

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Detalle del Pantocrátor. Moarves de Ojeda.

Síguenos en:



@PalenciaTurismo

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525



www.palenciaturismo.es



Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos, cartografía y fotografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
César Martín Pescador
Laura Conde Cid

www.dip-palencia.es



PRESENTACIÓN

El mes de septiembre marca la transición entre el trimestre veraniego y el comienzo de la temporada otoñal caracterizada por una serie de acontecimientos del ciclo de la naturaleza. Con la llegada de las primeras lluvias, en la provincia se pueden observar esos momentos mágicos que se reflejan en el paisaje cambiante de los campos de secano y de los bosques caducifolios. Al mismo tiempo, por las tierras palentinas aparecen los aficionados a los hongos y a las setas y comienza la vendimia. De forma paralela, en la época vernal se pueden oír los bramidos de los ciervos (*Cervus elaphus*) en el período de celo de la «berrea» y, con un poco de suerte, se puede ver los combates o «entronques» de las astas de los venados machos enfebrecidos en las campas de la montaña.

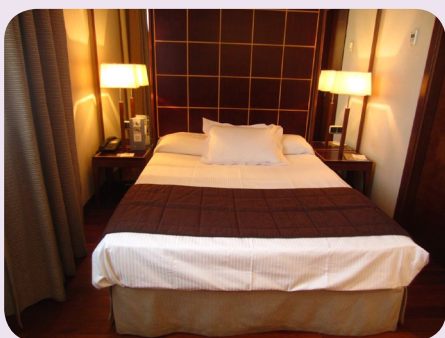
Tras los actos de las Fiestas de San Antolín en la capital a comienzos de mes, en el resto de municipios de la provincia se suceden numerosos actos festivos, procesiones, ofrendas florales y romerías en honor de la Virgen y del Cristo. También, la animación del turismo ha llegado por la celebración de jornadas de diversa índole destinados a los vecinos, a los viajeros y a los coleccionistas.

La cultura gastronómica ha tenido un hueco significativo, entre las actividades de promoción turística, en forma de concursos, jornadas y conferencias. En el formato de certámenes, ha destacado el VII Concurso de Ollas Ferroviarias en Alar del Rey y la XX Feria del Pimiento en Torquemada. Una apuesta innovadora, de cara a la potenciación del turismo gastronómico provincial, ha sido el «Primer Foro de la Cocina Rural Palentina» celebrado en la Villa Romana «La Olmeda» con el fin de analizar la aportación de los pequeños restaurantes del medio rural. Para cerrar este repaso de actuaciones a favor del turismo, no podemos dejar de citar la celebración del Día del Turismo de Castilla y León, en la localidad burgalesa de Aranda de Duero, con el lema «Turismo y Agua: Proteger nuestro futuro común». La conclusión general de la jornada ha sido impulsar un modelo turístico sostenible y de calidad en la región que potencie el equilibrio entre la conservación del patrimonio natural y el desarrollo socioeconómico.

Oferta de alojamientos y restaurantes



Alojamiento de turismo rural. Valoria de Aguilar.



Alojamiento hotelero. Palencia.



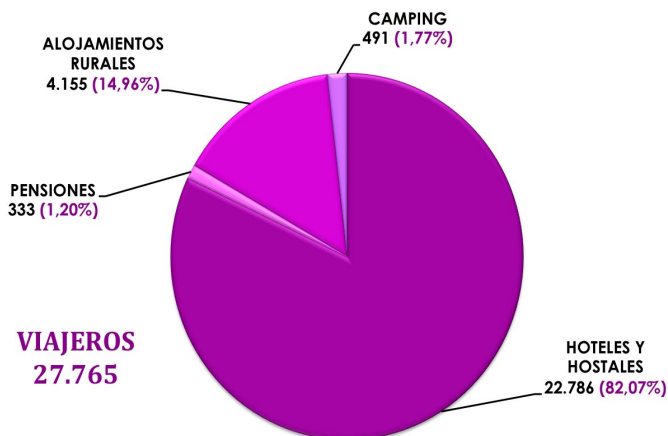
XX Feria del Pimiento. Torquemada.

