

OBSERVATORIO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE PALENCIA



Canal de Castilla. Ribas de Campos.



Síguenos en



Palencia Turismo



@PalenciaTurismo



PalenciaTurismo Palencia

OFICINA DE TURISMO

C/ Mayor, 31 - Bajo
34001 - Palencia
Tel.: 979 706 523
Fax: 979 706 525
www.palenciaturismo.es

Coordinación:

Luis Alfonso Hortelano Mínguez

Equipo de investigadores:

José Manuel Llorente Pinto
María Isabel Martín Jiménez
Juan Ignacio Plaza Gutiérrez

Base de datos:

Mercedes Tapia Peña

www.diputacionpalencia.es

PRESENTACIÓN

En este nuevo boletín, vamos a analizar la actividad turística desarrollada durante los meses de abril y mayo en la provincia de Palencia como antesala de la campaña veraniega. Estos meses primaverales han estado marcados por la festividad de la Semana Santa, que comenzaba con el acto de la Penitencia y continuaba con el Domingo de Ramos y la Semana de Pasión, y por las jornadas no laborables del Día de la Comunidad y del Primero de Mayo. Las vacaciones y los días festivos se han dejado sentir en las estadísticas de viajeros y del número de pernoctaciones; así mismo, también han contribuido las campañas previas de promoción de la renovada oferta de productos turísticos, los programas de «apertura de monumentos religiosos» y la agenda de eventos culturales y gastronómicos por toda la provincia.

La marca «Palencia Turismo» ha lanzado diversas campañas en distintos mercados cercanos con el objeto de atraer más visitantes a tierras palentinas mediante la publicidad en diferentes formatos, tanto clásicos (vallas, revistas especializadas, programas radiofónicos, prensa diaria y suplementos semanales) como con el aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (página web, redes sociales, blogs, newsletter, aplicación para dispositivos móviles -App-, etc.).

En cuanto a los eventos, el sector turístico y el Club de Calidad Alimentos de Palencia han apostado por reafirmar a la provincia como un destino de «turismo gastronómico y enogastronómico» con las citas de las Mues-

tras Alimentarias y la oferta de la Semana de la Tapa, las XIII Jornadas de la Trucha del Pisuerga en Aguilar de Campoo y la IV Feria de Exaltación del Ajete y las Setas del Boedo, la Ojeda y la Valdivia en Báscones de Ojeda. Además, se han desarrollado una serie de eventos donde se ha unido la tradición con la organización de mercados de productos locales y los guisos caseros; como por ejemplo, la III Feria de Ramos en Cervera de Pisuerga, la III Feria de Dulces de Convento en Palencia, el concurso de caracoles en el parque de El Sotillo de la Romería de San Marcos, la III Feria Multisectorial del Cerrato en Villamuriel de Cerrato, el VIII Día de Exaltación del Pastor en Villaumbrales y la VI Feria del Pan en Grijota. Por último, se han sucedido

un conjunto de citas temáticas con poder de atracción de visitantes que han generado un cierto dinamismo turístico. En este grupo se puede incluir el I Mercado Judío en Guardo, la XI Feria de la Cerámica en Astudillo, la VII Feria de Caza, Pesca y Medio Ambiente en Velilla del Río Carrión, la XXV Feria de Maquinaria Agrícola y Automoción en Carrión de los Condes y el Mercado Regional de la Flor en Ampudia.

Finalmente, no hay que olvidar la celebración de las fiestas populares, donde destaca la «Fiesta de Santo Toribio» en el Barrio del Cristo, que alcanza su punto álgido con la Romería y la Pedrea del Pan y Quesillo, declarada de Interés Turístico Regional.

