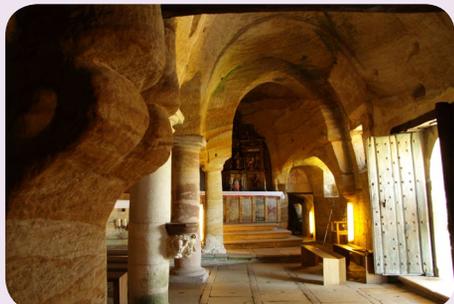


OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Iglesia de los Santos Justo y Pastor.
Olleros de Pisuegra

Síguenos en:



Palencia Turismo

@PalenciaTurismo

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525



www.palenciaturismo.es



Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos, cartografía y fotografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
César Martín Pescador
Laura Conde Cid

www.dip-palencia.es



PRESENTACIÓN

En los siguientes párrafos del Boletín del Observatorio Turístico, correspondiente al presente mes, se pone de manifiesto la implicación de las instituciones públicas, de los empresarios, de las asociaciones y de todos los palentinos para avanzar en la calidad y la innovación en el sector turístico provincial. Por ejemplo, este año el programa de las «Rutas de la Luz y Sabor 2013» ha incorporado como novedad la visita al Museo Diocesano en una de las tres opciones de las visitas nocturnas a los monumentos de la capital palentina durante los jueves, viernes y sábados del verano. También, los Amigos del Patrimonio (APD) de Dueñas han comenzado en este mes un recorrido guiado nocturno por los principales monumentos y edificios emblemáticos del conjunto histórico de la villa eldanense bajo la denominación «Dueñas y su misterio. Paseo Histórico a la Luz de las Antorchas».

Uno de los pilares básicos para alcanzar el éxito en el sector turístico es el fortalecimiento de la gastronomía y enogastronomía provincial a través de la promoción de los productos autóctonos y, por este motivo, la trascendencia que alcanzan las Muestras de Alimentos de Palencia. La organización de las muestras, en las diferentes localidades, arrastra primero a los profesionales turísticos locales y después a los visitantes. En este sentido, la administración regional ha presentado a finales de julio el «Plan Estratégico de Turismo Gastronómico (2013-2015)» que actuará en cinco ámbitos: la «creación de un producto turístico», la identificación y potenciación de la «marca Castilla y León», la puesta en valor del capital humano mediante la formación, la asociación de la gastronomía a otros eventos de tipo cultural o conmemorativo, y la utilización de las nuevas tecnologías como base para la promoción y la segmentación de los productos.

De forma paralela, la renovación anual de las ediciones de ferias y mercados conlleva una buena parte de exaltación a las producciones artesanales y agroalimentarias provinciales y contribuye al mantenimiento del mundo rural. En este apartado hay que citar el V Mercado Castellano «Ciudad de Dueñas», el X Mercado Romano en Saldaña, el Mercado Medieval en la XIII Fiesta «La Condal de los Ansúrez» en Monzón de Campos, el I Festival de la Cerveza Artesanal en Ampudia, la III Feria Agroalimentaria y Artesanal «Buen Rato en El Cerrato» en Baltanás, la XX Feria de Artesanía y Productos Agroalimentarios de la Montaña Palentina en Cervera de Pisuegra, la III Feria de Exaltación del Ajo del Boedo, La Ojeda y La Valdavia en Prádanos de Ojeda, la XX Feria del Queso y Productos Agroalimentarios en Frómista y el IV Mercado Medieval en Fuentes de Valdepero.



Patio del Castillo. Ampudia



Ciclo "Puestas de Solidaridad". Palencia



Obra teatral "Gorgojo" de Plauto en La Olmeda. Pedrosa de la Vega



Presentación Tarjeta Turística "Palencia Go!Card". Palencia



Tarjeta Turística "Palencia Go!Card"

