



Boletín Informativo del OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA

Números 17 y 18

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
Daniel Casas Casas
Diego Jiménez García
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



Palencia Turismo

C/ Mayor, 31 Bajo
34001 Palencia
Tel : 979 706523
Fax : 979 706525

www.palenciaturismo.es

→ Síguenos en:



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo

ANÁLISIS DE LA PASADA TEMPORADA DE VERANO

El preludio de la temporada estival comenzaba con el anuncio, por parte de Renfe, de poner en circulación los «trenes playeros» hacia el litoral cántabro desde Valladolid con parada en Palencia.

Un año más, todos los fines de semana desde el 1 de julio hasta el 28 de agosto, los palentinos tenían la posibilidad de pasar un día de playa sin necesidad de pernoctar en Santander. Al mismo tiempo, el verano ha traído visitantes a las tierras palentinas interesados en las modalidades turísticas asociadas al descubrimiento de los recursos naturales y culturales de la provincia, a la realización de una gran diversidad de actividades de ocio y a degustar los platos típicos («turismo gastronómico» o «enogastronomía»). Con el fin de satisfacer a los turistas, las entidades locales, los empresarios y los palentinos han realizado una amplia programación de actos culturales, han organizado eventos, han vuelto a celebrar abundantes fiestas y ferias, algunas con encierros taurinos, y han ampliado los horarios de museos y centros de interpretación, como por ejemplo, el Museo Diocesano, el Centro Expositivo «ROM: Románico y territorio», la Villa Romana «La Olmeda», etc.

Las entidades locales, las asociaciones y los Centro de Iniciativas Turísticas (CITs) han contribuido a la actividad turística mediante la organización de numerosas ferias de todo tipo (artesanales, agroalimentarias, etc.). En cuanto a las fiestas, se han alternado los días de jolgorio con los actos religiosos, con las reuniones conmemorativas o con las exaltaciones populares: el Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina en Puente Agudín del municipio de Velilla del Río Carrión (15 de julio); la 48 edición de la Fiesta Palentina de las Piraguas-Descenso Internacional del Pisuerga en Alar del Rey (14-15 de agosto); la V Escenificación de la llegada de la Reina Juana en Torquema (22 de julio); el XXXI Festival de Paloteo y Danza de la Villa de Ampudia (28 de julio); el XLI Festival Nacional del Cangrejo de Río en Herrera de Pisuerga (3-5 de agosto); la XII Fiesta de la Trilla en Castrillo de Villavega (4 de agosto); la XXXV Gran Paella Ollerense en Olleros de Pisuerga (5 de agosto); el XLVII Descenso Internacional del Carrión en Velilla del Río Carrión (14 de agosto); el XLVIII Descenso Internacional del Pisuerga en Alar del Rey (14-15 de agosto); la XXV Fiesta del Turismo en Barruelo de Santullán (17-19 de agosto); y la XII edición «La Condal de los Ansúrez» en Monzón de Campos (25-26 de agosto).





En lo que respecta a las ferias y mercados populares, podemos comprobar en la siguiente relación como bajo un eje cultural se ha impulsado el turismo en la provincia y el comercio local: la X Feria de Antigüedades, Almoneda y Coleccionismo del Camino de Santiago en Carrión de los Condes (6-8 de julio); el Mercado Castellano «Ciudad de Dueñas» en la villa de Dueñas (7 de julio); el X Mercado Romano en Herrera de Pisuerga (7-8 de julio); el IX Mercado Romano en Saldaña (14-15 de julio); el III Mercado Medieval en Fuentes de Valdepero (21 de julio); la II Feria de Exaltación del Ajo del Boedo y La Ojeda en Prádanos de Ojeda (28 de julio); la XIX Feria del Queso en Frómista (28 de julio); la II Feria «Buen Rato en El Cerrato» (29 de julio); la XIX Feria de Artesanía y Productos Agroalimentarios de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuerga (28-29 de julio); la XXII Feria de Artesanía y Turismo del Camino de Santiago en Carrión de los Condes (4-5 de agosto); la XIII Mercado Castellano en Fuentes de Nava (5 de agosto); la II Feria del Dulce en Aguilar de Campóo (11-12 de agosto); el XI Mercado Medieval y la IV Muestra Nacional de Bolillos en Paredes de Nava (12 de agosto); el Mercado Medieval en Villamuriel de Cerrato (12 de agosto); la XI Feria Artesanal del Boedo y La Ojeda en Báscones de Ojeda (18-19 de agosto); la Feria de Ganado de San Bernardo de La Pernía en San Salvador de Cantamuda (20 de agosto); la II Feria de Artesanía en Guardo (24-26 de agosto); el XIX Mercado Medieval en Aguilar de Campóo (24-26 de agosto); la XIII Feria de Artesanía y el XVIII Mercado Medieval en Palencia (30 de agosto-3 de septiembre); la Feria del Cristo en Guardo (2 de septiembre); XII Feria de Antigüedades y Almoneda en Aguilar de Campóo (31 de agosto-2 de septiembre); XIX de la Feria del Pimiento en Torquemada (23 de septiembre); el X Mercado del Cerrato Palentino en Tariego de Cerrato (16 de septiembre); Encuentro de Ollas Ferroviarias en Alar del Rey (29 de septiembre); la VII Fiesta Barroca y el XI Mercado Castellano en Ampudia (29-30 de septiembre).

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de la capital ha vuelto a confiar en las clásicas «Rutas de la Luz», entre el 6 de julio y el 8 de septiembre, -la Ruta «Luz Episcopal-Luz Mística» (viernes) y la Ruta «Luz Real Luz de los Austrias» (sábados)-, y ha incorporado este año en la noche de los jueves la «Ruta de Luz y Sabor». La novedad y la innovación de esta nueva ruta ha llegado con la inclusión en las visitas guiadas de la posibilidad de degustar la gastronomía local en 32 establecimientos adheridos a la iniciativa. A la promoción turística de la ciudad, también han contribuido los espectáculos itinerantes de las compañías en el marco de la XIV Muestra Internacional de Teatro de Calle Ciudad de Palencia desarrollada durante los días 5 y 6 de julio.

Durante el trimestre, con el propósito de ampliar la oferta provincial, se han inaugurado varios equipamientos con contenido turístico, como por ejemplo, el Centro del Órgano de Tierra de Campos por parte de la Fundación Francis Chapelet en Abarca de Campos (4 de julio); la Casa Museo de la Fundación «Torquemada Rodríguez Bustos» en Torquemada (12 de julio); y el Mirador en la torre de la iglesia de San Nicolás de Bari en Valdecañas de Cerrato (12 de septiembre).

La época estival es propicia para desarrollar programas culturales, con incidencia en el sector turístico provincial, por parte de diversas instituciones y asociaciones. Por este motivo, se han sucedido los conciertos musicales de solistas, grupos de cámara, coros y grandes orquestas en el marco del Festival de Música Provincia de Palencia y el Festival de Órgano Ibérico y en la vigésimo sexta edición de los «Conciertos de la Ojeda» en la iglesia de Santa Eufemia de Cozuelos en Olmos de Ojeda. También, las artes escénicas han tenido su tiempo en el estío a través de los seis espectáculos representados durante el XXXIII Festival de Teatro «Ciudad de Palencia» (del 10 al 28 de septiembre). De nuevo este año, los responsables de la gestión y dinamización de la Villa Romana «La Olmeda» han puesto en marcha el completo programa de «Cultura a la Romana» con talleres, conferencias, conciertos y recreaciones.

Para terminar esta presentación de la temporada veraniega, los miembros de la Comisión Informativa de Turismo resolvieron la adjudicación de las subvenciones destinadas a los empresarios de turismo rural para la mejora, ampliación y modernización de los establecimientos. Además, también han adjudicado las ayudas a Centros de Iniciativas Turísticas (CITs), Asociaciones y Entidades Turísticas sin ánimo de lucro de la provincia destinadas a la promoción turística, la dinamización del entorno y la apertura de puntos de información turística en 2012.

