



Boletín Informativo del **OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA**

Número 1 • Julio 2009

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Alberto Alonso Álvarez
Laura González González
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



Patronato Provincial de Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo
34001 Palencia
Tel : 979 706523
Fax : 979 706525

www.palenciaturismo.es

I. ¿QUÉ ES EL OBSERVATORIO TURÍSTICO?

Presentación

Con este primer Boletín Informativo comenzamos la andadura del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA, promovido por el Patronato Provincial de Turismo dependiente de la Excm. Diputación Provincial, con el afán de avanzar en el conocimiento de las características y singularidades de la actividad turística que se desarrolla en el territorio provincial. Esta iniciativa es fruto de la colaboración académica y científica entre el Patronato Provincial de Turismo y el Departamento de Geografía de la Universidad de Salamanca con el fin de crear un instrumento de gestión de la ingente y diversa información relacionada con el sector turístico provincial. Ambas instituciones reconocen su vocación de servicio público y su firme voluntad de poner a disposición de los agentes sociales y económicos la información y el análisis derivados de la investigación. Por tanto, en este número inicial se van a sentar los fundamentos de partida del futuro estudio de la realidad turística de la provincia a partir de las bases de datos y fuentes estadísticas disponibles y, además, se pretende que sirva de revulsivo y elemento motivador para todos los implicados en las variadas ramas del turismo.

Objetivos y líneas de trabajo

El sector turístico ha sufrido grandes cambios en el periodo finisecular pasado y en el umbral del nuevo milenio y, en especial, en los temas relacionados con la oferta, la demanda y las infraestructuras, equipamientos y servicios. Estas transformaciones nos indican que nos enfrentamos a un sector económico muy sensible y dinámico que requiere de novedosas herramientas de investigación, análisis y conocimiento permanente y actualizado de la realidad turística. Por tanto, el objetivo general está orientado al establecimiento, implantación y organización de un instrumento de conocimiento permanente a través de variadas metodologías de investigación.

Este objetivo general se desarrolla a partir de los distintos *objetivos específicos* y *de líneas de trabajo* concretas:

- La elaboración de una base de datos flexible a partir de las fuentes estadísticas ya existentes y de la información recopilada a través de la explotación de las campañas estacionales de encuestas dirigidas a excursionistas y turistas, tanto nacionales como extranjeros.
- La creación de un proyecto de Sistema de Información Geográfica (SIG) que conlleva el establecimiento de una base de datos tabulada y la cartografía topográfica asociadas con el fin de generar gráficos y mapas temáticos relacionados con el turismo.



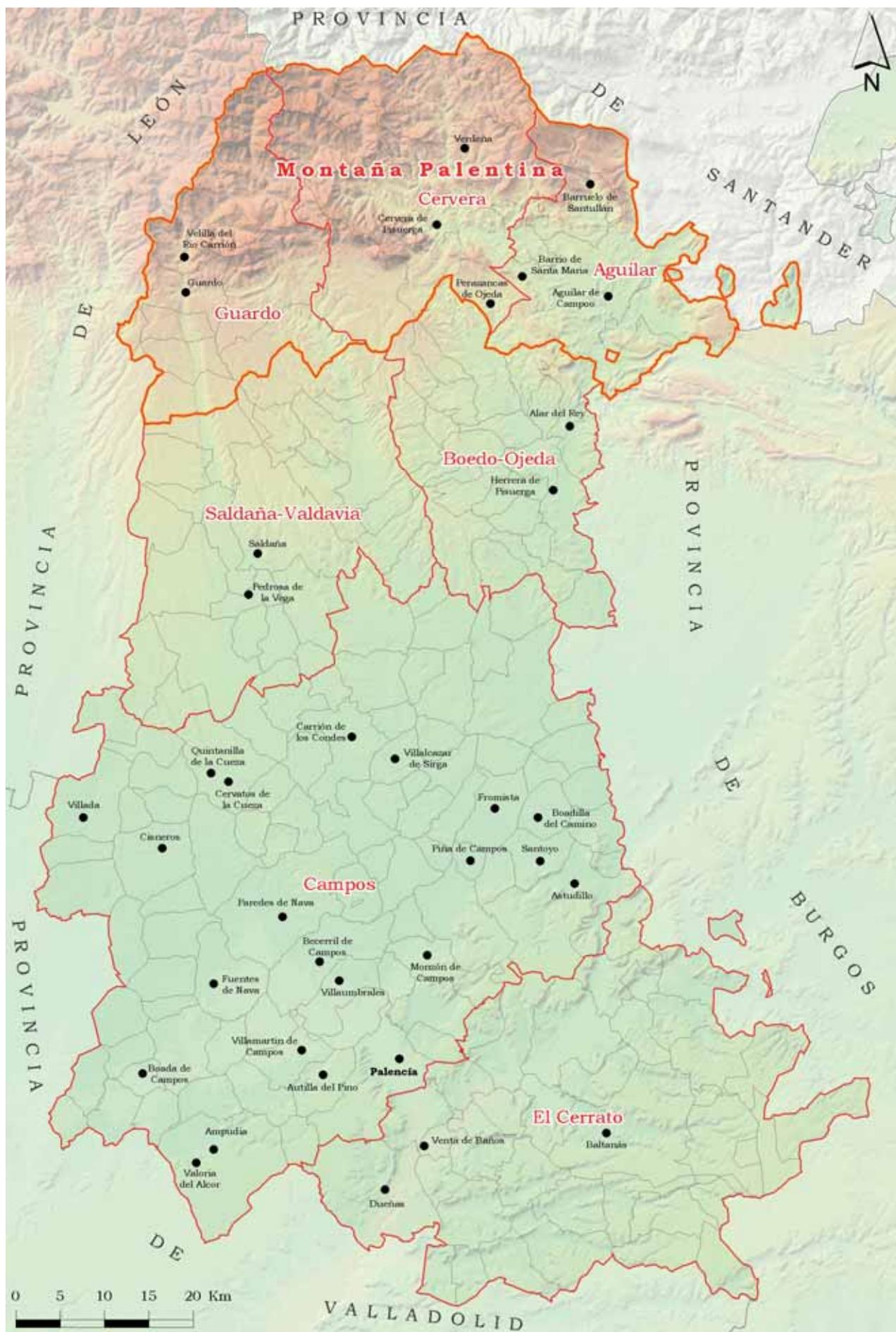
- El estudio de la oferta turística provincial y el análisis de la demanda a través de los principales indicadores y variables. Además, la descripción de las características de los turistas y excursionistas a partir de las campañas de encuestas a realizar en oficinas de turismo, en museos y centros de interpretación y en determinados eventos.
- El perfil del turista provincial se determinará, también, con el estudio monográfico de la oferta y la demanda de los segmentos y modalidades de actividades turísticas emergentes.
- La organización de diferentes foros de encuentro y discusión de las ventajas y de los problemas del sector turístico de la provincia, en formato de congresos y jornadas de orientación sectorial, temática o territorial.
- El caudal y bagaje de conocimiento sobre el turismo provincial permitirá en el futuro la generación de propuestas creativas para el fomento, la planificación y la ordenación, la gestión y la promoción turística, destinadas a los responsables institucionales provinciales y locales, a los técnicos de asociaciones y fundaciones y a los agentes socioeconómicos con competencias en la materia.
- La realización de una labor de transmisión, de divulgación y de difusión de los conocimientos generados por la investigación mediante la edición de un Boletín Informativo en formato papel y en soporte digital para una distribución generalizada y de fácil consulta y con una periodicidad regular.

