

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 73 - ABRIL 2018



> Fotografía: Rollo de Justicia. Becerril del Carpio.

PRESENTACIÓN

El devenir turístico del mes de abril ha estado marcado por el final de los días festivos de la Semana Santa al termino de marzo pero con expectativas por el puente del Día de la Comunidad y la programación de la agenda de eventos por toda la geografía palentina. Tras los días grandes de la Semana de Pasión, el calendario festivo provincial ha sido un revulsivo para el sector turístico con la sucesión de las Fiestas de San Telmo y San Telmillo en Frómista, con la tradicional procesión de «El Ole»; la Romería de Santo Toribio en el Barrio del Cristo de Palencia (declarada Fiesta de Interés Turístico Regional en el año 2005), con la «pedrea del pan y queso»; la Romería de San Marcos, con el concurso de guiso y la venta de raciones de caracoles en el Parque del Sotillo de Palencia; y la Romería de Valdesalce en Torquemada para honrar a San Marcos con el reparto de las «bolsas de pan y queso».

Además, se han celebrado los acontecimientos feriales de diferente índole, por ejemplo, la Feria Raza Churra 2018 y XXXI Concurso Subasta de Ganado Ovino Churro en el Mercado de Ganado de Allende del

Río, la III Feria de Abril en Saldaña y la XI Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión. Junto a estos eventos lúdicos y comerciales, la ONG Manos Unidas organizó un acto solidario en Guardo con la degustación del guiso de patatas a la riojana condimentadas y cocinadas en las Ollas Ferroviarias.

A primeros de abril, la Diputación Provincial presentó el calendario de conmemoración del 50 Aniversario del Descubrimiento de la Villa Romana «La Olmeda» de Pedrosa de la Vega, por parte de D. Javier Cortes Álvarez de Miranda, en el Museo Arqueológico Nacional de Madrid. Con el objetivo de dar una dimensión nacional a los actos de la efeméride, los responsables de la Institución Provincial incidieron en la renovación del museo ubicado en la Iglesia de San Pedro en Saldaña, la nueva página web y las numerosas actividades que se sucederán entre abril y noviembre de este año.

Finalmente, a finales de mes se celebró el XLVIII Mercado de Contratación de Servicios Turísticos organizado por la Consejería de Cultura y Turismo de Castilla y León, en el Monasterio de Santa María la Real de Aguilar de Campoo, donde se dieron cita más de un centenar de empresarios y una treintena de touropeadores nacionales e internacionales. La primera jornada de trabajo se cerró con un par de conferencias a cargo de los representantes de la agencia de viajes en internet Expedia y de la empresa Beonprice. A través de un viaje de familiarización, los operadores turísticos pudieron conocer la variada oferta de recursos turísticos de la Montaña Palentina de primera mano, como los atractivos naturales del Geoparque Las Loras, el patrimonio industrial minero en Barruelo de Santullán y los conjuntos rupestres de la Iglesia de los Santos Justo y Pastor en Olleros de Pisuegra y la Ermita de San Pelayo en Villacibio.



> Fotografía: Señalización Camino Lebaniego. Frómista.

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista – Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"

Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUEGRA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUEGRA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

El inicio de la temporada alta para el turismo, a raíz de las fiestas de la Semana Santa, conlleva una renovada oferta de la red alojativa y de restaurantes con la esperanza de dar cobertura a la demanda de visitantes y viajeros de paso. Por este motivo, ha aumentado la disposición de infraestructuras para el mercado turístico en la provincia palentina. De este modo, la planta de alojamientos hoteleros ha dispuesto de 117 establecimientos con 3.775 camas, que según categorías, suponen 34 hoteles con 2.180 camas, 60 hostales con 1.320 camas y 23 pensiones con 275 camas. En cuanto a la red de alojamientos de turismo rural ha subido hasta los 237 inmuebles y 2.120 plazas repartidas en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 192 casas rurales de alquiler con 1.308 plazas, 33 hoteles rurales con 589 plazas y 7 posadas con 175 plazas. Además, con la llegada del buen tiempo, se han abierto los campamentos de turismo que, junto a los 32 albergues con 1.243 plazas, complementan la oferta de los alojamientos extrahoteleros. Finalmente, las casas de comidas han contado con 349 salones para 32.087 comensales que han dado respuesta a las diversas exigencias gastronómicas. Como conclusión, podemos afirmar que la cobertura empresarial local ha sido acorde a la demanda, según los registros, en la oferta de los tipos de alojamiento y en los comedores.