La disponibilidad de establecimientos alojativos y de restaurantes durante el mes de septiembre se ha incrementado en comparación con el mismo mes del pasado año y, en relación a agosto, la oferta de alojamientos y de casas de comida se ha mantenido. El mayor flujo de visitantes ha permitido mantener abiertos a lo largo del mes de una estructura estable con 127 establecimientos hoteleros y 4033 plazas (37 hoteles con 2.311 camas, 63 hostales con 1.398 camas y 27 pensiones con 324 camas), con cinco campamentos de turismo de segunda categoría con 1.483 plazas y con 261 alojamientos de turismo rural y 2.257 plazas (214 casas rurales de alquiler con 1.403 camas, 31 centro de turismo rural con 535 camas, 8 posadas con 249 camas y 8 casas rurales de alojamiento compartido con 70 camas). También, el movimiento de viajeros repercute en las empresas de restauración que con 304 salones puede satisfacer a una clientela de 30.347 comensales. Además, en el mes de septiembre, época de transición entre el verano y el otoño y en el que se celebran numerosas fiestas y romerías, algunos empresarios turísticos retrasan el cierre temporal de las instalaciones ante las expectativas de visitantes.

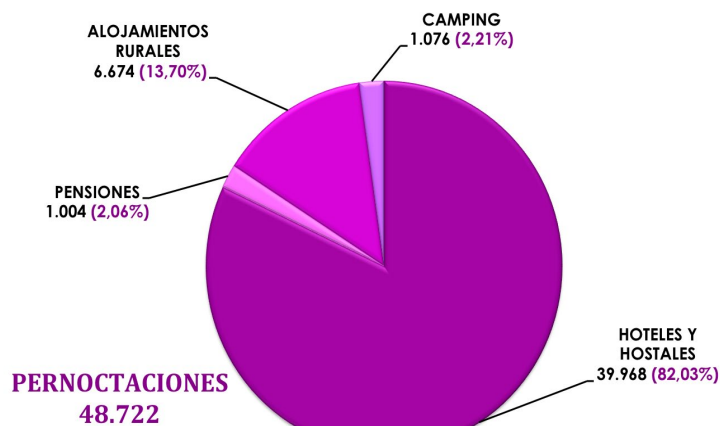
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El número de viajeros y de pernoctaciones este mes, según el Boletín de Coyuntura Turística de la Junta de Castilla y León, ha aumentado en comparación con los resultados de septiembre del pasado año. La única diferencia se registra, tanto en el apartado del movimiento de viajeros como en los registros de las pernoctaciones, con la subida y aportación del turismo extranjero al cómputo global. A partir de estos datos del mes de septiembre, 27.765 viajeros (21.725 españoles y 6.040 extranjeros) y 48.722 pernoctaciones (40.323 españoles y 8.399 extranjeros), de nuevo la provincia palentina ha sumado turistas que alargan la estancia. Estos resultados positivos han conseguido elevar la estancia media a 1,75 noches por viajero, por encima de la media de Castilla y León con 1,64, y situar el porcentaje de ocupación de las plazas ofertadas al 22,11%, en línea con el 22,80% de media en Castilla y León. La mayor parte de los turistas se han decantado, a la hora de elegir el alojamiento para pasar la noche, por los establecimientos hoteleros (hoteles y hostales) y por los inmuebles de turismo rural en detrimento de las pensiones y de los campamentos de turismo. En el caso de la provincia palentina, también hay que tener en cuenta la complementariedad que suponen los albergues del Camino de Santiago.

Viajeros Septiembre 2013



Pernoctaciones Septiembre 2013



Solicitud de información y registro de visitas



Oficina de Turismo. Dueñas.



VIII Fiesta Barroca. Ampudia.

