



# Boletín Informativo del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Número 10 • Abril 2011

## Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

## Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

## Base de datos y cartografía:

Mercedes Tapia Peña  
Julia Larrén Vega  
Daniel Casas Casas  
Diego Jiménez García  
César Martín Pescador

[www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)



## Patronato Provincial de Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo  
34001 Palencia  
Tel : 979 706523  
Fax : 979 706525

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

## PRESENTACIÓN

La temporada invernal llega apretada de ritos ancestrales y de costumbres populares, a pesar de las inclemencias climatológicas de la estación que se traducen en días gélidos y desapacibles. Las fiestas con mayor significado son la bendición de los animales por San Antón -17 de enero-, Las Candelas -2 de febrero-, San Blas -3 de febrero-, Santa Águeda -5 de febrero-, Los Carnavales y San José -19 de marzo-. Los días festivos del almanaque religioso comparten protagonismo con los rituales enraizados en la memoria colectiva marcados por la tradición, como la matanza del cerdo, «las marzas» o cánticos populares montañeses, etc. Los condicionantes de la estación producen un parón para muchos de los recursos turísticos provinciales que, tras esos meses duros del invierno, retoman la actividad como la apertura al público de la exposición audiovisual «*Vestigia. Leyenda del Camino*» de la Fundación Santa María del Castillo de Frómista y los productos gestionados por el Patronato Provincial de Turismo (el Barco Turístico «Marqués de la Ensenada» en la retención de San Andrés de Herrera de Pisuerga y la Cueva de los Franceses en la Lora de Valdivia de Revilla de Pomar).

El inicio del año ha estado marcado por la celebración de la Fiesta de Interés Turístico Regional «Bautizo del Niño» que organiza la Cofradía del Dulce Nombre de Jesús en la iglesia de San Miguel, el 1 de enero, y donde se interpreta durante la procesión el villancico popular «Ea». Después, ha llegado la celebración de la V edición de la Fiesta de Invierno en Becerril de Campos y la fiesta de «Los Refranes» de San Antón en Fuentes de Nava, con la exaltación de las costumbres rurales mediante la bendición de los animales y el sacrificio del gocho o marrano. El ritual de la matanza, también, se ha llevado a cabo en la Fiesta de la Matanza de Villalobón, la VIII edición del Día de la Matanza en Palencia, la X Feria de la Matanza en Villada, la X Jornada de la Matanza Tradicional en Villamuriel de Cerrato, el Día de la Matanza en Fuentes de Valdepero, la IV Jornada de la Matanza en Baños de Cerrato o la VI Fiesta Gastronómica de la Matanza en Castrillo de Don Juan.

A primeros de febrero, el desarrollo del programa de la Feria de Las Candelas de Saldaña y la festividad de Las Águedas en numerosas localidades marcaron el calendario provincial. Los disfraces, máscaras, pasacalles y murgas de los Carnavales, del 4 al 8 de marzo, tomaron las calles y plazas de la capital provincial y de los pueblos. Cabe destacar, por el amplio programa de actividades la edición número XXIII del «Carnaval de la Galleta», en Aguilar de Campóo, con los variados concursos de disfraces, el Gran Desfile nocturno de «Don Carnal» por las calles de la villa y las plañideras y el entierro con la «Quema de la Galleta». Para finalizar este apartado, la VIII edición de la Feria de Pesca, Caza y Medio Ambiente en Saldaña, coincidiendo con la festividad de San José, ha reunido a los amantes de los deportes en contacto con la naturaleza en torno al escaparate que supone la parte expositiva y las demostraciones de montaje de mosca, cetrería y micología.

Las celebraciones festivas han compartido protagonismo con las jornadas culinarias que se han sucedido a lo largo del trimestre invernal. La oferta gastronómica



dio comienzo con la XVI edición de las Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina, entre el 21 de enero y el 10 de abril, con la participación de once restaurantes en las localidades de Arbejal, Camasobres, Cervera de Pisuerga, Ruesga, Salinas de Pisuerga y San Salvador de Cantamuda. Paralelamente, han tenido lugar las IV Jornadas del Fogón y la Cuchara en Dueñas, las IX Jornadas Gastronómicas de la Exaltación de los Nabos y la Matanza en Monzón de Campos y las Primeras Jornadas Gastronómicas «Alimentos de Palencia» en Velilla de Río Carrión.

Durante el trimestre, se han inaugurado nuevas infraestructuras turísticas que vienen a enriquecer el destino con el afán de complementar y prolongar la estancia de los viajeros. Este es el caso de la apertura de la Casa natal y Taller del escultor Herminio Revilla, en Villabellaco (Barruelo de Santullán), a instancias de los compañeros del Grupo Muriel y con el objetivo de que sirva de centro de recepción de visitantes de la senda del artista Ursicino Martínez, «Ursi». Igualmente, ha tenido lugar la botadura del barco «Juan de Homar» en el embarcadero del Museo del Canal de Castilla, ubicado en la localidad de Villaumbrales, que realizará el trayecto fluvial de cinco kilómetros entre la Casa del Rey y el Acueducto de las Antanillas en Beceril de Campos. El reestreno del Castillo del linaje de los Sarmiento en Fuentes de Valdepero, con una superficie total de 2.129 metros cuadrados, después de años de obras de rehabilitación por parte de la Diputación Provincial; el inmueble del siglo XV, albergará los fondos del Archivo Histórico de la Diputación y ha sido acondicionado para recibir visitas con la instalación de la iluminación ornamental exterior y la musealización de algunas salas. Por su parte, el consistorio de Velilla del Río Carrión ha abierto al público la Senda de los Pescadores por la ribera del Carrión de seis kilómetros de recorrido, entre el Centro de Interpretación de la Trucha y el puente de El Ahorcado y, en Valcobero, la recuperada «Casa de La Benina» con el tejado de colmo de centeno.

Otras noticias positivas relacionadas con nuevos equipamientos turísticos que se han producido en este trimestre ha sido el reinicio de la construcción del Palacio de Congresos y Exposiciones de La Tejera en la capital y la colocación de la primera piedra de las obras del futuro Centro del Órgano de Tierra de Campos, en Abarca de Campos, por la Fundación Francis Chapelet y el respaldo económico de la Asociación Intermunicipal para el Desarrollo Local de la Comarca de Tierra de Campos Palentina «Araduey-Campos» gestora de los fondos Leadercal (2007-2013). En este mismo capítulo, la Diputación Provincial ha presentado el proyecto de musealización del Parque Temático de los Castillos en Belmonte de Campos, con el nombre de «Castellum, Tierra de Castillos», que se desarrollará en una parcela de 30.000 metros cuadrados cercana al casco urbano –un centro de recepción de visitantes y un parque exterior con las reproducciones de 14 fortalezas-.

El Patronato Provincial de Turismo ha estado presente en varios certámenes, para la promoción de los recursos turísticos con un renovado material publicitario, de resonancia internacional, nacional y regional y con el propósito de acrecentar los contactos con profesionales y empresas relacionadas con el turismo. La primera ocasión fue en la XXXI Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR 2011), del 19 al 23 de enero, con un expositor dentro de la plataforma de la Junta de Castilla y León donde la promoción giraba en torno a la renovada campaña «Palencia. Experiencia Interior» y el lanzamiento al público del BONO TURÍSTICO «PALENCIA, DESCUENTO MONUMENTAL». Además, ha participado con el stand modular en la IX edición del Salón Internacional de la Evasión y el Turismo (SEVATUR), durante los días 18, 19 y 20 del mes de marzo. En esta ocasión, la promoción en el Palacio de Congresos Kursaal de Donosita-San Sebastián responde a un objetivo estratégico que son los mercados emisores cercanos con el fin de vender los atractivos provinciales naturales y patrimoniales, la gastronomía, la red de alojamientos y el contacto directo con los agentes activos del sector turístico.

