

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Villa Romana La Olmeda

Síguenos en:



Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525



www.palenciaturismo.es



Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



PRESENTACIÓN

Con este número del Boletín del Observatorio Turístico comenzamos una nueva etapa, de aparición mensual, con la intención de ganar en actualidad y en presencia de cara a los potenciales usuarios de esta herramienta. Además, el Observatorio Turístico de la Provincia, como ya se puso de manifiesto en el anterior boletín extraordinario, quiere aprovechar las plataformas digitales de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para llegar al máximo de lugares de fuera de las fronteras españolas y de la geografía nacional. También, esta apuesta novedosa del boletín quiere renovar los contenidos al centrarse en el análisis de los datos provinciales suministrados por las fuentes propias para contrastar los resultados de otras instituciones. La estructura del boletín será flexible y abierta a cualquier aportación y sugerencia de los agentes implicados en el sector turístico provincial y, sobre todo, quiere ser un canal de información a partir de la implicación directa de los consistorios, de las asociaciones y de los empresarios privados. Con este enfoque, aspiramos a que todos los ciudadanos palentinos se sientan identificados con su tierra y que contribuyan a conservar y a mantener vivas sus costumbres.

Los primeros meses del año 2013 han estado marcados por una sucesión de acontecimientos y eventos vinculados al sector turístico. En primer lugar, tanto en la capital como en los pueblos palentinos, se han celebrado días festivos y se han conmemorado tradiciones asociadas con esta época del año. De nuevo, desde comienzos de año se han sucedido la procesión del Bautizo del Niño en la Plaza de San Miguel; la matanza del cerdo ligada a la festividad de San Antón en Fuentes de Nava; el acompañamiento de caballos en la procesión San Sebastián en Paredes de Nava; el Día de las Candelas o de la festividad de Nuestra Señora la Virgen de la Calle en la capital; los actos del Carnaval, con especial mención al 25 Aniversario del «Carnaval de la Galleta» en Aguilar de Campóo; los desfiles profesionales y actos litúrgicos de la Semana Santa (desde el Sábado de Dolores al Domingo de Resurrección); la Romería de Santo Toribio en las laderas del Cristo del Otero; y la Romería de San Marcos en Torquemada.



Castillo. Fuentes de Valdepero



Paisaje del Cerrato. Baltanás



Semana Santa. Carrión de los Condes



Rollo de Justicia. San Salvador de Cantamuda



Tapa de la Ruta del Cofrade. Guardo

En segundo lugar, en los meses iniciales del año se ha promocionado el turismo gastronómico a través de las XVIII Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina; las II Jornadas Gastronómicas de la Cuaresma y Ruta del Cofrade en Guardo; la XII Feria de la Matanza en Villada y la Feria de Ramos en Cervera de Pisuerga; y las Jornadas Gastronómicas de la Trucha del Pisuerga en Aguilar de Campóo.

En tercer lugar, enero comenzaba con una mediática iniciativa al celebrarse en la capital las II Jornadas de Análisis del Turismo en Palencia. Durante las jornadas se desarrolló un intenso y productivo programa en el que se abordaron aspectos relevantes para el sector turístico palentino: turismo y accesibilidad, los Centros de Iniciativas Turísticas y el Canal de Castilla y el patrimonio histórico inmaterial con el recuerdo del 625 Aniversario de la Boda de los Príncipes de Asturias en la Catedral de Palencia. La presentación se realizó en la Oficina Integrada de Turismo por parte del Presidente de la Diputación Provincial, el Alcalde de Palencia, el Delegado de la Junta de Castilla y León, las responsables del Área de Turismo municipal y provincial y el Presidente del CIT de Palencia. La inauguración de las II Jornadas contó con la presencia de Javier Ramírez, Director General de Turismo de Castilla y León.

En cuarto lugar, en diferentes fines de semana de estos primeros meses se han reanudado las actividades en los diversos productos turísticos y servicios culturales cerrados durante los meses invernales; así por ejemplo, la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva; el Punto Románico y el Centro de Interpretación de Victorio Macho en Palencia; las Casas del Parque de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuerga y de «La Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava; la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar; el Castillo de Fuentes de Valdepero; los Barcos turísticos «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga y «Juan de Homan» en Villaumbrales, el Centro de Interpretación de la Cigüeña Blanca en Barrio de Santa María, etc.

