder de atracción de visitantes a lo largo de estos años. El proyecto de restauración de los arquitectos Álvaro Gutiérrez Baños, Juan del Olmo y Carlos del Olmo, con la recuperación de los muros, de las portadas y de los arcos del templo, ha dado paso a un espacio interior amplio presidido por el ábside y una nave diáfana con el objetivo de difundir los conocimientos astronómicos. Dentro de la interven-

ción, en el techo de la nave se ha reproducido un estrellado cielo de verano. El contenido del centro crece día a día al sumar un trozo de meteorito y una parte de la misión LISA de la Agencia Espacial Europea a los elementos iniciales. En un primer momento contaba con la única línea meridiana en España en funcionamiento para observar el movimiento de traslación, un Péndulo de Foucault que demuestra el movimiento de la Tierra sobre su eje o el Stellarium. Junto las visitas guiadas al centro, los responsables desarrollan un variado programa de actividades culturales destina-

das a los habitantes de la villa y a los visitantes. Además, el funcionamiento del centro no sólo ha atraído a 72.366 personas en estos tres años de apertura sino que ha generado sinergias con el resto de recursos de la comarca terracampina y con el sector empresarial. Para finalizar, cada vez se ha ido ampliando el radio de procedencia de los visitantes aunque siguen encabezando el ránking de visitas los llegados de Castilla y León, Comunidad de Madrid, del País Vasco y de Comunidades Autónomas más cercanas y próximas a la provincia palentina.



Número de visitas realizadas al Centro «San Pedro Cultural»

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2015			806	2.180	2.233	2.600	2.383	4.500	1.726	1.740	1.683	2.149	22.000
2016	1.605	1.198	2.011	2.494	3.048	2.643	2.327	3.665	2.061	2.272	1.214	1.788	26.326
2017	1.162	1.377	2.766	2.955	1.851	2.046	1.563	3.843	1.441	2.121	1.354	1.561	24.040

Fuente: Ayuntamiento de Becerril de Campos.

BALANCE TURÍSTICO

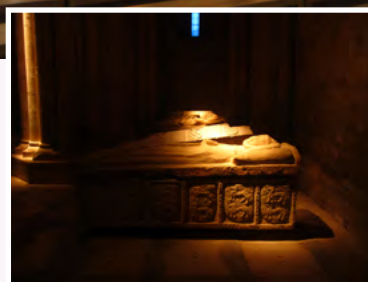
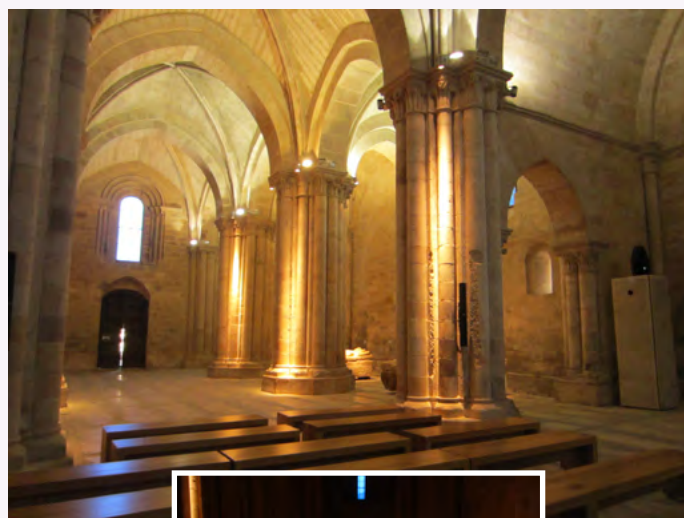
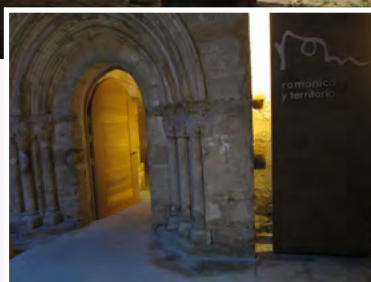
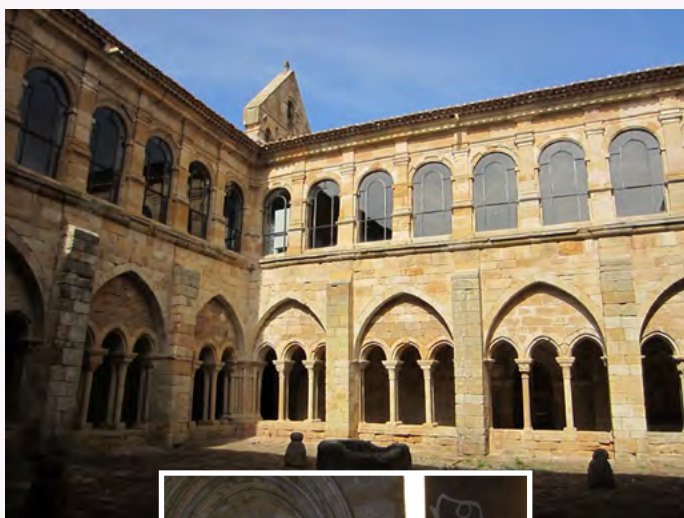
Visitas al Centro Expositivo «ROM: Románico y Territorio» en Aguilar de Campoo

