

## OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Corpus Christi. Cevico de la Torre

Síguenos en:



Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525



[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)



### Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

### Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

### Base de datos, cartografía y fotografía:

Mercedes Tapia Peña  
María A. Pérez Sánchez  
César Martín Pescador  
Laura Conde Cid

[www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)



## PRESENTACIÓN

Este nuevo Boletín del Observatorio Turístico de la provincia de Palencia aborda el análisis del flujo de visitantes y las principales noticias relacionadas con las actividades de ocio y de tiempo libre acontecidas durante el mes de junio. El mes comenzaba con aires festivos en todos los pueblos de la provincia debido a la celebración del Corpus Christi, con especial mención, a la procesión realizada sobre un manto floral en Carrión de los Condes (declarada Fiesta de Interés Turístico Regional en 2007). Además, destacan las procesiones en Frómista, que donde ha retomado la realización en las calles de la villa de las alfombras florales, y en Cevico de la Torre donde participan en la fiesta un grupo de danzantes, precedidos por los «birrias», que ascienden las 96 escaleras que llevan a la Iglesia de San Martín de Tours.

También, en el primer fin de semana de junio se reunían más de 280 bolilleras en la XIV edición de la Muestra Nacional de Bolillos en Ampudia. En los sucesivos fines de semana del mes se ha celebrado la I Feria Visigoda en Baños de Cerrato, el VII Mercado Medieval en Velilla del Río Carrión y el I «Concurso de Ollas Ferroviarias», el I «Concurso de Tapas y Pinchos» y el XX Mercado Medieval en Aguilar de Campoo, donde se mezcla el ambiente festivo con la divulgación de los productos agroalimentarios de calidad, las piezas artesanas típicas y la gastronomía local.

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de junio, las Casas del Parque de la provincia realizaron diversas actividades asociadas a la naturaleza y la educación ambiental. Este año, la conmemoración ha estado dedicada a la reducción de la pérdida de alimentos bajo el lema «Piensa. Aliméntate. Ahorra».

Otro año más, la asociación «Adeco-Canal de Castilla» ha puesto en marcha durante el mes de junio las jornadas de senderismo «Andando por el Canal de Castilla» con el objetivo de potenciar los recursos naturales y el patrimonio cultural cercanos a la vía fluvial. Tanto la ruta entre Paredes de Nava (Puente de Paredes o de Nevilla) y Fuentes de Nava, como la marcha de Requena de Campos (Puente de la carretera) a Osorno, han sido un éxito de público.



La Casona. Guardo



Pradería. Valoria de Aguilar



Corpus Christi. Carrión de los Condes



Fiesta de San Juan. Procesión de las antorchas.  
Aguilar de Campoo



Visita al Museo Parroquial. Piña de Campos

También, en este mes se ha continuado con el programa «Abrimos, mostramos y explicamos» los Museos Parroquiales en el marco del convenio de colaboración firmado entre el Obispado de Palencia y la Diputación Provincial. En esta ocasión, la Jornada de Puertas Abiertas se realizó en el Museo Parroquial de Piña de Campos instalado en la iglesia de San Miguel Arcángel (siglos XIII-XVI), el 8 de junio, tras el éxito de las visitas organizadas en los meses precedentes en el museo de Santa María de Beceril de Campos y de San Pedro de Cisneros. El número de visitantes que pudieron disfrutar del museo parroquial en la Iglesia de San Miguel fueron 125 personas repartidos en los seis pases.

El mes de junio ha sido propicio para la promoción del turismo palentino al participar en diferentes eventos. La marca «Palencia Turismo» estuvo en el I Congreso Nacional de Turismo Rural en Ávila, organizado por el área de Turismo de la Diputación de Ávila, y en el Mercado de Contratación de Turismo Ornitológico en Tordesillas, en el marco del proyecto de cooperación interterritorial «Turismo Rural de Interior y Ornitología» (TRINO) del programa de desarrollo rural LEADERCAL (2007-2013). En ambas citas, los responsables de la marca respaldan a los empresarios palentinos que acuden con el fin de vender sus productos turísticos. Por su parte, el Ayuntamiento de la capital presentó su oferta de turismo idiomático en el III Congreso Internacional del Español «El español global», del 26 al 28 de junio, en Salamanca. La representante del Ayuntamiento palentino expuso las fortalezas de la ciudad (la localización geográfica, el tamaño, la seguridad, la calidad del castellano, las oportunidades de ocio y las bonificaciones fiscales) y desde el stand en la zona expositiva se realizaron contactos con potenciales países emisores.

