

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Santa María la Real. Aguilar de Campoo

Síguenos en:



C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525



www.palenciaturismo.es



Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos y cartografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
César Martín Pescador

www.dip-palencia.es



PRESENTACIÓN

El presente Boletín del Observatorio Turístico se va a centrar en el análisis de los datos estadísticos de la coyuntura y de las actividades turísticas desarrolladas a lo largo del mes de mayo en la provincia palentina. El mes de mayo, tras la celebración de las cercanas fiestas de la Semana Santa a finales de marzo y principios de abril, se inicia para el sector turístico con grandes esperanzas debido al efecto del «puente» del 1 de Mayo que, además, se alarga con un día festivo más en Madrid.

El anterior mes de abril terminaba con la celebración de la primera acción enmarcada en la XII edición de las Muestras Alimentarias Locales en Ampudia, organizadas por el Servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial, que se desarrolla en nueve localidades para la fomento de los productos agroalimentarios de calidad palentinos bajo la marca «Alimentos de Palencia». La segunda Muestra Alimentaria Local, promovida por la institución provincial con el objetivo de que las empresas agroalimentarias pertenecientes al Club de Calidad de Alimentos de Palencia promocionen sus productos, se desarrolló el 12 de mayo en la localidad de Villalobón. En esta misma línea, para el impulso de los productos de calidad palentinos se ha celebrado la III Feria de «Exaltación del Ajete y las Setas del Boedo, La Ojeda y La Valdivia», en Báscones de Ojeda, y las VI «Jornadas Gastronómicas del Románico», que se realiza en cinco restaurantes de Aguilar de Campoo y comarca entre el 31 de mayo y el 16 de junio.

También, durante el mes de mayo se han celebrado varias romerías, procesiones y fiestas a lo largo y ancho de la geografía palentina en honor de santos con sabor religioso o con un significado ancestral acompañado tradicionalmente, de degustaciones gastronómicas de la tierra. Así, por ejemplo, en la Romería del Cristo de Torre Marte, más conocida como «Voto Villa», en Astudillo durante el festejo se han repartido entre los asistentes más de 2.500 raciones de pan, queso y cebolla. A lo largo del mes, se ha sucedido también la Procesión de San Gregorio en Baltanás, la subida de la Virgen del Brezo en Villafraía de la Peña, el «Voto de Villa» en agradecimiento al Cristo de San Felices y a la Virgen de la Esperanza en Becerril de Campos y la Romería de Santa Rita en Rabanal de los Caballeros.



Iglesia de Santa Eulalia. Paredes de Nava



Chozo. Astudillo



Día de Exaltación del Pastor. Villaumbrales



Museo de Palencia. Palencia



Feria Multisectorial. Villamuriel de Cerrato

En Velilla del Río Carrión se ha celebrado la fiesta popular de «La Pinada de Mayo» para pedir buenas cosechas y para que los mozos demuestren sus destrezas y, al final de la jornada, los asistentes pudieron degustar queso y chicharro. También, hay que destacar la jornada festiva del VII «Día de Exaltación del Pastor» en Villaumbrales donde se han recreado un año más las antiguas tareas pastoriles, el esquila, la elaboración de quesos al estilo tradicional y la degustación de la caldereta de cordero y, como novedad este año, la reunión del IX Encuentro de Dulzaineros. Finalmente, en Grijota se dieron cita vecinos y visitantes para rememorar el pasado panadero del pueblo y las bondades del pan con la V «Feria del Pan» y, en la Plaza Mayor de la capital, se reunieron una veintena de empresarios en el marco del V «Mercado de Productores Ecológicos de Palencia».

De nuevo este año, la Sociedad Geológica de España, la Asociación Española para la Enseñanza de las Ciencias de la Tierra y el Instituto Geológico y Minero de España han dedicado la jornada del 12 de mayo, denominada «Geología 2013», para transmitir a la sociedad los valores geológicos y sensibilizar a la población de la necesidad de conservar este patrimonio. En concreto, en la provincia la excursión gratuita guiada por geólogos ha transcurrido por los espectaculares parajes del Cañón de la Horadada y Las Tuerces situados en el Páramo de Valdivia. A la salida de campo por el complejo kárstico y el entorno del río Pisuegra, dirigida por la Asociación Argeol (Reserva Geológica de Las Loras), acudieron 120 personas.