Metodología

La primera función del Observatorio Turístico Provincial es dotarse de información fidedigna de las diferentes fuentes primarias y bases de datos existentes y, a partir de estas estadísticas y según las necesidades de la investigación, recopilar con recursos propios más aspectos turísticos de interés para la siguiente fase. Esta fase parte de los compendios de datos de organismos cuya misión es la de reunir y generar información turística; así por ejemplo, se tendrán en cuenta las operaciones del sistema global de estadísticas de España formado por las producidas por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y los organismos regionales. El Instituto Nacional de Estadística nos ofrece estadísticas relacionadas con la hostelería y el turismo, tanto de la oferta como de la demanda, en las Encuestas de ocupación hotelera, en acampamentos turísticos, en apartamentos turísticos y en alojamientos de turismo rural. También, es de obligada consulta la publicación mensual de la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura y Turismo, *Boletín de Coyuntura Turística*, elaborada a partir de los datos procedentes del Registro de Empresas y Actividades Turísticas y de la Tesorería General de la Seguridad Social, y accesible en formato digital desde el año 2000 en internet (www.jcyl.es/scsiau). Además, la administración regional cuenta con variada información turística en la página web oficial de turismo de Castilla y León, en concreto, contiene datos sobre los recursos turísticos de la región, las variadas rutas temáticas, los eventos y la información actualizada sobre los establecimientos turísticos de la Comunidad Autónoma (www.turismocastillayleon.com).

La segunda fase consiste en el análisis e interpretación de la coyuntura turística (de la oferta y de la demanda), con el apoyo de las bases de datos estadísticas de los organismos públicos y privados, y la caracterización del perfil del turista y del excursionista basándose en el diseño y realización de la Encuesta del Observatorio Turístico Provincial. El número de encuestas y su distribución geográfica se ha estimado en virtud del número de viajeros, tanto españoles como extranjeros (ingleses, franceses y alemanes) que consultaron las Oficinas de Turismo de la provincia de Palencia. La encuesta continua nos va a permitir caracterizar con mayor precisión la demanda turística y su comportamiento por comarcas y por destinos a tenor de las siguientes variables: perfil del turista, tipo de estancia, gasto y calidad de los equipamientos y de los servicios. Esta fase final estará respaldada por las tablas, gráficos y corogramas derivados de la información recabada y de la aplicación del SIG.





Territorio y comarcas de la provincia de Palencia

II. PUNTO DE PARTIDA

Un territorio diverso y contrastado

El principal activo turístico de la provincia de Palencia es su diverso y contrastado territorio que, de sur a norte (aproximadamente 138 kilómetros de longitud), engloba las diferentes unidades fisiográficas y paisajísticas de la cuenca del Duero: los páramos calizos, las campiñas, las vegas de los ríos, los páramos detríticos y la montaña. Por el contrario, en un ejercicio de simplificación geográfica al territorio provincial, con una extensión de 8.029 km², se le ha querido fragmentar en tan sólo tres grandes zonas sin tener en cuenta los espacios de transición y de enlace: la Montaña, la Tierra de Campos y El Cerrato. Sin embargo, sobre estas comarcas naturales se sobreimponen las cicatrices meridiana de los valles fluviales del Pisuerga y del Carrión, y de sus principales afluentes Burejo, Boedo, Valdavia, Ucieza y Valdeginate, que introducen un elemento más de diversidad territorial. Las subcuencas del Esgüeva, del Pisuerga y del Carrión y, sus tributarios, pertenecen a la cuenca del Duero y una pequeña área de la montaña cede las aguas a la cuenca del Ebro. Tanto el Carrión, en Fuentes Carrionas, como el Pisuerga, en la Sel de la Fuente, tienen sus nacideros en las cumbres de la Cordillera Cantábrica y, en su tramo alto, se remansan en varios embalses para regar las fértiles tierras de las vegas.

Las desigualdades fisiográficas están más contrastadas en El Cerrato y en el pequeño sector palentino de los Montes Torozos debido al encajamiento de los arroyos en los valles, vallejos y vallejones que se abren entre las mesetas y tabladas de los páramos (entorno a la curva de nivel de los 800 m). También, la erosión es la causante de la aparición en los bordes del páramo calcáreo, desgajados de la plataforma principal y de forma aislada, de los característicos cerros, oteros y alcores que dan paso a la campiña de Campos. La atonía de las llanuras, desde el punto de vista altitudinal, ha favorecido el encharcamiento y la formación de lagunas en las áreas más bajas y deprimidas denominadas navas, navajos y prados; como por ejemplo la *Laguna de la Nava* que, al encontrarse enclaustrada por la curva de nivel de los 740 m y rodeada por relieves más vigorosos, se alimentaba de forma natural por la escorrentía superficial del agua de las lluvias.

