

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Peña Labra. La Pernía.

Síguenos en:



C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525



www.palenciaturismo.es



Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos, cartografía y fotografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
César Martín Pescador
Laura Conde Cid

www.dip-palencia.es



PRESENTACIÓN

Las previsiones del sector turístico para el mes de noviembre comenzaban bien al coincidir el puente de la festividad de «Todos los Santos» con un fin de semana largo donde se mueve un número considerable de personas debido a la tradicional visita a los camposantos palentinos. Además, durante ese fin de semana coincidían diversos eventos en torno a la promoción de los productos locales y la enogastronomía con el propósito de atraer a más visitantes y turistas. Como muestra, la celebración en la Plaza de las Escorraladas de Baltanás de la III Feria del Queso y el Vino, el desarrollo de las VII Jornadas Micológicas «Magia Setuna» en Saldaña, el VI Mercado de Noviembre en Prádanos de Ojeda, la Fiesta de la Olla Ferroviaria en Venta de Baños y el II Concurso de «Tapas Patatas a la Importancia» o la XIV Semana del Pucherito en Palencia.

A lo largo del mes, han continuado las actividades centradas en las setas y los hongos silvestres a través de exposiciones, talleres para niños, proyección de audiovisuales, concursos de fotografía, etc., gracias a la colaboración de la Cátedra de Micología de la Universidad de Valladolid y de las nueve asociaciones micológicas de Palencia, con el objetivo de impulsar el conocimiento de las especies comestibles y el micoturismo. En paralelo, varios restaurantes palentinos han participado en las XII Jornadas gastronómicas de las setas de Castilla y León «Buscasetas 2013» con la oferta de diversos menús de degustación.

Otro de los eventos típicos de este mes señalado por el frío y las primeras nevadas, es la celebración de la matanza del cerdo en los domicilios particulares pero, debido al envejecimiento y la despoblación, en la actualidad se reivindica como una costumbre arraigada en tránsito de desaparición y se organiza como una oferta para el turismo. En este doble sentido, el proceso de la matanza se ha desarrollado por tercer año consecutivo con un carácter didáctico para los niños y festivo para los visitantes en la Plaza de la Constitución de Guardo. De forma paralela, un grupo de establecimientos guardenses celebran la Ruta Gastronómica de la Matanza.

Finalmente, la marca «Palencia Turismo» ha estado presente en la XVII Feria Internacional del Turismo de Interior «INTUR 2013» de Valladolid (del 21 al 24 de noviembre), con un stand propio bajo el lema «Palencia, tu próximo destino». La idea motriz del programa ha sido la promoción de la marca como un «Destino Enogastrocultural» ligado al variado patrimonio natural y cultural de la provincia.

Oferta de alojamientos y restaurantes



Alojamiento hotelero.
Palencia.



Alojamiento de Turismo Rural.
Cevico de la Torre.



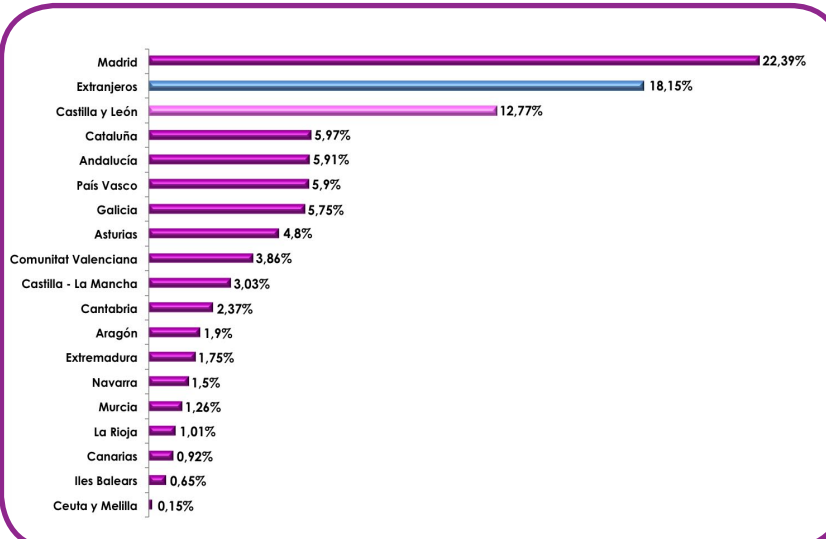
Gastronomía palentina.
Becerril de Campos.

