

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Casa de La Benina en Valcobero.
Vedilla del Río Carrión.

Síguenos en:



C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525



www.palenciaturismo.es



Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos, cartografía y fotografía:

Mercedes Tapia Peña
María A. Pérez Sánchez
César Martín Pescador
Laura Conde Cid

www.dip-palencia.es



PRESENTACIÓN

El inicio del mes de enero, para el sector turístico provincial, arranca con la celebración del Año Nuevo que, en la capital, adquiere una mayor relevancia al prolongarse por la tarde con la tradicional procesión del Bautizo del Niño que se remonta al siglo XVI y está declarada Fiesta de Interés Turístico Regional. Este año, los cofrades del Dulce Nombre de Jesús han bailado la imagen del pequeño Jesús en el interior del templo al son del popular villancico del «Ea» y, posteriormente, en el exterior se realizó la pedrea de caramelos a los feligreses congregados alrededor de la iglesia de San Miguel. Las fiestas navideñas terminan con las Cabalgatas de Reyes; sin embargo, en Paredes de Nava se anuncia la noche mágica con la representación de la pieza teatral del «Auto de los Reyes Magos» de la mano de los miembros de la Asociación Cultural Social Villa de Paredes. Esta pequeña obra dramático-religiosa se volvió a escenificar en 1987 dentro de los restos de la iglesia de San Martín gracias a la transmisión oral que Don Miguel de Viguri y Valbuena plasmó en un texto.

En la comarca de Tierra de Campos, a comienzos de año cobra fuerza la celebración de San Antón, patrono de los animales, que en algunos pueblos se acompaña de refranes satíricos «Vueltas de San Antón» y de la popular matanza del cerdo. La fiesta comienza, tanto en Fuentes de Nava como en Becerril de Campos, con la bendición de los animales y continúa con el sacrificio, el chamuscado y el destazado del gorrino para terminar con la degustación de morcilla, picadillo, jijas, torreznos o chichurro. Otro de los municipios que ha recordado el rito de la matanza en este mes, de una forma pedagógica para los más pequeños, ha sido Villalobón.

Con un fin similar, la marca «Palencia Turismo» ha asistido a la XXXIV Feria Internacional de Turismo «FITUR 2014», del 22 al 26 de enero en Madrid, con la doble intención de posicionar Palencia como destino «enogastrocultural» a escala internacional y nacional y dar mayor protagonismo a los empresarios del sector. También, un grupo de empresarios y de restauradores palentinos ha estado presente en la XII edición de la Cumbre Internacional de Gastronomía «Madrid Fusión» (del 27 al 29 de enero), respaldados por el Club de Calidad Alimentos de Palencia, con el fin de promocionar los productos locales y conocer las últimas tendencias culinarias.

Oferta de alojamientos y restaurantes



Alojamiento hotelero.
Saldaña.



Alojamiento de turismo rural.
Triollo.



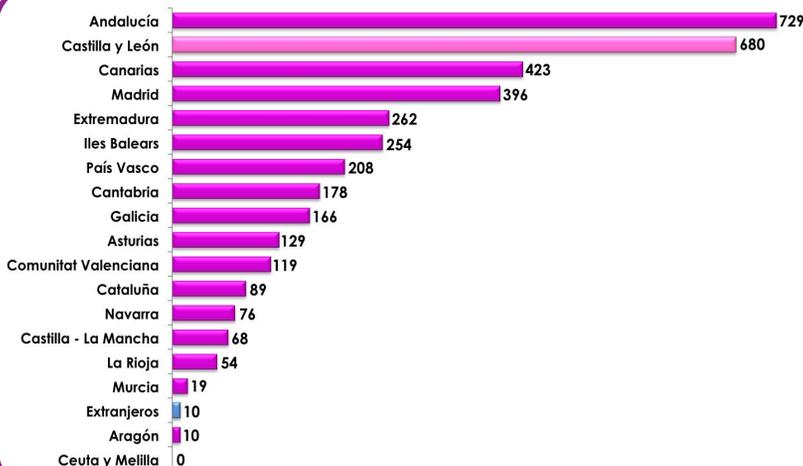
Plato de cuchara en
Camporredondo de Alba.
Velilla del Río Carrión