I. COYUNTURA TURÍSTICA DEL VERANO

Oferta de alojamientos y restaurantes

La oferta del número de establecimientos y de plazas en alojamientos turísticos en la temporada veraniega no ha sufrido cambios, según el Boletín de Coyuntura Turística elaborado por la Junta de Castilla y León. Por tanto, se cierra el trimestre con los 126 alojamientos hoteleros con 4.016 camas (36 hoteles con 2.299 camas, 62 hostales con 1.383 camas y 28 pensiones con 334 camas); con los 257 alojamientos de turismo rural con 2.218 camas (9 Casas Rurales de Alojamiento Compartido con 75 camas, 210 Casas Rurales de Alquiler con 1.369 camas, 7 Posadas con 239 camas y 31 Centros de Turismo Rural con 535 camas) y con los 5 campamentos de turismo de segunda categoría con 1.544 parcelas. En relación a las empresas de restauración, se observa que la disponibilidad ha descendido al pasar de 302 locales para 30.009 comensales a 300 inmuebles para 29.907 cubiertos. A tenor de los datos estadísticos oficiales, se puede concluir que las ramas de la hostelería y de la restauración del sector turístico provincial han conservado los negocios activos en la época estival a pesar de la mala situación económica general que repercute en el turismo de forma negativa.

El movimiento de viajeros y gasto

El movimiento de viajeros, así como el número de pernoctaciones realizadas durante la época veraniega, se ha reducido en comparación con los datos del mismo trimestre del pasado año. Este descenso de visitantes y de ocupación de camas en los establecimientos hoteleros se debe a la caída de la demanda nacional, porque el turismo extranjero se mantiene en cifras similares. Los potenciales turistas y excursionistas que llegan a Palencia son de origen nacional que, por los efectos de la crisis económica, han restringido las salidas de fin de semana, el desplazamiento en los «días festivos» (Nuestra Señora de la Asunción) y el tiempo destinado a las vacaciones. Este hecho se refleja asimismo en el indicador de la estancia media, que nos da para el trimestre 1,95 noches por visitante (1,80 en los alojamientos hoteleros; 2,63 en los alojamientos de turismo rural y 2,07 en los campamentos de turismo).

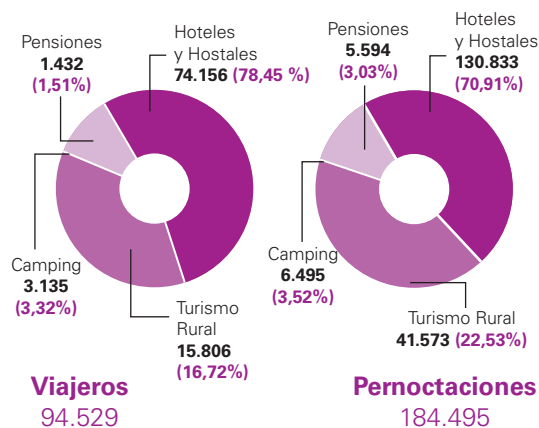
No obstante, el verano atrae a muchos veraneantes que retornan a los pueblos palentinos a pasar el mes de julio o el de agosto en la casa natal y, en definitiva, el perfil del visitante suele estar dominado por familias con niños, por grupos de amigos y por parejas jóvenes. Estos tipos de turistas aprovechan las reuniones familiares para celebraciones de todo tipo y para realizar actividades de ocio y de recreo al amparo de la variada oferta provincial de eventos.

El origen de los turistas estivales, como ya hemos avanzado anteriormente, en gran medida son nacionales, con 77.899 viajeros (82,41%) frente a los 16.630 extranjeros (17,59%). La distribución de los turistas españoles, por Comunidades Autónomas, llegan de forma mayoritaria de Madrid, de la región (sobre todo, de Valladolid), de Cataluña, de Andalucía, del País Vasco, del Principado de Asturias, de la Comunidad Valenciana y de Galicia. Por lo que respecta a los visitantes extranjeros, según las principales nacionalidades, la lista está encabezada por los europeos (Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Alemania e Italia) y por los nacidos en Estados Unidos, China, Brasil, Japón y Canadá.

La tendencia está marcada por la drástica reducción del presupuesto destinado al gasto durante las vacaciones estivales por los turistas nacionales. La dedicación principal del gasto se ha empleado a sufragar el hospedaje, el coste del transporte y las cuentas de las comidas en restaurantes.



Tipo de Establecimiento



NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOCTACIONES DEL PASADO VERANO

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones	Viajeros	Pernoctaciones
Julio	26.282	51.991	5.623	8.489	31.905	60.480
Agosto	29.788	69.816	5.141	7.035	34.929	76.851
Septiembre	21.829	38.922	5.866	8.242	27.695	47.164
Verano	77.899	160.729	16.630	23.766	94.529	184.495

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Julio, Agosto y Septiembre de 2012.

ANÁLISIS DE LA PASADA TEMPORADA DE OTOÑO

Las expectativas turísticas en la temporada otoñal, en la provincia de Palencia, se centran en la atracción de visitantes asociados con las actividades propias de la estación vernal: la observación de la «berrea» o «celo del ciervo», donde los machos emiten fuertes berridos o bramidos, o la parada de las aves invernales en las zonas húmedas esteparias; la búsqueda de setas y hongos silvestres en los perdidos, en los robledales y en los pinares; la recogida de la uva de los majuelos; la veda de caza menor; la campaña de la matanza o del sacrificio del cerdo, etc. Sin embargo, este año se ha unido con fuerza a este rosario de actividades, la contemplación del paisaje de la montaña surgido de la conjunción del roquedo calizo con las verdes praderías y los bosques ocres de robles y de hayas. A todos estos recursos turísticos, que año tras año se suceden en la montaña, en la campiña o en los páramos palentinos, se han sumado una serie de actos y de eventos de todo tipo con el propósito de atraer viajeros foráneos al producirse en el calendario días festivos que han provocado «fines de semana largos» y «puentes festivos» (Virgen del Pilar, Todos los Santos, La Almudena -el 9 de noviembre- en Madrid, la Constitución y la Inmaculada), sin olvidar, las celebraciones navideñas.

En primer lugar, con la organización de diversas ferias y muestras se ha buscado dinamizar el turismo (gastronómico y enogastronómico) pero, al mismo tiempo, se ha querido promocionar la calidad de las producciones locales agroalimentarias. Con esta intención, se han desarrollado los siguientes certámenes feriales: la XI Muestra Gastronómica «Naturalpal» en la Plaza Mayor de la capital (5-7 de octubre); la XV Feria de la Vendimia de la Denominación de Origen «Arlanza» en Santa Cecilia –Burgos– (7 de octubre); la XXIII Feria Agroalimentaria y Artesanal del Pilar en Alar del Rey (12 de octubre); la IX Feria de la Cebolla Horcal en Palenzuela (14 de octubre); la Feria de Ganado Caballar de La Pernía en San Salvador de Cantamuda (16 de octubre); la IX Feria de la Alubia en Saldaña (20-21 de octubre); el Día de Exaltación de la Patata del Boedo y La Ojeda en Herrera de Pisuerga (27 de octubre); y la II Feria del Queso y el Vino en Baltanás (3-4 de noviembre).

