

OBSERVATORIO TURÍSTICO
DE LA PROVINCIA DE **PALENCIA**

BOLETÍN INFORMATIVO Nº 74 - MAYO 2018



PRESENTACIÓN

El hecho cultural y turístico más destacado del mes de mayo ha sido la inauguración de la vigésimo tercera edición del ciclo de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo por parte de la Reina Sofía, que permanecerá abierta hasta el 18 de noviembre. La exposición de arte sacro «Mons Dei», montaña de Dios en latín, ha reunido 124 obras repartidas en sus dos sedes, la Colegiata de San Miguel Arcángel y la ermita de Santa Cecilia, con obras de artistas tan renombrados como Alejo de Vahía, Juan de Flandes, Pedro Berruguete, Victorio Macho, El Greco o Goya. La muestra se establece en siete capítulos con un hilo conductor y un relato expositivo alrededor de la montaña como manifestación de Dios: el primer capítulo, titulado «Levanto mis ojos a los montes»; el capítulo dos «Del Sinaí al Santuario»; el capítulo tres «La nubecilla del Carmelo»; el cuarto capítulo «Cristo, el monte de salvación»; el capítulo quinto



«Una ciudad puesta en lo alto de la montaña»; el sexto capítulo «La subida al monte de perfección» y, por último, el capítulo séptimo «Preparará el Señor para todos los pueblos en este monte un festín...». Además, la organización de la exposición ha proyectado el evento a partir del programa de visitas guiadas Epílogo «Ecclesia Dei», que invita a conocer diecisiete templos románicos distribuidos en siete destinos alrededor de la villa de Aguilar de Campoo. El Ayuntamiento de la villa, por su parte, ha puesto en marcha una campaña «Pasa sin llamar», con el objeto de invitar a los conductores de paso hacia Cantabria a visitar la muestra.

Junto a este evento de repercusión internacional, también se han sucedido numerosos acontecimientos relacionados con el sector turístico. En relación a las ferias, mercados y jornadas, se han celebrado el IX Mercado Regional de la Flor en Ampudia, las II Jornadas Gastronómicas «Con mucho gusto» en Ca-

rrión de los Condes, el IV Mercado de los Oficios Tradicionales en Cisneros y la X Feria del Pan en Grijota.

En cuanto a los actos religiosos y populares, hay que citar la Romería a la Ermita de Torre Marte en Astudillo para cumplir con el «Voto de Villa» y con el reparto de pan, queso y cebolleta; la Pinada del Mayo en Velilla del Río Carrión; el XXV Festival Internacional de Coros y Danzas y la II Pendonada Villa de Guardo y la Romería de San Felices en Becerril de Campos.

Finalmente, se ha desarrollado por La Lora de Valdivia una nueva edición de «Geolodía18» con el objetivo de dar a conocer a los vecinos y a los visitantes el patrimonio geológico de la zona, incluida en la lista de Geoparques a escala mundial por la UNESCO en mayo del pasado año. También, se ha celebrado el Día Internacional y la Noche de los Museos, durante las jornadas del 18 y 19 de mayo, con la finalidad de acercar a todo el público a estos recintos culturales con la organización de visitas guiadas cada hora y de diversos espectáculos gratuitos hasta completar el aforo.

> Fotografía: Voto de Villa. Ermita de Torre Marte. Astudillo

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525

www.palenciaturismo.es

Coordinación:
Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:
José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Colaboradores:
Mercedes Tapia Peña
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
Marisa Franco Herrero

www.diputaciondepalencia.es

OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PALENCIA. C/ Mayor, 31.
979 70 65 23