Los cambios que se han producido en la oferta de alojamientos y de restaurantes, durante el mes de enero, son los típicos de esta temporada donde se alterna el cese o la apertura de algún establecimiento al aprovechar este tiempo de menor actividad para acometer alguna reforma. De ahí, que siga la misma oferta global de la planta alojativa compuesta por los 126 establecimientos hoteleros con 4.025 plazas, que distribuida por categorías, estaría repartida entre 36 hoteles con 2.299 camas, 65 hostales con 1.422 camas y 25 pensiones con 304 camas. En cuanto a los alojamientos de turismo rural, el catálogo sólo presenta una modificación motivada por el cierre temporal de una casa de alquiler completo y, por tanto, alcanza los 260 alojamientos y 2.251 plazas repartidos en 213 casas rurales de alquiler con 1.397 camas, 31 centros de turismo rural con 535 camas, 8 posadas con 249 camas y 8 casas rurales de alojamiento compartido con 70 camas. Por otro lado, el epígrafe de los restaurantes, con 307 para 30.565 cubiertos, tan sólo muestra una baja circunstancial. En definitiva, podemos concluir que las variaciones sufridas en la estructura alojativa hotelera y extrahotelera y en las casas de comida han sido leves, a pesar de ser un periodo malo para el sector turístico.

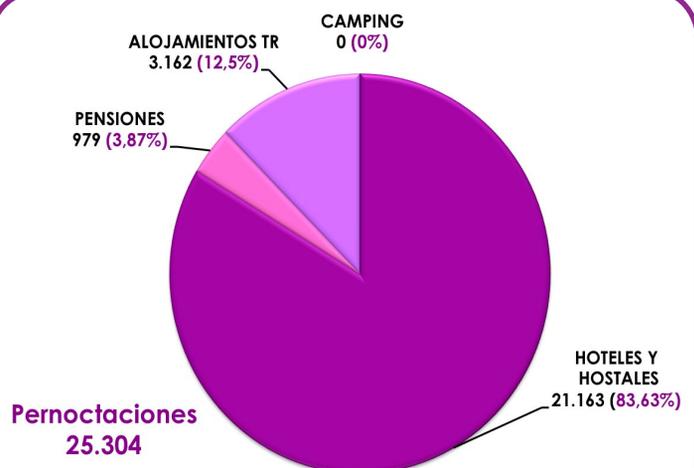
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

En el mes de enero, el movimiento de viajeros y de pernoctaciones está lastrado por la estacionalización del segmento turístico dominante en la provincia, el «turismo de interior» y todas las modalidades asociadas. No se encuentra ninguna explicación a este cambio repentino, tras la subida continuada de la llegada de viajeros del trimestre anterior, a comienzos de año nos encontramos con un descenso del número de visitantes (14.224 personas) y de pernoctaciones (25.304 dormidas); sin embargo, en relación al mismo periodo del pasado año se han incrementado ambas cifras. Otro dato de referencia a tener en cuenta, es que la provincia palentina está en el grupo de Castilla y León que peores resultados presenta pero, también se desprende del análisis, que hay provincias que han retrocedido en relación a enero del 2013. La visión en el conjunto regional puede ser negativa pero, a escala provincial, hay una trayectoria de ganancia de turistas a pesar de que los propios empresarios coinciden en afirmar que es el peor mes del año por numerosas circunstancias. Además, esta mejoría en los datos se ha traducido en una estancia media de 1,78 noches (por encima del 1,59 de la estancia media regional) y un 13,01% de ocupación de las plazas ofertadas (en línea con el 12,09% registrado en toda Castilla y León).

Procedencia de los turistas al Convento de Santa Clara en Astudillo, 2013



Pernoctaciones Enero, 2014



Solicitud de información y registro de visitas



Oficina de Turismo.
Guardo.