De forma más específica, los empresarios del ramo de la hostería han aprovechado las materias primas propias de la época para realzar las excelencias gastronómicas comarcales a través de las IX Jornadas de las Setas y los tradicionales «Pucheritos» (fines de semana de octubre) y el XIV Fin de Semana Micológico en Cervera de Pisuerga (27-28 de octubre); la VI Jornadas Micológicas y el III Concurso de Tapas Micológicas en Saldaña (3-4 de noviembre), las XVII Jornadas Micológicas y las II Jornadas Gastronómicas de la Matanza en Guardo (10-11 de noviembre), la XI Ruta de Tapas Micológicas en Velilla del Río Carrión (23-25 de noviembre), las VIII Jornadas Gastronómicas «Altos Vuelos de Tierra de Campos» en Ampudia (noviembre), la XIII Semana del Pucherito en Palencia (del 30 de noviembre al 9 de diciembre), etc. El turismo especializado en la micogastronomía estuvo marcado por la programación de la iniciativa regional «Buscasetas», con la participación de 21 restaurantes de la capital y de la provincia, entre el 2 y el 11 de noviembre. La propuesta nacida en el año 2007 consiste en poner en valor las setas y hongos mediante menús de degustación a precios asequibles para todos los públicos.

En segundo lugar, también se han celebrado diferentes encuentros y actos con un carácter lúdico y festivo para congregar a viajeros y curiosos; como por ejemplo, el VIII Encuentro de Malabaristas «Malabaría»



en Herrera de Pisuergra (5-7 de octubre); el XIX Acto de Exaltación de «El Fuero» y el III Encuentro de Oficios Tradicionales en Brañosa (13 de octubre); el Concurso de relatos de turismo rural promovido por la Asociación Palentina de Turismo Rural Canal de Castilla-Camino de Santiago (fallo el 20 de noviembre); el Mercado del tercer domingo de noviembre en Prádanos de Ojeda (18 de noviembre), el VI Concurso Nacional de Entibadores Mineros en Velilla del Río Carrión (6 de diciembre); la representación del Auto del Nacimiento de Nuestro Señor en el Monasterio Nuestra Señora de la Consolación de las Clarisas de Calabazanos (24 de diciembre) y la procesión desde la Catedral a la Plaza Mayor de «El Obispillo» en Palencia (28 de diciembre).

Durante el trimestre, se ha realizado como evento excepcional el IV Congreso Nacional sobre Cuevas Turísticas «Cuevatur 2012» de la mano de la Asociación de Cuevas Turísticas de España (ACTE) y, en colaboración con la Diputación Provincial, con la marca «Palencia Turismo» y con el Ayuntamiento de Aguilar de Campó. Las ponencias y actos del congreso, bajo el lema «*Las Cuevas Turísticas como activos económicos: conservación e innovación*», se han efectuado en el Centro Cultural «Cine Amor» de Aguilar de Campó (del 18 al 20 de octubre). En paralelo a las jornadas científicas, se inauguró la muestra «*Las exploraciones subterráneas a lo largo del tiempo*» en la sala de exposiciones del Centro Tecnológico del Patrimonio, sede de la Fundación Santa María la Real.

En tercer lugar, en esta temporada se han abierto nuevos equipamientos o algunas infraestructuras turísticas provinciales han ampliado la oferta mediante la incorporación de nuevos atractivos. Por un lado, el Ayuntamiento de Palencia inauguraba oficialmente el Museo del Agua, situado en una de las naves de la Dársena del Canal de Castilla, el 31 de octubre. Por otro lado, la Reserva del Bisonte Europeo «*Bison bonasus*» de San Cebrián de Mudá ha diversificado el producto con la llegada de tres ejemplares de caballos de raza Prezwalski el 24 de octubre desde Le Villaret, en el sur de Francia. Igualmente, el Centro de Interpretación «Casa del Oso» de Verdeña se ha dotado de una sala de usos múltiples y proyecciones donde los visitantes podrán ver un documental con varias escenas de osos en libertad. Por último, la Senda del Escultor «Ursi», en homenaje al fallecido escultor Ursicino Martínez, cuenta a partir del 3 de diciembre con seis nuevas esculturas en el recorrido: «Velas al viento» de Feliciano Álvarez; «P de Palencia» de Luís Javier Viana; «Abriendo camino al AVE» de Julio Carazo; «Mujer con faldas» y «La Otra» de José Orive y «Diástoles y sístoles» de Francisco Gómez Antolín. La colocación de las nuevas esculturas en el recorrido de la senda coincidía con la celebración por parte de la Asociación Cultural Muriel de tres décadas de trabajo continuado, cuya labor creativa queda plasmada a lo largo de los 10 kilómetros del itinerario cultural.

Finalmente, en cuanto a las acciones de promoción de productos y servicios turísticos, la marca «Palencia Turismo» y un grupo de empresarios ha participado en el 37º Mercado de Contratación de Servicios Turísticos de Castilla y León celebrado en el Centro de Congresos y Exposiciones «Lienzo Norte» de Ávila el 4 de octubre. También, las instituciones provinciales han estado presentes en la XVI Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR 2012) de Valladolid (del 22 al 25 de noviembre).



II. COYUNTURA TURÍSTICA DEL OTOÑO

Oferta de alojamientos y restaurantes

Del análisis de las estadísticas del Boletín de Coyuntura Turística, publicado por la Dirección General de Turismo de la administración regional, se desprende que la oferta del número de establecimientos y de plazas en alojamientos turísticos ha descendido en la temporada otoñal en relación al verano en los apartados de turismo rural y camping. En primer lugar, se han mantenido abiertos los 36 hoteles con 2.299 camas, los 62 hostales con 1.383 camas y las 28 pensiones con 334 camas (en total 126 alojamientos hoteleros con 4.016 camas). En segundo lugar, se han cerrado 3 alojamientos de turismo rural al pasar de 257 (con 2.218 camas) a 254 (con 2.193 camas). En concreto, los 254 edificios de turismo rural (con 2.193 camas) se reparten en las siguientes categorías: 9 Casas Rurales de Alojamiento Compartido con 75 camas, 207 Casas Rurales de Alquiler con 1.344 camas, 7 Posadas con 239 camas y 31 Centros de Turismo Rural con 535 camas. Por último, en este trimestre vernal se ha contado con una disponibilidad de 4 campamentos de turismo de segunda categoría, con 1.255 plazas, en Aguilar de Campóo, Cervera de Pisuerga, Herrera de Pisuerga y Saldaña y ha cerrado el de Carrión de los Condes. En cuanto a los restaurantes, no se ha producido ninguna alta ni baja y, por tanto, han seguido dando servicio 300 casas de comidas para 29.907 comensales.

El movimiento de viajeros y gasto

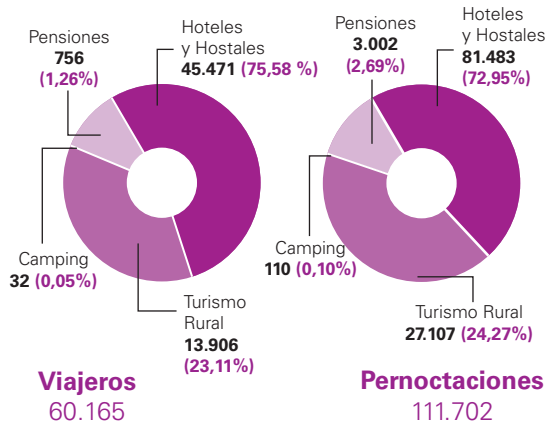
Un trimestre más, en cuanto al número de viajeros y de pernотaciones, se ha contabilizado una pérdida de efectivos en relación al mismo período del año anterior debido a las nefastas consecuencias en el sector de la recesión económica, que influye en las finanzas familiares, y las repercusiones de las medidas anticrisis. También en el descenso del movimiento de visitantes, a pesar de contar con atractivos «puentes festivos» y las «minivacaciones» de las fiestas navideñas, contribuye que los días son más cortos y las adversas condiciones meteorológicas. Todos estos inconvenientes han influido en los registros de la provincia palentina y, del resto de los destinos de «turismo de interior», en esta temporada otoñal como lo demuestra la disminución de la estancia media que se sitúa en 1,86 pernотaciones por viajero (1,83 en los alojamientos hoteleros; 1,95 en los alojamientos de turismo rural y 3,44 en los campamentos de turismo).