Huevos fritos con morcilla



Carne con Boletus

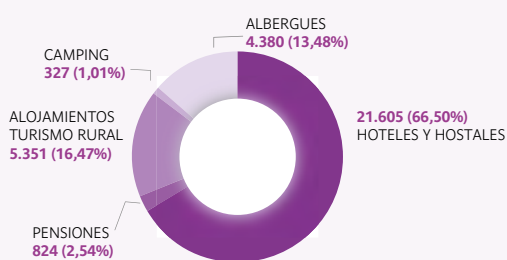


Helado

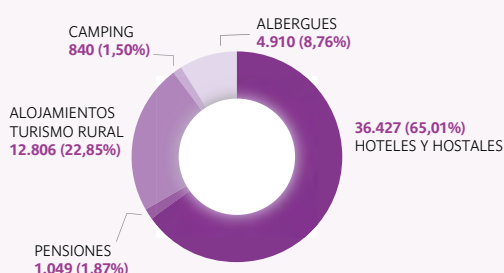
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El mes de abril se ha resentido, por el efecto de la celebración de los días festivos de la Semana Santa en marzo, en cuanto al número de visitantes y de pernoctaciones que han pasado por tierras palentinas. A nivel general, la merma en las estadísticas de coyuntura turística en relación al mismo mes del pasado año ha sido un fenómeno común en el resto de provincias de Castilla y León, tanto en las capitales como en el medio rural. A pesar del descenso, se han contabilizado 32.487 visitantes que han realizado 56.032 pernoctaciones, que supone uno de los mejores registros de la última década. Como es habitual, la provincia de Palencia al formar parte de los destinos de turismo de interior, el principal contingente está formado por viajeros residentes en España (22.934 visitantes y 43.216 pernoctaciones) en comparación a los extranjeros (4.385 visitantes y 6.073 pernoctaciones). La relación entre visitantes y pernoctaciones nos da una estancia media de 1,72 noches por persona (1,67 de media en Castilla y León) y un grado de ocupación por plaza del 22,74% (25,66% en Castilla y León). En definitiva, el retroceso en las visitas y de las pernoctas en este mes se debe al «efecto de la Semana Santa» al caer en marzo, con descensos generalizados en toda la comunidad, pero la estancia media y el grado de ocupación se han mantenido en línea con otros meses de similares características.

VIAJEROS EN ABRIL 2018



PERNOCTACIONES EN ABRIL 2018



BALANCE TURÍSTICO

El «Centro de Interpretación de la Minería» (CIM) en Barruelo de Santullán

Tras el cierre paulatino de las explotaciones mineras del carbón en la comarca del norte de la provincia, en el territorio han quedado las huellas de las explotaciones subterráneas, unas formas de poblamiento diferentes y en el imaginario colectivo un modo de vida singular. En la subcuenca hullera del río Rubagón destaca el conjunto urbano de Barruelo de Santullán caracterizado por los barrios de «cuarteles de viviendas» y, en las proximidades al casco, los restos del pasado minero (bocaminas, castilletes, lavaderos, estación y trazado ferroviario, etc.). Más de un siglo de labores mineras, desde mediados del siglo XIX, que

terminaron definitivamente en el año 2005 para dar inicio a un proceso de reconversión económica y de búsqueda de alternativas laborales. En base a esta situación, el consistorio barruelano y las administraciones regional y provincial plantearon un proyecto de desarrollo turístico a partir de la adecuación museística de la vida en la mina. De este modo, el 13 de abril de 1999 comenzó su andadura el producto turístico del Centro de Interpretación de la Minería (CIM) compuesto por el Museo, la Mina Visitable y una serie de rutas alrededor de la localidad. El Museo del Centro de Interpretación de la Minería surgió a raíz de la rehabilita-

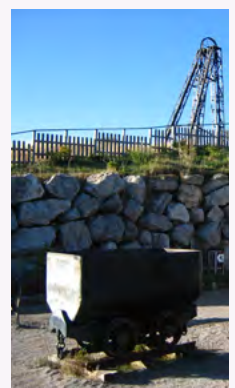
ción de las antiguas Escuelas Nacionales y a través de sus tres plantas con nueve salas se transmite una visión detallada y atractiva del mundo minero. Además, apenas a 2 kilómetros de la población se sitúa en el Alto del Tomillo la Mina Visitable que recrea un par de galerías como modelo del sistema de entibación y explotación utilizado en las minas de interior de la zona. Esta oferta turística, dedicada al conocimiento de la minería, sigue vigente y cumple un papel de cohesión social para la población local y de transmisión de conocimientos no sólo para los visitantes sino también de cara a los grupos de escolares.