Finalmente, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la XXXIII Feria Internacional de Turismo (FITUR 2013) en IFEMA de Madrid; en la VIII Feria Internacional del Reino de Navarra «NAVATUR» en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona; y en el XI Salón Internacional de Turismo «SEVATUR» en San Sebastián. El objetivo ha sido fomentar la internacionalización y la comercialización de los servicios de los empresarios palentinos y difundir la oferta de la provincia en los mercados emisores potenciales, a través de un vídeo promocional (Semana Santa declarada este año como Fiesta de Interés Turístico Internacional, el Canal de Castilla, la Montaña, el Románico, el Camino de Santiago y la Villa Romana «La Olmeda»).

Durante el mes de abril, la actividad turística se ha centrado en la VI Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión y en la Feria de Maquinaria Agrícola y Automoción del Camino de Santiago en Carrión de los Condes. Además, el Área de Turismo de la Diputación ha puesto en marcha, junto con el Obispado de Palencia, la nueva propuesta de difusión del patrimonio religioso de la provincia con las jornadas de puertas abiertas de 12 monumentos y 8 museos parroquiales y se ha presentado el Programa de «Cultura a la Romana, 2013» de la Villa Romana «La Olmeda» que, desde abril del 2013 hasta abril de 2014, desarrollará 34 actividades. Por último, el 25 de abril se celebró en las instalaciones del Parador Nacional de Turismo de Cervera de Pisuerga el XXXVIII Mercado de Contratación de Turismo Rural, Activo y de Naturaleza de Castilla y León.



Casa Rural. Castrejón de la Peña



Parque de Aventuras. Cervera de Pisuerga



Gastronomía palentina. Tariego de Cerrato

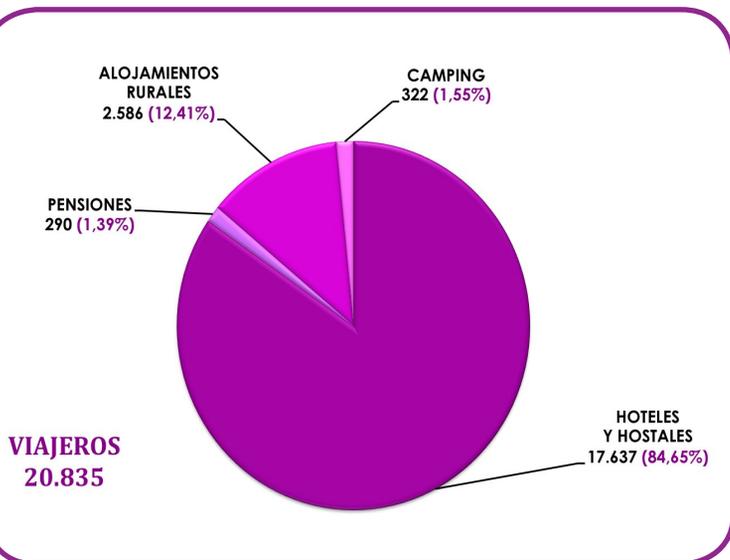
Oferta de alojamientos y restaurantes

La oferta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros y de restaurantes en el mes de abril, según el Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, se ha mantenido en comparación con el mes de marzo con algunos ligeros cambios. El registro de alojamientos hoteleros sigue con **126 establecimientos y 4.020 camas** distribuidos por categorías de la siguiente forma: 36 hoteles con 2.229 camas, 63 hostales con 1.398 camas y 27 pensiones con 323 camas. En cuanto a los campamentos de turismo, se han abierto los cuatro de segunda categoría, con una disponibilidad de 1.255 parcelas, a la espera de la reapertura del recinto de Carrión de los Condes. Las tipologías de alojamientos de turismo rural aumentan, con cuatro nuevas casas rurales de alquiler, que sitúa el censo en 259 inmuebles con 2.236 plazas repartidos a razón de 9 Casas Rurales de Alquiler Compartido (75 plazas), 211 Casas Rurales de Alquiler (1.377 plazas), 8 Posadas (249 plazas) y 31 Centros de Turismo Rural (535 plazas). Por último, se ha cerrado un local de comidas al inicio de este mes y, por tanto, se han contabilizado 300 salones con una disponibilidad de 29.880 cubiertos. El análisis nos arroja, como conclusión, que la estructura de alojamientos y de restaurantes se ha estabilizado y, si mengua o crece, será de forma leve a pesar de las nefastas repercusiones de la crisis económica para las ramas hoteleras.