La evolución de la oferta de los establecimientos de alojamiento y de locales de restauración presenta unos números parecidos tanto a la del noviembre del pasado año como a los del mes anterior. Según el Boletín de Coyuntura Turística, elaborado por la Dirección General de Turismo de la Junta de Castilla y León, la provincia palentina durante el mes de noviembre ha contado con 126 establecimientos hoteleros y 4.021 plazas (36 hoteles con 2.299 camas, 64 hostales con 1.410 camas y 26 pensiones con 312 camas), con cinco campamentos de turismo de segunda categoría con 1.483 plazas y por 261 alojamientos de turismo rural y 2.257 plazas (214 casas rurales de alquiler con 1.403 camas, 31 centro de turismo rural con 535 camas, 8 posadas con 249 camas y 8 casas rurales de alojamiento compartido con 70 camas). En cuanto a los restaurantes, se han mantenido abiertos por toda la geografía palentina 305 salones para 30.443 comensales. Por tanto, a pesar de los posibles condicionantes climatológicos que lastran la temporada otoñal, los empresarios palentinos del ramo de la hostelería y de la restauración han confiado el tirón del puente festivo de «Todos los Santos» y de los diversos eventos turísticos.

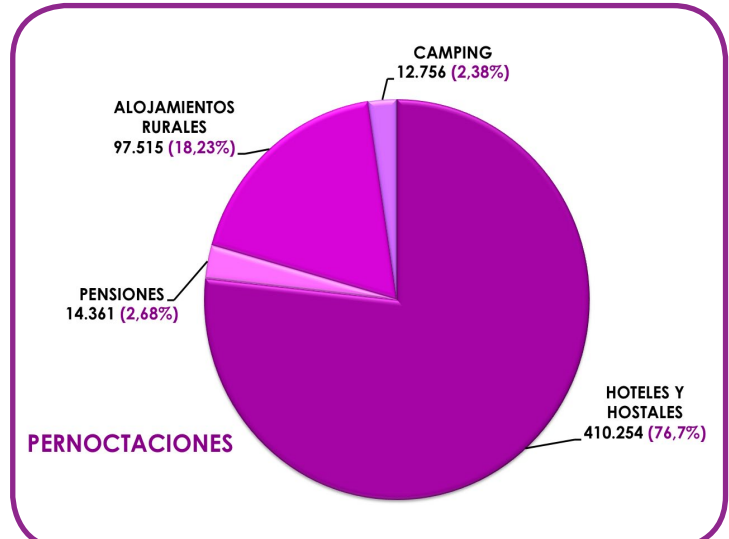
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

La base de datos sobre la demanda turística durante el mes de noviembre, según la administración regional, contabiliza 21.044 turistas que han ocupado una plaza en algún establecimiento de la provincia y 34.978 pernoctaciones. La relación entre los viajeros y las pernoctaciones arroja una estancia media de 1,66 noches por turista, en línea con la media de Castilla y León, y un grado de ocupación de las plazas disponibles del 16,76%, un poco inferior al 19,84% dado para el conjunto de la región. Tanto en el número de viajeros como en el de pernoctaciones domina el turista español en relación al viajero extranjero. A la hora de elegir un tipo de establecimiento para pernoctar, los turistas se han decantado por los hoteles y hostales y los alojamientos de turismo rural en detrimento de las pensiones y de los campamentos de turismo. Estas estadísticas son favorables para el sector turístico palentino porque, aunque no es la temporada alta en los destinos de turismo de interior, las cifras de viajeros han mejorado y las de pernoctaciones se han mantenido en comparación al mismo mes del año pasado. A estos buenos resultados ha contribuido el reclamo del puente festivo de «Todos los Santos», al coincidir en viernes el 1 de noviembre, y el resto de los recursos y eventos desarrollados a lo largo del mes asociados con la micología.

Porcentaje de procedencia de los turistas a Castilla y León 2013



Pernoctaciones 2013



Solicitud de información y registro de visitas



Senderismo. Pomar de Valdivia.



Casa del Oso Cantábrico en Vedeña.
Cervera de Pisuerga.