También, han contribuido a la animación del turismo la XV Muestra Internacional de Teatro de Calle «Ciudad de Palencia», la XI Feria de Antigüedades, Almoneda y Restauración del Camino de Santiago en Carrión de los Condes, la III Feria del Comercio y II Festival de Danzas en Aguilar de Campoo, la Feria de Artesanía en Guardo, la VI Escenificación del Cortejo fúnebre de Felipe el Hermoso y de Juana I de Castilla en Torquemada, el 41 Día de Fuentes Carrionas y la Montaña Palentina en la campa de Puente Agudín (Velilla del Río Carrión), la Recreación del Asalto al Castillo de Fuentes de Valdepero durante la Guerra de las Comunidades (1521), el XXXII Festival de Paloteo y Danza «Villa de Ampudia» y el V Carnaval de Verano en Dueñas. La Diputación Provincial cada año durante el estío promueve numerosas actividades musicales, como complemento al sector turístico-cultural; por ejemplo, los veinte conciertos en el marco del XVII Festival de Órgano Ibérico (del 26 de julio y el 23 de agosto), del Festival de Musica Provincia de Palencia (del 5 de julio al 31 de agosto), de los Conciertos Sentidos (del 5 de julio al 25 de agosto) y los atardeceres musicales en el Patio del Palacio de la Diputación del ciclo «Puestas de Solidaridad» (del 24 de junio al 26 de agosto).

A mediados de mes, en numerosas localidades palentinas (Alar del Rey, Barruelo de Santullán, Cevico Navero, Guardo, etc.) se ha homenajeado a la Virgen del Carmen con actos religiosos y diversas actividades lúdicas. En algunos casos, la celebración religiosa se ha compaginado con festejos turísticos, culturales y deportivos de cara a los vecinos, emigrantes y visitantes.

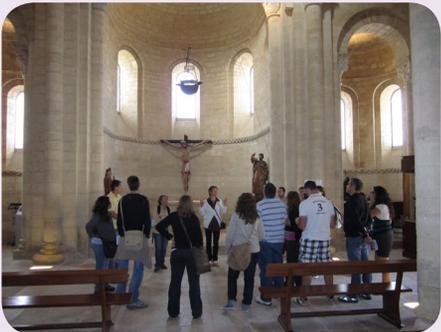
Como ya anunciamos en el número extraordinario del pasado año, durante este mes se conmemora el 45 aniversario del descubrimiento de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega por parte de D. Javier Cortes Álvarez de Miranda. La Institución Provincial ha programado una Jornada de Puertas Abiertas el 5 de julio con un programa de actos, como la inauguración de una exposición de monedas de la época romana «Las monedas de la Olmeda. Dinero y mensaje», la realización de un graffiti mural, la conferencia «La escritura en el mundo romano» impartida por el calígrafo y profesor Ricardo Vicente Placed y la representación de la obra «Gorgojo» de Plauto por parte de la compañía teatral La Bicicleta de Saldaña, para recordar la efeméride. Junto a los museos y centros de interpretación ya consolidados, ha surgido el Museo Etnográfico de Oficios Desaparecidos en Cisneros con el objetivo de recordar los antiguos oficios olvidados en la comarca natural de Tierra de Campos mediante setenta figuras de terracota.

Finalmente, la marca «Palencia Turismo» ha dado un paso adelante con la creación de la Tarjeta Turística «Palencia Go!Card» que pretende promocionar el turismo provincial y dinamizar los 8 recursos gestionados por la administración provincial. La tarjeta turística conjunta, con un coste de 12 euros (un 50% de descuento en las entradas individuales), permite el acceso a la Villa Romana «La Olmeda», al Museo Monográfico VRO en la iglesia de San Pedro de Saldaña, a la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva, a la Cueva de los Franceses en Revilla de Pomar, al Castillo de Fuentes de Valdepero y al Museo del Canal de Castilla en Villaumbrales y viajar en los Barcos Turísticos «Marqués de la Ensenada» y «Juan de Homan».

Oferta de alojamientos y restaurantes



Muestra Internacional de Teatro de Calle. Palencia.



Visita a San Martín. Frómista.



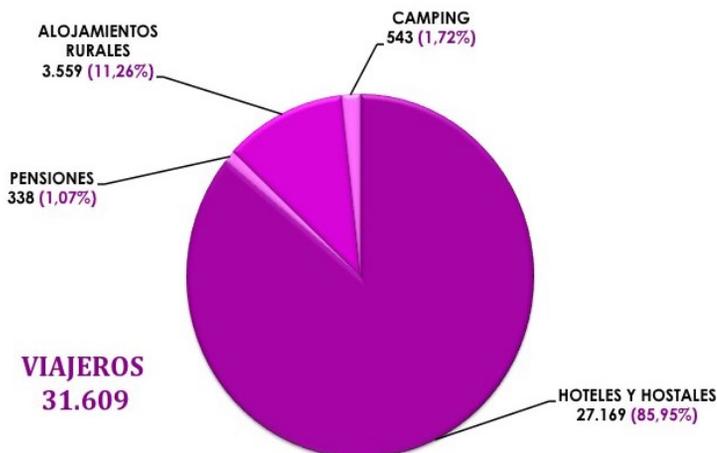
Recorrido por la Cueva de los Franceses. Revilla de Pomar.