En este aspecto de la promoción turística, la marca «Palencia Turismo» presentó ante los medios de comunicación las herramientas de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), las redes sociales («Facebook», «Twitter» y «Google +») y los sistemas de información y posicionamiento turístico de las que va a hacer uso activo para la divulgación de los destinos, los recursos y los productos turísticos. De estos nuevos mecanismos para la difusión turística en internet, destacan el envío de una Newsletter semanal, la puesta en marcha de una Revista Digital y la edición mensual «on line» del Boletín del Observatorio Turístico.

Por último, en esta presentación destacamos, por constituir una actividad turística innovadora, la salida desde el Centro de Recepción de Visitantes de la Cueva de los Franceses al Espacio Natural de Covalagua para observar e identificar las diferentes orquídeas. El objetivo de la ruta guiada ha sido recorrer el páramo calizo de la Lora de Valdivia que rodea la cavidad kárstica en busca de las numerosas especies de orquídeas presentes en esta zona: *Ophrys Fusca*, *Orchis morio*, *Orchis laxiflora*, *Orchis mascula*, *Orchis provincialis*, *Dactylorhiza insularis*, *Aceras antropophorum*, etc.

Finalmente, si el mes comenzaba con la celebración del Corpus Christi, también, concluía con la festividad en honor de San Juan y de San Pedro en numerosas localidades de la provincia. La quema de las hogueras o la «fiesta del fuego», de la noche mágica de San Juan, en Aguilar de Campoo, en Baños de Cerrato, en Nogales de Pisuegra, en Velilla del Río Carrión o en el Barrio de San Juanillo de la capital estuvieron acompañadas de música y jolgorio hasta la madrugada.

## Oferta de alojamientos y restaurantes



Alojamiento hotelero. Palencia



Centro de Turismo Rural (CTR). Villada



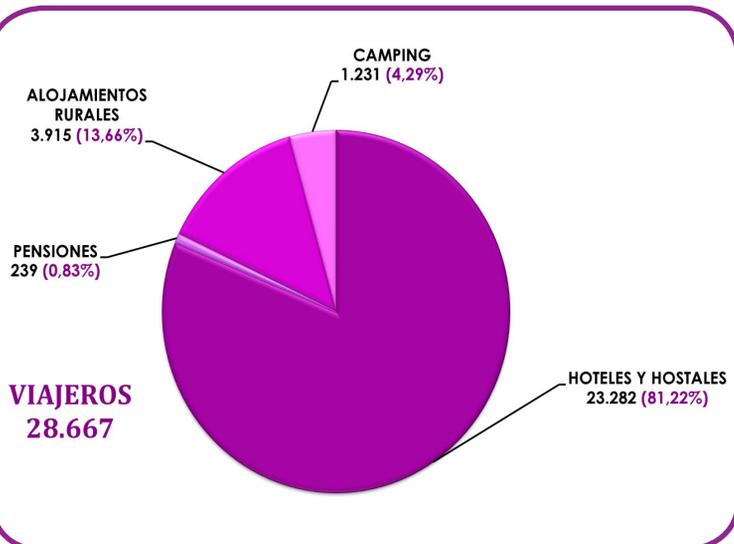
Lechazo asado. Dueñas

A tenor de los datos del Boletín de Coyuntura Turística, publicado por la Junta de Castilla y León, la oferta de alojamientos y de restaurantes sólo ha sufrido una variación en cuanto a la apertura de un local de comidas. Por tanto, en lo referente a la rama hotelera se mantienen abiertos 125 establecimientos con 4.009 camas (36 hoteles con 2.299 camas, 63 hostales con 1.398 camas y 26 pensiones con 312 camas). Por otro lado, los alojamientos de turismo rural consolidan los 260 inmuebles con 2.246 plazas distribuidos por categorías como sigue: 9 Casas Rurales de Alquiler Compartido (75 plazas), 212 Casas Rurales de Alquiler (1.387 plazas), 8 Posadas (249 plazas) y 31 Centros de Turismo Rural (535 plazas). La única incidencia en el registro de establecimientos, como hemos señalado, se ha dado en las casas de comida con una oferta de 302 comedores y 30.083 tenedores. La lectura que se puede hacer del desglose de estas estadísticas es muy positiva de cara al verano ya que, salvo el estancamiento de los campamentos de turismo que puede oscilar entre 4 y 5 recintos, el resto de establecimientos y locales mantienen la diversidad de opciones. Por último, después de mucho tiempo, este mes ha sido el primero en el que no se ha inaugurado algún inmueble destinado a alojamiento de turismo rural.