Por último, en materia de promoción, el Patronato Provincial de Turismo ha anunciado al final del mes de marzo la realización de una campaña nacional de difusión de los recursos turísticos de la Montaña Palentina en los medios de comunicación y entre las empresas especializadas. Este anuncio se suma a la solicitud que la institución provincial ha formulado a la Junta Directiva de la Asociación de Cuevas Turísticas Españolas (ACTE), a mediados del mes de febrero, para organizar el IV Congreso Nacional sobre Cuevas Turísticas «CUEVATUR 2012». Este evento tendrá lugar en la Cueva de los Franceses de Revilla de Pomar o su entorno debido al esfuerzo que ha realizado la Diputación Provincial por modernizar y dar a conocer la cavidad kárstica.

# I. COYUNTURA TURÍSTICA

## Oferta de alojamientos y restaurantes

La red de establecimientos de alojamientos y de locales de restauración en esta temporada en el territorio palentino apenas se ha modificado aunque de forma positiva, según los datos de la Consejería de Cultura y Turismo. El número de alojamientos hoteleros, con 4.042 plazas en 124 establecimientos, y de restaurantes, con 28.683 cubiertos en 291 salones, no ha sufrido movimientos. El único cambio que se ha registrado ha sido en los alojamientos de turismo rural al sumar un nuevo Centro de Turismo Rural (CTR), que eleva la oferta de este tipo a 2.140 plazas y 246 establecimientos al finalizar el trimestre. La estructura de las infraestructuras turísticas en la provincia, a pesar de los inconvenientes derivados de la precaria situación económica general y de las peculiaridades de la estación invernal, se mantiene estable y, la apuesta empresarial, está orientada a la apertura de alojamientos de turismo rural en sus diferentes categorías al albur de las subvenciones de los programas de desarrollo endógeno.

## El movimiento de viajeros y gasto

La temporada invernal está considerada como una época mala para el sector turístico, excepto, cuando se celebra la Semana Santa en el mes de marzo. Este año, el cómputo del movimiento de viajeros y el número de pernотaciones se resiente debido al retraso de la Semana Santa al mes de abril y por la afección directa de la crisis económica y la subida de precios de los combustibles a las diferentes ramas del sector terciario vinculadas al turismo. Aún así, el leve descenso de turistas y de pernотaciones, en comparación con el mismo periodo del pasado año, se debe en gran medida a la bajada de los visitantes extranjeros en proporción a los viajeros españoles. La relación entre las pernотaciones y los viajeros da como resultado una estancia media de 1,79 noches por persona, que se aleja del objetivo de prolongar la estada y de aumentar el grado de ocupación en la planta alojativa durante el invierno.

No obstante, la provincia palentina ha conseguido una fidelización de un segmento del turismo nacional cercano en distancia y en tiempo de desplazamiento y asociado a diferentes opciones de ocio y modalidades turísticas. El origen de los visitantes españoles, según regiones, está encabezado por los que proceden de Madrid y de las provincias de Castilla y León y, después, los residentes en el País Vasco, Cantabria, Galicia, Asturias, Cataluña, Andalucía y el resto de Comunidades Autónomas. En cuanto a los viajeros de fuera de las fronteras nacionales, el reparto por países está liderado por Francia, Reino Unido, Portugal y Alemania y, con algún porcentaje significativo, estarían a continuación los Países Bajos, Italia, Estados Unidos y Brasil.

El gasto turístico ha decaído por la pérdida de viajeros pero, también, porque el visitante cuenta con un menor presupuesto para los días de descanso. Incluso, en la distribución del gasto, se percibe un cambio de tendencia al tener que dedicar más presupuesto a la adquisición del combustible para los desplazamientos y transportes. Por este motivo, el principal gasto se dedica a cubrir la factura de la habitación en los alojamientos, a continuación, se sitúa la comida en los restaurantes y, en los puestos finales, se ha colocado el pago de los transportes y de los desplazamientos por delante de la compra de alimentos fuera de restaurantes, como era habitual, y el resto de gastos destinados a compras y ocio.

## Número de viajeros y pernотaciones durante el invierno

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernотaciones	Viajeros	Pernотaciones	Viajeros	Pernотaciones
Enero	13.383	23.770	946	1.242	14.329	25.012
Febrero	17.563	30.702	995	1.967	18.558	32.669
Marzo	20.729	38.855	2.145	3.433	22.874	42.288
<b>Invierno</b>	<b>51.675</b>	<b>93.327</b>	<b>4.086</b>	<b>6.642</b>	<b>55.761</b>	<b>99.969</b>

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Enero, Febrero y Marzo de 2011.



## II. PERFIL DEL VISITANTE

Las características de los visitantes que se han acercado a las tierras palen-tinas durante el invierno se pueden concretar a partir de las respuestas obtenidas de las encuestas propias a lo largo de la estación. La generosa y desinteresada colaboración de técnicos y de los viajeros nos permite conocer y definir las particularidades del perfil del visitante del trimestre invernal. La definición del turista tipo se concreta en dos grupos, por una parte el colectivo de adultos-jóvenes, entre 20 y 40 años y, por otra parte, las cohortes de adultos-mayores entre 40 y 65 años. Estas características etarias de los visitantes, indican que las condiciones climáticas típicas de la estación restringen los viajes en solitario y de las personas mayores (generalmente responden a viajes organizados y en grupo) y, en contraposición, la época anima a un «turismo familiar» y a un «turismo de ocio» imbuido por un ambiente festivo o en contacto con la naturaleza. Además, la edad guarda relación con la forma de realizar el viaje donde dominan las parejas, las familias y los grupos de amigos e, igualmente, también responde al motivo principal de la visita al decantarse por las actividades turísticas, la visita a familiares y amigos, la estancia por trabajo y, en menor medida, la parada en tránsito a otros destinos.

La excepcionalidad de la estación invernal, sobre todo la escasez de horas de luz solar al día, condiciona la duración de la estancia media al reducirse a una visita esporádica y a una o dos noches por persona. En casos concretos, esta estancia se alarga a tres días al coincidir con un periodo vacacional, los fines de semana o los «puentes». Para la pernoctación, los turistas han elegido de forma mayoritaria los alojamientos hoteleros y las opciones de la casa particular de familiares o de amigos y la vivienda de «segunda residencia». Después, en menor porcentaje, los establecimientos de turismo rural. Los alojamientos extrahoteleros en años anteriores han sido más utilizados en estos mismos meses debido a una mayor demanda del turismo rural y al incremento del flujo de peregrinos. La percepción del viajero de que no hay mucho movimiento de personas en invierno, bien por las inclemencias meteorológicas o bien por la crisis, ha llevado a un grupo significativo a no hacer reservas previas; sin embargo, otro grupo ante la necesidad de planificar la estancia han realizado reservas y, lo han hecho por teléfono, fax o vía internet. La visita de un día a un lugar concreto y con un conocimiento previo exige, salvo que el destino esté muy bien comunicado y con horarios adecuados, una movilidad mediante coche privado. Por este motivo, la procedencia de los visitantes es la propia provincia o del resto de Castilla y León, de Madrid, de Cataluña y de las regiones próximas del País Vasco, Asturias, Galicia y Cantabria. En contraposición, se vuelve a constatar la poca presencia de los turistas extranjeros por las peculiaridades de la estación y la distancia a recorrer desde los países centroeuropeos y americanos.