Los visitantes que se han acercado a tierras palentinas se identifican, principalmente, como grupos familiares o de amigos y parejas y como colectivos de excursionistas o de reuniones de profesionales. El conjunto de turistas proceden del territorio nacional, en su mayoría, 54.600 viajeros (90,75%) y, un pequeño grupo de 5.565 visitantes (9,25%), de fuera de las fronteras españolas. El grueso del colectivo español llega de Madrid, del resto de provincias de Castilla y León, del País Vasco, de Galicia, de Cataluña, de Cantabria y del Principado de Asturias y, en cuanto al origen de los viajeros internacionales, predominan los oriundos de la Unión Europea (Francia, Reino Unido, Portugal, Países Bajos, Alemania e Italia) y de algunos países americanos (EE.UU. y Brasil) y asiáticos (China y Japón).

Según los datos oficiales y las declaraciones de los empresarios palentinos, se nota una bajada del presupuesto que los turistas destinan a los viajes y al ocio. Incluso, el esfuerzo de los empresarios en cuanto a la bajada de precios y de algunas tarifas no está recompensado con el alargamiento de la estancia y el incremento del gasto medio por día. El reparto del gasto turístico, por la crisis económica, se destina a cubrir los aspectos básicos del viaje (el alojamiento, el combustible y la movilidad, las comidas en restaurantes y en tiendas); mientras que, se prescinde o se reducen los consumos menos necesarios en materia de ocio y cultura y en adquisición de regalos.



Tipo de Establecimiento



NÚMERO DE VIAJEROS Y PERNOTACIONES DEL PASADO OTOÑO

Período	Españoles		Extranjeros		Total	
	Viajeros	Pernотaciones	Viajeros	Pernотaciones	Viajeros	Pernотaciones
Octubre	20.834	39.519	3.024	4.223	23.858	43.742
Noviembre	17.243	31.694	1.292	2.503	18.535	34.197
Diciembre	16.523	31.689	1.249	2.074	17.772	33.763
Otoño	54.600	102.902	5.565	8.800	60.165	111.702

Fuente: Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León. Boletín de Coyuntura Turística de Castilla y León, Octubre, Noviembre y Diciembre de 2012.

III. TURISMO IDIOMÁTICO

Desde hace unos años, algunas comunidades autónomas españolas han sumado a su oferta turística la posibilidad de que grupos de extranjeros aprendan la lengua y la cultura española durante un período a lo largo del año en diversas ciudades y, en colaboración, con los centros de enseñanza de idiomas. Este subsegmento estratégico del turismo cultural, denominado «turismo idiomático», ha crecido año a año tanto en el número de estudiantes como los lugares de procedencia de los alumnos que llegan a España. Tampoco hay que olvidar, que esta modalidad turística arrastra una serie de connotaciones y características positivas para el destino: la mejora de la imagen de la ciudad como referente nacional e internacional; la contribución a la desestacionalización de la demanda de la ciudad; la aportación de la multiculturalidad a la sociedad local; el gasto medio del alumno es más elevado que el del resto de «turistas clásicos»; la actividad académica genera sinergias con el comercio, la hostelería y la restauración, los transportes, las agencias inmobiliarias y las actividades complementarias (deportivas, ocio, cultura, etc.); y la generación de efectos positivos sobre el empleo en el sector turístico.

La oportunidad ha surgido con la potenciación mundial del Instituto Cervantes como institución responsable de los materiales didácticos del proceso de aprendizaje y de la acreditación del Diploma de Español como Lengua Extranjera (DELE). Además, hay que señalar que el éxito del turismo lingüístico está vinculado con la oferta histórica de cursos específicos por parte de las Universidades Españolas y de los centros privados de español para extranjeros y, en las últimas décadas, con los intercambios propiciados por el Programa de Becas de la Unión Europea «Erasmus».

Desde esta realidad la administración regional, a través del I Plan del Español para Extranjeros de Castilla y León (2005-2009) y la posterior ampliación del plan para los años 2010 y 2011, inició una política específica para impulsar el aprendizaje del español como recurso turístico y económico. Los resultados de este primer plan han supuesto un aumento del 40% de los centros acreditados por el Instituto Cervantes y una llegada total de 174.396 estudiantes, con una media de 44.000 alumnos por año. Los principales países de origen de los estudiantes que eligen las ciudades de Castilla y León para aprender o profundizar en el idioma son: Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania y Reino Unido.

Recientemente, la Consejería de Cultura y Turismo ha renovado esta política de fomento y promoción del turismo idiomático para la región mediante el II Plan del Español para Extranjeros de Castilla y León (2013-2016). Este segundo plan se basa en tres ejes fundamentales: la internacionalización, incidiendo en la promoción y también en la comercialización; el fomento del empleo y del desarrollo empresarial, para propiciar nuevas iniciativas ligadas al sector y consolidar las existentes; y la innovación, investigación y tecnología.

En el marco del segundo plan, se ha constituido el Sistema Consorcial Mixto del Español para Extranjeros de Castilla y León con el objetivo de fortalecer los lazos de colaboración y cooperación entre el sector público y el privado para enriquecer la oferta de servicios y productos culturales. Junto a este objetivo, este órgano se encargará de planificar las acciones de promoción y de comercialización de la enseñanza del español en Castilla y León y mantener la red de servicios de atención a los estudiantes. Para conseguir estos fines, la Consejería de Cultura y Turismo este año va a enfocar las ayudas en tres vertientes; por un lado, al desarrollo de las empresas y la creación de plataformas de comercialización; por otro lado, en la promoción internacional de la oferta con el establecimiento de una Red de Hispanistas y un programa de becas; y, finalmente, el impulso de la innovación, la investigación y las nuevas tecnologías para generar nuevos recursos didácticos.

El Ayuntamiento de Palencia al amparo del plan regional apuesta por el turismo lingüístico como una oportunidad para consolidar la ciudad como un destino de turismo cultural y, de paso, expandir este flujo turístico por la provincia. El primer paso ya se ha conseguido con el establecimiento de la marca «Aprende Español en Palencia» (Learn Spanish in Palencia) en el contexto de la conmemoración del VIII Centenario de la Primera Universidad de Palencia-Estudio General «Studium Generale de Palencia» (1212-2012). Así para el próximo curso 2013-2014 Palencia avanza con el International Junior College, una iniciativa empresarial que impartirá cursos de español para extranjeros. En Palencia la International Junior College nace con la intención de atraer el mayor número de estudiantes extranjeros a la capital.





IV. SENDERISMO O «TURISMO DE SENDERISMO»

A comienzos de la década de los años noventa, se empieza a hablar con insistencia de «senderismo» o de «turismo de senderismo» como una de las actividades de ocio informal y no comercial que se realiza en plena naturaleza, para el bienestar físico personal y para descubrir diferentes modos de vida y, al tiempo que podía contribuir al desarrollo local de las comunidades rurales. Además, para la práctica del senderismo sólo se necesitaba una red de diferentes caminos públicos de relación o de trabajo, atractivos desde el punto de vista paisajístico o del patrimonio cultural, que con un código de señales resultase cómodo para transitar a pie. Por este motivo, los agentes sociales del medio rural han visto en el senderismo una oportunidad barata y sostenible de fomento del turismo local. El funcionamiento de las experiencias de turismo de senderismo acometidas en la provincia en estos últimos años, nos orienta a reflexionar sobre la necesidad de una mayor implicación de todos los agentes públicos y privados y de la población local sin crear falsas expectativas, de la oferta de un producto turístico completo y coherente, del mantenimiento periódico de los senderos (limpieza, señalización e interpretación), de la selección de los canales de promoción y de venta del producto en los circuitos adecuados y de disponer de un elevado grado de calidad de los servicios de acogida (acompañamiento) y básicos (alojamiento, restauración y transporte).