Igualmente, los museos y los centros de interpretación de la provincia han celebrado el «Día y la Noche Internacional de los Museos» (18 de mayo) con una jornada de puertas abiertas, visitas guiadas, conciertos, cuentacuentos, etc. El Área de Turismo de la Diputación Provincial, para conmemorar el Día Internacional de los Museos, ha editado un DVD promocional con imágenes de 48 museos y centros de interpretación de la provincia. Además, la institución provincial y la Delegación Diocesana de Patrimonio Cultural y Artístico han continuado con las denominadas «Jornadas de Puertas Abiertas en los Museos Parroquiales» dentro del ciclo «Abrimos, mostramos y explicamos») que, el 25 de mayo visitaron un centenar de turistas y de vecinos el Museo Parroquial de San Pedro en Cisneros.

En esta línea conmemorativa, las Casas del Parque de la provincia convocaron una jornada de puertas abiertas en el «Día Europeo de los Parques» (24 de mayo), bajo el lema «Parques saludables, gente saludable», con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la trascendencia de las áreas protegidas.

Finalmente, en el capítulo de promoción de los recursos y productos turísticos de la provincia, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la XXXIII Feria «Expovacaciones» bajo el lema «Tendencias & Experiencias», del 2 al 5 de mayo, ubicada en el Bilbao Exhibition Centre (BEC) de Barakaldo. Por último, los técnicos de la marca «Palencia Turismo» han estado repartiendo folletos y carteles desde su stand durante los tres días de la II Feria Multisectorial en Villamuriel de Cerrato. Este certamen ferial se consolida año a año al pasar por las instalaciones del Pabellón de Deportes «Adolfo Nicolás» más de 6.000 visitantes.

Oferta de alojamientos y restaurantes



Casa Rural. Autilla del Pino



Centro de Turismo Rural. Salinas de Pisuerga



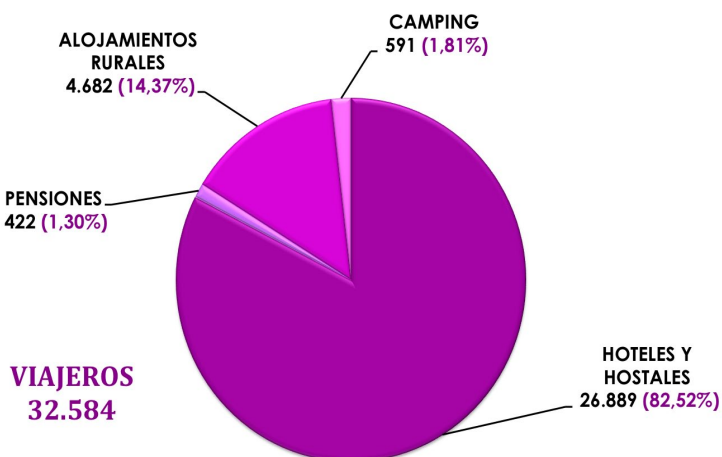
Restaurante. Saldaña

La evolución de la oferta de alojamientos y de locales de restauración, según los datos ofrecidos por el Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, ha sufrido unas leves modificaciones en función de los vaivenes de la temporada. La primera variación se ha registrado en los alojamientos hoteleros porque ha cerrado una pensión y, por tanto, el censo se sitúa en 125 establecimientos y 4.009 camas (36 hoteles con 2.229 camas, 63 hostales con 1.398 camas y 26 pensiones con 312 camas). La segunda incidencia se ha sumado en el grupo de los alojamientos de turismo rural que han añadido una nueva Casa Rural de Alquiler con 10 camas más. La oferta de alojamientos de turismo rural llega a los 260 inmuebles con 2.246 plazas distribuidos por categorías como sigue: 9 Casas Rurales de Alquiler Compartido (75 plazas), 212 Casas Rurales de Alquiler (1.387 plazas), 8 Posadas (249 plazas) y 31 Centros de Turismo Rural (535 plazas). La última modificación ha tenido lugar en el conjunto de restaurantes al elevar la disponibilidad a 301 comedores para 30.052 comensales. A pesar de los cambios producidos, excepto el sector de los campamentos de turismo que siguen los 4 recintos con 1.255 parcelas, podemos concluir que las infraestructuras alojativas y de comidas se mantiene estable.