Número de visitantes

AÑOS	VISITANTES
2003	16.168
2004	13.655
2005	12.861
2006	11.836
2007	10.664
2008	11.526
2009	11.020
2010	10.699
2011	8.712
2012	7.469
2013	6.838
2014	6.530
2015	6.621
2016	7.776
2017	7.529

Fuente: Ayuntamiento de Barruelo de Santullán.



BALANCE TURÍSTICO

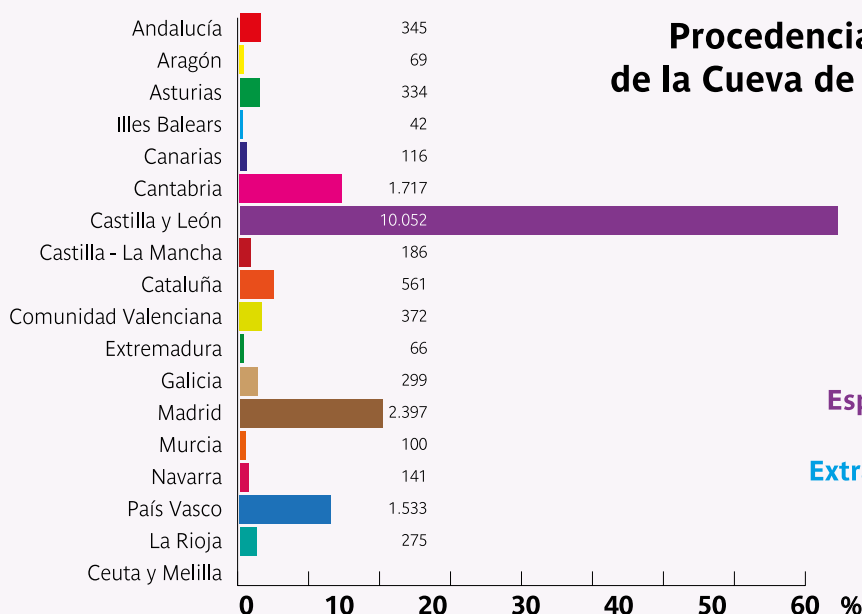


Perfil del visitante de la «Cueva de los Franceses»

El complejo kárstico de la Cueva de los Franceses, localizado en Revilla de Pomar, ha registrado a lo largo del año 2017 la entrada de 19.128 personas que suponen el mantenimiento del número de visitantes anuales desde la reapertura el 3 de julio de 2009. Los visitantes han descubierto las diferentes salas en el recorrido guiado por el subsuelo del Karst de la Lora de Valdivia y, desde hace un año, con el reconocimiento por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) como Geoparque Las Loras. La procedencia de los visitantes del pasado año, de forma mayoritaria, corresponde a los residentes de Castilla y León, Comunidad de Madrid, Cantabria y País

Vasco. Las estadísticas del origen de las visitas ponen en evidencia que el lugar natural tiene mucha fuerza en el mercado regional, en las Comunidades Autónomas vecinas y en la capital nacional y, a día de hoy, el poder de atracción para los extranjeros es más débil. Dadas las características del producto turístico, la tipología de los usuarios demandantes de las visitas corresponde con un perfil de «turismo familiar» (49,52%) y de grupos organizados de «turismo de paso» y «turismo escolar» (24,29%) en detrimento del colectivo de adultos y de parejas. Los turistas de la cueva que pernoctan -un 57,93% estaban de paso- eligen como alternativas los alojamientos de turismo rural (12,57%), los establecimientos

hoteleros (12,42%) y las residencias particulares de familiares y amigos (11,64%) y, en menor medida, campamentos de turismo y albergues. Por otro lado, más de la mitad de los visitantes ya conocían la existencia de la cueva (53,91%) y, el resto de usuarios, se ha informado a partir de internet (16,56%), de amigos (15,46%) y de los carteles publicitarios (5,77%), en los establecimientos alojativos (4,51%) y en las Oficinas de Turismo (2,44%). Finalmente, debido a la organización de las visitas en turnos limitados de personas, los visitantes llegan tras una reserva previa realizada por teléfono (80,54%) o en Agencias de viaje (1,20%) en detrimento de la venta de entradas directa.