La distribución del tiempo de los visitantes responde a la realización de una actividad cultural, la degustación de la gastronomía local en los restaurantes de la comarca, la compra de productos agroalimentarios o artesanales típicos y, en menor medida, la salida a la naturaleza. El complemento de varias jornadas de estancia en el destino permite al turista desplazarse a visitar otros recursos turísticos en un radio relativamente corto. La principal vía de información del destino y de los recursos turísticos a visitar sigue siendo el «boca-oreja» de familiares, amigos o de conocidos de la zona y mediante diferentes canales de promoción.

La elección de un tipo u otro de viaje está marcada por el presupuesto destinado al ocio pues, nos encontramos con dos grupos de turistas, uno que gasta menos de 10 euros al día y otro que supera los 50 euros diarios. Ambas tipologías, por el encarecimiento de la vida, dedican el principal gasto al alojamiento, la comida en restaurantes y la consumición en bares y cafeterías y, el resto del presupuesto, para la adquisición de combustible o el pago de los transportes y para diversas compras.

Para terminar, la percepción que el turista ha tenido durante su visita ha quedado plasmada en el grado de satisfacción. Los entrevistados han asignado la máxima puntuación a los servicios de atención turística, en cuanto a la transmisión de la información y al trato dispensado, y a los aspectos vinculados con el destino turístico. En el extremo opuesto, con una menor valoración está el funcionamiento de los recursos turísticos y la escasez de algunas infraestructuras.



## PERFIL DEL VISITANTE

	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL INVIERNO
<b>PROCEDECENCIA (%)</b>				
Castilla y León				
Ávila				
Burgos		4,17	6,45	
León		4,17		
Palencia			19,35	
Segovia		4,17	3,23	
Salamanca		4,17		
Soria				
Valladolid	15,38	20,83	16,13	17,65
Zamora				
Madrid	15,38	29,17	32,26	27,94
Cataluña	7,69	4,17	3,23	4,41
Aragón				
Asturias	15,38	4,17		4,41
Cantabria			3,23	
Galicia		12,50		
Castilla-La Mancha				
Comunidad Valenciana	7,69			1,47
Pais Vasco	15,38	4,17	12,90	10,29
La Rioja	7,69			1,47
Extremadura	7,69			1,47
Andalucía		4,17		1,47
Murcia				
Navarra				
Canarias				
Baleares				
Extranjeros	7,69	4,17		2,94
Sin especificar procedencia			3,23	
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>SEXO (%)</b>				
Hombre	53,85	37,50	45,16	44,12
Mujer	46,15	62,50	54,84	55,88
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>EDAD (%)</b>				
Menos de 19	7,69	4,17		2,94
Entre 20 y 30	23,08	12,50	9,68	13,24
Entre 30 y 40	7,69	25,00	25,81	22,06
Entre 40 y 50	53,85	20,83	32,26	32,35
Entre 50 y 65	7,69	33,33	22,58	23,53
Más de 65		4,17	9,68	5,88
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VIAJA (%)</b>				
Solo		4,17	6,45	4,41
En pareja	53,85	33,33	54,84	47,06
En familia	46,15	33,33	16,13	27,94
Con amigos		29,17	22,58	20,59
En viaje organizado				
Otros				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PRINCIPAL MOTIVO VISITA (%)</b>				
Visita de paso	16,67	3,23	7,35	
Visita familia/ amigos	58,33	3,23	22,06	
Turismo	84,62	16,67	90,32	63,24
Trabajo/Estudios	15,38	8,33	3,23	7,35
Otros				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## TIPO DE VIAJE

	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL INVIERNO
<b>DURACIÓN (%)</b>				
1 día	30,77	29,17	35,48	32,35
2 días	38,46	20,83	38,71	32,35
3 días	23,08	33,33	16,13	23,53
4 días		4,17	3,23	2,94
Varios	7,69	8,33		4,41
Otros		4,17	6,45	4,41
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PERNOCTACIÓN (%)</b>				
Si	15,38	25,00	25,81	23,53
No	84,62	75,00	74,19	76,47
Sin respuesta				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>TIPO DE ALOJAMIENTO (%)</b>				
Hotel	61,54	54,17	38,71	48,53
Hostal/Pensión		4,17	6,45	4,41
Camping				
Albergue				
Alojamiento T. R.	7,69		22,58	11,76
2ª Residencia	7,69	8,33		4,41
Otros	23,08	33,33	32,26	30,88
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>ORGANIZACIÓN DEL VIAJE (%)</b>				
Sin contratación previa	46,15	62,50	32,26	45,59
Por teléfono/internet	53,85	29,17	51,61	44,12
Agencia de viajes				
Central de reservas			6,45	2,94
Otros		8,33	9,68	7,35
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)</b>				
Si	69,23	66,67	77,42	72,06
No	30,77	33,33	22,58	27,94
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>MEDIO DE TRANSPORTE (%)</b>				
Turismo	92,31	91,67	96,77	94,12
Autobús				
Tren			3,23	1,47
Otros	7,69	8,33		4,41
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>VISITA OTROS DESTINOS (%)</b>				
Si	38,46	37,50	41,94	39,71
No	61,54	62,50	58,06	60,29
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>OTRAS ACTIVIDADES (%)</b>				
Comer en un restaurante local	32,14	30,91	38,10	34,25
Comprar productos típicos de la zona	21,43	25,45	23,81	23,97
Realizar actividades culturales	28,57	30,91	30,16	30,14
Realizar actividades en la naturaleza	17,86	12,73	7,94	11,64
Practicar deportes				
Otros				
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA

	ENERO	FEBRERO	MARZO	TOTAL INVIERNO
<b>CONOCIMIENTO DE LA PROVINCIA (%)</b>				
Soy de la zona	23,08	12,50	29,03	22,06
Amigos/Familia	23,08	50,00	41,94	41,18
Guía y/o folletos especializados	23,08	8,33	12,90	13,24
Medios de comunicación		4,17	3,23	2,94
Internet	15,38	8,33	9,68	10,29
No sabía de su existencia		4,17		1,47
Oficinas de turismo	15,38	4,17		4,41
Feria de turismo				
Otros		8,33	3,23	4,41
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>GASTOS ESTANCIA (por persona) (%)</b>				
Menos de 10 €	23,08		9,68	8,82
Entre 10 y 20 €			3,23	1,47
Entre 20 y 30 €			3,23	1,47
Entre 30 y 40 €				
Entre 40 y 50 €				
Más de 50 €	69,23	54,17	67,74	63,24
Sin especificar gasto	7,69	45,83	16,13	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>GASTO PRINCIPAL DE LA VISITA (%)</b>				
Transporte	26,67	13,64	11,86	15,79
Alojamiento	26,67	25,00	22,03	24,06
Restauración	23,33	22,73	30,51	26,32
Bares/ Cafeterías	23,33	15,91	22,03	20,30
Compras		11,36	8,47	7,52
Otros		11,36	5,08	6,02
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

## SATISFACCIÓN DE LOS VISITANTES

ENERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

FEBRERO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

MARZO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

TOTAL INVIERNO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Infraestructuras										
Accesibilidad										
Zonas de aparcamiento										
Señalización turística										
Servicio Oficinas Información Turística										
Museos										
Limpieza Urbana										
Calidad servicios hosteleros/alojamiento										
Variedad oferta servicios										
Trato recibido por el personal turístico										
Trato recibido por la población local										

Nivel de confianza 95,00%  
Intervalo de confianza 11,88%



### III. VISITANTES AL «CARNAVAL DE LA GALLETA» DE AGUILAR DE CAMPÓO

Con la llegada de las fiestas del Carnaval, durante los cuatro días previos al «miércoles de ceniza», se produce una transformación mágica de la mano de los disfraces, del maquillaje y de las máscaras en perpetua lucha entre Don Carnal y Doña Cuaresma. Las calles se llenan de bullicio, color y música por los pasacalles de murgas, bandas y charangas, a pesar de las bajas temperaturas que suele marcar el termómetro en esta época del año, a la espera del recogimiento del cuerpo y del espíritu en los días de la Semana Santa. En el medio rural, pervive la sobriedad de primitivos ritos con personajes paganos, grotesca indumentaria, singulares artilugios y cencerros atronadores, alrededor del «antruejo», «antruido» y «antroxu» carnavalesco, que mantienen viva la lucha del bien contra el mal, el paso de la adolescencia a la mocedad, la exaltación de la fertilidad femenina y de la tierra o la protección de la ganadería contra plagas y tormentas.