AGUILAR DE CAMPOO. Paseo Cascajera, 10. 979 12 36 41 / 979 12 57 10

ALAR DEL REY. Casa del Canal, s/n.
609 44 91 68

AMPUDIA. Duque de Alba, 1.
979 76 83 07

ASTUDILLO. Fernando Monedero, 1.
979 82 23 07 / 979 82 24 71

BALTANÁS. C/ La Virgen, 16.
979 11 20 10 / 672 14 59 30

BECCERRIL DE CAMPOS.
San Pedro Cultural. 665 83 31 29

BOADILLA DEL CAMINO.
Ctra. Frómista – Melgar de Yuso
979 81 03 90 / 979 81 07 66

CARRIÓN DE LOS CONDES.
Callejón de Santiago, s/n.
979 88 09 31

C.I.T. "Camino de Santiago"
Real Monasterio de San Zoilo
979 88 09 02

CERVERA DE PISUERGA
C/ Calvo Sotelo, nº 10.
979 87 06 95

DUEÑAS. Abilio Calderón, s/n.
979 78 07 98

FRÓMISTA. Ingeniero Rivera, s / n.
979 81 01 80

Carretera de Astudillo, s / n.
979 81 01 28 / 672 14 69 94

FUENTES DE NAVA Plaza Calvo Sotelo, s/n. 979 84 22 94 / 979 84 20 49

GUARDO. Ctra. de la Magdalena, s/n.
979 85 15 02 / 979 85 13 47

HERRERA DE PISUERGA. Paseo de Santa Ana, 1. 979 14 00 96

ITERO DE LA VEGA. Oficina Municipal de Turismo. 979 15 18 26

MONZÓN DE CAMPOS
Plaza de la Concordia, s / n.
629 00 84 80

PAREDES DE NAVA. Plaza Vallejo Nájera, 1 979 83 04 40

SALDAÑA
Plaza de San Pedro, s / n
979 89 09 95 / 979 89 02 62

SANTOYO. C/ Mayor, 8
979 81 17 03 / 616 47 53 07

SAN SALVADOR DE CANTAMUDA
C/ Mayor, 10 979 87 90 28

SAN CEBRIÁN DE MUDÁ
C/ El Campo, s/n 979 60 58 23

VENTA DE BAÑOS
Plaza Constitución, 1. 979 77 09 48

VELILLA DEL RÍO CARRIÓN
C/ Dos de Mayo, 4. 979 86 10 47

C/ De las Cortes, 1.
979 86 12 29 / 979 86 15 20

VILLAMURIEL DE CERRATO
C/ Mayor, s / n.

979 77 62 83 / 647 44 29 07



Síguenos en

Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

PalenciaTurismo Palencia

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

Este mes, en relación al sector turístico, comenzó con grandes expectativas debido a la celebración del puente festivo del primero de mayo y porque el día siguiente en la Comunidad de Madrid también es inhábil. Por tanto, el calendario ofrecía la posibilidad de disfrutar de seis días de ocio muy propicios para los visitantes de los destinos de turismo de interior. Además, hay que sumar la apertura de la exposición de arte sacro de Las Edades del Hombre en Aguilar de Campoo. Ambos hechos, han repercutido en el aumento de la oferta tanto de alojamientos de turismo rural como de casas de comidas. De este modo, los alojamientos de turismo rural ascendieron a 240 inmuebles y 2.156 plazas repartidas en 5 casas rurales de alojamiento compartido con 48 plazas, 195 casas rurales de alquiler con 1.340 plazas, 33 hoteles rurales con 589 plazas y 7 posadas con 179 plazas. En lo que respecta a los alojamientos hoteleros han seguido disponibles los 117 establecimientos con 3.775 camas, que según categorías, suponen 34 hoteles con 2.180 camas, 60 hostales con 1.320 camas y 23 pensiones con 275 camas. El resto de alojamientos extrahoteleros, los campamentos de turismo y los albergues, han continuado con la misma disponibilidad. Por último, las expectativas del subsector de los restaurantes propiciaron la apertura de más salones, hasta situarse en 351 comedores para 32.087 cubiertos.



Llegada de Carlos V. Beceril de Campos.



