

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 72 - MARZO 2018



> Fotografía: XV Feria
de Cerámica en Astudillo

PRESENTACIÓN

Con el cántico de las Marzas por las calles de varias poblaciones de la Montaña Palentina comienza el mes de marzo y dan la bienvenida a la estación primaveral. Sin embargo, esta tradición ancestral este año ha compartido protagonismo con la llegada de los actos de la Cuaresma que se iniciaron con el Miércoles de Ceniza y el pregón en el marco del programa cultural el «Pórtico de la Semana Santa». Las precipitaciones y las bajas temperaturas han deslucido los actos litúrgicos y las procesiones de la Semana de Pasión, tanto en la capital como en el resto de las localidades de la provincia, pero no ha restado afluencia de fieles y de visitantes. El éxito de la Semana Santa palentina se debe al recogimiento, la austeridad, la calidad y la participación de todas las cofradías en los desfiles procesionales de la provincia. También, las actuaciones en materia de promoción que realizan las diversas instituciones provinciales, sobre todo, con la ayuda del reconocimiento de la Semana Santa de la capital como Fiesta de Interés Turístico Internacional. La Institución



Provincial se ha volcado con la Semana Santa a través del Servicio de Cultura, con la puesta en escena de varias representaciones del «Auto Sacramental de la Pasión», y del Servicio de Turismo con el diseño de una aplicación «App» para dispositivos móviles (sistemas iPhone y Android). Como es tradicional, un año más se ha celebrado la «Ruta del Cofrade» en Guardo, organizada por la Asociación Comarcal de Hostelería y con la participación de una veintena de establecimientos de la población.

La dinamización turística en esta treintena, también ha pasado por la reinención de los encuentros feriales y los mercados históricos con la incorporación de concursos y demostraciones folklóricas, como en la Feria de San José «Saldaña naturalmente», con el I Certamen Saldañés de Productores Queseros y las VI Jornadas de la Trucha; pero también, en la II Feria de Caza y Pesca en Villaviudas, en la Feria de Ramos en Cervera de Pisuerga y en la XV Feria de Cerámica en Astudillo.

Desde el punto de vista de los eventos culinarios, hay que reseñar la continuación de las XXIII Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina y del Primer Certamen de Cazuelitas del Alto Carrión. Además, las citas gastronómicas han girado alrededor de la celebración de la XVII Feria de la Matanza en Villada, con la imposición a Vicente del Bosque del Blusón de Mondonguero; la XI Matanza del Cerdo en Baños de Cerrato y las II Jornadas «Del Cerdo hasta los andares» en Carrión de los Condes, dentro del calendario de matanzas públicas provinciales. Con la celebración de estos eventos, se ha dado por concluido el calendario del rito de las matanzas públicas en la provincia palentina.

Finalmente, durante este mes la ciudad de Palencia suma un nuevo reconocimiento a sus valores históricos, arquitectónicos, urbanísticos, ambientales y paisajísticos con la declaración de Bien de Interés Cultural (BIC), con la categoría de Conjunto Histórico, del casco urbano y los Cerros del Otero y San Juanillo. Con esta designación, Palencia refuerza sus recursos para consolidarse como un destino turístico de primer orden en el interior peninsular.

> Fotografía: Reparto de las sopas de ajo. XI Matanza del cerdo en Baños de Cerrato.

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista - Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s/ n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s/ n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s/ n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s/ n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s/ n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