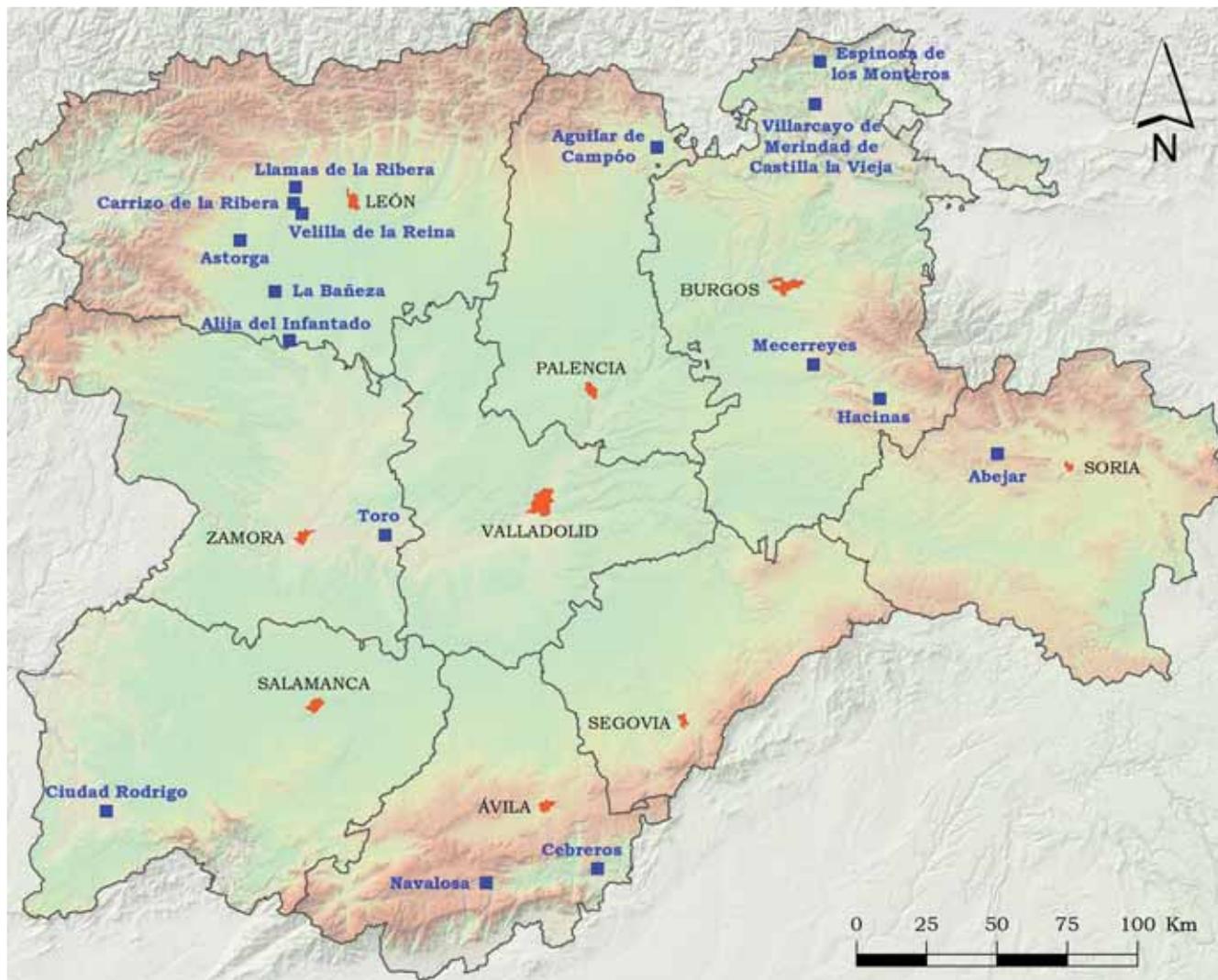
Muchos pueblos y ciudades de Castilla y León, sin hablar de los referentes más conocidos a nivel internacional y nacional, viven con orgullo e identidad el hechizo carnavalesco; como por ejemplo, «Los Carnavales» declarados como Fiesta de Interés Turístico Nacional o Regional de Cerebreros (Ávila), de Ciudad Rodrigo (Salamanca), de La Bañeza (León) y de Toro (Zamora). En la provincia palentina, son muchas las localidades que organizan un amplio programa de festejos carnavalescos con pregones, chocolatadas, bailes, talleres de máscaras, «pintacaras» y variados certámenes de disfraces individuales o en grupos: Aguilar de Campóo, Alar del Rey, Ampudia, Astudillo, Baltanás, Barruelo de Santullán, Becerril de Campos, Carrión de los Condes, Cervera de Pisuegra, Dueñas, Grijota, Guardo, Husillos, Herrera de Pisuegra, Monzón de Campos, Osorno, Palencia, Paredes de Nava, Saldaña, San Cebrián de Mudá, Santibáñez de la Peña, Torquemada, Velilla del Río Carrión, Villada, Venta de Baños, Villamuriel de Cerrato y Villarramiel.

Uno de estos carnavales que ha tomado fuerza, desde principios de los años noventa, es el «Carnaval de la Galleta» de Aguilar de Campóo, que este año 2011 ha celebrado la edición XXIII del 4 al 8 de marzo. El programa de actos y el número de participantes ha ido creciendo año tras año a pesar del frío reinante y, en ocasiones, de las fuertes precipitaciones en forma de lluvia o de nieve. Los organizadores, patrocinadores y colaboradores del festejo, con creatividad, imaginación e innovación, han diseñado un programa muy novedoso al añadir más actividades para todas las edades. A los iniciales concursos de disfraces, de canciones irónicas de «murgas» (para agrupaciones murguistas de adultos a partir de los quince años y para agrupaciones murguistas infantiles) y de «Bares disfrazados» se han sumado los concursos de orejuelas (hojuelas), «Cambia de sexo», de fotografía (profesionales y amateur), «Dis-

#### Número de visitas realizadas la Oficina de Turismo de Aguilar de Campóo

AÑOS	E	F	M	A	M	Jn	Jl	A	S	O	N	D	TOTAL
2005	276	407	778	1.787	660	1.435	2.672	5.240	1.496	1.490	752	669	<b>17.662</b>
2006	132	409	2.084	1.251	1.556	1.015	4.879	6.494	2.589	1.651	700	7	<b>22.767</b>
2007	286	595	1.638	3.986								805	<b>7.310</b>
2008	219	770	1.139	2.473	1.388	2.478	2.847	5.923	1.600	1.510	887	786	<b>22.020</b>
2009	79	663	2.185	1.343	2.585	1.861	2.708	4.167	1.928	796	1.043	747	<b>20.105</b>
2010	304	342	1.126	1.731	1.294	1.815	2.751	5.667	2.887	1.714	627	360	<b>20.618</b>
2011	127	580	1.857										

Fuente: Ayuntamiento de Aguilar de Campóo.