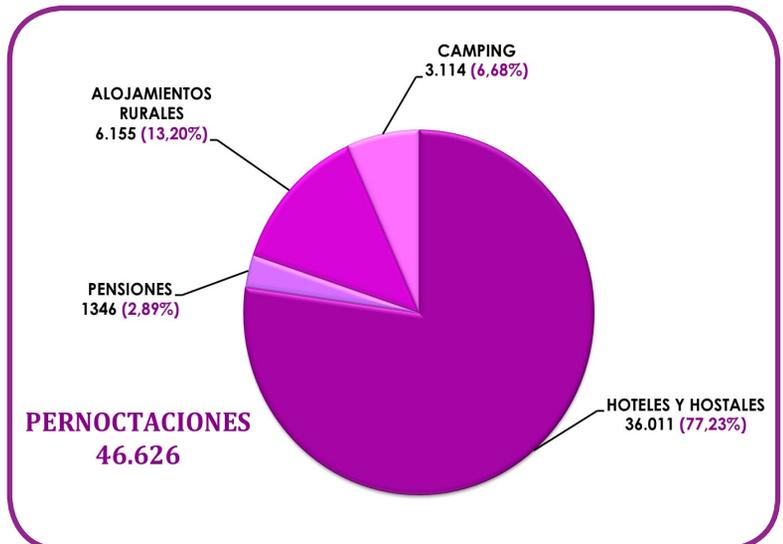
## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

En el mes de junio, la provincia de Palencia ha ganado viajeros (28.667 personas) y pernoctaciones (46.706 noches) en comparación con el mismo mes del pasado año 2012. Este flujo de viajeros y de número de pernoctaciones ha provocado una estancia media de 1,63 noches por viajero (1,60 de media en Castilla y León) y un porcentaje de ocupación de 21,30% de las plazas ofertadas (21,49% de media en Castilla y León). Como sucede en el resto de destinos de «turismo de interior», la provincia palentina se nutre de forma mayoritaria de viajeros españoles 23.473 (81,88%) en relación a los 5.194 extranjeros (18,12%) e, igualmente, realizan muchas más pernoctaciones los turistas nacionales 39.353 (84,26%) que los llegados de fuera 7.353 (15,74%). Según estos datos, la estancia media de los turistas españoles se eleva a 1,68 frente al 1,42 de los extranjeros. La lectura de estas estadísticas es muy positiva, aunque puede estar condicionada por la situación coyuntural del inicio del verano, si bien, el pasado año también se daban estas mismas circunstancias y los datos fueron peores. La segunda reflexión, es que de nuevo tenemos que insistir en la dependencia de la provincia de Palencia del mercado turístico español.

### Viajeros Junio 2013



### Pernoctaciones Junio 2013



## Solicitud de información y registro de visitas

La red de Oficinas de Información Turística de la capital y de la provincia, en correlación con el incremento de viajeros, ha registrado un mayor número de solicitudes en este mes de junio que al anterior mes de mayo. En las dependencias de información se han realizado un total de **14.925 consultas**, de las cuales, demandaron el servicio 12.702 españoles (85,11%) y 2.223 extranjeros (14,89%). La mayor afluencia de solicitudes ha sido realizada en las oficinas de información turística de la capital palentina («Oficina Unificada de Turismo»), de Carrión de los Condes, de Aguilar de Campoo, de Ampudia, de Dueñas, de Herrera de Pisuegra, de Frómista y de Astudillo. Estos puntos informativos cumplen un papel esencial en la estructura turística provincial porque constituyen la primera puerta de entrada a cada una de las comarcas y porque marcan la futura experiencia de los turistas; por este motivo, a comienzos del mes de junio se han organizado las jornadas técnicas de trabajo lideradas por la marca «Palencia Turismo» en la sede capitalina con el doble objetivo de avanzar en la formación de los responsables y en el conocimiento del resto de los territorios provinciales.