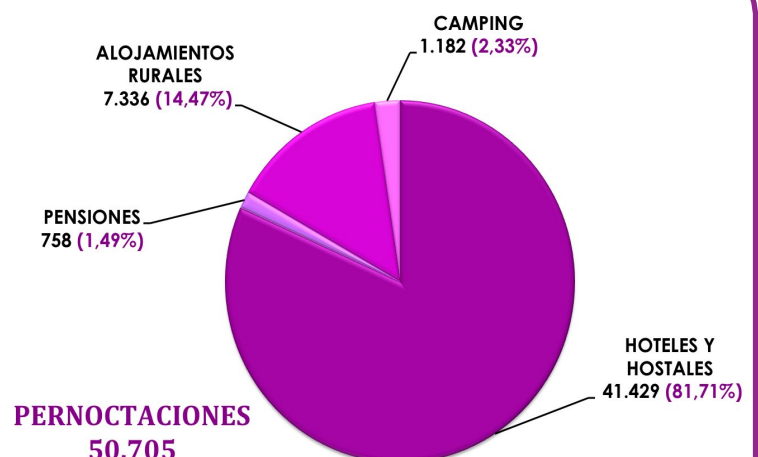
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

En cuanto al flujo de viajeros y el número de pernoctaciones realizadas en los establecimientos palentinos durante el mes de mayo se ha producido una paradoja que sólo se explica por la crisis económica. En este mes, en relación a mayo del 2012, se han incrementado los viajeros (32.584 personas) pero se ha disminuido en las pernoctaciones (50.705 noches) y, como resultado, la estancia media ha sido de 1,56 noches por viajero (1,64 de media en Castilla y León) y con un porcentaje de ocupación de 22,38% de las plazas ofertadas (20,17% de media en Castilla y León). En definitiva, la recesión económica en este mes no ha desmotivado a los visitantes a salir de su residencia habitual pero si acorta la estancia en el destino. La provincia de Palencia, como destino de «turismo de interior», en este mes de mayo se ha nutrido del movimiento de viajeros de origen nacional, 22.007 españoles (67,54%) con 38.066 pernoctaciones (75,07%), más que del colectivo de extranjeros, 10.577 visitantes (32,46%) con 12.639 pernoctaciones (24,93%). La relación entre viajeros y pernoctaciones nos da una estancia media de los españoles de 1,73 frente a 1,19 de los extranjeros.

Viajeros Mayo 2013



Pernoctaciones Mayo 2013



Solicitud de información y registro de visitas



Centro Cultural Municipal La Briquetera.
Venta de Baños



Grupo de turistas. Frómista



Sendero GR-89. Canal de Castilla. El Serrón

La demanda de información turística ha crecido durante el mes de mayo, en relación al pasado mes de abril, en la red de Oficinas de Información Turística de la capital y de la provincia. En las oficinas de información se han registrado un total de 13.317 consultas, y el número de solicitudes corresponde principalmente a los 12.073 turistas españoles (90,66%); sólo 1.244 viajeros extranjeros (9,34%) solicitaron este servicio. En cuanto a los puntos de información con mayor afluencia de visitantes destacan la «Oficina Unificada de Turismo» de la capital, Carrión de los Condes, Aguilar de Campoo, Astudillo, Frómista y Ampudia, como referentes de aproximación a las grandes unidades turísticas de Palencia. La procedencia de los turistas españoles que han entrado en las oficinas de turismo, por Comunidades Autónomas, ha sido de forma preferente de Madrid, del resto de provincias de Castilla y León, País Vasco, Galicia y Principado de Asturias; mientras que, el origen de los extranjeros era Francia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos y otros países europeos. Por último, reseñar que el Ayuntamiento de Venta de Baños ha puesto en marcha un Punto de Información Turística en el Centro Cultural Municipal «La Briquetera».

El número de visitantes a los productos turísticos gestionados por el Área de Turismo de la Diputación Provincial nos da otra referencia del poder de atracción de la provincia como destino turístico. Por las diversas dependencias y uso de los productos se han contabilizado, a lo largo del mes de mayo, las siguientes entradas: 645 en la Cueva de los Franceses; 482 en el «Museo del Canal» en Villaumbrales; 930 en el Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuegra; 570 en la Villa Romana de «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y 600 en el Castillo de Fuentes de Valdepero. En algunos de estos productos ha jugado un papel positivo la celebración del «Día y la Noche Internacional de los Museos»; por ejemplo, a las instancias del complejo museístico de la Villa Romana «La Olmeda» se acercaron en esa jornada 718 personas.