Principales Carnavales en Castilla y León

fraza tu lugar de trabajo» y «Ponte de Luto» (disfraces de viuda o viudo) y, en las últimas ediciones, los certámenes de «Mascotas Disfrazadas» y «Pareja dueño-mascota disfrazada». En cuanto al número de visitantes, aunque los cálculos son difíciles de realizar, según datos de la organización en una década se ha pasado de 2.000 a más de 7.000 personas entre ciudadanos, asistentes y participantes. El sábado por la noche con el desfile y el martes con el entierro y quema de la galleta son los días que congregan una mayor participación y afluencia de público. El origen de los visitantes es muy heterogéneo al coincidir los aguilarenses y los vecinos de los pueblos cercanos de la montaña palentina y del sur de Cantabria, con los llegados desde la capital palentina, Burgos, Valladolid, Madrid, País Vasco, Galicia o Asturias. También, los visitantes de nacionalidad extranjera se dejan notar en esos días en calles y bares de la localidad, sobre todo europeos que proceden de forma significativa del Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Italia, Portugal y Francia.

Los días festivos del «Carnaval de la Galleta» de Aguilar de Campóo comienzan en la tarde-noche del viernes con el Pregón Oficial del «Carnaval de la Galleta» acompañado del encuentro de las reinas de la noche «*drag queens*» o, como en esta edición, por una chirigota gaditana. El momento álgido de la fiesta llega el sábado por la noche con el «Gran Desfile de Carnaval», compuesto por carrozas, comparsas, parejas e individuos disfrazados, por las calles y plazas de la villa y amenizado por diversas charangas, agrupaciones musicales, malabaristas y grupos de





teatro, donde destaca y cierra el cortejo la carroza de la «Gran Galleta del Carnaval». El «Gran Desfile de Carnaval» reúne durante hora y media a todos los participantes del Concurso de disfraces general que optan a la «galleta de oro» y a los premios en metálico en las categorías de colectivos de más de 10 personas, grupos entre tres y diez personas y concursantes individuales y por parejas. En el lugar de concentración y a lo largo del itinerario, el jurado oficial puntúa la originalidad, los elementos, figuras o carrozas y la parodia de los disfraces inscritos que están identificados con pancartas y números.

En la jornada dominical se suceden concursos y espectáculos de títeres, de magia, etc. y, por encima de todos, destaca el «Gran Desfile Infantil de Disfraces» y el «Baile Infantil de Carnaval» por la gran expectación que genera entre los más pequeños. El día siguiente, dedicado a las personas mayores «Carnaval de la Tercera Edad», congrega en el Centro de Día de Personas Mayores a los participantes en el Concurso de orejuelas y vino dulce, el posterior Concurso de disfraces y chirigotas y, para terminar, el Baile de carnaval. El martes pone fin a la fiesta el Concurso «Disfraza tu lugar de trabajo» (comercios, empresas e instituciones públicas y privadas de la villa con horario de atención al público) y, a media tarde, comienza la degustación de las mejores orejuelas acompañadas de vino dulce, las plañideras de negro riguroso «Ponte de luto», el «entierro de la sardina» simbolizado en el «Entierro y Quema de la Galleta», la colección de fuegos artificiales y la entrega de premios de los concursos que se prolongan hasta la media noche. Algunos años las fiestas se alargan y el sábado siguiente al Miércoles de Ceniza, a iniciativa de los hosteleros, los aguilarenses rescatan del olvido los disfraces de años anteriores a través del concurso «Busca en el Baúl de los Recuerdos» y, ese mismo día, tiene lugar el tradicional «Canto de las Marzas».

Los balances anuales efectuados por los responsables de la fiesta en honor a «Don Carnal» de Aguilar de Campóo reiteran la proyección nacional y regional de la villa galletera gracias al Carnaval; la implicación de las asociaciones y de los patrocinadores en la organización del evento; la alta participación de los vecinos y de los visitantes en los actos con un incremento del número de inscritos en los concursos y de la calidad de las creaciones, a veces, con el plus del mal tiempo y el intenso frío; la afluencia en las calles de los colectivos de jóvenes más desinhibidos; la consolidación del esquema del programa de actividades, del multitudinario desfile de la noche de los sábados y de los actos de despedida del Martes de Carnaval; el aumento de ventas en los comercios especializados en telas y artículos de complemento; y las repercusiones muy positivas en los alojamientos y los locales de restauración. La fiesta está viva por la implicación, junto al departamento de cultura del consistorio, del gremio de hosteleros, de numerosas asociaciones, fundaciones, peñas y grupos locales y de los propios habitantes que acarrear propuestas de mejora del programa, como por ejemplo, para la próxima edición el concurso de chirigotas. Este dinamismo se plasma en la reivindicación de declarar al «Carnaval de la Galleta» como Fiesta de Interés Turístico Regional, una vieja aspiración que se remonta una década atrás, apoyada con la recogida de firmas en los establecimientos y comercios de la localidad. De momento se ha tramitado la solicitud como Fiesta de Interés Turístico Regional, ante la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, por su originalidad, tradición, valor cultural, antigüedad de más de veinte años, capacidad de atracción de visitantes de fuera de la región y celebración periódica con una fecha determinada. A medio y largo plazo, la fiesta obtendrá el reconocimiento que se merece por el crecimiento de participantes en cada nueva edición y el arraigo que tiene entre la población local y del entorno.

## IV. TURISMO DE CASTILLOS Y FORTALEZAS

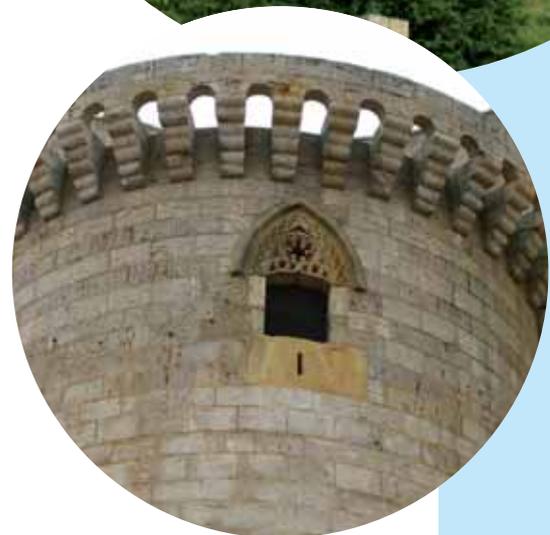
A lo largo y ancho de la Comunidad Autónoma de Castilla y León y, por ende, de la provincia palentina nos encontramos restos de antiguas atalayas, torreones, torres-fortaleza, casas-fuerte, palacios fortificados y castillos, protegidos legalmente de forma genérica desde 1949, que se levantaron en una posición militar estratégica y privilegiada para observar los movimientos del enemigo. El origen constructivo de estas estructuras defensivas del territorio se remonta al siglo VIII y, en sucesivas fases, una vez desaparecidas las amenazas bélicas, la nobleza hasta el siglo XV acometerá remodelaciones, ampliaciones y nuevas obras.