CON NUESTRA GENTE

Miguel Portillo Rodríguez

Gerente GAL «ADRI Cerrato Palentino»

¿Desde cuándo funciona el GAL Cerrato Palentino y ámbito de actuación?

El Grupo de Acción Local (GAL) se constituye en el año 2000 y en 2002 inicia la gestión del programa europeo PRODER (2000-2006). El ámbito de actuación del grupo se extiende por los cuarenta municipios de la comarca del Cerrato palentino, con la exclusión de los polígonos industriales de Venta de Baños y de Villamuriel de Cerrato, al estar considerados zonas periféricas de la capital provincial. La asociación está compuesta por 93 socios (todos los ayuntamientos de la comarca más asociaciones, instituciones, empresas, personas físicas y sindicatos agrarios).

¿Cómo planteáis el fomento del turismo en El Cerrato?

La Asociación considera que la proximidad de la comarca a tres capitales de provincia (Burgos, Palencia y Valladolid) es una oportunidad para este territorio pues son mercados potenciales para disfrutar de los numerosos recursos desconocidos por el público en general. Se ha incrementado notablemente la promoción de la comarca en las ferias de turismo, a las que asiste en colaboración con la Diputación de Palencia y en las redes sociales bajo el lema #CerratorporVacaciones. Todo ello pretendiendo que la comarca cerrateña sea conocida dentro y fuera de las fronteras palentinas ya no sólo por su riqueza artística y cultural sino también por sus atractivos naturales y arquitectónicos.

¿Qué proyectos de turismo habéis respaldado?

Cuando se puso en marcha el primer programa de desarrollo existían pocos alojamientos de turismo rural en la comarca y, en estos momentos, hay una oferta de 19 establecimientos y 23 casas de turismo rural que dotan a la zona de una red alojativa de calidad. De forma paralela, se ha respaldado la creación de empresas de servicios turísticos que ponen a disposición del viajero la posibilidad de realizar actividades de turismo activo y de interpretación del territorio. En la actualidad se está trabajando en la realización de unos vídeos promocionales de toda la comarca y de la elaboración tradicional del vino, así como en la renovación de guías y folletos y la promoción de las ediciones específicas sobre setas, plantas y/o aves.

Se sigue apostando siempre por la accesibilidad, actualmente los 61 monumentos BIC están dotados de atriles informativos con lectura fácil, traducciones a Braille y códigos QR. En la Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR), que se celebra en Valladolid, se dedica una tarde a presentar los diferentes municipios del Cerrato Palentino y sus recursos turísticos. En la última edición, se presentó el proyecto de promoción de los barrios de bodegas, para que cualquier persona que desee visitar una bodega tradicional disponga a través de señalización, folletos y/o página web www.bodegasdelcerrato.com de los horarios y datos de contacto necesarios.

¿Qué tipo de turistas llegan al Cerrato?

La comarca recibe con los brazos abiertos a todo tipo de visitantes, nacionales y extranjeros, atraídos por los recursos de un turismo de interior. El objetivo es fidelizar a los visitantes y que sea un #Cerratorporvacaciones. Además, promocionamos el enoturismo a través de las Rutas del Vino que nos afectan, Arlanza y Cigales y apoyando este año la celebración de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo.

¿Qué les llama más la atención?

Los visitantes destacan los paisajes y los rincones naturales, llenos de contrastes y de biodiversidad, y el patrimonio cultural tanto edificado como inmaterial. Los barrios de bodegas que son un elemento muy característico y atractivo de nuestra comarca, 2 de los 4 conjuntos etnográficos BIC existentes en Castilla y León están ubicados en este territorio, Baltanás y Torquemada. Dentro de la gastronomía local se sorprenden por ejemplo con las sopas de ajo, el lechazo churro, el queso, el pimiento de Torquemada, las cebollas de Palenzuela o los dulces, todo ello acompañado siempre del buen vino de la comarca.

¿Cómo se puede mejorar el turismo en la comarca?

Con la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, por ejemplo, manteniendo correctamente los barrios de bodegas que van perdiendo su uso tradicional. La promoción fuera de la provincia con una selección de los mercados es muy importante. Por último, avanzar en la profesionalización del sector en cuanto a la atención del visitante.