Número de solicitantes de información turística en mayo

Oficina de Información Turística	Españoles	Extranjeros	Total
Aguilar de Campóo	1.425	61	1.486
Ampudia	993	12	1.005
Astudillo	1.173	17	1.190
Carrión de los Condes	2.358	419	2.777
Cervera de Pisuegra	301	4	305
Dueñas	443	12	455
Frómista	854	218	1.072
Herrera de Pisuegra	265	2	267
Palencia «Palencia Turismo»	3.937	498	4.435
Paredes de Nava	324	1	325

Fuente: Oficina Unificada de Turismo «Palencia Turismo».

«PALENCIA TURISMO» EN LAS REDES SOCIALES



En el anterior boletín, ya comentábamos la creciente aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NITs) al sector turístico. La marca «Palencia Turismo» ha utilizado estas novedosas herramientas para ofrecer «experiencias únicas» cada fin de semana a partir de diversas propuestas que invitan a visitar el patrimonio cultural edificado, las áreas naturales y los museos junto a eventos, celebraciones festivas, exposiciones, etc. La oferta de los paquetes turísticos está pensada para realizarse el fin de semana o el «puente» a través de un desplazamiento que reúne varias actividades de calidad en un espacio pequeño. Además, las hojas de propuestas pretenden difundir los recursos de las comarcas palentinas entre las modalidades de «turismo familiar» y de «turismo joven». En el corto camino recorrido, ya ha logrado integrar en la iniciativa a 23 ayuntamientos con la creación de la Plataforma de Oficinas de Turismo y Agentes Turísticos de la Provincia. El éxito de las propuestas se ha fundamentado en la difusión semanal que se hace desde el portal de turismo (la página www.palenciaturismo.es) y por el departamento de prensa de la Diputación Provincial, así como, la inserción de los anuncios en las Redes Sociales (Facebook, Twitter y Google Plus). La atracción que supone el boletín semanal en las redes sociales permite redirigir a los seguidores del perfil, gracias a la inserción de vínculos, a la página web que llegó a contabilizar durante el año 2012 más de 120.000 visitas por parte de 93.000 usuarios. Con esta idea, se ha conseguido una fidelización de los seguidores y de los «fans» directos de la página de la marca «Palencia Turismo» al contabilizarse una media de 300 visitas diarias y, a día de hoy, 1.280 personas enlazadas dispuestas a recibir las publicaciones. También, las propuestas se han lanzado vía correo electrónico, a más de 500 direcciones de correo, según unos criterios predeterminados: ayuntamientos, asociaciones de turismo, oficinas de información turística (de la provincia, del resto de provincias de Castilla y León y de Comunidades Autónomas vecinas), Centros de Iniciativas Turísticas y alojamientos hoteleros y extrahoteleros. El envío masivo de correos se ha convertido en sistema Newsletter que incorpora varias ventajas: el control de envíos, la difusión y la suscripción del mismo.



LA APUESTA DE LA CUEVA DE LOS FRANCESES POR EL «TURISMO ESCOLAR»



Menhir de Canto Hito



Interior de la Cueva



Grupo de visitantes

En esta nueva temporada de apertura de la Cueva de los Franceses, con la adjudicación del servicio de visitas guiadas, atención al público, control y venta de entradas a la empresa Gesturactiv, S. L., el Área de Turismo de la Diputación Provincial ha apostado por atraer a la cavidad kárstica grupos de colegiales. Esta iniciativa forma parte de la estrategia de la institución provincial para que los niños palentinos conozcan los principales recursos turísticos de su provincia. Además, el área de turismo ha ampliado el horizonte del «turismo escolar» a otros ámbitos territoriales y, por este motivo, ya firmó a finales del año 2012 varios convenios de colaboración con los representantes de otras Diputaciones para el intercambio de escolares. Esta iniciativa de «turismo escolar» está resultando un éxito en lo que llevamos de año gracias a la implicación de la Diputación Provincial, los Ayuntamientos de la provincia y los Centros Escolares. Los niños procedentes de los colegios de Burgos, Palencia, Cantabria, Valladolid, León e, incluso, de Francia han disfrutado de las formas irreales del interior de la gruta, del páramo calizo de La Lora de Valdivia y de las vistas de los valles de alrededor y han realizado actividades en el Centro de Interpretación, especialmente diseñadas para ellos con talleres de educación ambiental y de conocimiento del medio. Mediante un recorrido circular por la paramera han podido descubrir las formaciones geológicas y el avistamiento de la flora singular, como por ejemplo, las orquídeas. El «turismo escolar» viene a complementar la amplia gama de posibilidades que ofrece la Cueva de los Franceses y el Espacio Natural de «Covalagua» en el término municipal de Pomar de Valdivia.