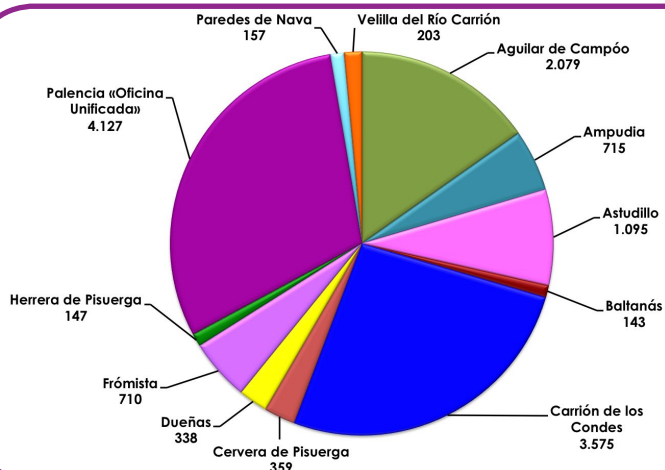


XII Mercado Castellano. Ampudia.

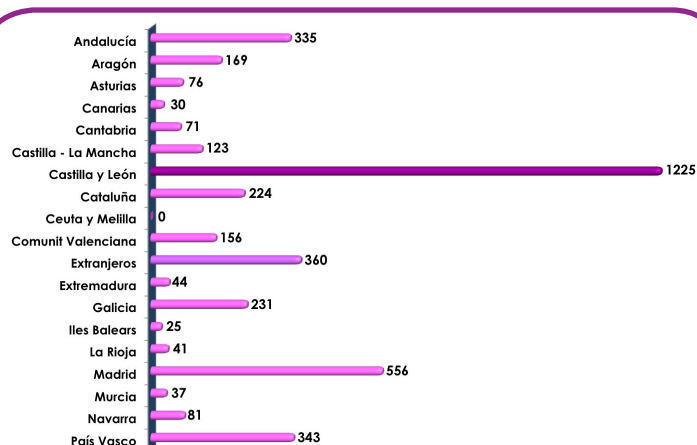
La demanda de asesoramiento en las Oficinas de Información Turística y demás puntos de atención al público, tanto en la capital como en la provincia, durante el mes de septiembre no ha decaído ya que ha supuesto un montante de **13.302 consultas**. El colectivo más numeroso, según el origen, ha sido el turista español con 11.618 consultas (87,34%) frente a los viajeros extranjeros con 1.684 consultas (12,66%). El mayor trasiego de visitantes se ha registrado en la sede de la capital palentina («Oficina Unificada») y, por número de solicitudes, en los locales de información turística de Carrión de los Condes, de Aguilar de Campoo, de Astudillo, de Ampudia, de Frómista, de Cervera de Pisuerga, de Dueñas, de Paredes de Nava y de Herrera de Pisuerga.

De forma complementaria, también los registros obtenidos en los productos turísticos gestionados por el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial y en otras instalaciones turísticas nos orientan sobre la actividad de ocio del mes. Los siguientes datos nos constatan que se ha mantenido la demanda turística a lo largo del mes a pesar de constituir una época de transición hacia el otoño: 1.646 personas en la Cueva de los Franceses; 133 personas en el «Museo del Canal» y 260 personas en el Barco «Juan de Homan» en Villaumbrales; 606 personas en el Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga; 369 personas en la Villa Romana de «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y 550 personas en el Castillo de Fuentes de Valdepero. Además, los registros apuntados desde otros monumentos y museos reafirman el mantenimiento de la demanda de visitantes en la Colegiata de Ampudia (2.216), en la Iglesia de San Juan de Baños (754), en el Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes (1.668), en el Museo del Cerrato en Baltanás (133) y en el Centro de Interpretación de la Trucha en Velilla del Río Carrión (203).

Número de Solicitantes de Información Turística en Septiembre.



Solicitudes de información en la «Oficina Unificada», según Comunidades Autónomas.



