

# OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Iglesia. San Salvador de Cantamuda.

Síguenos en:



C/ Mayor, 31 - Bajo  
34001 - Palencia  
Tel.: 979 706 523  
Fax: 979 706 525



[www.palenciaturismo.es](http://www.palenciaturismo.es)



#### Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

#### Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto  
María Isabel Martín Jiménez  
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

#### Base de datos, cartografía y fotografía:

Mercedes Tapia Peña  
María A. Pérez Sánchez  
César Martín Pescador  
Laura Conde Cid

[www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)



## PRESENTACIÓN

Durante el mes de octubre, la realización de las actividades propias de la estación otoñal ha copado el sector turístico provincial. A las tradicionales labores de la vendimia, la observación de «la berrea» de los ciervos y de la recogida de setas y de hongos se han sumado una gran diversidad de jornadas, muestras y ferias gastronómicas: XII Muestra Gastronómica «Naturpal» en la Plaza Mayor de Palencia, la X Feria de la Cebolla Horcal en Palenzuela, la X Feria de la Alubia en Saldaña, la XXIV Feria Agroalimentaria y Artesanal del Pilar con Casetas Gastronómicas y Festival de Música «AlarSuenan» en Alar del Rey, la XI Feria y Exaltación de la Patata de la Comarca del Boedo-Ojeda en Herrera de Pisuerga, la III Feria del Queso y el Vino en Baltanás y la Feria del Caballo en San Salvador de Cantamuda. En este tipo de eventos ha jugado, este año un papel destacado, la celebración XVI edición de la Fiesta de la Vendimia «Denominación de Origen Arlanza» porque el escenario ha sido la localidad palentina de Herrera de Valdecañas.

Junto a la diversa oferta gastronómica, se han organizado otras actuaciones de ocio con el propósito de dinamizar el turismo, como por ejemplo, el IX Encuentro de Malabaristas «Malabaría» en Herrera de Pisuerga o el IV Encuentro de Oficios Artesanos y la obra Teatro del Fuero en el marco de la XX Edición del Acto de Exaltación del Fuero de Brañosa.

En el ámbito de la creación de nuevos productos turísticos, la Asociación de Comerciantes y Empresarios y la Asociación de Hostelería de Saldaña y comarca ha propuesto la «Ruta de los Museos: Saldaña y comarca». El itinerario congrega la visita de la Villa Romana «La Olmeda» en Pedrosa de la Vega, la iglesia Museo de San Pedro y el Centro de Interpretación «Javier Cortes» en Saldaña, el museo etnográfico «La Calceta» en Santa Olaja de la Vega, el Museo de la Radio en Villaluenga de la Vega, la Escuela-Museo en Vega de Doña Olimpa y la Casa Museo de Arquitectura Tradicional en Villalafuente.

Por último, algunos empresarios palentinos participaron en el mercado de contratación turística que se realizó a principios del mes de octubre en las instalaciones del Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Musac) en León. Además, los empresarios de turismo rural y activo están descubriendo las posibilidades que ofrecen las redes sociales y las nuevas tecnologías como herramienta para dar a conocer a las empresas y posicionarlas en el mercado a raíz de la asistencia a jornadas divulgativas.



Alojamiento de turismo rural.  
Mudá.



Visitantes Cl. de la Trucha.  
Velilla del Río Carrión.



Gastronomía palentina.  
San Salvador de Cantamuda.