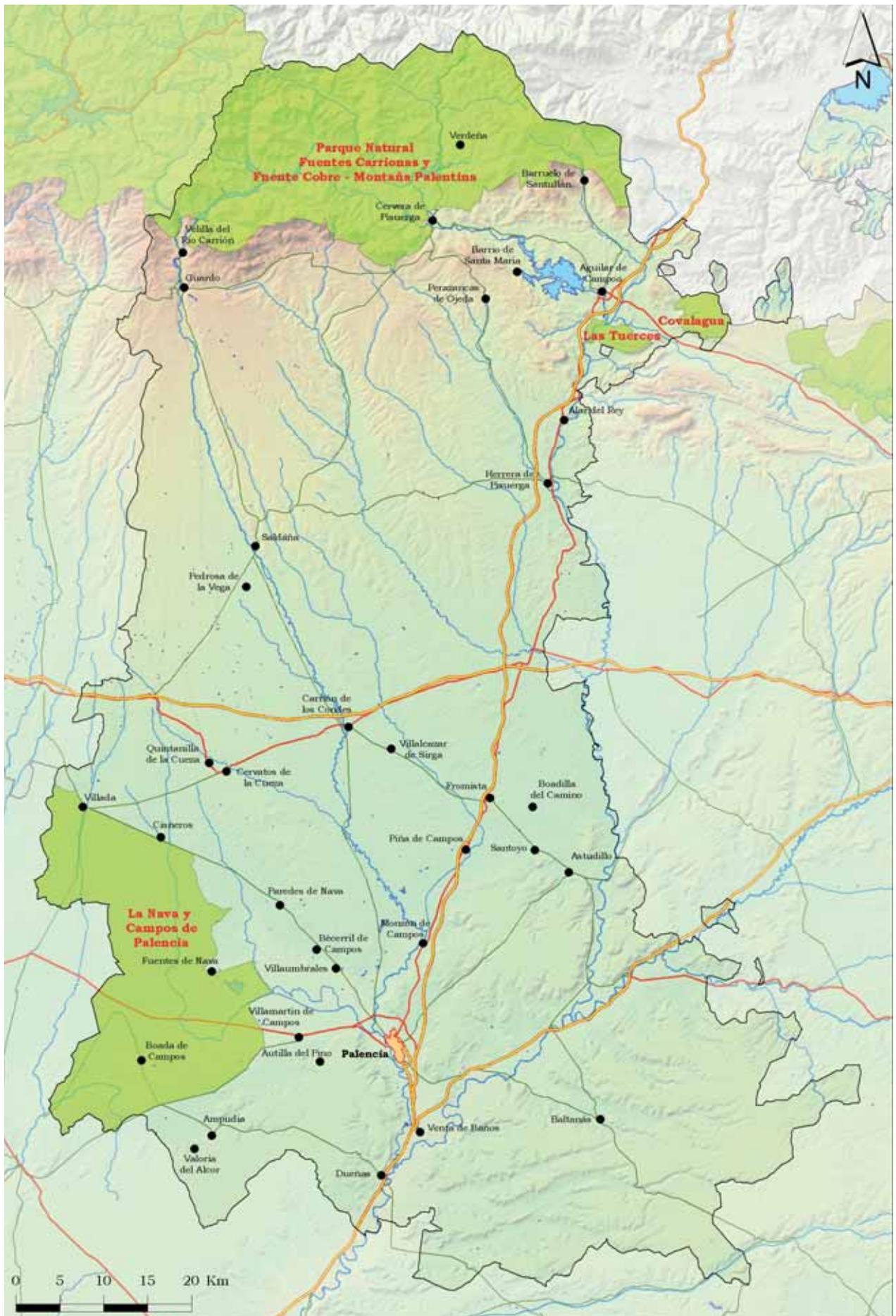
Las diferencias morfológicas entre las comarcas naturales, también, se reproducen en las características climáticas y en el tapiz vegetal. El clima de la montaña, de marcada influencia atlántica por las bajas temperaturas invernales y las elevadas precipitaciones anuales, propicia la aparición de los bosques de hoja caduca (haya y roble albar); sin embargo, según se avanza hacia el sur la bonanza de las temperaturas y la escasez de precipitaciones estivales favorecen los montes de encina, quejigo y sabinas, propios del ámbito mediterráneo con matices continentales.

Los límites provinciales están determinados por la división administrativa que realizó D. Javier de Burgos en 1833. La raya provincial al oeste, este y sur se acomoda a los límites administrativos sin seguir ningún criterio natural e, incluso, rebasa los mojones en los enclavados y pertenencias de Aguanares, Berzosilla, Cezura, Lastrilla y Villodrigo. Sin embargo, la divisoria septentrional sigue la cuerda de la Cordillera Cantábrica que alberga las máximas altitudes: *Curavacas* (2.525 m), *Espigüete* (2.450 m), *Mojón de las Tres Provincias* (2.499 m), *Peña Bistruey* (2.001 m), *Peña Labra* (2.029 m), *Pico Tres Mares* (2.171 m) y *Valdecebollas* (2.136 m), y las depresiones que aprovechan los puertos y collados.

El patrimonio territorial y los recursos turísticos

Los cambios sufridos en la sociedad ante los períodos dedicados al ocio, recreo y turismo han propiciado una sensibilidad y unas nuevas demandas turísticas. Por este motivo, se ha producido una relectura del concepto de «territorio» y que está relacionado con la interpretación del





Espacios naturales de la provincia de Palencia



«paisaje» y la ampliación del contenido del «patrimonio cultural». Este enfoque renovador integra en el «espacio geográfico» una nueva visión social, una especie de *palimpsesto*, donde las sucesivas generaciones y culturas han dejado su huella; es decir, en diferentes capas se ha constituido un «precipitado» que crea junto al soporte físico y a la actuación humana un territorio con un pasado y un legado histórico, una «arquitectura territorial». Esta interpretación menos naturalista permite hablar de «patrimonio territorial» para referirnos de forma global a todos los aspectos naturales y a los diversos componentes materiales e inmateriales relacionados con la actuación antrópica. Por tanto, la plasmación visual de la conjunción de todos estos aspectos, más o menos vírgenes, crea las diversas unidades de paisaje natural, ecocultural o cultural. Y, hoy en día, el turista quiere conocer los nombres de los lugares, el significado de los «topónimos», la configuración de los paisajes, el tejido social y económico, los ritos y las tradiciones y, en definitiva, profundizar en la evolución y las formas de organización territorial.

Los hitos de ese patrimonio territorial con el que cuentan las comarcas palentinas y espacios turísticos se erigen en recursos de atracción turística por su aceptación social, su carácter de instrumento de aprendizaje, su dimensión pedagógica y su uso lúdico y recreativo. Esta vuelta a las raíces y el descubrimiento de la memoria colectiva posibilita la puesta en valor de la trama caminera, de la arqueología industrial minera, etc. a través de «museos de la nostalgia» (etnográficos) y modernos centros de interpretación.

Los principales **valores naturales** de la provincia están dentro de la Red de Espacios Naturales constituida por los Espacios Naturales Protegidos y las Zonas y Especímenes Naturales de Interés Especial. El Parque Natural de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», con una superficie de 78.360 has, engloba el área de la Reserva Regional de Caza de Fuentes Carrionas. El espacio natural protegido fue declarado con la figura de Parque Natural en el junio del 2000 por su contrastada biodiversidad y por albergar el hábitat del oso pardo (*Ursus arctos*). Junto a este espacio natural ya declarado se encuentran los espacios naturales de «Covalagua» (2.860 has), «Las Tuerces» (782 has) y «La Nava y Campos de Palencia». De las Zonas Naturales de Interés Especial, destacan las 46 Zonas Húmedas que están dentro del catálogo regional y, sobre todo, el área de la Laguna de La Nava de Fuentes que se encuentra, también, dentro de la Lista de los Humedales del Convenio Ramsar. Además, dentro de las Zonas Naturales de Interés Especial, con la figura de Zona Natural de Esparcimiento está declarado el Monte «El Viejo», situado en el término municipal de Palencia, que constituye un referente del ocio de los residentes de la ciudad.