Uno de los principales atractivos de la Montaña Palentina son las fábricas de los monasterios, iglesias y ermitas de estilo románico, muchas de estas edificaciones declaradas Bien de Interés Cultural (BIC), que se encuentran dispersas por toda la geografía comarcal. La riqueza artística y la concentración de estos monumentos románicos en el territorio de la extinguida Merindad de Campoo se consideran excepcionales a escala mundial. Por este motivo, el románico del norte palentino se ha erigido en un recurso turístico que cada día atrae a más visitantes interesados no sólo en los matices arquitectónicos y artísticos sino, también, en el contexto histórico y en el paisaje resultante. A raíz de esta demanda por parte de los turistas, el 5 de julio de 2006 nació el Centro Expositivo «ROM: Románico y territorio», ubicado en la antigua sacristía, iglesia y capilla del Cristo del



Monasterio de Santa María la Real, en Aguilar de Campoo, con el fin de transmitir las claves para entender el románico y que, posteriormente, es-

tas explicaciones sirvan de guía para comprender los monumentos sobre el terreno. Según el recuento de participantes en las diversas actividades organizadas por el Centro «ROM: Románico y territorio», a lo largo del 2017, han participado 18.849 personas. El número de entradas en sus diferentes modalidades y la inscripción a los talleres han alcanzado un global de 16.283 personas. Además, con el fin de aportar una experiencia orientada al disfrute sensorial del románico, en las rutas guiadas por el patrimonio comarcal y por el casco histórico de Aguilar de Campoo se han contado 2.566 personas. De este modo, la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico ha conseguido que el centro sea un foco didáctico sobre el románico para todas las edades mediante un completo programa de actividades.



CON NUESTRA GENTE

Begoña García Aboitiz**Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Paredes de Nava****¿Qué es Tierras del Renacimiento?**

Se trata de una de las zonas españolas con mayor concentración de monumentos histórico-artísticos y de piezas de arte inmueble. Un lugar donde el visitante se sumergirá en los orígenes del Renacimiento. Tierra de Arte, Historia, Naturaleza y Personajes Ilustres. Un recorrido por cuatro pueblos terracampinos, Becerril de Campos, Cisneros, Fuentes de Nava y Paredes de Nava, que tanto por su paisaje como por los monumentos y las tradiciones no dejará indiferente al visitante.

¿Qué actividades realizas?

La función más concreta es la información al visitante y la gestión de la Oficina de Turismo. Al mismo tiempo, tramito subvenciones relacionadas con la cultura y el turismo, me ocupo de la actualización del Facebook del



Ayuntamiento, acudo a ferias de turismo, participo y colaboro en ferias locales, siendo la más destacada la Feria de la Cerámica, y realizo visitas guiadas por la villa, recorriendo los principales recursos turísticos y, en especial, la Iglesia-Museo de Santa Eulalia.

¿Qué información solicitan los turistas?

Normalmente solicitan información de Paredes de Nava y de la ruta Tierras del Renacimiento. Sin duda alguna, vienen atraídos por la Iglesia de Santa Eulalia pero desde la oficina se les enseña los demás recursos que pueden visitar dentro del casco urbano y en la zona. Últimamente, son muchos los turistas que demandan información sobre el Canal de Castilla, el Románico y las Villas Romanas. Sin olvidar que todo visitante pregunta por dónde comer y por los dulces del Monasterio de las Madres Brígidas de la localidad.