El registro de establecimientos hoteleros, de alojamientos extrahoteleros y de restaurantes en el mes de julio, según el Boletín de Coyuntura Turística publicado por la administración autonómica, no ha sufrido ninguna alteración respecto al mes anterior. Durante este mes, se ha mantenido una oferta estable de alojamientos hoteleros de 125 inmuebles con 4.009 camas (36 hoteles con 2.299 camas, 63 hostales con 1.398 camas y 26 pensiones con 312 camas) y, en cuanto a los alojamientos de turismo rural, siguen a disposición de los turistas los 260 inmuebles con 2.246 plazas distribuidos por categorías como sigue: 9 Casas Rurales de Alquiler Compartido (75 plazas), 212 Casas Rurales de Alquiler (1.387 plazas), 8 Posadas (249 plazas) y 31 Centros de Turismo Rural (535 plazas). Esta oferta alojativa se complementa con los cinco campamentos de turismo de segunda categoría con 1.483 parcelas. Igualmente, el número de restaurantes sigue en los 302 salones con una capacidad de 30.083 comensales. La comparación de las cifras nos indica que en estos momentos la estructura de las infraestructuras turísticas básicas en la provincia es estable, a pesar de las consecuencias negativas de la crisis económica, que se deja sentir en el freno a la apertura de nuevos establecimientos y de empresas de restauración.

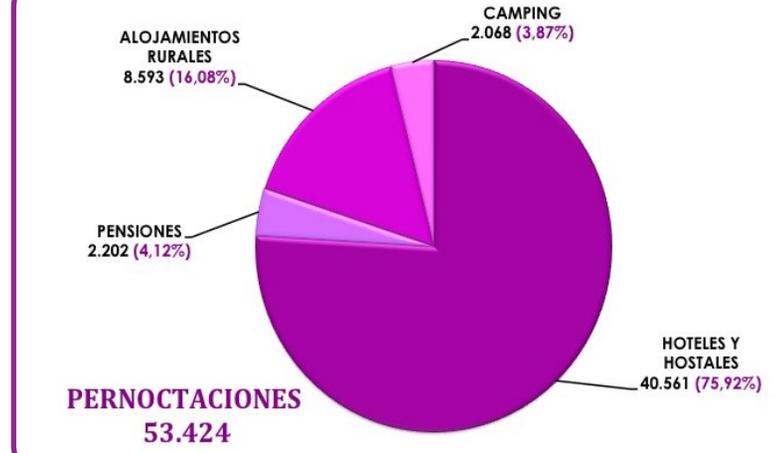
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Los datos del flujo de viajeros y del número de pernoctaciones del mes de julio son similares al mismo periodo del pasado año, sin embargo, se ha alcanzado un número parecido de visitantes a pesar de que la provincia se nutre principalmente de turistas españoles atraídos en esta temporada sobre todo por el turismo de «sol y playa». Este descenso del número de turistas se ha traducido en una caída de las plazas hoteleras ocupadas en estrecha relación con la pérdida generalizada de pernoctaciones de los destinos de «turismo de interior» dependientes del mercado nacional. El turista desde hace meses está acortando el número de noches en todo tipo de alojamientos en línea con los cambios que se están produciendo en los viajes. El movimiento turístico registrado en la provincia, 31.609 visitantes y 53.424 pernoctaciones, nos arroja una estancia media de 1,69 noches por viajero (1,76 de media en Castilla y León) y un porcentaje de ocupación de 23,58% de las plazas ofertadas (23,79% de media en Castilla y León). En relación al origen de los visitantes, el grueso procede del territorio nacional con un montante de 24.712 (78,18%) y el resto de fuera con 6.897 (21,82%) y, por tanto, el reparto de las pernoctaciones está dominado por los españoles (43.941) frente a los extranjeros (9.483).