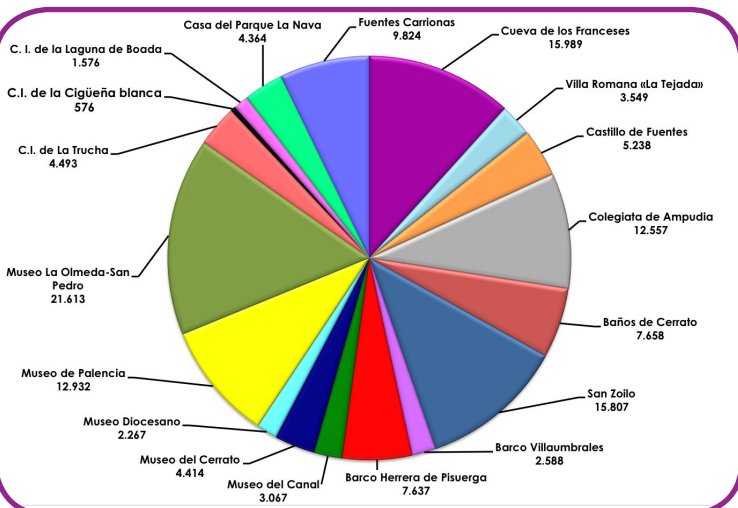


III Feria del Queso y el Vino. Baltanás.

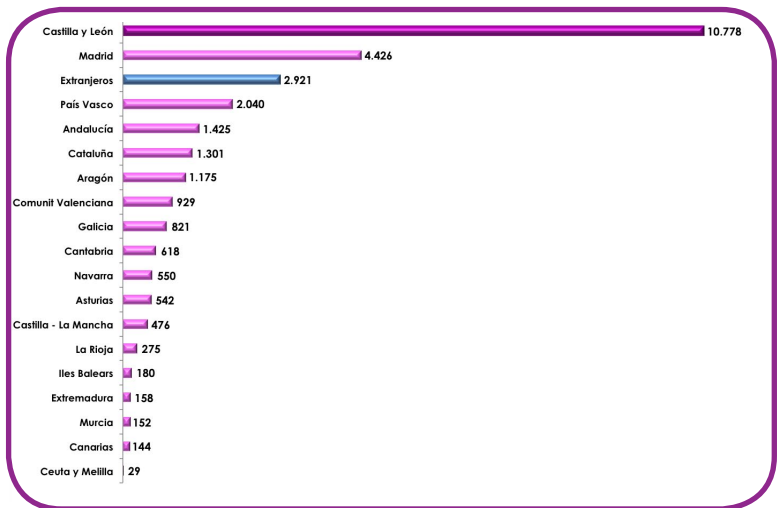
La solicitud de orientación y de asesoramiento en las dependencias de las Oficinas de Información Turística y en los puntos de atención al público, tanto de la capital como de la provincia, durante el mes de noviembre ha ascendido a **6.763 consultas**. Las oficinas con un mayor número de demandas de información han sido la «Oficina Unificada de Turismo» de la capital con 3.589, la de Aguilar de Campoo con 932 y la de Astudillo con 817, seguidas, por la de Carrión de los Condes con 418, la de Ampudia con 365, la de Cervera de Pisuerga con 342, de Dueñas con 239 y por la de Paredes de Nava con 61. La demanda de información responde a motivaciones concretas de los destinos vinculadas, como hemos comentado, con los recursos específicos de la temporada y la organización de eventos concretos.

Durante este mes, como consecuencia de las condiciones climatológicas algunos recursos turísticos impulsados por el Servicio de Turismo de la Diputación Provincial aprovechan para realizar una parada técnica con el objetivo de acometer las inspecciones y las tareas de mantenimiento. Por este motivo, como referencia del uso de estos recursos, han pasado 767 personas por la Cueva de los Franceses en Pomar de Valdivia, 72 personas por el «Museo del Canal», 47 pasajeros por el Barco «Juan de Homan» en Villaumbrales, 229 pasajeros por el Barco «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga y 212 personas por el Castillo de Fuentes de Valdepero. Igualmente, se constata el poder de atracción de otros recursos turísticos dispersos por la provincia al mantener un número de entradas elevado a lo largo del mes; así por ejemplo, se han registrado 671 visitantes en la Iglesia de San Juan de Baños, 964 visitantes en el Monasterio de San Zoilo en Carrión de los Condes, 754 visitantes en el Monasterio de Las Claras en Astudillo, 1.917 visitantes en el Museo de Palencia, 382 visitantes en el Museo del Cerrato en Baltanás, 189 visitantes en el Centro de Interpretación de la Trucha en Velilla del Río Carrión y 231 visitantes en Santa María del Castillo con el audiovisual «*Vestigia. Leyenda del Camino*» en Frómista.