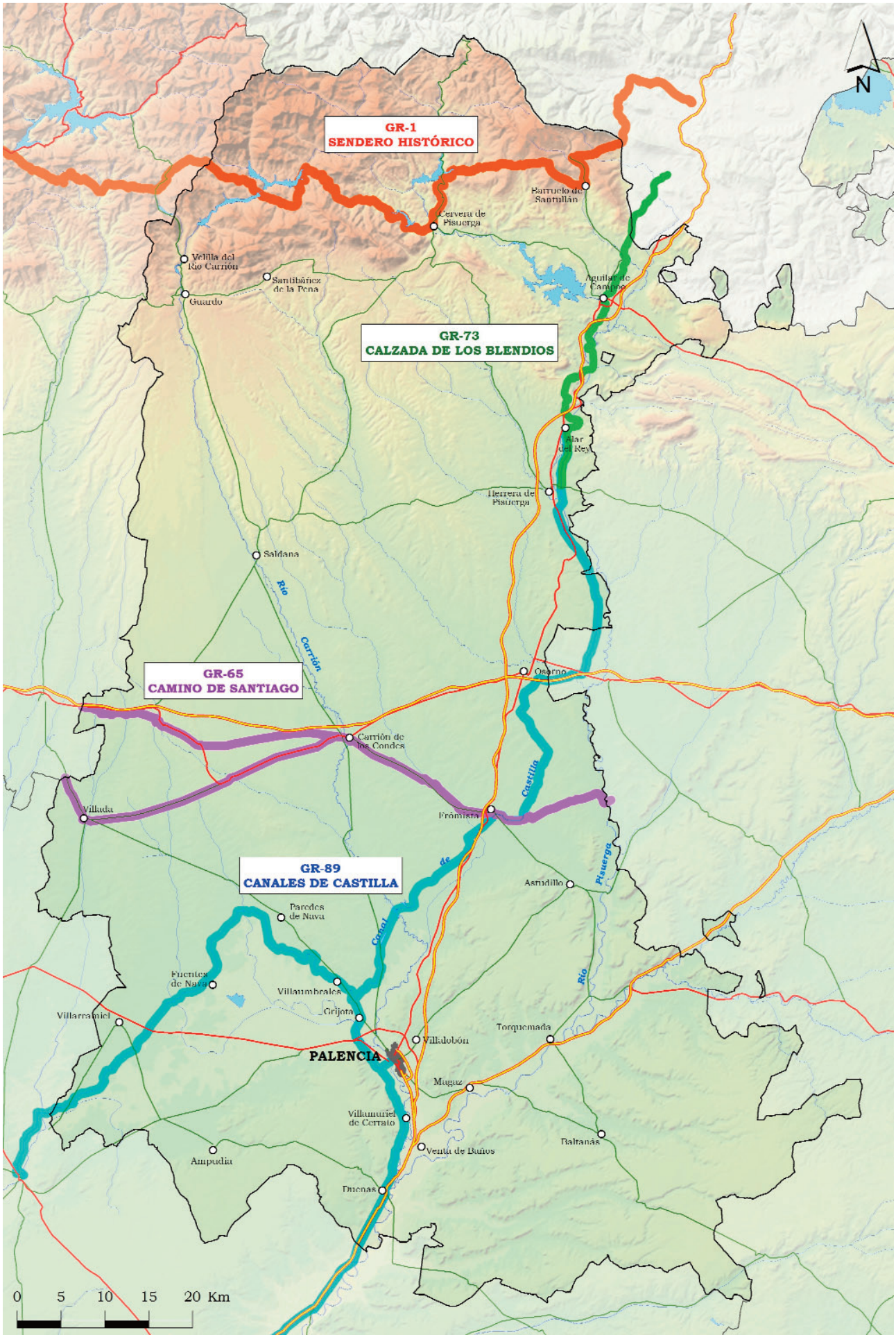
En el impulso de la señalización de senderos, han jugado un papel trascendental los Grupos de Acción Local, al dedicar a esta acción parte de los fondos de las diferentes fases de los programas de desarrollo rural de la iniciativa comunitaria LEADER y de los programas operativos PRODER; los responsables de los espacios naturales protegidos al integrar esta actividad en la gestión de los planes de uso público, y los ayuntamientos palentinos. Sin embargo, la provincia de Palencia siempre ha gozado a escala internacional y nacional de una tradición senderista gracias a la aportación de las federaciones, de los clubs de montaña y de las asociaciones locales al promover marchas y travesías de forma regular.

De este modo, las antiguas calzadas romanas, las vías pecuarias, los caminos de sirga, las pistas forestales, las sendas ganaderas o, incluso, el trazado del Camino de Santiago Francés se han transformado en senderos oficiales como Senderos de Gran Recorrido (con el rótulo GR®), Senderos de Pequeño Recorrido (PR®), Senderos Locales (SL®) o Senderos Urbanos (SU®), según su longitud. El Comité de Senderismo de la Federación Española de Montañismo y Escalada (FEDME), por medio de los técnicos de las delegaciones territoriales, ha sido la encargada de supervisar y homologar la señalización de la traza de los senderos balizados con las marcas y flechas patentadas. La tarea de homologación en el territorio castellanoleonés corresponde a la Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León (FDMESCYL).

Los Senderos de Gran Recorrido (GR) constituyen una malla de nervios del territorio español, cada uno con más de 50 kilómetros de longitud, y señalizados con marcas rojas y blancas. La provincia de Palencia cuenta con varios itinerarios peatonales señalizados como Senderos de Gran Recorrido (GR): «Sendero Histórico» (GR-1), «Camino de Santiago» (GR-65), «Calzada de los Blendios» (*Pisoraca-Portus Blendium*) (GR-73) y «Canales de Castilla y variantes» (GR-89).

GR-1. «Sendero Histórico» (Ampuries en Girona a Finiserra en A Coruña). El tramo de este sendero en la provincia atraviesa la vertiente meridional de la Montaña Cantábrica de este a oeste, entre el Collado de Somahoz (Salcedillo) y el Collado de la Cruz Armada (Velilla del Río Carrión), que suma una distancia de 87,7 kilómetros. El recorrido por las subcomarcas





Senderos de Gran Recorrido (GR)



históricas de La Braña, el Valle de Castillería, La Pernía y Fuentes Carriñas se puede realizar en 6 etapas: Collado de Somahoz-Brañosera (0,8 km), Brañosera-Estalaya (23,5 km), Estalaya-Cervera de Pisuerga (11,5 km), Cervera de Pisuerga-Triollo (23 km), Triollo-Camporredondo de Alba (10,7 km) y Camporredondo de Alba-Collado de la Cruz Armada (8,6 km). En la localidad de Brañosera, organizados por la Asociación «El Fuero», se han celebrado tanto el I Congreso (7 y 8 de mayo de 2011) y como el II Congreso (5 y 6 de mayo de 2012) del Sendero Histórico (GR-1) con el objetivo de debatir sobre el aprovechamiento turístico y la comercialización de este producto.

GR-65. «Camino de Santiago» (Roncesvalles en Huesca a Santiago de Compostela en A Coruña). El camino de peregrinación que atraviesa Los Pirineos por el puerto de Roncesvalles, que se conoce como el Camino Francés (700 km hasta Santiago de Compostela), se ha señalado para la práctica del senderismo, aunque convive con las marcas de «vieiras amarillas». El sendero del Camino de Santiago entra en la provincia por el histórico Puente Fitero, sobre el río Pisuerga, procedente de las vecinas tierras burgalesas para continuar hasta Frómista, Villalcázar de Sirga, Carrión de los Condes y, abandonar las tierras palentinas, en San Nicolás del Real Camino en dirección al territorio leonés. El sendero de la Ruta Jacobea en Palencia se puede realizar en cuatro etapas que unen Castrogeriz con Frómista (24,9 km), Frómista con Carrión de los Condes (19,2 km), Carrión de los Condes con Ledigos (23,4 km) y Ledigos con Sahagún (17 km).