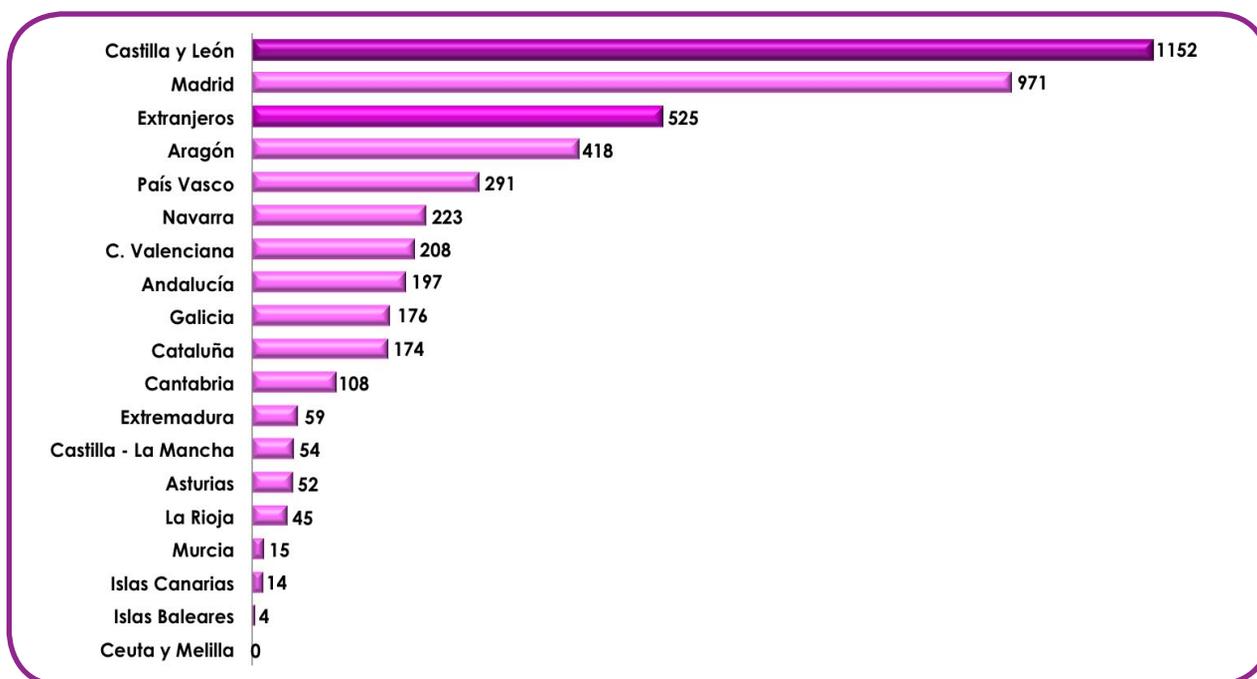
Otra de las referencias a tener en cuenta a la hora de tomar el pulso al sector turístico provincial durante el mes de junio son las visitas registradas en los productos turísticos y museos. Las entradas realizadas a los principales centros, gestionados por el Área de Turismo de la Diputación Provincial, han sido las siguientes: 1.827 personas en la Cueva de los Franceses; 305 personas en el «Museo del Canal» y 328 personas en el Barco «Juan de Homan» en Villaumbrales; 952 personas en el Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuegra; 378 personas en la Villa Romana de «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y 549 personas en el Castillo de Fuentes de Valdepero. El incremento de viajeros registrados en este mes ha repercutido como se ve en el crecimiento del número de usuarios de los productos turísticos. También, se ha producido un aumento de visitantes a otros puntos de la oferta turística repartidos por la geografía palentina, sobre todo, museos, centros de interpretación, iglesias y monasterios.

### Número de solicitantes de información turística en junio

Oficina de Información Turística	Espanoles	Extranjeros	Total
Aguilar de Campoo	1.812	92	1.904
Ampudia	970	11	981
Astudillo	384	19	403
Carrión de los Condes	2.475	1.498	3.973
Cervera de Pisuegra	359	14	373
Dueñas	782	0	782
Frómista	611	48	659
Herrera de Pisuegra	725	16	741
Palencia «Palencia Turismo»	4.161	525	4.686
Paredes de Nava	423	0	423

Fuente: Servicio de Turismo. Diputación Provincial de Palencia.