ANÁLISIS DE LA COYUNTURA TURÍSTICA

Oferta de alojamientos y restaurantes

En estos meses de primavera, la oferta del número de establecimientos hoteleros y extrahoteleros y de restaurantes ha sufrido algunas variaciones por cierres temporales de algunas categorías de alojamientos. A pesar de estas circunstancias, la planta hotelera sigue estable en la provincia con 122 alojamientos con 3.920 plazas (35 hoteles con 2.233 camas, 63 hostales con 1.386 camas y 24 pensiones con 301 camas). En una situación parecida se encuentran los alojamientos de turismo rural que oscilan de forma leve tanto en el número de inmuebles como en las plazas y, por tanto, en la actualidad el inventario registra 257 establecimientos y 2.230 plazas repartidos en 209 casas rurales de alquiler con 1.362 camas, en 33 centros de turismo rural con 591 camas, en 7 posadas con 207 camas y en 8 casas rurales de alojamiento compartido con 70 camas. En cuanto a los campamentos de turismo, de cara a la temporada alta siguen los 5 camping con una disponibilidad de 1.483 plazas para bungalow, tiendas y caravanas. El tipo de servicio turístico que no se resiente es el epígrafe de los restaurantes que sigue creciendo con la apertura de nuevos locales para comidas y, por este motivo, nos encontramos un censo compuesto por 312 comedores para 30.948 cubiertos.



Albergue de peregrinos. Boadilla del Camino



Feria de Ramos. Cervera de Pisuerga.

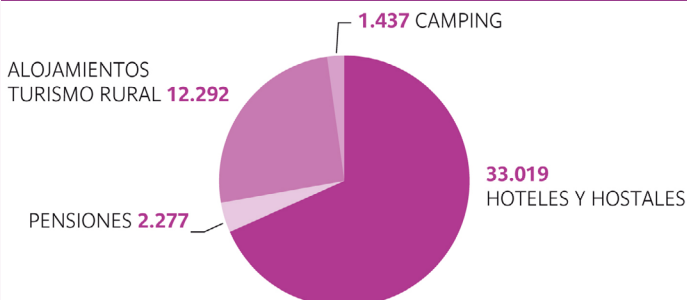


Museo del Cerrato. Baltanás.

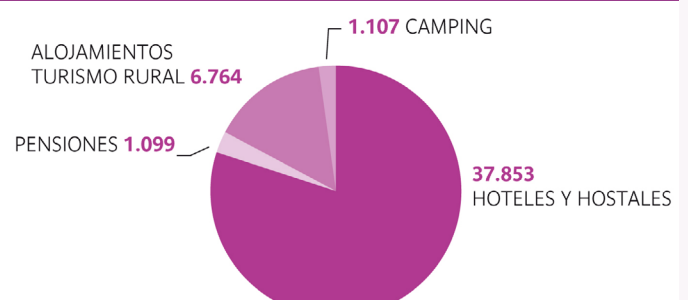
El movimiento de viajeros y las pernoctaciones

Tras los gélidos meses invernales de los destinos de Turismo de Interior, comienza la primavera con un incremento del movimiento de viajeros que se ha dejado sentir en Palencia gracias a las vacaciones de Semana Santa. El Boletín de Coyuntura Turística, elaborado a instancias de la Consejería de Cultura y Turismo del gobierno regional, señala que en el mes de abril se contabilizaron 27.785 visitantes y 49.025 pernoctaciones, mientras que, en el mes de mayo se inscribieron 30.668 visitantes y 46.823 pernoctaciones. La diferencia entre ambos meses, en cuanto a las pernoctaciones, hay que atribuirla a los cuatro días festivos de la Semana Santa que alarga los tiempos de estancia y la mayor ocupación hotelera y extrahotelera. En el conjunto de turistas, en estos meses predominan los de origen nacional (80%) frente a los visitantes de fuera de nuestras fronteras (20%). El turista español llega de toda la geografía peninsular pero, sobre todo, de la Comunidad de Madrid, otras provincias de Castilla y León, País Vasco, Cataluña, Cantabria, Asturias y Andalucía; mientras que, el mayor flujo de viajeros extranjeros se acerca desde Francia, Alemania, Reino Unido, Portugal, Países Bajos y Estados Unidos.