Viajeros Julio 2013



Pernoctaciones Julio 2013



Solicitud de información y registro de visitas



Oficina de Turismo. Aguilar de Campoo.



Claustro de San Zoilo. Carrión de los Condes.



Peregrinos. Terradillos de los Templarios.

La solicitud de información en las dependencias de la red de Oficinas de Turismo ha crecido de nuevo este mes de julio en relación a los anteriores meses. En concreto, los responsables de las oficinas han atendido a **18.229 personas**, de las cuales, solicitaron diversa información 15.979 españoles (87,66%) y 2.250 extranjeros (12,34%). Estas cifras ahondan en la afirmación de que el turismo palentino depende del mercado nacional en un elevado porcentaje. Las oficinas de información turística que han registrado un mayor número de consultas han sido la de Carrión de los Condes, la «Oficina Unificada de Turismo» de la capital palentina, la de Aguilar de Campoo, la de Cervera de Pisuerga, la de Dueñas, la de Ampudia, la de Astudillo, la de Herrera de Pisuerga y la de Frómista. Por tanto, la distribución territorial del número de consultas turísticas de este mes, se encuentra vinculado a la atracción de los destinos por la organización de eventos festivos y feriales, por la reactivación en estos meses de los productos turísticos y por las singularidades del norte provincial durante el estío.

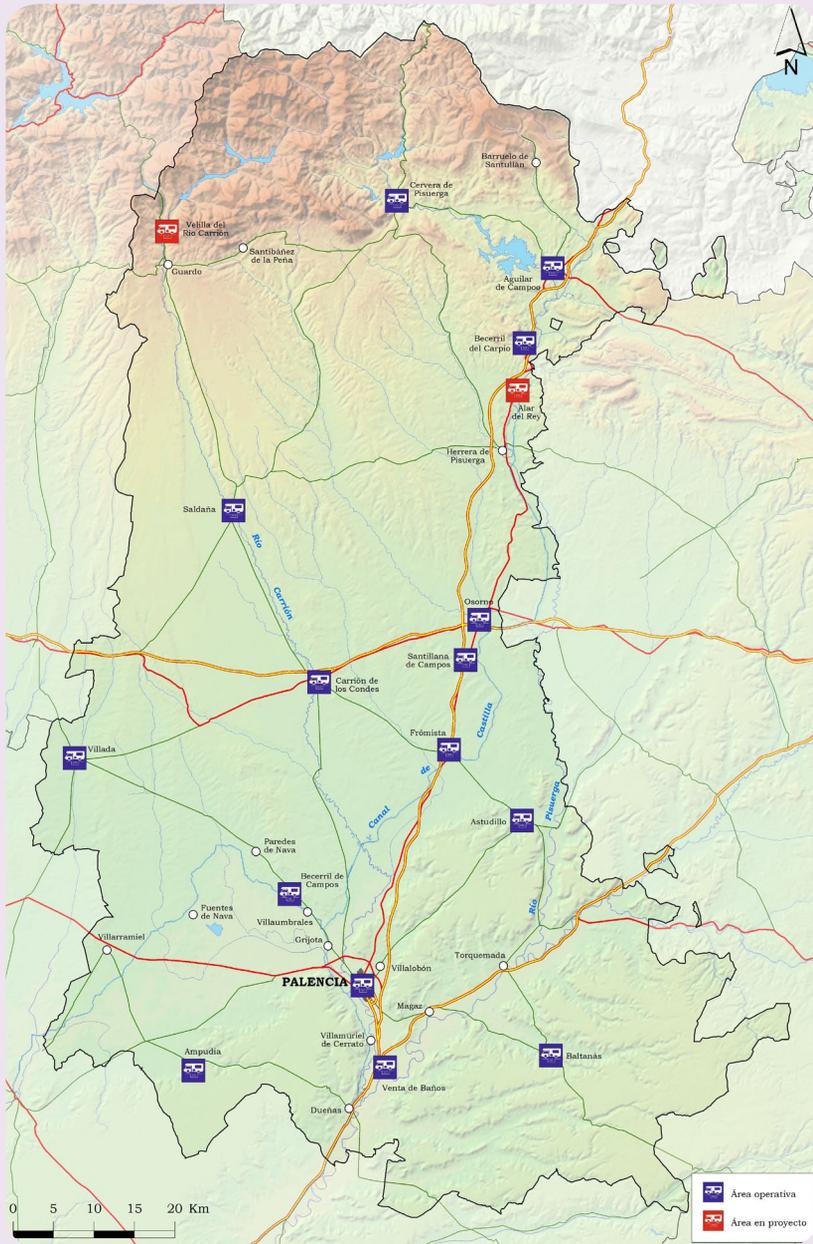
Los visitantes registrados por el Servicio de Turismo de la Diputación de Palencia, durante el mes de julio ascienden a 2.032 en la Cueva de los Franceses, siendo un tipo de turista que viaja en familia y en pareja de forma mayoritaria. También son muchos los turistas que visitan la Cueva de los Franceses en sus viajes de paso por la provincia, pues conocían ya su existencia. Y del mismo modo, se incrementa el número de visitantes procedente de turistas que se alojan en los alrededores y son informados en las oficinas de turismo de la zona, aunque Internet sigue siendo un aliado en la búsqueda de información para los viajeros que se acercan hasta esta cavidad natural. En el resto de los recursos turísticos de la provincia experimentamos un ligero aumento de turistas con 167 personas en el «Museo del Canal» y 321 personas en el Barco «Juan de Homan» en Villaumbrales; 1.292 personas en el Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga; 3.419 personas en la Villa Romana de «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y 658 personas en el Castillo de Fuentes de Valdepero.