A la Red de Espacios Naturales hay que sumar los espacios, reconocidos como Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Lugares de Interés Comunitario (LIC), que conforman la Red Natura 2000 en la provincia. Las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAS) se definen como «los espacios delimitados para el establecimiento de medidas de conservación especiales con el fin de asegurar la supervivencia y la reproducción de las especies de aves» y los Lugares de Interés Comunitario (LIC) son los espacios delimitados para garantizar el mantenimiento o, en su caso, el restablecimiento en un estado de conservación favorable, de los tipos de hábitats naturales de interés comunitario y de los hábitats de las especies de interés comunitario.

La autenticidad del **patrimonio cultural** provincial está marcada por el carácter distintivo y único de los inmuebles y parajes declarados como Bienes de Interés Cultural: 14 conjuntos históricos, 221 monumentos y 10 zonas arqueológicas. La característica principal de este ingente patrimonio histórico-artístico es la dispersión por todos los rincones de la geografía provincial que, sin embargo, acentúa la concentración entorno al Conjunto histórico de la Ciudad de Palencia, el Camino de Santiago, el Canal de Castilla y el Románico (antigua Merindad de Campóo). En lo referente al patrimonio etnológico existen vinculaciones con la gastronomía, la artesanía, el folklore y las fiestas. Como muestra, el rosario de *fiestas*

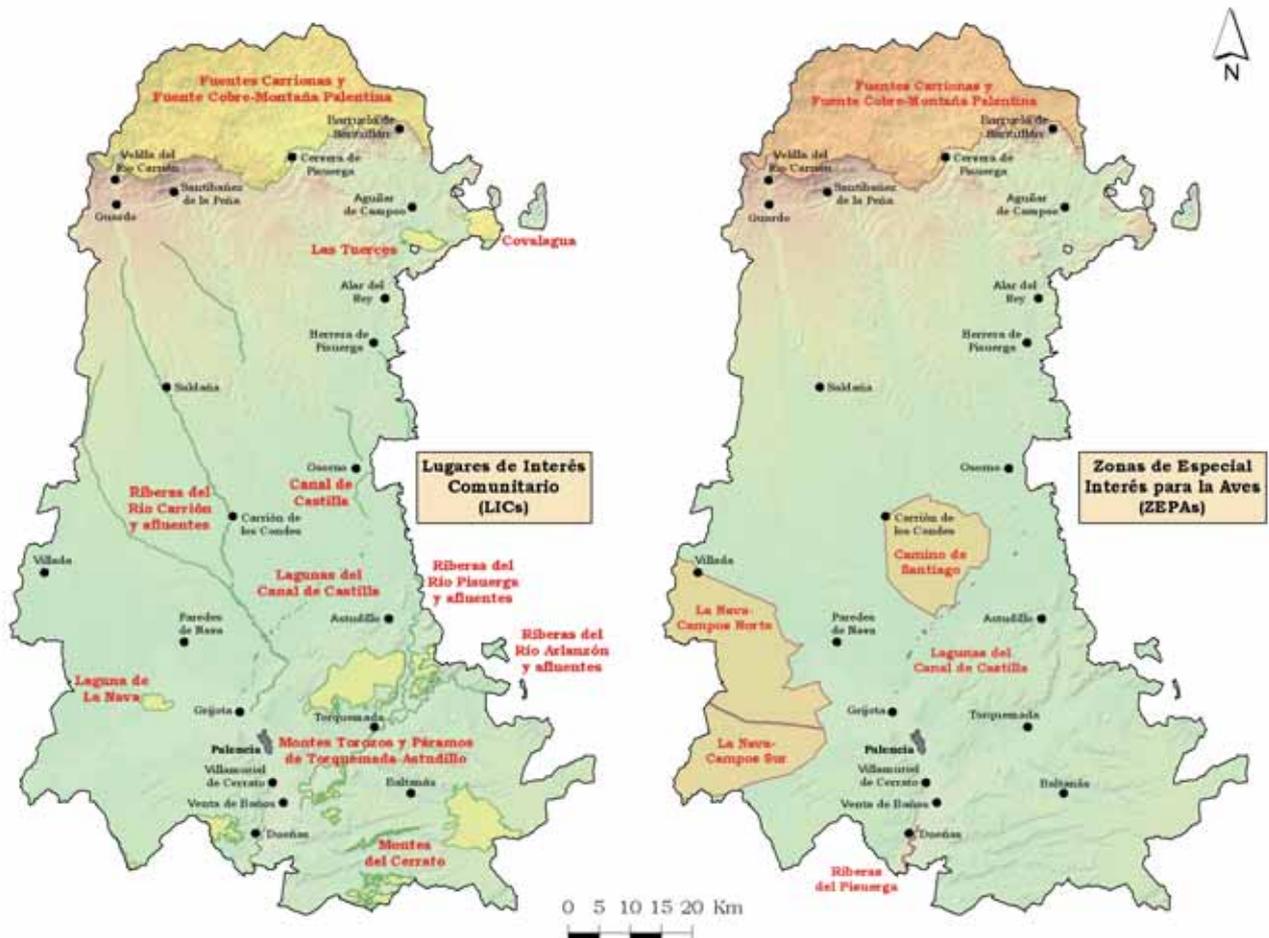
Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	SUPERFICIE (has)
ES0000201	Camino de Santiago	22.698,21
ES4140011	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	78.178,80
ES4140036	La Nava-Campos Norte	54.935,88
ES0000216	La Nava-Campos Sur	39.209,87
ES0000205	Lagunas del Canal de Castilla	68,79

Lugares de Interés Comunitario (LIC)

CÓDIGO	DENOMINACIÓN	SUPERFICIE (has)
ES4140080	Canal de Castilla	121,85
ES4140027	Covalagua	2.348,18
ES4140011	Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina	78.178,80
ES4140136	Laguna de La Nava	1.012,97
ES0000205	Lagunas del Canal de Castilla	71,34
ES4140026	Las Tuerces	1.602,42
ES4140053	Montes del Cerrato	12.234,94
ES4140129	Montes Torozos y Páramos de Torquemada-Astudillo	22.982,12
ES4140077	Riberas del Río Carrión y afluentes	678,39
ES4140082	Riberas del Río Pisuerga y afluentes	1.745,88

Fuente: Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León.