PERNOCTACIONES HOTELERAS DE ABRIL 2014



PERNOCTACIONES HOTELERAS DE MAYO 2014



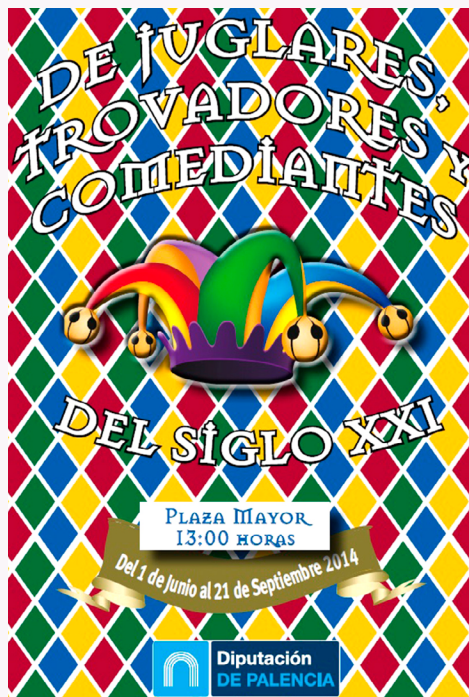
PROGRAMA CULTURAL DE VERANO

«Espiga. Cosecha cultural del 2014»

Durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, se va a realizar un amplio programa de ocio compuesto por cerca de 200 actividades agrupadas en numerosos ciclos y festivales, bajo la denominación «**Espiga. Cosecha cultural del 2014**», en numerosas localidades organizado por la Diputación Provincial y con la colaboración del Obispado de Palencia y los respectivos ayuntamientos. Este año, las **propuestas musicales** se centran en el ciclo de las 16 convocatorias de la programación de «**Puestas de Solidaridad. Atardeceres en el Patio de Palacio**» (entre los días 23 de junio y 25 de agosto) que como novedad incluye cuatro espectáculos para el público infantil; los doce conciertos del **Festival de Música «Provincia de Palencia**» (entre los días 7 de junio y 30 de agosto); la segunda edición del Festival «**Con-Ciertos Sentidos**» con un cartel de músicas del mundo procedentes de Cuba, Venezuela, Portugal, Argentina, Suiza y España que recorrerá diecinueve pueblos (entre los días 6 de junio y 29 de agosto); y las veintitrés audiciones del «Festival de Órgano Ibérico» por ocho músicos reconocidos en veintiuna iglesias. Los seis **espectáculos de magia** de la III edición del ciclo «**Castillo Mágico. Magia en el Castillo de Fuentes de Valdepero**» están destinados al turismo familiar y a los amantes de este arte en el Patio de Armas de la For-

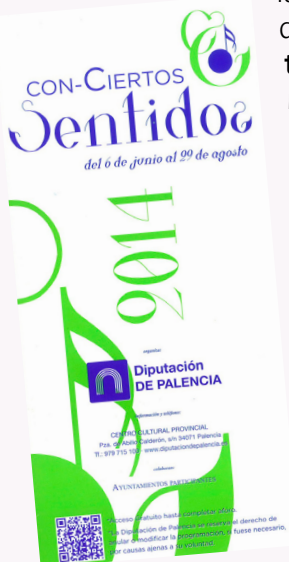


Un amplio programa de ocio compuesto por cerca de 200 actividades



taleza (entre los días 8 de julio y 12 de agosto). La programación incluye, también, la proyección de diecisiete cintas dentro de la **oferta cinematográfica** de las «**Noches de Cine**» (entre los días 5 de julio y 23 de agosto). Finalmente, la programación cultural estival se cierra con dos novedosas propuestas relacionadas con **la comedia o trova y la observación de las estrellas** bajo el nombre «**De Juglares, Trovadores y Comediantes del siglo XXI**» y la iniciativa «**Al Son de las Estrellas**»

La primera iniciativa consiste en quince montajes de «espectáculos de calle» vanguardistas, llenos de color y de plasticidad y, sobre todo, con la participación activa de la población local; y la otra, aunará conciertos nocturnos con el visionado de estrellas en tres lugares singulares de la provincia (en la ermita de San Felices de Becerril de Campos, en la Villa Romana La Olmeda y en el Castillo de Monzón de Campos). De forma paralela, se va a desarrollar una nueva edición del **programa de «Cultura a la Romana»** en la Villa Romana «La Olmeda», ubicada en Pedrosa de la Vega, que abarca 29 actividades de diferente índole: conciertos, talleres para niños, exposiciones, recreaciones históricas, espectáculos, etc. Las señas de identidad de la programación cultural del verano de este año 2014 son la comunión de las artes escénicas con los escenarios y entornos patrimoniales más relevantes de la provincia, a través de las actuaciones culturales destinadas a los palentinos y a los foráneos que llegan a estas tierras a disfrutar de las vacaciones, e incrementar el número de asistentes con el propósito de favorecer el fin solidario.