 Palencia Turismo

 @PalenciaTurismo

 PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

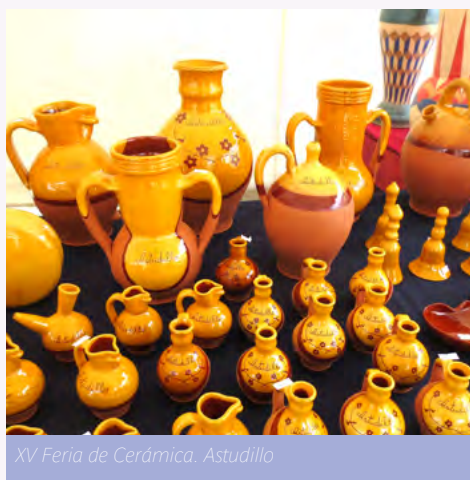
Con el inicio de la temporada alta para el sector turístico, a partir de los días festivos de la Semana Santa, la oferta de plazas se ha incrementado en los establecimientos alojativos y en las casas de comidas. Por este motivo, a lo largo del mes de marzo ha existido una mayor disponibilidad de los equipamientos y servicios turísticos en previsión de la demanda de los turistas en las «escapadas» durante la Semana de Pasión. Por un lado, los establecimientos hoteleros abiertos han sido 117 inmuebles con 3.775 camas repartidos, según las categorías, en 34 hoteles con 2.180 camas, en 60 hostales con 1.320 camas y en 23 pensiones con 275 camas. Por otro lado, la red de alojamientos de turismo rural ha contado con 235 establecimientos que ofertan 2.108 plazas distribuidas en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 191 casas rurales de alquiler con 1.303 plazas, 32 hoteles rurales con 582 plazas y 7 posadas con 175 plazas. También, dentro de los alojamientos extrahoteleros, la provincia ha puesto en servicio los campamentos de turismo, aunque con escasa actividad debido al mal tiempo, junto a los 32 albergues con 1.243 plazas. Por último, los restaurantes siguen en ascenso con 351 comedores para 32.240 sillas y constituyen una de las principales apuestas empresariales y de los pilares de la hostelería provincial tanto en términos de negocio como de creación de empleo.



Feria de Ramos. Cervera de Pisuerga



II Feria de Caza y Pesca. Villaviudas

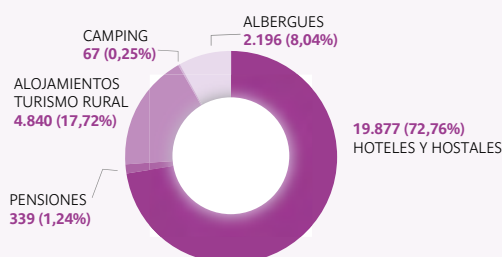


XV Feria de Cerámica. Astudillo

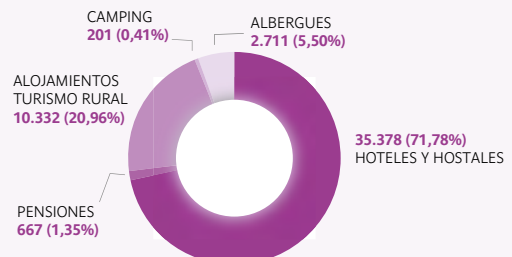
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de marzo ha estado marcado, desde el punto de vista turístico, por la celebración de la Semana Santa a pesar de la aparición del mal tiempo en tierras palentinas con lluvia, nieve y bajas temperaturas. Sin embargo, el puente festivo que ofrece el calendario entre Jueves Santo y Domingo de Pascua (el jueves 29 de marzo hasta el domingo 1 de abril) ha sido propicio para el flujo de viajeros y noches de estancia. Aunque no son comparables los datos de esta temporada con los resultados del pasado año, porque la Semana Santa fue en abril, la provincia ha recibido 27.319 viajeros que han efectuado 43.216 pernoctaciones. En este tipo de turismo de interior, la procedencia sobre todo es nacional, tanto de comunidades próximas habituales como de otras regiones más alejadas, 22.934 visitantes (83,95%) con 43.216 pernoctaciones (87,68%), en relación a los llegados de fuera de nuestras fronteras, 4.385 viajeros (16,05%) con 6.073 pernoctaciones (12,32%). Gracias al peso de la Semana Santa, la provincia ha registrado una estancia media de 1,80 noches por turista (1,68 en Castilla y León) y un 21,42% el grado de ocupación de las plazas ofertadas (24,65% en Castilla y León). Para alcanzar estos datos, se ha contado con la demanda de los alojamientos de turismo rural por parte del turismo familiar, de grupos de amigos y de parejas.