Centro "Románico y Territorio".
Aguilar de Campoo.

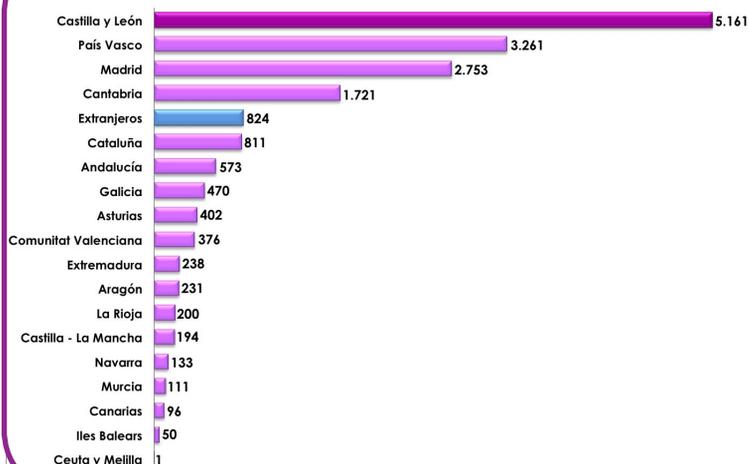


"Vueltas de San Antón".
Fuentes de Nava.

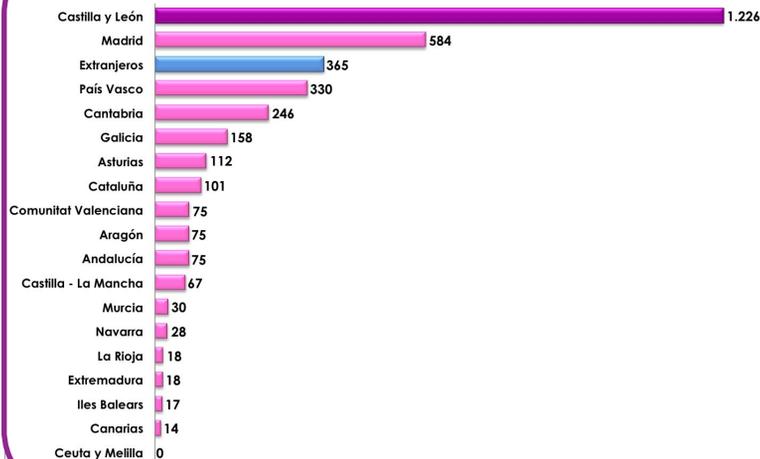
Las solicitudes de información, a lo largo del mes de enero, tanto en las Oficinas de Turismo de la capital como en las distribuidas por la provincia han ascendido a **3.469 consultas** que, de forma mayoritaria, han sido realizadas por turistas españoles (96,51%) en relación a los viajeros extranjeros (3,49%). Las sedes con mayor demanda de información han sido la «Oficina Unificada de Turismo» de la capital, que ha solventado 1.732 dudas, seguida por la de Astudillo con 560, la de Carrión de los Condes con 318, la de Frómista con 283, la de Aguilar de Campoo con 247, la de Dueñas con 182, la de Ampudia con 47, la de Paredes de Nava con 59 y la de Cervera de Pisuerga con 41. Esta variación del número de consultas guarda una estrecha relación con la época del año pues unas comarcas tienen mayores atractivos naturales y culturales en este período invernal en comparación otros espacios turísticos. En esta temporada, la red de oficinas de información juega un papel estratégico para el turismo provincial y de cara a los visitantes para señalar la oferta concreta en este mes.