PROMOCIÓN DEL «TURISMO ACTIVO» Y «TURISMO DEPORTIVO»



Oferta de la Cueva de los Franceses

Durante el verano, el equipo interdisciplinar del Centro de Recepción de Visitantes de la Cueva de los Franceses, en Revilla de Pomar, sigue con la amplia oferta de actividades de ocio en la cueva y en el entorno de la cavidad que iniciaron en el mes de abril. En estos meses estivales, se van a realizar varios talleres de ciencia geológica para niños, con el nombre de «Talleres de Ciencia Geológica Divertida», con el fin de que aprendan a diferenciar las formaciones o espeleotemas; también se ofrecen las salidas de campo interpretativas por el Espacio Natural de Covalagua y el Páramo de La Lora de Valdivia y visitas especializadas por el sistema kárstico con una duración de una hora y treinta minutos para percibir los detalles de esta formación caliza. El objetivo de este programa es consolidar a la Cueva de los Franceses y la subcomarca de la Lora de Valdivia como un destino de «turismo infantil» y de «turismo familiar».

Promoción del «turismo activo» y «turismo deportivo»

La institución provincial continúa, a través de diversas iniciativas, con la promoción de la provincia a partir de la puesta en valor de los recursos naturales y culturales en el marco de las modalidades del «turismo activo» y del «turismo deportivo». En el programa de rutas de senderismo «**Conoce tu provincia**», destinado al turismo familiar, se combina naturaleza, deporte y ocio. En esta primera edición se han seleccionado cinco rutas, de dificultad baja-media y de corta distancia, que son: la Cascada de Mazobre (1 de junio), El Valle Tosande (15 de junio), la Ruta de los Pescadores (14 de septiembre), el Torreón de Greda (28 de septiembre) y la Senda de Ursi (19 de octubre). El objetivo es dar a conocer varios parajes naturales de la provincia a través de la práctica del senderismo de forma lúdica y con

una interpretación del patrimonio territorial. Por su parte, las pruebas deportivas de la VI edición de «**Palencia, Legua a Legua 2014**» se van a celebrar en las localidades de Amusco (11 de mayo), Dueñas (25 de mayo), Alar del Rey (15 de junio) y Villarramiel (29 de junio). Las carreras de 5.572 metros se dividen en seis categorías según el año de nacimiento de los deportistas. Por último, la Fundación Provincial de Deportes ha puesto en marcha las pruebas del «**III Circuito de Triatlón-Diputación de Palencia**» que se celebrarán en Grijota (21 de junio), en Dueñas (12 de julio), en Torquemada (26 de julio), en Astudillo (9 de agosto) y en Lantadilla (23 de agosto). En las dos ediciones anteriores de las pruebas de triatlón (atletismo, ciclismo y natación) se han superado en las seis categorías los 800 participantes.



«Embajador de Palencia. #comparteexperiencias»

Las jóvenes periodistas Alba Castrillo y Carla Llamas son las embajadoras de Palencia que están asistiendo a las ocho Fiestas de Interés Turístico (FIT), que se organizan a lo largo del verano en la provincia y, con el fin de que divulguen el conocimiento de los recursos de las localidades y del entorno de celebración. La iniciativa conlleva una acción específica de promoción en las cuatro Plataformas de las Redes Sociales (facebook, twitter, youtube e Instagram), la selección

de 30 experiencias turísticas como oferta complementaria y la publicación en video de las impresiones de las embajadoras sobre la convivencia con la población local, con los colectivos de los pueblos y con las peñas del lugar. Con estas actuaciones se persigue atraer a un turista con un perfil joven y dinámico y, se busca a través de este escaparate, integrar a los habitantes para mantener viva la fiesta.



Alba Castrillo y Carla Llamas.