VIAJEROS EN MARZO 2018



PERNOCTACIONES EN MARZO 2018



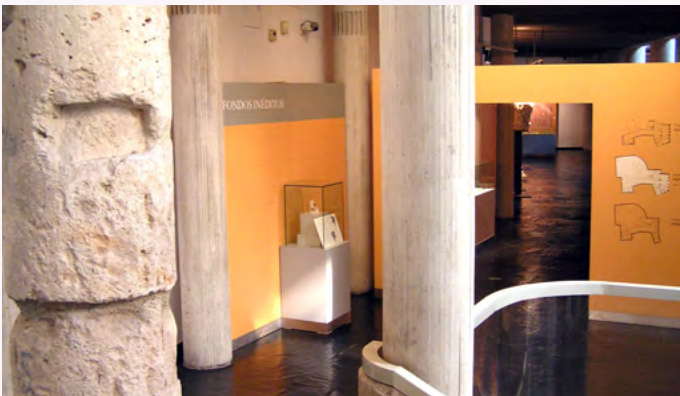
BALANCE TURÍSTICO

Afluencia de visitantes al «Museo de Palencia»

El Museo de Palencia, también conocido popularmente como Museo Arqueológico de Palencia, comenzó una nueva etapa en la Casa del Cordón de la capital, su actual sede, el 27 de octubre de 1997. Esta antigua posada del siglo XVI, de estilo Renacentista, conserva en la fachada un cordón de reminiscencias franciscanas que enmarca la puerta de entrada. Tras las obras de rehabilitación de esta mansión, coordinadas por Luis Arranz Alguero, se colocaron las piezas en orden a un discurso museográfico con una secuencia expositiva cronológico-cultural. Gracias a la calidad y al incremento de los materiales arqueológicos que componen la ex-

posición permanente, procedentes de diversos yacimientos, en esta última década ha doblado el número de visitantes al pasar de 6.647 en el 2008 a 17.121 en este último año. Incluso, con la reactivación del flujo de turistas a la ciudad después de la crisis económica, poco a poco ha llegado a superar la barrera de los 15.000 visitantes que le sitúan por encima de la media del resto de museos de este tipo. La explicación al incremento del número de visitantes del pasado año se encuentra en el poder de atracción de las exposiciones temporales, sobre todo, estas dos muestras: «Inmaterial. Patrimonio y memoria colectiva» y «Ursi. El escultor de la madera».

Además, hay que destacar otras iniciativas en el marco del programa cultural anual para dinamizar el centro como son las conferencias, las visitas y talleres para escolares o la selección de la pieza del mes. La recepción y muestra de todos estos objetos al público no sería posible si no hubiera detrás una labor de dirección y gestión administrativa de apoyo a otras tareas menos visibles pero igual de significativas: la investigación, la catalogación de restos y el intercambio con otras instituciones. En definitiva, la ejecución de todas estas funciones hace posible que el museo siga cumpliendo los fines sociales y en contacto con su entorno.



Exposición permanente y puerta de entrada al Museo.

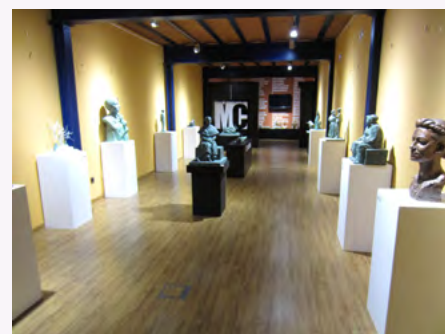


Número de visitas realizadas al «Museo de Palencia»

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2015	1.004	1.341	1.613	1.468	1.936	1.630	897	765	659	1.790	1.608	1.275	15.986
2016	652	1.212	1.933	1.979	2.110	1.207	763	1.003	868	1.656	1.307	1.198	15.888
2017	1.235	994	1.786	1.719	2.654	1.460	934	1.112	895	1.412	1.781	1.139	17.121

Fuente: Junta de Castilla y León. Consejería de Cultura y Turismo.

BALANCE TURÍSTICO



Movimiento y actividades turísticas en el «Museo del Cerrato Castellano»

Cada año que pasa desde su inauguración en 2010, las instalaciones del Museo del Cerrato Castellano en Baltanás se han consolidado como un punto de referencia del patrimonio natural y cultural para la comarca. Además, con la puesta en marcha en 2013 de la Oficina de Turismo ha pasado a ser una parada obligatoria para recoger información sobre los recursos turísticos de los pueblos cerrateños. Durante el año 2017 han registrado estas dependencias 9.418 visitantes (5.218 visitantes recorrieron la exposición museográfica y 4.200 personas solicitaron información turística) que supone un incremento del 5% (8.947 visitantes) en relación al año 2016. Con la suma de es-