Espacios de la Red Natura 2000 de la provincia de Palencia



declaradas de interés turístico regional y nacional: San Bartolomé (Villaramiel), Exaltación del Cangrejo de Río (Herrera del Pisuerga), Gran Paelrada Ollerense (Olleros de Pisuerga), Descenso Internacional del Pisuerga y Fiesta Palentina de las Piraguas (Alar del Rey), Fiestas de San Juan Bautista (Baños de Cerrato), Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina (Velilla del Río Carrión), Semana Santa, El Bautizo del Niño y Romería de Santo Toribio (Palencia), Fiestas Patronales de la Virgen del Valle (Saldaña) y Corpus Christi (Carrión de los Condes).

Los espacios, los equipamientos y los servicios turísticos

La rápida radiografía provincial nos ha puesto de manifiesto que la provincia y su capital cuenta con un enorme patrimonio territorial y unos contrastados recursos turísticos de partida. En función de los recursos de vocación turística, los responsables provinciales han vertebrado la promoción turística en una serie de espacios con equipamientos y servicios que les identifican a escala internacional, nacional, regional y provincial como claros destinos turísticos: la Ciudad de Palencia; El Camino de Santiago; el Canal de Castilla; el Cerrato Palentino; la Montaña Palentina; Campos. Tierra de Iglesias y Museos; el Románico Palentino y las Villas Romanas.

La forma más fácil de aproximación y conocimiento del territorio por parte de los visitantes es acercándose a los espacios expositivos y de interpretación que se localizan en los destinos turísticos. La tradicional apuesta por los Museos de temática de Arte Sacro, Arqueológico y Etnográfico ha sido superada con las nuevas modalidades interactivas de los Centros de Interpretación monográficos, las Casas del Parque de los espacios naturales y los Centros integrales del Museo del Territorio.

Las funciones de recepción e información de los turistas recaen en la red de Oficinas de Información Turística dependientes de las instituciones regionales, provinciales y municipales. Las Oficinas de Turismo municipales del medio rural están reforzadas por las actuaciones de los Centros de Iniciativas Turísticas (CIT), asociaciones, fundaciones y grupos de acción local. Por este motivo, la recopilación de información del Observatorio Turístico Provincial tiene uno de sus pilares en las visitas a los principales recursos patrimoniales y espacios expositivos y en las consultas de los servicios de Información Turística. En este sentido, sirven como ejemplo y referencia las consultas realizadas en la oficina de Turismo del Patronato Provincial y en la Cueva de los Franceses.

Número de consultas realizadas en la Oficina de Turismo del Patronato Provincial

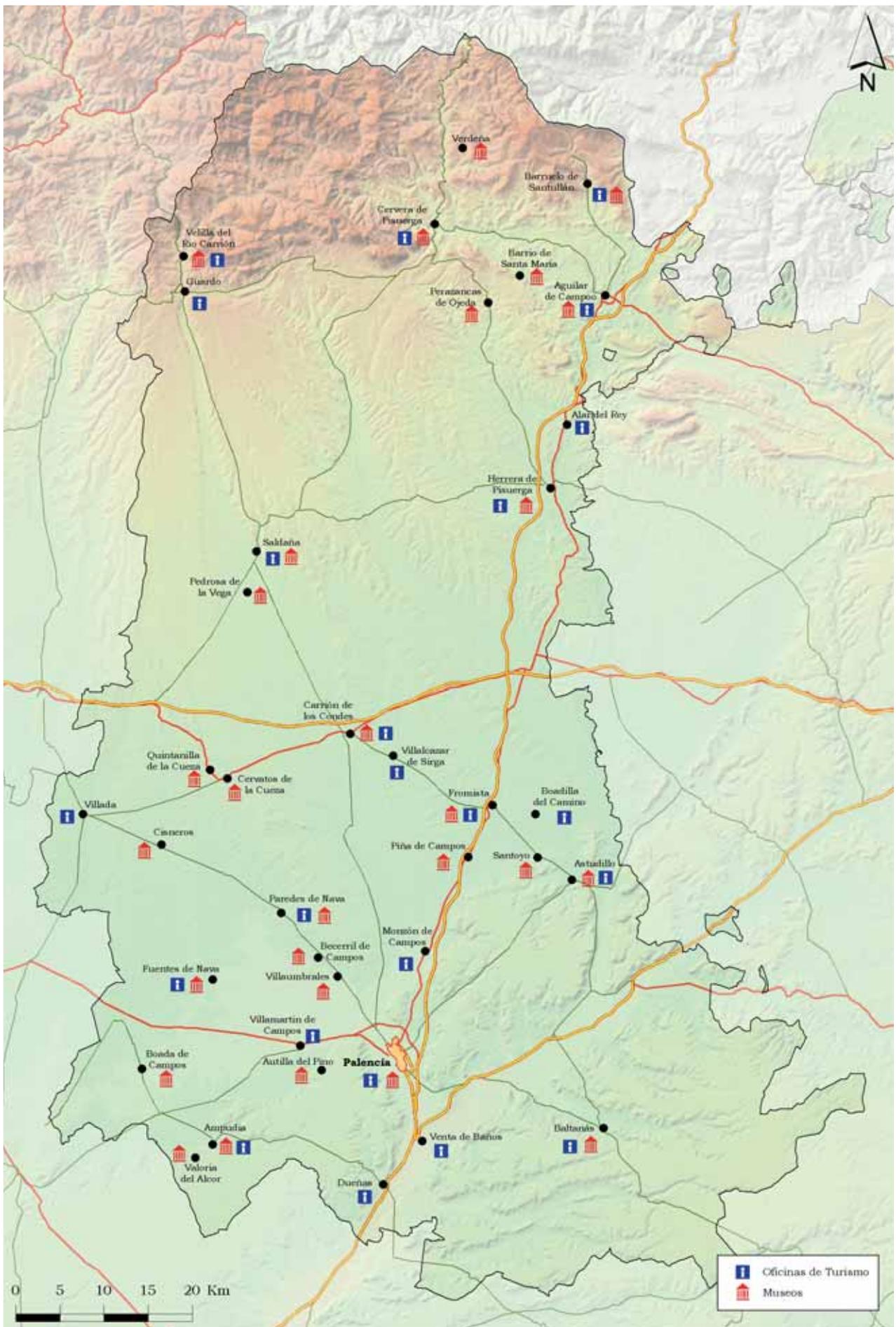
AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2005										134	91	245	470
2006	376	503	822	1.634	708	652	404	1.687	969	864	453	695	9.767
2007	429	479	576	989	449	467	989	1.337	637	838	669	564	8.423
2008	451	392	944	692	929	1.144	1.589	2.110	1.277	986	625	991	12.130
2009	579	692	1163	2.028	1.309								5.771