Sin ninguna duda, este camino revalorizado en los últimos tiempos, es el más transitado de la provincia, no en vano, la peregrinación a Santiago de Compostela se retrotrae en la historia y es hollado de forma constante a lo largo del año por andarines provenientes de todos los confines de las regiones españolas y de tierras situadas fuera de las fronteras peninsulares.

GR-73. «Calzada de los Blendios» (*Pisoraca-Portus Blendium*). El sendero aprovecha el trazado aproximado de la desaparecida calzada romana que unía Herrera de Pisuerga –*Pisoraca*– con Suances –*Portus Blendium*– en la costa de Cantabria. De la calzada romana desdibujada en el territorio que ocupaba el grupo tribal prerromano de los blendios, tan sólo quedan algunos vestigios arqueológicos en miliarios y en puentes, debido a la destrucción del firme por la sobreimposición en los siglos posteriores de las diversas redes de comunicación: el Camino de Reinosa (siglo XVIII), el Ferrocarril Alar del Rey-Santander (siglo XIX), la Carretera N-611 y la Autovía A-67 (Cantabria-Meseta). El recorrido del sendero que discurre por la provincia palentina se desarrolla en tres etapas: 1ª Etapa.- Herrera de Pisuerga-Santa María de Mave (20,5 km), 2ª Etapa.- Santa María de Mave-Aguilar de Campóo (10,5 km) y 3ª Etapa.- Aguilar de Campóo-Límite de provincia (9 km), que continua hasta Reinosa.

GR-89. «Canales de Castilla y variantes» (Alar del Rey-Calahorra de Ribas-Medina de Rioseco y El Serrón-Grijota-Valladolid). Los caminos de sirga o las «sirgas», que transcurren paralelos a los 207 kilómetros del cauce del Canal de Castilla, y que en otro tiempo permitían el paso de los animales que tiraban de las barcazas, hoy constituyen el soporte del sendero GR-89. El canal se divide en tres tramos, entre su nacimiento en Alar del Rey hasta sus dos extremos (Medina de Rioseco y Valladolid): el Ramal del Norte Alar del Rey-Calahorra de Ribas, 75 km), el Ramal Canal de Campos (Calahorra de Ribas-Medina de Rioseco, 78 km) y el Ramal Canal Sur (El Serrón-Valladolid, 54 km). Desde las sirgas se pueden contemplar todos los elementos constructivos de ingeniería del canal del siglo XVIII y XIX, como por ejemplo, las presas y azudes, las esclusas ovaladas o rectangulares, las retenciones, los puentes, los acueductos, las dársenas y otros como arquetas de riego, ladrones o desagües, alcantarillas, casetas, etc. Además, el camino atraviesa una diversidad de unidades paisajísticas y de zonas húmedas que se pueden descubrir en 9 etapas de

dificultad baja: Alar del Rey-Herrera de Pisuerga (9,85 km), Herrera de Pisuerga-Osorno la Mayor (26,35 km), Osorno la Mayor-Frómista (21,2 km), Frómista-Calahorra de Ribas (17,3 km), Calahorra de Ribas-Sahagún el Real (28,31 km), Sahagún el Real-Castromocho (25,04 km), Castromocho-Dársena de Medina de Riseco (24,9 km), El Serrón-Dueñas (24,76 km) y Puente de Dueñas-Dársena de Valladolid (29,7 km).

Este sendero de Gran Recorrido, aunque balizado según la normativa vigente en la actualidad, no entraña ningún riesgo de pérdida pues, como ya hemos apuntado, jalona el canal por ambos márgenes; ni siquiera cuando esta obra hidráulica corta los cauces fluviales y otras infraestructuras viarias ofrece dificultad en este sentido.

Los Senderos de Pequeño Recorrido (PR) se pueden transitar en una sola jornada ya que tienen menos de 50 km de recorrido y se identifican con los colores amarillo y blanco. La provincia de Palencia cuenta con muy pocos senderos de pequeño recorrido que posibiliten la unión de los grandes itinerarios o que puedan contribuir a la diversificación de las ofertas comarcales. En este grupo, podemos citar la Ruta de la Laguna de Boada (PR-P1), que tiene su punto de origen en la localidad de Boada de Campos y finaliza en el Observatorio de Los Ansares al borde de la Laguna de Boada. También están catalogados como senderos de pequeño recorrido, la Senda del Oso (PR-P) que parte y finaliza en Cervera de Pisuerga tras pasar por el Embalse de Requejada (12 km) y la Senda del Escultor «Ursi» (PR-P2) que desde Villabellaco se encamina a Valle de Santullán y al Santuario del Carmen para finalizar de nuevo en Villabellaco (11 km).

La Ruta de la Laguna de Boada nos acerca al aguazal a partir de un fácil camino agrícola que discurre de manera horizontal por la campiña y vedado al tráfico rodado. A la vera del carril se han dispuesto paneles informativos sobre la avifauna, la arquitectura del barro, los aprovechamientos agrícolas, etc. El observatorio de las aves, situado en las cercanías de la lámina de agua, permite hacer un descanso y conocer la diversidad del hábitat lagunar antes de iniciar el regreso hasta el pueblo de Boada.

La Senda del Oso aprovecha la belleza de los paisajes de la Montaña Palentina y transita en un recorrido circular, con un mismo punto de partida y de llegada, que permite hacerlo en solitario o al menos sin apoyo externo. En su discurrir se acerca al Embalse de la Requejada, atraviesa masas forestales de añosos robles, majestuosos hayedos y vestigios de la ancestral actividad ganadera (Chozo del Tremedal), al tiempo que salva el curso alto del río Pisuerga en las proximidades del Parque de La Bárcena en Cervera de Pisuerga.

La Senda del Escultor «Ursi» ofrece, igual que la Senda del Oso, un trazado circular a partir del núcleo urbano de Villabellaco; pueblo natal de Ursiciano Martínez. En su memoria, el Grupo Muriel ha habilitado la Casa-Museo y ha señalizado y homologado un itinerario sembrado de esculturas de diferentes autores. Al valor cultural, se suma la riqueza natural de la montaña cantábrica caracterizada por la alternancia de las praderías, que aprovecha el ganado bovino y caballar, con los bosques atlánticos. Estos paisajes, se perciben desde el Mirador de Rulada, desde el Mirador de la Solana y desde el Santuario de Nuestra Señora del Carmen.

Los Senderos Locales (SL) conjugan un código de señales verde y blanco en los itinerarios de menos de 10 km. En el impulso de los senderos locales, los consistorios palentinos han realizado un gran esfuerzo en la identificación de los senderos con mayor atractivo en su término municipal; sin embargo, en muchos casos necesitan dar el paso hacia la homologación por parte de la Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León (FDMESCYL). En este trance, nos encontramos con la promoción de senderos locales muy bien planteados por las entidades locales pero sin la adecuación a las señales federativas; hay ejemplos en Aguilar de Campóo, Antigüedad, Astudillo,





Barruelo de Santullán, Paredes de Nava, Torquemada o Velilla del Río Carrión. Igualmente, hay que reconocer junto a la labor de promoción del senderismo por parte de los Ayuntamientos los desarrollados por grupos de consistorios, como el Consorcio «Vegas y Páramos del Camino Real», compuesto por los municipios de Ribas de Campos, Amusco, Husillos y Monzón de Campos, sino también, el trabajo llevado a cabo por los Centros de Iniciativas Turísticas en sus respectivos territorios con el objetivo de impulsar los paseos a pie.