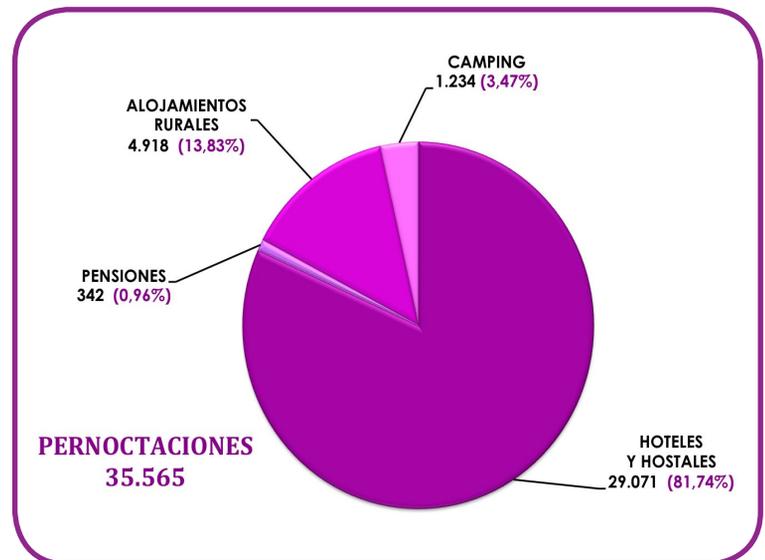
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Este año, la provincia palentina en el mes de abril ha alcanzado los **20.835 turistas** que han realizado **35.565 pernoctaciones** y, por tanto, la estancia media resultante es de 1,71 noches por viajero (1,62 de media en Castilla y León) y con un porcentaje de ocupación de 16,22% de las plazas ofertadas (17,65% de media en Castilla y León). El origen de los viajeros de forma mayoritaria es nacional, en concreto 17.144 visitantes (82,28%), mientras que, el resto son de fuera de nuestras fronteras, 3.691 visitantes (17,72%). Igualmente, los españoles han realizado 30.208 pernoctaciones (84,94%) por 5.357 pernoctaciones (15,06%) de los extranjeros. A tenor de estos datos, la estancia media de los españoles se eleva a 1,76 y la de los extranjeros se queda en 1,45.

Viajeros Abril 2013



Pernoctaciones Abril 2013



Solicitud de información y registro de visitas



Museo del Cerrato. Baltanás



Paté Artesano. Arenillas de San Pelayo



Barco Turístico "Juan de Homar". Villaumbrales

Los turistas y excursionistas que han pasado por la provincia han tenido a su disposición la red de Oficinas de Información Turística, así como, otros puntos de información (museos y centros de interpretación que cumplen tareas de información turística). **Los técnicos de las oficinas de turismo han respondido a lo largo del mes de abril a 11.724 turistas** (10.063 españoles y 1.285 extranjeros). Las oficinas de turismo que más consultas han recibido han sido las de la capital palentina («Oficina Unificada de Turismo»), Carrión de los Condes, Astudillo, Aguilar de Campóo y Ampudia. Las oficinas de turismo comenzaban el mes de abril lastradas por el elevado número de consultas atendidas durante la Semana Santa. Así, por ejemplo, entre el 22 y el 31 de marzo, en la Oficina Unificada de Turismo entraron 3.744 personas (3.495 españoles y 249 extranjeros) y 4.100 visitantes en el resto de oficinas de la provincia. Por Comunidades Autónomas, en cuanto a la procedencia de los turistas durante la Semana Santa, sobresalen los de Castilla y León, Madrid, País Vasco, Cataluña, Galicia y Andalucía. La demanda de solicitud de información, por parte de los extranjeros, fue de los llegados de Francia, Reino Unido, Alemania, Países Bajos e Italia.