Ruta teatralizada "La espada tras la mitra". Astudillo

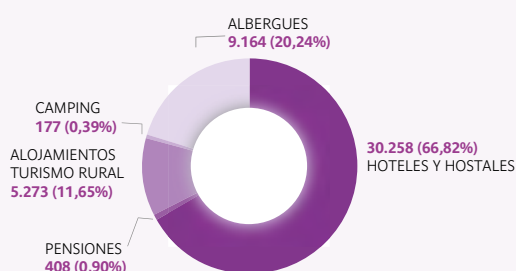


Visita teatralizada al Monasterio de Santa María la Real. Aguilar de Campoo

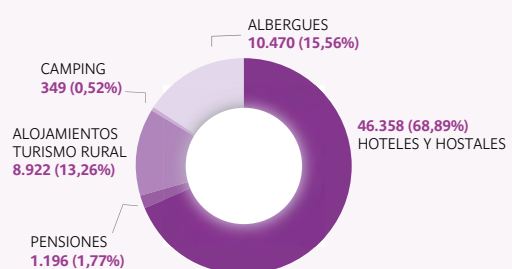
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Los efectos de los días festivos (Puente de Mayo) y de la inauguración de la muestra de Las Edades del Hombre se han dejado sentir a lo largo del mes de mayo en el flujo de viajeros, con 45.280 visitantes y 67.295 pernoctaciones. Según las estadísticas de coyuntura turística, estos datos suponen un leve descenso del número de viajeros y un aumento del registro de noches en comparación al mismo mes del pasado año. Al tratarse de festividades muy propicias para los movimientos interiores, en tierras palentinas han predominado los visitantes nacionales, 28.891 personas con 47.471 pernoctaciones, en relación a los viajeros llegados del extranjero, 16.389 personas con 19.824 pernoctaciones. La diferencia en el movimiento de viajeros y de pernoctaciones a favor de estas últimas, ya nos anuncian que tanto la estancia media 1,49 noches por persona (1,54 de media en Castilla y León) como el grado de ocupación por plaza del 26,00% (26,37% en Castilla y León) han sido muy positivas durante este mes. Como conclusión a los números facilitados por la Consejería de Cultura y Turismo, el sector turístico provincial ha logrado que, a pesar de rebajar el montante de viajeros, los turistas hayan permanecido más tiempo en Palencia como ponen de manifiesto la subida de las pernoctaciones y de los índices de la estancia media y el grado de ocupación.

VIAJEROS EN MAYO 2018



PERNOCTACIONES EN MAYO 2018



BALANCE TURÍSTICO

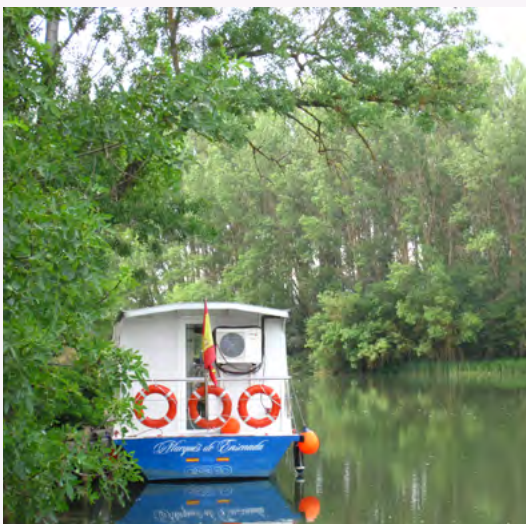
Barco Turístico «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga

El barco turístico «Marqués de la Ensenada» ubicado en Herrera de Pisuerga, que navega por el Ramal Norte del Canal de Castilla en el tramo palentino, forma parte de un conjunto de embarcaciones que ofrecen «turismo fluvial» en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Este navío de recreo, destinado al conocimiento del medio natural y del patrimonio cultural, se suma a otros barcos que recorren los ríos Duero y Pisuerga, el Lago de Sanabria en Zamora y el Embalse de Riaño en León. Los recorridos del «Marqués de la Ensenada» desde la Retención de San Andrés, donde se cruzan las aguas del río Pisuerga y las del propio canal, se iniciaron el 1 de octubre de 2009. Con el objetivo