Número de visitantes durante el 2013.



Solicitudes de información en la «Oficina Unificada de Turismo» durante 2013, según Comunidades Autónomas.



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN «PALENCIA TURISMO»: «TU PRÓXIMO DESTINO ESTA NAVIDAD»



www.palenciaturismo.es

La marca «Palencia Turismo» lanzó una campaña para promocionar la provincia como «Tu próximo destino esta Navidad». El objetivo ha sido difundir la oferta turística de Palencia en las redes sociales e Internet y fortalecer y posicionar la marca «Palencia Turismo». La campaña fue presentada por D. José María Hernández, presidente de la Diputación, D. Alfonso Polanco, Alcalde de Palencia y las responsables en materia turística de ambas administraciones, Ana Asenjo y Carmen Fernández, en un acto celebrado en la «Oficina Integrada de Turismo».

Esta promoción invita al turista a visitar la provincia palentina y se ha divulgado a través de Internet y las distintas redes sociales y plataformas web (portales de alojamientos de turismo rural, portales de centrales de reserva, portales de agencias de viajes, etc.). Asimismo, se planteó la descarga en dispositivos móviles y tablets de toda la oferta navideña de la provincia. Además, el destino Palencia durante la Navidad se ha difundido en los blogs de Travel Inspirers y sus canales en redes sociales. Los Blogs que se han sumado a esta iniciativa de Palencia «Tu próximo destino esta Navidad» han sido los siguientes:

3 Viajes www.3viajes.com

El Pachinko <http://elpachinko.com/>

El Rincón de Sele www.elrincondesele.com

Guías Viajar <http://guias-viajar.com/>

La Viajera Empedernida www.laviajeraempedernida.com

Mis Viajes por ahí <http://misviajesporahi.es/>

Trajinando por el mundo <http://trajinandoporelmundo.com/>

Viajablog www.viajablog.com

Viajes, Rock y Fotos www.viajesrockyfotos.com





Barco Marqués de la Ensenada.
Herrera de Pisuegra.



Corpus Christi. Cevico de la Torre.