Finalmente, dentro del Programa de Uso Público de los espacios naturales de la provincia se ha acometido la señalización de algunos caminos con el fin de incentivar el conocimiento sobre los espacios naturales mediante el fomento de la práctica del senderismo y con el asesoramiento de los técnicos de las Casas del Parque. Así por ejemplo, en el Espacio Natural de «La Nava y Campos de Palencia» para la observación de la avifauna se han acondicionado dos senderos peatonales en torno a la Laguna de La Nava. El primero de 3,3 km de distancia («Ruta por la Laguna de La Nava»), que parte del Observatorio de Corralillos, pasa por Cantarranas y termina en el Observatorio El Confitero; y el segundo, de 5,7 km («Ruta de Fuentes y Mazariegos»), transcurre por el Observatorio de La Güera, El Hoyo, La Cogolla y finaliza en El Prao. La oferta de senderos interpretados dentro del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», de dificultad baja o media y con distinta longitud, es la siguiente: el Pinar de Velilla del Río Carrión (3,5 km), la Cascada de Mazobres (6,6 km), la Laguna de las Lomas (12 km), la Tejada de Tosande (10,5 km), el Roblón de Estalaya (4,6 km), el Bosque Fósil de Verdeña (3 km) y la Fuente del Cobre (13 km).



Senderos del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina»

V. CELEBRACIÓN DEL XX ANIVERSARIO DE LA DECLARACIÓN DEL «CAMINO DE SANTIAGO FRANCÉS» COMO PATRIMONIO MUNDIAL DE LA HUMANIDAD

En el año 2013, se cumple el vigésimo aniversario de la declaración del Camino de Santiago Francés como Patrimonio Mundial de la Humanidad por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). En concreto, el trazado del Camino de Santiago fue incluido el 11 de diciembre de 1993 en la Lista del Patrimonio de la Humanidad en la reunión de la UNESCO celebrada en la ciudad colombiana de Cartagena de Indias. Posteriormente, en el año 1998 se incorpora a la Lista del Patrimonio Mundial el recorrido del Camino de Santiago por Francia.

Previo a este reconocimiento el Consejo de Europa declara, el día 23 de octubre de 1987, al Camino de Santiago como el Primer Itinerario Cultural Europeo por «ser uno de los grandes espacios de la memoria colectiva intercontinental». También, el Ministerio de Cultura de España había catalogado al Camino de Santiago como Bien de Interés Cultural (BIC), el 5 de septiembre de 1962, con la categoría de Conjunto Histórico-Artístico. Todos estos reconocimientos internacionales y nacionales consideran que el Camino de Santiago, a lo largo de los siglos, ha sido una ruta fundamental de comunicación, integración e intercambio cultural entre los países del norte y centro de Europa y el noroeste de la Península Ibérica.

Para celebrar la efeméride, las cinco Comunidades Autónomas por donde discurre la Ruta Jacobea (Navarra, Aragón, La Rioja, Castilla y León y Galicia) van a poner en marcha un variado programa de acciones de protección, promoción y difusión centrado en los ámbitos del patrimonio, de la cultura y del turismo, desde otoño del 2013 hasta el otoño del 2014. Las líneas maestras del plan de acción se han plasmado en un protocolo de intenciones suscrito por los representantes autonómicos de cultura y turismo a mediados del mes de octubre del 2012, durante el transcurso de una reunión de trabajo celebrada en la villa burgalesa de Oña al coincidir con la exposición de Las Edades del Hombre «Monacatus». Este proyecto interregional para potenciar el Camino de Santiago Francés, como una «marca común» de «trascendencia mundial», cuenta con el respaldo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y del Instituto de Turismo de España (Turespaña), dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Además, se piensa crear una Comisión de Seguimiento, integrada por dos representantes de cada una de las partes firmantes, que supervise la aplicación de las actuaciones del programa. Para el desarrollo de las ideas iniciales del plan de acción común se van a constituir grupos de trabajo técnico específicos en los tres ámbitos de actuación.

En el programa de patrimonio se persigue la puesta en valor de los monumentos asociados al Camino de Santiago, con especial significación jacobea, por su interés artístico, histórico, espiritual o icónico. Una vez elegidos los monumentos, como hitos de un camino imaginario de peregrinación que unía Roncesvalles con Santiago de Compostela, se les dotará de un único programa de divulgación con una imagen común.

En el programa de cultura, el objetivo es definir una agenda de actos basados en los siguientes cinco aspectos: expositivo, museístico, literario, musical y escénico. Los técnicos de este programa ya han avanzado que las exposiciones de distinto tipo tendrán un carácter itinerante y de intercambio de experiencias entre las comunidades autónomas participantes; se fomentará el libro y la lectura relacionados con el Camino de Santiago Francés; se potenciará la utilización de las herramientas digitales por parte de los peregrinos como vía de información de las actividades culturales; se representarán obras de teatro y piezas de todas las artes escénicas y se organizarán festivales en varias localidades; y se seleccionarán actos musicales en hitos determinados del Camino de Santiago Francés dirigidos al peregrino y al público en general.

Finalmente, en el programa de turismo se trabajará en dos líneas de actuación que consisten en crear una imagen corporativa del Camino de Santiago Francés, a partir del actual logotipo del Camino de Santiago, y en elaborar herramientas de promoción conjuntas tanto en soporte papel como en soporte online. El grupo de trabajo de este programa tiene que seleccionar los contenidos del material promocional de la oferta turística asociada al camino en todas las regiones; definir las acciones de una estrategia promocional para los mercados internacional y nacional; desarrollar soportes específicos en Internet y en las redes sociales para alojar y difundir el material promocional; y, en último lugar, diseñar un producto turístico concreto en torno a la Ruta Jacobea, así como, prestar apoyo a la comercialización de manera coordinada.



VI. PRINCIPALES NOTICIAS TURÍSTICAS

Inauguración del Centro del Órgano de Tierra de Campos en Abarca de Campos

El acto de inauguración de la primera fase del Centro del Órgano de Tierra de Campos, en Abarca de Campos, se realizó el 4 de julio. La Fundación Francis Chapelet, con la colaboración financiera de los fondos europeos del programa Leadercal gestionados por el Grupo de Acción Local «Araduey Campos», ha levantado un moderno edificio bioclimático como Centro del Órgano (aula, taller de rehabilitación y auditorio con un órgano del año 1711) con el fin de impulsar la restauración de estos instrumentos musicales, el desarrollo de actividades docentes y audiciones para grupos de hasta 80 personas. El principal objetivo es instaurar un centro de formación en todo lo relacionado con los órganos musicales destinado a los jóvenes de la comarca palentina de Tierra de Campos a imagen de los ya existentes en Francia o Alemania. El diseño del inmueble de los arquitectos palentinos Ignacio Vela, Florentino Díez y Roberto Gutiérrez incorpora las viejas técnicas constructivas de la comarca, como es el tapial para el aislamiento acústico y térmico, al mismo tiempo que, apuesta por las nuevas tecnologías, al montar un sistema motorizado de lamas de aluminio para aprovechar la energía solar.