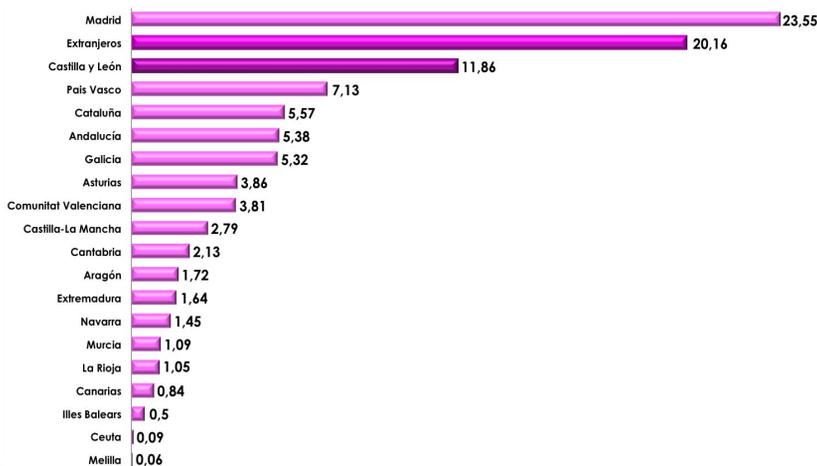
## Oferta de alojamientos y restaurantes

La red de infraestructuras turísticas que componen los establecimientos hoteleros y extrahoteleros y los restaurantes de la provincia, según el Boletín de Coyuntura Turística de la Consejería de Cultura y Turismo, apenas presenta en el mes de octubre una leve variación. La oferta alojativa se mantiene con una planta compuesta por 127 establecimientos hoteleros y 4.033 plazas (37 hoteles con 2.311 camas, 63 hostales con 1.398 camas y 27 pensiones con 324 camas), por cinco campamentos de turismo de segunda categoría con 1.483 plazas y por 261 alojamientos de turismo rural y 2.257 plazas (214 casas rurales de alquiler con 1.403 camas, 31 centro de turismo rural con 535 camas, 8 posadas con 249 camas y 8 casas rurales de alojamiento compartido con 70 camas). La única incidencia se ha registrado en la restauración con la apertura de una nueva casa de comidas que deja el censo en 305 comedores para 30.443 cubiertos. El mantenimiento de la estructura de alojamientos y de establecimientos de restauración responde a una demanda efectiva en la estación vernal respaldada por el atractivo de las actividades turísticas basadas en los recursos otoñales. Junto a las diversas modalidades turísticas, la oferta se complementa con las numerosas propuestas basadas en la gastronomía y en la enogastronomía.

## El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

El crecimiento del número de viajeros y de pernoctaciones, en comparación con los datos registrados en octubre del año anterior, es alentador para el sector turístico provincial y digno de mención tras la incidencia negativa causada en otras épocas por la crisis económica. La recuperación de la actividad turística se nota en que se han alcanzado los 27.776 visitantes (23.858 visitantes de octubre del 2012) y las 46.020 pernoctaciones (43.742 pernoctaciones en el mismo mes). Estas cifras han provocado, también en relación al mes de octubre del pasado año, un aumento de la estancia media, fijada en 1,66 noches por viajero (1,63 en Castilla y León), y el incremento del grado de ocupación de las plazas ofertadas al 21,30% (22,37% en Castilla y León). Estos datos positivos sólo se explican, como ya anunciábamos antes, por el poder de atracción de los recursos de la temporada vernal que influyen sobre el mercado nacional (21.755 viajeros) procedente de la Comunidad de Madrid, resto de provincias de Castilla y León y País Vasco, frente a los puntos emisores del extranjero (6.021 visitantes) dominados por franceses, ingleses y alemanes. A la hora de elegir alojamiento, los turistas se decantan para pasar la noche por los inmuebles hoteleros (hoteles y hostales), por los establecimientos de turismo rural y por los albergues del Camino de Santiago.

### Porcentaje de procedencia de Viajeros en Castilla y León



### Pernoctaciones Octubre 2013



## Solicitud de información y registro de visitas



Vendimia. Cevico de la Torre.



Villa Romana "La Olmeda".  
Pedrosa de la Vega.