Número de visitas realizadas a la Cueva de los Franceses en el mes de Mayo.

	Adultos	Niños	Total
TOTAL	60	585	645

Fuente: Oficina Unificada de Turismo "Palencia Turismo".

RUTA DE SENDERISMO: «SENDA DE LA CASCADA DE MAZOBRE»



Cascada de Mazobre. Velilla del Río Carrión

La ruta de senderismo «Senda Cascada de Mazobre» transcurre en el corazón de la Cordillera Cantábrica, dentro del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» y, en concreto, el camino bordea la cara septentrional del Espigüete (2.450 metros). El itinerario parte del aparcamiento situado en el km 2,5 de la carretera que llega a Cardaño de Arriba desde la Campa de Puente Gudín. El recorrido es una senda interpretada sencilla (250 metros de desnivel) y con una longitud de ida y vuelta de 6,6 km (con una duración aproximada de 2 horas). El camino carretero parte del aparcamiento del paraje de Pino Llano y, tras una portera, continua por la margen derecha del arroyo Mazobre hasta el mirador de madera situado unos metros antes de la cascada. Por la senda se puede visualizar, a mano izquierda, la pared desnuda de la mole caliza del Espigüete y, en ocasiones, manadas de rebecos o ganado bovino que pastorea a sus pies.

Adjudicación de la gestión de la Cueva de los Franceses



Presentación nueva temporada de la Cueva de los Franceses

www.palenciaturismo.es

www.lacuevadelosfranceses.es

A comienzos del mes de mayo, la Diputación Provincial adjudicaba el servicio de visitas guiadas, atención al público, control y venta de entradas de la Cueva de los Franceses. La empresa Gesturactiv, S. L. resultó la ganadora, de entre las siete propuestas, debido a la calidad de las actividades complementarias que sumaron a las obligaciones del pliego de condiciones. A lo largo de la temporada 2013-2014, la empresa ofrecerá actividades de turismo activo en el entorno al Espacio Natural «Covalagua», así como, salidas a la naturaleza y observación de fauna. Además, una persona en el Centro de Recepción de la cueva realizará las funciones de acogida de visitantes, el mantenimiento de las redes sociales y las relaciones con los alojamientos turísticos y los centros colaboradores de los alrededores. Las actividades gratuitas y complementarias y la difusión de la cueva con las nuevas tecnologías de la información tratan de incrementar el número de visitantes.

Nueva edición de las «Rutas de la Luz» por la capital provincial



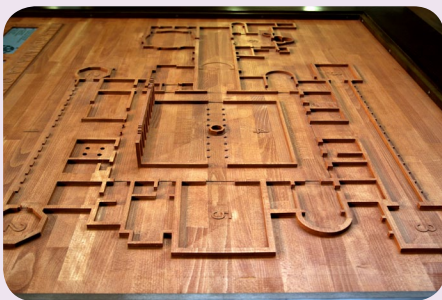
Rutas de la Luz, 2012

www.palenciaturismo.es

Los paseos nocturnos de la edición de las «Rutas de la Luz 2013» por la capital provincial se desarrollarán los fines de semana comprendidos entre el 5 de julio y el 7 de septiembre a excepción de los días 29, 30 y 31 de agosto por coincidir con las fiestas de San Antolín. Como novedad este año se ha incluido la visita al Museo de Palencia en el recorrido por los monumentos iluminados de la ciudad. El trayecto de los jueves, denominado «Ruta de Luz y Sabón», compagina la degustación de tapas o menús a precios económicos con el paseo guiado que arranca del Museo de Palencia. La visita de los viernes, nombrada como «Luz Episcopal-Luz Mística», recorre el casco histórico desde la iglesia de San Miguel hasta San Lázaro. Por último, la ruta de la «Luz Real-Luz de los Austrias» parte los sábados del Museo Diocesano para terminar en la iglesia de la Soledad.