### Número de solicitudes de información en la Oficina Unificada, según Comunidades Autónomas



**Palencia Turismo**  
Experimenta una oferta turística diferente



Boletín Newsletter



Presentación de las nuevas herramientas de las TICs.

Una de las actuaciones, en el marco de la apuesta de la marca «Palencia Turismo» por la utilización de las herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), es el envío masivo de newsletter semanales. Este potente medio de promoción dispone de un menú para traducir la newsletter a 48 idiomas, Sindicación RSS y visualización de las diferentes campañas. La newsletter engloba todas las actividades, eventos culturales, jornadas gastronómicas, fiestas, rutas y recursos turísticos de la provincia y en la capital y se difunde a través de las redes sociales («Facebook», «Twitter» y «Google +»), en la página [www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es) y mediante el e-mail previa suscripción a través de un sencillo formulario colgado en la web. La campaña de envío newsletter semanales ha comenzado el 21 de junio de 2013 y, por tanto, es muy pronto para evaluar los resultados pero si podemos hacer una primera valoración sobre la aceptación que ha tenido en el público final. En este tiempo, se ha enviado la newsletter a 482 correos que componen la base de los suscriptores. Las aperturas («Opens») de los documentos enviados ascienden a 95, que supone un 23%, y, en comparación con el resto de listas newsletter, nos encontramos por encima del porcentaje de media que arrojan sus «Opens», un 17,6%. Además, en el apartado de «Industry», que hace referencia a la media del total de los diferentes envíos newsletter de esta plataforma, seguimos por encima de la media del resto de campañas que suelen tener un porcentaje de aperturas de un 19,7%. Los resultados son buenos porque nos situamos por encima del resto de campañas emitidas por las plataformas de newsletter a pesar de ser un primer envío y nos demuestra que la campaña ha tenido una buena aceptación. En relación a los correos no abiertos («Unopened»), pero que pueden ser leídos en el mismo correo sin necesidad de «hacer click», volvemos a tener un resultado ventajoso pues estamos por debajo de la media global en 6 puntos. En relación a los «Clicks», la cifra representa la media aritmética de la cantidad de veces que se ha realizado un click por cada e-mail leído y, también en este caso, superamos la media del mercado. Por último, ninguna persona de las que ha recibido la newsletter se ha borrado de la suscripción («Unsubscribers»). En definitiva, esta herramienta nos permite saber en tiempo real cuando se abre el e-mail y conocer las preferencias de los usuarios al analizar los enlaces del boletín.

Overview

Recipients  
**482**

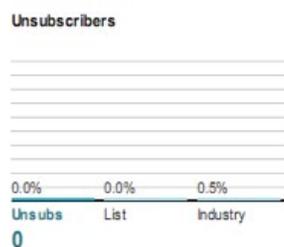
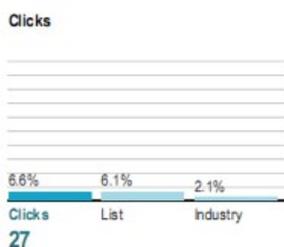
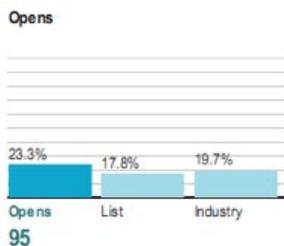
Sent To List  
Contactos Palencia Turismo