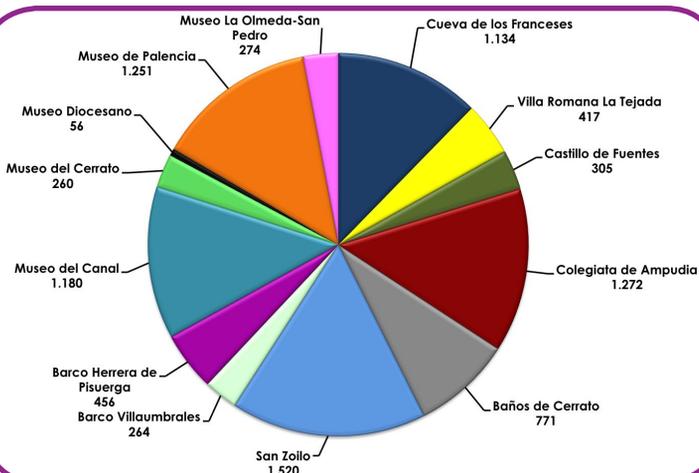


XII Muestra Gastronómica "Naturpal".  
Palencia.

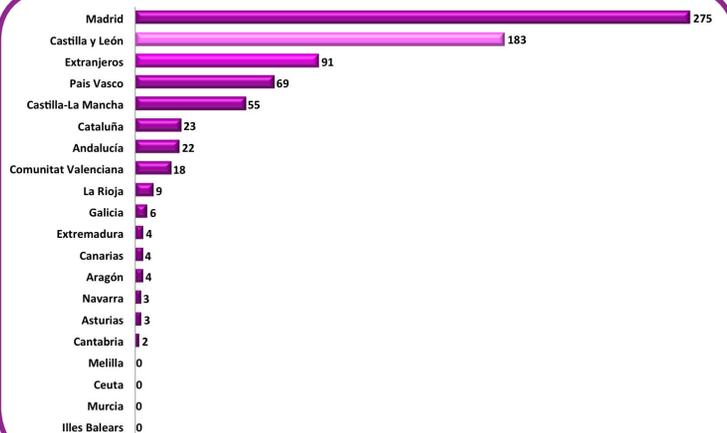
El incremento del número de visitantes y de las pernoctaciones en la provincia durante el mes de octubre se refleja tanto en las solicitudes de información como en la utilización de las infraestructuras y en la participación de los productos turísticos. En primer lugar, la red de Oficinas de Información Turística y puntos de atención al público han recibido **8.150 consultas** distribuidas, según la procedencia, en 7.539 nacionales (92,50%) y 611 extranjeros (7,50%). De nuevo, en este mes el punto con mayor demanda ha sido la «Oficina Unificada de Turismo» en la capital seguida de las de Aguilar de Campoo, Frómista, Astudillo, Ampudia, Cervera de Pisuerga y Dueñas. Según estos datos, hay que resaltar la fidelización del turista en estos meses otoñales a partir de recursos específicos de la temporada y con las propuestas enogastronómicas.

El segundo lugar donde mejor se aprecia el aumento de los viajeros ha sido en los registros de entradas a museos y centros de interpretación, así como, en el uso de diversos productos turísticos repartidos por toda la provincia. Los datos arrojados por los productos turísticos, dependientes del Servicio de Turismo de la Diputación Provincial, nos indican que han mantenido una utilización aceptable: la Cueva de los Franceses en Pomar de Valdivia con 1.134 personas; el «Museo del Canal» con 1.180 personas y el Barco «Juan de Homan» en Villaumbrales con 264 personas; el Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga con 456 personas; la Villa Romana de «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva con 417 personas y el Castillo de Fuentes de Valdepero con 305 personas. Igualmente, el resto de la oferta de centros y monumentos han atraído a un número de visitantes considerable; así por ejemplo, han accedido 1.247 visitantes a la Colegiata de Ampudia, 141 visitantes al Convento de Las Claras en Astudillo; 771 visitantes a la Iglesia de San Juan de Baños, 1.520 visitantes al Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes, 260 visitantes al Museo del Cerrato en Baltanás, 1.251 visitantes al Museo de Palencia y 56 visitantes al Museo Diocesano en Palencia. En la mayoría de los casos, a pesar de los condicionantes de la temporada, se han mantenido unas cifras mayores o similares de visitantes en referencia a los meses precedentes en consecuencia con el incremento de los viajeros y de las pernoctaciones. Estas infraestructuras turísticas son una oferta complementaria a los alojamientos y necesaria porque cumplen un papel pedagógico para los escolares y lúdico para las familias y los grupos de turistas.