tas cifras, desde la inauguración de este equipamiento, más de 50.000 visitantes han conocido de primera mano las particularidades del medio físico y etnográfico de la comarca y han utilizado los servicios turísticos. El origen de los visitantes a esta infraestructura turística resulta muy heterogéneo pero, sobre todo, han llegado este último año desde las provincias de Castilla y León, País Vasco, Madrid, Cataluña, Navarra, Cantabria, La Rioja, Andalucía y Galicia. También, la procedencia de los visitantes extranjeros es dispar aunque predominan los europeos por la cercanía (Francia, Italia y Portugal) y los de Estados Unidos. Durante la temporada pasada, visitaron el mu-

seo 43 grupos constituidos por escolares, jubilados, amas de casa y otros colectivos (cooperativas, ONG y amigos del patrimonio). El crecimiento del número de visitantes y de usuarios se debe a la oferta de actividades complementarias que dependen de la institución museística, como las visitas guiadas al barrio de bodegas, a la iglesia parroquial de San Millán y a la ermita de Nuestra Señora de Revilla. Junto a esta actividad, se han ido añadiendo un amplio calendario de exposiciones temporales de todo tipo de temáticas, la realización de charlas, mesas redondas, coloquios, cursos y talleres y la organización de diversos actos culturales (conciertos, presentación de libros, «escape room», dibujos infantiles, etc.).



CON NUESTRA GENTE

Carlos Zumalacárregui Martínez**Técnico de la «Fundación Global Nature»****¿Qué es la Fundación Global Nature?**

La Fundación Global Nature se crea en 1993 y, este año precisamente, se cumple el XXV Aniversario de su constitución. La fundación es una organización sin ánimo de lucro, inscrita en el Protectorado del Ministerio de Justicia, formada por un Patronato vinculado a la conservación del medio ambiente y con distintas zonas de trabajo de ámbito autonómico como Extremadura, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha y Castilla y León. La gerencia de la fundación se encuentra en Madrid.

¿A qué se dedica la Fundación?

La fundación desarrolla diversos proyectos relacionados con el medio ambiente, como la conservación de hábitats y de especies, la sostenibilidad agroalimentaria y la formación de trabajadores en políticas ambientales en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de las empresas.

¿Qué vinculación tiene la fundación con el turismo?

La fundación, tanto en Fuentes de Nava como en Torrejón El Rubio, cuenta con dos albergues que se pueden utilizar desde el punto de vista turístico. Además, organizamos visitas para todo tipo de público a las zonas húmedas de Tierra de Campos con el objetivo de divulgar lo que hacemos dentro de nuestros proyectos. También, gestionamos la Casa-Museo de Boada con ayuda de la Diputación Provincial de Palencia a través de un Convenio de colaboración para la gestión de los humedales de Boada de Campos y de Pedraza de Campos.

¿De dónde proceden los visitantes?

Principalmente, de Castilla y León y de las comunidades limítrofes pero, con la modernización de la red viaria y la llegada del tren de Alta Velocidad (AVE) hasta tierras palentinas, un número significativo de Madrid y País Vasco. Aunque contamos con un turismo nacional fiel, cada día más hay una corriente de observadores de aves europeos a partir de una ruta organizada por tour operadores.

¿Qué destacan los visitantes de la experiencia?

Los visitantes destacan el paisaje y la biodiversidad de la comarca de Tierra de Campos, sobre todo, la amplitud de la campiña. Más grande aún si cabe, es la sorpresa que se llevan cuando descubren la lámina de agua de la laguna en mitad de la llanura.

¿Cómo asume la población local vuestro trabajo?

Hay una cierta controversia, por una parte los que consideran positiva la recuperación de las lagunas, porque se encuentran en zonas comunales, donde se sitúan la administración regional, los ayuntamientos y las asociaciones conservacionistas. Otras instituciones, a raíz del movimiento turístico, empiezan a ver las zonas húmedas como un recurso para el desarrollo local y puede suponer un beneficio económico a partir de los negocios que ha impulsado (bares, casas rurales, etc.). Y por último, un grupo minoritario, está en contra por la proliferación de los mosquitos, los daños de algunas aves en los cultivos, etc.

¿Cómo se puede mejorar la promoción de las lagunas?