CON NUESTRA GENTE

Inmaculada Marcial Boada

«Casa del Cangrejo de Río»

¿Cómo surge la idea de gestionar el centro?

El propietario del edificio, la Fundación del Patrimonio Natural de Castilla y León, estableció las condiciones para su gestión en el pliego de licitación y en el mes de noviembre del 2013 se me adjudicó la concesión por 2 años, prorrogable por otros 3 más. Me aventuré en este proyecto debido a mi trayectoria empresarial en alojamientos turísticos, a las grandes posibilidades de crecimiento que tiene el centro y, sobre todo, a mi inquietud y ganas de implicación en el desarrollo local.

¿Cómo ve el centro?

El centro temático «Casa del Cangrejo de Río» se encuentra en un edificio de nueva planta, a orillas del río Burejo a su paso por la localidad, y con un diseño rompedor pero integrado en el paisaje urbano y natural de la comarca y, al mismo tiempo, con un planteamiento sostenible. El edificio me enganchó desde el primer momento y, enseguida, me hice a la idea de que las tres plantas interiores representaban un «mundo de oportunidades».

¿Qué ofrece el centro?

El centro, en la actualidad, cumple dos funciones a partir de su idea inicial. Por una parte, se centra en la educación ambiental y en la transmisión de conocimientos so-

bre el cangrejo de río con la ayuda de dos monitores de tiempo libre y, por otra parte, cuenta con cafetería y restaurante, atendida por dos personas, que se ha erigido en un espacio de servicio abierto de forma regular y donde se puede degustar un plato de cangrejos condimentado al estilo tradicional y menús de comida casera.

¿Qué retos persigue de cara al futuro?

De cara al futuro, el principal reto es seguir con la creación de empleo a través del incremento del programa de actividades y de la puesta en valor en el semisótano de un espacio multiusos para 80 personas. En esta amplia zona se ha pensado realizar actividades didácticas y diversos talleres y, al mismo tiempo, acogerá reuniones de grupos, eventos, microencuentros, mercadillos temáticos, etc.

¿Qué pide para que tenga éxito el centro?

En estos momentos tan difíciles para la economía nacional y local y, para cualquier proyecto que empieza con ilusión y con muchas ganas de trabajar, es necesario un empujón inicial en cuanto a promoción y difusión del centro. Otro pilar básico para el éxito, es configurar un buen equipo de trabajo comprometido y con formación. A día de hoy, nos encontramos en esta fase y confiamos en la consolidación del proyecto.



Inmaculada (izq.) con su hermana Carmen

Inmaculada Marcial Boada

«Casa del Cangrejo de Río»
Calle Luís Salvador s/n
34400 Herrera de Pisuerga (Palencia)
Tel: 979187933 - 979069494
cp.cangrejo@patrimonionatural.org
www.casadelcangrejo.com

Inmaculada nació en Población de Campos, en el seno de una familia humilde dedicada al trabajo agrícola, formada por su padre Luís y su madre Carmen. Tras los años de estudio y, a raíz de su matrimonio, se trasladó a residir en Herrera de Pisuerga, aunque, sigue vinculada a su pueblo natal, donde atiende los alojamientos rurales en colaboración con su hermana. Hace unos meses, ha asumido la gestión del Centro temático «Casa del Cangrejo de Río» en la localidad herreriense.

Exterior de la casa del cangrejo de río.



Área de recepción del Centro temático.

PRINCIPALES NOTICIAS RELACIONADAS CON EL TURISMO

El Centro de Interpretación «Javier Cortes» de Saldaña cumple un año

El Centro de Interpretación «Javier Cortes», ubicado en la planta baja del edificio La Casona situado en el conjunto histórico de Saldaña, ha cumplido su primer año de vida desde su inauguración a mediados del mes de abril del pasado año. Esta nueva dotación museística, dedicada al descubridor y mecenas de la Villa Romana «La Olmeda», ha sido visitada en estos meses por 8.144 turistas (8.019 españoles y 125 extranjeros). En la exposición se puede conocer de primera mano los primeros años de las excavaciones arqueológicas realizadas en el asentamiento romano a través de los bocetos de los mosaicos, los manuscritos, las primigenias herramientas y una amplia colección de imágenes. El centro interpretativo complementa el recorrido por la villa romana localizada en Pedrosa de la Vega y los hallazgos domésticos depositados en el Museo de la «La Olmeda» ubicado en la Iglesia de San Pedro.