En relación a las visitas censadas en los diversos productos turísticos gestionados por el Área de Turismo de la Diputación Provincial, a lo largo de la Semana Santa, ascendieron a 5.017 turistas (751 la Cueva de los Franceses; 178 el Barco «Juan de Homan»; 333 el Barco «Marqués de la Ensenada»; 3.188 la Villa Romana «La Olmeda»; 217 la Villa Romana de «La Tejada» y 350 en el Castillo de Fuentes de Valdepero). Estos datos, junto con el número de viajeros registrados por la Dirección General de Turismo, nos indican que el sector turístico provincial se encuentra en línea con otros destinos del «turismo de interior» nacional muy competitivos. Finalmente, reseñar la inauguración del nuevo Centro de Interpretación Javier Cortes «El hombre de La Olmeda», el día 17 de abril, en la planta baja del edificio de La Casona en Saldaña.

Número de solicitantes de información turística en abril

Oficina de Información Turística	Espanoles	Extranjeros	Total
Aguilar de Campóo	980	37	1.017
Ampudia	520	7	903
Astudillo	1.091	4	1.095
Carrión de los Condes	2.358	419	2.777
Cervera de Pisuegra	193	2	195
Dueñas	381	13	394
Frómista	606	65	671
Herrera de Pisuegra	158	136	294
Palencia "Palencia Turismo"	3.692	602	4.294
Paredes de Nava	84	0	84

Fuente: Oficina Unificada de Turismo «Palencia Turismo».

«PALENCIA TURISMO» EN LAS REDES SOCIALES



La aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al turismo avanza con gran rapidez. Así, por ejemplo, hace unas semanas al celebrarse el Día Mundial de Internet se hacían públicas las visitas recibidas durante el año 2012 en la página www.palenciaturismo.es (120.000 visitas por parte de 93.000 usuarios) y en el portal de la Villa Romana «La Olmeda» situada en Pedrosa de la Vega www.villaromanalaolmeda.com (62.000 entradas por parte de 47.000 usuarios). En esta misma línea, las Redes Sociales (Facebook y Twitter) se pueden considerar como una gran plataforma de promoción para todo el sector turístico. Por este motivo, la marca «Palencia Turismo», durante la celebración en Valladolid de la XV Feria Internacional de Turismo de Interior (INTUR, 2011), creó la página de Facebook y de Twitter. La presencia en las redes sociales de la marca «Palencia Turismo» se va consolidando con más de 4.000 seguidores del perfil y más de 1.200 «fans» directos de la página. Las estadísticas de la página crecen semana a semana tanto en seguidores como en «fans» directos, «Me gusta» (personas que se enlazan para recibir las publicaciones) y los «Amigos de los fans» (el volumen total de alcance que pueden tener las publicaciones). A mediados del mes de mayo, el alcance de las publicaciones de la página de la marca «Palencia Turismo» llegaba a 1.219 «fans» directos, con una posible difusión o volumen total de alcance de 360.455 personas («amigos de nuestros amigos») que pueden nutrirse de las «publicaciones» en la sección de últimas noticias accesible desde el inicio de sus perfiles y con una cifra de visitas durante la semana de 3.826 personas. En cuanto a la red social Twitter, la evolución y el ritmo de crecimiento ha sido similar a la página de Facebook ya que permite a los usuarios un contacto directo y permanente con las propuestas de la marca «Palencia Turismo». La presencia y mantenimiento de las redes sociales, en este momento, es ya una necesidad como lo demuestran las cifras de alcance y de difusión de las publicaciones de la marca «Palencia Turismo» y, cada día más, los empresarios palentinos confían en la página como medio de promoción de sus ofertas turísticas.

Total de «Me gusta»² Amigos de los fans² Personas que están hablando de esto² Alcance total de la semana²
1.219 ↑1,67% **360.455** ↑2,52% **403** ↑43,93% **3.826** ↓-37,63%