¿Qué tipo de turistas llegan a Paredes de Nava?

Los turistas que visitan Paredes de Nava vienen en pequeños grupos, siendo los clientes de la edad de plata lo más usuales. Además, recibimos turismo familiar y de amigos, y desde el año pasado, se han incrementado los grupos de escolares debido a la apertura de «La Casa de los Títeres», una exposición en la que se pueden contemplar gran variedad de títeres de los cinco continentes. También tenemos autobuses que conciertan la visita con antelación, la mayoría de ellos procedentes de la Comunidad de Madrid, del País Vasco y de la provincia de Valladolid.

¿Cómo promocionáis el destino turístico?

Enfocamos gran parte de la promoción al ámbito on-line, a través de la página web del Ayuntamiento, Facebook, correos electrónicos con

material e información de todas las actividades y eventos a asociaciones culturales, oficinas de turismo, agencias de viajes, colegios, institutos, medios de comunicación, organismos turísticos, etc. Además, acudimos a numerosas ferias de turismo con el material turístico editado sobre la villa y la zona de Tierras del Renacimiento.

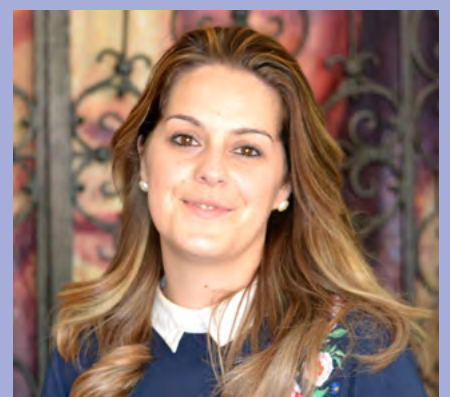
¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca y en la provincia?

Trabajando en equipo. Ofertando al visitante paquetes turísticos atractivos para dar a conocer las comarcas palentinas, así como, con una buena señalización en las vías de comunicación para llegar al destino de manera sencilla. Imprescindible ofrecer un excelente servicio, formando a profesionales, para entender y responder a las necesidades del visitante. De esta manera, el viajero compartirá sus experiencias con familiares y amigos convirtiéndose éstos en futuros turistas.

**Begoña García Aboitiz**

Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Paredes de Nava
34300 Paredes de Nava (Palencia)
Tfno: 979830049
E-mail: turismo@paredesdenava.es
www.paredesdenava.es

Begoña nació en septiembre de 1983 en Palencia y en la actualidad trabaja de Técnico de Turismo. Su etapa formativa transcurrió en Segovia, donde cursó los estudios de Diplomatura en Turismo en la Universidad SEK. En agosto de 2011 inicia su etapa laboral en el Ayuntamiento de Paredes de Nava, donde es responsable de la Oficina de Turismo municipal y del Centro de Interpretación «Tierra de Campos», durante todo el año.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Presentación de la «Guía sobre criterios técnicos para el diseño y ejecución de itinerarios accesibles en la provincia de Palencia»

La Institución Provincial ha presentado la «Guía sobre criterios técnicos para el diseño y ejecución de itinerarios accesibles en la provincia de Palencia», elaborada por el Área de Servicios Sociales, con el objetivo de avanzar en la calidad de vida de las personas con discapacidad o con movilidad reducida en el medio rural. El texto y los gráficos han sido elaborados por los servicios técnicos de la Diputación Provincial con la colaboración de las organizaciones vinculadas con esta población. El documento quiere ser un instrumento de asesoramiento para ayuntamientos y entidades menores a la hora de acometer obras de mejora y reformas de espacios públicos con el fin de eliminar las barreras para las personas con dificultad de movilidad o con alguna discapacidad. Las ayudas del Servicio de Promoción Económica y los Planes Provinciales priman los proyectos de mejora de la accesibilidad a los establecimientos de hostelería de uso público y, para una divulgación efectiva, los responsables provinciales anunciaron unas jornadas sobre Turismo accesible en un futuro.