ANÁLISIS DE LAS NEWSLETTER «PALENCIA TURISMO»

Palencia Turismo Experimenta una oferta turística diferente

FESTIVAL DE LA CERVEZA
AMPUDIA, 13 DE JULIO

FESTIVAL DE LA CERVEZA
 Ampudia, 13 de julio de 2015
 Como primera vez queremos celebrar que el grupo HOOIK estará con nosotros, los amantes del rock tienen una cita en esta histórica villa castellana.
 Y en un festival de la cerveza artesana no pueden faltar, por supuesto, los artesanos cerveceros. Y algunos ya nos han confirmado su asistencia: Torquemada, Uda Carles, Las Laves de San Pedro, La Buma, cerveza Vies.
 ¿Que sería de la cerveza si no se acompaña de gastronomía? Tendremos diferentes puestos de productos artesanos como quesos, embutidos, morcillas...
 Pero esto es una pequeña parte de lo que será el festival. Tendremos música Celta y Jazz y se realizará el 1º concurso de sombrero cerveceros, premia al mejor y más original.

Más información en [esta enlace](#)

[Continuar](#)

NOCHE EN BLANCO EN VILLAMURIEL DE CERRATO
 Día 13 de julio

NOCHE EN BLANCO EN VILLAMURIEL DE CERRATO
 Día 13 de julio
 El Ayuntamiento de Villamuriel de Cerrato presenta la segunda edición de la Noche en Blanco-El mejor sueño ocurre cuando estás despierto.
 Esta iniciativa consiste en la combinación de las actividades organizadas por el Ayuntamiento con las que llevan a cabo los hosteleros del centro de la localidad. Lo llamativo es que todas las personas que quieran disfrutar de esta noche mágica y de ensueño tendrán que ir vestidos de blanco para disfrutar de descuentos, ofertas y regalos.
 Actividades infantiles, culturales y lúdicas dan como resultado una noche única y diferente a todo lo que se organiza en nuestra provincia.

[Consulta aquí](#)

[Continuar](#)

Día 15 de julio.
 Concierto en el Patio del Palacio de Diputación:
ANTONIO SÁNCHEZ & MARIANA VILLALBA

Palencia Turismo Experimenta una oferta turística diferente

FESTIVAL DE ARTISTAS CALLEJEROS - ARCA EN AGUILAR DE CAMPOO
 Días 16, 17 y 18

FESTIVAL DE ARTISTAS CALLEJEROS - ARCA EN AGUILAR DE CAMPOO
 Días 16, 17 y 18
 ARCA es un proyecto promovido por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Aguilar de Campoo que ha conseguido hacer de la calle un espacio comunicativo y creativo, un lugar de encuentro dentro de un marco en constante movimiento.
 La actividad se ha convertido en un acontecimiento que impulsa barreras intergeneracionales mediante un conjunto de representaciones en la calle que abarcan todo un gran abanico de especialidades artísticas.

[Continuar](#)

VISITA LA CUEVA DE LOS FRENCESES EN REVILLA DE POMAR

VISITA LA CUEVA DE LOS FRENCESES EN REVILLA DE POMAR
 Recuerda que los meses de julio y agosto abrimos también los lunes para que puedas entrar en esta cueva.
 Reserva tu pase llamando al teléfono 659 949 998 o hazlo a través de la página web: www.lacuevacondelafuente.es
 Aprovecha a conocer el entorno de la [montaña Palentina](#).

[Continuar](#)

Boletines Semanales.

El balance de las newsletter enviadas desde el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial, como una herramienta de promoción turística de la marca «Palencia Turismo», se puede considerar muy positivo a lo largo del verano. La campaña de newsletter cuenta con todos los elementos para ser una potente herramienta de promoción, pues dispone de un menú para traducirla a 48 idiomas, Sindicación RSS y visualización de las diferentes campañas y, también, permite el envío por diferentes canales, entre los que se encuentran las principales Redes Sociales (Facebook, Twitter y Google Plus). El poder de difusión se amplía gracias a que el documento cuenta con la posibilidad de suscripción y actualización de datos mediante un sencillo formulario y, además, se puede reenviar y compartir.