Fuente: Diputación Provincial de Palencia

Número de visitas realizadas a la Cueva de los Franceses

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2004							1.345	5.629	1.629	1.829			10.432
2005				1.070	3.220	2.015	2.421	3.465	1.180	696	339	351	14.757
2006				2.063	2.065	1.362	2.253	3.887	1.365	1.288	403	498	15.184
2007	175	368	183	2.302	1.600	1.890	2.179	3.951	1.122	1.201	683	559	16.213
2008	166												166

Fuente: Diputación Provincial de Palencia



Oficinas de información turística y museos de la provincia de Palencia



III. COYUNTURA TURÍSTICA

Para el estudio de la Coyuntura Turística de la provincia de Palencia se ha tomado, como punto de partida, los datos del Boletín de Coyuntura Turística del cierre del año 2008 elaborado por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. A grandes rasgos, el ejercicio turístico pasado ha sufrido los efectos de la recesión económica internacional y nacional afectando a la oferta de alojamientos y restaurantes, al movimiento de viajeros, al gasto realizado por los visitantes y al empleo turístico.

Oferta de alojamientos y restaurantes

La oferta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros a finales del 2008 en la provincia ascendía a 353 establecimientos con una capacidad de 7.524 plazas, según el citado Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, frente a los 347 establecimientos y 7.452 plazas de comienzos del pasado año. El crecimiento del número de establecimientos se debe a la apertura de nuevos alojamientos de turismo rural frente al estancamiento de las empresas hoteleras (hoteles, hostales y pensiones) y de los campamentos de turismo. El reparto por tipos de alojamientos denota una escasez de hoteles, hostales y pensiones, con 121 establecimientos y 3.991 plazas, y, en especial de los hoteles de mayor categoría, predominando los hoteles de 3-2 estrellas y los hostales. Igualmente, el ofrecimiento de campamentos de turismo no abunda, con 5 camping de segunda categoría que suponen 1.604 plazas. La mayor propuesta corresponde a los alojamientos de turismo rural con 227 inmuebles que albergan 1.929 camas. Por último, la oferta de restaurantes repartidos por la provincia suman un total de 283 comedores con 27.466 cubiertos. La apertura de los *alojamientos de turismo rural*, en la provincia palentina ha seguido la misma tónica que el resto de provincias de Castilla y León; es decir, ha incrementado el número de establecimientos y de plazas pero lejos del aumento que han tenido Ávila, Salamanca, León y Burgos. En este contexto, según la Guía de alojamientos de turismo rural editada por la Sociedad para la Promoción del Turismo de Castilla y León, S.A. (SOTUR S.A.), la provincia ha pasado de 37 alojamientos y 264 plazas en el año 1996 a 226 alojamientos y 1.915 plazas a comienzos del 2009. El ritmo de crecimiento y la distribución geográfica han variado en función de la aplicación de las estrategias de los planes de desarrollo rural comarcales de la iniciativa comunitaria Leader y del programa operativo (PRODER), financiados por la Unión Europea y las administraciones españolas. Así, por ejemplo, se puede observar un fuerte desequilibrio entre la Montaña Palentina que, concentra 128 alojamientos (61,06% del total) y 1.132 plazas (59,11% del total), y el resto de las comarcas. Por último, en función de la normativa autonómica, la tipología dominante son las Casas Rurales de Alquiler Completo (CRA) seguidas de los Centros de Turismo Rural (CTR), de las Posadas y, por último, de las Casas Rurales de Alquiler Compartido (CRAC).

El movimiento de viajeros y gasto

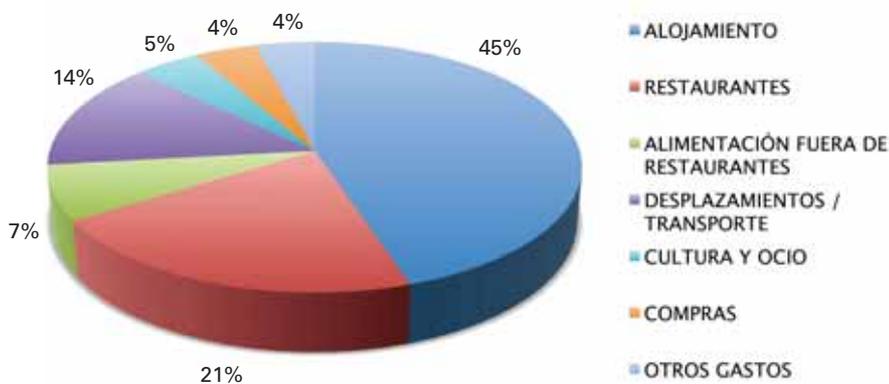
El número de viajeros que ha recibido la provincia de Palencia a lo largo del año 2008 se elevó a 359.182 personas, de las cuales, 298.178 eran españoles (83,01%) y 61.004 eran extranjeros (16,98%). Este número de viajeros, en relación al resto de las provincias de Castilla y León, sitúa al territorio palentino muy alejado del montante que reciben provincias como Salamanca, Burgos, León y Valladolid, y al mismo nivel de Zamora y Soria. Sin embargo, este colectivo ha realizado 649.688 pernoctaciones en los alojamientos turísticos provinciales que, 553.485 corresponden a españoles y 96.203 a extranjeros, que conllevan una estancia media de un 1,81 noches por viajero. De este dato se deduce, en comparación con la estancia media de otras provincias de Castilla y León, que Palencia aunque recibe menos visitantes consigue alargar la estan-

cia y el grado de ocupación. Por tanto, la provincia acoge más turistas que pernoctan, en base a la calidad y diversidad del patrimonio territorial, que grupos de excursionistas interesados en un único recurso.

El análisis de la procedencia de los visitantes españoles demuestra que juega un papel primordial a la hora de acercarse a tierras palentinas la proximidad geográfica y la cercanía de los mercados emisores: Madrid (26,38%), provincias de Castilla y León (18,27%), Cataluña (9,99%), País Vasco (9,10%), Galicia (6,23%), Cantabria (5,09%), Asturias (4,80%), Castilla-La Mancha (2,23%) y el resto de Comunidades Autónomas (17,91%). Los principales gastos realizados por los viajeros en la provincia de Palencia es el que realizan para pagar el alojamiento, mayor en función de la categoría, la comida en los restaurantes y los medios de transporte para el desplazamiento. La distribución del gasto por tipologías de establecimientos se repite, excepto, en los alojamientos de turismo rural donde se dedica una mayor parte a la alimentación casera.