En la actualidad, esta zona cuenta con suficientes equipamientos públicos, como la Casa del Parque en Fuentes de Nava, la Casa-Museo de Boada, los observatorios o la señalización de rutas, pero si sería necesario el mantenimiento y actualización de los contenidos. Para cubrir estos déficits, se han realizado audioguías sobre el Canal de Castilla y Tierra de Campos que se encuentran en las dependencias consistoriales y los códigos «QR» que se ubican en las fachadas de los Ayuntamientos. En los peores momentos de la crisis, se han reducido el número de horas de atención al público pero se ha compensado con un incremento de empresas que ofertan visitas a la demanda. El fin último, consiste en que el visitante se lleve una experiencia turística única y de calidad.

**Carlos Zumalacárregui Martínez**

Técnico de la «Fundación Global Nature».

Corro Postigo, 1
34337 – Fuentes de Nava
Tfno.: 979 842 398
czuma@fundacionglobalnature.org
www.fundacionglobalnature.org

Carlos nació en la ciudad de León y, por su Universidad, primero se licencia en Biología en el 2002 y, en segundo lugar, alcanza la Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos en el 2007. Durante un tiempo, antes de entrar en la fundación, realiza trabajos de consultoría relacionados con el medio ambiente (educación ambiental, censos de aves y de otras especies, etc.). Desde el 2005, forma parte del equipo técnico de la fundación en la sede de Fuentes de Nava con el encargo de llevar a cabo varios proyectos con el objetivo de recuperar los humedales de Tierra de Campos: la Laguna de la Nava, de Boada de Campos y de Pedraza de Campos. A lo largo de este tiempo, se ha centrado en el trabajo de campo, tareas interpretativas, divulgación y publicaciones científicas asociadas con la conservación de hábitats y de especies de la avifauna.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Unificación de la señalética del Camino de Santiago Francés

El Consejo Jacobeo, responsable de velar por el adecuado funcionamiento del Camino de Santiago Francés, está trabajando para unificar la señalización oficial relativa a la simbología y a los soportes. El objetivo de esta actuación es evitar las confusiones en el trazado de la Ruta Jacobea ante la excesiva proliferación de distintos tipos de señales.

Por este motivo, la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León ha elaborado un documento de recomendaciones y directrices para establecer una señalización oficial del Camino de Santiago. Con estas instrucciones se trata de ordenar la señalización en cuanto a la simbología precisa, los aspectos gráficos a emplear, los contenidos mínimos y, también, otra serie de aspectos como las características técnicas, los materiales y los soportes físicos o la ubicación de las señales.



Peregrinos en Frómista

INFORMACIÓN

**PROGRAMA GENERAL
Cincuenta Aniversario del
Descubrimiento de la Villa
Romana «La Olmeda»
Pedrosa de la Vega (Palencia)
abril-noviembre de 2018**
www.villaromanaolaolmeda.com



Las Loras. Villaescusa de las Torres

Futuro Centro de Recepción de Visitantes del Geoparque de Las Loras en Aguilar de Campoo

En la reunión de trabajo del Comité de Expertos del Geoparque de Las Loras del mes de marzo, coordinada por la Asociación para la Reserva Geológica de Las Loras (Argeol), se ha avanzado la ubicación de un Centro de Recepción de Visitantes en el Colegio de La Compasión en Aguilar de Campoo, junto a los de Villadiego y Sedano en la provincia de Burgos. La gestión del Geoparque para los próximos tres años obliga

a cumplir con las directrices impuestas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en relación a varios temas: comunicación, investigación, señalización, etc. Por este motivo, el centro de Aguilar de Campoo, que versará sobre el patrimonio artístico centrado en el arte contemporáneo, jugará un papel trascendental para el turismo en el sector palentino.

Promoción de los «barrios de bodegas del Cerrato Palentino»

El Grupo de Acción Local Asociación para el Desarrollo Rural Integral del Cerrato Palentino «Adri Cerrato Palentino», con sede en Baltanás, se ha marcado como una prioridad la promoción de los barrios de bodegas de la comarca. Los barrios de bodegas excavados en las cuevas de los páramos calizos, cercanos a los cascos urbanos, son uno de los elementos de la memoria colectiva cerrateña. Además, las bodegas y los lagares como muestra de la arquitectura tradicional complementaria de la economía rural forman parte del paisaje cultural del Cerrato. El grupo «Adri Cerrato Palentino», bajo el lema «Descubre el mundo subterráneo de las Bodegas del Cerrato Palentino», ha realizado diversas acciones, como señalización, edición de folletos y puesta en marcha de una página web www.bodegasdelcerrato.com



Señalización en el Barrio de Bodegas. Baltanás

con información de los horarios y datos de contacto de diversas bodegas.