### Número de visitantes en Octubre.



### Procedencia de los visitantes en Octubre. Basílica de San Juan de Baños.



## EL CAMINO DE SANTIAGO: «XX ANIVERSARIO DE LA DECLARACIÓN COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD»



Fachada de la Iglesia de la Virgen Blanca. Villalcázar de Sirga.



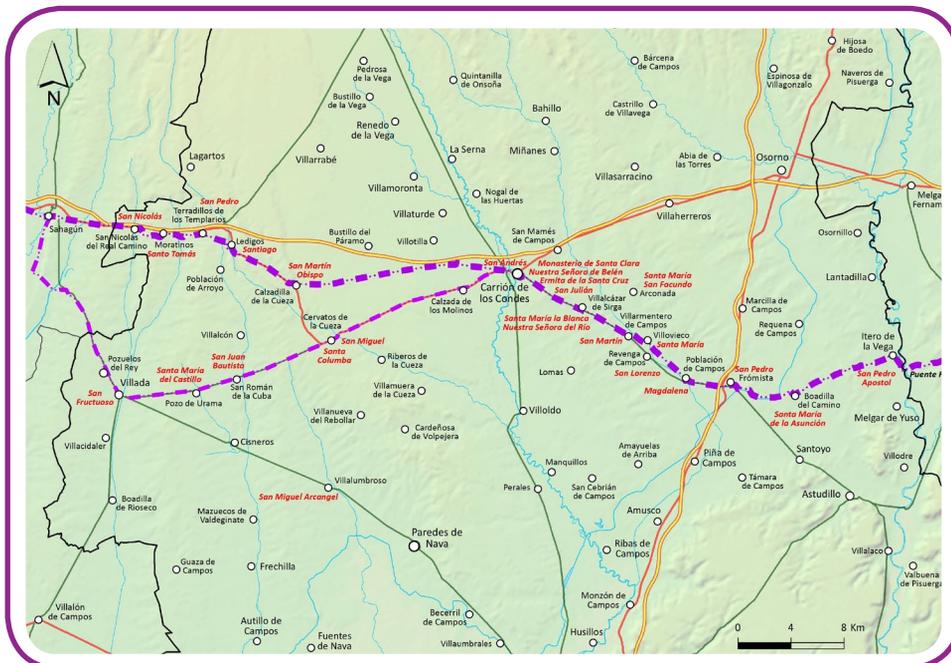
Peregrinos. Ledigos.



Proyección audiovisual "Vestigia, Leyenda del Camino" Frómista.

A lo largo de este año, se está celebrando el XX Aniversario de la declaración de la ruta del Camino de Santiago como Patrimonio de la Humanidad. Esta efemérides coincide con un renacimiento de la vía como camino de peregrinación, de viaje interior y de experiencia cultural, sobre todo, el tradicional Camino Francés entre Roncesvalles (Ramal Navarro) o Somport-Jaca (Ramal Aragonés) y la Plaza del Obradoiro en Santiago de Compostela y que, incluso, algunos peregrinos prolongan hasta la costa atlántica en Finisterra (*Finis terra*). El redescubrimiento de la ruta de Oriente a Occidente guiada por el Sol y la Vía Láctea, no sólo en los años Jacobeos cuando la festividad de Santiago coincide en domingo (1999, 2004 o 2010), sino durante todas las estaciones del año tiene que ver con la recuperación de los valores ligados con el humanismo, la solidaridad y la hospitalidad. Las principales motivaciones para hacer la ruta jacobea siguen siendo las «religiosas», sin embargo, para algunos andarines este camino iniciático representa una mezcla de magnetismo sagrado y de lecciones «culturales». El itinerario jacobeo en sus 775 kilómetros atraviesa una gran diversidad de espacios naturales, de paisajes rurales, de grandes urbes y de pequeñas villas medievales. Además, a la vera de la senda se localizan ermitas, iglesias, colegiadas y monasterios de traza románica que nos hablan de leyendas y de hechos históricos.