Otras referencias de la actividad turística durante el mes, son los registros de entrada en los productos dependientes del Servicio de Turismo de la Diputación Provincial que, como ocurre en el resto de las infraestructuras y equipamientos, en este período invernal abren sus puertas a tiempo parcial o cierran para acometer reformas. Durante el mes de enero, las embarcaciones turísticas «Juan de Homan» en Villaumbrales y «Marqués de la Ensenada» en Herrera de Pisuerga han estado varadas en el Canal de Castilla para las revisiones obligatorias y la puesta a punto de cara a la temporada 2014. También, han cesado las visitas individuales y guiadas en la Villa Romana «La Tejada» en Quintanilla de la Cueva y en el Castillo de Fuentes de Valdepero como consecuencia de las características específicas del recinto y de la capacidad de demanda en esta época de esta modalidad turística.

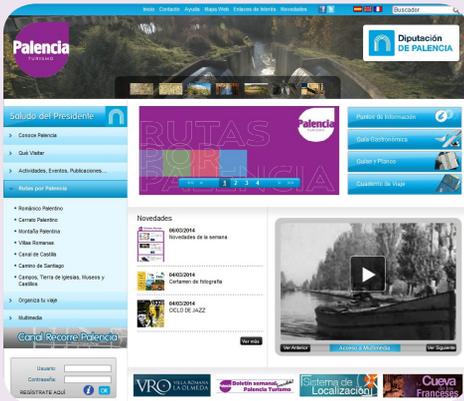
Procedencia de las consultas en la Oficina de Turismo de Aguilar de Campoo, 2013



Procedencia de los turistas de la Villa Romana «La Tejada», 2013



ANÁLISIS DE LA PÁGINA WEB «PALENCIA TURISMO»



Durante el año 2013 la página www.palenciaturismo.es ha recibido un total de 117.351 visitas, contabilizadas como «visitantes únicos», que acceden al portal de turismo de la Diputación Provincial desde España en un 89%, siendo Madrid desde donde se realiza el número de Consultas más elevado, un 21,40%. El promedio de páginas por visita o de páginas vistas durante una visita a este sitio o las visitas repetidas a una misma página es de 4,05 páginas visitadas por cada usuario con una media de 3:10 minutos de permanencia en cada página del portal.

En relación al año 2012 se ha producido un incremento del 26,52% dado que en dicho año el portal recibió 92.752 visitas. Además del aumento de consultas al portal, también se observa un alto grado de fidelidad, con el 25% de «Returning Visitor»; probablemente turistas que confían en el portal de «Palencia Turismo» para organizar sus viajes.

La evolución positiva del número de visitantes entre los años 2012 y 2013 nos indica la utilidad del portal, y el buen servicio que presta a los turistas, los principales usuarios cuya fidelidad nos habla de la calidad de la información ofrecida.

Desde el Departamento de Turismo se apuesta por la mejora del Portal, que es una herramienta clave en la promoción de la marca «Palencia Turismo», y día a día se actualiza su contenido para seguir ofreciendo una información de calidad en la que sigan confiando los turistas.

Visión general de público

1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las visitas
100,00%

Visión general

● Visitas

1.000



Visitas
153.877



Visitantes únicos
117.351



Número de páginas vistas
622.882



Páginas / Visita
4,05



Duración media de la visita
00:03:10



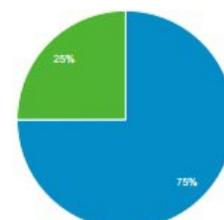
Porcentaje de rebote
51,77%



% de visitas nuevas
74,87%



■ New Visitor ■ Returning Visitor





Casa del Parque.
Cervera de Pisuerga.



Laguna de la Nava.
Fuentes de Nava.



Parque de Aventuras.
Cervera de Pisuerga.