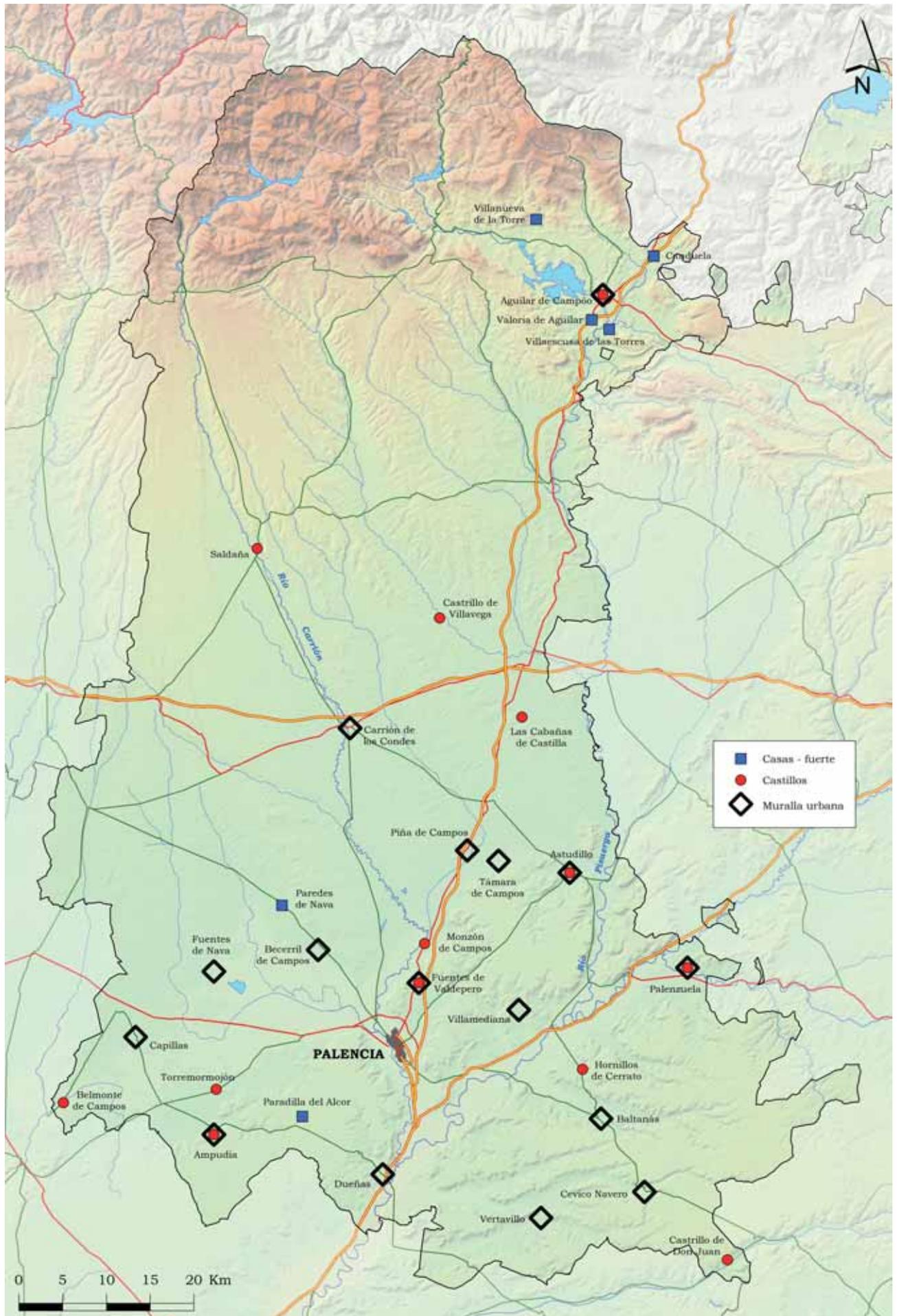
En Castilla y León están registradas 385 estructuras fortificadas, en ocasiones en una situación de abandono y de ruina, que se reparten de la siguiente forma según el inventario de bienes inmuebles catalogados por la administración regional: 139 en Burgos, 85 en Soria, 35 en Salamanca, 34 en León, 28 en Valladolid, 20 en Palencia, 18 en Ávila, 15 en Zamora y 11 en Segovia. A veces, algunos de los castillos castellano-leoneses forman parte de conjuntos urbanos amurallados, con cubos y puertas de acceso al interior del recinto fortificado, que con el paso del tiempo han perdido parte del lienzo y del adarve del muro.

La majestuosa arquitectura de los castillos, las intrigas y conspiraciones de la vida palaciega, las escaramuzas guerreras y las leyendas amorosas, así como, las adecuaciones contemporáneas de los edificios con el fin de ofrecer una utilidad alternativa, atraen cada vez más a un creciente número de visitantes a estos lugares. Por ejemplo, dentro de la red de fortalezas de Castilla y León, durante el año 2010 han visitado el Castillo de Zamora 120.000 turistas; el Castillo de la localidad vallisoletana de Peñafiel 100.000 viajeros y el Castillo templario de Ponferrada, en la comarca leonesa de El Bierzo, 76.000 personas.

Con estos mimbres, en la última década se han acondicionado varios edificios fortificados para un uso cultural y turístico exclusivo o como hitos de rutas culturales y temáticas. En el primer caso, podemos citar la transformación de la Torre del Homenaje del Castillo de Puebla de Sanabria, denominada «El Macho», como Centro de Interpretación de las Fortificaciones de la Villa o el Castillo de La Adrada como Centro de Interpretación del Tiétar. En el segundo caso, tenemos el ejemplo de la «Ruta de Fortificaciones de Frontera», con el recorrido por el recinto murado de Ciudad Rodrigo, el Real Fuerte de la Concepción en Aldea del Obispo y la Torre del Homenaje de San Felices de los Gallegos.

En la veintena de castillos y fortalezas de la provincia de Palencia también encontramos diversas actuaciones, así como, un estado de conservación muy desigual debido a los avatares sufridos. En las últimas décadas, gracias a la institución provincial, la administración local y a la voluntad privada se han rehabilitado algunos castillos y otros han conseguido consolidar las estructuras y componentes arquitectónicos sustanciales y, en la actualidad, podemos observar la silueta almenada, más o menos desdibujada, en los paisajes de todas las comarcas palentinas. La historia del Castillo de Ampudia se remonta a la segunda mitad del siglo XV cuando los descendientes de Pedro García de Herrera, Mariscal de Castilla, deciden levantar esta fortaleza señorial de estilo gótico. El solar pertenecerá a varios señores, entre ellos, Pedro de Ayala -Conde de Salvatierra- y Francisco Gómez de Sandoval y Rojas -Duque de Lerma-, hasta que en 1960 lo compra D. Eugenio Fontaneda Pérez quien recupera el castillo-palacio del anonimato. La fortificación está emplazada en un altozano que domina la villa de Ampudia, declarada conjunto histórico en 1965, con planta trapezoidal y flanqueada la traza por cuatro torres almenadas en las esquinas. El cubo del lado suroeste, con más





Castillos y fortalezas

de 30 metros de altura, cumple las funciones de torre del homenaje. Las plantas de las estancias nobles y salas interiores giran en torno al patio de armas, rodeado por una galería cubierta porticada, mientras que, las dependencias del servicio se concentran en la parte baja del recinto. El inmueble alberga la Colección Eugenio Fontaneda, desde el año 1997, compuesta por numerosas piezas distribuidas en varias salas dedicadas a la arqueología, al arte sacro, a los juguetes antiguos, a las armas y aparatos musicales, a las artes populares y a las boticas medievales. El recinto fortificado y la muestra de objetos artísticos han conseguido atraer a 3.714 visitantes en el año 2010.

El Castillo de Belmonte de Campos construido por Juan Manuel de Nájera, señor de Belmonte, entre finales del siglo XV y principios del XVI conserva parte de la cerca de un recinto irregular y la majestuosa torre del homenaje. Posteriormente, perteneció a la familia de los Manrique, al Duque de Nájera, al Conde de Oñate, al Marqués de Montealegre y, en 1904, fue adquirido por varios vecinos de la población. En el conjunto destaca la torre del homenaje, de planta cuadrada, que está rematada en cada una de sus cuatro esquinas por garitas que dan acceso al adarve del muro coronado por almenas triples encumbradas por bolas. En uno de los laterales rasga el muro un vano con un balcón y repisa plateresco. Desde hace un par de años, en la localidad se realiza una Jornada de Recreación Histórica con el objetivo de ensalzar al castillo a través de la visita gratuita a la fortaleza.