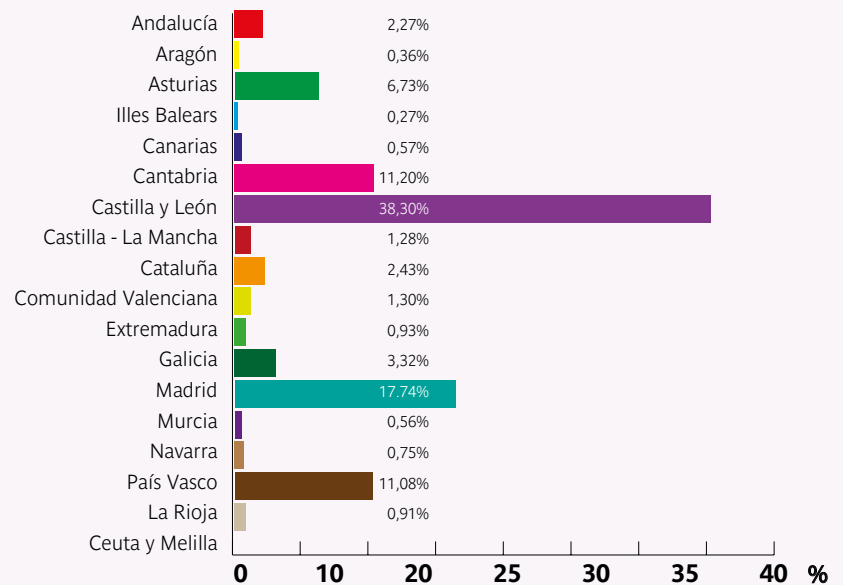


de reforzar el atractivo turístico del itinerario fluvial, el 10 de mayo de 2013 se añadió remontar el cauce en la esclusa número seis. Con esta iniciativa, los viajeros conocen el funcionamiento de esta obra de ingeniería hidráulica del siglo XVIII declarada Bien de Interés Cultural (BIC) en 1991. Los paseos con explicaciones en el buque, la visita al Centro de Interpretación del Canal de Castilla y las sesiones teatralizadas de animación celebradas en los meses

estivales («Mercaderes del Canal») han conseguido embarcar a 11.128 pasajeros durante el año 2017, que representan un incremento del 46,58% (7.592 pasajeros) respecto al año 2015 y del 30,53% (8.525 pasajeros) en relación al 2016. La procedencia de los viajeros, según las Comunidades Autónomas, está dominada por los llegados de Castilla y León, Madrid, Cantabria, País Vasco y Asturias y, con menores aportaciones, del resto de regiones excepto las nulas visitas de los residentes en las dos ciudades autónomas. La cifra de usuarios registrada en el 2017 sitúa a esta embarcación entre las de mayor afluencia de los principales recorridos fluviales ofertados en Castilla y León.



Procedencia de los turistas del barco «Marqués de la Ensenada», 2017



BALANCE TURÍSTICO



Enoturismo por las Rutas del Vino «Cigales» y «Arlanza»

El enoturismo por las Denominaciones de Origen «Cigales» y «Arlanza», en cuyas demarcaciones están integrados municipios palentinos, durante el año 2017 ha sido muy positivo como se constata a partir del paso de visitantes por las bodegas, los museos y los centros de interpretación del vino y por el impacto económico. Además, cada año crece el número de socios y de establecimientos adheridos a cada ruta y, por tanto, se amplía la oferta y la calidad de los productos en el destino. La provincia de Palencia participa, a través de los municipios cerrateños que se encuentran dentro de dos Rutas del Vino «Cigales» y «Arlanza», de las 27 rutas reconocidas en toda