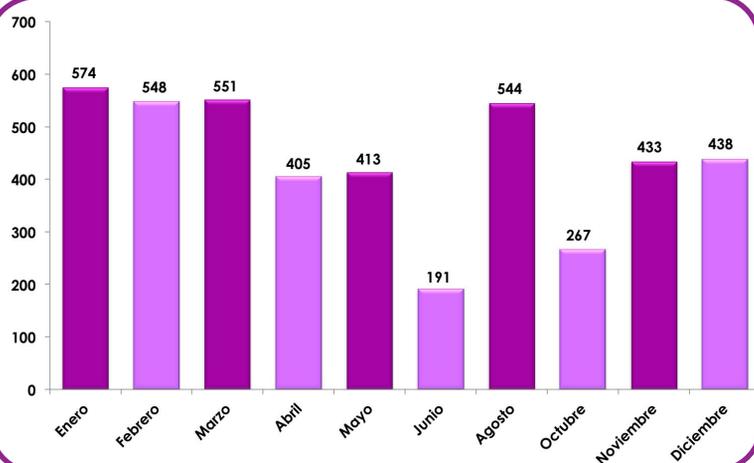
La Red de Espacios Naturales de Castilla y León constituye en la actualidad una fuente de riqueza para el medio rural de la región y un referente turístico de primer orden en el mercado internacional y nacional para las modalidades de «ecoturismo» y «turismo de naturaleza». Esta afirmación se basa en el creciente número de visitantes que han disfrutado en el año 2013 de alguna actividad en las 29 Casas del Parque y Centros Temáticos, en los 5 Parques de Aventuras y en las 3 Aulas del Río distribuidas por toda la geografía de la comunidad. En concreto, se han registrado 3.157.655 personas durante la anualidad pasada, que corresponden 2.727.000 visitantes a los 26 espacios naturales y 430.655 a las infraestructuras de recepción y de ocio.

Los espacios naturales de la provincia de Palencia, tanto el Parque Natural «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» como el Espacio Natural «La Nava y Campos de Palencia», fueron visitados de forma global por 94.801 personas. Las tres infraestructuras de uso público de estos espacios contabilizaron 9.824 visitas en la Casa del Parque de «Fuentes Carrionas y Fuente Cobre-Montaña Palentina» en Cervera de Pisuerga, 4.364 visitantes en la Casa del Parque del Espacio Natural «La Nava y Campos de Palencia» en Fuentes de Nava y 3.516 visitantes en el Parque de Aventuras «El Robledal del Oso» en Cervera de Pisuerga.

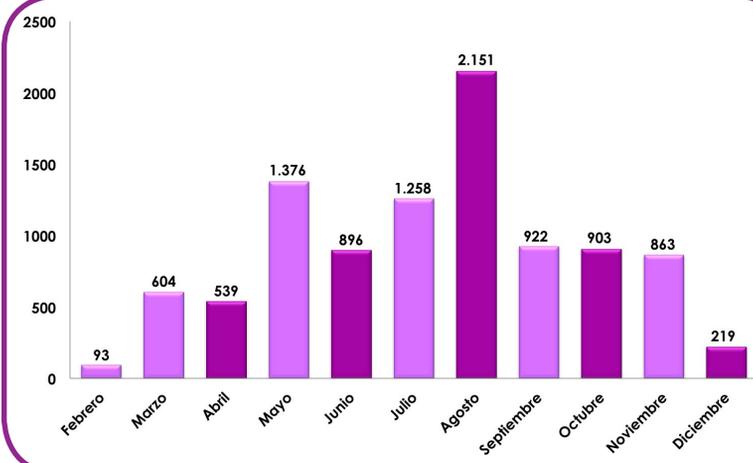
La mayor afluencia de visitantes a la Casa del Parque del norte palentino corresponde con los meses de agosto, mayo y julio porque coincide con períodos de «puentes» y las vacaciones estivales. Por su parte, el mayor número de entradas a la Casa del Parque del humedal terracampino se produce en los meses del otoño y del invierno por el atractivo que supone la observación de las aves migratorias de paso. Por último, también la realización de los circuitos en el Parque de Aventuras en los Árboles se concentra en los meses con mejores condiciones climatológicas.