Gasto realizado por los viajeros

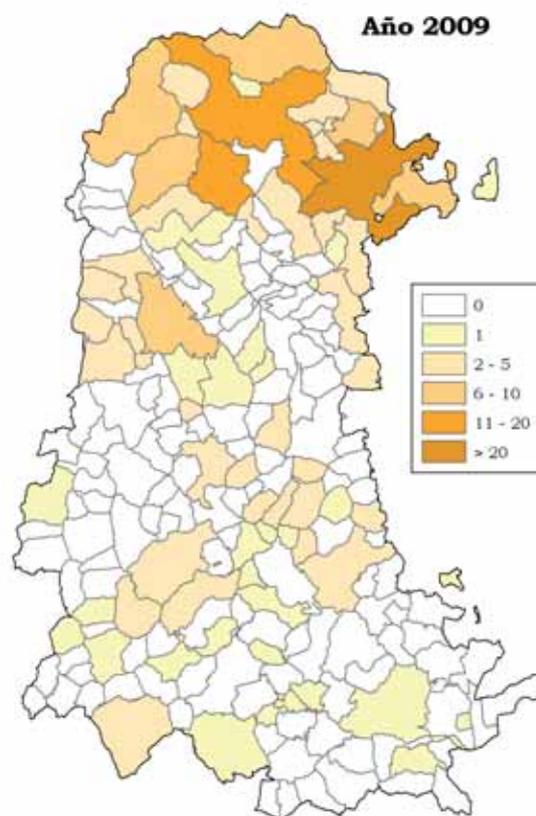
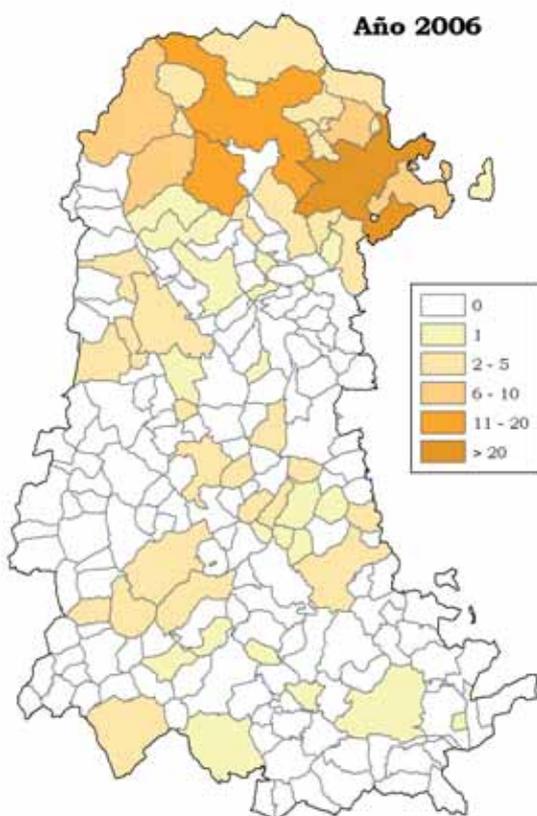
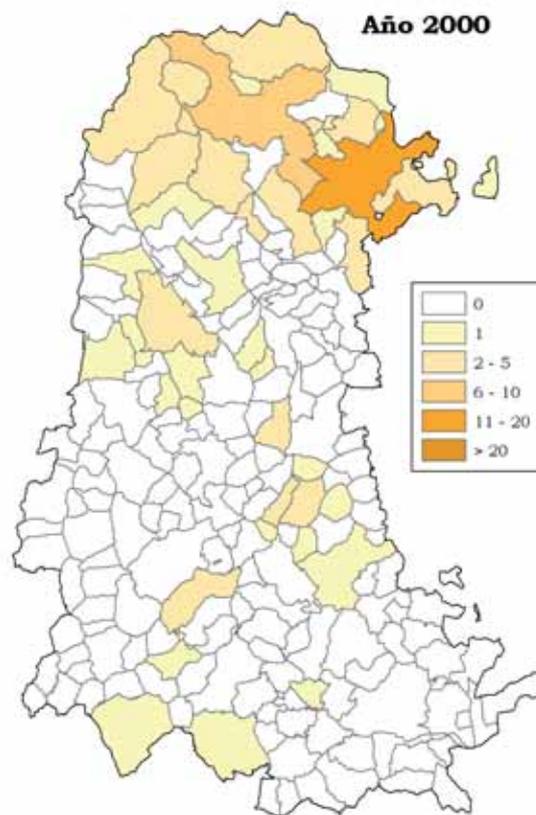
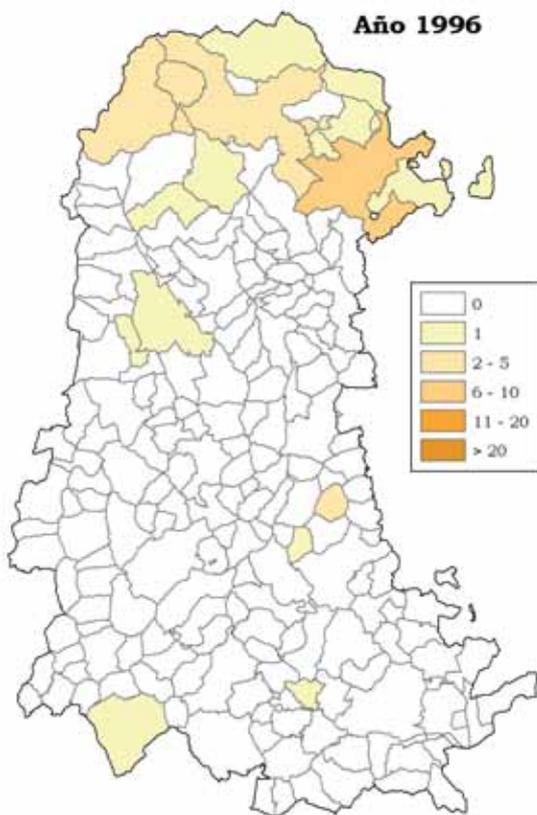


Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística, 2008.