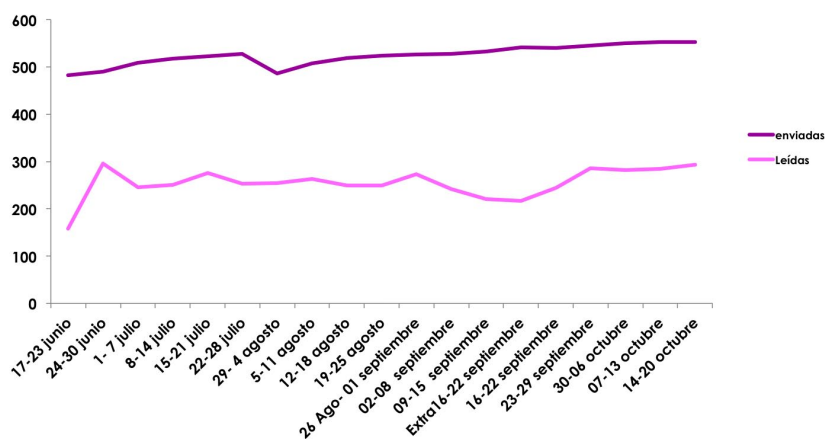
Según se desprende del análisis de los datos estadísticos, se ha aumentado el número de envíos a contactos concretos y, además, los envíos han suscitado cada vez más interés en los ayuntamientos, en las asociaciones de turismo, en las oficinas de información turística (de la provincia, del resto de provincias de Castilla y León y de Comunidades Autónomas vecinas), en los Centros de Iniciativas Turísticas y en los alojamientos hoteleros y extrahoteleros.

La campaña Newsletter de «Palencia Turismo» comenzaba en junio con un total de envíos iniciales de 482, este primer lanzamiento ya nos dio un porcentaje de aperturas del 23%, muy por encima de la media de aperturas de la plataforma global de lanzamiento de newsletter que en junio era de un 19,7%.

A lo largo de este periodo las suscripciones han ido creciendo cada semana y, la últimas cifras de los días del 14 al 20 de octubre nos muestran que contamos con 553 suscriptores y, que el porcentaje de aperturas ha ido en aumento hasta llegar a ser de un 25,1% frente a la media total de la plataforma, que se sitúa en la misma semana en un 22,2%. Estos datos nos dan una idea del grado de fidelidad y de aceptación de la campaña, máximo cuando ningún suscriptor se ha borrado y, en cambio, se han sumado seguidores.

A la difusión directa señalada, hay que añadir la difusión y aceptación de este boletín en las Redes Sociales (Facebook, Twitter y Google Plus), pues su contabilidad es ajena a la estadística de envíos directos. El Boletín Semanal se ha convertido en una eficaz herramienta de trabajo y de promoción para el sector de la demanda y de la oferta de turismo.

Newsletter





Seta de cardo. Villaconancio.



Hongo. Saldaña



Niscalos al ajillo. Tariego de Cerrato.



Seta de cardillo de Castrillo de Onielo.



Regulación. Villaeles de Valdavia.

Ante esta nueva campaña de recogida de setas y de hongos silvestres comestibles durante la estación otoñal, las instituciones y las nueve asociaciones micológicas de la provincia han organizado numerosas actuaciones relacionadas con este tema. La diversidad de eventos centrados en las setas y los hongos abarca una amplia gama, desde cursos de reconocimiento y salidas al campo hasta jornadas gastronómicas y concursos de tapas. Incluso, la apuesta en tierras palentinas por el micoturismo incluye ofertas de los alojamientos de turismo rural, rutas guiadas de iniciación a la recolección y rallys fotográficos con el fin de consolidar la provincia como destino micológico.