Una parte del Camino de Santiago transcurre por tierras palentinas, en concreto 70 kilómetros, desde Puente Fitero sobre el río Pisuegra en el límite con la provincia de Burgos hasta la localidad de San Nicolás del Real Camino desde donde la senda se adentra en territorio leonés. Los tramos del sendero por Palencia cuentan con destacados hitos simbólicos para el peregrino, como por ejemplo, los Rollos Góticos en Itero de la Vega y de Boadilla del Camino; las esclusas del Canal de Castilla, San Martín o San Pedro en Frómista; la Iglesia de la Virgen Blanca en Villalcázar de Sirga; Santa María del Camino, Santiago o el Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes; y las fábricas de los templos del resto de poblaciones y las muestras de arquitectura popular.

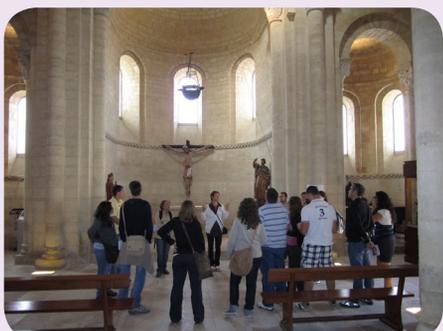




Iglesia del Real Monasterio de San Zoilo.  
Carrión de los Condes.



Claustro del Real Monasterio de San Zoilo.  
Carrión de los Condes.