Número de alojamientos y plazas de Turismo Rural por tipologías

COMARCAS AGRARIAS	Casas Rurales de Alquiler Completo		Casas Rurales de Alquiler Compartido				Centros de Turismo Rural				Posadas					
	1996		2009		1996		2009		1996		2009		1996		2009	
	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P	Nº	P
EL CERRATO	1	5	6	43						1	12					
CAMPOS	1	6	41	247	5	12	5	33		7	123			1	48	
SALDAÑA-VALDAVIA	1	3	21	140	1	10				2	33					
BOEDO-OJEDA			12	84			1	8		1	12					
GUARDO	2	15	16	103	1	5			1	13	2	31		1	16	
CERVERA	6	33	33	200	4	32	2	20		9	140			1	34	
AGUILAR	10	54	52	319			3	28	2	26	6	119	2	50	3	122
TOTAL	21	116	181	1.136	11	59	11	89	3	39	28	470	2	50	6	220

Fuente: SOTUR, S.A. Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Guía de Alojamientos de Turismo Rural de Castilla y León.



Evolución de los alojamientos de turismo rural en la provincia de Palencia

IV. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

El Centro de Recepción de Visitantes de la Cueva de los Franceses

La Cueva de los Franceses situada en Revilla de Pomar (término municipal de Pomar de Valdivia), descubierta en 1904 por Luciano Huidobro, se ha dotado a principios del mes de julio de un moderno Centro de Recepción de Visitantes. El nuevo pabellón emerge del páramo de Las Loras con el fin de proteger y facilitar el acceso de los visitantes a la cueva y, además, erigirse como referente en la interpretación de los procesos del modelado kárstico del norte palentino. En el interior de la cueva, a lo largo de los 482 metros de recorrido, se pueden observar coladas, estalagmitas y estalactitas formadas por la disolución del carbonato cálcico.



Los caminos de sirga del Canal de Castilla

Las administraciones de ámbito nacional, regional y provincial han apostado por el Canal de Castilla como un espacio turístico con grandes potencialidades a lo largo de su trazado. Recientemente, la recuperación hidrológica y ambiental en diversos tramos a su paso por la provincia ha supuesto la reparación del cauce y de los caminos de sirga deteriorados por la erosión, así mismo, se han ejecutado mejoras en los taludes y tratamientos selvícolas. Las obras se han completado con la instalación de paneles y atriles interpretativos y embarcaderos. Estas mejoras complementan la oferta turística del Canal de Castilla que, en junio del 2008, sumaba un nuevo punto de referencia con la inauguración del Museo del Canal de Castilla en la Casa del Rey de Villaumbrales, que se añadía al Centro de Interpretación existente en la Retención de San Andrés de Herrera de Pisuerga. En los próximos meses, asistiremos a la dotación de nuevos equipamientos y servicios en este destino turístico de la mano de las actuaciones del «Plan de Excelencia Turística del Canal de Castilla», promovido por las Diputaciones de Burgos, Palencia y Valladolid.

<http://www.canaldecastilla.org>





La Villa Romana de La Olmeda

El Yacimiento Arqueológico de la Villa Romana de La Olmeda, en Pedrosa de la Vega, a primeros del mes de abril reabrió sus puertas tras una remodelación de sus instalaciones. Esta villa romana fue declarada Bien de Interés Cultural, con categoría de Zona Arqueológica el 3 de abril de 1996, por tratarse de una villa romana, centro de un «fundus» agrícola aristocrático del Bajo Imperio, con una cronología que se remonta al siglo I.d.C., hasta su abandono en la segunda mitad del siglo V, si bien la construcción que conocemos data del siglo IV. Las obras han consistido en la cubrición de los restos del conjunto residencial y de las dependencias termales, así como, en la adecuación de la zona de recepción de visitantes y los aparcamientos. Además, el recinto se ha dotado de paneles informáticos con un renovado contenido didáctico en varios niveles de conocimiento e idiomas, incluido, el Braille. Gracias a esta modélica actuación museográfica en La Olmeda, el Consejo Internacional de Museos (ICOMOS) ha elegido esta experiencia como argumento de debate del V Encuentro Internacional de Museos, que se celebrará en octubre en Palencia.

www.villaromanalaolmeda.com



La «Senda Ursi»

En la primera quincena del mes de julio se ha inaugurado oficialmente el recorrido circular de la «Senda Ursi», en homenaje al fallecido escultor palentino Ursicino Martínez «Ursi», que transcurre a lo largo de 11 kilómetros por los municipios de Barruelo de Santullán y San Cebrián de Mudá, si bien, se puede acceder a la ruta a partir de Villabellaco, Valle de Santullán y el Santuario del Carmen. En el itinerario se pueden contemplar una treintena de esculturas donadas por 24 artistas y disfrutar de las teselas del paisaje cántabro desde los dos miradores adaptados para tal fin: el «Mirador de Rulaya» y el «Mirador de San Julián».



«Vestigia, Leyenda del Camino»

La exposición «Vestigia, Leyenda del Camino», en la Iglesia de Santa María del Castillo en Frómista, ha provocado múltiples sensaciones desde su inauguración en agosto del 2008. La idea y el recorrido de la visita que, se distribuye en una de las naves laterales y alrededor de la nave central, se centra en los personajes ilustres de Frómista, en las vivencias a descubrir en el Camino de Santiago y culmina en el altar mayor con el audiovisual sobre las 29 tablas que componían el retablo políptico robado en 1980. La gestión turística, a través de este montaje multimedia, permite a la Fundación Santa María del Castillo conservar la fábrica de este Monumento Histórico-Artístico y añadir al Camino de Santiago y a Frómista un atractivo más.

<http://www.fromista.org/vestigia>

V. AVANCE DE ACTUACIONES (Julio, Agosto y Septiembre)

INAUGURACIONES:

- **Centro de Recepción de Visitantes para la Cueva de los Franceses**
Revilla de Pomar (Julio)

- **Tren Turístico**
Ruta Románico Palentino: Venta de Baños-Frómista (Agosto)

- **Rutas en Barco por el Canal de Castilla**
Herrera de Pisuerga (Septiembre)

RUTAS TURÍSTICAS:

- **Excursiones teatralizadas por la provincia**
Se realizan 16 excursiones, con salidas desde Palencia y Aguilar de Campóo, por los diferentes destinos turísticos de la provincia: Románico, Villas romanas, Canal de Castilla, etc.

- **Caminos de Arte y Vino**
Ocho excursiones por monumentos y bodegas –rutas enológicas- de la provincia.

ASISTENCIA A FERIAS:

- **Feria de Turismo y Artesanía en el Camino de Santiago**
Carrión de los Condes, 8 y 9 de Agosto

- **Feria Internacional de Turismo Cultural**
Málaga, del 17 al 20 de Septiembre

- **Feria de Turismo y Comercio**
Gijón, del 25 al 27 de Septiembre



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

Diseño e impresión:
www.graficaslope.com