A escala regional, este año se van a celebrar las XII Jornadas Gastronómicas de las setas de Castilla y León «Buscasetas 2013», del 4 al 7 de noviembre, donde participarán 22 restaurantes palentinos de un total de 212 casas de comidas. Los restaurantes ofrecerán un menú degustación compuesto por cinco platos a base de setas y de hongos característicos del territorio palentino. De forma monográfica, el Centro de Iniciativas Turísticas de Cervera de Pisuerga ha organizado las X Jornadas Gastronómicas en la Montaña Palentina con el apoyo de siete restaurantes de la comarca. Además, en muchos bares y cafeterías de la capital y de la provincia se pueden encontrar en esta temporada raciones y tapas con las especies más comunes y abundantes de cada comarca: setas de cardo, niscalos, parasol, champiñón o boletos.

De forma paralela a la oferta gastronómica, orientados al mundo científico y a los recolectores locales, se desarrollarán diversos foros de estudio y debate sobre las setas en diferentes zonas de la provincia. Este año de nuevo, junto con las salidas al campo de los sábados, se van a suceder las conferencias y la proyección de audiovisuales en el marco de las VII Jornadas sobre Micología «Magia Setuna» en Saldaña. También, podemos encontrar en la provincia para los aficionados y público en general una variada oferta formativa sobre el apasionante mundo de las setas y de los hongos; así por ejemplo, se van a impartir cursos de iniciación a la micología, talleres de identificación para niños y diversas muestras sobre el reino «funghi».

Todas estas actividades en torno al micoturismo generan un nutrido flujo de visitantes que se acercan a Palencia y, de cara al futuro, la puesta en valor de este recurso esta en alza. Por este motivo, este año 25 entidades locales de la provincia –nueve ayuntamientos y dieciséis juntas vecinales– han solicitado la regulación del aprovechamiento micológico a la administración autonómica para un total de 25.887 hectáreas.

<http://www.palenciaturismo.es>



José Moisés González Ibáñez

Restaurante Asador «Tres Culturas».

C/ San Martín, 30

34310 Becerril de Campos

Tfno. 979833022-649160902

E-mail: tresculturas2005@hotmail.com

José Moisés es natural de la localidad palentina de Becerril de Campos. La afición por los fogones se la inculcó su madre, después, su destino en la cocina durante el servicio militar le permitió conocer de primera mano los entresijos culinarios. Posteriormente, a raíz de inaugurar el restaurante junto a su esposa María Luisa Pérez y sus dos hijos en el año 2005, ha realizado cursos de especialización gastronómica con los mejores cocineros castellanoleoneses gracias a los cursos ofertados por la administración regional para los profesionales del sector.



Interior del Restaurante



Torreznillos

¿Cómo surgió la idea de abrir el restaurante?

Tras el periodo de formación académica fuera del pueblo, en concreto en el Seminario de Carrión de los Condes, regresé a Becerril de Campos para dedicarme a la agricultura. A partir de esta experiencia laboral y de otras ocupaciones fuera del pueblo, surgió la posibilidad de iniciar un negocio en el pueblo que diera a conocer la vida rural, la gastronomía y la arquitectura tradicional de la comarca de la Tierra de Campos. Con esta idea y con la cesión por parte de mi suegra de una amplia casa-palacio, comenzamos a barajar varias posibilidades, entre ellas, un alojamiento de turismo rural. Sin embargo, después de madurar el proyecto y dar muchas vueltas, al final nos decantamos por un restaurante a partir de la inicial ayuda económica del programa de desarrollo rural PRODER II de la Asociación Araduey-Campos.

¿Especialidades del restaurante?

Nosotros partimos de los platos de la cocina castellana para configurar una carta variada y atractiva. La singularidad del restaurante es la oferta, junto a los productos naturales castellanos, de platos de la cocina judía, como por ejemplo el cordero sefardí con naranja, menta y canela, y de la musulmana como los calabacines rellenos de huerta (verduras) con salsa roja. Las recetas ya han sido asimiladas por la población local como legado cultural y, en la actualidad, les damos un toque moderno y personal.

¿Qué es lo que más solicitan los comensales?

Lo que más servimos es la sopa castellana (sopas avahadas al estilo de campos) con un segundo de lechazo churro asado en horno de leña acompañado de ensalada.