la geografía española por el selecto Club del Producto «Rutas del Vino de España», gestionado por la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). Al tratarse de dos rutas reconocidas recientemente, la afluencia de visitantes a bodegas y centros de interpretación del vino está lejos de las grandes referencias nacionales (Jerez, Penedés, Ribera del Duero, Empordà, Calatayud, Rioja Alta, Rioja Alavesa y Rías Baixas) pero una vez iniciado el proceso se espera que sigan creciendo y se consolide el producto. En cuanto a la procedencia, en la Ruta «Cigales» han sido 12.075 nacionales y 1.915 extranjeros y en la Ruta «Arlanza» también predominaron los españoles con 15.210 frente

a 818 internacionales. En cuanto al gasto medio, en lo que respecta a la compra de vinos y adquisición de otros productos, los turistas dedicaron 22,00 euros en la Ruta «Cigales» y 8,42 euros en la Ruta «Arlanza». Finalmente, el enoturismo supone para estos municipios rurales un aliciente en el mantenimiento del paisaje agrario dominado por los majuelos y guardaviñas y un recurso destinado al desarrollo socioeconómico local. Junto a los servicios turísticos específicos, cabe destacar la presencia de bares de vinos, comercios, alojamientos hoteleros y extra-hoteleros, restaurantes y empresas de actividades dedicados a cubrir la demanda de los enoturistas.



Visitas en las Rutas del Vino con municipios de Palencia

RUTAS	2016	BODEGAS	MUSEOS	2017
Arlanza		4.905	11.123	16.028
Cigales	13.452	12.262	1.728	13.990
Total	13.452	17.167	12.851	30.018

Fuente: Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN). Informe de visitantes a bodegas y museos del vino asociados a las Rutas del Vino de España.

CON NUESTRA GENTE

Francisco Caballero Merino

Club de Atletismo Puentecillas Palencia

¿Qué es el Club de Atletismo Puentecillas Palencia?

El Club se dedica a la potenciación del atletismo desde la base a partir de muchas especialidades, como las carreras de montaña, que consideramos es la prueba más relacionada con el turismo deportivo. Dentro de las funciones del Club, junto al entrenamiento, está también la organización de eventos, donde se enmarca la Ultra Montaña Palentina.

¿En qué consiste la carrera Ultra Montaña Palentina?

Esta tercera edición de la Ultra Montaña Palentina es un acontecimiento deportivo que se integra dentro de las carreras de montaña. Se celebra el 15 de septiembre con salida y llegada en Camporredondo de Alba, con un recorrido máximo de 80 kilómetros que transcurre por casi toda la comarca y atraviesa gran parte de las localidades montañosas.

¿Cómo está estructurada la carrera?

La carrera se compone de un circuito con tres niveles diferentes en función de la distancia a recorrer: el primero, denominado Ultra, que da nombre al evento, tiene una longitud de 80 km; luego está el Maratón con 42 km y, por último, el Trail con 18 km. El itinerario del circuito es circular y al mismo tiempo se van incorporando los corredores según nivel, con final en Camporredondo de Alba. Hemos elegido esta pequeña localidad, porque necesitamos diversos permisos del Servicio Territorial de Medio Ambiente al encontrarnos dentro del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» y de la Reserva Regional de Caza de «Fuentes Carrionas». Además, esta población está localizada cerca de los picos más elevados de la Montaña Palentina y cuenta con unos servicios básicos.

¿De dónde llegan los atletas?

La inscripción estos años ha ascendido a unos 300 participantes, pero se alcanzan las 700 personas si contabilizamos a los acompañantes. La procedencia en la segunda edición fue de todas las Comunidades Autónomas, excepto de las Illes

Baleares y de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, aunque principalmente, los atletas provienen de las regiones limítrofes, País Vasco y Cantabria, y de la Comunidad de Madrid. También, contamos con representantes internacionales de Portugal y Francia.

¿Qué demandan los atletas?

Al ser pruebas largas y de resistencia necesitan ayuda en el avituallamiento y, por este motivo, vienen acompañados de la familia o de grupos de amigos para seguir la prueba desde puntos determinados por la organización. Al realizarse la prueba en sábado, el resto del fin de semana lo dedican a conocer los recursos turísticos de la zona.

¿Dónde pernoctan los participantes?