El Castillo de Las Cabañas de Castilla, en el término municipal de Osorno la Mayor, está presidido por la robusta torre del homenaje, de dos cuerpos y rematada en sus esquinas por cuatro garitones, y rodeada de un muro de sillarejo de no más de 3 metros de altura. El castillo se encuentra a unos metros del casco urbano y fue levantado a mediados del siglo XV por la familia Castañeda y, después, perteneció al Conde de Osorno y al Marqués de Villatorre. Hoy en día, tras la restauración se destina a vivienda particular.

La fortaleza del linaje de los Sarmiento en Fuentes de Valdepero, edificado con grandes sillares de piedra en la transición de los siglos XIV y XV, fue adquirido en 1995 por la Diputación Provincial. Las obras de recuperación de la fortaleza han durado varios años al rescatarse parte de la fábrica de la torre del homenaje, de las torres sureste y suroeste y del adarve del lienzo. Con la apertura oficial del castillo, el 14 de marzo de este año, el edificio alberga el Archivo Histórico de la Diputación, una colección que se cuantifica en 16.379 cajas con legajos, documentos, libros, expedientes, planos y fotografías. Además, una cuidada musealización permite al turista adentrarse en la apasionante historia de este recinto fortificado como pudieron comprobar los 4.478 visitantes que pasaron durante las jornadas de puertas abiertas.

El Castillo de Monzón de Campos domina el valle del río Carrión y el caserío de la villa desde el otero donde se asienta. El origen de la fortaleza se remonta al siglo X con la creación del Condado de Monzón que ostentaría la familia Ansúrez. En sus dependencias se han fraguado grandes episodios de la historia de Castilla y León e, incluso, después de la restauración realizada en 1958 por la Diputación Provincial. En 1978, tuvo lugar en este recinto la constitución del Consejo General de Castilla y León que se encargaría de redactar el Estatuto de Autonomía de la Región. La torre del homenaje, un torreón de sillería maciza lleno de saeteras y de 13 metros de altura, está adosada a un recinto amurallado de la primera mitad del siglo XIV al que se accede por una puerta de arco apuntado que preside el escudo de la familia Rojas.

El resto de castillos y fortalezas se encuentran en un avanzado estado de abandono por el paso inmisericorde del tiempo e, incluso, en el caso de los castillos de Aguilar de Campóo, Astudillo, Castrillo de Villavega,





Gama, Hornillos de Cerrato, Palenzuela, Saldaña y Torremormojón, en parte fueron demolidos por las contiendas bélicas y por los propios habitantes para la obtención de piedra como material de construcción.

La Diputación Provincial pretende dar un impulso a estos restos mudos de la historia palentina con el Parque Temático de los Castillos, en la localidad terracampina de Belmonte de Campos, y con la remodelación del Castillo de Monzón de Campos. La construcción del Parque Temático de los Castillos ya tiene redactado el proyecto de musealización denominado «*Castellum, Tierra de Castillos*» por parte de la empresa vallisoletana ALCA Studio. El Parque Temático de los Castillos se desarrollará en una parcela de 30.000 metros cuadrados cercana al casco urbano y se divide en dos partes: un centro de recepción de visitantes y un parque exterior. El edificio de recepción estará compuesto por una sala expositiva, un salón de actos y una zona de servicios múltiples (talleres y actividades, tienda, cafetería y servicios auxiliares). Los contenidos de la exposición girarán alrededor de cuatro áreas temáticas: «*La repoblación y tierra de los hombres libres*», «*El mundo de la realidad ¿qué es un castillo?*», «*La torre de la imaginación, de lo real al viaje a la fantasía*» y «*50 castillos y anecdotario*». El parque se completa con un área exterior de juegos y actividades al aire libre y las reproducciones a escala de las siguientes 14 fortalezas: Monzón de Campos, Fuentes de Valdepero, Las Cabañas de Castilla, Ampudia y Aguilar de Campoo (Palencia), Muralla de Ávila, Castillo de Ponferrada (León), Alcázar de Segovia, Castillo de Berlanga de Duero (Soria) y de Fuensaldaña (Valladolid), Belmonte (Cuenca), Alburquerque (Badajoz), Peñíscola (Castellón) y Olite (Navarra).

En cuanto al Castillo de Monzón de Campos, que durante años ha funcionado como establecimiento hotelero hasta el año 2004, la Diputación Provincial pretende convertirlo en el futuro Centro de Dinamización Turística de la Provincia en sintonía con el Plan Director del Castillo aprobado por la Comisión de Patrimonio de la Junta de Castilla y León. Este centro innovador, acogería una serie de dotaciones turísticas -punto de información-, espacios para el desarrollo de actividades culturales -exposiciones- y difusión de eventos -salas de reunión-, una Escuela de Hostelería y un restaurante para la promoción de la gastronomía provincial.

De cara al futuro, con la terminación de las iniciativas en curso y la colaboración de los propietarios de los inmuebles (en manos públicas o privadas) se puede crear una Ruta turística de los castillos y fortalezas en la provincia. La propuesta final pasa por integrar el máximo de estas construcciones medievales en el itinerario y dotarlas de un contenido orientado a un turismo familiar y, paso a paso, a partir del eje temático buscar la implicación local y las complementariedades necesarias ligadas a un programa de actividades (fiestas y mercados medievales, representaciones teatrales, espectáculos musicales, talleres temáticos, etc.).

## V. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

### El Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» renueva la certificación de la «Q de Calidad Turística»

El Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», junto a otros siete espacios naturales protegidos de Castilla y León, ha recibido la renovación de la «Q» de Calidad Turística por parte del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) en Madrid. La entrega de los diplomas a los responsables del medio natural de Castilla y León se realizó en la VII edición de la «Noche Q de Calidad» de la Feria Internacional de Turismo (FITUR). La marca, implantada en el parque natural en el año 2007, acredita la calidad de las instalaciones y equipamientos tangibles del Programa de Uso Público y de todos los procesos necesarios para garantizar unos servicios de calidad a los visitantes. El sistema de certificación acarrea un compromiso, por parte de los responsables del espacio natural protegido y por parte de los usuarios, de solventar cualquier incidencia sobre los equipamientos y la calidad del servicio. El buen funcionamiento y la introducción de mejoras en los servicios de uso público permitirán superar con nota las auditorías de seguimiento y, así, mantener el distintivo de la «Q» de Calidad Turística en el parque natural.

### Inauguración del Centro de Visitantes «Casa-Taller de Herminio Revilla» en Villabellaco (Barruelo de Santullán)

La inauguración oficial del Centro de Visitantes «Casa-Taller de Herminio Revilla» en la entidad local de Villabellaco, integrada en el municipio de Barruelo de Santullán, tuvo lugar el 8 de enero. Esta nueva dotación turística que aprovecha la casa natal y el taller del escultor y artesano, promovida por el «Grupo Muriel», servirá de punto de información y de partida para la «Senda de Ursi». Esta casa típica montañesa se ha transformado en un espacio expositivo de esculturas y maquetas en movimiento, de herramientas y de utensilios de distintos oficios. Los promotores pretenden consolidar una oferta de turismo cultural en base a este nuevo Centro de Visitantes «Casa-Taller de Herminio Revilla», el «Museo de Herminio Revilla» de Barruelo de Santullán, la «Casa-Museo de Ursicino Martínez, Ursi» de Aguilar de Campó y la ruta del escultor palentino «Senda de Ursi» (PRC-P2) que recoge en un circuito de 13 kilómetros, entre Villabellaco, Santuario del Carmen y Valle de Santullán, varias esculturas en la naturaleza de diferentes artistas.