Las dos Casas del Parque, gestionadas por la Fundación Patrimonio Natural de Castilla y León, están concebidas como equipamientos de recepción de ambos espacios naturales con el objeto de que sirvan de puntos de encuentro, de referencia del territorio y de fuente de información de las múltiples actividades medioambientales disponibles para los visitantes (rutas guiadas e interpretadas, exposiciones etnográficas o fotográficas, talleres de educación ambiental, conferencias de expertos, proyecciones de documentales, etc.). En cambio el Parque de Aventuras en los Árboles «El Robledal del Oso», inaugurado en el año 2010, constituye una instalación de ocio en el medio natural que cuenta con 5 circuitos y 86 retos de diversa dificultad orientados a familias, grupos de amigos, empresas y otros colectivos. La particularidad de este parque es que cuenta con un circuito para discapacitados y otro circuito de canyoning-tirolinas por encima de los robles de más de 100 metros de longitud y a una altura de más de 30 metros.

Visitantes a la Casa del Parque
«La Nava y Campos de Palencia», 2013



Visitantes a la Casa del Parque «Fuentes Carrionas
y Fuente Cobre-Montaña Palentina», 2013





Anabel Pérez Cavia

Presidenta de la Asociación Palentina de Turismo Rural Canal de Castilla - Camino de Santiago (Aptur).
Gerente del Hotel Rural San Hipólito.
Plaza de San Hipólito
34439 Támara de Campos (Palencia)
Tfno. 979 810 492 - 616 156 502
E-mail: pesquisas@sanhipolito.com

Anabel es natural del municipio de Segura, provincia de Gipuzkoa, aunque toda su familia proviene del pueblo palentino de Támara de Campos donde regresó cuando cumplió los siete años. A partir de su infancia, empezó a formarse en diferentes orientaciones profesionales hasta que durante la juventud empezó a trabajar en la hostelería, en verano en Salou y en invierno en Londres. La adquisición de experiencia en el mundo laboral del sector, la permitió abrir una empresa turística en el País Vasco y, posteriormente, regresar a la capital palentina para emplearse en una agencia de viajes. Por último, a comienzos de la primera década del siglo XXI le surgió un nuevo reto en su vida con la responsabilidad de dirigir un alojamiento de turismo rural en la tierra de sus ancestros.



Exterior. Hotel Rural San Hipólito.



Interior. Hotel Rural San Hipólito.

¿Cómo surgió la idea de abrir el Hotel Rural en Támara de Campos?

En realidad, yo me incorporé a la empresa a partir del año 2010 en el puesto de Gerente porque el propietario D. Jacobo Collantes Medina-Castellanos contactó conmigo para las tareas de coordinación del equipo humano y con el encargo de guiar el desarrollo del proyecto. Ya nos conocíamos, debido a que siempre he estado vinculada al pueblo, donde mantenemos la vivienda de mis padres y, por este motivo, ha sido más fácil comprender el sentido y la orientación de la iniciativa del propietario.

¿Qué destaca del Hotel Rural?

El alojamiento se puede encuadrar en el grupo de «alojamientos con encanto», con 10 habitaciones para 20 plazas y 3 supletorias para niños, debido a que es un edificio con soportales del siglo XVII, se encuentra dentro del conjunto histórico y al lado de dos monumentos (la Iglesia catedralicia y la Iglesia románica del antiguo hospital de peregrinos de la Orden de San Juan de Jerusalén). En cuanto a la decoración interior es muy personal, aunque se han respetado los espacios originarios pero con un uso acorde con la función; por ejemplo, la cafetería aprovecha la antigua bodega y el comedor guarda el sabor arcaico.

¿Qué piensa del turismo rural?

El turismo rural es una actividad económica que ha suscitado grandes esperanzas entre los emprendedores jóvenes pero que todavía tiene que recorrer un camino para consolidarse porque, en la actualidad, depende de visitantes de fines de semana, de puentes y de periodos vacacionales. Aunque hay turistas que repiten, sin embargo, es necesario ofrecer alternativas de ocio, más servicios en los pueblos y trabajar unidos los empresarios de las zonas.

¿Por tanto, son necesarias las asociaciones de turismo rural?