Los atletas y los acompañantes se reparten por toda la comarca, principalmente las áreas cercanas de Guardo y de Cervera de Pisuerga, y utilizan de forma mayoritaria los alojamientos de turismo rural y los albergues. La organización dota de una zona de acampada al lado del centro de competición con el fin de cubrir la demanda de campistas y de aparcamiento de autocaravanas. La comida y la compra de alimentos se incrementa en los restaurantes de la zona, por ejemplo nos han comentado que se llenan las casas de comida de Camporredondo de Alba, Triollo, Vidrieros, etc., y crece el consumo en los establecimientos comerciales.

¿Qué os transmiten los participantes?

Una de las fortalezas de la prueba es que transcurre por un entorno natural sin masificación de participantes a diferencia de las grandes citas en Los Alpes o en Los Pirineos. Las pruebas alpinas mueven gran número de participantes frente a los 300 participantes de la Ultra Montaña Palentina que en 80 km apenas se siente saturado el recorrido y pone en evidencia que se trata de un evento muy cercano entre los participantes y de un ambiente familiar. Finalmente, los participantes resaltan el bajo coste de la inscripción a cambio de diversos obsequios y servicios: la Ultra 65 euros, el Maratón 30 euros y el Trail 18 euros.



Francisco Caballero Merino

Club de Atletismo Puentecillas Palencia
Tel: 649 628 458
E-mail: palenciatrail@gmail.com
www.utmp.es

Con Francisco Caballero nos encontramos ante un caso vocacional, un proyecto de vida, a partir de la práctica y la posterior dedicación al atletismo. Por este motivo, Francisco tras vivir sus primeros años de la infancia en la localidad minera de Barruelo de Santullán, llega a la capital por el traslado de su padre por motivos laborales y se vinculará como atleta de salto de longitud y de triple salto al Club Puentecillas de Palencia. Posteriormente, cursará los estudios de Magisterio, en la especialidad de Educación Física, que le servirán desde 1997 para dedicarse como entrenador profesional de jóvenes atletas. En relación con esta profesión, desde hace unos años organiza varias carreras de fondo por diferentes zonas de la provincia que fomentan el deporte en la naturaleza y atraen a numerosos visitantes ligados a los atletas.



PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Concluidas las obras del Albergue del Camino Natural del «Tren Burra» en Baquerín de Campos

La Diputación de Palencia, a través de la inversión derivada de los Planes Provinciales, ha intervenido en la instalación de una cubierta metálica ligera en el edificio que funcionará como Albergue del Camino Natural de la vía del «Tren Burra» en Baquerín de Campos. El tejado se perdió a raíz de la demolición de la segunda planta del inmueble y la rehabilitación de la planta baja en una anterior intervención. La intervención permite adaptar la estructura a las necesidades del nuevo alojamiento turístico extrahotelero y, con esta inversión, se ha conseguido reconvertir el edificio de propiedad municipal en una infraestructura necesaria para los usuarios no motorizados que transiten por el Camino Natural «Ferrocarril Secundario de Castilla». La inauguración del tramo del Camino Natural entre Palencia y Castromoño tuvo lugar a comienzos del pasado año.



Camino Natural "Ferrocarril Secundario de Castilla". Castromocho

INFORMACIÓN

Primera Feria de Ecoturismo de Castilla y León «NATURCYL»
Ruesga (Cervera de Pisuerga)
28, 29 y 30 de Septiembre de 2018
www.nayadenature.es/naturcyl
Teléfono: 629 129 710
info@naturcyl.es



Carnaval de la Galleta. Aguilar de Campoo

Declarado de Interés Turístico Regional el «Carnaval de la Galleta» de Aguilar de Campoo

La fiesta del «Carnaval de la Galleta» de Aguilar de Campoo ha sido declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional por la Comisión Permanente del Consejo de Turismo de Castilla y León. El Ayuntamiento remitió en octubre del 2017 a la Consejería de Cultura y Turismo la solicitud con la documentación obligatoria, compuesta por una memoria, cartas de apoyo de instituciones y asociaciones, fotografías y vídeos, donde se destacan los

valores y la singularidad de la fiesta. Para la concesión de esta distinción la administración regional ha valorado la originalidad de los festejos, la participación de la población local y el ambiente que se crea alrededor del carnaval tanto en la villa como en toda la comarca. Los responsables del Consistorio han mostrado su satisfacción por el reconocimiento alcanzado para el carnaval galletero tras años de arduo trabajo.