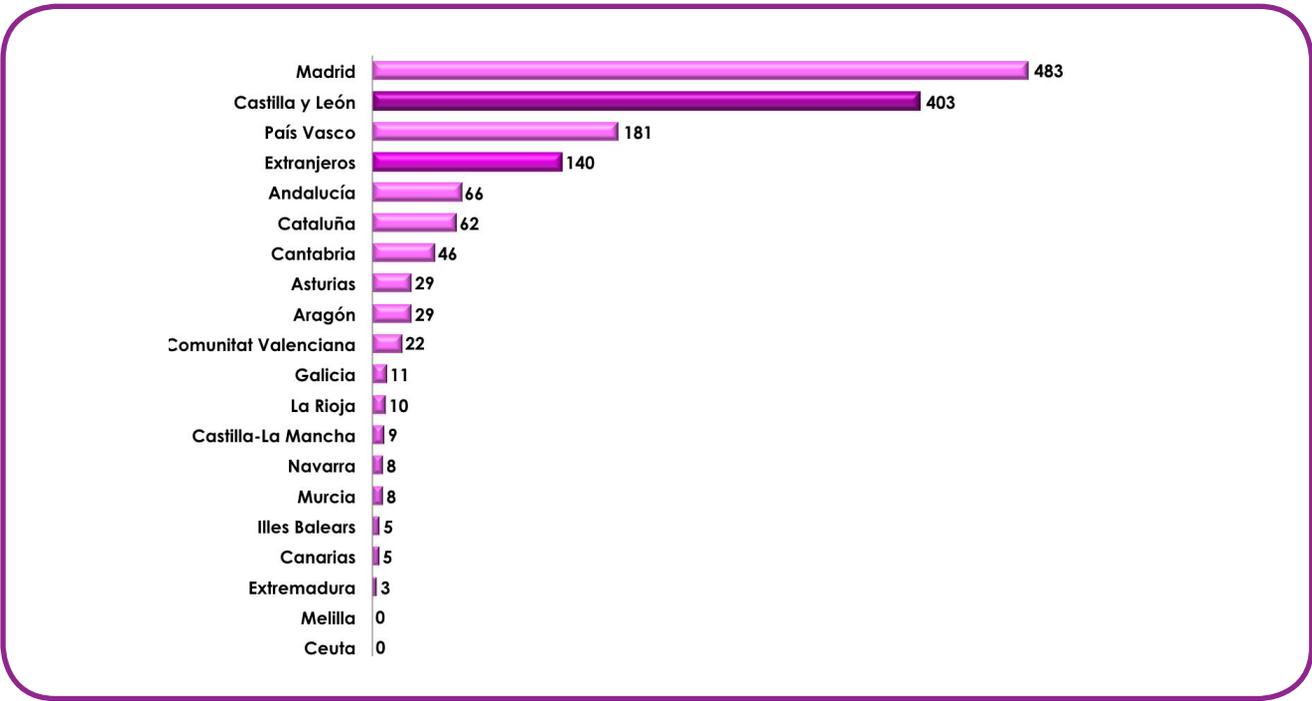


Visita guiada en San Martín. Frómista.

Año tras año se ha registrado un aumento del número de peregrinos en busca de la «Compostela», que entrega el Arzobispado de Santiago, y un incremento de los visitantes que disfrutan de los recursos del patrimonio cultural y usan los productos turísticos asociados al camino. Junto a las estadísticas generales, los recuentos que se llevan a cabo en los diferentes puntos de la geografía palentina refrendan el incremento de peregrinos y de turistas. Así por ejemplo, por la oficina del Centro de Iniciativas Turísticas del Camino de Santiago Palentino, ubicada en el Real Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes, se han atendido hasta noviembre a 14.843 personas. La procedencia de los visitantes refleja un predominio nacional, con 13.351 visitantes (89,95%), frente al turismo internacional con 1.492 visitantes (10,05%); entre ellos sobresalen los nacidos en Francia, Alemania, Italia, Reino Unido y América del Norte (EE.UU y Canadá). En cuanto al turismo español, destacan los llegados desde la Comunidad de Madrid, Castilla y León, País Vasco, Cataluña y Andalucía. En este análisis no tenemos en cuenta las visitas a la iglesia de San Martín en Frómista que, según los registros iniciados en el año 2003, ha contabilizado más de 650.000 personas en diez años.

Otra referencia estadística que nos ayuda a comprender el efecto de la Ruta Jacobea es la contabilidad anual de los templos visitados dentro del Programa de «Apertura de Monumentos 2013». Las iglesias y monasterios del Camino de Santiago que abrieron sus puertas de martes a domingo, desde el 1 de julio hasta el 13 de septiembre del 2013, han sumado 48.498 visitantes. La relación de edificios sagrados más demandados han sido la siguiente: el Monasterio de Santa Clara en Carrión de los Condes con 6.843 visitas; San Pedro en Frómista con 6.041 visitas; Santa María la Blanca en Villalcázar de Sirga con 4.940 visitas; y San Andrés en Carrión de los Condes con 4.397 visitas.

**Procedencia de los visitantes en octubre. Monasterio de San Zoilo.**



## XVII FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO DE INTERIOR «(INTUR 2013)»: «PALENCIA, TÚ PRÓXIMO DESTINO»



Stand de Palencia en INTUR, Valladolid.



Actividades en INTUR, Valladolid.



Diploma "Q de Calidad" para la Oficina Unificada de Turismo, Palencia.

Este año, de nuevo la marca «Palencia Turismo» ha participado con un stand propio, bajo el lema «Palencia, tú próximo destino», en la XVII Feria Internacional de Turismo de Interior «(INTUR 2013)» que se ha celebrado en Valladolid entre los días 21 y 24 de noviembre. El enfoque del stand palentino, con una superficie de 13 x 15 metros (195 m<sup>2</sup>) cubierto por una bóveda arquitectónica con fotografías de grandes dimensiones iluminadas, ha consistido en la promoción del turismo provincial a partir de las sinergias que provoca el patrimonio cultural, la gastronomía y el turismo (un «Destino Enogastrocultural»). También, en la feria se han promocionado los recursos turísticos más relevantes, la apuesta por el turismo itinerante y las tradiciones de los pueblos palentinos. La distribución del expositor ha permitido conjugar actividades y presentaciones de cara al público y, al mismo tiempo, contar con un área de difusión enogastrocultural (de «Show Cooking» o actividades gastronómicas en vivo), un lugar para los profesionales del sector, un «espacio cromático» y un mostrador para la participación activa en las redes sociales de los visitantes.