Descubre la gastronomía palentina

La industria transformadora alimentaria, base de los Alimentos de Palencia, que presentamos reunidos en esta web, es el resumen de un ingenio patrimonial agronómico, gastronómico y cultural, que contribuye de manera decisiva al desarrollo del mundo rural a través de la creación de fuentes de riqueza que, a su vez, mantienen la actividad agroalimentaria y consecuentemente, la auténtica identificación de esta provincia.

Página web de Alimentos de Palencia

Nuevo impulso a la marca «Alimentos de Palencia»

El Servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial ha dado un nuevo impulso al sello de calidad «Alimentos de Palencia» mediante el diseño y puesta en marcha de la nueva web: www.alimentosdepalencia.com. La marca «Alimentos de Palencia», regulada en el año 2005, cuenta en la actualidad con 146 empresas, 35 restaurantes y 15 comercios minoristas agroalimentarios. A raíz de este crecimiento de socios, el club

de calidad y de la gastronomía provincial ha decidido renovar su web corporativa más práctica y atractiva para el usuario. El menú principal de la página da mayor visibilidad a la marca, a los productos y a los servicios con la dotación de información más completa. Con la puesta al día de esta herramienta, se hace más patente la presencia de la marca en internet y se suma al perfil que ha creado en las redes sociales.

La «Casa-Museo del General San Martín» en la Red de Museos de Castilla y León

La «Casa-Museo del General San Martín», localizada en Cervatos de la Cueva, se ha integrado en la Red de Museos de Castilla y León como Centro de Interpretación del Patrimonio Cultural. Juan de San Martín y Gómez nació el 3 de febrero de 1728 en esta localidad en el seno de una familia hidalga compuesta por Andrés de San Martín e Isidora Gómez. Por su carrera militar fue destinado a Argentina en 1762 donde conoció a Gregoria Matorras, natural de Paredes de Nava, con la que tuvo cinco hijos y el menor fue José Francisco de San Martín, El Libertador. A partir de este recorrido familiar se ha querido dar a conocer el nexa histórico de Palencia con Argentina, Chile y Perú al tiempo que se ha conservado una vivienda de barro, típica construcción castellana, con el objetivo de que sirva para atraer al mayor número de visitantes posible.



Casa-Museo General San Martín.
Cervatos de la Cueva



INFORMACIÓN

RESERVAS

Exposición «Mon Dei»
XXIII edición de Las Edades del
Hombre en Aguilar de Campoo
10 de mayo de 2018
979 040 089
expo@lasedades.es

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Canal de Castilla

Palencia en familia



Herrera de Pisuegra 
Barco Marqués de la Ensenada

¡ Explora el Canal jugando en familia
 con nuestro juego de pistas!



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Frómista. La villa del milagro»

Santiago Peral Villafruela
Enrique Gómez Pérez
Carlos Arroyo Puertas

Ediciones Cálamo, S. L.
Palencia, 2002



En esta ocasión vamos a hacer la reseña de la Guía histórico-turística de la villa de Frómista, promovida por los socios del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) y con la dedicación de los autores, dentro de una cuidada colección de la editorial compuesta por otros títulos de localidades palentinas. Por este motivo, desde el primer apartado introductorio hasta las postreras páginas dedicadas a la bibliografía, la guía hace una revisión pormenorizada de la evolución histórica basada en los hallazgos de los primeros vestigios arqueológicos y en las sucesivas gestas de sus gentes a lo largo de los siglos. El pasado histórico de Frómista está encumbrado por una serie de personajes que proceden o residieron algún tiempo en la villa y que alcanzaron renombre en las ramas del pensamiento, de la polí-

tica o de la literatura. Asimismo, la guía también se adentra en la descripción de las fábricas e interiores de las iglesias de San Martín, San Pedro y Santa María del Castillo y de la Ermita de Nuestra Señora del Otero en la ruta jacobea y, como no podía faltar, los autores aluden al Canal de Castilla al coincidir un tramo del Camino de Santiago con el camino de sirga. De forma complementaria a este patrimonio cultural edificado, los fromisteños pasan de generación en generación milagros y leyendas locales y un conjunto de tradiciones asociadas a las fiestas, folklore y gastronomía que constituyen la memoria colectiva. Finalmente, el cierre de la guía está reservado a los recursos patrimoniales que conservan las localidades limítrofes de la comarca terracampina donde se localiza Frómista.