La apertura del Museo del Agua

El Museo de Agua ha abierto sus puertas al público el 31 de octubre tras la reforma y la adaptación museográfica de uno de los antiguos almacenes de cereales de la Dársena del Canal de Castilla de la capital. Con anterioridad, se celebraron un par de jornadas de puertas abiertas para presentar a la sociedad palentina y a los visitantes el proyecto. La primera jornada coincidió con el Día del Palentino Ausente en el marco de las fiestas de San Antolín (el 3 de septiembre) y la segunda jornada, el 9 de septiembre, se habilitó ante la demanda de interesados en conocer el museo. El centro expositivo, gestionado por la empresa Agualogy (integrada en el grupo Aquagest), nace con la intención de convertirse en un elemento más de la oferta turística de la ciudad y de servir como revulsivo del barrio de Allende el Río. La estructura de la instalación se basa en una exposición multimedia permanente, que se complementará con muestras temporales, sobre el consumo y el uso responsable del agua. Los audiovisuales que se proyectan en diferentes escenarios pretenden sensibilizar y educar a todo el público sobre el «mundo del agua» desde una perspectiva global y local.

Las «Rutas de la Luz 2012»: «Luz Episcopal-Luz Mística», «Luz Real-Luz de los Austrias» y «Ruta de Luz y Sabor»

Durante los fines de semana de este verano (entre el 6 de julio y el 8 de septiembre), en la capital palentina, se han repetido los paseos nocturnos gratuitos para conocer los monumentos más emblemáticos de la ciudad con la denominación «Rutas de la Luz». Este año, a la ruta «Luz Episcopal-Luz Mística», que comenzaba los viernes a las 22,30 horas desde la Iglesia de San Miguel, y a la ruta «Luz Real-Luz de los Austrias», que partía los sábados a las 21,30 horas desde el Museo Diocesano, se ha sumado los jueves una nueva iniciativa que ha unido gastronomía y cultura en la «Ruta de Luz y Sabor» con la colaboración de las Asociaciones de Hostelería de la capital. En esta novedosa ruta, se han añadido a la visita cultural la posibilidad de degustar la gastronomía local a precios simbólicos a través de tapas y menús especiales ofrecidos hasta en 32 establecimientos. La ruta se iniciaba con el reparto de pulseras a los participantes, a las 20,15 horas en el Monumento a la Mujer Palentina y, tras un tiempo para disfrutar de la comida, a las 23 horas daba comienzo la visita guiada desde la Plaza Mayor por el Colegio de Villandrando, el antiguo Convento de las Agustinas Canónigas, la Iglesia de San Pablo, la Catedral, la Iglesia de La Compañía y el Palacio de la Diputación.



El II Encuentro Nacional de Yacimientos Romanos en la Villa Romana «La Olmeda»

La Diputación Provincial, responsable de la Villa Romana «La Olmeda» (VRO) localizada en Pedrosa de la Vega, acogió el 18 de octubre por segundo año consecutivo a los responsables de preservar restos romanos en instalaciones museográficas modernas para debatir sobre la gestión de los yacimientos arqueológicos. También, durante la jornada del II Encuentro Nacional de Yacimientos Romanos se discutieron los problemas comunes de las excavaciones arqueológicas en tiempos de crisis; la adecuación de horarios de visitas y la actividad museográfica; las propuestas de divulgación comunes como un circuito de exposiciones itinerantes, cursos, seminarios y actos esporádicos; el diseño de un itinerario o ruta de los vestigios romanos españoles; y la difusión «online» de las nuevas piezas encontradas. Al finalizar la reunión, los gestores apostaron por la conservación de los edificios que albergan los yacimientos del imperio romano y la divulgación de los hallazgos.



El IV Congreso Nacional sobre Cuevas Turísticas de España «Cuevatur 2012»

La Asociación Cuevas Turísticas Españolas (ACTE), con la colaboración de la Diputación Provincial, la marca «Palencia Turismo» y el Ayuntamiento de Aguilar de Campóo, ha celebrado el IV Congreso Nacional sobre Cuevas Turísticas de España «Cuevatur 2012» en la villa aguilarense, del 18 al 20 de octubre. Las sesiones de las ponencias y de las comunicaciones, referidas al eje central del congreso «Las cuevas turísticas como activos económicos: conservación e innovación», se han realizado en el Centro Cultural Provincial «Cine Amor». El programa de actos del congreso se complementaba con varias exposiciones sobre las exploraciones subterráneas y las cavidades kársticas (en el Cine Amor, en la sede de la Fundación Santa María la Real y en Caja España) y las salidas de estudio por la Montaña Palentina; de especial significado fue la excursión a Revilla de Pomar para visitar y analizar las mejoras realizadas en la Cueva de los Franceses. La reunión ha conseguido los objetivos iniciales planteados por los responsables de la institución provincial, al lograr la promoción de la Cueva de los Franceses a nivel internacional y la reunión de un gran número de especialistas en «turismo subterráneo».



Presentación de la guía «Rutas por Palencia. Una guía práctica para recorrer Palencia y conocer sus secretos».

La marca «Palencia Turismo» presentó, el 4 de diciembre, la guía «Rutas por Palencia. Una guía práctica para recorrer Palencia y conocer sus secretos» elaborada por los alumnos que han participado en la segunda fase del Taller de Empleo «Palencia: Patrimonio y Turismo» (1 de abril de 2012 al 30 de septiembre de 2012). En total se recogen 52 propuestas de escapada, una por cada fin de semana del año, estructuradas en 4 áreas temáticas diferenciadas por colores, rutas del Patrimonio Natural y el Deporte al aire libre (verde); del Patrimonio Artístico (azul); de las Fiestas y Tradiciones (morado) y Gastronómicas (salmón). Además, el estuche se completa con cuatro fichas de Alimentos de Palencia distribuidas por zonas geográficas. Esta primera edición cuenta con 500 ejemplares que se podrán consultar en las Oficinas de Información Turística y en los Alojamientos de la provincia.

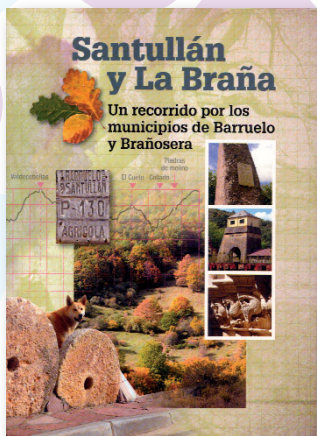


RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Wifredo Román y Eduardo Vielba

«Santullán y La Braña. Un recorrido por los municipios de Barruelo y Brañosera»

Aruz Ediciones y Ayuntamientos de Barruelo de Santullán y de Brañosera
Palencia, 2009



En este número, incluimos la reseña sobre una guía de viaje de pequeño formato de las dieciséis poblaciones diseminadas por las subcomarcas de La Braña y el Valle de Santullán que consideramos imprescindible para adentrarse en este territorio. Las pequeñas aldeas pertenecen, desde el punto de vista administrativo, a los términos municipales de Barruelo de Santullán y de Brañosera y se localizan al noreste de la provincia, en la raya con las vecinas tierras de Cantabria. Desde la primera página, la guía nos invita a recorrer estos lugares con sosiego para descubrir la belleza de su abrumadora naturaleza y los hitos más destacados erigidos por la población local. El viajero puede encontrar en la guía información relacionada con cada pueblo, con los elementos singulares del patrimonio cultural y con las fiestas y tradiciones peculiares. Además, en un apartado se inserta la ficha de cinco rutas de senderismo y de montaña: La senda del escultor, el Estratotipo Barrueliense-Pozo Calero, La Pedrosa, Golobar-Valdecebollas-El Cueto y Golobar-Peña Rubia-Cuesta Labra. El capítulo final ofrece datos complementarios de servicios turísticos, de alojamientos y de restaurantes, así como, referencias de páginas en Internet sobre infraestructuras y equipamientos de la zona. Esta valiosa información está acompañada de un variado elenco de fotografías históricas y actuales, de gráficos y de mapas que ilustran cada rincón de la geografía de estos municipios y nos abren la puerta para hollar sus caminos y pasear sus calles.



VNIVERSIDAD
DSALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL



DIPUTACIÓN DE PALENCIA

Depósito Legal: S. 1.048-2009

Diseño e impresión:
www.graficaslope.com