Miguel Portillo Rodríguez

Gerente GAL «ADRI Cerrato Palentino»
C/ La Carolina, 5
34240 Baltanás (Palencia)
Tfno. 979 790 118
E-mail: adri@cerratopalentino.org
www.cerratopalentino.org

Miguel es natural y residente en la localidad cerrateña de Cevico de la Torre y, en la actualidad, trabaja como gerente del Grupo de Acción Local «ADRI Cerrato Palentino» en la oficina técnica situada en Baltanás. Previamente, en la asociación para el desarrollo rural integral del Cerrato, realizó las tareas de administrativo durante un año y de técnico de gestión de proyectos a lo largo de catorce años. En estos casi dos años que ejerce de gerente, está centrado en la puesta en marcha de las líneas estratégicas respaldadas por el programa europeo de desarrollo rural Leader (2014-2020) y en la promoción de la comarca. Para ejercer este puesto, cuenta con la suficiente cualificación y experiencia ya que realizó en un Ciclo Formativo de Grado Superior en Venta de Baños y en Estudios Empresariales por la Universidad de Valladolid y adquirió especialización en Gestión de Empresas y en Entidades sin ánimo de lucro por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Restauración del Patio de Campanas de la Catedral de Palencia

El Patio de Campanas de la Catedral de la capital podrá ser visitado a partir del próximo año a raíz de las obras de restauración que están realizando un grupo de monitores y alumnos de un programa mixto de formación y empleo. El Patio de Campanas cuenta con un conjunto de siete instrumentos de diferentes siglos y, en su parte superior, la torre rematada por dos espadañas alberga cuatro más. Esta intervención, junto a la restauración de la escalera interior de la torre y a los arreglos de los desperfectos de la cubierta que corona la Torre del Reloj, se suma a otras rehabilitaciones que se han ejecutado en años pasados y que permiten incorporar nuevos espacios a los recorridos de las visitas guiadas. Una vez finalizadas las obras de acondicionamiento y de seguridad, el Cabildo Catedralicio decidirá sobre el futuro de este espacio de cara a la pertinencia o no de abrirlo al turista.



Torre de la Catedral. Palencia

INFORMACIÓN

ACUERDO 39/2018, de 31 de mayo, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan Jacobeo 2021 de Castilla y León (BOCYL nº 106, de 4 de junio de 2018)



Exterior del museo. Villabellaco

La Casa-Taller de Herminio Revilla en Villabellaco será Centro Museístico

La Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, debido al incremento del número de visitas recibidas a lo largo del año 2017, con más de 3.000 personas contabilizadas, ha decidido clasificar a la Casa-Taller de Herminio Revilla en la localidad de Villabellaco como Centro Museístico. Este espacio cultural, inaugurado el 28 de julio de 2013, cuenta con una exposición permanente de más de 200 tallas

de madera y maquetas móviles relacionadas con los oficios tradicionales del norte de la provincia y una colección de radios antiguas. De cara al futuro, el centro contará con una ampliación expositiva, tanto con un área cubierta como otra al aire libre, para acoger las esculturas de este artesano autodidacta que ha sabido plasmar en madera de roble, olmo, nogal o fresno la vida cotidiana de la Montaña Palentina.

Potenciación de las Rutas «Turismo Industrial Minero» por las cuencas del carbón

La Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, en el marco del Plan de Dinamización Económica de los Municipios Mineros de Castilla y León (2016-2020), va a potenciar un paquete de Rutas de Turismo Industrial Minero por las cuencas del carbón en las provincias de León y Palencia. La propuesta de los itinerarios, bajo la marca territorial «Tierras Mineras», persigue el objetivo de poner en valor el paisaje, el patrimonio minero y las infraestructuras con condiciones de visitabilidad. En la provincia palentina, cuenta como referentes con el Centro de Interpretación de la Minería y la Mina Visitable (Barruelo de Santullán), el Mirador de las Estrellas y la Reserva y Centro de Interpretación del Bisonte Europeo «*Bison bonasus*» (San Cebrián de Mudá), la Galería minera (Ve-



Mirador de las Estrellas. San Cebrián de Mudá

lilla del Río Carrión), el Monumento al Minero (Guardo) y otra serie de equipamientos complementarios.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



QUIERES VIAJAR EN BARCO POR EL CANAL DE CASTILLA?

Palencia
TURISMO



VERANO 2018

DEL 21 DE JULIO AL 26 DE AGOSTO

La Diputación de Palencia te propone que descubras el Canal de Castilla en familia, recorriendo los caminos de sirga, visitando los museos y los centros de interpretación y navegando en la embarcación **Marqués de la Ensenada**, en Herrera de Pisuerga.

Junto a la embarcación encontrarás a dos mercaderes que te brindarán la oportunidad de dar un paseo en barco por el Canal de Castilla, de la mano de personajes históricos vinculados a su construc-

ción, que te invitarán a viajar al siglo XVIII disfrazados de época, para que te conviertas en un destacado miembro de la tripulación.