PROMOCIÓN TURÍSTICA

LAS EDADES
DEL HOMBRE

D Mons Dei

AGUILAR DE CAMPOO

MAYO / NOVIEMBRE _ 2018

IGLESIA DE SANTA CECILIA _ COLEGIATA DE SAN MIGUEL



Colaboran

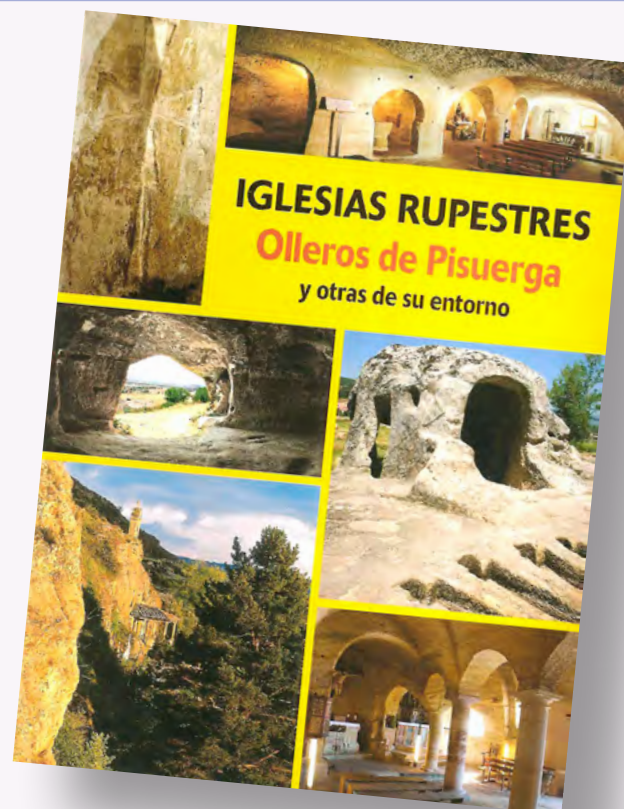


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Iglesias rupestres. Olleros y otras de su entorno»

Gonzalo Alcalde Crespo

Edilesa
León, 2007



La franja del piedemonte del norte de Palencia, compuesto por el área de Campoo y de la Lora de Valdivia, que sirve de enlace con los cordales cimeros de la Cordillera Cantábrica, conserva varios ejemplos de lugares santos excavados en la roca en consonancia con sus características litológicas. A raíz de este muestrario de arte rupestre muy concentrado en entidades de población muy próximas entre sí, el autor con un carácter pedagógico explica en la guía el origen y las particularidades de diez de estas iglesias y ermitas localizadas alrededor de Aguilar de Campoo y Cervera de Pisuegra, en la provincia de Burgos y en el Valle de Valderredible de la Comunidad Autónoma de Cantabria. El lector puede entender a partir del texto, el surgimiento de estas primeras construcciones en el contexto histórico de las repoblaciones y el asentamiento de población en estas

tierras de frontera. Las iglesias descritas, con el acompañamiento, de una representación de la planta y de las secciones longitudinal o transversal, son las siguientes: Santos Justo y Pastor en Olleros de Pisuegra, San Pelayo en Villacibio, San Martín en Villarén de Valdivia y San Vicente en Cervera de Pisuegra, en la provincia de Palencia. El resto de iglesias analizadas del entorno son: Santa María de Valverde, Santa Eulalia en Campo de Ebro, San Cipriano en Cadalso, San Acisclo y Santa Victoria en Arroyuelos, El Tobazo en Villaescusa de Ebro (Cantabria) y San Miguel en Presillas de Bricia (Burgos). Este conjunto de eremitorios rupestres de origen incierto, con necrópolis adyacentes, por su valor histórico, artístico y paisajístico constituye una ruta temática que vertebra uno de los rincones más recónditos y desconocidos de la geografía española dignos de visitar.