Por supuesto, porque el individualismo no nos conduce a ninguna parte y, mediante las asociaciones, se pueden conseguir mejores ofertas de las empresas suministradoras y vender de forma conjunta las excelencias del territorio.

¿Qué funciones tiene una presidenta?

La presidenta cuenta con el apoyo del vicepresidente y del secretario de la asociación que, como equipo directivo, constituyen la cabeza visible ante las instituciones y mantienen las relaciones con la asociación regional (ACALTUR). Además, somos la vía de transmisión hacia los socios de las informaciones y novedades relacionadas con el sector que nos llegan de las reuniones con la administración y de la asistencia a jornadas técnicas.

¿Qué futuro tiene el turismo rural?

El futuro del turismo rural, como ya he comentado anteriormente, es muy esperanzador si se hacen las cosas bien en materia de cooperación interinstitucional, formación, promoción, etc. El turismo rural, por otro lado, ha avanzado hacia la profesionalización aunque sigue compaginándose, en algunos casos, con la actividad agraria de forma complementaria.

¿Qué habría que hacer para dinamizar el turismo rural?

En primer lugar, seguir con una apuesta decidida de promoción del turismo rural palentino en los mercados emisores cercanos y en el de los países vecinos. Para conseguir esta publicidad es necesario la integración plena de las ofertas en las nuevas tecnologías y con las herramientas disponibles. En segundo lugar, luchar contra la estacionalización y alargar la estancia media a través de la puesta en valor de los recursos endógenos (gastronomía, patrimonio cultural, paisaje, etc.) mediante la venta de experiencias. Por último, la administración debería responsabilizarse de diseñar y llevar a cabo una campaña de equiparación del turismo rural al «turismo de sol y playa».

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

Reunión con los empresarios de turismo rural: «Temporada 2014».



Vista de la reunión. Palencia.

www.diputaciondepalencia.es

A comienzos del mes de enero, se mantuvo un encuentro con empresarios propietarios de alojamientos de turismo rural y los empresarios de turismo activo con el objeto de trasladarles una serie de propuestas dirigidas a promocionar el destino «Palencia Turismo». Durante el encuentro se debatieron diferentes medidas de impulso y de mejora, como por ejemplo, la organización de viajes de operadores turísticos y mayoristas, el desarrollo de paquetes turísticos que permitan la desestacionalización, la utilización de Internet, de las redes sociales y de la plataforma de Newsletters –o boletín de noticias– para informar de las ofertas y propuestas de fin de semana de las empresas, la celebración de encuentros empresariales con el sector del turismo rural, la realización de campañas de promoción en mercados emisores y el asesoramiento a los empresarios del sector.

7

XIX Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina (del 24 de enero al 6 de abril de 2014).



Restaurante.
San Salvador de Cantamuda.

www.cerveradepisuegra.eu

El Centro de Iniciativas Turísticas de Cervera de Pisuerga ha organizado una nueva edición de las Jornadas Gastronómicas de la Montaña Palentina. En esta ocasión, participarán en este evento gastronómico 10 restaurantes de la comarca que ofrecerán a un precio asequible diferentes menús los fines de semana entre el 24 de enero y el 6 de abril del 2014. La cita con la cocina tradicional del norte palentino congrega entorno a la mesa, desde el año 1996, a visitantes amantes de los platos de cuchara y de los guisos típicos de la zona que, además, aprovechan la jornada para disfrutar del paisaje montañoso y de las variadas posibilidades de ocio (rutas de senderismo, travesías, deportes, etc.). La oferta gastronómica se realiza con la tranquilidad de los cascos urbanos donde se ubican los restaurantes, como es el caso, de las localidades de Arbejal, Camasobres, Cervera de Pisuerga, Triollo o San Salvador de Cantamuda.

Futura dotación de un «Parque Multiaventuras» y de un área de acampada libre en el entorno del Albergue municipal en Guardo.



Vista exterior del albergue.
Guardo.