El viernes 22 de noviembre en este contexto de la Feria Internacional de Turismo de Interior «(INTUR 2013)», el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE) junto con la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, celebraron un acto de reconocimiento a las empresas certificadas con la marca «Q» de Calidad Turística en Castilla y León. La «Oficina Unificada de Información Turística» de Palencia estaba presente en este acto porque en marzo de 2013 fue evaluada y superó las pruebas para el mantenimiento de la exitosa certificación «Q» de Calidad Turística. La «Q» de Calidad Turística supone una nueva forma de gestión y de mejora continua, y con este diploma se ve recompensado el esfuerzo y el trabajo constante, ya que esta marca sólo la obtienen aquellas oficinas de turismo que aseguran los niveles de calidad máximos.

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

### Ruta de senderismo: «Senda del Roblón de Estalaya»



El Roblón de Estalaya. La Pernía.



Sendero señalizado (PR). La Pernía

La ruta de senderismo que recomendamos en este Boletín Informativo aún a todos los atractivos paisajísticos del sector central de la comarca de la Montaña Palentina. Las características de la ruta son propicias para familias y grupos de amigos debido a que resulta cómoda (longitud de 4,5 km) y de baja dificultad (desnivel de 125 m). El recorrido aprovecha una pista forestal señalizada que parte del aparcamiento anexo a la carretera local del Valle de Castillería (PP-2173) y salva la cola del Embalse de Requejada mediante un pequeño puente. Esta carretera local tiene su punto de origen en la carretera regional CL-627 que une Cervera de Pisuegra con Potes, a la altura de la localidad de Vañes, y da servicio a las pedanías del valle. La senda a la izquierda se adentra por las praderías que ocupan el fondo del valle y un monte de hayas y de robles donde sobresale el «Roblón» (17 m de altura), un centenario ejemplar de roble albar (*Quercus petraea*), que está incluido en el «Catálogo de Especímenes Vegetales de Singular Relevancia de Castilla y León». Desde el paraje Alto de San Cristóbal, donde se encuentra el «Roblón», la senda continúa por el monte mixto de especies caducifolias, con algunos acebos (*Ilex aquifolium*), para descender progresivamente por un vallejo hasta el camino que bordea el embalse y donde cerramos el paseo circular con el avistamiento del puente sobre el río Castillería y el aparcamiento.

### Convenio entre Diputación Provincial y la Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril (Avenfer).



Firma del Convenio. Palencia  
[www.dip-palencia.es](http://www.dip-palencia.es)

La Institución Provincial ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Venteña de Amigos del Ferrocarril (Avenfer) con el fin de que un año más la Locomotora Norte 040-2723, más conocida como la «La Verraco», pueda realizar entre julio y septiembre del 2014 los itinerarios turísticos. Este Tren Turístico, denominado «Camino de Santiago», comenzó a circular desde Venta de Baños hasta Frómista el 25 de julio del 2005 a partir del respaldo de la Junta de Castilla y León, la Diputación Provincial y los Ayuntamientos de Venta de Baños y de Frómista. La marca «Palencia Turismo» pretende que los recorridos del convoy, compuesto por la locomotora y dos vagones, y las actividades complementarias sirvan de promoción para la provincia y que se puedan comercializar en torno a los «viajes a la carta», con la implicación de los empresarios turísticos locales, como atractivos «paquetes turísticos».

7

### La creación de la Ruta Teresiana para conmemorar el V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús.



Fachada de la Iglesia del  
Convento de las Carmelitas Descalzas.  
Palencia.