¿Cómo ve el turismo en Becerril de Campos? ¿Y en Tierra de Campos?

Considero que hay más turismo de lo que pensaba y menos del que debiera de haber. Muchos visitantes que paran por casualidad en Becerril de Campos se quedan sorprendidos al recorrer las calles del pueblo y visitar el Museo de Santa María. La llegada del barco turístico «Juan de Homan» desde Villaumbrales es un sueño que hay que aprovechar de cara a ampliar la visita al casco urbano a partir de los referentes del patrimonio territorial de toda la comarca.

¿El futuro del turismo en el medio rural?

En primer lugar, la población rural tiene que creer en el turismo, aunque no es la panacea, como actividad para complementar y diversificar el tejido económico. Todavía no ha calado en los habitantes del pueblo que puede ayudar en la lucha contra la despoblación, siempre y cuando, se implique a los propios residentes. En segundo lugar, hay que proseguir con la puesta en valor de los recursos endógenos, como es el caso, del Canal de Castilla. También, la organización y celebración de eventos ayudan a dar a conocer en la provincia y en la región los atractivos de Becerril de Campos. Por último, es necesario trabajar en red con otros empresarios de la localidad y de la comarca mediante paquetes turísticos y, sobre todo, conseguir continuidad de las políticas de promoción y coordinación interinstitucional y con el sector privado.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Segundo encuentro con responsables de las Oficinas de Turismo (OT) y Puntos de Información Turística (PIT) de la provincia.



Jornada de campo. Velilla del Río Carrión.

A primeros de mes, se ha celebrado el Segundo Encuentro del Servicio de Turismo de la Diputación Provincial con los responsables de las Oficinas de Turismo (OT) y Puntos de Información Turística (PIT) repartidos por la geografía palentina. Durante el encuentro, al que acudieron 22 técnicos, se han alternado sesiones teóricas sobre los recursos turísticos de la provincia con jornada de campo por las localidades de Paredes de Nava, Saldaña, Cervera de Pisuerga, Velilla del Río Carrión y Guardo. Los objetivos de este encuentro formativo son que los informadores mejoren el servicio de atención al visitante, conozcan otros puntos turísticos de la provincia distintos a su territorio y trabajen en red de forma coordinada. En el futuro, se volverán a organizar otras reuniones temáticas centradas en los recursos de La Montaña, El Cerrato, El Camino de Santiago, El Románico o el Canal de Castilla.

7

Ha llegado el bisonte «Altamiruco» a San Cebrián de Mudá.



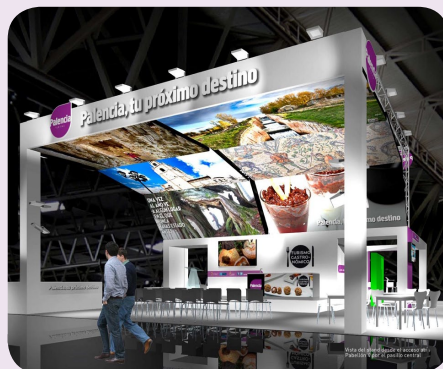
Altamiruco. San Martín de Perapertú.

www.mundominer.es

<http://sancebriandemuda.es>

El proyecto del parque de ocio «Mundo Minero», en el término municipal de San Cebrián de Mudá, se consolida y crece gracias a nuevas actuaciones relacionadas con el bisonte europeo. En la actualidad, la oferta se ha diversificado con la llegada, desde el Zoo de Santillana del Mar en Cantabria, de un nuevo bisonte macho «Altamiruco» y el nacimiento de una cría. Estos ejemplares, se suman al grupo de bisontes y a los tres caballos przewalski (o caballo mongol) con la idea de mantener el Centro de Interpretación y la Reserva del Bisonte Europeo «Bison bonasus» en la localidad de San Cebrián de Mudá y constituir un grupo mixto de bisontes y caballos en las cercanías de la población de San Martín de Perapertú que, con la llegada de onagros y uros, recogerá una muestra de especies del Cuaternario bajo la denominación de «Paleolítico Vivo». Estas dos manadas, desde finales del mes de septiembre, han renovado la imagen y han ampliado la oferta turística y, al mismo tiempo, están contribuyendo a la lucha contra la despoblación y a incrementar la biodiversidad.