Número de solicitantes de información turística en julio

Oficina de Información Turística	Espanoles	Extranjeros	Total
Aguilar de Campoo	2.211	195	2.406
Ampudia	834	85	919
Astudillo	874	16	890
Carrión de los Condes	4.221	1.103	5.324
Cervera de Pisuerga	1.359	105	1.464
Dueñas	948	129	1.077
Frómista	390	61	451
Herrera de Pisuerga	759	12	771
Palencia "Palencia Turismo"	4.211	542	4.753
Paredes de Nava	172	2	174

Fuente: Servicio de Turismo. Diputación Provincial de Palencia.

PREMIO A LA «EXCELENCIA AUTOCARAVANISTA 2013»



La marca «Palencia Turismo» y el Área de Autocaravanas situada en la Isla Dos Aguas de la capital han recibido el premio a la «Excelencia Autocaravanista 2013» por parte de la «Asociación de Autocaravanistas por sus derechos». La entrega del premio tendrá lugar en la localidad coruñesa de Narón, durante el transcurso del Segundo Encuentro Autocaravanista Astur-Galaico, que se celebrará entre los días 18 y 20 de octubre de 2013. En esta tercera edición, se han contabilizado 5.135 votos repartidos entre los candidatos de las modalidades de blogs, páginas web e instituciones y de las mejores áreas de autocaravanas. El objetivo de los premios es impulsar la colaboración de las instituciones para mejorar la práctica del turismo con autocaravanas. Este reconocimiento se debe a la labor que se ha realizado en la provincia desde el año 2005 con la construcción de una amplia red de áreas de autocaravanas y la labor de promoción por parte de las instituciones. Gracias a la dotación y las infraestructuras de estas áreas de servicio y estacionamiento se estima que por la capital y la provincia han pasado 11.000 autocaravanistas durante el año 2012 que pernoctan en el vehículo pero que de día pasean los pueblos, visitan los museos, consumen en las tiendas y comen en los restaurantes.

<http://www.excelenciaautocaravanista.org>





Dentro de la apuesta de la marca «Palencia Turismo» por las herramientas, servicios y ediciones que en estos momentos ofrecen las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) para la promoción, la difusión y la comercialización del sector turístico provincial aparece la Revista Digital «Turismo Humano». Con la guía o revista digital se pretende conseguir varios objetivos: posicionar el destino «Palencia Turismo», fidelizar la demanda nacional e internacional y apostar por nuevos mercados a un coste menor y de forma inmediata. La Revista Digital «Turismo Humano» constituye una novedosa e innovadora forma de prensa turística que combina lo mejor de los dos mundos: la edición impresa y la edición digital. Esta edición digital tiene otras ventajas: la calidad del diseño, la posibilidad de impresión en cada rincón del mundo, la introducción de hiperenlaces dentro de la publicación a todas las URL que se consideren de interés, la adaptación a cualquier dispositivo y sistema operativo, la difusión de la revista a través del boletín newsletter «Turismo Humano», la viralización en redes sociales, la revalorización de las notas de prensa e imágenes institucionales y la promoción en ferias y encuentros profesionales mediante el reparto de flyers con códigos «QR» de la revista. Esta publicación digital permite ambas opciones, con la posibilidad futura de incluir cortes de vídeo y audio. La edición digital está dirigida a los potenciales turistas, con información en cincuenta y seis páginas sobre todos los recursos turísticos del destino «Palencia Turismo» y que se distribuye a través de «kioscos digitales» para su visualización gratuita (Issuu, Youblisher, Yudo, Yumpu y Calameo).