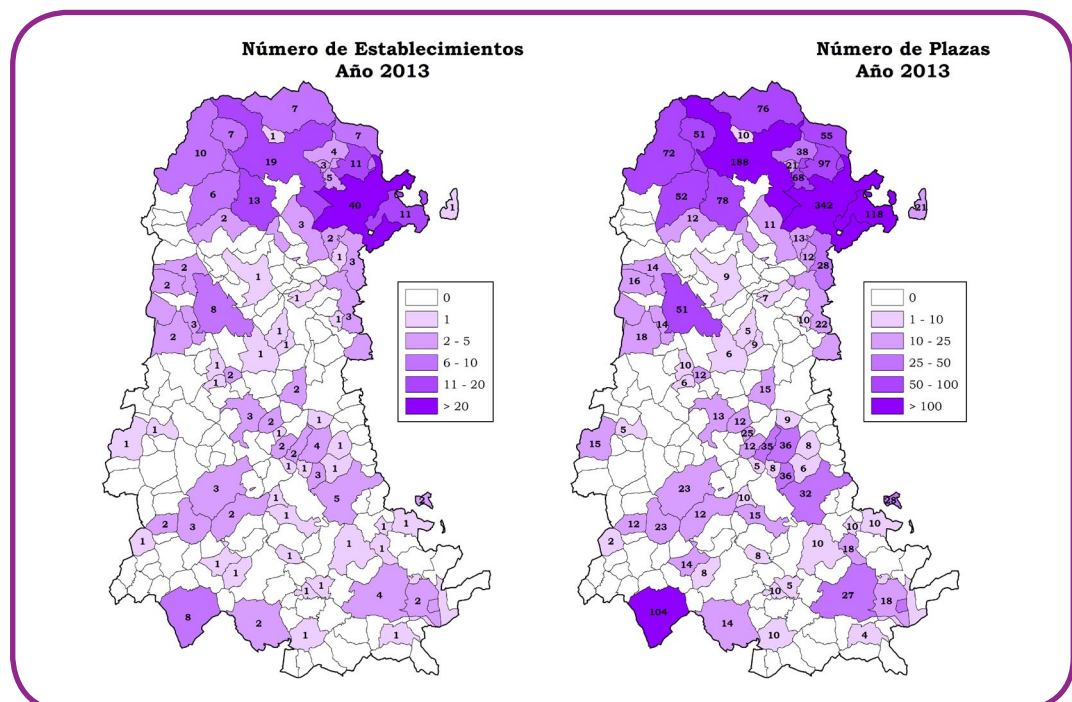


Ciervos pastando. La Pernía.

Una vez concluido el año 2013, a partir de los datos facilitados por la administración regional podemos avanzar una síntesis sobre los diferentes aspectos de la coyuntura turística de la provincia palentina. En primer lugar, se ha producido un incremento del número de visitantes en relación al año anterior, al contabilizarse 306.305 personas frente a 293.813 personas del 2012. Esta ganancia de turistas se debe a que se han acercado a tierras palentinas más viajeros tanto españoles como de fuera de las fronteras nacionales. Además, las estadísticas constatan una leve reducción del montante de pernoctaciones que han realizado los turistas (534.886 dormidas) en comparación al 2012 (537.979 dormidas). La recuperación de turistas y el descenso moderado de las pernoctaciones es una de las características actuales de los destinos de «turismo de interior» mediatizados por las consecuencias de la recesión económica que conlleva una reducción de la estancia media y del grado de ocupación de las plazas hoteleras.

En segundo lugar, la planta hotelera y extrahotelera y de restaurantes ha sido capaz de sostener la oferta y, en algunas categorías, impulsar la apertura de nuevos alojamientos y casas de comidas. En cuanto a los establecimientos hoteleros, solo reseñar algunos cierres temporales para acometer reformas, pues continúan los 117 inmuebles con 3.818 plazas que se complementan con un motel y un apartahotel y varios apartamentos turísticos. Por lo que respecta a los campamentos de turismo, este año con cierta regularidad han estado abiertos cuatro de segunda categoría para 1.255 parcelas. La relación de albergues, por su parte, ha sufrido cambios con la apertura tres nuevos establecimientos en el Camino de Santiago que sitúan el censo en 31. Igualmente, el inventario de alojamientos de turismo rural muestra nuevas casas de alquiler completo en El Cerrato y una posada en Tierra de Campos. Por último, la guía de restaurantes, a pesar del cierre temporal a lo largo del año de algunos locales, ha mantenido la misma oferta en las campañas 2012 y 2013: 299 salones para 29.849 comensales.

Alojamientos de Turismo Rural.





Carmen García Pérez

Las Lunas de Ampudia «Turismo para el alma».

C/ Pósito nº 2

34191 Ampudia (Palencia)

Tfno. 607 413 467

E-mail: info@laslunasdeampudia.es

Aunque nacida en Zamora, Carmen se siente ampudiana por todos los costados porque desde muy temprana edad sus padres se trasladaron hasta la villa palentina tras residir en distintas ciudades. A caballo entre el pueblo y la capital provincial, gracias a un contrato temporal los fines de semana como informadora turística, ha orientado su formación hacia temas relacionados con la gestión de empresas culturales y turísticas y los procesos de desarrollo local. Finalmente, hace tres años se ha establecido en Ampudia para concretar diversas iniciativas y disfrutar de la vida en el medio rural.



Actividades con escolares

¿Cuál es el origen de «Las Lunas de Ampudia»?

La idea de crear la empresa «Las Lunas de Ampudia» coincidió con el momento en que finalizaba mi contrato temporal en la Oficina de Turismo y, a raíz, de las sensaciones que me producían los paseos por los caminos del municipio sentí que podía mostrar el paisaje y el patrimonio cultural de Tierra de Campos a los visitantes. Al principio, el objetivo era enseñar toda la comarca terracampina (Palencia, Valladolid y Zamora) mediante un programa de actividades desde una cafetería, una biblioteca o una tienda de recuerdos. Sin embargo, ese proyecto inicial necesitaba una inversión más alta que la configuración de una empresa de servicios turísticos. La inversión se ha dedicado, principalmente, a los trámites administrativos de constitución y de promoción de la empresa, sin necesidad de ayuda externa.