### Abierta la Senda de los Pescadores en Velilla del Río Carrión

Diversas autoridades se dieron cita en Velilla del Río Carrión, el 28 de marzo, para inaugurar la ruta temática por la ribera del Carrión denominada «Senda de los Pescadores». Esta ruta de senderismo, impulsada por la Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León, complementa la dotación expositiva y las actividades del Centro de Interpretación de la Trucha (CIT) que abrió sus puertas en noviembre del 2008. El punto de inicio es el propio centro y sigue por la horma Los Merinos y el robleal de las Sebreras hasta el antiguo refugio de pescadores y el puente de El Ahorcado. El recorrido de la senda interpretativa de seis kilómetros de longitud está planteado como circular, de dificultad baja y con una duración estimada de tres horas. A lo largo del itinerario se pueden contemplar numerosos aspectos del ecosistema fluvial (vegetación de ribera, fauna piscícola, etc.) y elementos de la arquitectura tradicional hidráulica. El planteamiento de esta nueva infraestructura de uso público permite un acercamiento a los valores naturales del río y la transmisión de conocimientos a los escolares a partir de la educación ambiental; por este motivo, los monitores del Centro de Interpretación de la Trucha organizan visitas guiadas.





### Apertura del Castillo de Fuentes de Valdepero

Tras la finalización de las obras de consolidación y restauración del Castillo de la familia Sarmiento, en Fuentes de Valdepero, el 14 de marzo abrió de nuevo sus puertas. Esta fortaleza de mediados del siglo XV, adquirida por la Diputación Provincial en 1995, ha sufrido una profunda rehabilitación con el fin de albergar las dependencias administrativas y los fondos del Archivo Histórico de la Diputación y potenciar las visitas turísticas por la Torre del Homenaje y demás cuartos y estancias. El proyecto del arquitecto Francisco Javier Román Moreno ha guiado el minucioso proceso de reconstrucción de las formas originales de algunos torreones y flancos de la muralla, debido a su estado de abandono y ruina, y la mejora de la accesibilidad para las visitas y la dotación del sistema de iluminación ornamental. Además, se ha realizado una intervención museográfica respetuosa con los espacios al iniciarse el recorrido en la planta baja, donde están las zonas de atención e información y una gran maqueta de la fortaleza, continúa en la primera planta con la narración multimedia de la historia del Castillo por parte de ocho personajes y, finaliza, en la segunda planta mediante la proyección en las paredes de un audiovisual. La intervención ha supuesto catorce largos años de obras que han dado como resultado la recuperación de un Bien de Interés Cultural, un nuevo equipamiento público de referencia para la cultura, la investigación y la dinamización turística.

### Botadura del Barco Turístico «Juan de Homar» en Villaumbrales

A mediados del mes de marzo, se realizó la inauguración del segundo barco turístico que navega por el tramo palentino del Canal de Castilla, concretamente, por el Ramal de Campos entre las localidades terracampinas de Villaumbrales y Becerril de Campos. El recorrido del barco turístico «Juan de Homar» por la arteria fluvial, con el punto de embarque en el pantalán (o plataforma móvil de madera) junto al Museo del Canal en la antigua Casa del Rey de Villaumbrales, supone un trayecto de diez kilómetros entre ida y vuelta con una duración de 50 minutos. La embarcación bautizada con el nombre de «Juan de Homar», en honor al director de las obras del canal en el último tercio del siglo XVIII y hasta 1806, ha sido construida por la empresa pontevedresa Aislamientos Térmicos de Galicia (Aister) con el proyecto técnico redactado por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Navales de la Universidad Politécnica de Madrid. Las características del bote de propulsión eléctrica, con 38 plazas a bordo, responde a las exigencias del vaso del Canal de Castilla (0,60 metros de calado de diseño) y a la oferta de un servicio de calidad. Por tanto, el barco de 12,650 metros de longitud –eslora total- y 3,60 metros de ancho –manga total-, está dotado de aire acondicionado, dos pantallas de televisión y equipo de audio con CD, DVD y micrófono.

## VI. ACTUACIONES DE LOS MESES DE ABRIL, MAYO Y JUNIO

### ACTIVIDADES Y ACCIONES PROMOCIONALES

- **XX Edición del Salón Internacional del Turismo de Cataluña (SITC)**  
Recinto de Montjuïc de Barcelona, del 7 al 10 de Abril
- **XXXII Mercado de Contratación de Servicios Turísticos Generales de Castilla**  
Museo de la Evolución Humana en Burgos, 14 de Abril
- **XXXII Expovacaciones, Feria del Turismo y del Tiempo Libre**  
Recinto de Bilbao Exhibition Centre (Ansio-Barakaldo), del 5 al 8 de Mayo
- **Campaña de promoción y difusión a nivel nacional sobre la Montaña Palentina**  
27, 28 y 29 de Abril
- **Presentación de Palencia como destino turístico**  
Centro Comercial «Los Fresnos» (Gijón), del 5 al 7 de Mayo  
Centro Comercial «Plaza Arturo Soria» (Madrid), del 26 al 29 de Mayo
- **Congreso de la Asociación de Cuevas Turísticas de España (ACTE)**  
Celebración del IV Congreso Nacional de Cuevas Turísticas de España «Cuevatur 2012»  
(elegida la propuesta del Patronato Provincial de Turismo en la reunión de ACTE del 9 de Mayo)
- **Salón de la Naturaleza y el Ocio de San Sebastián**  
Palacio de Miramar de Donostia-San Sebastián, 12 y 13 de Junio
- **Entrega de premios del 3º Concurso de Fotografía «La provincia de Palencia en Invierno»**  
Sede del Patronato Provincial de Turismo en Palencia, 11 de Mayo
- **Edición y presentación del DVD «Artus y Ninno»**  
Sede del Patronato Provincial de Turismo en Palencia, 19 de Mayo
- **V Edición Excursiones teatralizadas por la provincia «Palencia. Escenario de tus Sueños»**  
Se realizarán varias excursiones, con salidas desde Palencia, por diferentes destinos turísticos de la provincia
- **IV Edición de las Rutas enológicas por la provincia «Palencia. Caminos de Arte y Vino»**  
Rutas enológicas por la naturaleza, el patrimonio cultural, las bodegas y las empresas agroalimentarias de la provincia, del 25 de Junio al 24 de Septiembre.
- **Reparto de los nuevos materiales promocionales «Palencia experiencia interior» y los folletos «6 Rutas con Patrimonio» y «6 Rutas en la Naturaleza»**  
Oficinas de Turismo de la provincia de Palencia
- **Convenio entre el Obispado de Palencia y el Patronato Provincial de Turismo**  
Programa «Abrimos en Verano»
- **Presencia del Patronato Provincial de Turismo en Palma de Mallorca**  
Casa Regional de Castilla y León en Palma de Mallorca, 8 de Abril
- **Concesión de subvenciones para «Promoción turística» de la provincia de Palencia**  
Esta línea de subvenciones permite financiar la edición de material turístico, apoyar la celebración de fiestas de interés, colaborar en la apertura de oficinas municipales de turismo y realizar otras actividades de promoción del turismo por parte de Ayuntamientos, Centros de Iniciativas Turísticas, Asociaciones turísticas y Centros docentes de la provincia
- **Celebración del XXVII «Día de la Provincia»**  
Iglesia de San Miguel en Saldaña, 10 de Junio



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

*Diseño e impresión:*  
[www.graficaslope.com](http://www.graficaslope.com)