From  
Palencia Turismo

Reply-to-Email  
boletinpalencia@webpatho.com

Subject  
Boletín Palencia Turismo - Semana del 17 al 23 de junio de 2013

Delivery Date & Time  
20/6/13 1:50PM



## JORNADAS DE TRABAJO CON LOS RESPONSABLES DE LAS OFICINAS DE TURISMO Y PUNTOS DE INFORMACIÓN



Consideraciones formativas. Palencia



Viaje de familiarización. Ampudia



Viaje de familiarización. Baltanás



Tejera de Tosande. Dehesa de Montejo

El Servicio de Turismo de la Diputación Provincial ha reunido en dos jornadas de trabajo (11 y 12 de junio), en la sede de la Oficina Unificada de Turismo «Palencia Turismo» en la capital, a más de una veintena de responsables de las oficinas de turismo y puntos de información palentinos con el objetivo de avanzar en la mejora del servicio de atención al visitante. El fin de este encuentro, que forma parte del «Plan de Actuaciones Turísticas, 2013», es que el grupo humano dedicado al servicio de información turística en la provincia conozca otros puntos distintos a su comarca y los recursos de otros territorios y, además, potenciar el trabajo en red a partir del acercamiento y la confianza asentada en unos lazos comunes. El programa de las jornadas técnicas se ha desarrollado en sesiones de mañana y tarde dedicadas a consideraciones formativas y viajes de familiarización. El primer día, en la mañana se presentaron temas específicos sobre las visitas turísticas y las claves de marketing y, por la tarde, se desplazaron a Carrión de los Condes, Aguilar de Campoo (ROM), Barruelo de Santullán (Museo de la Minería), Alar del Rey (Nacimiento/Dársena del Canal de Castilla) y Herrera de Pisuerga (Canal de Castilla/Barco 6ª esclusa). Al día siguiente, por la mañana se trataron los temas sobre el protocolo de remisión de información y estadística a través de la Plataforma de Oficinas de Turismo y, después de comer, se acercaron a Fuentes de Valdepero (Castillo de los Sarmientos), Astudillo, Baltanás, Dueñas, Ampudia y Paredes de Nava. Al finalizar el encuentro, todos apostaron por mantener este tipo de reuniones e, incluso, organizar jornadas temáticas centradas en recursos o destinos provinciales.

### RUTA DE SENDERISMO: «SENDA DE LA TEJERA DE TOSANDE»

La ruta que proponemos comienza en el aparcamiento situado al lado de la carretera autonómica C-526, que une Cervera de Pisuerga con Guardo, a la altura de la localidad de Dehesa de Montejo. El itinerario de la «Senda de la Tejera de Tosande» está calificado con una dificultad media, debido al desnivel que hay que salvar en su tramo final para recorrer la ladera de Peña Oracada donde están las hayas y los tejos, y a que la distancia no es excesiva al recorrer 10,5 km entre la ida y la vuelta que puede suponer una duración de 3 horas y 30 minutos. Hay que tomar el camino que parte a la izquierda del aparcamiento en dirección al paso del ferrocarril de vía estrecha que une La Robla con Bilbao. La pista señalizada con balizas se adentra entre praderías y angostos pasos calizos hasta desembocar al pie del hayedo en la campa del Valle de Tosande. El monte se remonta por la vaguada, con escalones naturales y bancos de madera para recuperarse del esfuerzo, hasta alcanzar la cota de nivel donde se divisan los primeros tejos. Desde este punto, tras observar los tejos centenarios, saldremos del bosque para descender por otra vaguada y retomar de nuevo el camino a mano derecha en dirección al aparcamiento.

## PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

### I Congreso Nacional de Turismo Rural «Retos y Oportunidades»



Representantes palentinos. Ávila

[www.congresoturismoavila.com](http://www.congresoturismoavila.com)

La marca «Palencia Turismo» ha participado de forma activa en las sesiones del I Congreso Nacional de Turismo Rural, bajo el título de «Retos y Oportunidades», celebrado en el Centro de Congresos y Exposiciones «Lienzo Norte» de Ávila durante los días 6 y 7 de junio. El programa del Congreso constaba de tres bloques temáticos (los «nuevos desafíos del mercado turístico», la «promoción del destino en el turismo rural» y las «redes sociales y los nuevos canales de distribución») debatidos en las ponencias y en las mesas redondas; al mismo tiempo, varias empresas palentinas de hostelería, de restauración y de actividades de turismo activo estuvieron presentes en la zona de exposición. De forma complementaria a la exposición y debate de las ponencias y al área expositiva, se llevó a cabo un programa de actividades demostrativas de turismo activo y tiempo libre.

### El barco turístico «Juan de Homan» llega hasta Becerril de Campos



Barco Turístico Juan de Homan. Villaumbrales

[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)

El recorrido por el Canal de Castilla del barco turístico «Juan de Homan», con punto de partida en el Museo del Canal en Villaumbrales, se ha ampliado hasta la cercana localidad de Becerril de Campos. En esta nueva temporada, la empresa adjudicataria del servicio pretende complementar el viaje de la embarcación por la vía fluvial con itinerarios culturales, artísticos, monumentales o gastronómicos en toda la zona. El atractivo del paseo en barco ecológico era la contemplación del paisaje, de la flora, de la fauna y de los elementos arquitectónicos vinculados a la obra hidráulica en este Ramal de Campos; sin embargo, con el objetivo de dinamizar este sector de la comarca terracampina a partir de ahora se pretende crear una programación conjunta con la Fundación San Cebrián, encargada de la gestión del Museo del Canal; firmar acuerdos de colaboración con otras fundaciones, asociaciones y empresarios; diseñar paquetes turísticos; y, por último, impulsar programas específicos de «turismo accesible» o «turismo para todos».

### Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» prepara la acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS)



Parque Natural Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina.  
Velilla del Río Carrión

[www.patrimoniounatural.org](http://www.patrimoniounatural.org)  
[www.montanapalentina.es](http://www.montanapalentina.es)

Los responsables del Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina», con la colaboración del Grupo de Acción Local «Agrupación Comarcal de Desarrollo Montaña Palentina» y la asistencia técnica de una empresa especializada, quieren conseguir para la comarca la acreditación de la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). Por este motivo, se realizó una jornada de trabajo en La Casona de Cervera de Pisuegra a fin de aunar voluntades de todos los agentes locales implicados en el proceso y para comenzar la elaboración de la documentación necesaria. En la sesión de trabajo, se abordaron los temas relacionados con la Carta Europea de Turismo Sostenible; por ejemplo, la metodología, el calendario y la participación voluntaria, activa y responsable de todos los agentes socioeconómicos vinculados con el sector turístico.

## PRÓXIMAS CONVOCATORIAS

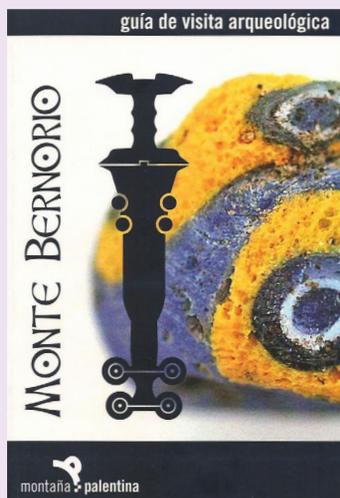
**ORDEN CYT/550/2013**, de 25 de junio, por la que se modifica la Orden CYT/411/2013, de 23 de mayo, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones destinadas a financiar actividades de comercialización, internacionalización, accesibilidad e innovación de la oferta turística y de formación de personal vinculado al sector turístico (BOC y L nº 131, de 10 de julio de 2013).

**ORDEN CYT/653/2013**, de 24 de julio, por la que se convocan subvenciones destinadas a financiar actividades de comercialización, internacionalización, accesibilidad e innovación de la oferta turística y de formación de personal vinculado al sector turístico (BOC y L nº 149, de 5 de agosto de 2013)

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

ACD Montaña Palentina.

«Guía de Visita Arqueológica de Monte Bernorio».  
Jesús Francisco Torres-Martínez  
Palencia, 2012



La guía del Yacimiento Arqueológico de Monte Bernorio, emplazado en el término municipal de Pomar de Valdivia, constituye una aportación conjunta de la Agrupación Comarcal de Desarrollo de la Montaña Palentina, del Instituto Monte Bernorio de Estudios de la Antigüedad del Cantábrico (IMBEAC) y de la Diputación Provincial de Palencia con el objetivo de transmitir las claves para la interpretación de la ciudad amurallada de origen romano a todos cuantos se acerquen a ella. El contenido de la guía de formato tipo «bolsillo» se estructura en dos grandes bloques: una introducción y una descripción del recorrido de la visita al yacimiento. La primera parte engloba los pormenores de la localización, de la historia de la investigación arqueológica del yacimiento, de la ciudad fortificada, de los materiales arqueológicos, del fuerte romano, de las huellas de la Guerra Civil Española y de otros puntos de interés arqueológico de la zona. La segunda parte, la guía propiamente, describe un itinerario en función de nueve hitos significativos: Cruz (punto de reunión e inicio), Muralla del Castellum o «Fuerte romano», Puerta Noroeste, Muralla norte, Puerta Norte o «Poterna», Puerta Sur, Terraza y Muralla Sur, Plataforma interior y Fortificaciones de la Guerra Civil Española. Por último, intercaladas entre las páginas de ambas partes se incorporan unas normas básicas para la realización de una visita a un enclave arqueológico y se ofrecen unos consejos prácticos para conservar la memoria y el patrimonio de Monte Bernorio.



VNIVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