Publicaciones² Personas que están hablando de esto² Alcance total de la semana²





Iglesia. Zorita del Páramo



Órgano. Cevico de la Torre

Un año más se ha iniciado el Programa de «Apertura de Monumentos 2013» durante la Semana Santa (del 23 de marzo al 1 de abril), gracias a la renovación del convenio entre la Diócesis de Palencia y la Diputación Provincial y la colaboración de la Junta de Castilla y León, que va a garantizar la visita a 28 templos hasta el mes de octubre. A primeros de marzo, en un acto celebrado en la Iglesia de San Miguel de Piña de Campos, se presentaron las novedades del programa provincial para este año. En esta nueva temporada, se han sumado a la oferta del pasado año tres templos: San Millán de Baltanás, San Martín de Cevico de la Torre y San Esteban de Tabanera de Cerrato. Además, la institución provincial ha editado 8.000 folletos para la promoción de las iglesias mediante el diseño de 10 rutas y la inclusión de una sección destinada a «Otros destinos» turísticos complementarios. El objetivo de este año es superar los 51.929 visitantes de la campaña pasada. El balance de la afluencia de público durante la Semana Santa es muy positivo al alcanzar las 6.083 visitas. Los templos que más visitantes han contabilizado son los de San Miguel de Ampudia, Santa María del Camino de Carrión de los Condes, San Hipólito de Támara y Nuestra Señora de la Asunción de Dueñas.

Visitantes dentro del Convenio Diócesis de Palencia-Diputación Provincial, 2013

Localidad	Parroquia	Semana Santa	Total
Ampudia	San Migue	1.390	1.390
Amusco	San Pedro	20	20
Arenillas de San Pelayo	San Pelayo	26	26
Astudillo	Santa Eugenia	174	174
Autillo de Campos	Santa Eufemia	319	319
Baltanás	Santa Millán	80	80
Becerril de Campos	San Eugenia	86	86
Capillas	San Agustín	44	44
Carrión de los Condes	Sta. María del Camino	1.280	1.280
Castromocho	San Miguel	25	25
Cervera de Pisuerga	Ntra. Sra. de la Asunción	70	70
Cevico Navero	Ntra. Sra. de la Paz	32	32
Cevico de la Torre	San Martín de Tours	168	168
Cisneros	San Facundo y San Primitivo	22	22
Congosto de Valdavia	Sta. M ^a de Palacios	24	24
Dueñas	Nuestra Señora de la Asunción	557	557
Fuentes de Nava	San Pedro	123	123
Fuentes de Valdepero	Ntra. Sra. de la Antigua	222	222
Husillos	Santa María	180	180
Meneses de Campos	Ntra. Sra. de Tovar	28	28
Palenzuela	San Juan	76	76
Paredes de Nava	Sta. Eulalia y Sta. María	290	290
Piña de Campos	San Miguel	39	39
Santoyo	San Juan Bautista	174	174
Tabanera de Cerrato	San Esteban	25	25
Támara	San Hipólito	517	517
Villaumbrales	San Juan	32	32
Zorita del Páramo	San Lorenzo	60	60
TOTAL		6.083	6.083

Fuente: Diputación Provincial y Diócesis de Palencia. Datos correspondientes al período de Semana Santa.

El Barco turístico «Marqués de la Ensenada» remonta la sexta esclusa



www.palenciaturismo.es

Los viajes de la embarcación turística «Marqués de la Ensenada», que parten desde la Retención de San Andrés en Herrera de Pisuegra, ampliarán su recorrido por el Canal de Castilla al remontar y descender la sexta esclusa del Ramal del Norte construida entre 1759 y 1804. El viaje inaugural de presentación a las autoridades, agentes socioeconómicos y medios de comunicación se realizó el 10 de mayo. Los viajes de la embarcación turística por la vía fluvial adquieren un nuevo matiz pedagógico al recuperar el funcionamiento del sistema de las esclusas y amplía el tiempo del recorrido a una hora y media por el ascenso y el descenso de la nave en el vaso de la esclusa y aproximarse hasta la quinta esclusa (6,5 kilómetros de ida y vuelta). El barco turístico «Marqués de la Ensenada» navega por este tramo del canal desde el 1 de octubre del 2009.

Inauguración de las Áreas para Autocaravanas en Astudillo y en Baltanás



www.lapaca.org

En las localidades de Astudillo y de Baltanás se han puesto en servicio dos nuevas áreas para autocaravanas, que se suman a la docena de la red provincial, con el objetivo de impulsar el «turismo itinerante» de viajes de largo recorrido. En primer lugar, la zona de estacionamiento emplazada en las inmediaciones del casco urbano de Astudillo se abrió al público el 4 de mayo como antesala de la celebración de la Romería del Voto de Villa de Torre. En segundo lugar, a lo largo del fin de semana del 17 al 19 de mayo se desarrollaron los actos oficiales de inauguración del área de Baltanás ubicada en la Plaza de Arrañales junto a la Ermita de Revilla. En ambos actos estuvieron presentes representantes de la Plataforma de Autocaravanas Autónomas (PACA) y se dieron cita una veintena de autocaravanas procedentes de distintos rincones de España, en especial, de Asturias, Cantabria, Castilla y León, Madrid, Murcia y País Vasco.