Inscripciones: Oficina Integrada de Turismo (calle Mayor, 105). Tel.: 979718197.

Folleto para invidentes de la Villa Romana «La Olmeda»



Maqueta de la Villa Romana La Olmeda.
Pedrosa de la Vega

www.palenciaturismo.es

www.villaromanalaolmeda.com

La Diputación Provincial ha editado cincuenta ejemplares de un folleto de 18 páginas en lenguaje Braille sobre la Villa Romana «La Olmeda» para que el colectivo de invidentes puedan consultarlo antes de iniciar la visita guiada. La institución provincial ha contado con la colaboración y el asesoramiento de la Fundación ONCE a través del Grupo Fundosa Vía Libre. Con esta iniciativa, se busca que las personas ciegas puedan disfrutar del yacimiento romano sin barreras visuales y puedan descubrir las instalaciones de forma sensorial a través del tacto de la maqueta, de vasijas y de otros instrumentos. El folleto incluye diversa información sobre la historia del recinto, la distribución de las dependencias, los mosaicos y otros pormenores del yacimiento localizado en Pedrosa de la Vega. Este material didáctico permite que la villa avance en la oferta de «turismo accesible» o «turismo para todos» una vez eliminados los obstáculos para las personas con discapacidad.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

Resolución de 26 de junio de 2013, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se convocan ayudas para proyectos y actuaciones dentro del programa Emprendetur I+D+i compuesto por las líneas Emprendetur I+D y Emprendetur Desarrollo de Productos Innovadores en el marco del Plan Nacional e Integral del Turismo, correspondientes al ejercicio 2013 (BOE nº 163, de 9 de julio de 2013).

Resolución de 26 de junio de 2013, de la Secretaría de Estado de Turismo, por la que se convocan ayudas para proyectos y actuaciones dentro del programa Emprendetur Jóvenes Emprendedores en el marco del Plan Nacional e Integral del Turismo, correspondientes al ejercicio 2013 (BOE nº 163, de 9 de julio de 2013).

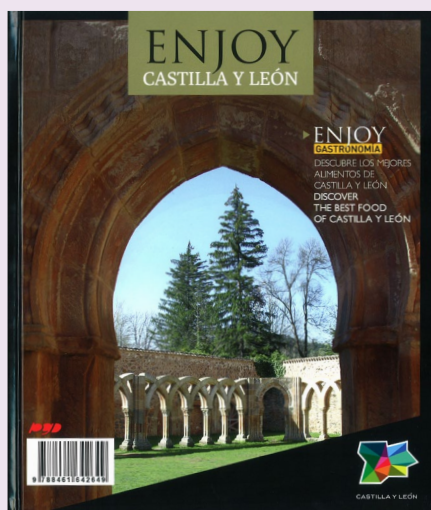
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Castilla y León Servicios Integrales de Comunicación S. L.

«Enjoy Castilla y León 2013/2014».

Silvia García

Valladolid, 2013



En este boletín, nos hacemos eco de la nueva publicación de Enjoy para su distribución en diferentes establecimientos de Castilla y León: Hoteles de categoría de 4 y 5 estrellas, Paradores de Turismo y Posadas. El libro tiene un gran potencial de promoción al situarse los 12.000 ejemplares de la edición en más de 200 establecimientos hoteleros y en otros puntos de interés turístico. Además, esta edición bilingüe cuenta con la certificación OJD como garantía para los clientes que insertan su publicidad en el libro. En cuanto a los contenidos, la estructura permite al turista revisar y conocer los recursos turísticos más relevantes de cada una de las provincias de Castilla y León, de sus principales destinos y productos turísticos de forma distendida y, en esta ocasión, añade un cuadernillo central dedicado a la gastronomía castellanoleonesa. El capítulo destinado a Palencia, se centra en los atractivos de la capital y de la provincia a partir de las grandes áreas turísticas (Tierra de Campos, El Camino de Santiago, Montaña Palentina, Saldaña y su entorno y El Canal de Castilla) y, posteriormente, se acerca a los encantos de Astudillo, Carrión de los Condes, Torquemada, Baltanás, Aguilar de Campoo, Brañosera, Velilla del Río Carrión y Osorno. Para finalizar, los textos se acompañan de recuadros, en los que se destacan las sugerencias de cada zona y de cada localidad, y de una cuidada selección fotográfica.



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