Ruta MTB «Pedaleando por el Románico Palentino»

La empresa encargada de la señalización de los 59,70 kilómetros de la Ruta MTB «Pedaleando por el Románico Palentino» continúa con la instalación de balizas y señales homologadas de cicloturismo exigida por la Asociación Internacional de Bicicletas de Montaña (IMBA). La ruta cicloturista diseñada por el alpinista y presentador leonés Jesús Calleja, con la colaboración de los técnicos de la Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico, pretende dar a conocer los valores del patrimonio natural y cultural de la Montaña Palentina. El itinerario circular parte del Monasterio de Santa María la Real en Aguilar de Campoo y discurre por las localidades de Corvio, Matalbaniega, Villavega de Aguilar, Cillamayor, Matabuena, Bustillo de Santullán, Villanueva de la Torre, Salinas de Pisuerga, Barcenilla de Pisuerga, Barrio de Santa



Señalización Ruta MTB. Aguilar de Campoo

María y Vallespinoso de Aguilar de donde se vuelve a Aguilar de Campoo. Por último, se ha editado material divulgativo en formato digital (wikiloc) y en papel del mapa y del perfil con información de los servicios y de los enlaces con otras rutas de senderismo y BTT.

PROMOCIÓN TURÍSTICA



RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«Palencia, señas de identidad de un oasis en Tierra de Campos»

Rafael del Valle Curieses

Ediciones Cálamo, S.L.
Palencia, 1999

El libro que referenciamos en este número corresponde a una completa Guía de la capital palentina destinada tanto a los residentes como a los transeúntes que quieran conocer, en palabras del autor, lo más esencial y destacado de esta ciudad abierta a todos los vientos y sin límites. Con este hilo conductor, el historiador Rafael del Valle ha sabido plasmar con acierto en poco más de ciento veinticinco páginas los acontecimientos históricos más significativos; las características y pormenores de los monumentos religiosos, edificios de la administración eclesiástica, los edificios civiles y los archivos, bibliotecas y museos; las referencias a los alrededores de la urbe (el Cristo del Otero, El Monte El Viejo y el Canal de Castilla); y concluye, con la descripción de los valores intangibles que forman parte del imaginario colectivo y de las señas de identidad de los palentinos a través del folklore y de las ferias y fiestas. En el capítulo de los hitos históricos, hay que destacar la aclaración sobre el origen del nombre de la ciudad vinculado al topónimo Pallantia que puede significar llanura o «la gran vega» y, con la denominación, llega la certeza sobre el asentamiento y los primeros

pobladores.

En cuanto al capítulo de monumentos religiosos, se centra en el relato minucioso de la fábrica y el interior de la Catedral («La Bella Desconocida») que acompaña con las explicaciones de las iglesias de San Miguel, San Lázaro, La Compañía o Virgen de la Calle, San Bernardo y San Juan Bautista y de los conventos de San Francisco y Santa Clara. En los dos siguientes capítulos, centrados en los edificios administrativos eclesiásticos y civiles, realiza unas reseñas al inventario de antiguos palacios, hospitales, seminario, escuelas y casas burguesas que hoy en día ostentan otros usos. Por último, concluye la guía con unos capítulos dedicados a las muestras inmateriales donde expone de forma sencilla lo más destacado de la indumentaria típica, con la referencia a la «banda dorada» que distingue al traje femenino, la gastronomía con los platos y los vinos recomendados y, finalmente, la relación de los momentos festivos que marcan la vida cotidiana de la ciudad a lo largo del año.