<http://es.calameo.com/read/00203300143270cc6d2f2>

RUTA DE SENDERISMO: «SENDA DEL ESCULTOR URSI» (PRC-P2)

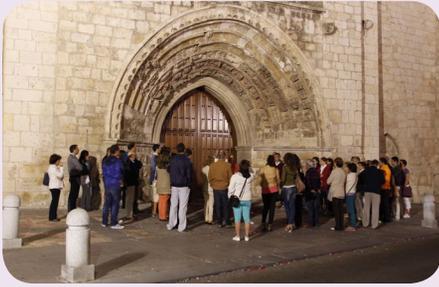


Nacimiento de Ángel Duque. Villabellaco.

www.patrimonionatural.org

En este número recomendamos el sendero de pequeño recorrido «Senda del Escultor URSI» (PRC-P2), de dificultad media, en homenaje escultor palentino Ursicino Martínez «URSI» desaparecido el 7 de enero de 2007. El sendero circular inaugurado el 22 de junio de 2009, con una longitud de 11 km, ha sido señalizado por la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León y con las aportaciones de las esculturas de los artistas del Grupo Muriel. A lo largo del recorrido se pueden observar las diferentes esculturas colocadas a la vera de la pista en armonía con la naturaleza, una concepción de «Land Art», que pasa por las localidades de Villabellado y Valle de Santullán y por el Santuario de la Virgen del Carmen. El senderista puede empezar a caminar en cualquiera de estos tres puntos, ya que cuentan con aparcamientos y servicios; además, en Villabellaco se ha abierto el 8 de enero del 2011 el Centro de Visitantes de la Senda en la «Casa-Taller de Herminio Revilla» que aportará las claves para comprender la obra del colectivo de artistas. Cualquier estación es buena para sentir las emociones del camino que atraviesa espesos bosques de robles y hayas y se puede contemplar el mosaico de prados del fondo del valle desde los Miradores de Rulaya y de La Solana.

Nueva edición de las «Rutas de la Luz y Sabor 2013» por la capital provincial



Ruta Luz Episcopal-Luz Mística. Palencia.

www.palenciaturismo.es

El pasado 5 de julio dio inicio una nueva edición de las «Rutas de la Luz y Sabor 2013» y, que se prolongará, hasta el 7 de septiembre. Durante los fines de semana, de jueves a sábado, se realizarán diferentes itinerarios guiados por la capital palentina para contemplar los monumentos iluminados, bajo un hilo conductor, y con representaciones teatrales. La primera opción combina los jueves en la «Ruta de la Luz y Sabor» la degustación de tapas o de menús especiales a las 20 horas con un paseo que parte a las 21,30 horas desde el Museo de Palencia. La ruta de la «Luz Episcopal-Luz Mística» arranca los viernes de la iglesia de San Miguel a las 22,30 horas. Por último, la ruta de la «Luz Real-Luz de los Austrias» integra una visita al Museo Diocesano a las 21,30 horas para terminar el recorrido en la iglesia de la Soledad. El objetivo de esta edición es superar el número de participantes de las anteriores ediciones, 990 personas en el año 2011 y 1.531 personas en el pasado año 2012.

Programa cultural «Verano Jacobeo 2013»



Puente Fitero. Melgar de Yuso.

www.palenciaturismo.es

La Asociación de Amigos del Camino de Santiago y el Centro de Iniciativas Turísticas «Camino de Santiago» (CIT) han organizado una serie de actos en varias localidades burgalesas y palentinas que atraviesa la ruta, desde el 11 de julio hasta el 13 de agosto, en el marco del programa cultural «Verano Jacobeo 2013. Jornadas culturales sobre el Camino de Santiago». El programa está formado por conciertos de música, espectáculos de imágenes, luz y sonido, exposiciones de fotografía y de esculturas, conferencias, presentación de libros y peregrinaciones. La puesta en marcha de estas actividades pretende conmemorar el 20 aniversario de la declaración del Camino de Santiago como Patrimonio de la Humanidad y, además, promocionar y divulgar el rico patrimonio natural, cultural e inmaterial del recorrido. El Camino de Santiago es un referente cultural y un puente de unión interterritorial que contribuye a la dinamización económica del medio rural provincial.