Con motivo de la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús en el año 2015 se ha creado una Comisión Nacional con el objeto de programar, impulsar y coordinar las distintas actividades que se lleven a cabo por las Administraciones Públicas o por las entidades privadas, así como, por los particulares que se sumen a la celebración. Una de las iniciativas presentadas en este marco es la señalización de un itinerario que una a las 17 «Ciudades Teresianas» entre las que se encuentra Palencia. Del conjunto de fundaciones conventuales realizadas por Santa Teresa de Jesús, nueve se localizan en Castilla y León y el resto en las Comunidades Autónomas de Andalucía (3), Castilla-La Mancha (4) y Murcia (1). La idea es mantener viva la huella de «La Santa» en estas ciudades y la creación de un producto de turismo religioso centrado en la figura de Teresa de Cepeda y Ahumada, la mística con proyección nacional e internacional.

### Nuevo impulso para la Vía Verde de Tierra de Campos



Plano del Trazado del Ferrocarril "Tren Burra".  
Palencia-Villalón de Campos.

[www.diputaciondepalencia.es](http://www.diputaciondepalencia.es)

La Diputación de Palencia y los ayuntamientos palentinos por los que discurre el antiguo trazado de la línea férrea entre la ciudad de Palencia y la localidad vallisoletana de Villalón de Campos, más conocido como «Tren Burra», se han reunido para impulsar la transformación de la traza del carril en una «Vía Verde» en el marco del Programa «Camino Naturales» del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente. El objetivo de la Institución Provincial es que la futura Vía Verde se vincule a los caminos de sirga del ramal de Campos y del ramal Sur del Canal de Castilla para configurar una malla de senderos con un itinerario circular por la comarca de Tierra de Campos. Esta iniciativa liderada por la Diputación Provincial se considera estratégica, desde el punto de vista turístico, para los intereses de la comarca terracampina pero requiere el afianzamiento a través de la colaboración con el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias (ADIF) y con el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente con el fin de garantizar la ejecución del proyecto.

## INFORMACIÓN

Real Decreto 816/2013, de 18 de octubre, por el que se crea y se regula la Comisión Nacional para la conmemoración del V Centenario del Nacimiento de Santa Teresa de Jesús (BOE nº 251, de 19 de octubre de 2013).

Decreto 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 232, de 2 de diciembre de 2013).

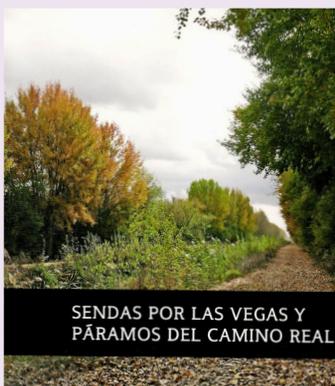
## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Tres Turismo y Comunicación, S. L.

«Sendas por Las Vegas y Páramos del Camino Real»

Ayuntamientos de Monzón de Campos, Amusco, Ribas de Campos y Husillos.

Vitoria, 2010



Esta guía de sendas es el resultado de la unión de las localidades de Ribas de Campos, Amusco, Monzón de Campos y Husillos, con el objetivo de fomentar la práctica del ciclismo, del senderismo y de las rutas a caballo a través del Consorcio Turístico «Sendas por Las Vegas y Páramos del Camino Real». La recuperación y la señalización del antiguo camino que une los cuatro cascos urbanos, en el escenario de la vega del río Carrión, busca la reactivación del turismo en la zona a partir de esta oferta turística concreta. El lector puede encontrar en las páginas de la guía una pequeña ficha de cada senda, así como, las características de los valores naturales y culturales y una descripción minuciosa del itinerario. Además, las seis sendas seleccionadas para mostrar la diversidad del patrimonio territorial del consorcio están acompañadas de un plano detallado con los lugares de interés y de información turística complementaria sobre infraestructuras y servicios. Finalmente, esta guía puede ser el germen de una futura «topoguía» que dé sustento a un sendero circular de pequeño recorrido homologado por la Federación de Deportes de Montaña, Escalada y Senderismo de Castilla y León (FDMESCYL).



VNiVERSIDAD  
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