Presencia de la marca «Palencia Turismo» en la XVII Feria Internacional del Turismo de Interior «INTUR 2013» en Valladolid: «Palencia, tu próximo destino».



Stand INTUR 2013. Valladolid.

www.feriavalladolid.com

La marca «Palencia Turismo» estará presente de nuevo este año en la XVII Feria Internacional del Turismo de Interior «INTUR 2013» que se celebrará en el recinto de la Feria de Valladolid, del 21 al 24 de noviembre, con un stand de 13 x15 metros. Ya se ha empezado a perfilar la presencia de la marca «Palencia Turismo» en la cita vallisoletana bajo la idea principal del maridaje de turismo, gastronomía y cultura en la modalidad de turismo «gastrocultural», sin olvidar, el turismo «enogastronómico». En la oferta gastronómica actual, tanto de la capital como de la provincia, cada día tiene más peso la conjunción del vino de la tierra con los platos tradicionales elaborados con los productos locales palentinos.

PRÓXIMAS CITAS

Asociación de Empresarios de Turismo Activo de Castilla y León (ATACyL). Semana del Turismo Activo en Castilla y León (13 al 17 de noviembre de 2013). www.turismoactivocastillayleon.es

XII Jornadas Gastronómicas de la Micología en Castilla y León «Buscasetas» (del 4 al 17 de noviembre). www.buscasetas.es

INTUR 2013 - XVII Feria Internacional del Turismo de Interior. Valladolid (del 21 al 24 de noviembre). www.feriavalladolid.com/intur

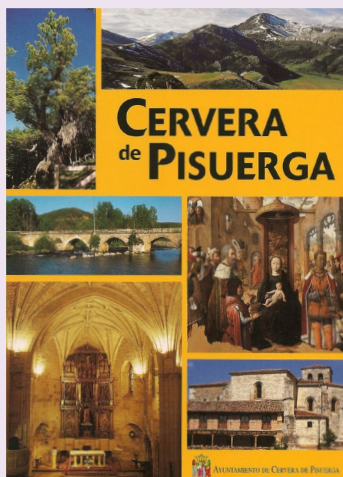
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Ayuntamiento de Cervera de Pisuerga.

«Cervera de Pisuerga»

Gonzalo Alcalde Crespo

León, 2005



El libro que presentamos constituye una iniciativa de colaboración interinstitucional con la editorial leonesa Edilesa. Esta empresa que, en los últimos años, ha realizado un gran esfuerzo por mostrar y difundir la riqueza natural del entorno y del patrimonio cultural material e inmaterial de las villas históricas de Castilla y León, en esta ocasión, de la localidad de Cervera de Pisuerga. El texto relata en cuatro capítulos la ubicación geográfica, el pasado histórico, las características del medio físico y los valores del patrimonio monumental, al tiempo que realiza un recorrido por las entidades de población de alrededor, pertenecientes a las comarcas históricas de Fuentes Carrionas, La Pernía, La Ojeda y El Campoo. El primer capítulo, está centrado en la localización geográfica, en los rasos del medio físico y en las figuras de protección donde se inserta el territorio cerverano. El segundo capítulo, recorre los hitos y los lugares más significativos de la evolución histórica con el apoyo de los restos arqueológicos y la heráldica. El tercer capítulo, contextualiza cada uno de los monumentos y símbolos dispersos por el entramado urbano. Finalmente, describe los aspectos más destacados a visitar de una pléyade de poblaciones del término municipal de Cervera de Pisuerga. Por tanto, el libro constituye una guía turística imprescindible y ágil, debido al rico contenido y a la profusión de imágenes, para descubrir nuevos rincones y vivir insólitas experiencias.



VNiVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