Continúa el Programa «Cultura a la Romana 2013» en la Villa Romana «La Olmeda»



Villa Romana La Olmeda.
Pedrosa de la Vega.

www.villaromanalaolmeda.com
www.palenciaturismo.es

Con motivo de la conmemoración del 45 Aniversario del descubrimiento de la Villa Romana «La Olmeda» el 5 de julio de 1968, por parte de D. Javier Cortes Álvarez de Miranda, se celebró una Jornada de Puertas Abiertas con diversos actos. Junto a este hecho puntual, en el yacimiento arqueológico se vienen desarrollando las numerosas actividades que componen el Programa «Cultura a la Romana» que comenzó en abril y se alargará hasta el mismo mes del año 2014. El mes de julio, desde hace un par de años, se dedica de forma específica a los jóvenes con una edad de 26 años inclusive con la iniciativa «La Olmeda Joven». Esta iniciativa busca atraer a la juventud palentina y de fuera de la provincia a la villa romana al facilitar la entrada gratuita al recinto todos los miércoles durante de los meses de julio, agosto y septiembre. Los jóvenes pueden integrarse en las visitas guiadas para conocer la cultura romana sin que el precio de la entrada suponga un obstáculo.

PRÓXIMAS CITAS

I Foro «Cocina Rural Palentina» en la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega (16 de septiembre de 2013).

XVI Día del Turismo de Castilla y León en Aranda de Duero (27 y 28 de septiembre de 2013).

XVI Fiesta de la Vendimia de la Denominación de Origen «Arlanza» en Herrera de Valdecañas (19 y 20 de octubre de 2013).

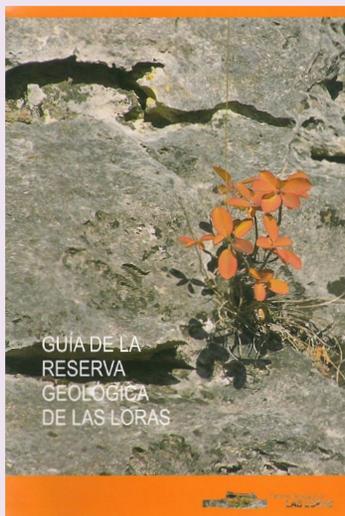
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Piedra Abierta.

«Guía de la Reserva Geológica de Las Loras».

Javier Basconillos Arce, Pedro L. Gallo González,
Karmah Salman Monte y José A. Sánchez Fabián

Palencia, 2006



En el umbral de este nuevo siglo, la Asociación «País Románico» inició los trabajos para diseñar unos itinerarios interpretativos por el páramo calcáreo de Las Loras y Las Tuerces en el norte provincial. A partir de estos estudios previos, se sentaron las bases para crear la futura Reserva Geológica de Las Loras y, de cuyo proyecto forma parte esta guía que presentamos. La guía describe la historia geológica, los materiales, las formas del relieve, la fauna, la flora, el paisaje, la prehistoria y la época romana de la zona. La segunda parte del libro está dedicada a los recorridos propuestos para interpretar el territorio de la reserva geológica. En la provincia de Palencia, el primer itinerario autoguiado está centrado en La Lora de las Tuerces mediante la ruta «La Escalera del Tiempo» en Villaescusa de las Torres, y el segundo itinerario recorre el páramo de la Lora de Valdivia y el Mirador de Valcabado, a través de la ruta «La Memoria del Páramo» en Revilla de Pomar. Además, la guía incluye una serie de recorridos por la vecina provincia burgalesa: La vega del Pisuerga, Hacia el petróleo de La Lora y Los castros celtibéricos. Finalmente, los autores han realizado una ficha de los 43 puntos de interés que jalonan los diversos recorridos, incluidos los tres itinerarios autoguiados, y dedican las últimas páginas, a un glosario y a las direcciones de interés.



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