Centro de interpretación Javier Cortes. Saldaña.

Carrión de los Condes, Frómista y Villalcázar de Sirga forman parte de la «Fédération Européenne des Sites Clunisiens»

Los municipios palentinos de Carrión de los Condes, Frómista y Villalcázar de Sirga han ingresado como miembros de la Fédération Européenne des Sites Clunisiens (Federación Europea de Sitios Cluniacenses) compuesta por 175 sitios, 90 asociaciones y 300 particulares. El acto de entrega de las placas de reconocimiento se realizó en el Hotel Real Monasterio de San Zoilo que ya pertenece desde hace diez años a dicha federación. Durante la velada se presentó el proyecto Clunypedia (www.clunypedia.com) dedicado a la identificación y a la integración

de los sitios en una base de datos, a la digitalización de los edificios y monumentos del románico cluniacense y al diseño de una App específica para su puesta en valor. La adhesión a la federación cluniacense de las tres localidades, junto al Real Monasterio de San Zoilo, supone la difusión de los monumentos cluniacenses dentro de un itinerario europeo más amplio que discurre por Alemania, Francia y otros lugares de España.

San Martín. Frómista.



INFORMACIÓN

V Premio Nacional de Fotografía «Piedad Isla». El plazo para presentar las candidaturas finaliza el 15 de septiembre de 2014 (BO de Palencia de 2 de abril).
www.diputaciondepalencia.es

Rutas gratuitas teatralizadas «Ruta de la Luz» (del 4 de julio al 6 de septiembre): «Luz y Sabor» (jueves, calle Mayor 20 horas), «Huellas de Santa Teresa» (viernes, calle Mayor 22,30 horas) y «Luz Real-Luz de los Austrias» (sábados, Museo Diocesano 21,30 horas). Inscripciones en la Oficina de Información Turística, calle Mayor 31. Tfno. 979706523.
www.aytopalencia.es

Rutas gratuitas teatralizadas para niños «Luz de Cuento» (del 23 de julio al 20 de agosto). Salida a las 21 horas de la Plaza de la Inmaculada. Inscripciones en la Oficina de Información Turística, calle Mayor 31. Tfno. 979706523.
www.aytopalencia.es

Programa «Apertura de Monumentos en Castilla y León»: Ruta «Campos y Páramos» y Ruta del «Románico Norte» (Del 20 de julio al 31 de agosto de 2014) y **Camino de Santiago Francés** (Del 1 de julio al 12 de septiembre de 2014).
www.turismocastillayleon.com

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

«MONTAÑA Y PIEDRA EN EL NORTE PALENTINO»

Marta Prieto Sarro, Miguel Ángel Sánchez y Puri Lozano

Caja España. Asturias, 1997.

El libro que recomendamos completa el proyecto editorial que presentamos en el boletín anterior. El libro «Sierra del Brezo y Fuentes Carrionas», cubre el área occidental de la Montaña Palentina y, este otro, versa sobre el extremo oriental de la comarca a partir de la línea divisoria que marca el nacedero del río Pisuerga. En esta ocasión, los autores ponen el énfasis descriptivo en los diversos espacios naturales, en las fábricas de las iglesias y de los cenobios románicos y en la villa de Aguilar de Campoo como centro funcional de este sector montañoso. Dentro del apartado de los enclaves naturales, se hace un repaso minucioso a los paisajes de los valles de Redondos y de la Castillería, a los caseríos de Brañosa y de Barruelo de Santullán, a las caprichosas formas de las calizas de Las Tuerces y el Cañón de La Horadada, a la surgencia fluvial de Covalagua y a la Cueva de los Franceses en el páramo de La Lora de Valdivia. El siguiente capítulo describe la vida y los monumentos de la villa de Aguilar de Campoo a partir del entramado urbano que ofrece su plano callejero. Por último, las páginas finales están dedicadas a una serie de monumentos de estilo románico presentes en el paisaje comarcal que sirven de «marca territorial».