Nueva edición de «Andado por el Canal de Castilla 2013»



www.canaldecastilla.org

La Asociación «ADECO-Canal de Castilla», en colaboración con el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial, organiza un año más las jornadas de senderismo «Andado por el Canal de Castilla 2013» con el objetivo de promocionar los recursos naturales, la arquitectura tradicional de los pueblos y la gastronomía local en el entorno de la infraestructura hidráulica del Ramal del Norte y del Ramal de Campos. Las propuestas de este año se realizarán el 9 de junio en Paredes de Nava, entre el Puente de Paredes o de Neville y Fuentes de Nava (13 km), y el 23 de junio en Requena de Campos, entre el Puente de la carretera y Osorno (12 km). En ambos días, para las personas interesadas e inscritas previamente funcionará un servicio de transporte que les acercará al canal desde diferentes puntos de partida. Al finalizar las etapas de senderismo por los caminos de sirga de la vía fluvial, están programadas visitas culturales que complementan la jornada.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

ORDEN CYT/411/2013, de 23 de mayo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a financiar actividades de comercialización, internacionalización, accesibilidad e innovación de la oferta turística y de formación de personal vinculado al sector turístico (BOCyL nº 106, de 5 de junio de 2013)

Resolución de 18 de abril de 2013, de la Entidad Pública Empresarial Red.es, por la que se aprueban las bases reguladoras por las que se convoca la concesión de ayudas en especie para la realización del proyecto demostrador plurirregional de soluciones y servicios tecnológicos en las PYMES del segmento hotelero y alojamientos de turismo rural 2013 (BOE nº 126, de 27 de mayo de 2013)

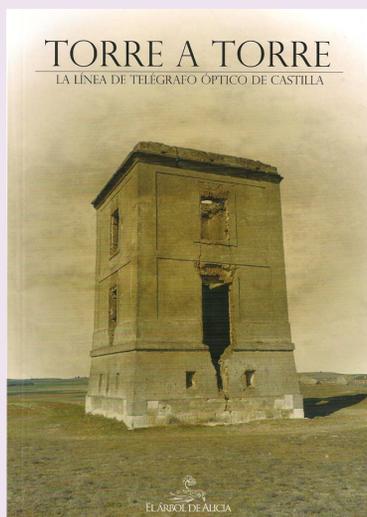
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Servicios Culturales y Ambientales S. C.
(SERCAM, S. C.)

«Torre a Torre. La Línea del Telégrafo Óptico de Castilla».

El Árbol de Alicia.

Valladolid, 2012



Esta reseña pone al descubierto un libro que ilustra el itinerario del telégrafo óptico de la Línea Madrid-Irún o Línea de Castilla, marcada estratégicamente por 52 torres que desde la Puerta del Sol buscaban la frontera francesa en tierras vascas y cuya construcción finalizó en 1846. Con el paso del tiempo, algunas torres de la Línea de Castilla han desaparecido y otras se han restaurado para otros usos. En tierras palentinas, entre la cuarta y quinta sección de la línea, aún quedan en pie los restos de la torre 20, en el pago de Frausilla del término municipal de Dueñas, y la torre 21, en el cerro La Butrera de Tariego; mientras que, ya han desaparecido las torres de Villamediana y Quintana del Puente. El telégrafo óptico sirvió para modernizar las telecomunicaciones en España a mediados del siglo XIX pero, tras una década en activo (1844-1854), fue sustituido por la telegrafía eléctrica de hilos. El sistema se basaba en una serie de señales visuales codificadas o alfabéticas ideada por el ingeniero José María Mathé y Arangua, Director General del Telégrafo, que se mandaban de torre en torre. La publicación forma parte de un proyecto más amplio realizado para el Ministerio de Cultura por parte de José Ramón Almeida y David Martínez Bustamante, de la empresa Servicios Culturales y Ambientales S. C. (SERCAM, S. C.), con el objetivo de poner en valor los alrededores del trazado y de las torres.



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