<http://webguardo.blogspot.com.es>

El Ayuntamiento de Guardo tiene previsto dotar al Albergue Municipal, emplazado en el edificio del antiguo comedor de la fábrica de Explosivos, de un «Parque Multiaventuras» y de un área de acampada libre complementarios a estas dependencias enfocadas al alojamiento de familias y de grupos de jóvenes. Las instalaciones del albergue se inauguraron en el año 2011 y, en estos momentos, con la ayuda de los alumnos de la Escuela Taller se pretende acondicionar los alrededores del edificio y adaptar una parte de la parcela del vertedero de Explosivos para fines de ocio. El consistorio ha manifestado la intención de limpiar la arboleda para la localización del parque de multiaventuras y el entorno del edificio con el objetivo de ofertar un área de acampada libre, otra que posibilite la instalación de tiendas de campaña y, una tercera, para el estacionamiento de autocaravanas. A estas dos actuaciones, se sumará la construcción de un circuito de velocidad y autocross para vehículos y una pequeña pista de aterrizaje para aviones y helicópteros de radiocontrol sobre los terrenos del clausurado vertedero de la factoría. Con estas acciones, los responsables municipales abren nuevas vías de oferta para incrementar el uso del albergue.

INFORMACIÓN SOBRE TURISMO RURAL

DECRETO 75/2013, de 28 de noviembre, por el que se regulan los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 232, de 2 de diciembre de 2013).

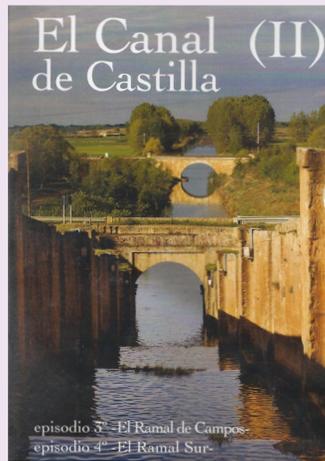
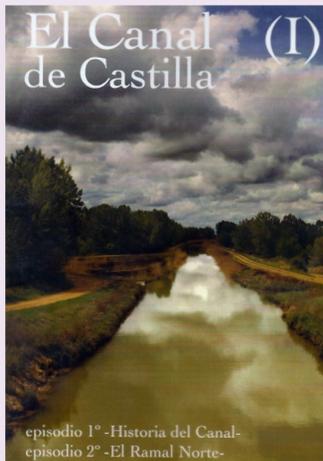
ORDEN CYT/114/2014, de 17 de febrero, por la que se establecen los distintivos de los establecimientos de alojamiento de turismo rural en la Comunidad de Castilla y León (BOC y L nº 38, de 25 de febrero de 2014).

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Oscar Esquivias y Asís G. Ayerbe.

«El Canal de Castilla».

Los Duelistas & Sateco Documentalia.



En este Boletín Informativo recogemos el proyecto cinematográfico, fotográfico y editorial compuesto por la serie documental, dirigida por Francisco Rodríguez y emitida por Televisión Española (TVE), y el libro homónimo «El Canal de Castilla» con textos de Oscar Esquivias y fotografías de Asís G. Ayerbe. La comercialización del documental consta de cuatro capítulos, con una duración cada uno de 55 minutos, que están relacionados con «Historia del Canal» (episodio 1), «El Ramal Norte» (episodio 2), «El Ramal de Campos» (episodio 3) y «El Ramal Sur» (episodio 4). Por su parte el libro, comienza con una presentación histórica y geográfica del Canal de Castilla, bajo el título «El sueño ilustrado», y continúa con el catálogo de fotografías en color y blanco y negro y diferentes perspectivas que han sido tomadas en el Canal, desde el Canal, hacia el Canal o de elementos que pueden verse sin alejarse más de unos metros de la vía fluvial. La edición ha contado con el respaldo y la colaboración de varias instituciones y de diversas empresas y, especialmente, con el apoyo del Consorcio para la Gestión Turística del Canal de Castilla.



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