¿Qué significa «Las Lunas de Ampudia»?

La apuesta es aprovechar el factor humano, la experiencia acumulada y la calidad del servicio al marco empresarial con el fin de gestionar y organizar excursiones, actos, eventos, etc. de forma individual y, sobre todo, para grupos (familia, amigos, asociaciones, etc.).

¿Qué es el Turismo para el Alma?

De lo que se trata es que cuando venga un turista de la mano de la empresa «Las Lunas de Ampudia», una vez realizado el programa de actividades, cuando regrese a su lugar de origen transmita una experiencia satisfactoria de «turismo experiencial» y en sus lugares de origen puedan difundir «boca a boca» tanto la iniciativa disfrutada como la belleza de Tierra de Campos como destino turístico.

¿De dónde proceden los turistas?

Hasta este momento, los grupos de turistas han llegado, sobre todo, de Madrid, La Rioja y Valladolid, si bien, estamos creciendo y necesitamos más afluencia de los mercados emisores cercanos.

¿Qué destacan los turistas de esta experiencia?

Los grupos de turistas, según el tipo de actividades, valoran muy positivamente los talleres de risoterapia dirigidos por profesionales y las explicaciones de los guías turísticos «sin tener esa sensación de estar perdidos». También, los turistas otorgan una valoración alta a la coordinación y la posibilidad de visitar los recursos y los productos en un solo «paquete turístico», que, por otra parte impulsan otras ramas de la economía local al contar con los profesionales y empresas de la comarca.

¿Cómo promocionas tú producto?

Al inicio, iba de puerta en puerta de todas las instituciones sin la intención de pedir ayuda económica, sino, para que se conociera el proyecto. En la actualidad, utilizo todas las posibilidades de las Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (Internet, redes sociales, etc.) y la participación con stand propio o compartido en las ferias especializadas del sector (Bilbao, Madrid, San Sebastián y Valladolid).

¿Cómo se puede mejorar el turismo en Tierra de Campos?

Pienso, que en estos momentos se necesita una apertura de la mentalidad de las instituciones y de los habitantes terracampinos, sin necesidad de pedir más inversión pública, para incentivar la creatividad, la imaginación y el ingenio aplicados al turismo. Y, sobre todo, el desarrollo de Tierra de Campos pasa porque los emprendedores de la comarca sientan una verdadera «pasión por esta tierra».

Nueva iniciativa de impulso del turismo de Ampudia: «Vive Ampudia».



Castillo. Ampudia.
<http://ampudia.es/>

La localidad de Ampudia, a partir del 1 de enero del 2014, contará con una nueva iniciativa de impulso y de promoción del turismo local denominada «Vive Ampudia». Esta propuesta, fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento, la Fundación Eugenio Fontaneda y la Parroquia de San Miguel, consiste en la organización de visitas guiadas a la villa para grupos de escolares al precio de 2 euros por alumno. La jornada comienza con un paseo por la Cañada Real, con el fin de que los niños conozcan la transhumancia, la vida pastoril y los chozos; después se acercarán al Castillo para recorrer las salas en torno al Patio de Armas que albergan la colección de la familia Fontaneda; a continuación, recorrerán el conjunto porticado del casco urbano con la posibilidad de visitar la Colegiata de San Miguel o los Museos de Arte Sacro o de Medicina; y, antes de comer, el grupo podrá contemplar la estructura de uno de los elementos señeros de Tierra de Campos, los palomares. El objetivo del consistorio terracampino es incrementar el turismo y desestacionalizar la oferta que abarcaría de septiembre a junio.

Zona de Autocaravanas en Alar del Rey.



Dársena y Naves de Picos. Alar del Rey.

El consistorio de Alar del Rey va a construir una zona para autocaravanas, junto al Centro de Recepción de Visitantes del Canal de Castilla en las Naves de Picos, que se sumará a la red provincial de instalaciones destinadas al aparcamiento y pernoctación de este tipo de vehículos. Con esta dotación, se transformará este área situada en la margen derecha de la Dársena del Canal de Castilla que comenzó con la rehabilitación y la dotación de las doce naves con la finalidad de abrir un Centro de Recepción de Visitantes. De cara al futuro, el ayuntamiento alarense también trabaja para abrir un albergue, denominado «Nacimiento Canal de Castilla», en un inmueble situado en el centro de la población. Estas iniciativas municipales pretenden reforzar el sector turístico local, basado en la puesta en valor del río Pisuerga y el Canal de Castilla, y aprovechar la localización estratégica de la localidad, en el paso desde el centro de la Península hacia la «España Verde» y el norte palentino.

La promoción del Turismo Activo



Actividades de Turismo Activo.
Cervera de Pisuerga.

www.turismoactivocastillayleon.com

El turismo activo cada día tiene una mayor demanda, sobre todo entre los visitantes jóvenes, por constituir una forma diferente de contacto con la naturaleza y, además, ayuda a complementar la oferta de alojamientos turísticos en el medio rural. Con el fin de promocionar esta modalidad turística, la Asociación de Empresarios de Turismo Activo de Castilla y León «Atacyl», organiza cada año una semana con diversas actividades durante el mes de noviembre, con la implicación de los socios, donde se puede practicar o disfrutar de forma gratuita de cualquier producto. En concreto, la provincia de Palencia cuenta con 16 empresas de turismo activo, de las 216 registradas en Castilla y León, que ofrecen una panoplia de posibilidades vinculadas a la tierra, al agua, a la nieve, al aire, al motor, a los animales o a la multiactividad. Para facilitar la práctica del turismo activo, la administración regional ha puesto en marcha el proyecto de Puntos Activos donde impulsa programas conjuntos de alojamiento con actividades de turismo activo en espacios naturales.

PRÓXIMAS CITAS

XXXIV Feria Internacional de Turismo «FITUR 2014» (del 22 al 26 de enero).
Parque Ferial Juan Carlos I (IFEMA). www.ifema.es

XII edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía «Madrid Fusión» (del 27 al 29 de enero).
Palacio de Congresos del Campo de las Naciones. www.convenciones.ifema.es

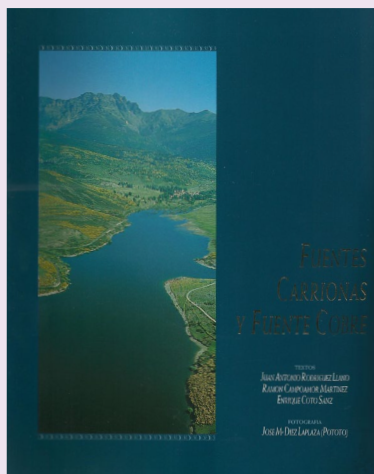
RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Juan Antonio Rodríguez Llano, Ramón Campoamor Martín y Enrique Coto Sanz.

«Fuentes Carrionas y Fuente Cobre»

Junta de Castilla y León y Diputación Provincial de Palencia.

Toledo, 1996



El libro que reseñamos en este Boletín Informativo trata sobre los valores naturales y humanos del Parque Natural de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina». Este territorio del norte de la provincia, con una extensión de 78.360 has, alcanzó la declaración como espacio natural protegido en el año 2000 gracias a la perfecta comunión entre la naturaleza y los habitantes de la zona. El texto desgana, con una precisa selección de palabras, los elementos simbólicos de esta comarca; por una parte, la montaña de caliza descarnada y los bosques umbríos de robles albares y de hayas y, por otra parte, las transformaciones paisajísticas realizadas por la mano del hombre con la deforestación para crear praderías y la construcción de los pantanos en las cabeceras de los ríos Carrión y Pisuerga. Tras unas páginas dedicadas a la descripción de diversas rutas, en base a las arterias viarias que vertebran el territorio, los autores se recrean en las particularidades de algunos animales, en las comunidades botánicas más emblemáticas y en las caprichosas formaciones pétreas. En el último capítulo, los redactores ponen su mirada en los montañeses, en los pueblos, en las actividades económicas y en los monumentos románicos. La sucesión de las páginas transmite esa idea, impregnada en todo el libro, de que nos encontramos ante un espacio heterogéneo, suma de «paisajes de paisajes», reforzada e ilustrada con la cuidada selección de fotografías realizadas por José María Díez Laplaza (Pototo).



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