Durante estos viajes podrás conocer interesantes aspectos de la historia del Canal de Castilla, y descubrir la importancia que esta obra de ingeniería hidráulica tuvo en el pasado y los usos que tiene en la actualidad.

Sin duda, será una experiencia inolvidable!!!

Te esperamos!!!!

TURISMO FAMILIAR

HORARIOS Y PRECIOS

BARCO MARQUÉS DE LA ENSENADA
HERRERA DE PISUERGA

SÁBADOS Y DOMINGOS A LAS 12:30 H

RESERVAS: TEL. 664 201 415

Precios:

Billete general: 5,00 €.
Billete reducido*: 3,00 €.
Billete gratuito**

*Aplicable a: Grupos de 10 personas o más; Niños mayores de 7 años; Escolares de ESO y Ba-

chillerato; Estudiantes con carnet; poseedores del Carnet Joven; Jubilados, Pensionistas y familias Numerosas, siempre que se acredite debidamente.

**Aplicable a: Niños hasta 7 años y profesores o guías acompañantes de grupos hasta dos por grupo.

La Diputación se reserva el derecho de anulación de los viajes cuando las condiciones climáticas o del caudal del Canal así lo exijan.

BARCO
Marqués de la Ensenada


canaldecastilla

 **Diputación DE PALENCIA**

Palencia
TURISMO
Tu próximo destino

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«La cabaña de pastor. Una aproximación a la arquitectura popular de piedra seca en la comarca del Cerrato Palentino»

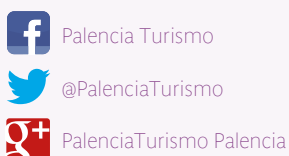
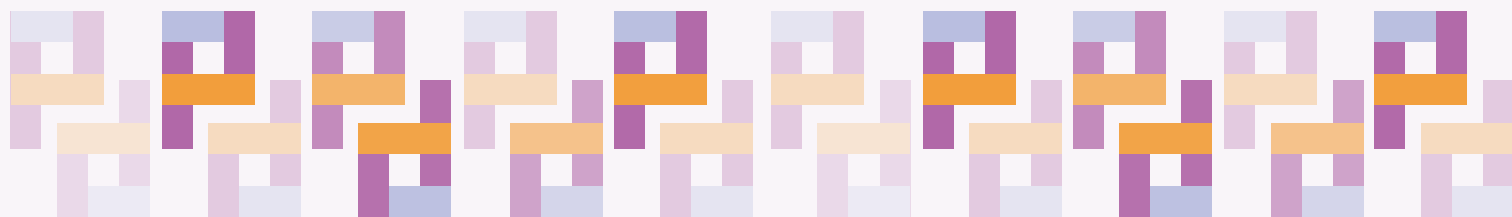
ADRI Cerrato Palentino

Salamanca, 2008



El libro está centrado en el estudio y análisis de una de las construcciones que imprime señas de identidad a la comarca del Cerrato, la cabaña de pastor y sus variantes. El equipo de investigación de forma secuencial ha indagado en la localización estratégica y en las características geográficas del territorio cerrateño, tanto desde el punto de vista físico como socioeconómico, para descubrir el punto de partida y explicar la aparición histórica de estas construcciones en la comarca. El aprovechamiento tradicional de los recursos naturales por parte de los habitantes de estos pueblos, mediante la explotación ganadera lanar del terreno forestal y de los herbajes de cuestras y páramos, requería de refugios para los pastores y los rebaños en el campo. A partir de este razonamiento, los autores introducen las reflexiones sobre el concepto de arquitectura tradicional para

recalar en los modelos de construcciones secundarias que podemos observar en El Cerrato: vivienda-cueva, bodegas, colmenares, palomares, casetas de eras, guardaviñas, molinos, fuentes, casetas de pozos y yeseras. Posteriormente, describen el origen y las tipologías de cabañas de pastor que existen dispersas por los eriales de los páramos. Por último, a partir de un exhaustivo trabajo de campo, la segunda parte del estudio recoge un inventario general de las cabañas de pastor y una selección de 31 chozos singulares a través de unas sencillas fichas. La situación actual y el futuro es incierto para estas edificaciones que han perdido su funcionalidad y deben constituirse en un recurso para el desarrollo local si se toma conciencia del valor histórico y etnográfico que representan en la memoria colectiva de los cerrateños.



Colabora:

